

5. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของบริษัท

ณ วันที่ 31 มีนาคม 30 มิถุนายน 2555 บริษัทและบริษัทย่อยมีทรัพย์สินถาวรหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ดังนี้

5.1 สินทรัพย์สินถาวรหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย

รายการ	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าสุทธิ (ล้านบาท)	ภาวะผูกพัน
อุปกรณ์สื่อโฆษณา ในระบบบรอดไฟฟ้ายี่ห้อเอส	เป็นเจ้าของ*	<u>96-8667.96</u>	ไม่มี
ในโมเดิร์นเทรด	เป็นเจ้าของ	<u>91-9272.69</u>	ไม่มี
ในอาคารสำนักงาน	เป็นเจ้าของ	<u>10-217.77</u>	ไม่มี
อาคารสำนักงาน	เช่า	-	ไม่มี
เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	เป็นเจ้าของ	<u>5-5625.44</u>	ไม่มี
<u>ยานพาหนะ</u>	<u>เป็นเจ้าของ</u>	<u>1.82</u>	<u>ไม่มี</u>
<u>สินทรัพย์ระหว่างติดตั้ง</u>	<u>เป็นเจ้าของ</u>	<u>52.10</u>	<u>ไม่มี</u>
<u>คอมพิวเตอร์และระบบคอมพิวเตอร์</u>	<u>เป็นเจ้าของ</u>	<u>18.65</u>	<u>ไม่มี</u>

หมายเหตุ: * โปรดดูเงื่อนไขการโอนกรรมสิทธิ์ของทรัพย์สินในระบบบรอดไฟฟ้ายี่ห้อเอสใน ส่วนที่ 2-5 ข้อ 5.1 เรื่องกรรมสิทธิ์ในทรัพย์สิน

5.2 สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย

รายการ	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าสุทธิ (ล้านบาท)	ภาวะผูกพัน
<u>สินทรัพย์ไม่มีตัวตน*</u>	เป็นเจ้าของ	<u>8-819.48</u>	ไม่มี

หมายเหตุ: สินทรัพย์ไม่มีตัวตน เช่น ระบบบัญชี และโปรแกรมคอมพิวเตอร์ เป็นต้น

5.23 สรุปสาระสำคัญของสัญญาหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

5.23.1 สัญญาให้สิทธิบริหารจัดการด้านการตลาด (License to Manage Marketing Services Agreement) ระหว่างบริษัทกับ BTSC (“สัญญา”)

คู่สัญญา	:	บริษัท วีจีไอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) และ บริษัท ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) (“BTSC”)
วัตถุประสงค์ของการทำสัญญา	:	บริษัทได้รับอนุญาตจาก BTSC ให้สิทธิบริษัทมีสิทธิแต่เพียงผู้เดียว (exclusive) ในการบริหารจัดการด้านการตลาดเกี่ยวกับพื้นที่โฆษณา ¹ (Advertising Space) พื้นที่โฆษณาภายนอกตัวรถไฟ ² (Merchandising Area) และพื้นที่วางขายสินค้าภายนอกขบวนรถไฟ ³ (Exterior Train Area) และมีสิทธิ (แต่ไม่จำกัดแต่เพียงผู้เดียว) (Non-Exclusive) ในการบริหารจัดการด้านการตลาดในส่วนของพื้นที่เพิ่มเติม ⁴ (Additional Area) ภายในระบบรถไฟฟ้ามหานคร ภายใต้ข้อตกลงกำหนดและเงื่อนไขตามที่ระบุไว้ในสัญญาบริหารจัดการด้านการตลาดกับ BTSC
ระยะเวลาของสัญญา	:	18 พฤษภาคม 2555 - มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 4 ธันวาคม 2572 (“ช่วงเวลาเริ่มแรก”) และในกรณีที่ BTSC มีสิทธิขยายสัญญาสัมปทาน ⁵ กับ กทม. บริษัทจะได้รับสิทธิเป็นรายแรกในการขยายเวลาการให้สิทธิบริหารจัดการดังกล่าวเพิ่มเติม เป็นจำนวนปีเท่ากับปีที่ BTSC ได้สิทธิจาก กทม. ภายใต้ข้อตกลงและเงื่อนไขเดียวกันกับช่วงเวลาเริ่มแรก
รูปแบบของผลตอบแทนค่าตอบแทนการให้สิทธิ	:	เพื่อตอบแทนการให้สิทธิใช้พื้นที่โฆษณา พื้นที่โฆษณาภายนอกตัวรถไฟ พื้นที่วางขายสินค้า และพื้นที่เพิ่มเติม บริษัทจะต้องชำระค่าตอบแทน

