

## 2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

### 2.1 ความเป็นมาและการเปลี่ยนแปลงพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ” หรือ “TMILL”) เดิมชื่อ บริษัท ไทยชูการ์ คลังสินค้า จำกัด ก่อตั้งโดยการรวมตัวของกลุ่มอุตสาหกรรมโรงงานน้ำตาล ได้แก่ กลุ่มโรงงานในเครือบริษัท น้ำตาลขอนแก่น จำกัด (มหาชน) บริษัท ประจวบอุตสาหกรรม จำกัด บริษัท อุตสาหกรรมมิตรเกษตร จำกัด โดยจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทเมื่อวันที่ 3 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2520 ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรกจำนวน 10 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจคลังสินค้าโดยรับฝากสินค้าน้ำตาลทรายดิบและน้ำตาลทรายขาวเป็นสินค้าหลัก ต่อมาในเดือน เมษายน 2534 บริษัท ไทยชูการ์ เทอร์มิเนล จำกัด (มหาชน) (“TSTE”) ได้เข้าซื้อหุ้นจากกลุ่มผู้ถือหุ้นเดิม เนื่องจากมีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างการถือหุ้นภายในเครือบริษัทของ TSTE ทำให้ TSTE ถือหุ้นในสัดส่วน ร้อยละ 61.30 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว และบริษัทฯ มีสถานะเป็นบริษัทย่อยของ TSTE ตั้งแต่นั้นเป็นต้นมา

ต่อมาในปี 2544 บริษัทฯ ได้ขอยกเลิกใบอนุญาตประกอบกิจการคลังสินค้า และจดทะเบียนเปลี่ยนชื่อ บริษัทเป็นบริษัท ไทยชูการ์อินเตอร์เทรด จำกัด ดำเนินธุรกิจให้ TSTE เช่าอสังหาริมทรัพย์ ได้แก่ คลังสินค้า เทกอง ใช้พักสินค้าน้ำตาลทรายดิบรอขนถ่ายขึ้นเรือเดินสมุทร และในปี 2548 บริษัทฯ ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 200 ล้านบาท เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด เพื่อดำเนินธุรกิจโรงงานแป้งสาธิต โดยในการเพิ่มทุน ครั้งนี้ TSTE ได้ ซื้อหุ้นเพิ่มทุนของบริษัทฯ จึงทำให้สัดส่วนการถือหุ้นเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 97.13 ของทุนจดทะเบียนใหม่

เมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2550 ได้จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อบริษัทเป็น บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด และ เริ่มดำเนินการธุรกิจโรงงานแป้งสาธิตในเดือนมิถุนายน 2550 ต่อมาในเดือนกันยายน 2550 จดทะเบียนเพิ่ม ทุนจดทะเบียนอีก 200 ล้านบาทเป็น 400 ล้านบาท โดยสัดส่วนการถือหุ้นของ TSTE ปรับเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 98.82 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว และเมื่อเดือนธันวาคม 2552 ผู้บริหารของ TSTE มีความประสงค์จะนำ บริษัทฯ เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (“ตลาด เอ็ม เอ ไอ”) จึงได้ทำการปรับโครงสร้างทุนของ บริษัทฯ โดยลดทุนจดทะเบียนจาก 400 ล้านบาท เป็น 200 ล้านบาท โดยการลดจำนวนหุ้นลงเหลือ 2 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท ต่อมาในวันที่ 29 มิถุนายน 2553 บริษัทฯ ได้จดทะเบียนแปรสภาพบริษัท เป็นบริษัทมหาชนจำกัด และเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้จาก 100 บาท เป็น 1 บาทต่อหุ้น รวมทั้งเพิ่มทุนจดทะเบียน 85 ล้านบาทโดยออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 85 ล้านหุ้นเพื่อเตรียมเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้กับ ประชาชนทำให้ทุนจดทะเบียนเพิ่มขึ้นเป็น 285 ล้านบาท เป็นทุนชำระแล้วจำนวน 200 ล้านบาท คิดเป็นจำนวน 200 ล้านหุ้น

