

6. โครงการในอนาคต

บริษัทมีนโยบายที่จะลงทุนและขยายธุรกิจเพื่อสร้างผลตอบแทนสูงสุดแก่ผู้ถือหุ้น โดยมุ่งพัฒนาศักยภาพในการประกอบธุรกิจให้บริการเครือข่ายสื่อโฆษณาที่บริษัทดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน ควบคู่กับการนำข้อได้เปรียบของบริษัทในฐานะผู้นำเครือข่ายสื่อโฆษณาที่มีพื้นที่สื่อโฆษณาในระบบรถไฟฟ้ายกระดับและสื่อโฆษณาในโมเดิร์นเทรดที่ครอบคลุมพื้นที่ทั่วกรุงเทพฯ และทั่วประเทศ นำมาต่อยอดขยายไปยังธุรกิจที่มีความเกี่ยวเนื่องเพื่อสร้างประโยชน์สูงสุดแก่บริษัท ทั้งนี้ บริษัทมีแผนงานซึ่งจะดำเนินการในปี 2555 – 2556 (ระยะเวลาตามปีปฏิทิน) ดังนี้

6.1 โครงการลงทุนติดตั้งรั้วและประตูอัตโนมัติบริเวณขอบชานชาลาและสื่อโฆษณาประตูกันชานชาลา (Platform Screen Doors and Media) บนสถานีรถไฟฟ้ายกระดับ

เพื่อเพิ่มมาตรการด้านความปลอดภัยสำหรับผู้โดยสารให้มากยิ่งขึ้น บริษัทและ BTS มีโครงการร่วมกันบริษัทมีแผนที่จะลงทุนติดตั้งรั้วและประตูอัตโนมัติบริเวณขอบชานชาลาประตูกันชานชาลา (Platform Screen Doors) และระบบควบคุมบนสถานีรถไฟฟ้ายกระดับ ซึ่งประตูจะกั้นระหว่างชานชาลากับทางวิ่งของรถไฟฟ้ายกระดับ มีหน้าที่ป้องกันผู้โดยสารตกไปยังรางรถไฟฟ้ายกระดับ เพื่อความปลอดภัยของผู้โดยสาร โดยรั้วและประตูอัตโนมัติบริเวณขอบชานชาลาจะเปิดเมื่อรถไฟฟ้ายกระดับโดยประตูชานชาลาจะเปิดออกเมื่อรถไฟฟ้ายกระดับเข้ามาจอด ซึ่งจะเปิดพร้อมๆ กับการเปิดประตูของรถไฟฟ้ายกระดับและจะปิดก่อนที่ประตูรถไฟฟ้ายกระดับจะปิด เพื่อป้องกันมิให้ผู้โดยสารติดอยู่ที่ประตูรถไฟฟ้ายกระดับ ทั้งนี้ ประตูรถไฟฟ้ายกระดับจะไม่เปิดหากรถไฟฟ้ายกระดับจอดอยู่ในตำแหน่งที่กำหนด โดยบริษัทมีแผนการที่จะลงทุนในโครงการดังกล่าว เพื่อป้องกันผลกระทบที่อาจจะเกิดกับรายได้จากสื่อโฆษณาบนขบวนรถไฟฟ้ายกระดับ ทั้งนี้ ในการลงทุนโครงการดังกล่าว บริษัทจะเป็นผู้ลงทุนติดตั้งรั้วและประตูอัตโนมัติบริเวณขอบชานชาลาและสื่อโฆษณา เพื่อควบคุมสัญญาณการแพร่ภาพข่าวสารและโฆษณาให้สอดคล้องสัมพันธ์ไปกับสื่อโฆษณาบนขบวนรถไฟฟ้ายกระดับ โดยบริษัทจะได้รับสิทธิในการหารายได้จากสื่อโฆษณาบนพื้นที่ของรั้วและประตูอัตโนมัติบริเวณขอบชานชาลาดังกล่าว บริษัทคาดว่าจะใช้เงินลงทุนประมาณ [●] ล้านบาท ภายใน [●]

