

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

2.1 ประวัติความเป็นมาและพัฒนาการที่สำคัญของบริษัท

บริษัท วีจีไอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) เดิมชื่อ บริษัท โกลบอล เทคโนโลยีส์ แอนด์ เทเลคอม จำกัด จดทะเบียนจัดตั้งเมื่อวันที่ 5 เมษายน 2538 ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรกจำนวน 1 ล้านบาท มีวัตถุประสงค์เพื่อประกอบธุรกิจบริการด้านการตลาดและการโฆษณา จากนั้นได้เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท โกลบอล มีเดีย จำกัด ในเดือน พฤศจิกายน 2541 และเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 10 ล้านบาท ต่อมาในเดือนธันวาคม 2541 ได้เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท วีจีไอ โกลบอล มีเดีย จำกัด บริษัท

ในเดือนมกราคม 2542 บริษัทได้เข้าลงนามในสัญญาให้สิทธิ**บริหารจัดการด้านการตลาดโฆษณา**ในระบบรถไฟฟ้าบีทีเอส โดยได้รับสิทธิแต่เพียงผู้เดียวจากบริษัท ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) (“BTSC”) ในการเข้าไปบริหารพื้นที่โฆษณาและพื้นที่เชิงพาณิชย์ภายในโครงการระบบรถไฟฟ้าบีทีเอส

บริษัทได้เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 100 ล้านบาท ในเดือนพฤศจิกายน 2542 เพื่อรองรับแผนการขยายธุรกิจของบริษัท ต่อมาในปี 2546 กลุ่มบริษัทได้เริ่มขยายเครือข่ายสื่อโฆษณาไปยังโมเดิร์นเทรด โดยได้รับสิทธิในการบริหารพื้นที่สื่อโฆษณาจาก Watsons เป็นห้างแรก และได้ขยายเครือข่ายไปยัง Tesco Lotus ในปี 2547 Big C ในปี 2548 และ Carrefour ในปี 2552

ด้วยศักยภาพของบริษัท ทั้งในด้านบุคลากรที่มีประสบการณ์อันหลากหลายในธุรกิจสื่อโฆษณา ประกอบกับความเชี่ยวชาญในการให้บริการสื่อโฆษณาของบริษัท ความมุ่งมั่นในการพัฒนาสื่อในรูปแบบที่สอดคล้องกับการดำเนินชีวิตในยุคสมัยใหม่ และการให้บริการอย่างมีคุณภาพแก่ลูกค้า ทำให้บริษัทเติบโตอย่างแข็งแกร่งและต่อเนื่อง BTSC ได้เล็งเห็นถึงโอกาสที่จะสร้างมูลค่าเพิ่ม จึงได้เข้าทำสัญญาซื้อหุ้นทั้งหมดของบริษัทจากผู้ถือหุ้นเดิมในเดือนกันยายน 2552

ตลอดระยะเวลา 13 ปีที่ผ่านมา บริษัทประสบความสำเร็จอย่างสูงในการพัฒนาธุรกิจด้านการให้บริการเครือข่ายสื่อโฆษณา โดยมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องทั้งในด้านผลประกอบการ และขีดความสามารถในการแข่งขัน ซึ่งผลสำเร็จที่เกิดขึ้นดังกล่าว เป็นผลมาจากการพัฒนาที่ไม่หยุดยั้งของบริษัท ซึ่งพอสรุปเป็นพัฒนาการที่สำคัญได้ดังนี้

| เดือน – ปี | เหตุการณ์ |
|----------------|--|
| เมษายน 2538 | : บริษัท โกลบอล เทคโนโลยีส์ แอนด์ เทเลคอม จำกัด จดทะเบียนตั้งขึ้นเพื่อดำเนินธุรกิจบริการด้านการตลาด และการโฆษณา ทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท |
| พฤศจิกายน 2541 | : บริษัท โกลบอล เทคโนโลยีส์ แอนด์ เทเลคอม จำกัด จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท โกลบอล มีเดีย จำกัด และเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 10 ล้านบาท |
| ธันวาคม 2541 | : บริษัท โกลบอล มีเดีย จำกัด จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท วีจีไอ โกลบอล มีเดีย จำกัด |
| มกราคม 2542 | : บริษัทลงนามในสัญญากับ BTSC โดยบริษัทได้รับสิทธิในการบริหารพื้นที่โฆษณาและพื้นที่เชิงพาณิชย์บน 23 สถานี และทุกขบวนรถไฟฟ้าบีทีเอส ระยะเวลา 10 ปี |

| เดือน - ปี | เหตุการณ์ |
|-----------------|--|
| พฤศจิกายน 2542 | : บริษัทจดทะเบียนเพิ่มทุนจาก 10.00 ล้านบาท เป็น 100.00 ล้านบาท |
| พฤษภาคม 2546 | : บริษัท วี จี ไอ แอดเวอร์ไทซิ่ง มีเดีย จำกัด (“VGI Ad”) ลงนามในสัญญาให้สิทธิโฆษณา กับบริษัท เซ็นทรัล วัตสัน จำกัด โดยได้รับสิทธิในการบริหารพื้นที่โฆษณาใน Watsons ทุกสาขาทั่วประเทศไทย |
| ธันวาคม 2547 | : VGI Ad ลงนามในสัญญาให้สิทธิโฆษณา กับบริษัท เอก-ชัย ดีสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด โดยได้รับสิทธิในการบริหารพื้นที่โฆษณาในส่วนพื้นที่ Non-Sales Floor ใน Tesco Lotus ทุกสาขาทั่วประเทศไทย |
| สิงหาคม 2548 | : บริษัท 999 มีเดีย จำกัด (“999 Media”) เป็นผู้ได้รับสิทธิในการบริหารพื้นที่โฆษณาใน Big C ทุกสาขาทั่วประเทศไทย โดยลงนามในสัญญาให้สิทธิโฆษณา กับบริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) |
| พฤษภาคม 2550 | : VGI Ad ลงนามในสัญญาให้สิทธิโฆษณา กับบริษัท เซ็นทรัล วัตสัน จำกัด โดยได้รับสิทธิ ในการบริหารพื้นที่โฆษณาใน Watsons ทุกสาขาทั่วประเทศไทย |
| พฤษภาคม 2551 | : VGI Ad ลงนามในสัญญาให้สิทธิโฆษณาเพิ่มเติมกับบริษัท เอก-ชัย ดีสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด โดยได้รับสิทธิในการบริหารพื้นที่สื่อโฆษณาเครือข่ายจิวเวลรี่ใน Tesco Lotus จำนวน 31 สาขา |
| ตุลาคม 2551 | : VGI Ad ลงนามในสัญญาให้สิทธิโฆษณา กับบริษัท เอก-ชัย ดีสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด โดยได้รับสิทธิในการบริหารพื้นที่โฆษณาใน Tesco Lotus Express จำนวน 250 สาขา |
| ธันวาคม 2551 | : บริษัทเข้าเป็นผู้ถือหุ้นทั้งหมดของ บริษัท วี จี ไอ มัลติเทค อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล จำกัด (“VGI Multitech”) VGI Ad และ 999 Media |
| กุมภาพันธ์ 2552 | : บริษัทเข้าเป็นผู้ถือหุ้นทั้งหมดของ บริษัท 888 มีเดีย จำกัด (“888 Media”) |
| กุมภาพันธ์ 2552 | : 888 Media ลงนามในสัญญาให้สิทธิโฆษณา กับบริษัท เซ็นคาร์ จำกัด โดยได้รับสิทธิใน การบริหารและจัดการพื้นที่โฆษณาในพื้นที่ Non-Sales Floor ใน Carrefour ทุกสาขาทั่ว ประเทศไทย |
| กันยายน 2552 | : BTSC เข้าซื้อหุ้นทั้งหมดของบริษัท โดยตกลงชำระค่าหุ้นบางส่วนเป็นเงินสดและบางส่วน เป็นหุ้นสามัญเพิ่มทุนของ BTSC จำนวน 187,617,260 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 1.17 ของหุ้น ทั้งหมดของ BTSC ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 (หลังออกหุ้นแล้ว) |
| ตุลาคม 2552 | : บริษัทเข้าเป็นผู้ถือหุ้นทั้งหมดของ บริษัท พ้อยท์ ออฟ วิว (พีโอวี) มีเดีย กรุ๊ป จำกัด (“POV”) ซึ่งเป็นผู้ให้บริการสื่อโฆษณาในไลฟ์สไตล์โดยสวอนในอาคารสำนักงานขนาดใหญ่ใน เขตธุรกิจของกรุงเทพมหานคร |

