

6. โครงการในอนาคต

บริษัทมีนโยบายที่จะลงทุนและขยายธุรกิจเพื่อสร้างผลตอบแทนสูงสุดแก่ผู้ถือหุ้น โดยมุ่งพัฒนาศักยภาพในการประกอบธุรกิจให้บริการเครือข่ายสื่อโฆษณาที่บริษัทดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน ควบคู่กับการนำข้อได้เปรียบของบริษัทในฐานะผู้นำเครือข่ายสื่อโฆษณาที่มีพื้นที่สื่อโฆษณาในระบบรถไฟฟ้าบีทีเอสและสื่อโฆษณาในโมเดิร์นเทรดที่ครอบคลุมพื้นที่ทั่วกรุงเทพฯ และทั่วประเทศ นำมาต่อยอดขยายไปยังธุรกิจที่มีความเกี่ยวเนื่องเพื่อสร้างประโยชน์สูงสุดแก่บริษัท ทั้งนี้ บริษัทมีแผนงานซึ่งจะดำเนินการในปี 2555 – 2556 (ระยะเวลาตามปีปฏิทิน) ดังนี้

6.1 โครงการลงทุนติดตั้งรั้วและประตูอัตโนมัติบริเวณขอบชานชาลาและสื่อโฆษณา (Platform Screen Doors and Media) บนสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอส

เพื่อเพิ่มมาตรการด้านความปลอดภัยสำหรับผู้โดยสารให้มากยิ่งขึ้น บริษัทและ BTSB มีโครงการร่วมกันที่จะติดตั้งรั้วและประตูอัตโนมัติบริเวณขอบชานชาลา โดยรั้วและประตูอัตโนมัติบริเวณขอบชานชาลาจะเปิดเมื่อรถไฟฟ้าจอดสนิท โดยจะเปิดพร้อมๆ กับการเปิดประตูของรถไฟฟ้าและจะปิดก่อนที่ประตูรถไฟฟ้าจะเปิด ทั้งนี้ ประตูรถไฟฟ้าจะไม่เปิดหากรถไฟฟ้ายังไม่จอดอยู่ในตำแหน่งที่กำหนด โดยบริษัทมีแผนการที่จะลงทุนในโครงการดังกล่าว เพื่อป้องกันผลกระทบที่อาจจะเกิดกับรายได้จากสื่อโฆษณาบนขบวนรถไฟฟ้า ทั้งนี้ ในการลงทุนโครงการดังกล่าว บริษัทจะเป็นผู้ลงทุนติดตั้งรั้วและประตูอัตโนมัติบริเวณขอบชานชาลาและสื่อโฆษณา เพื่อควบคุมสัญญาอนุญาตการแพร่ภาพข่าวสารและโฆษณาให้สอดคล้องสัมพันธ์กับสื่อโฆษณาบนขบวนรถไฟฟ้า โดยบริษัทจะได้รับสิทธิในการหารายได้จากการโฆษณาบนพื้นที่ของรั้วและประตูอัตโนมัติบริเวณขอบชานชาลาดังกล่าว

ทั้งนี้ บริษัทเป็นผู้รับภาระค่าใช้จ่ายในการลงทุนก่อสร้าง Platform Screen Door จำนวนไม่เกิน 23 สถานี ตลอดอายุสัญญา ซึ่งจากการประเมินเบื้องต้น บริษัทคาดว่าจะต้องใช้เงินลงทุนประมาณ 30 ล้านบาทต่อ Platform Screen Door 1 ชุด โดยจะทำการติดตั้งจำนวน 2 ชุดต่อสถานี ยกเว้นสถานีสยามที่ต้องติดตั้ง 4 ชุด อย่างไรก็ตาม ในระยะแรกคาดว่าจะดำเนินการติดตั้งในสถานีที่มีผู้โดยสารหนาแน่น จำนวน 9 สถานี ได้แก่ สยาม อ่อนนุช ศาลาแดง อโศก อนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิ พญาไท ชิดลม พร้อมพงษ์ และช่องนนทรี โดยคาดว่าจะใช้เงินลงทุนประมาณ 600 ล้านบาท ในช่วงประมาณเดือนตุลาคม 2555 – สิงหาคม 2556 และสำหรับสื่อโฆษณาบริเวณรั้วและประตูอัตโนมัติบริเวณขอบชานชาลาคาดว่าจะใช้เงินลงทุนประมาณ 50 ล้านบาท ในช่วงประมาณเดือนกันยายน 2556 สำหรับการลงทุนก่อสร้าง Platform Screen Door ในสถานีที่เหลืออีก 14 สถานีนั้น ในอนาคต บริษัทและ BTSB จะเป็นผู้ร่วมวางแผนและกำหนดช่วงเวลาที่เหมาะสมของการติดตั้ง Platform Screen Door ในแต่ละสถานี โดยจะพิจารณาตามความจำเป็น โดยคำนึงถึงความหนาแน่นของผู้โดยสารในแต่ละสถานี และผลกระทบโดยรวมของ Platform Screen Door ที่ติดตั้งไปแล้วและที่กำลังจะติดตั้งซึ่งมีผลต่อความถี่ในการเดินรถไฟฟ้า (Headway) เป็นสำคัญ

เนื่องจากโครงการลงทุนติดตั้งรั้วและประตูอัตโนมัติบริเวณขอบชานชาลาและสื่อโฆษณาเป็นโครงการที่บริษัท และ BTSC ร่วมกันพิจารณาและจัดให้มีขึ้นเพื่อเพิ่มมาตรการด้านความปลอดภัยให้กับผู้โดยสาร โดยมีได้เป็นเงื่อนไขที่ถูก กำหนดไว้ในสัญญาสัมปทานหลักระหว่าง กทม. กับ BTSC ให้ BTSC ต้องดำเนินการ ดังนั้น หากในอนาคตบริษัทและ BTSC ตัดสินใจที่จะติดตั้ง Platform Screen Door ไม่ครบทั้ง 23 สถานี จะไม่เป็นเงื่อนไขให้ กทม. บอกลีกสัญญา สัมปทานหลักระหว่าง กทม. กับ BTSC แต่อย่างใด นอกจากนี้ เหตุการณ์ดังกล่าวมิได้เป็นเงื่อนไขให้บริษัทและ BTSC ต้องแก้ไขสัญญาให้สิทธิบริหารจัดการด้านการตลาดระหว่างบริษัทและ BTSC เพื่อกำหนดอัตราค่าตอบแทนการให้สิทธิที่ บริษัทจะต้องชำระให้แก่ BTSC ใหม่

6.2 โครงการลงทุนติดตั้งสื่อโฆษณาดิจิทัล (Digital) และสื่อโฆษณาภาพนิ่ง (Static) เพิ่มเติมในระบบรถไฟฟ้าบีทีเอส และโมเดิร์นเทรด

6.2.1 โครงการลงทุนในระบบรถไฟฟ้าบีทีเอส

ภายในปลายปี 2555 บริษัทมีแผนที่จะลงทุนติดตั้งสื่อโฆษณาดิจิทัล (Digital) เพิ่มเติมจำนวน 35 ตู้ สำหรับรถไฟฟ้า 35 ขบวน ซึ่งปัจจุบันวิ่งบริการในสายสุขุมวิท (สีเขียวอ่อน) มีจำนวนตู้โดยสาร 105 ตู้ (35 ขบวนๆ ละ 3 ตู้) ซึ่งจะทำให้จำนวนตู้โดยสารเพิ่มขึ้นจาก 105 ตู้ เป็น 140 ตู้ สามารถรองรับปริมาณผู้โดยสารต่อเที่ยวได้ เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 ของทั้งระบบ นอกจากนี้ยังมีการลงทุนสื่อโฆษณาภาพนิ่งบนสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอส 23 สถานี บริษัทคาดว่าจะใช้เงินลงทุนประมาณ 80 ล้านบาท ในช่วงประมาณเดือนตุลาคม 2555 – ธันวาคม 2555

6.2.2 โครงการลงทุนในโมเดิร์นเทรด

บริษัทมีโครงการติดตั้งสื่อโฆษณาดิจิทัล (Digital) และสื่อโฆษณาภาพนิ่ง (Static) บริเวณพื้นที่ Non-Sales Floor ในโมเดิร์นเทรดอีกจำนวน 50 สาขา โดยมีรายละเอียดดังนี้

- การลงทุนติดตั้งป้ายภาพนิ่งบริเวณบันไดเลื่อน (Escalator Lightbox) ป้ายภาพนิ่งบริเวณที่เก็บรถเข็น (Cart Lightbox) และป้ายภาพนิ่งบริเวณทางเข้าห้างโมเดิร์นเทรด(Entrance Lightbox) จำนวน 30 สาขา
- การลงทุนติดตั้งสื่อโฆษณาจอดิจิทัลขนาดใหญ่เพื่อเปลี่ยนแทนป้ายหมุนสลัป 3 ภาพ (Trivision) ที่ ติดตั้งบริเวณทางเข้าห้างโมเดิร์นเทรดจำนวน 20 สาขา

บริษัทคาดว่าจะใช้เงินลงทุนประมาณ 35 ล้านบาท ในช่วงเดือนตุลาคม 2555 – ธันวาคม 2555

6.3 โครงการลงทุนในซอฟต์แวร์ระบบงานทางธุรกิจ พัฒนาปรับปรุงโครงข่ายไอที และระบบสำรองฉุกเฉินให้รองรับ การเติบโตของธุรกิจ

บริษัทมีการว่าจ้างบริษัทภายนอกเพื่อพัฒนาซอฟต์แวร์สำหรับควบคุมระบบด้านขายและระบบปฏิบัติการให้ เชื่อมต่อกันกับระบบงานบัญชี และยังมีแผนการลงทุนในระบบเครือข่ายสารสนเทศ (Information Technology) เพื่อให้ ระบบภายในของบริษัทสามารถเชื่อมต่อกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีระบบสำรองฉุกเฉินเพื่อให้การดำเนินธุรกิจมี ความต่อเนื่องไม่หยุดชะงัก และยังสามารถรองรับเทคโนโลยีใหม่ๆ และการเติบโตในอนาคตของบริษัท ทั้งนี้ บริษัทจะ

ดำเนินการโครงการดังกล่าวในช่วงเดือนตุลาคม 2555 – มีนาคม 2556 โดยมีงบประมาณลงทุนในการพัฒนาซอฟต์แวร์ระบบงานประมาณ 35 ล้านบาท