ทั้งนี้ บริษัทเป็นผู้รับภาระค่าใช้จ่ายในการลงทุนก่อสร้าง Platform Screen Door จำนวนไม่เกิน 23 สถานี ตลอดอายุสัญญา ซึ่งจากการประเมินเบื้องต้น บริษัทคาดว่าจะต้องใช้งบลงทุนประมาณ 30 —40 ล้านบาทต่อ Platform Screen Door 1 ชุด โดยจะทำการติดตั้งจำนวน 2 ชุดต่อสถานี ยกเว้นสถานีสยามที่ต้องติดตั้ง 4 ชุด อย่างไรก็ตาม ในระยะแรกคาดว่าจะดำเนินการติดตั้งในสถานีที่มีผู้โดยสารหนาแน่น จำนวน 6—9 สถานี ได้แก่ สยาม อ่อนนุช ศาลาแดง อโศก อนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิ พญาไท ชิดลม พร้อมพงษ์ และช่องนนทรี โดยคาดว่าจะใช้งบลงทุนประมาณ 600 ล้านบาท ในช่วงประมาณเดือนตุลาคม 2555 – สิงหาคม 2556 และสำหรับสื่อโฆษณาบริเวณรั้วและประตูอัตโนมัติบริเวณขอบชานชาลาคาดว่าจะใช้งบลงทุนประมาณ 50 ล้านบาท ในช่วงประมาณเดือนกันยายน 2556 สำหรับการลงทุนก่อสร้าง Platform Screen Door ในสถานีที่เหลืออีก 14 –17 สถานีนั้น ในอนาคต บริษัทและ BTS จะเป็นผู้ร่วมวางแผนและกำหนดช่วงเวลาที่เหมาะสมของการติดตั้ง Platform Screen Door ในแต่ละสถานี โดยจะพิจารณาตามความจำเป็น โดยคำนึงถึงความหนาแน่นของผู้โดยสารในแต่ละสถานี และผลกระทบโดยรวมของ Platform Screen Door ที่ติดตั้งไปแล้วและที่กำลังจะติดตั้งซึ่งมีผลต่อความถี่ในการเดินรถไฟฟ้ายกระดับ (Headway) เป็นสำคัญ

เนื่องจากโครงการลงทุนติดตั้งรั้วและประตูอัตโนมัติบริเวณขอบชานชาลาและสื่อโฆษณา เป็นโครงการที่บริษัท และ BTSC ร่วมกันพิจารณาและจัดให้มีขึ้นเพื่อเพิ่มมาตรการด้านความปลอดภัยให้กับผู้โดยสาร โดยมีได้เป็นเงื่อนไขที่ถูก กำหนดไว้ในสัญญาสัมปทานหลักระหว่าง กทม. กับ BTSC ให้ BTSC ต้องดำเนินการ ดังนั้น หากในอนาคตบริษัทและ BTSC ตัดสินใจที่จะติดตั้ง Platform Screen Door ไม่ครบทั้ง 23 สถานี จะไม่เป็นเงื่อนไขให้ กทม. บอกลีกสัญญา สัมปทานหลักระหว่าง กทม. กับ BTSC แต่อย่างใด นอกจากนี้ เหตุการณ์ดังกล่าวมิได้เป็นเงื่อนไขให้บริษัทและ BTSC ต้องแก้ไขสัญญาให้สิทธิบริหารจัดการด้านการตลาดระหว่างบริษัทและ BTSC เพื่อกำหนดอัตราค่าตอบแทนการให้สิทธิที่ บริษัทจะต้องชำระให้แก่ BTSC ใหม่

6.2 โครงการลงทุนติดตั้งสื่อโฆษณาบนประตูกันชานชาลา (Platform Screen Doors) บนสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอส

บริษัทมีแผนที่จะลงทุนติดตั้งสื่อโฆษณาดิจิทัล (Digital) และสื่อโฆษณาภาพนิ่ง (Static) บริเวณประตูกันชานชาลา (Platform Screen Doors) ในสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอส บริษัทคาดว่าจะใช้เงินลงทุนประมาณ [●] ล้านบาท ภายใน [●]

6.32 โครงการลงทุนติดตั้งสื่อโฆษณาดิจิทัล (Digital) และสื่อโฆษณาภาพนิ่ง (Static) เพิ่มเติมในระบบเครือข่ายรถไฟฟ้าบีทีเอสและโมเดิร์นเทรด

6.2.1 โครงการลงทุนในระบบรถไฟฟ้าบีทีเอส

ภายในปลายปี 2555 รถไฟฟ้าบีทีเอส สายสุขุมวิท (สีเขียวอ่อน) ที่ให้บริการในปัจจุบันมีทั้งสิ้น 35 ขบวน (3 ตู้ต่อ 1 ขบวน) โดย BTSC มีแผนจะเพิ่มจำนวนรถไฟฟ้าสายสุขุมวิท (สีเขียวอ่อน) อีก 35 ตู้ (1 ตู้ต่อ 1 ขบวน) การเพิ่มดังกล่าวมีผลทำให้ 1 ขบวนประกอบด้วยรถไฟฟ้า 4 ตู้ ภายในปลายปี 2555 บริษัทจึงมีแผนที่จะลงทุนติดตั้งสื่อโฆษณาดิจิทัล (Digital) ภายในรถไฟฟ้าที่เพิ่มเติมขึ้นจำนวน 35 ตู้ สำหรับรถไฟฟ้า 35 ขบวน ซึ่งปัจจุบันวิ่งบริการในสายสุขุมวิท (สีเขียวอ่อน) มีจำนวนตู้โดยสาร 105 ตู้ (35 ขบวนๆ ละ 3 ตู้) ซึ่งจะทำให้จำนวนตู้โดยสารเพิ่มขึ้นจาก 105 ตู้ เป็น 140 ตู้ สามารถรองรับปริมาณผู้โดยสารต่อเที่ยวได้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 ของทั้งระบบ นอกจากนี้ยังมีการลงทุนสื่อโฆษณาภาพนิ่งบนสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอส 23 สถานี บริษัทคาดว่าจะใช้เงินลงทุนประมาณ 80 ล้านบาท ในช่วงประมาณเดือนตุลาคม 2555 – ธันวาคม 2555

6.2.2 โครงการลงทุนในโมเดิร์นเทรด

และติดตั้งสื่อโฆษณาดิจิทัลแทนสื่อโฆษณาภาพนิ่งบนสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอส 23 สถานี นอกจากนี้ บริษัทมีโครงการติดตั้งสื่อโฆษณาดิจิทัล (Digital) และสื่อโฆษณาภาพนิ่ง (Static) ในบริเวณพื้นที่ Non-Sales Floor ในโมเดิร์นเทรดอีกจำนวน 350 สาขา โดยมีรายละเอียดดังนี้

- ที่เปิดใหม่ และมีโครงการลงทุนติดตั้งสื่อโฆษณาและระบบเครือข่ายสำหรับสื่อดิจิทัลเพื่อเปลี่ยนแทนป้ายภาพนิ่งขนาดใหญ่ที่ติดตั้งบริเวณบันไดเลื่อน (Escalator Lightbox) ป้ายภาพนิ่งขนาดใหญ่บริเวณที่เก็บรถเข็น (Cart Lightbox) และป้ายภาพนิ่งบริเวณทางเข้าห้างโมเดิร์นเทรด (Entrance Lightbox) จำนวน 30 สาขา
- การลงทุนติดตั้งสื่อโฆษณาจอดิจิทัลขนาดใหญ่เพื่อเปลี่ยนแทนป้ายหมุนสลัป 3 ภาพ (Trivision) ที่ติดตั้งบริเวณทางเข้าห้างโมเดิร์นเทรดจำนวน 20 สาขา

(Tesco-Lotus-Big C และ Watsons) บริษัทคาดว่าจะใช้เงินลงทุนประมาณ 35 ล้านบาท ภายในช่วงเดือนตุลาคม 2555 – ธันวาคม 2555

6.34 โครงการลงทุนในซอฟต์แวร์ระบบงานทางธุรกิจ และพัฒนาปรับปรุงโครงข่ายไอที และระบบสำรองฉุกเฉินให้รองรับการเติบโตของธุรกิจ

บริษัทมีการว่าจ้างบริษัทภายนอกเพื่อพัฒนาซอฟต์แวร์สำหรับควบคุมระบบด้านขายและระบบปฏิบัติการให้เชื่อมต่อกันกับระบบงานบัญชีการทำงานทั้งหมด และยังมีแผนการลงทุนในระบบเครือข่ายสารสนเทศ (Information Technology) เพื่อให้ระบบภายในของบริษัทสามารถเชื่อมต่อกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีระบบสำรองฉุกเฉินเพื่อให้การดำเนินธุรกิจมีความต่อเนื่องไม่หยุดชะงัก และยังสามารถรองรับเทคโนโลยีใหม่ๆ และรองรับการเติบโตในอนาคตของบริษัท ทั้งนี้ บริษัทจะดำเนินการโครงการดังกล่าวในช่วงเดือนตุลาคม 2555 – มีนาคม 2556 โดยมีงบประมาณลงทุนในการพัฒนาซอฟต์แวร์ระบบงานประมาณ 35 ล้านบาท