

6. โครงการในอนาคต

บริษัทมีนโยบายที่จะลงทุนและขยายธุรกิจเพื่อสร้างผลตอบแทนสูงสุดแก่ผู้ถือหุ้น โดยมุ่งพัฒนาศักยภาพในการประกอบธุรกิจให้บริการเครือข่ายสื่อโฆษณาที่บริษัทดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน ควบคู่กับการนำข้อได้เปรียบของบริษัทในฐานะผู้นำเครือข่ายสื่อโฆษณาที่มีพื้นที่สื่อโฆษณาในระบบรถไฟฟ้าบีทีเอสและสื่อโฆษณาในโมเดิร์นเทรดที่ครอบคลุมพื้นที่ทั่วกรุงเทพฯ และทั่วประเทศ นำมาต่อยอดขยายไปยังธุรกิจที่มีความเกี่ยวข้องเพื่อสร้างประโยชน์สูงสุดแก่บริษัท ทั้งนี้ บริษัทมีแผนงานซึ่งจะดำเนินการในปี 2555 – 2556 (ระยะเวลาตามปีปฏิทิน) ดังนี้

6.1 โครงการลงทุนติดตั้งประตูกันชานชาลา (Platform Screen Doors) บนสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอส

บริษัทมีแผนที่จะลงทุนติดตั้งประตูกันชานชาลา (Platform Screen Doors) และระบบควบคุมบนสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอส ซึ่งประตูจะกั้นระหว่างชานชาลากับทางวิ่งของรถไฟฟ้า มีหน้าที่ป้องกันผู้โดยสารตกไปยังรางรถไฟฟ้าเพื่อความปลอดภัยของผู้โดยสาร ประตูชานชาลาจะเปิดออกเมื่อรถไฟฟ้าเข้ามาจอด ซึ่งจะเปิดพร้อมๆ กับประตูรถไฟฟ้า และจะปิดก่อนที่ประตูรถไฟฟ้าจะเปิด เพื่อป้องกันมิให้ผู้โดยสารติดอยู่ที่ประตูรถไฟฟ้า ทั้งนี้ ประตูรถไฟฟ้าจะไม่เปิดหากรถไฟฟ้ายังไม่จอดอยู่ในตำแหน่งที่กำหนด บริษัทคาดว่าจะใช้เงินลงทุนประมาณ [●] ล้านบาท ภายใน [●]

6.2 โครงการลงทุนติดตั้งสื่อโฆษณาบนประตูกันชานชาลา (Platform Screen Doors) บนสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอส

บริษัทมีแผนที่จะลงทุนติดตั้งสื่อโฆษณาดิจิทัล (Digital) และสื่อโฆษณาภาพนิ่ง (Static) บริเวณประตูกันชานชาลา (Platform Screen Doors) ในสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอส บริษัทคาดว่าจะใช้เงินลงทุนประมาณ [●] ล้านบาท ภายใน [●]

6.3 โครงการลงทุนติดตั้งสื่อโฆษณาดิจิทัล (Digital) และสื่อโฆษณาภาพนิ่ง (Static) เพิ่มเติมในเครือข่ายรถไฟฟ้าบีทีเอสและโมเดิร์นเทรด

รถไฟฟ้าบีทีเอส สายสุขุมวิท (สีเขียวอ่อน) ที่ให้บริการในปัจจุบันมีทั้งสิ้น 35 ขบวน (3 ตู้ต่อ 1 ขบวน) โดย BTSC มีแผนจะเพิ่มจำนวนรถไฟฟ้าสายสุขุมวิท (สีเขียวอ่อน) อีก 35 ตู้ (1 ตู้ต่อ 1 ขบวน) การเพิ่มดังกล่าวมีผลทำให้ 1 ขบวนประกอบด้วยรถไฟฟ้า 4 ตู้ ภายในปลายปี 2555 บริษัทจึงมีแผนที่จะลงทุนติดตั้งสื่อโฆษณาดิจิทัล (Digital) ภายในรถไฟฟ้าที่เพิ่มขึ้นจำนวน 35 ตู้ และติดตั้งสื่อโฆษณาดิจิทัลแทนสื่อโฆษณาภาพนิ่งบนสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอส 23 สถานี นอกจากนี้ บริษัทมีโครงการติดตั้งสื่อโฆษณาดิจิทัล (Digital) และสื่อโฆษณาภาพนิ่ง (Static) ในโมเดิร์นเทรดอีกจำนวน 30 สาขาที่เปิดใหม่ และมีโครงการลงทุนติดตั้งสื่อโฆษณาและระบบเครือข่ายสำหรับสื่อดิจิทัลเพื่อเปลี่ยนแทนป้ายภาพนิ่งขนาดใหญ่ที่ติดตั้งบริเวณบันไดเลื่อน (Escalator Lightbox) ป้ายภาพนิ่งขนาดใหญ่บริเวณที่เก็บรถเข็น (Cart Lightbox) และป้ายหมุนสลับ 3 ภาพ (Trivision) ที่ติดตั้งบริเวณทางเข้าห้างในโมเดิร์นเทรด (Tesco Lotus Big C และ Watsons) บริษัทคาดว่าจะใช้เงินลงทุนประมาณ [●] ล้านบาท ภายใน [●]

6.4 โครงการลงทุนในซอฟต์แวร์ระบบงานทางธุรกิจและพัฒนาปรับปรุงโครงข่ายไอทีให้รองรับการเติบโตของธุรกิจ

บริษัทมีการว่าจ้างบริษัทภายนอกเพื่อพัฒนาซอฟต์แวร์สำหรับควบคุมระบบการทำงานทั้งหมด และยังมีแผนการลงทุนในระบบเครือข่ายสารสนเทศ (Information Technology) เพื่อให้ระบบภายในของบริษัทสามารถเชื่อมต่อกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ และยังสามารถรองรับเทคโนโลยีใหม่ๆ และรองรับการเติบโตของบริษัท ทั้งนี้ บริษัทจะดำเนินการโครงการดังกล่าวใน [●] โดยมีงบประมาณลงทุนในการพัฒนาซอฟต์แวร์ระบบงานประมาณ [●] ล้านบาท