| เดือน - ปี | เหตุการณ์ |
|--------------------------------|---|
| พฤศจิกายน 2552 | : 888 Media ลงนามในสัญญาให้สิทธิโฆษณากับบริษัท เซ็นทรัล วัตสัน จำกัด โดยได้รับสิทธิในการบริหารพื้นที่โฆษณาใน Watsons ทุกสาขาทั่วประเทศไทย |
| มีนาคม 2553 | : VGI Ad ลงนามในสัญญาให้สิทธิโฆษณาเพิ่มเติมกับบริษัท เอก-ชัย ดีสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด เพื่อการบริหารสื่อวิทยุ ณ จุดขาย ใน Tesco Lotus ทุกสาขาทั่วประเทศไทย |
| มิถุนายน 2553 | : จัดทะเบียนจัดตั้ง VGI Advertising China Company Limited (“VGI Ad China”) ที่สาธารณรัฐประชาชนจีน โดยบริษัทเป็นผู้ถือหุ้นทั้งหมด เพื่อดำเนินธุรกิจให้บริการสื่อวิทยุ ณ จุดขาย ใน CP Lotus ทุกสาขาทั่วสาธารณรัฐประชาชนจีน |
| พฤศจิกายน 2553 | : บริษัทลงนามในสัญญากับ BTSC โดยบริษัทได้รับสิทธิในการบริหารจัดการพื้นที่โฆษณาบนรถโดยสารด่วนพิเศษบีอาร์ที สิ้นสุดอายุสัญญาในเดือนพฤษภาคม 2560 |
| ธันวาคม 2553 | : VGI Ad ลงนามในสัญญาให้สิทธิโฆษณากับบริษัท เอก-ชัย ดีสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด โดยได้รับสิทธิในการบริหารพื้นที่โฆษณา ใน Tesco Lotus ทุกสาขาทั่วประเทศไทยแต่เพียงผู้เดียว (Exclusive Rights) |
| มีนาคม 2554 | บริษัทลงนามในสัญญากับ BTSC โดยบริษัทได้รับสิทธิในการบริหารพื้นที่โฆษณาและพื้นที่เชิงพาณิชย์บน 23 สถานี และทุกขบวนรถไฟฟ้าบีทีเอส สิ้นสุดอายุสัญญาในเดือนธันวาคม 2572 |
| พฤษภาคม 2554 | : บริษัทลงนามในสัญญาให้สิทธิโฆษณากับบริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) โดยได้รับสิทธิในการบริหารพื้นที่โฆษณา ใน Big C ทุกสาขาทั่วประเทศไทยแต่เพียงผู้เดียว (Exclusive Rights) |
| ตุลาคม 2554 | : บริษัทลงนามในสัญญาให้สิทธิจัดหาลูกค้าเพื่อใช้สื่อโฆษณาประเภทจอ LED กับบริษัท แอดไอวี จำกัด โดยบริษัทได้รับสิทธิเป็นผู้จัดหาลูกค้าเพื่อใช้สื่อโฆษณาประเภทจอ LED บริเวณแยกประตูน้ำ พระรามเก้า และอนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิ |
| พฤศจิกายน 2554 | : บริษัทลงนามในสัญญาให้สิทธิโฆษณากับบริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) เพื่อการบริหารพื้นที่โฆษณาเพิ่มเติมใน Big C ทุกสาขาทั่วประเทศไทยแต่เพียงผู้เดียว (Exclusive Rights) |
| ธันวาคม 2554 | : บริษัทลงนามในสัญญาให้สิทธิโฆษณากับบริษัท เซ็นคาร์ จำกัด เพื่อการบริหารพื้นที่โฆษณาในพื้นที่ Sales Floor ใน Big C (Carrefour เดิม) ทุกสาขาทั่วประเทศไทยแต่เพียงผู้เดียว (Exclusive Rights) |

| เดือน - ปี | เหตุการณ์ |
|-----------------|---|
| มกราคม 2555 | : บริษัทลงนามในสัญญาให้สิทธิโฆษณากับบริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัท เซ็นคาร์ จำกัด เพื่อการบริหารพื้นที่สื่อโฆษณาเครือข่ายจุดดิจิทัลและสื่อวิทยุ ณ จุดขาย ใน Big C ทุกสาขาทั่วประเทศไทยแต่เพียงผู้เดียว (Exclusive Rights) |
| มกราคม 2555 | : VGI Ad China จดทะเบียนเพิ่มทุนจาก 0.90 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เป็น 2.00 ล้านดอลลาร์สหรัฐ |
| กุมภาพันธ์ 2555 | : VGI Ad ลงนามในสัญญาให้สิทธิโฆษณากับบริษัท เอก-ชัย ดิสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด เพื่อการบริหารพื้นที่โฆษณาเพิ่มเติม ใน Tesco Lotus ทุกสาขาทั่วประเทศไทยแต่เพียงผู้เดียว (Exclusive Rights) |
| พฤษภาคม 2555 | : บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนชำระแล้วจาก 100.00 ล้านบาท เป็น 274.00 ล้านบาท โดยเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 174.00 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท ในราคาเสนอขายหุ้นละ 1 บาท ให้แก่ BTSC |
| พฤษภาคม 2555 | : บริษัทและ BTSC ได้ทำสัญญาสัญญาให้สิทธิบริหารจัดการด้านการตลาดให้สิทธิโฆษณาในระบบรถไฟฟ้ามหานครเพื่อใช้แทนฉบับเดิม โดยมีอายุสัญญาสิ้นสุดลงพร้อมสัญญาสัมปทานหลักของ BTSC ที่ทำไว้กับ กทม. คือสิ้นสุดในเดือนธันวาคม 2572 (รายละเอียดตามสรุปสัญญาให้สิทธิบริหารจัดการด้านการตลาดในระบบรถไฟฟ้ามหานครในหัวข้อ 5.3.1) |

2.2 ภาพรวมการประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัท

กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจหลักในการเป็นผู้ให้บริการเครือข่ายสื่อโฆษณา โดยเน้นเครือข่ายสื่อโฆษณาที่สอดคล้องกับรูปแบบการดำเนินชีวิตในยุคสมัยใหม่ (Lifestyle Media) โดย ณ ปัจจุบัน เครือข่ายสื่อโฆษณาของบริษัทสามารถเข้าถึงชีวิตประจำวันของกลุ่มเป้าหมายได้ในทุกที่เริ่มตั้งแต่การเดินทางโดยรถไฟฟ้ามหานคร การทำงานในอาคารสำนักงาน และการจับจ่ายใช้สอยในโมเดิร์นเทรด โดยเครือข่ายสื่อโฆษณาของบริษัทเป็นจุดนัดพบระหว่างเจ้าของสินค้าและผู้บริโภค และเป็นสื่อกลางให้เจ้าของสินค้าสามารถสื่อสารหรือโฆษณาประชาสัมพันธ์ถึงผู้บริโภคในวงกว้างได้หลากหลายรูปแบบ ในทำเลโฆษณาที่โดดเด่น ครอบคลุมพื้นที่ของประชากรทั่วประเทศไทย

ในปัจจุบัน กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจหลักในการเป็นผู้ให้บริการเครือข่ายสื่อโฆษณาในระบบรถไฟฟ้ามหานคร (BTS) สื่อโฆษณาในโมเดิร์นเทรด (Modern Trade) ชั้นนำ 3 ราย ซึ่งมีสาขากระจายอยู่ทั่วประเทศไทย ได้แก่ Tesco Lotus Big C (รวม Carrefour เดิม) และ Watsons นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทยังเป็นผู้ดำเนินการให้บริการสื่อโฆษณาในอาคารสำนักงานอีก 51 แห่งในกรุงเทพฯ

บริษัทได้รับสิทธิแต่เพียงผู้เดียวในการบริหารพื้นที่สื่อโฆษณาและพื้นที่เชิงพาณิชย์ในระบบรถไฟฟ้ามหานคร โดยสื่อโฆษณาแบ่งได้เป็น 2 ประเภทหลัก ได้แก่ สื่อมัลติมีเดีย (Multimedia) และสื่อภาพนิ่ง (Static) ทั้งนี้ สื่อมัลติมีเดียในระบบรถไฟฟ้ามหานครประกอบไปด้วย จุดดิจิทัลบนสถานีในบริเวณชานชาลาที่จอดรถไฟฟ้า และจุดดิจิทัลในรถไฟฟ้ามหานคร ในส่วน

ของสื่อภาพนิ่งบนระบบรถไฟฟ้าบีทีเอสจะถูกติดตั้งกระจายตามจุดต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกรถไฟฟ้าบีทีเอส บนสถานี และบริเวณชานชาลา นอกจากนี้ บริษัทยังดำเนินธุรกิจให้เข้าพื้นที่เชิงพาณิชย์บนสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอสอีกด้วย

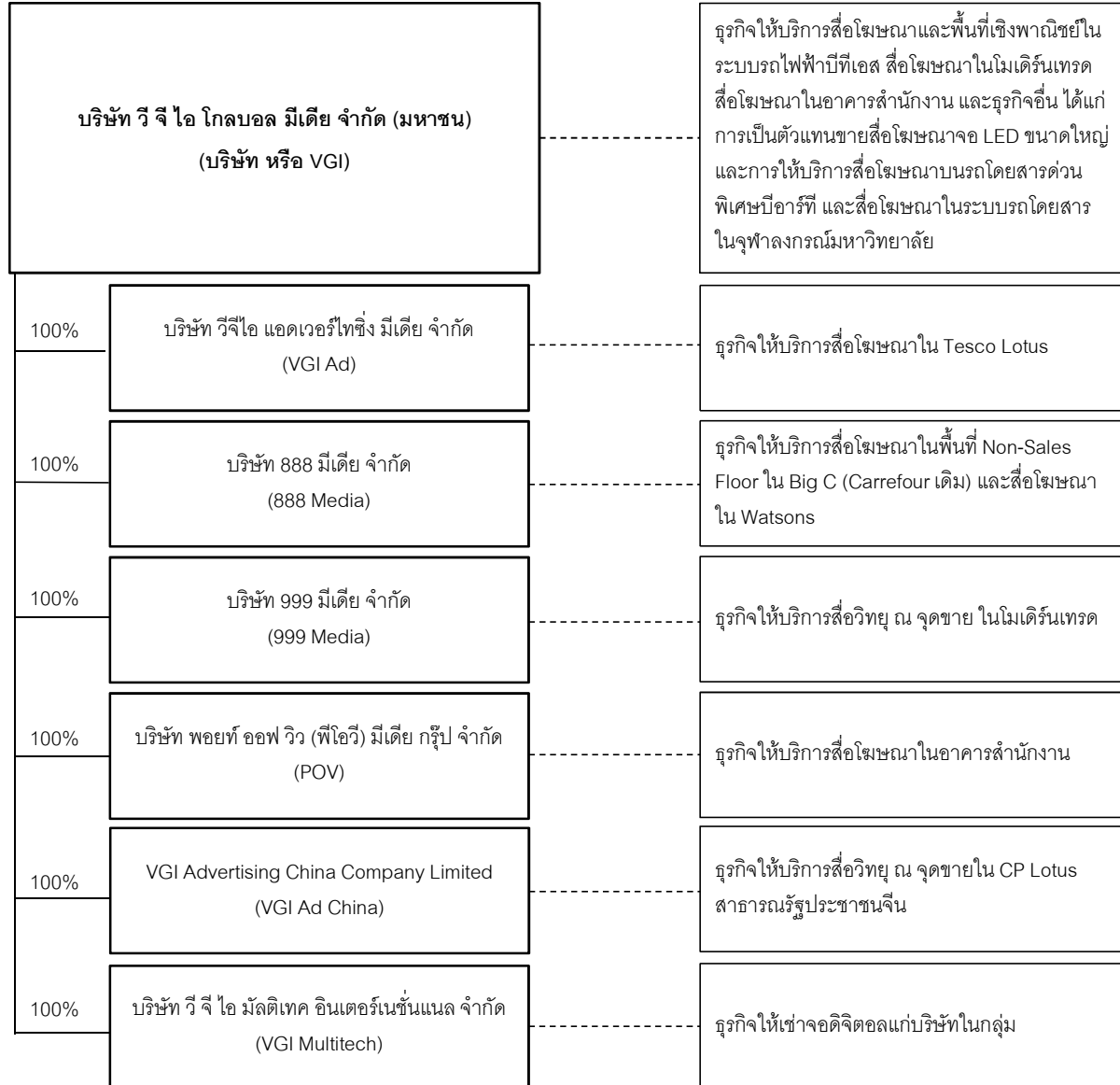
สื่อโฆษณาในโมเดิร์นเทรดสามารถแบ่งประเภทของสื่อโฆษณาได้เป็น 2 ประเภทหลัก ได้แก่ สื่อดิจิทัล (Digital) และสื่อภาพนิ่ง (Static) ทั้งนี้ สื่อดิจิทัลในโมเดิร์นเทรดประกอบไปด้วย สื่อมัลติมีเดีย (Multimedia) และสื่อวิทยุ ณ จุดขาย (Point Of Purchase Radio)

สำหรับธุรกิจให้บริการสื่อโฆษณาในอาคารสำนักงาน กลุ่มบริษัทได้รับสิทธิในการบริหารสื่อโฆษณาในอาคารสำนักงานจำนวน 51 อาคารทั่วกรุงเทพฯ โดยมีสื่อโฆษณาหลักคือ จอดิจิทัล ติดตั้งในลิฟท์โดยสารของอาคารสำนักงาน

นอกจากธุรกิจสื่อโฆษณาแล้ว บริษัทยังดำเนินธุรกิจอื่นที่เป็นการสร้างรายได้เพิ่มเติมให้แก่บริษัท ได้แก่ การให้บริการรับผลิตงานโฆษณาสื่อภาพนิ่งและ Spot โฆษณาของสื่อวิทยุ ณ จุดขาย และการเป็นตัวแทนขายสื่อโฆษณาจอ LED ขนาดใหญ่ การให้บริการสื่อโฆษณาบนรถโดยสารด่วนพิเศษบีอาร์ที ซึ่งบริษัทให้สิทธิแก่บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด ในการดำเนินธุรกิจนี้ และการให้บริการสื่อโฆษณาในระบบรถโดยสารในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ซึ่งบริษัทได้เข้าสื่อโฆษณาในโครงการเดินรถโดยสารภายในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จากกิจการร่วมค้าบริษัท ลิขร จำกัด และบริษัท พลังงานเพื่อสิ่งแวดล้อม จำกัด

โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัทและการประกอบธุรกิจ

โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท บริษัท วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นร้อยละ 100 ในบริษัทย่อยทั้งหมด 6 บริษัท ให้การสนับสนุนงานด้านบริหารและธุรกิจทั้งหมดของบริษัทย่อย โดย ณ วันที่ 30 มิถุนายน 1 มีนาคม 2555 บริษัทมีโครงสร้างการถือหุ้นในบริษัทย่อย ดังนี้



หมายเหตุ: - VGI เป็นผู้บริหารจัดการด้านการขายสื่อโฆษณาให้กับบริษัทย่อยทั้งหมด ยกเว้น สื่อวิทยุ ณ จุดขาย ที่ 999 Media และ VGI Ad China เป็นผู้ดำเนินการเอง

2.3 โครงสร้างรายได้

| รายการ | ล้านบาท | | | ร้อยละต่อรายได้รวม | | |
|--|------------------------------------|----------|--|------------------------------------|--------|--|
| | สำหรับงวดปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม | | สำหรับงวด 3 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน | สำหรับงวดปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม | | สำหรับงวด 3 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน |
| | 2554 | 2555 | 2555 | 2554 | 2555 | 2555 |
| รายได้จากธุรกิจสื่อโฆษณาและการให้เข้าพื้นที่เชิงพาณิชย์: | | | | | | |
| ธุรกิจในระบบรถไฟฟ้าบีทีเอส | 934.40 | 1,143.18 | 307.60 | 66.18 | 57.02 | 47.06 |
| ธุรกิจโมเดิร์นเทรด | 390.91 | 754.10 | 307.26 | 27.68 | 37.61 | 47.01 |
| ธุรกิจอาคารสำนักงานและอื่นๆ | 75.73 | 80.06 | 35.45 | 5.36 | 3.99 | 5.42 |
| รวมรายได้จากธุรกิจสื่อโฆษณาและการให้เข้าพื้นที่เชิงพาณิชย์ | 1,401.03 | 1,977.34 | 650.30 | 99.22 | 98.63 | 99.49 |
| รายได้อื่น | 10.97 | 27.48 | 3.36 | 0.78 | 1.37 | 0.51 |
| รวมรายได้ | 1,412.01 | 2,004.82 | 653.66 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |

2.4 เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

เป้าหมายในการดำเนินธุรกิจของบริษัท คือ การเป็นผู้นำในธุรกิจให้บริการเครือข่ายสื่อโฆษณาที่ตอบสนองรูปแบบการดำเนินชีวิตสมัยใหม่ (Lifestyle Media) ผ่านสื่อที่มีความโดดเด่น สะดุดตากลุ่มเป้าหมายในทุกช่วงเวลาของการดำเนินชีวิตประจำวัน โดยการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยเข้ามาใช้ในการผลิตและนำเสนอสื่อโฆษณานั้นๆ พร้อมมุ่งเน้นการสร้างเครือข่ายสื่อโฆษณาที่น่าสนใจจุดเด่นเฉพาะตัว เพื่อสร้างภาพลักษณ์ของสินค้าหรือบริการที่ลงโฆษณา ทำให้สามารถเข้าถึงผู้บริโภคในทุกกลุ่มเป้าหมายและทุกช่วงเวลาของการดำเนินชีวิตประจำวัน

นอกจากพันธกิจในการสร้างเครือข่ายสื่อโฆษณาที่มีคุณภาพสูงแล้ว บริษัทยังคงให้ความสำคัญกับบริการที่ดีเพื่อตอบสนองความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้าผู้ลงโฆษณา โดยบริษัทมีบริการแนะนำให้คำปรึกษาในการเลือกประเภทสื่อที่เหมาะสมกับประเภทสินค้า การเลือกเครือข่ายสื่อโฆษณา การคัดสรรสื่อที่สอดคล้องกับผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย และคุ้มครองการลงทุนสำหรับผู้ลงโฆษณา

บริษัทมีเป้าหมายสร้างความเจริญเติบโตและความมั่นคงทางธุรกิจให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัท โดยใช้ประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในธุรกิจสื่อโฆษณาในระบบรถไฟฟ้าบีทีเอสและโมเดิร์นเทรดที่ยาวนานกว่า 13 ปี มาพัฒนาแนวทางการเพิ่มอัตราและมูลค่าการใช้สื่อโฆษณานบนพื้นที่สื่อที่มีอยู่เดิมด้วยการพัฒนาสื่อรูปแบบใหม่ๆ ในพื้นที่ติดตั้งเดิมและพื้นที่ใหม่บนพื้นที่ที่ได้รับสิทธิตามสัญญาที่มีอยู่ โดยเพิ่มพื้นที่ติดตั้งสื่อโฆษณาในพื้นที่ที่ได้รับสิทธิตามสัญญาให้เต็มศักยภาพ และแสวงหาแนวทางขยายเครือข่ายพื้นที่สื่อโฆษณาไปยังทำเลใหม่ๆ ที่มีศักยภาพอย่างต่อเนื่องมาโดยตลอด

ในระยะยาว บริษัทมีเป้าหมายที่จะพัฒนาและเพิ่มขีดความสามารถในการดึงดูดผู้ชมให้กับสื่อโฆษณาของบริษัทอย่างต่อเนื่อง เพื่อที่จะก้าวให้ทันกับยุคสมัยที่กำลังเปลี่ยนแปลงจากยุคอนาล็อกสู่ยุคดิจิทัล ตามแนวโน้มการเติบโตของสื่อโฆษณาดิจิทัลต่างๆ ซึ่งเป็นไปอย่างก้าวกระโดดตลอดระยะเวลา 4 ปีที่ผ่านมา ดังจะเห็นได้จากอัตราการเติบโตของสื่อโฆษณานบนอินเทอร์เน็ตที่เติบโตเฉลี่ยร้อยละ 42 ต่อปี (2551 – 2554) และยังคงมีแนวโน้มที่จะเติบโตสูงในอนาคต โดยในปี 2554 มีมูลค่า 470 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเติบโตสูงถึงร้อยละ 62.07 เทียบกับปี 2553 (ข้อมูลของบริษัท เดอะเน็ลสัน คอมปะนี (ประเทศไทย) จำกัด) ดังนั้น การขยายธุรกิจไปยังเครือข่ายสังคมสื่อบนอินเทอร์เน็ต (Social Network) จึง

เป็นหนึ่งในแผนงานที่บริษัทกำลังให้ความสนใจ เนื่องจากจะทำให้เครือข่ายพื้นที่สื่อโฆษณาของบริษัทครบวงจรและกว้างมากยิ่งขึ้น และยังสามารถสร้างรายได้จากโมเดลธุรกิจรูปแบบอื่นที่เกี่ยวข้องกับเครือข่ายสังคมออนไลน์และ e-Commerce ได้อีกด้วย