

4. การวิจัยและพัฒนา

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาโครงการที่อยู่อาศัยเพื่อตอบสนองของความต้องการ และสร้างความพึงพอใจสูงสุดในการใช้ชีวิตด้านการอยู่อาศัยกับผู้อยู่อาศัย ด้วยความตั้งใจในการพัฒนาโดยเฉพาะอย่างยิ่งโครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ประเภทคอนโดมิเนียมภายใต้การดำเนินงานของ บจ. อนันดา ดีเวลลอปเม้นท์ ทู ซึ่งจะต้องการวางแผนการออกแบบห้อง และรูปแบบของโครงการเป็นอย่างดี เพื่อให้ทุกพื้นที่ของโครงการสามารถใช้ประโยชน์ได้อย่างสูงสุด บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับงานด้านการวิจัยและพัฒนา เช่น ความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ทั้งด้านรูปลักษณ์และการใช้งาน การเข้าใจถึงภาวะตลาดอสังหาริมทรัพย์ที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลาเพื่อการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้ร่วมกับผู้เชี่ยวชาญจากภายนอกทำการศึกษาความต้องการของผู้อยู่อาศัย ซึ่งผลลัพธ์จากการศึกษาที่ได้ทางบริษัทฯ ได้นำไปใช้ในการพัฒนารูปแบบโครงการ และรูปแบบที่พักอาศัยให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้อยู่อาศัยในแต่ละกลุ่ม ในแต่ละทำเล และระดับราคา ทั้งนี้เพื่อให้ผู้อยู่อาศัยได้รับประโยชน์ และความพึงพอใจสูงสุด

ด้านการวิจัยผู้อยู่อาศัย ทางบริษัทฯ ได้ดำเนินการวิจัยแบบกลุ่ม (Focus Group) เพื่อศึกษาความต้องการของผู้อยู่อาศัยในแต่ละกลุ่มทั้งทางด้านทำเลที่ตั้ง รูปแบบห้อง ขนาดของห้อง พื้นที่ใช้สอยภายในห้อง พื้นที่ส่วนกลาง รูปแบบของอาคาร และราคาที่เหมาะสม เป็นต้น

ซึ่งในการทำวิจัยแบบกลุ่มนี้ ทางบริษัทฯ ได้มีการจำลองห้องตัวอย่าง (Mock-up Room) ขนาดเท่าห้องจริง เพื่อให้กลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้อยู่อาศัยได้สัมผัส และรับรู้ถึงรูปแบบห้อง การจัดวางเฟอร์นิเจอร์ ประโยชน์ใช้สอยของพื้นที่ โดยผลลัพธ์ที่ได้จากการวิจัยกลุ่มตัวอย่างนี้ทางบริษัทฯ ได้นำไปปรับปรุงและพัฒนาสินค้าให้เหมาะสมกับการใช้งานจริง และสร้างความพึงพอใจและประโยชน์สูงสุดกับทางลูกค้าได้

บริษัทฯ มีทีมงานด้านการวิจัยและพัฒนาเพื่อรับผิดชอบดูแลในเรื่องการสำรวจความต้องการของผู้อยู่อาศัย โดยที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้ใช้งบประมาณในการทำวิจัยและพัฒนาในปี 2554 และ งบ 6 เดือนแรกปี 2555 เท่ากับ 5.61 ล้านบาท และ 0.32 ล้านบาท ตามลำดับ