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของบริษัทฯ สามารถสรุปได้ดังนี้

ปี	พัฒนาการที่สำคัญของบริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)
2520	ก่อตั้ง “บริษัท ไทยชูการ์คลังสินค้า จำกัด” (ชื่อเดิมของบริษัทฯ) โดยการรวมตัวของ กลุ่มอุตสาหกรรมโรงงานน้ำตาล ด้วยทุนจดทะเบียน 10 ล้านบาท มีจำนวนหุ้น 100,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท เพื่อดำเนินธุรกิจคลังสินค้าโดยมีทรัพย์สินเป็นอาคารคลังสินค้า แบบเทกองพื้นที่ใช้สอย 2,880 ตารางเมตรเพื่อให้บริการรับฝากสินค้า ซึ่งสามารถบรรจุสินค้าได้ 30,000 ตัน

ปี	พัฒนาการที่สำคัญของบริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)
2534	บริษัทฯ มีการปรับโครงสร้างผู้ถือหุ้น โดยมี TSTE เข้ามาเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 61.30 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว เนื่องจากมีการปรับโครงสร้างการถือหุ้นภายในกลุ่มบริษัทของ TSTE
2544	บริษัทฯ จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อบริษัทเป็น บริษัท ไทยซูการ์อินเตอร์เทรด จำกัด เมื่อวันที่ 10 เมษายน 2544 โดยขอยกเลิกใบอนุญาตประกอบกิจการคลังสินค้าซึ่งเป็นธุรกิจเดิมของบริษัทฯ เพื่อลดความซ้ำซ้อนในการจัดทำเอกสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการรับฝากสินค้าเนื่องจากมีบริษัทย่อยอื่นที่ประกอบกิจการคลังสินค้าเช่นเดียวกัน และดำเนินธุรกิจให้เช่าคลังสินค้าเทกองแทนการรับฝากสินค้า
2548	บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 200 ล้านบาท โดยแบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 2 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เพื่อก่อสร้างโรงงานผลิตแป้งสาลี มีกำลังการผลิตรวม 250 ตันข้าวสาลีต่อวัน โดยเสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯ ซึ่งผู้ถือหุ้นอื่นๆ ที่ไม่ใช่ TSTE ใช้สิทธิเพียงเล็กน้อยทำให้ TSTE ถือหุ้นที่ออกใหม่เป็นส่วนใหญ่ ส่งผลให้ TSTE มีสัดส่วนการถือหุ้นอยู่ที่ร้อยละ 97.13
2550	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อบริษัทเป็น บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด เมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2550</li> <li>- เริ่มดำเนินการธุรกิจโรงงานแป้งสาลี ในเดือนมิถุนายน 2550</li> <li>- วันที่ 5 กันยายน 2550 เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 400 ล้านบาท โดยแบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 4 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท เพื่อใช้เป็นทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจแป้งสาลี โดยเสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯ ซึ่งผู้ถือหุ้นอื่นๆ ที่ไม่ใช่ TSTE ไม่มีการใช้สิทธิซื้อหุ้นในส่วนนี้ ทำให้ TSTE ถือหุ้นที่ออกใหม่ทั้งหมด ส่งผลให้ TSTE มีสัดส่วนการถือหุ้นอยู่ที่ร้อยละ 98.82</li> </ul>
2551	<ul style="list-style-type: none"> <li>- บริษัทฯ ได้รับใบรับรอง GMP และ HACCP จากบริษัท เอสจีเอส (ประเทศไทย) จำกัด ("SGS") เมื่อวันที่ 24 มิถุนายน 2551</li> <li>- บริษัทฯ ได้รับใบรับรองมาตรฐานระบบ ISO 22000:2005 จาก SGS เมื่อวันที่ 16 กรกฎาคม 2551</li> </ul>
2552	<ul style="list-style-type: none"> <li>- บริษัทฯ ได้รับการรับรองให้ใช้เครื่องหมายรับรองฮาลาล (HALAL) จากสำนักงานกรรมการอิสลามประจำจังหวัดสมุทรปราการ เมื่อวันที่ 5 มิถุนายน 2552</li> <li>- ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ครั้งที่ 1/2552 เมื่อวันที่ 24 ธันวาคม 2552 มีมติอนุมัติลดทุนจดทะเบียนและชำระหุ้นคืนแก่ผู้ถือหุ้นจำนวน 200 ล้านบาท จากทุนจดทะเบียนเดิม 400 ล้านบาทเป็น 200 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 2 ล้านหุ้นมูลค่าหุ้นละ 100 บาท</li> </ul>
2553	ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 2/2553 เมื่อวันที่ 15 มิถุนายน 2553 มีมติให้แปรสภาพบริษัทเป็นบริษัทมหาชนจำกัด และแปลงมูลค่าที่ตราไว้จากหุ้นละ 100 บาทเป็นหุ้นละ 1 บาท รวมถึงมีมติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 200 ล้านบาท เป็น 285 ล้านบาท โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน

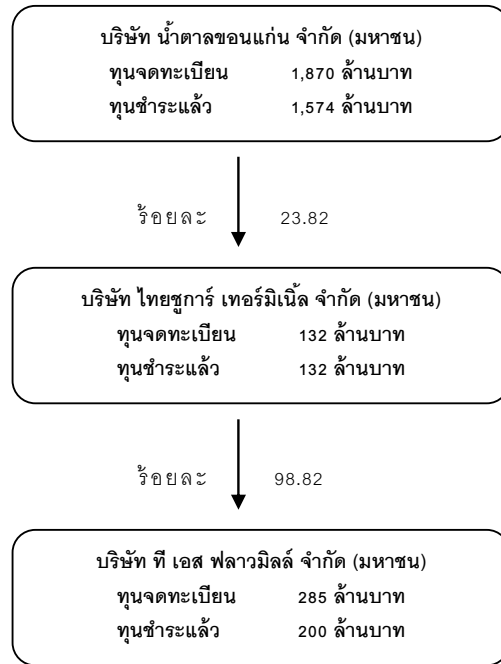
ปี	พัฒนาการที่สำคัญของบริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)
	85 ล้านหุ้น เพื่อเสนอขายให้แก่ประชาชนเป็นครั้งแรก
2554	บริษัทฯ ได้รับใบรับรองมาตรฐานฮาลาลแห่งชาติ (THS 24000) จากศูนย์พัฒนาศักยภาพและตรวจสอบผลิตภัณฑ์ฮาลาลแห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2554 โดยบริษัทฯ ถือเป็นโรงงานผลิตแป้งสาลีแห่งแรกที่ได้รับใบรับรองดังกล่าว
2555	ที่ประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 3/2555 เมื่อวันที่ 15 มีนาคม 2555 มีมติอนุมัติจัดสรรหุ้นเพิ่มทุนจำนวน 85,000,000 หุ้น ให้แก่ประชาชนจำนวนไม่เกิน 59,649,030 หุ้น และให้สิทธิให้แก่ผู้ถือหุ้นทุกรายของ TSTE ในการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนเป็นจำนวนไม่เกิน 25,350,970 หุ้น ตามสัดส่วนการถือหุ้น (Pre-emptive right) หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 29.82 ของจำนวนหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 85 ล้านหุ้น และที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท TSTE ครั้งที่ 3 /2555 ในวันที่ 15 มีนาคม 2555 มีมติยืนยันอนุมัติการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนของ TMILL ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ TSTE ให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญของ TSTE ตามสัดส่วนการถือหุ้น โดยให้เสนอขายในราคาเดียวกับที่เสนอขายประชาชน ซึ่งได้นำเสนอที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2553 ในวันที่ 9 กันยายน 2553 โดยที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้มีมติอนุมัติการจัดสรรหุ้นดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว

## 2.2 ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัท

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายแป้งสาลีภายใต้ตราสินค้าของบริษัทฯ กว่า 10 ตราสินค้า ได้แก่ แป้งบะหมี่สด-ตราเส้นหยก แป้งบะหมี่สด-ตราเส้นเหลือง แป้งขนมปัง-ตราปังแดง แป้งขนมปัง-ตราปังเหลือง เป็นต้น โดยบริษัทฯ จะสั่งซื้อเมล็ดข้าวสาลีซึ่งเป็นวัตถุดิบมาจากต่างประเทศทั้งหมดเพื่อนำมาไม่แป้งสาลีและจำหน่ายให้แก่ ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตขนมปัง บะหมี่สด บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป อาหารสัตว์ และผู้ประกอบการรายย่อย ได้แก่ เบเกอรี่ ขนมคุกกี้ ขนมขบเคี้ยว และขนมอบนานาชาติ นอกจากนี้ บริษัทฯ มีผลิตภัณฑ์ที่เป็นผลพลอยได้ ได้แก่ จมูกข้าวสาลี และรำข้าวสาลี ซึ่งจัดจำหน่ายให้แก่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมอาหารสัตว์ โดยบริษัทฯ มีกำลังการผลิตทั้งหมด 250 ตันข้าวสาลีต่อวัน และในงวดปี 2554 บริษัทฯ มีอัตราการใช้กำลังการผลิตอยู่ที่ร้อยละ 67 ของกำลังการผลิตทั้งหมด และปรับเพิ่มขึ้นในช่วงสามเดือนแรกของปี 2555 อยู่ที่ร้อยละ 80 ของกำลังการผลิตทั้งหมด

โครงสร้างบริษัท

ณ วันที่ 31-15 พฤษภาคม 2555 ถึง 26 เมษายน 2555 บริษัทที่มีโครงสร้างกลุ่มบริษัทดังนี้



2.3 โครงสร้างรายได้ **ปรับปรุงตัวเลขและเพิ่มข้อมูลไตรมาส +2 ปี 2554 และ ปี 2555**

ประเภท ของ รายได้	2552		2553		2554		ม.ค. - มี.ค.ย. 2554		ม.ค. - มี.ค.ย. 2555	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
แป้งสาลี	9815.7	92.11	792.1	86.8	754.54	83.0	350.71	82.58	425.92	76.77
รำข้าวสาลี	80.6	7.65	106.0	11.6	86.0	9.5	39.52	9.31	43.62	7.97
จมูกข้าว สาลีและ ข้าวสาลี	1.00	0.1	0.5	0.0	57.4	6.3	24.60	5.80	55.76	10.01
ค่าเช่า คลังสินค้า*	4.4	0.4								
กำไร (ขาดทุน) จากอัตรา แลกเปลี่ยน	1.7	0.2	4.3	0.5	2.3	0.2				
รายได้อื่น*	3.21	0.31	8.3	0.9	12.99	1.40	10.29	2.44	30.23	5.41
รายได้รวม	1,074.66	100.0	906.91	100.0	910.97	100.0	425.02	100.00	555.32	100.00

หมายเหตุ : \*บริษัทฯ ได้ขายคลังสินค้าให้แก่บุคคลที่เกี่ยวข้องกันเมื่อเดือนพฤษภาคม 2553 จึงทำให้บริษัทฯ ไม่มีรายได้จากค่าเช่าคลังสินค้าตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2553 เป็นต้นไป\*\*รายได้อื่นประกอบด้วยกำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยน รายได้เงินรางวัลในการทำงาน

เสร็จก่อนเวลา (เงินรางวัลที่ได้รับจาก บริษัทเดินเรือในกรณีขนส่งสินค้าได้เสร็จก่อนเวลาที่กำหนด) ดอกเบี้ยรับ รายได้จากการขายข้าว  
เสีย และขายจำเลย โดยบริษัทฯ มีรายการพิเศษเป็นรายได้จากเบี้ยประกันล่าช้าในปี 2552 ปี 2554 และรายได้จากเบี้ยประกันล่าช้า [ไตรมาส 1 ปี 2555](#) รวมถึงรายได้จากค่าสินค้าใหม่ทดแทน เป็น  
รายการพิเศษในปี 2554 [รวมถึงรายได้ชดเชยจากประกันภัยในงวด 6 เดือนปี 2555](#)

