

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

2.1. ประวัติความเป็นมาและการพัฒนาที่สำคัญ

บริษัทตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 13 มิถุนายน 2540 ในนามของบริษัท อาร์ เค มีเดีย จำกัด (“RK”) ต่อมาผู้ถือหุ้นได้มีการจัดโครงสร้างกลุ่ม RK เพื่อให้สอดคล้องกับธุรกิจ ทั้งนี้หลังจากจัดโครงสร้างกลุ่มบริษัทแล้ว RK จึงเป็นบริษัทลูกของบริษัท อาร์ เค มีเดีย โฮลดิ้ง จำกัด (“RKH”) ต่อมาในปี 2545 บริษัทฯได้ดำเนินธุรกิจด้านการบริหารสถานีวิทยุกระจายเสียง โดยมีสถานีวิทยุที่บริหารทั้งในกรุงเทพ และต่างจังหวัดจำนวน 33 สถานี โดยบริษัทมีธุรกิจเสริมคือธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์ และธุรกิจการบริหาร และส่งเสริมการตลาด

RKH ได้จดทะเบียนแปลงสภาพเป็นบริษัท อาร์ เค มีเดีย โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) เมื่อวันที่ 22 กรกฎาคม 2546 หลังจากที่ RKH ได้เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ต่อมาในปี 2549 RKH ได้มีการเปลี่ยนแปลงผู้ถือหุ้นใหญ่และได้เปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท อาดามัส อินคอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“ADAM”) ทำให้ RK ไม่ใช่บริษัทแกนของ ADAM อีกต่อไป ADAM จึงจำหน่ายหุ้นสามัญที่ ADAM ถืออยู่ทั้งหมดให้ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯในปัจจุบัน

RK มีการดำเนินการเรื่อยมาจนถึงวันที่ 20 มิถุนายน 2550 และได้เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท เอ พลัส เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด (“APLUS”) ต่อมาในปี 2551 บริษัทฯได้เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 105 ล้านบาท โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อประกอบธุรกิจด้านสื่อสารมวลชน และการตลาดแบบครบวงจร โดยมีธุรกิจด้านการบริหารสถานีวิทยุกระจายเสียงในส่วนบุคคลจำนวน 20 สถานี ธุรกิจด้านการผลิตรายการโทรทัศน์ ในช่อง 9 (บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)) สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส ตลอดจนธุรกิจด้านผลิตสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ และการจัดกิจกรรม

ต่อมาในปี 2551 บริษัทฯได้ดำเนินการเช่าช่องสัญญาณดาวเทียมจาก MVTV เพื่อผลิตรายการโทรทัศน์ช่อง ฮิต (Hit Square) กับ MVTV เพื่อขยายฐานธุรกิจ และในเดือน เมษายน 2551 บริษัทฯได้แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน ภายใต้ชื่อ บริษัท เอ พลัส เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด (มหาชน) ในเดือนธันวาคม 2551 บริษัทฯได้ทดลองออกอากาศช่อง OK-TV ผ่านทางดาวเทียม NSS6 ในระบบ KU-Band เพื่อขยายฐานธุรกิจ

เดือนมิถุนายน 2552 บริษัทฯได้ปรับเปลี่ยนโครงสร้างทางธุรกิจจากเดิมที่มีการบริหารสถานีวิทยุเป็นธุรกิจหลักมาเป็นสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม และปรับกลยุทธ์ด้านธุรกิจสถานีวิทยุโดยยกเลิกสถานีวิทยุที่ บริษัทฯไม่ได้รับสัมปทานโดยตรงจำนวน 10 สถานี ต่อมาในเดือนพฤศจิกายน บริษัทฯได้ยกเลิกสถานีวิทยุที่บริษัทฯไม่ได้รับสัมปทานโดยตรงทั้งหมด

เดือนพฤษภาคม และมิถุนายน 2554 บริษัทฯขยายธุรกิจด้านโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมอีกครั้งโดยเพิ่มสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมอีก 2 ช่องคือ ช่องฮิตโกลบอล (Hit Global) และ เอเชียฮิตส์ (Asia Hits) ตามลำดับ ซึ่งมีลักษณะช่องที่มีเนื้อหา และกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่บริษัทตัวแทนโฆษณา (Advertising Agency) ซึ่งรูปแบบรายการของ Hit Global และ Asia Hits แตกต่างจากรายการของ Hit Square และ OK-TV ที่มีกลุ่มเป้าหมายเป็นลูกค้าตรง (Direct Customer) และลูกค้าที่ร่วมผลิตรายการเป็นหลัก

สรุปการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

มีนาคม 2551	:ดำเนินการเช่าช่องสัญญาณดาวเทียมในการส่งสัญญาณรายการ Hits Square จาก MVTV เพื่อขยายฐานในการดำเนินธุรกิจ :แปรสภาพบริษัท เอ พลัส เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด เป็นบริษัท มหาชน จำกัด และแก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิของบริษัทให้สอดคล้องกับการแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน
ธันวาคม 2551	:ทดลองออกอากาศช่องรายการ OK-TV ทางดาวเทียม NSS-6 ระบบ KU-BAND เพื่อขยายฐานธุรกิจ
มิถุนายน 2552	:ปรับนโยบายทางธุรกิจจากธุรกิจหลักเดิมคือการบริหารสถานีวิทยุ มาเป็นบริหารสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม
กันยายน 2552	:ปรับกลยุทธ์ของธุรกิจวิทยุ โดยยกเลิกสถานีวิทยุที่บริษัทฯ ไม่ได้สัมปทานโดยตรงจำนวน 10 สถานี คือกองทัพอากาศ 3 (เชียงใหม่ นครสวรรค์ อุตรดิตถ์) กองทัพอากาศ 2 (สุรินทร์ ขอนแก่น ร้อยเอ็ด สกลนคร และนครราชสีมา) นทพ. (เชียงใหม่ สกลนคร) :อนุมัติให้มีการจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพเพื่อพนักงาน
พฤศจิกายน 2552	:ปรับกลยุทธ์ธุรกิจวิทยุเพิ่มเติม โดยยกเลิกสถานีวิทยุทั้งหมดที่บริษัทฯ ไม่ได้เป็นคู่สัมปทาน และให้ทำหน้าที่เป็นตัวแทนการขาย (BROKER) เพื่อลดค่าใช้จ่ายลงเนื่องจากธุรกิจด้านวิทยุมีคู่แข่งเกิดขึ้นมาก :ปรับโครงสร้างองค์กรให้สอดคล้องกับสภาวะการแข่งขัน โดยแต่งตั้งกรรมการที่มีความรู้ความชำนาญในการทำธุรกิจ แทนกรรมการที่ลาออก
ธันวาคม 2553	:เปลี่ยนแปลงการเช่าช่องสัญญาณดาวเทียม จาก MVTV เป็น การเช่าจาก STRD เนื่องจาก MVTV ได้มอบสิทธิการดำเนินการให้กับ STRD
มีนาคม 2554	:เพิ่มการส่งสัญญาณเป็น 2 ระบบ ทั้ง C-BAND และ KU-BAND เพื่อให้ OK-TV และ Hit Square เข้าถึงผู้ชมได้มากที่สุดในการจ่ายที่เหมาะสม
เมษายน 2554	:ปรับโครงสร้างองค์กรให้สอดคล้องกับสภาวะการแข่งขัน โดยแต่งตั้งนายวงศ์วิทย์ วิจารณ์รงค์ ประธานกรรมการบริหารเป็นประธานเจ้าหน้าที่บริหาร แทน นางสาว ช่อผกา วิจารณ์ธ์ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 3 พฤษภาคม 2554 เป็นต้นไป และให้ยกเลิกคณะกรรมการบริหาร เพื่อลดขั้นตอนและเพื่อเพิ่มความคล่องตัวในการบริหาร
พฤษภาคม 2554	: ดำเนินการออกอากาศโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม เพิ่มอีก 1 ช่อง คือ Asia Hits รวมเป็น 3 ช่องสถานี
มิถุนายน 2554	:ดำเนินการออกอากาศโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม เพิ่มอีก 1 ช่องคือ Hit Global รวมเป็น 4 ช่องสถานี

2.2. ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ

บริษัทฯ มีนโยบายประกอบธุรกิจด้านสื่อสารมวลชน และการตลาดแบบครบวงจร โดยมีธุรกิจหลัก 3 ธุรกิจคือ 1) ธุรกิจสื่อโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม 2) ธุรกิจวิทยุ 3) ธุรกิจประชาสัมพันธ์ และจัดกิจกรรม

2.2.1. ธุรกิจสื่อโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม

ปัจจุบันบริษัทฯ ทำการเผยแพร่รายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม 4 สถานี คือ 1) ฮิต สแควร์ (Hit Square) 2) โอเค (OK-TV) 3) ฮิตโกลบอล (Hit Global) และ 4) เอเชียฮิตส์ (Asia Hits) โดยโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมทั้ง 4 สถานีมีขอบเขตการให้บริการทั่วประเทศ ผู้ชมสามารถรับชมสัญญาณได้จาก 3 ช่องทางหลักคือ

1. ผ่านระบบเคเบิลทีวีท้องถิ่น
2. ผ่านระบบโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม ในระบบ C-BAND ของดาวเทียมไทยคม
3. ผ่านระบบโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม ในระบบ KU-BAND ของดาวเทียม NSS-6

โดย Hit Square และ Hit Global มุ่งเน้นการเสนอรายการเพลงลูกทุ่ง OK-TV มุ่งเน้นการเสนอรายการวาไรตี้ สุขภาพ และบันเทิง ส่วน Asia Hits เน้นรายการเพลงสำหรับวัยรุ่นอายุระหว่าง 12-25 ปีทั้งเพลงเกาหลี ญี่ปุ่น และไทย

2.2.2. ธุรกิจวิทยุ

ปัจจุบันบริษัทฯ ทำการบริหารสถานีวิทยุกระจายเสียง 2 สถานีคือ คลื่น FM 104.5 MHz จังหวัด นครศรีธรรมราช และ คลื่น FM 94.75 MHz จังหวัด สกลนคร (คลื่น FM 107.25 MHz จังหวัด นครราชสีมา คลื่น FM 95.5 MHz จังหวัดร้อยเอ็ดได้มีการยกเลิกสัญญาณในเดือน มกราคม 2555)

2.2.3. ธุรกิจประชาสัมพันธ์ และจัดกิจกรรม

ธุรกิจประชาสัมพันธ์ ถือเป็นธุรกิจที่บริษัทฯ มีผู้บริหารที่มีประสบการณ์มานาน และสามารถเข้าถึงความต้องการของลูกค้าเฉพาะกลุ่มได้เป็นอย่างดี โดยลูกค้าของบริษัทฯ สามารถแบ่งตามประเภทได้สองประเภทคือ หน่วยงานราชการ เช่น งานด้านสื่อสารมวลชน งานรัฐกิจสัมพันธ์ งานด้านยุทธศาสตร์ และนโยบายของรัฐ มักจะเป็นงานการโฆษณา และงานกิจกรรมของหน่วยงานรัฐต่างๆ อีกประเภทหนึ่งคือ ลูกค้าภาคเอกชน ซึ่งสามารถแยกได้สองประเภทย่อยคือ กลุ่มที่หนึ่ง จะเป็นลูกค้าที่มีสัญญาจ้างงานประชาสัมพันธ์เป็นรายเดือนในระยะเวลา 6-12 เดือน และกลุ่มที่สองคือ ลูกค้าประเภทรายการกิจกรรม มักจะเป็นการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการตลาดของสินค้า บริการ (Event Marketing)

โครงสร้างการประกอบธุรกิจของ APLUS แสดงได้ตามภาพด้านล่างนี้

แผนภาพโครงสร้างการประกอบธุรกิจของ APLUS ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554



2.3. โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ของ APLUS ระหว่างปี 2552 – 2554

หน่วย: ล้านบาท

กลุ่มธุรกิจ	ปี 2552		ปี 2553		ปี 2554	
	มูลค่า	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ
รายได้จากธุรกิจสื่อโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม	63.41	38.18	84.93	68.00	118.17	80.54
รายได้จากธุรกิจวิทยุ	56.98	34.31	19.84	15.88	21.42	14.60
รายได้จากธุรกิจประชาสัมพันธ์ และจัดกิจกรรม	41.97	25.27	19.65	15.73	6.32	4.31
รายได้จากการผลิตรายการและสื่อโฆษณาทางโทรทัศน์	2.67	1.60	-	-	-	-
รายได้อื่น	1.06	0.64	0.48	0.39	0.82	0.56
รวมรายได้	166.10	100.00	124.90	100.00	146.73	100.00

ที่มา: APLUS

2.4. เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

2.4.1. เป้าหมายระยะสั้นในการดำเนินธุรกิจ

ธุรกิจสื่อโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม บริษัทฯจะมุ่งเน้นในการทำรายการ Hit Square และ Hit Global ให้เป็นสถานีโทรทัศน์ลูกทุ่งที่เป็นกลางและให้ความหลากหลายแก่ผู้ชมที่ต้องการฟังเพลงลูกทุ่งจากทุกค่ายเพลง OK-TV นำเสนอ

รายการที่มีความหลากหลายเพื่อเจาะลูกค้าเฉพาะกลุ่ม ในแต่ละช่วงเวลาอย่างมีประสิทธิภาพ ส่วน Asia Hits จะเน้นเพลงสำหรับวัยรุ่น ทั้งเพลงเกาหลี ญี่ปุ่นและไทย

