

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

2.1 ประวัติความเป็นมาและพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัท ฟอรัจัน พาร์ท อินดัสตรี จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) จัดทะเบียนจัดตั้งเมื่อวันที่ 26 พฤศจิกายน 2534 ในนาม “บริษัท ฟอรัจัน พาร์ท อินดัสตรี จำกัด” ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 2 ล้านบาท โดยครอบครัวนาตารังศักดิ์ โดยเริ่มต้นจากการนำเข้าแม่พิมพ์จากไต้หวันจำนวน 2 รุ่น และจ้างโรงงานอื่นผลิตให้ เพื่อจำหน่ายชิ้นส่วนยานยนต์ให้กับลูกค้าในประเทศ ต่อมาในปี 2536 บริษัทฯ นำเข้าแม่พิมพ์จากประเทศไต้หวันเพิ่มจำนวน 20 รุ่น เพื่อผลิตชิ้นส่วนประเภทหน้ากระจัง กันชน และชิ้นส่วนยานยนต์อื่นที่ทำด้วยพลาสติกด้วยตัวเอง หลังจากนั้นในปี 2539 บริษัทฯ จึงได้เริ่มเข้าสู่ธุรกิจผู้ผลิตชิ้นส่วนพลาสติกยานยนต์อย่างเต็มรูปแบบ ทั้งงานฉีดขึ้นรูปพลาสติก ชุบโครเมียม ฟันสี และประกอบชิ้นส่วนพลาสติก รวมถึงการให้บริการออกแบบและสร้างแม่พิมพ์ และเมื่อวันที่ 18 พฤษภาคม 2547 บริษัทฯ ได้แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด พร้อมทั้งเปลี่ยนชื่อบริษัทเป็น บริษัท ฟอรัจัน พาร์ท อินดัสตรี จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 31 มีนาคม 2555 บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนจำนวน 295,000,000 บาท และทุนชำระแล้วเป็นจำนวน 232,000,000 บาท

ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้พัฒนาการผลิตสินค้า โดยนำระบบมาตรฐานสากลซึ่งได้ยอมรับจากทั่วโลกมาใช้ควบคุมคุณภาพการผลิตของสินค้า ไม่ว่าจะเป็น การรับรองมาตรฐาน ISO 9002, ISO 14001 และ OHSAS 18001 ซึ่งเกี่ยวข้องกับการเพิ่มประสิทธิภาพสำหรับการผลิต ควบคุมดูแลสิ่งแวดล้อม และความปลอดภัยในการปฏิบัติงานทั่วไป รวมทั้งการรับรองมาตรฐาน QS 9000 และ ISO/TS 16949 ซึ่งเป็นระบบมาตรฐานที่ใช้ควบคุมในเรื่องของการบริหารจัดการทางด้านการผลิต ที่เกี่ยวข้องกับชิ้นส่วนยานยนต์โดยเฉพาะ