¹ “พื้นที่โฆษณา” หมายถึง พื้นที่ของ “สิ่งปลูกสร้าง” (Premises) ที่ระบุไว้ในตารางแนบท้ายสัญญา ซึ่งบริษัทอาจใช้ในการติดตั้งป้ายโฆษณา (Advertising Panels) ขานชาลา ทางเดินเท้า ศาลาที่พัก สี่กวางแจ้ง (Billboards) หรือสถานที่ตั้งเพื่อแสดงไม่ว่ารูปแบบใดก็ตามพื้นที่โฆษณา หมายถึง พื้นที่ของอาคารและสิ่งปลูกสร้าง ซึ่งเป็นที่ตั้งของสถานีรถไฟฟ้ามหานครสายสีลมและสายสุขุมวิท รวม 23 สถานี ของระบบรถไฟฟ้ามหานคร ตามที่ระบุไว้ในแบบแปลนเอกสารแนบท้ายสัญญา ซึ่ง BTSC อนุญาตให้บริษัทใช้เพื่อติดตั้งหรือจัดตั้งป้ายโฆษณาต่างๆ เช่น ป้ายบริเวณพื้นที่ชั้นจำหน่ายตั๋วโดยสาร (Concourse Level) ป้ายแผงขายสินค้าบริเวณพื้นที่ชั้นจำหน่ายตั๋วโดยสาร กระดานป้าย ป้ายหรือสื่ออิเล็กทรอนิกส์บริเวณชั้นขานชาลา (Platform Level) ป้ายหรือสื่ออิเล็กทรอนิกส์ภายในรถไฟหรือเคาน์เตอร์จัดแสดงในรูปแบบอื่นๆ เป็นต้น

² “พื้นที่โฆษณาภายนอกตัวรถไฟ” หมายถึง พื้นที่โฆษณาภายนอกตัวรถไฟ รวมถึงบริเวณหลังคาและตู้โดยสารของตัวรถไฟทั้งหมดที่ BTSC เป็นผู้ครอบครอง และ/หรือเป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์ ซึ่งให้บริการในระบบรถไฟฟ้ามหานคร และ/หรือที่ได้รับสิทธิในการเดินรถจากหน่วยงานรัฐ และ/หรืออื่นๆ ทั้งในปัจจุบันและอนาคตในพื้นที่ไม่น้อยกว่า 150 (หนึ่งร้อยห้าสิบ) ตารางเมตร ต่อรถไฟ 1 ขบวน “พื้นที่วางขาย” หมายถึง พื้นที่บนทางเดิน (Concourse Level) ของสิ่งปลูกสร้างตามที่ระบุไว้ในตารางแนบท้ายสัญญา ซึ่งบริษัทอาจใช้ในการติดตั้งร้านขายสินค้าเชิงพาณิชย์

³ “พื้นที่วางขายสินค้า” หมายถึง พื้นที่บริเวณชั้นจำหน่ายตั๋วโดยสารของสถานที่ตามที่ระบุไว้ในแบบแปลนเอกสารแนบท้ายสัญญา ซึ่ง BTSC อนุญาตให้บริษัทใช้เพื่อติดตั้งหรือจัดตั้งร้านวางขายสินค้าและ/หรือร้านเพื่อการพาณิชย์ “พื้นที่ภายนอกขบวนรถไฟ” หมายถึง พื้นที่โฆษณาภายนอกขบวนรถไฟทั้งหมดและด้านนอกตู้โดยสารของรถไฟจำนวน 47 ขบวนที่ปัจจุบันยังให้บริการโดยเป็นส่วนหนึ่งของระบบรถไฟฟ้ามหานคร