ธุรกิจวิทยุ บริษัทฯยังไม่เน้นการลงทุนในธุรกิจนี้มากนักในปัจจุบันเนื่องจาก กสทช. ยังไม่มีการจัดระเบียบวิทยุชุมชนอย่างชัดเจน ทำให้สถานีวิทยุกระจายเสียงในคลื่น FM ถูกรบกวนอย่างมากจากการออกอากาศของวิทยุชุมชน ทั้งนี้บริษัทฯยังคงตั้งเป้าหมายในการบริหารสถานีวิทยุที่มีอยู่ 2 สถานีให้มีประสิทธิภาพมากที่สุด และจะมีการปรับเปลี่ยนแผนธุรกิจอีกครั้งเมื่อ กสทช. มีเป้าหมายที่ชัดเจนเกี่ยวกับการจัดสรรคลื่นความถี่วิทยุ อย่างไรก็ตามเนื่องจากบริษัทฯได้มีการยกเลิกสถานีวิทยุ 2 สถานีในเดือน มกราคม 2555 ทำให้ในปี 2555 รายได้จากธุรกิจวิทยุน่าจะมีการลดลงอย่างมีนัยสำคัญ

ธุรกิจประชาสัมพันธ์ และจัดกิจกรรม บริษัทฯยังคงมุ่งเน้นการให้บริการลูกค้าเฉพาะกลุ่มที่บริษัทฯมีความสัมพันธ์ยาวนาน และเสริมสร้างทีมงานให้มีประสิทธิภาพ

2.4.2. เป้าหมายระยะกลาง และระยะยาวในการดำเนินธุรกิจ

ธุรกิจสื่อโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม จำนวนสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมจะคงที่อยู่ที่ 4 สถานีในระยะแรกแต่ในอนาคตอาจมีการเพิ่มจำนวนสถานีตามความเหมาะสม โดยปัจจุบันสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมของบริษัทฯ 4 สถานีมีดังนี้ 1) Hit Square 2) Hit Global 3) Asia Hits และ 4) OK-TV อย่างไรก็ตามแนวทางการหารายได้ของสถานีจะมีรูปแบบที่แตกต่างกันโดย Hit Global เน้นการหารายได้จากการขายสปอตโฆษณาให้บริษัท ตัวแทนโฆษณา (“Advertising Agency”) (โดยส่วนมาก Advertising Agency จะเป็นบริษัทขนาดใหญ่และมีกำลังซื้อสูงเนื่องจากเป็นตัวแทนของลูกค้าหลายราย) ซึ่งจะเป็นผู้วางแผนการโฆษณาให้กับเจ้าของสินค้า ส่วน Asia Hits, Hit Square และ OK-TV จะเน้นการหารายได้จากการร่วมผลิตรายการ และทำรายการที่เน้นการขายผลิตภัณฑ์โดยตรงกับผู้ชม นอกจากนี้ บริษัทฯยังมีแผนปรับปรุงประสิทธิภาพในการทำงานของเครื่องจักร อุปกรณ์ และบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถสอดคล้องกับงานให้มากขึ้น

ธุรกิจวิทยุ บริษัทฯมีความหวังว่าหลังจากที่ กสทช. มีนโยบายที่ชัดเจนเกี่ยวกับคลื่นความถี่วิทยุ กสทช. จะสามารถจัดการกับปัญหาคืนความถี่รบกวนโดยเฉพาะปัญหาคืนความถี่รบกวนที่สถานีวิทยุหลักถูกสถานีวิทยุชุมชนรบกวน ทั้งนี้เมื่อ กสทช. มีการกำหนดทิศทางที่แน่นอนของวิทยุชุมชน จะส่งผลให้บริษัทฯสามารถลดความเสี่ยงในการลงทุนเพิ่มเติมในการบริหารสถานีวิทยุกระจายเสียงได้ ในอนาคตอันใกล้บริษัทฯยังมีแผนการลงทุนเพิ่มเติมสำหรับสถานีวิทยุหลักทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัดซึ่งต้องรอการกำหนดทิศทางและแนวทางการจัดสรรคลื่นความถี่ของ กสทช.

ธุรกิจประชาสัมพันธ์ และจัดกิจกรรม บริษัทฯมีแผนในการพัฒนานักการตลาดให้มีความสามารถที่จะรองรับลูกค้าให้ได้มากขึ้น อย่างไรก็ตามบริษัทฯยังคงวางตำแหน่งเป็นผู้ให้บริการเฉพาะกลุ่ม ในธุรกิจนี้