พัฒนาการที่สำคัญของบริษัทฯ ในช่วงระยะเวลาที่ผ่านมา มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ปี 2536	<ul style="list-style-type: none"> เพิ่มทุนชำระแล้วเป็น 20 ล้านบาท เพื่อนำเข้าแม่พิมพ์เพิ่มจำนวน 20 รุ่น จากบริษัท โปรฟอรัจัน อินดัสตรี จำกัด ซึ่งเป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ชั้นนำในประเทศไต้หวัน โดยแม่พิมพ์ที่นำเข้านั้น ใช้สำหรับผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ประเภทหน้ากระจัง กันชน และชิ้นส่วนยานยนต์ประเภทอื่นที่ทำด้วยพลาสติก
ปี 2537	<ul style="list-style-type: none"> เพิ่มทุนชำระแล้วเป็น 40 ล้านบาท โดยบริษัท โปรฟอรัจัน อินดัสตรี จำกัด จากไต้หวันได้เข้ามาร่วมลงทุนกับบริษัทฯ โดยถือหุ้นในอัตราร้อยละ 25 ของทุนที่เรียกชำระแล้วทั้งหมดของบริษัทฯ
ปี 2539	<ul style="list-style-type: none"> เพิ่มทุนชำระแล้วเป็น 60 ล้านบาท เพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนในบริษัทฯ และเพื่อรองรับการขยายการค้าดำเนินธุรกิจที่เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งได้เริ่มผลิตแม่พิมพ์เองเป็นครั้งแรก โดยจ้างผู้เชี่ยวชาญทางด้านแม่พิมพ์จากไต้หวันมาประจำในบริษัทฯ เข้าร่วมงานแสดงสินค้าชิ้นส่วนยานยนต์ที่ประเทศ ไต้หวัน (AMPA SHOW) เป็นครั้งแรก และเริ่มส่งออกสินค้าไปจำหน่ายในต่างประเทศ
ปี 2544	<ul style="list-style-type: none"> เพิ่มทุนชำระแล้วเป็น 80 ล้านบาท เพื่อซื้อที่ดิน 11-0-60 ไร่ และก่อสร้างโรงงานที่ลำลูกกาคลอง 7 เพื่อขยายฐานการผลิต เพื่อรองรับการขยายตัวของลูกค้าต่างประเทศ
ปี 2545	<ul style="list-style-type: none"> ย้ายโรงงานจากลำลูกกาคลอง 4 มายังลำลูกกาคลอง 7 พื้นที่ใช้สอยรวม 16,000 ตารางเมตร
ปี 2547	<ul style="list-style-type: none"> ปรับโครงสร้างผู้ถือหุ้น เนื่องจากผู้บริหารของบริษัท โปรฟอรัจัน อินดัสตรี จำกัด ขายกิจการ จึงได้ขายหุ้นของบริษัทฯ คืนให้กับครอบครัวนาตารังศักดิ์ แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด และเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท ฟอรัจัน พาร์ท อินดัสตรี จำกัด (มหาชน)

<p>ปี 2547- 2548</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ เพิ่มทุนชำระแล้วเป็น 200 ล้านบาท เพื่อใช้ในการขยายกิจการ ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> - ก่อสร้างอาคารโรงงานและคลังสินค้าเพิ่มเติมอีกบนเนื้อที่อีก 14-1-28 ไร่รวมเป็นพื้นที่ 25-1-88 ไร่ พื้นที่ใช้สอยทั้งสิ้น 48,000 ตารางเมตร เพื่อขยายการผลิตในทุกกระบวนการ - ลงทุนสายการผลิตชุบโครเมียมแบบอัตโนมัติ (Automatic) เพิ่มเติม จำนวน 1 สายการผลิต ทำให้กำลังการผลิตเพิ่มขึ้นจาก 13 ล้านตารางเดซิเมตรต่อปี เป็น 49 ล้านตารางเดซิเมตรต่อปี - การพัฒนาและวิจัยการผลิตแม่พิมพ์โดยนำเข้าเครื่องขึ้นรูปแม่พิมพ์ CNC(Computer Numerical Control) และเครื่อง EDM (Electrical Discharged Machine) จากต่างประเทศสำหรับขึ้นรูปแม่พิมพ์ที่มีขนาดใหญ่ เช่นกันชน และหน้ากระบังรถยนต์ ทำให้สามารถลดต้นทุนการนำเข้าแม่พิมพ์จากต่างประเทศ - เพิ่มสายพ่นสี แบบอัตโนมัติ (Automatic) 1 สายการผลิต รวมเป็น 2 สายการผลิต เพื่อรองรับลูกค้าในกลุ่ม OEM โดยสามารถเพิ่มกำลังการผลิตในการพ่นสีเป็น 15.72 ล้านตารางเดซิเมตรต่อปี
<p>ปี 2552</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ ปรับปรุงสายการผลิตชุบโครเมียมโดยใช้เทคโนโลยี และน้ำยาจาก UEMURA (Japan) และ ATOTECH (German) เพื่อยกระดับคุณภาพจาก REM สู่สายการผลิต OEM โดยเป็นการชุบโครเมียมแบบ Trivalent Chrome (Cr3+) ซึ่งใช้สารเคมีที่ย่อยสลายในธรรมชาติได้ง่ายกว่า Hexavalent Chrome (Cr6+) ทำให้การผลิตเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น และทำให้กำลังการผลิตเพิ่มขึ้นอีก 5 ล้านตารางเดซิเมตร เป็น 54 ล้านตารางเดซิเมตรต่อปี
<p>ปี 2553</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ สร้างอาคารคลังเก็บวัตถุดิบเพื่อรองรับการขยายตัวของการผลิต ขนาดพื้นที่ 1,800 ตารางเมตร ▪ ลงทุนในเครื่องฉีดอีก 4 เครื่อง รวมมีเครื่องฉีด 20 เครื่อง กำลังการผลิตรวม 4,103 ตันต่อปี ▪ สร้างสายการผลิตพ่นสีเพิ่มอีก 1 สาย รวมเป็น 3 สายการผลิตกำลังการผลิตเพิ่มขึ้นจาก 15.72 ล้านตารางเดซิเมตรเป็น 22.22 ล้านตารางเดซิเมตร ▪ ซื้อที่ดินเพิ่มเติมบริเวณพื้นที่ใกล้เคียง ขนาด 28-0-4 ไร่ เพื่อเตรียมขยายกิจการเพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าในกลุ่มธุรกิจยานยนต์ และเพื่อแยกกลุ่มลูกค้าที่เป็น OEM และ REM
<p>ปี 2554</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ ลงทุนเพิ่มเครื่องฉีดอีก 1 เครื่อง ติดตั้งพร้อมระบบหุ่นยนต์อัตโนมัติ ส่งผลทำให้กำลังการผลิตเพิ่มขึ้นเป็น 4,839 ตันต่อปี ▪ เพิ่มสายการผลิตพ่นสีเพิ่มอีก 1 สาย รวมเป็น 4 สายการผลิต กำลังการผลิตเพิ่มขึ้นจาก 22.22 ล้านตารางเดซิเมตรเป็น 28.72 ล้านตารางเดซิเมตรต่อปี เพื่อรองรับลูกค้าในกลุ่ม OEM ▪ เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 295 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 95,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท ซึ่งรายละเอียดการจัดสรรเป็นดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> - หุ้นสามัญจำนวน 32,000,000 หุ้น จัดสรรให้กับผู้ถือหุ้นเดิม ซึ่งจัดสรรเรียบร้อยแล้ว ส่งผลทำให้ทุนชำระแล้วของบริษัทฯ เท่ากับ 232,000,000 หุ้น - หุ้นสามัญใหม่จำนวน 60,000,000 หุ้น เสนอขายให้แก่ประชาชนทั่วไปครั้งแรก - หุ้นสามัญใหม่จำนวน 3,000,000 หุ้น เสนอขายให้แก่กรรมการและพนักงานของบริษัทฯ
<p>ไตรมาส 1- 2 ปี 2555</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ ซื้อที่ดินเพิ่มเติมบริเวณพื้นที่ใกล้เคียง 1 แปลง ขนาด 4 ไร่ เพื่อรองรับการขยายงานอย่างต่อเนื่อง ทั้งในส่วนการผลิต และการวิจัยพัฒนาการออกแบบและสร้างแม่พิมพ์ ▪ ซื้อที่ดินขนาด 1-2-99 ไร่ ซึ่งอยู่ด้านหน้าโรงงาน มูลค่า 5.69 ล้านบาท เพื่อสร้างอาคารสำนักงาน

2.2 ภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท ฟอรัจูน พาร์ท อินดัสตรี จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจหลักเป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ที่ผลิตจากพลาสติก และเป็นศูนย์รวมในการจำหน่าย ทั้งชิ้นส่วนอะไหล่รถยนต์ทดแทน และชิ้นส่วนอะไหล่รถยนต์ภายใต้ตราสินค้าของค่ายรถยนต์ต่างๆ รวมทั้งให้บริการรับจ้างฉีดขึ้นรูป ชุบ และพ่นสีผลิตภัณฑ์พลาสติก โดยปัจจุบันผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทฯ สามารถแบ่งได้ดังนี้

1. ผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ ผลิตเอง
 - 1.1 ชิ้นส่วนอะไหล่รถยนต์ทดแทน (Replacement Equipment Manufacturing : REM)
 - กระจังหน้าและขอบไฟหน้ารถยนต์ (Grille and Head Light Door)
 - กันชน และแผงใต้กันชน (Bumper and Valance Panel)
 - ไฟหน้า ไฟท้าย ไฟมูม และไฟเลี้ยว (Auto Lamps)
 - อื่นๆ เช่น สปอยเลอร์ (Spoiler) ชุดสเกิร์ต (Skirt Set) เป็นต้น
 - 1.2 ชิ้นส่วนพลาสติกที่ผลิตให้กับผู้ผลิตและประกอบชิ้นส่วนซึ่งเป็นเจ้าของตราสินค้า (Original Equipment Manufacturing : OEM) โดยเฉพาะชิ้นส่วนตกแต่งรถยนต์ เพื่อเพิ่มมูลค่าของสินค้า เช่น ครอบกันชนหน้า (Front Bumper Guard) คิ้วล้อ (Over Fender) แผงคาดประตู (Side Cladding) ที่ครอบไฟหน้า (Head Lamp Cover) ที่ครอบไฟท้าย (Tail Lamp Cover) ที่ครอบกระจก (Mirror Cover) สปอยเลอร์ (Spoiler) และ ชุดสเกิร์ต (Skirt Set) เป็นต้น รวมทั้งชิ้นส่วนอุปกรณ์ไฟฟ้า
2. ผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ ซื้อมาเพื่อจำหน่ายต่อ (Trading) เพื่อให้มีสินค้าครบตามที่ต้องการ
 - 2.1 ชิ้นส่วนอะไหล่รถยนต์ทดแทน (REM)
 - ชิ้นส่วนอะไหล่ทดแทนที่ผลิตจากพลาสติก เช่น กันชน กระจัง ไฟหน้า ไฟท้ายต่างๆ
 - ชิ้นส่วนอะไหล่ทดแทนที่ผลิตจากโลหะ เช่น ฝากระโปรง ประตู บังโคลน แผงยึดหม้อน้ำ เป็นต้น
 - ชิ้นส่วนอะไหล่ทดแทนอื่นๆ เช่น ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากยาง หม้อน้ำ ส่วนประกอบช่วงล่าง ไล่กรอง เป็นต้น
 - 2.2 ชิ้นส่วนอะไหล่รถยนต์ภายใต้ตราสินค้าของค่ายรถยนต์ต่างๆ (OEM) เช่น ฝากระโปรง ประตู กระจัง หน้าไฟ ไฟท้าย กันชน เป็นต้น
3. ผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่บริษัทฯ จำหน่ายให้กับโรงงานที่บริษัทฯ จ้างผลิต เพื่อทำการผลิตสินค้าให้กับบริษัทฯ เช่น เม็ดพลาสติก ภาชนะหีบห่อ เป็นต้น รวมทั้งการจำหน่ายวัตถุดิบที่มีคุณสมบัติไม่ตรงกับการผลิตในปัจจุบันของบริษัทฯ
4. ให้บริการรับจ้างฉีดขึ้นรูปผลิตภัณฑ์พลาสติก รับจ้างชุบ และรับจ้างพ่นสีผลิตภัณฑ์พลาสติก

2.3 โครงสร้างรายได้

ประเภทของรายได้	ปี 2552		ปี 2553		ปี 2554		ม.ค. – มิ.ย.55	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
ผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ ผลิตเอง								
1. ชิ้นส่วนพลาสติกอะไหล่ทดแทน (REM)								
- กระจกหน้าและกรอบไฟหน้ารถยนต์	162.29	16.99	181.64	15.17	210.34	16.18	111.62	15.18
- กันชน และแผงใต้กันชน	187.63	19.64	214.20	17.89	282.35	21.71	178.32	24.25
- ไฟหน้า ไฟท้าย และไฟเลี้ยว	24.07	2.52	16.24	1.36	17.37	1.34	6.62	0.90
- อะไหล่ทดแทนอื่นๆ	28.60	2.99	38.63	3.23	38.40	2.95	15.54	2.11
2. ชิ้นส่วนพลาสติกที่ผลิตให้กับผู้ผลิตและประกอบซึ่งเป็นเจ้าของตราสินค้า (OEM)	38.65	4.05	106.81	8.92	89.68	6.90	53.07	7.22
รวมรายได้การขายจากผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ ผลิตเอง	441.24	46.20	557.53	46.56	638.15	49.07	365.16	49.66
ผลิตภัณฑ์ที่ซื้อมาเพื่อจำหน่ายต่อ								
1. ชิ้นส่วนอะไหล่รถยนต์ทดแทน (REM)								
- ชิ้นส่วนอะไหล่รถยนต์ทดแทนที่ผลิตจากพลาสติก	79.20	8.29	99.24	8.29	111.29	8.56	48.06	6.54
- ชิ้นส่วนอะไหล่รถยนต์ทดแทนที่ผลิตจากโลหะ	130.44	13.66	143.28	11.97	180.73	13.90	92.19	12.54
- ชิ้นส่วนอะไหล่ทดแทนอื่นๆ	59.43	6.22	50.63	4.23	38.61	2.97	31.17	4.24
2. ชิ้นส่วนอะไหล่ภายใต้ตราสินค้าของค่ายรถยนต์ต่างๆ (OEM)	193.44	20.25	274.04	22.89	227.45	17.49	146.46	19.92
รวมรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ที่ซื้อมาเพื่อจำหน่ายต่อ	462.48	48.42	567.20	47.37	558.09	42.92	317.89	43.23
รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์อื่น	3.35	0.35	10.70	0.89	13.04	1.00	4.13	0.56
รวมรายได้จากการขาย	907.07	94.97	1,135.44	94.82	1,209.27	92.99	687.18	93.45
รายได้จากการให้บริการ	8.47	0.89	18.30	1.53	17.16	1.32	14.08	1.91
รายได้อื่น ¹⁾	39.6	4.15	43.7	3.65	73.93	5.69	34.13	4.64
รวมรายได้ทั้งหมด	955.14	100.00	1,197.44	100.00	1,300.38	100.00	735.38	100.00

หมายเหตุ : ¹⁾ รายได้อื่น ประกอบด้วย เงินชดเชยการส่งออก กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน ดอกเบี้ยรับ กำไรจากการขายแม่พิมพ์ และรายได้จากการขายเศษซากวัตถุดิบ เป็นต้น

2.4 เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

บริษัทฯ มีเป้าหมายในการเป็นผู้นำในการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ที่ผลิตจากพลาสติก พร้อมทั้งเป็นศูนย์กลางของภูมิภาคเอเชียในการจำหน่ายอะไหล่ชิ้นส่วนยานยนต์ระดับโลกและมีศักยภาพในการแข่งขันในระดับสากล โดยจะมุ่งมั่นในการปรับปรุงและพัฒนาเพื่อสร้างความพึงพอใจของลูกค้าและพัฒนาธุรกิจให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก

ในการบริหารจัดการองค์กรให้บรรลุเป้าหมายข้างต้น บริษัทฯ ได้ยึดปรัชญาของบริษัทฯ ที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจ ตั้งแต่ก่อตั้ง จนถึงปัจจุบันคือ "Giving The Most Value to Customers" หรือ "ส่งมอบคุณค่าสูงสุดให้แก่ลูกค้า" โดยกำหนด 5 นโยบายหลักคือ F P I C O โดยมีรายละเอียดดังนี้

F :	Forever Continuous Improvement	การพัฒนาและปรับปรุงอย่างต่อเนื่องเพื่อให้สามารถแข่งขันและอยู่ในกลุ่มผู้นำการผลิตชิ้นส่วนอะไหล่รถยนต์ที่ครบวงจร
P :	Produce Quality Products	การผลิตสินค้าและการให้บริการที่มีคุณภาพ
I :	International Penetration	การสร้างชื่อเสียงของบริษัทฯ ให้ก้าวสู่ตลาดสากล เป็นที่รู้จักของผู้ที่อยู่ในอุตสาหกรรมชิ้นส่วนอะไหล่รถยนต์
C :	Customer Satisfaction	การสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า
O :	On Time Delivery	การส่งมอบสินค้าที่ตรงเวลา