## 2.4 เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

บริษัทฯ ได้กำหนดวิสัยทัศน์ของบริษัทดังนี้ “เรา” คือผู้ผลิตแป้งสาลีชั้นนำ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาสู่  
ความเป็นเลิศ ทั้งในด้านพาณิชย์และคุณภาพผลิตภัณฑ์อย่างเป็นมืออาชีพ และบริษัทฯ ได้กำหนดพันธกิจของ  
บริษัทฯ ขึ้นดังนี้

- มุ่งมั่นอย่างไม่หยุดยั้งในการส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการคุณภาพสูงสุดแก่ลูกค้าทุกกลุ่ม
- ส่งเสริมให้พนักงานมีภาวะความเป็นผู้นำในทุกระดับและสร้างบรรยากาศให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้
- ให้ความสำคัญเรื่องผลตอบแทนจากการลงทุนแก่ผู้ถือหุ้น ด้วยอัตราการเติบโตของผลกำไรที่อยู่ในระดับสูงอย่างต่อเนื่อง
- เป็นแบบอย่างในด้านความเป็นมืออาชีพ ความโปร่งใส และการดำเนินธุรกิจด้วยหลักธรรมาภิบาล
- เป็นแบบอย่างในการดำเนินธุรกิจตามมาตรฐานทางคุณธรรม จริยธรรม และจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อสังคม

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีกำหนดเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจภายในระยะ 2 - 3 ปีข้างหน้า ดังนี้

- บริษัทฯ จะผลักดันให้โรงงานสามารถใช้กำลังการผลิตที่มีอยู่ได้อย่างเต็มที่ [โดยให้เทียบเท่ากับหรือใกล้เคียงอัตราร้อยละ 100 ให้มากที่สุด](#) เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลและเพื่อให้บริษัทฯ มีสินค้ามากพอสำหรับรองรับความต้องการของลูกค้าที่เพิ่มขึ้นในอนาคตได้
- บริษัทฯ มีแผนในการขยายฐานลูกค้าให้มีความหลากหลายมากขึ้นจากเดิมที่เน้นเฉพาะกลุ่มโรงงานอุตสาหกรรมรายใหญ่ ให้ครอบคลุมผู้ประกอบการขนาดกลางและเล็กให้มากขึ้น รวมถึงผู้บริโภคชั้นสุดท้าย เพื่อลดการกระจุกตัวในกลุ่มลูกค้าโรงงานอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้เล็งเห็นโอกาสในการขยายฐานลูกค้าให้ครอบคลุมในต่างจังหวัดเพิ่มขึ้นเนื่องจากปัจจุบันบริษัทฯ มุ่งเน้นจำหน่ายสินค้าให้ลูกค้าในกรุงเทพฯ และปริมณฑล ซึ่งในการขยายฐานลูกค้าดังกล่าวจะทำให้บริษัทฯ มีช่องทางในการเพิ่มฐานรายได้ของบริษัทฯ ได้ต่อไป ทำให้อัตรากำไรเติบโตและสร้างผลตอบแทนให้แก่ผู้ถือหุ้นได้มากขึ้น
- บริษัทฯ มีแผนงานที่จะพัฒนาสินค้าใหม่ ๆ ออกมาจำหน่ายให้มากกว่าปัจจุบัน รวมถึงการพัฒนาสินค้าที่มีอยู่ให้สามารถเพิ่มมูลค่าได้ เพื่อให้บริษัทฯ สามารถจำหน่ายสินค้าที่ราคาสูงขึ้นได้ ซึ่งในการดำเนินการดังกล่าวจะส่งผลให้บริษัทฯ มีรายได้เพิ่มสูงขึ้นสามารถสร้างผลตอบแทนให้แก่ผู้ถือหุ้นได้มากยิ่งขึ้น