⁴ “พื้นที่เพิ่มเติม” หมายถึง พื้นที่นอกเหนือจากพื้นที่โฆษณา พื้นที่โฆษณาภายนอกตัวรถไฟ และพื้นที่วางขายสินค้า ที่ BTSC เห็นว่าเหมาะสมสำหรับใช้เป็นพื้นที่โฆษณาหรือเป็นพื้นที่วางขายสินค้าตามที่ตกลงกับบริษัทเป็นครั้งคราว ซึ่ง BTSC ตกลงให้บริษัทเป็นผู้มีสิทธิบริหารจัดการแต่เพียงผู้เดียว ทั้งนี้ “พื้นที่เพิ่มเติม” ให้ความหมายรวมถึง รั้วและประตูอัตโนมัติบริเวณขอบขานชาลา “พื้นที่เพิ่มเติม” หมายถึง พื้นที่ของ “สิ่งปลูกสร้าง” นอกเหนือจากพื้นที่โฆษณา และพื้นที่เพื่อการค้าซึ่ง BTSC อนุญาตให้ใช้เป็นพื้นที่โฆษณา

⁵ ปัจจุบัน BTSC ยังไม่ได้รับสิทธิขยายสัมปทานกับ กทม. แต่อย่างใด

บริหารจัดการ

การให้สิทธิรายปีให้แก่ BTSC ดังนี้

- ช่วง 18 พฤษภาคม 2555 ถึง 17 พฤษภาคม 2560 เป็นจำนวนเท่ากับ ร้อยละ 5 (ห้า) ของรายได้รวมรายปีทั้งหมดที่เกิดจากการใช้พื้นที่โฆษณา พื้นที่โฆษณาภายนอกตัวรถไฟ พื้นที่วางขายสินค้า และพื้นที่เพิ่มเติม (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
- ช่วง 18 พฤษภาคม 2560 ถึง 17 พฤษภาคม 2565 เป็นจำนวนเท่ากับ ร้อยละ 10 (สิบ) ของรายได้รวมรายปีทั้งหมดที่เกิดจากการใช้พื้นที่โฆษณา พื้นที่โฆษณาภายนอกตัวรถไฟ พื้นที่วางขายสินค้า และพื้นที่เพิ่มเติม (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
- ช่วง 18 พฤษภาคม 2565 ถึง 17 พฤษภาคม 2570 เป็นจำนวนเท่ากับ ร้อยละ 15 (สิบห้า) ของรายได้รวมรายปีทั้งหมดที่เกิดจากการใช้พื้นที่โฆษณา พื้นที่โฆษณาภายนอกตัวรถไฟ พื้นที่วางขายสินค้า และพื้นที่เพิ่มเติม (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
- ช่วง 18 พฤษภาคม 2570 ถึง 4 ธันวาคม 2572 เป็นจำนวนเท่ากับ ร้อยละ 20 (ยี่สิบ) ของรายได้รวมรายปีทั้งหมดที่เกิดจากการใช้พื้นที่โฆษณา พื้นที่โฆษณาภายนอกตัวรถไฟ พื้นที่วางขายสินค้า และพื้นที่เพิ่มเติม (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

ทั้งนี้ ค่าตอบแทนการให้สิทธิรายปีดังกล่าวกำหนดให้แบ่งชำระเป็นรายไตรมาสโดยกำหนดชำระภายใน 60 วันนับจากวันสุดท้ายของแต่ละไตรมาสตามปีปฏิทิน ซึ่งงวดแรกกำหนดชำระภายในวันที่ 30 พฤศจิกายน 2555 รายได้อันเกิดจากการบริหารอันเกี่ยวเนื่องกับสิทธิในการบริหารจัดการด้านการตลาดพื้นที่โฆษณา (Advertising Space) พื้นที่การค้า (Merchandising Area) และพื้นที่ภายนอกชบวนรถไฟไฟฟ้า (Exterior Train Area) จะตกเป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัท ทั้งนี้ บริษัทจะต้องชำระค่าสิทธิ (License Fees) ให้แก่ BTSC ภายใต้สัญญาบริหารด้านการตลาดกับ BTSC ดังนี้

(1) ในส่วนพื้นที่โฆษณา (Advertising Space) พื้นที่การค้า (Merchandising Area) และพื้นที่ภายนอกชบวนรถไฟไฟฟ้า (Exterior Train Area) บริษัทจะต้องนำส่งค่าสิทธิให้แก่ BTSC ตามอัตราที่ตกลงกัน ที่ได้มาจากการใช้ประโยชน์ในพื้นที่โฆษณา (Advertising Space) พื้นที่การค้า (Merchandising Area) พื้นที่ภายนอกชบวนรถไฟไฟฟ้า (Exterior Train Area)

