

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

2.1 ประวัติความเป็นมาและพัฒนาการที่สำคัญของบริษัท

บริษัท วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) เดิมชื่อ บริษัท โกลบอล เทคโนโลยีส์ แอนด์ เทเลคอม จำกัด จดทะเบียนจัดตั้งเมื่อวันที่ 5 เมษายน 2538 ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรกจำนวน 1 ล้านบาท มีวัตถุประสงค์เพื่อประกอบธุรกิจบริการด้านการตลาดและการโฆษณา จากนั้นได้เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท โกลบอล มีเดีย จำกัด ในเดือน พฤศจิกายน 2541 และเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 10 ล้านบาท ต่อมาในเดือนธันวาคม 2541 ได้เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย จำกัด บริษัท

ในเดือนมกราคม 2542 บริษัทได้เข้าลงนามในสัญญาให้สิทธิโฆษณาในระบบรถไฟฟ้าบีทีเอส โดยได้รับสิทธิแต่เพียงผู้เดียวจากบริษัท ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) (“BTSC”) ในการเข้าไปบริหารพื้นที่โฆษณาและพื้นที่เชิงพาณิชย์ภายในโครงการระบบรถไฟฟ้าบีทีเอส

บริษัทได้เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 100 ล้านบาท ในเดือนพฤศจิกายน 2542 เพื่อรองรับแผนการขยายธุรกิจของบริษัท ต่อมาในปี 2546 กลุ่มบริษัทได้เริ่มขยายเครือข่ายสื่อโฆษณาไปยังโมเดิร์นเทรด โดยได้รับสิทธิในการบริหารพื้นที่สื่อโฆษณาจาก Watsons เป็นห้างแรก และได้ขยายเครือข่ายไปยัง Tesco Lotus ในปี 2547 Big C ในปี 2548 และ Carrefour ในปี 2552

ด้วยศักยภาพของบริษัท ทั้งในด้านบุคลากรที่มีประสบการณ์อันหลากหลายในธุรกิจสื่อโฆษณา ประกอบกับความเชี่ยวชาญในการให้บริการสื่อโฆษณาของบริษัท ความมุ่งมั่นในการพัฒนาสื่อในรูปแบบที่สอดคล้องกับการดำเนินชีวิตในยุคสมัยใหม่ และการให้บริการอย่างมีคุณภาพแก่ลูกค้า ทำให้บริษัทเติบโตอย่างแข็งแกร่งและต่อเนื่อง BTSC ได้เล็งเห็นถึงโอกาสที่จะสร้างมูลค่าเพิ่ม จึงได้เข้าทำสัญญาซื้อหุ้นทั้งหมดของบริษัทจากผู้ถือหุ้นเดิมในเดือนกันยายน 2552

ตลอดระยะเวลา 13 ปีที่ผ่านมา บริษัทประสบความสำเร็จอย่างสูงในการพัฒนาธุรกิจด้านการให้บริการเครือข่ายสื่อโฆษณา โดยมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องทั้งในด้านผลประกอบการ และขีดความสามารถในการแข่งขัน ซึ่งผลสำเร็จที่เกิดขึ้นดังกล่าว เป็นผลมาจากการพัฒนาที่ไม่หยุดยั้งของบริษัท ซึ่งพอสรุปเป็นพัฒนาการที่สำคัญได้ดังนี้

เดือน – ปี	เหตุการณ์
เมษายน 2538	: บริษัท โกลบอล เทคโนโลยีส์ แอนด์ เทเลคอม จำกัด จดทะเบียนตั้งขึ้นเพื่อดำเนินธุรกิจบริการด้านการตลาด และการโฆษณา ทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท
พฤศจิกายน 2541	: บริษัท โกลบอล เทคโนโลยีส์ แอนด์ เทเลคอม จำกัด จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท โกลบอล มีเดีย จำกัด และเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 10 ล้านบาท
ธันวาคม 2541	: บริษัท โกลบอล มีเดีย จำกัด จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย จำกัด
มกราคม 2542	: บริษัทลงนามในสัญญากับ BTSC โดยบริษัทได้รับสิทธิในการบริหารพื้นที่โฆษณาและพื้นที่เชิงพาณิชย์บน 23 สถานี และทุกขบวนรถไฟฟ้าบีทีเอส ระยะเวลา 10 ปี

เดือน – ปี	เหตุการณ์
พฤศจิกายน 2542	: บริษัทจดทะเบียนเพิ่มทุนจาก 10 ล้านบาท เป็น 100 ล้านบาท
พฤษภาคม 2546	: บริษัท วี จี ไอ แอดเวอร์ไทซิง มีเดีย จำกัด (“VGI Ad”) ลงนามในสัญญาให้สิทธิโฆษณา กับบริษัท เซ็นทรัล วัตสัน จำกัด โดยได้รับสิทธิในการบริหารพื้นที่โฆษณาใน Watsons ทุกสาขาทั่วประเทศไทย
ธันวาคม 2547	: VGI Ad ลงนามในสัญญาให้สิทธิโฆษณา กับบริษัท เอก-ชัย ดีสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด โดยได้รับสิทธิในการบริหารพื้นที่โฆษณาในส่วนพื้นที่ Non-Sales Floor ใน Tesco Lotus ทุกสาขาทั่วประเทศไทย
สิงหาคม 2548	: บริษัท 999 มีเดีย จำกัด (“999 Media”) เป็นผู้ได้รับสิทธิในการบริหารพื้นที่โฆษณาใน Big C ทุกสาขาทั่วประเทศไทย โดยลงนามในสัญญาให้สิทธิโฆษณา กับบริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)
พฤษภาคม 2550	: VGI Ad ลงนามในสัญญาให้สิทธิโฆษณา กับบริษัท เซ็นทรัล วัตสัน จำกัด โดยได้รับสิทธิ ในการบริหารพื้นที่โฆษณาใน Watsons ทุกสาขาทั่วประเทศไทย
พฤษภาคม 2551	: VGI Ad ลงนามในสัญญาให้สิทธิโฆษณาเพิ่มเติมกับบริษัท เอก-ชัย ดีสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด โดยได้รับสิทธิในการบริหารพื้นที่สื่อโฆษณาเครือข่ายจอตฮิตอลใน Tesco Lotus จำนวน 31 สาขา
ตุลาคม 2551	: VGI Ad ลงนามในสัญญาให้สิทธิโฆษณา กับบริษัท เอก-ชัย ดีสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด โดยได้รับสิทธิในการบริหารพื้นที่โฆษณาใน Tesco Lotus Express จำนวน 250 สาขา
ธันวาคม 2551	: บริษัทเข้าเป็นผู้ถือหุ้นทั้งหมดของ บริษัท วี จี ไอ มัลติเทค อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (“VGI Multitech”) VGI Ad และ 999 Media
กุมภาพันธ์ 2552	: บริษัทเข้าเป็นผู้ถือหุ้นทั้งหมดของ บริษัท 888 มีเดีย จำกัด (“888 Media”) : 888 Media ลงนามในสัญญาให้สิทธิโฆษณา กับบริษัท เซ็นคาร์ จำกัด โดยได้รับสิทธิใน การบริหารและจัดการพื้นที่โฆษณาในพื้นที่ Non-Sales Floor ใน Carrefour ทุกสาขาทั่ว ประเทศไทย
กันยายน 2552	: BTSC เข้าซื้อหุ้นทั้งหมดของบริษัท โดยตกลงชำระค่าหุ้นบางส่วนเป็นเงินสดและบางส่วน เป็นหุ้นสามัญเพิ่มทุนของ BTSC จำนวน 187,617,260 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 1.17 ของหุ้น ทั้งหมดของ BTSC ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 (หลังออกหุ้นแล้ว)
ตุลาคม 2552	: บริษัทเข้าเป็นผู้ถือหุ้นทั้งหมดของ บริษัท พ้อยท์ ออฟ วิว (พีโอวี) มีเดีย กรุ๊ป จำกัด (“POV”) ซึ่งเป็นผู้ให้บริการสื่อโฆษณาในไลฟ์สไตล์โดยสารในอาคารสำนักงานขนาดใหญ่ใน เขตธุรกิจของกรุงเทพมหานคร

เดือน – ปี	เหตุการณ์
พฤศจิกายน 2552	: 888 Media ลงนามในสัญญาให้สิทธิโฆษณาให้กับบริษัท เซ็นทรัล วัตสัน จำกัด โดยได้รับสิทธิในการบริหารพื้นที่โฆษณาใน Watsons ทุกสาขาทั่วประเทศไทย
มีนาคม 2553	: VGI Ad ลงนามในสัญญาให้สิทธิโฆษณาเพิ่มเติมกับบริษัท เอก-ชัย ดีสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด เพื่อการบริหารสื่อวิทยุ ณ จุดขาย ใน Tesco Lotus ทุกสาขาทั่วประเทศไทย
มิถุนายน 2553	: จัดทะเบียนจัดตั้ง VGI Advertising China Company Limited (“VGI Ad China”) ที่สาธารณรัฐประชาชนจีน โดยบริษัทเป็นผู้ถือหุ้นทั้งหมด เพื่อดำเนินธุรกิจให้บริการสื่อวิทยุ ณ จุดขาย ใน CP Lotus ทุกสาขาทั่วสาธารณรัฐประชาชนจีน
ธันวาคม 2553	: VGI Ad ลงนามในสัญญาให้สิทธิโฆษณาให้กับบริษัท เอก-ชัย ดีสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด โดยได้รับสิทธิในการบริหารพื้นที่โฆษณา ใน Tesco Lotus ทุกสาขาทั่วประเทศไทยแต่เพียงผู้เดียว (Exclusive Rights)
มีนาคม 2554	บริษัทลงนามในสัญญากับ BTSC โดยบริษัทได้รับสิทธิในการบริหารพื้นที่โฆษณาและพื้นที่เชิงพาณิชย์บน 23 สถานี และทุกขบวนรถไฟฟ้ามหานคร สายสีน้ำเงิน ในเดือนธันวาคม 2572
พฤษภาคม 2554	: บริษัทลงนามในสัญญาให้สิทธิโฆษณาให้กับบริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) โดยได้รับสิทธิในการบริหารพื้นที่โฆษณา ใน Big C ทุกสาขาทั่วประเทศไทยแต่เพียงผู้เดียว (Exclusive Rights)
พฤศจิกายน 2554	: บริษัทลงนามในสัญญาให้สิทธิโฆษณาให้กับบริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) เพื่อการบริหารพื้นที่โฆษณาเพิ่มเติมใน Big C ทุกสาขาทั่วประเทศไทยแต่เพียงผู้เดียว (Exclusive Rights)
ธันวาคม 2554	: บริษัทลงนามในสัญญาให้สิทธิโฆษณาให้กับบริษัท เซ็นคาร์ จำกัด เพื่อการบริหารพื้นที่โฆษณาในพื้นที่ Sales Floor ใน Big C (Carrefour เดิม) ทุกสาขาทั่วประเทศไทยแต่เพียงผู้เดียว (Exclusive Rights)
มกราคม 2555	: บริษัทลงนามในสัญญาให้สิทธิโฆษณาให้กับบริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัท เซ็นคาร์ จำกัด เพื่อการบริหารพื้นที่สื่อโฆษณาเครือข่ายจอดีจอตอลและสื่อวิทยุ ณ จุดขาย ใน Big C ทุกสาขาทั่วประเทศไทยแต่เพียงผู้เดียว (Exclusive Rights)
กุมภาพันธ์ 2555	: VGI Ad ลงนามในสัญญาให้สิทธิโฆษณาให้กับบริษัท เอก-ชัย ดีสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด เพื่อการบริหารพื้นที่โฆษณาเพิ่มเติม ใน Tesco Lotus ทุกสาขาทั่วประเทศไทยแต่เพียงผู้เดียว (Exclusive Rights)

เดือน – ปี

เหตุการณ์

พฤษภาคม 2555 : บริษัทและ BTSC ได้ทำสัญญาให้สิทธิโฆษณาในระบบรถไฟฟ้าบีทีเอสฉบับใหม่เพื่อใช้แทนฉบับเดิม โดยมีอายุสัญญาสิ้นสุดลงพร้อมสัญญาสัมปทานหลักของ BTSC ที่ทำไว้กับ กทม. คือสิ้นสุดในเดือนธันวาคม 2572

2.2 ภาพรวมการประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัท

กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจหลักในการเป็นผู้ให้บริการเครือข่ายสื่อโฆษณา โดยเน้นเครือข่ายสื่อโฆษณาที่สอดคล้องกับรูปแบบการดำเนินชีวิตในยุคสมัยใหม่ (Lifestyle Media) โดย ณ ปัจจุบัน เครือข่ายสื่อโฆษณาของบริษัทสามารถเข้าถึงชีวิตประจำวันของกลุ่มเป้าหมายได้ในทุกที่เริ่มตั้งแต่การเดินทางโดยรถไฟฟ้าบีทีเอส การทำงานในอาคารสำนักงาน และการจับจ่ายใช้สอยในโมเดิร์นเทรด โดยเครือข่ายสื่อโฆษณาของบริษัทเป็นจุดนัดพบระหว่างเจ้าของสินค้าและผู้บริโภค และเป็นสื่อกลางให้เจ้าของสินค้าสามารถสื่อสารหรือโฆษณาประชาสัมพันธ์ถึงผู้บริโภคในวงกว้างได้หลากหลายรูปแบบ ในทำเลโฆษณาที่โดดเด่น ครอบคลุมพื้นที่ของประชากรทั่วประเทศไทย

ในปัจจุบัน กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจหลักในการเป็นผู้ให้บริการเครือข่ายสื่อโฆษณาในระบบรถไฟฟ้าบีทีเอส (BTS) สื่อโฆษณาในโมเดิร์นเทรด (Modern Trade) ชั้นนำ 3 ราย ซึ่งมีสาขากระจายอยู่ทั่วประเทศไทย ได้แก่ Tesco Lotus Big C (รวม Carrefour เดิม) และ Watsons นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทยังเป็นผู้ดำเนินการให้บริการสื่อโฆษณาในอาคารสำนักงานอีก 51 แห่งในกรุงเทพฯ

บริษัทได้รับสิทธิแต่เพียงผู้เดียวในการบริหารพื้นที่สื่อโฆษณาและพื้นที่เชิงพาณิชย์ในระบบรถไฟฟ้าบีทีเอส โดยสื่อโฆษณาแบ่งได้เป็น 2 ประเภทหลัก ได้แก่ สื่อมัลติมีเดีย (Multimedia) และสื่อภาพนิ่ง (Static) ทั้งนี้ สื่อมัลติมีเดียในระบบรถไฟฟ้าบีทีเอสประกอบไปด้วย จอดิจิทัลบนสถานีในบริเวณชานชาลาที่จอดรถไฟฟ้า และจอดิจิทัลในรถไฟฟ้า ในส่วนของสื่อภาพนิ่งบนระบบรถไฟฟ้าบีทีเอสจะถูกติดตั้งกระจายตามจุดต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกรถไฟฟ้าบีทีเอส บนสถานี และบริเวณชานชาลา นอกจากนี้ บริษัทยังดำเนินธุรกิจให้เช่าพื้นที่เชิงพาณิชย์บนสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอสอีกด้วย

สื่อโฆษณาในโมเดิร์นเทรดสามารถแบ่งประเภทของสื่อโฆษณาได้เป็น 2 ประเภทหลัก ได้แก่ สื่อดิจิทัล (Digital) และสื่อภาพนิ่ง (Static) ทั้งนี้ สื่อดิจิทัลในโมเดิร์นเทรดประกอบไปด้วย สื่อมัลติมีเดีย (Multimedia) และสื่อวิทยุ ณ จุดขาย (Point Of Purchase Radio)

สำหรับธุรกิจให้บริการสื่อโฆษณาในอาคารสำนักงาน กลุ่มบริษัทได้รับสิทธิในการบริหารสื่อโฆษณาในอาคารสำนักงานจำนวน 51 อาคารทั่วกรุงเทพฯ โดยมีสื่อโฆษณาหลักคือ จอดิจิทัล ติดตั้งในลิฟท์โดยสารของอาคารสำนักงาน

นอกจากธุรกิจสื่อโฆษณาแล้ว บริษัทยังดำเนินธุรกิจอื่นที่เป็นการสร้างรายได้เพิ่มเติมให้แก่บริษัท ได้แก่ การให้บริการรับผลิตงานโฆษณาสื่อภาพนิ่งและ Spot โฆษณาของสื่อวิทยุ ณ จุดขาย และการเป็นตัวแทนขายสื่อโฆษณาจอ LED

โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัทและการประกอบธุรกิจ

โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท บริษัท วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นร้อยละ 100 ในบริษัทย่อยทั้งหมด 6 บริษัท ให้การสนับสนุนงานด้านบริหารและธุรกิจทั้งหมดของบริษัทย่อย โดย ณ วันที่ 31 มีนาคม 2555 บริษัทมีโครงสร้างการถือหุ้นในบริษัทย่อย ดังนี้



หมายเหตุ: VGI เป็นผู้บริหารจัดการด้านการขายสื่อโฆษณาให้กับบริษัทย่อยทั้งหมด ยกเว้น สื่อวิทยุ ณ จุดขาย ที่ 999 Media และ VGI Ad China เป็นผู้ดำเนินการเอง

2.3 โครงสร้างรายได้

	ล้านบาท			ร้อยละต่อรายได้รวม		
	สำหรับงวดปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม			สำหรับงวดปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม		
	2553	2554	2555	2553	2554	2555
รายได้จากธุรกิจสื่อโฆษณาและการให้						
เช่าพื้นที่เชิงพาณิชย์:						
ธุรกิจในระบบรถไฟฟ้ายกระดับ	889.10	934.40	1,143.18	78.18	66.18	57.02
ธุรกิจโมเดิร์นเทรด	206.87	390.91	754.10	18.19	27.68	37.61
ธุรกิจอาคารสำนักงานและอื่นๆ	18.59	75.73	80.06	1.63	5.36	3.99
รวมรายได้จากธุรกิจสื่อโฆษณาและ						
การให้เช่าพื้นที่เชิงพาณิชย์	1,114.56	1,401.03	1,977.34	98.01	99.22	98.63
รายได้อื่น	22.67	10.97	27.48	1.99	0.78	1.37
รวมรายได้	1,137.23	1,412.01	2,004.82	100.00	100.00	100.00

2.4 เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

เป้าหมายในการดำเนินธุรกิจของบริษัท คือ การเป็นผู้นำในธุรกิจให้บริการเครือข่ายสื่อโฆษณาที่ตอบสนองรูปแบบการดำเนินชีวิตสมัยใหม่ (Lifestyle Media) ผ่านสื่อที่มีความโดดเด่น สะดุดตากลุ่มเป้าหมายในทุกช่วงเวลาของการดำเนินชีวิตประจำวัน โดยการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยเข้ามาใช้ในการผลิตและนำเสนอสื่อโฆษณานั้นๆ พร้อมมุ่งเน้นการสร้างเครือข่ายสื่อโฆษณาที่นำเสนอจุดเด่นเฉพาะตัว เพื่อสร้างภาพลักษณ์ของสินค้าหรือบริการที่ลงโฆษณา ทำให้สามารถเข้าถึงผู้บริโภคในทุกกลุ่มเป้าหมายและทุกช่วงเวลาของการดำเนินชีวิตประจำวัน

นอกจากพันธกิจในการสร้างเครือข่ายสื่อโฆษณาที่มีคุณภาพสูงแล้ว บริษัทยังคงให้ความสำคัญกับบริการที่ดีเพื่อตอบสนองความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้าผู้ลงโฆษณา โดยบริษัทมีการบริการแนะนำให้คำปรึกษาในการเลือกประเภทสื่อที่เหมาะสมกับประเภทสินค้า การเลือกเครือข่ายสื่อโฆษณา การคัดสรรสื่อที่สอดคล้องกับผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย และคุ้มค่าการลงทุนสำหรับผู้ลงโฆษณา

บริษัทมีเป้าหมายสร้างความเจริญเติบโตและความมั่นคงทางธุรกิจให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัท โดยใช้ประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในธุรกิจสื่อโฆษณาในระบบรถไฟฟ้ายกระดับและโมเดิร์นเทรดที่ยาวนานกว่า 13 ปี มาพัฒนาแนวทางการเพิ่มอัตราและมูลค่าการใช้สื่อโฆษณานบนพื้นที่สื่อที่มีอยู่เดิมด้วยการพัฒนาสื่อรูปแบบใหม่ๆ ในพื้นที่ติดตั้งเดิมและพื้นที่ใหม่บนพื้นที่ที่ได้รับสิทธิตามสัญญาที่มีอยู่ โดยเพิ่มพื้นที่ติดตั้งสื่อโฆษณาในพื้นที่ที่ได้รับสิทธิตามสัญญาให้เต็มศักยภาพ และแสวงหาแนวทางขยายเครือข่ายพื้นที่สื่อโฆษณาไปยังทำเลใหม่ๆ ที่มีศักยภาพอย่างต่อเนื่องมาโดยตลอด

ในระยะยาว บริษัทมีเป้าหมายที่จะพัฒนาและเพิ่มขีดความสามารถในการดึงดูดผู้ชมให้กับสื่อโฆษณาของบริษัทอย่างต่อเนื่อง เพื่อที่จะก้าวให้ทันกับยุคสมัยที่กำลังเปลี่ยนแปลงจากยุคคอนาล็อคสู่ยุคดิจิทัล ตามแนวโน้มการเติบโตของสื่อโฆษณาดิจิทัลต่างๆ ซึ่งเป็นไปอย่างก้าวกระโดดตลอดระยะเวลา 4 ปีที่ผ่านมา ดังจะเห็นได้จากอัตราการเติบโตของสื่อโฆษณานบนอินเทอร์เน็ตที่เติบโตเฉลี่ยร้อยละ 42 ต่อปี (2551 – 2554) และยังคงมีแนวโน้มที่จะเติบโตสูงในอนาคต โดย

ในปี 2554 มีมูลค่า 470 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเติบโตสูงถึงร้อยละ 62.07 เทียบกับปี 2553 (ข้อมูลของบริษัท เดอะเน็ตเส็น คอมปะนี (ประเทศไทย) จำกัด) ดังนั้น การขยายธุรกิจไปยังเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Network) จึงเป็นหนึ่งในแผนงานที่บริษัทกำลังให้ความสนใจ เนื่องจากจะทำให้เครือข่ายพื้นที่สื่อโฆษณาของบริษัทครบวงจรและกว้างมากยิ่งขึ้น และยังสามารถสร้างรายได้จากโมเดลธุรกิจรูปแบบอื่นที่เกี่ยวข้องกับเครือข่ายสังคมออนไลน์และ e-Commerce ได้อีกด้วย