

6. โครงการในอนาคต

บริษัทมีนโยบายที่จะลงทุนและขยายธุรกิจเพื่อสร้างผลตอบแทนสูงสุดแก่ผู้ถือหุ้น โดยมุ่งพัฒนาศักยภาพในการประกอบธุรกิจให้บริการเครือข่ายสื่อโฆษณาที่บริษัทดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน ควบคู่กับการนำข้อได้เปรียบของบริษัทในฐานะผู้นำเครือข่ายสื่อโฆษณาที่มีพื้นที่สื่อโฆษณาในระบบรถไฟฟ้าบีทีเอสและสื่อโฆษณาในโมเดิร์นเทรดที่ครอบคลุมพื้นที่ทั่วกรุงเทพฯ และทั่วประเทศ นำมาต่อยอดขยายไปยังธุรกิจที่มีความเกี่ยวเนื่องเพื่อสร้างประโยชน์สูงสุดแก่บริษัท ทั้งนี้ บริษัทมีแผนงานที่จะดำเนินการในปี 2555 – 2556 (ระยะเวลาตามปีปฏิทิน) ดังนี้

6.1 โครงการลงทุนติดตั้งรั้วและประตูอัตโนมัติบริเวณขอบชานชาลาและสื่อโฆษณา (Platform Screen Doors and Media) บนสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอส

เพื่อเพิ่มมาตรการด้านความปลอดภัยสำหรับผู้โดยสารให้มากยิ่งขึ้น บริษัทและ BTS มีโครงการร่วมกันที่จะติดตั้งรั้วและประตูอัตโนมัติบริเวณขอบชานชาลา โดยรั้วและประตูอัตโนมัติบริเวณขอบชานชาลาจะเปิดเมื่อรถไฟฟ้าจอดสนิท โดยจะเปิดพร้อมๆ กับการเปิดประตูของรถไฟฟ้าและจะปิดก่อนที่ประตูรถไฟฟ้าจะปิด ทั้งนี้ ประตูรถไฟฟ้าจะไม่เปิดหากรถไฟฟ้ายังไม่จอดอยู่ในตำแหน่งที่กำหนด โดยบริษัทมีแผนการที่จะลงทุนในโครงการดังกล่าว เพื่อป้องกันผลกระทบที่อาจจะเกิดกับรายได้จากสื่อโฆษณาบนขบวนรถไฟฟ้า ทั้งนี้ ในการลงทุนโครงการดังกล่าว บริษัทจะเป็นผู้ลงทุนติดตั้งรั้วและประตูอัตโนมัติบริเวณขอบชานชาลาและสื่อโฆษณา เพื่อควบคุมสัญญาการแพร่ภาพข่าวสารและโฆษณาให้สอดคล้องสัมพันธ์ไปกับสื่อโฆษณาบนขบวนรถไฟฟ้า โดยบริษัทจะได้รับสิทธิในการหารายได้จากสื่อโฆษณาบนพื้นที่ของรั้วและประตูอัตโนมัติบริเวณขอบชานชาลาดังกล่าว

ทั้งนี้ ในส่วนของมูลค่าการลงทุนจากการประเมินเบื้องต้น บริษัทคาดว่าจะต้องใช้เงินลงทุนประมาณ 30 – 40 ล้านบาทต่อ Platform Screen Door 1 ชุด โดยจะทำการติดตั้งจำนวน 2 ชุดต่อสถานี ยกเว้นสถานีสยามที่ต้องติดตั้ง 4 ชุด อย่างไรก็ตาม ในระยะแรกคาดว่าจะดำเนินการติดตั้งในสถานีที่มีผู้โดยสารหนาแน่น จำนวน 6 - 9 สถานี ได้แก่ สยาม อ่อนนุช ศาลาแดง อโศก อนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิ พญาไท ชิดลม พร้อมพงษ์ และช่องนนทรี โดยคาดว่าจะใช้เงินลงทุนประมาณ 600 ล้านบาท ในช่วงประมาณเดือนตุลาคม 2555 – สิงหาคม 2556 และสำหรับสื่อโฆษณาบริเวณรั้วและประตูอัตโนมัติบริเวณขอบชานชาลาคาดว่าจะใช้เงินลงทุนประมาณ 50 ล้านบาท ในช่วงประมาณเดือนกันยายน 2556

6.2 โครงการลงทุนติดตั้งสื่อโฆษณาดิจิทัล (Digital) และสื่อโฆษณาภาพนิ่ง (Static) เพิ่มเติมในระบบรถไฟฟ้าบีทีเอสและโมเดิร์นเทรด

6.2.1 โครงการลงทุนในระบบรถไฟฟ้าบีทีเอส

ภายในปลายปี 2555 บริษัทมีแผนที่จะลงทุนติดตั้งสื่อโฆษณาดิจิทัล (Digital) เพิ่มเติมจำนวน 35 ตู้สำหรับรถไฟฟ้า 35 ขบวน ซึ่งปัจจุบันวิ่งบริการในสายสุขุมวิท (สีเขียวอ่อน) มีจำนวนตู้โดยสาร 105 ตู้ (35 ขบวนๆ ละ 3 ตู้) ซึ่งจะทำให้จำนวนตู้โดยสารเพิ่มขึ้นจาก 105 ตู้ เป็น 140 ตู้ สามารถรองรับปริมาณผู้โดยสารต่อเที่ยวได้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 ของทั้งระบบ นอกจากนี้ยังมีการลงทุนสื่อโฆษณาภาพนิ่งบนสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอส 23 สถานี บริษัทคาดว่าจะใช้เงินลงทุนประมาณ [80] ล้านบาท ในช่วงประมาณเดือน [ตุลาคม 2555 – ธันวาคม 2555]

6.2.2 โครงการลงทุนในโมเดิร์นเทรด

บริษัทมีโครงการติดตั้งสื่อโฆษณาดิจิทัล (Digital) และสื่อโฆษณาภาพนิ่ง (Static) บริเวณพื้นที่ Non-Sales Floor ในโมเดิร์นเทรดอีกจำนวน 50 สาขา โดยมีรายละเอียดดังนี้

- การลงทุนติดตั้งป้ายภาพนิ่งบริเวณบันไดเลื่อน (Escalator Lightbox) ป้ายภาพนิ่งบริเวณที่เก็บรถเข็น (Cart Lightbox) และป้ายภาพนิ่งบริเวณทางเข้าห้างโมเดิร์นเทรด (Entrance Lightbox) จำนวน 30 สาขา
- การลงทุนติดตั้งสื่อโฆษณาจอดิจิทัลขนาดใหญ่เพื่อเปลี่ยนแทนป้ายหมุนสลับ 3 ภาพ (Trivision) ที่ติดตั้งบริเวณทางเข้าห้างในโมเดิร์นเทรดจำนวน 20 สาขา

บริษัทคาดว่าจะใช้เงินลงทุนประมาณ [35] ล้านบาท ในช่วงเดือน [ตุลาคม 2555 – ธันวาคม 2555]

6.3 โครงการลงทุนในซอฟต์แวร์ระบบงานทางธุรกิจ พัฒนาปรับปรุงโครงข่ายไอที และระบบสำรองฉุกเฉินให้รองรับการเติบโตของธุรกิจ

บริษัทมีการว่าจ้างบริษัทภายนอกเพื่อพัฒนาซอฟต์แวร์สำหรับควบคุมระบบด้านขายและระบบปฏิบัติการให้เชื่อมต่อกันกับระบบงานบัญชี และยังมีแผนการลงทุนในระบบเครือข่ายสารสนเทศ (Information Technology) เพื่อให้ระบบภายในของบริษัทสามารถเชื่อมต่อกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีระบบสำรองฉุกเฉินเพื่อให้การดำเนินธุรกิจมีความต่อเนื่องไม่หยุดชะงัก และยังสามารถรองรับเทคโนโลยีใหม่ๆ และการเติบโตในอนาคตของบริษัท ทั้งนี้ บริษัทจะดำเนินการโครงการดังกล่าวในช่วงเดือน [ตุลาคม 2555 – มีนาคม 2556] โดยมีงบประมาณลงทุนในการพัฒนาซอฟต์แวร์ระบบงานประมาณ [35] ล้านบาท