(2) ในส่วนพื้นที่เพิ่มเติม (Additional Area) บริษัทจะต้องนำส่งค่าสิทธิให้แก่ BTSC ตามอัตราที่ตกลงกัน ที่ได้มาจากการใช้ประโยชน์ในส่วนพื้นที่เพิ่มเติมของพื้นที่การค้า (Merchandising Area) พื้นที่โฆษณา

	(Advertising Space) และพื้นที่ภายนอกขบวนรถไฟไฟฟ้า (Exterior Train Area)
<p><u>การให้สิทธิขายแรกแก่บริษัท</u></p>	<p><u>กรณีที่ BTSC ได้สิทธิใดๆ จากรัฐบาล หน่วยงานรัฐ องค์กร และ/หรือ เอกชนใดๆ เพื่อการดำเนินโครงการการเดินรถไฟไฟฟ้า และ/หรือรถประเภทใดๆ และ/หรือโครงการใดๆ ก็ตาม BTSC ตกลงให้สิทธิขายแรกแก่บริษัทในการเจรจาเพื่อสิทธิในการบริหารจัดการพื้นที่โฆษณา และ/หรือพื้นที่วางขายสินค้า และ/หรือพื้นที่เชิงพาณิชย์ใดๆ ภายใต้เงื่อนไขที่เหมาะสม</u></p>
<p><u>หน้าที่และภาระผูกพันของ บริษัท</u></p>	
<p>▪ <u>การลงทุนก่อสร้าง/การติดตั้ง</u></p>	<p>(ก) <u>ป้ายโฆษณา การโฆษณานอกตัวรถไฟไฟฟ้า ร้านจำหน่ายสินค้า และส่งเสริมการขาย</u> <u>บริษัทจะเป็นผู้ลงทุนในวัสดุอุปกรณ์ทั้งหมดที่จำเป็นสำหรับการก่อสร้าง/การติดตั้งป้ายโฆษณา การโฆษณานอกตัวรถไฟไฟฟ้า ร้านจำหน่ายสินค้า รวมถึงการติดตั้งและการบำรุงรักษามาตรวัดไฟฟ้า และชำระค่าใช้จ่ายในส่วนของคุณค่าสาธารณูปโภคทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับการก่อสร้าง/การติดตั้ง</u></p>
	<p>(ข) <u>รั้วและประตูอัตโนมัติบริเวณขอบชานชาลา</u> <u>บริษัทจะเป็นผู้ลงทุนในวัสดุอุปกรณ์ทั้งหมดที่จำเป็นสำหรับการก่อสร้าง/การติดตั้งรั้วและประตูอัตโนมัติบริเวณขอบชานชาลา รวมถึงการติดตั้งและการบำรุงรักษามาตรวัดไฟฟ้า และชำระค่าใช้จ่ายในส่วนของคุณค่าสาธารณูปโภคทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับการก่อสร้าง/การติดตั้ง จำนวนไม่เกิน 23 สถานี ตลอดอายุสัญญา</u></p>
<p>▪ <u>กรรมสิทธิ์ในทรัพย์สิน</u></p>	<p><u>สิ่งอำนวยความสะดวก สิ่งติดตั้ง แผ่นป้าย แฉง ดิสเพลย์ และเคาน์เตอร์เพื่อการพาณิชย์ สายไฟฟ้า แผงสับเปลี่ยนไฟฟ้า รั้วและประตูอัตโนมัติ บริเวณขอบชานชาลา และอุปกรณ์อื่นๆ ที่ติดตั้งโดยบริษัท รวมถึงป้ายโฆษณา ร้านจำหน่ายสินค้า เฉพาะในส่วนทรัพย์สินเคลื่อนที่ไม่ได้ (ทรัพย์สินเคลื่อนที่ไม่ได้ หมายถึง หากมีการเคลื่อนย้ายทรัพย์สินเคลื่อนที่ไม่ได้ ทรัพย์สินเคลื่อนที่ไม่ได้ดังกล่าวจะก่อให้เกิดความเสียหายแก่สถานที่) จะตกเป็นทรัพย์สินของผู้ให้สัมปทานของ BTSC หรือ BTSC (แล้วแต่ BTSC จะกำหนด) เมื่อหมดอายุหรือสิ้นสุดสัญญา</u></p>
<p>▪ <u>การบำรุงรักษาและซ่อมแซม</u></p>	<p><u>บริษัทจะทำการบำรุงรักษาและซ่อมแซม ป้ายโฆษณา โฆษณานอกตัวรถไฟไฟฟ้า ร้านจำหน่ายสินค้า รั้วและประตูอัตโนมัติบริเวณขอบชานชาลา ด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัทแต่ฝ่ายเดียว</u></p>
<p>▪ <u>ต้นทุนและค่าใช้จ่าย</u></p>	<p><u>บริษัทจะต้องรับภาระต้นทุนและค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกิดขึ้นเกี่ยวกับการบริหารจัดการป้ายโฆษณา การโฆษณานอกตัวรถไฟไฟฟ้า ร้านจำหน่ายสินค้า</u></p>

■ การประกันภัย

รั้วและประตูอัตโนมัติบริเวณขอบชานชาลา รวมถึงเงินลงทุน ค่าดำเนินการธุรกิจ ค่าทำความสะอาด ค่าใช้จ่ายสาธารณูปโภค เช่น น้ำประปา ไฟฟ้า และโทรศัพท์ และภาษี ค่าธรรมเนียมของรัฐและค่าอากรแสตมป์ (ถ้ามี) ทุกชนิด

บริษัทต้องจัดให้มีกรมธรรม์ประกันความเสี่ยงภัยทุกประเภท (All Risk) และบุคคลที่สาม (Third Party Insurance) อันจะเป็นประโยชน์แก่และระบุชื่อบริษัท BTSC และบุคคลอื่นๆ ตามที่ BTSC อาจกำหนดให้เป็นผู้เอาประกัน ด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท

การสิ้นสุดสัญญา

- : สัญญาบริหารด้านการตลาดกับ BTSC จะสิ้นสุดลงในกรณีดังต่อไปนี้
- (ก) เมื่ออายุของสัญญาบริหารด้านการตลาดกับ BTSC สิ้นสุดลงเมื่อช่วงเวลาเริ่มแรกของสัญญาสิ้นสุดลงโดยไม่มีการแจ้งขอต่ออายุ/ขยายเวลาโดยบริษัท
 - (ข) เมื่อคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งผิดสัญญาในส่วนที่เป็นสาระสำคัญ หรือเป็นการให้สัญญาที่ไม่ถูกต้องแสดงข้อความอันเป็นเท็จต่อคู่สัญญาอีกฝ่ายหนึ่งและคู่สัญญาอีกฝ่ายหนึ่งได้มีหนังสือบอกกล่าวให้คู่สัญญาฝ่ายที่ผิดสัญญาดำเนินการแก้ไขเยียวยาเหตุแห่งการผิดสัญญาดังกล่าวแล้ว แต่คู่สัญญาฝ่ายที่ผิดสัญญามีได้ดำเนินการแก้ไขเหตุแห่งการผิดสัญญาดังกล่าวภายในระยะเวลา 60 (หกสิบ) วัน นับแต่วันที่ได้รับหนังสือบอกกล่าวเช่นนั้น และคู่สัญญาอีกฝ่ายหนึ่งใช้สิทธิบอกเลิกสัญญา
 - (ค) ในกรณีที่มีความเสียหายหรือการถูกทำลายอย่างรุนแรงของอาคารและสิ่งปลูกสร้างซึ่งเป็นที่ตั้งของโครงสร้างสถานีรถไฟฟ้าในเส้นสายสีลม และสายสุขุมวิทรวม 23 สถานี ของระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพมหานครไฟฟ้าบีทีเอสได้รับความเสียหายหรือถูกทำลาย และวิศวกรอิสระซึ่งเป็นที่ยอมรับของทั้งสองฝ่ายมีคำตัดสินว่าเห็นความเสียหายหรือการถูกทำลายดังกล่าวไม่สามารถซ่อมแซมให้คืนดีได้ภายในระยะเวลาอันควร
 - (ง) ในกรณีที่บริษัทกลายเป็นบุคคลที่มีหนี้สินล้นพ้นตัว หรือตกเป็นบุคคลล้มละลาย และ BTSC ใช้สิทธิบอกเลิกสัญญา

5.23.2 สรุปสัญญาให้สิทธิการบริหารและจัดการพื้นที่โฆษณาในโมเดิร์นเทรด

บริษัทและบริษัทย่อยให้บริการสื่อโฆษณาในพื้นที่โมเดิร์นเทรด (Tesco Lotus Big C (รวม Carrefour เดิม) และ Watsons) ซึ่งสัญญาให้สิทธิการบริหารและจัดการพื้นที่โฆษณาเป็นสัญญาที่มีระยะเวลาประมาณ 3 – 5 ปี ขำระค่าตอบแทนเป็นค่าสิทธิ และ/หรือ ส่วนแบ่งรายได้ตามอัตราและเงื่อนไขที่กำหนดในแต่ละสัญญา โดยมีคู่สัญญาและรายละเอียดพื้นที่โฆษณาดังนี้

โมเดิร์นเทรด	คู่สัญญา		ประเภทสื่อโฆษณา
	บริษัทในกลุ่ม	เจ้าของพื้นที่	
Tesco Lotus	VGI Ad	บริษัท เอก-ชัย ดีสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด	สื่อโฆษณาในพื้นที่ Sales Floor Non-Sales Floor และสื่อวิทยุ ณ จุดขาย
Big C	VGI	บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)	สื่อโฆษณาในพื้นที่ Sales Floor Non-Sales Floor และสื่อวิทยุ ณ จุดขาย
Big C (Carrefour เดิม)	888 Media	บริษัท เซ็นคาร์ จำกัด	สื่อโฆษณาในพื้นที่ Non-Sales Floor
	VGI	บริษัท เซ็นคาร์ จำกัด	สื่อโฆษณาในพื้นที่ Sales Floor และสื่อวิทยุ ณ จุดขาย
Watsons	888 Media	บริษัท เซ็นทรัล วัตสัน จำกัด	สื่อจุดดิจิทัล
CP Lotus สาธารณรัฐ ประชาชนจีน	VGI Ad China	Shanghai Lotus Supermarket Store Co., Ltd.	สื่อวิทยุ ณ จุดขาย

5.34 เงินลงทุนในบริษัทย่อย

ณ วันที่ 31 มีนาคม 30 มิถุนายน 2555 บริษัทมีบริษัทย่อยทั้งสิ้น 6 บริษัท ดังนี้

ชื่อบริษัท	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	ทุนจดทะเบียน และ ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	เงินลงทุนตามวิธี ราคาทุน (ล้านบาท)
บริษัท วีจีไอ แอดเวอร์ไทซิง มีเดีย จำกัด	100.00	10.00	10.00
บริษัท วีจีไอ มัลติเทค อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	100.00	22.50	22.50
บริษัท 888 มีเดีย จำกัด	100.00	20.00	20.00
บริษัท 999 มีเดีย จำกัด	100.00	7.50	3.00
บริษัท พอยท์ ออฟ วิว (พีโอวี) มีเดีย กรุ๊ป จำกัด	100.00	40.00	90.00
VGI Advertising China Company Limited	100.00	44.43 (1,400,000 เหรียญสหรัฐ)	44.43 (1,400,000 เหรียญสหรัฐ)
รวม		144.43	189.93

5.34.1 นโยบายการลงทุนและการบริหารงานในบริษัทย่อย

บริษัทมีนโยบายมุ่งเน้นลงทุนในธุรกิจที่เกื้อหนุนและเอื้อประโยชน์ต่อการทำธุรกิจของบริษัท โดยพิจารณาผลตอบแทนและผลประโยชน์อื่นที่บริษัทคาดว่าจะได้รับจากการลงทุนเป็นสำคัญ เพื่อเป็นการสนับสนุนและส่งเสริมธุรกิจของบริษัท รวมถึงการพิจารณาสัดส่วนการลงทุนตามความเหมาะสมและผลตอบแทนที่คาดว่าจะได้รับจากการลงทุน เพื่อประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นของบริษัทเป็นสำคัญ ทั้งนี้ การพิจารณาการลงทุนจะกระทำโดยผ่านการพิจารณาอนุมัติจากคณะกรรมการของบริษัท และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท แล้วแต่กรณี และบริษัทจะควบคุมดูแลด้วยการส่งกรรมการ และ/หรือ ผู้ที่ได้รับมอบหมายของบริษัทเข้าไปเป็นตัวแทนตามสัดส่วนการถือหุ้น เพื่อให้มีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายที่สำคัญ และ/หรือ บริหารจัดการในกิจการนั้นๆ รวมทั้งมีสิทธิในการออกเสียงในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทและที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัท