

## 5. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของบริษัท

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2555 บริษัทและบริษัทย่อยมีทรัพย์สินถาวรหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ดังนี้

### 5.1 ทรัพย์สินถาวรหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย

รายการ	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าสุทธิ (ล้านบาท)	ภาวะผูกพัน
อุปกรณ์สื่อโฆษณา ในระบบรถไฟฟ้าบีทีเอส	เป็นเจ้าของ	96.86	ไม่มี
ในโมเดิร์นเทรด	เป็นเจ้าของ	91.92	ไม่มี
ในอาคารสำนักงาน	เป็นเจ้าของ	10.21	ไม่มี
อาคารสำนักงาน	เช่า	-	ไม่มี
เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	เป็นเจ้าของ	5.56	ไม่มี
ระบบบัญชี	เป็นเจ้าของ	5.56	ไม่มี
คอมพิวเตอร์และระบบคอมพิวเตอร์	เป็นเจ้าของ	18.65	ไม่มี
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	เป็นเจ้าของ	8.81	ไม่มี

### 5.2 สรุปสาระสำคัญของสัญญาหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

#### 5.2.1 สัญญาให้สิทธิบริหารจัดการด้านการตลาด (License to Manage Marketing Services Agreement) ระหว่างบริษัทกับ BTSC

คู่สัญญา	:	บริษัท วีจีไอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) และบริษัท ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) (“BTSC”)
วัตถุประสงค์ของการทำสัญญา	:	บริษัทได้รับอนุญาตจาก BTSC ให้มีสิทธิแต่เพียงผู้เดียว (exclusive) ในการบริหารจัดการด้านการตลาดเกี่ยวกับพื้นที่โฆษณา <sup>1</sup> (Advertising Space) พื้นที่การค้า <sup>2</sup> (Merchandising Area) และพื้นที่ภายนอกขบวนรถไฟฟ้า <sup>3</sup> (Exterior Train Area) และมีสิทธิ (แต่ไม่จำกัดแต่เพียงผู้เดียว) (Non-Exclusive) ในการบริหารจัดการด้านการตลาดในส่วนของพื้นที่เพิ่มเติม <sup>4</sup> (Additional Area) ภายใต้ข้อกำหนดและเงื่อนไขตามที่ระบุไว้ในสัญญาบริหารจัดการด้านการตลาดกับ BTSC

<sup>1</sup> “พื้นที่โฆษณา” หมายถึง พื้นที่ของ “สิ่งปลูกสร้าง” (Premises) ที่ระบุไว้ในตารางแนบท้ายสัญญา ซึ่งบริษัทอาจใช้ในการติดตั้งป้ายโฆษณา (Advertising Panels) ขานชาลา ทางเดินเท้า ศาลาที่พัก สี่กวางแจ้ง (Billboards) หรือสถานที่ตั้งเพื่อแสดงไม่ว่ารูปแบบใดก็ตาม

<sup>2</sup> “พื้นที่การค้า” หมายถึง พื้นที่บนทางเดิน (Concourse Level) ของสิ่งปลูกสร้างตามที่ระบุไว้ในตารางแนบท้ายสัญญานี้ ซึ่งบริษัทอาจใช้ในการติดตั้งร้านขายสินค้าเชิงพาณิชย์

<sup>3</sup> “พื้นที่ภายนอกขบวนรถไฟฟ้า” หมายถึง พื้นที่โฆษณาด้านนอก รวมถึงหลังคาและด้านนอกตู้โดยสารของรถไฟฟ้าจำนวน 47 ขบวนที่ปัจจุบันยังให้บริการโดยเป็นส่วนหนึ่งของระบบรถไฟฟ้าบีทีเอส

<sup>4</sup> “พื้นที่เพิ่มเติม” หมายถึง พื้นที่ของ “สิ่งปลูกสร้าง” นอกเหนือจากพื้นที่โฆษณา และพื้นที่เพื่อการค้าซึ่ง BTSC อาจอนุมัติให้ใช้เป็นพื้นที่โฆษณา

- ระยะเวลาของสัญญา : มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 4 ธันวาคม 2572
- รูปแบบของผลตอบแทน : รายได้อันเกิดจากการบริหารอันเกี่ยวเนื่องกับสิทธิในการบริหารจัดการด้านการตลาดพื้นที่โฆษณา (Advertising Space) พื้นที่การค้า (Merchandising Area) และพื้นที่ภายนอกขบวนรถไฟไฟฟ้า (Exterior Train Area) จะตกเป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัท ทั้งนี้ บริษัทจะต้องชำระค่าสิทธิ (License Fees) ให้แก่ BTSC ภายใต้สัญญาบริหารด้านการตลาดกับ BTSC ดังนี้
- (1) ในส่วนพื้นที่โฆษณา (Advertising Space) พื้นที่การค้า (Merchandising Area) และ พื้นที่ภายนอกขบวนรถไฟไฟฟ้า (Exterior Train Area) บริษัทจะต้องนำส่งค่าสิทธิให้แก่ BTSC ตามอัตราที่ตกลงกัน ที่ได้มาจากการใช้ประโยชน์ในพื้นที่โฆษณา (Advertising Space) พื้นที่การค้า (Merchandising Area) พื้นที่ภายนอกขบวนรถไฟไฟฟ้า (Exterior Train Area)
  - (2) ในส่วนพื้นที่เพิ่มเติม (Additional Area) บริษัทจะต้องนำส่งค่าสิทธิให้แก่ BTSC ตามอัตราที่ตกลงกัน ที่ได้มาจากการใช้ประโยชน์ในส่วนพื้นที่เพิ่มเติมของพื้นที่การค้า (Merchandising Area) พื้นที่โฆษณา (Advertising Space) และพื้นที่ภายนอกขบวนรถไฟไฟฟ้า (Exterior Train Area)
- การสิ้นสุดสัญญา : สัญญาบริหารด้านการตลาดกับ BTSC จะสิ้นสุดลงในกรณีดังต่อไปนี้
- (ก) เมื่ออายุของสัญญาบริหารด้านการตลาดกับ BTSC สิ้นสุดลง
  - (ข) เมื่อคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งผิดสัญญาในส่วนที่เป็นสาระสำคัญ หรือแสดงข้อความอันเป็นเท็จต่อคู่สัญญาอีกฝ่ายหนึ่งและคู่สัญญาอีกฝ่ายหนึ่งได้มีหนังสือบอกกล่าวให้คู่สัญญาฝ่ายที่ผิดสัญญาดำเนินการแก้ไขเยียวยาเหตุแห่งการผิดสัญญาดังกล่าวแล้ว แต่คู่สัญญาฝ่ายที่ผิดสัญญามีได้ดำเนินการแก้ไขเหตุแห่งการผิดสัญญาดังกล่าวภายในระยะเวลา 60 (หกสิบ) วัน นับแต่วันที่ได้รับหนังสือบอกกล่าวเช่นนั้น และคู่สัญญาอีกฝ่ายหนึ่งใช้สิทธิบอกเลิกสัญญา
  - (ค) ในกรณีที่อาคารและโครงสร้างสถานีรถไฟไฟฟ้าในเส้นสายสีลม และสายสุขุมวิทของระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพได้รับความเสียหายหรือถูกทำลาย และวิศวกรอิสระเห็นความเสียหาย หรือการถูกทำลายดังกล่าวไม่สามารถซ่อมแซมให้คืนดีได้ภายในระยะเวลาอันควร
  - (ง) ในกรณีที่บริษัทกลายเป็นบุคคลที่มีหนี้สินล้นพ้นตัว หรือตกเป็นบุคคลล้มละลาย และ BTSC ใช้สิทธิบอกเลิกสัญญา

### 5.2.2 สรุปสัญญาให้สิทธิการบริหารและจัดการพื้นที่โฆษณาในโมเดิร์นเทรด

บริษัทและบริษัทย่อยให้บริการสื่อโฆษณาในพื้นที่โมเดิร์นเทรด (Tesco Lotus Big C (รวม Carrefour เดิม) และ Watsons) ซึ่งสัญญาให้สิทธิการบริหารและจัดการพื้นที่โฆษณาเป็นสัญญาที่มีระยะเวลาประมาณ 3 – 5 ปี ค่าตอบแทนเป็นค่าสิทธิ และ/หรือ ส่วนแบ่งรายได้ตามอัตราและเงื่อนไขที่กำหนดในแต่ละสัญญา โดยมีคู่สัญญาและรายละเอียดพื้นที่โฆษณาดังนี้

โมเดิร์นเทรด	คู่สัญญา		ประเภทสื่อโฆษณา
	บริษัทในกลุ่ม	เจ้าของพื้นที่	
Tesco Lotus	VGI Ad	บริษัท เอก-ชัย ดีสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด	สื่อโฆษณาในพื้นที่ Sales Floor Non-Sales Floor และสื่อวิทยุ ฌ จุดขาย
Big C	VGI	บริษัท บี.อี.ซี. ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)	สื่อโฆษณาในพื้นที่ Sales Floor Non-Sales Floor และสื่อวิทยุ ฌ จุดขาย
Big C (Carrefour เดิม)	888 Media	บริษัท เซ็นคาร์ จำกัด	สื่อโฆษณาในพื้นที่ Non-Sales Floor
	VGI	บริษัท เซ็นคาร์ จำกัด	สื่อโฆษณาในพื้นที่ Sales Floor และสื่อวิทยุ ฌ จุดขาย
Watsons	888 Media	บริษัท เซ็นทรัล วัตสัน จำกัด	สื่อจุดติดจุด
CP Lotus สาธารณรัฐประชาชนจีน	VGI Ad China	Shanghai Lotus Supermarket Store Co., Ltd.	สื่อวิทยุ ฌ จุดขาย

### 5.3 เงินลงทุนในบริษัทย่อย

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2555 บริษัทมีบริษัทย่อยทั้งสิ้น 6 บริษัท ดังนี้

ชื่อบริษัท	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	ทุนจดทะเบียน และ ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	เงินลงทุนตามวิธีราคาทุน (ล้านบาท)
บริษัท วีจีไอ แอดเวอร์ไทท์มีเดีย จำกัด	100.00	10.00	10.00
บริษัท วีจีไอ มัลติเทค อินเทอร์เน็ตเซ็นทรัล จำกัด	100.00	22.50	22.50
บริษัท 888 มีเดีย จำกัด	100.00	20.00	20.00
บริษัท 999 มีเดีย จำกัด	100.00	7.50	3.00
บริษัท พอยท์ ออฟ วิว (พีไอวี) มีเดีย กรุ๊ป จำกัด	100.00	40.00	90.00
VGI Advertising China Company Limited	100.00	44.43 (1,400,000 เหรียญสหรัฐ)	44.43 (1,400,000 เหรียญสหรัฐ)
<b>รวม</b>		<b>144.43</b>	<b>189.93</b>

### 5.3.1 นโยบายการลงทุนและการบริหารงานในบริษัทย่อย

บริษัทมีนโยบายมุ่งเน้นลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องและเอื้อประโยชน์ต่อการทำธุรกิจของบริษัท โดยพิจารณาผลตอบแทนและผลประโยชน์อื่นที่บริษัทคาดว่าจะได้รับจากการลงทุนเป็นสำคัญ เพื่อเป็นการสนับสนุนและส่งเสริมธุรกิจของบริษัท รวมถึงการพิจารณาสัดส่วนการลงทุนตามความเหมาะสมและผลตอบแทนที่คาดว่าจะได้รับจากการลงทุน เพื่อประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นของบริษัทเป็นสำคัญ ทั้งนี้ การพิจารณาการลงทุนจะกระทำโดยผ่านการพิจารณาอนุมัติจากคณะกรรมการของบริษัท และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท แล้วแต่กรณี และบริษัทจะควบคุมดูแลด้วยการส่งกรรมการ และ/หรือ ผู้ที่ได้รับมอบหมายของบริษัทเข้าไปเป็นตัวแทนตามสัดส่วนการถือหุ้น เพื่อให้มีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายที่สำคัญ และ/หรือ บริหารจัดการในกิจการนั้นๆ รวมทั้งมีสิทธิในการออกเสียงในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทและที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัท