

#### 4. การวิจัยและการพัฒนา

บริษัทฯให้ความสำคัญต่อการวิจัยและพัฒนาและถือเป็นหนึ่งในกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ และเนื่องจากบริษัทฯเน้นการนำเสนอโครงการที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวเพื่อตอบสนองกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่มีความต้องการแบบเฉพาะเจาะจง บริษัทฯจึงดำเนินการว่าจ้างที่ปรึกษาจากภายนอกที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน เพื่อทำการศึกษาวินิจฉัยเกี่ยวกับโครงการที่จะลงทุนโดยครอบคลุมตลอดทั้งกระบวนการดำเนินโครงการ อาทิ บริษัทฯได้ว่าจ้าง DTZ Market Research and Consulting เพื่อศึกษาผลิตภัณฑ์ประเภท Super Luxury condominium สำหรับส่วนอาคารที่พักอาศัยของโครงการมหานคร สำหรับส่วนของศูนย์การค้านั้น บริษัทฯได้ว่าจ้าง Husband Retail Consulting ซึ่งมีความรู้ความเชี่ยวชาญด้าน Retail ในระดับสากลเพื่อศึกษาและวางรูปแบบส่วนศูนย์การค้าของโครงการมหานคร ทั้งนี้ บริษัทฯได้กำหนดขอบข่ายของการวิจัยและพัฒนา ดังนี้

- การวิจัยด้านการศึกษาข้อมูลเชิงมหภาค เช่น ภาวะเศรษฐกิจ สังคม การเมือง ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน ข้อมูลอุปสงค์ อุปทานและความต้องการของตลาดโดยรวม รวมถึงข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาโครงการ อาทิ ทำเลที่ตั้งที่เหมาะสม ระดับราคาที่ดิน และรายละเอียดกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย เพื่อสรุปรวมเป็นข้อมูลเพื่อการตัดสินใจของผู้บริหารและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องถึงความเป็นไปได้ของโครงการ
- การวิจัยด้านการศึกษาข้อมูลเชิงลึกเพื่อกำหนดรูปแบบและจุดเด่นของโครงการ เช่น การออกแบบรูปแบบโครงการที่เหมาะสม การเลือกใช้ Brand สินค้าเพื่อตอบโจทย์ความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ได้แก่ Brand EDITION ในส่วนของโรงแรม และ Brand The Ritz-Carlton ในส่วนของที่พักอาศัยของโครงการมหานคร
- การหาโอกาสการลงทุนใหม่ๆ เพื่อรองรับการขยายตัวอย่างไม่หยุดยั้งของบริษัทฯ โดยจะทำการศึกษาเพื่อนำเสนอโครงการที่เหมาะสมต่อกลุ่มลูกค้าเป้าหมายในอนาคตอย่างต่อเนื่อง อาทิ โครงการคอนโดมิเนียมหลังสวน โครงการบ้านพักตากอากาศที่หัวหิน เป็นต้น