

6. โครงการในอนาคต

ที่ผ่านมาเครือข่ายโรงพยาบาลวิชัยเวชฯ ได้มีพัฒนาการอย่างต่อเนื่องในการขยายธุรกิจเพื่อยกระดับคุณภาพการให้บริการให้มีมาตรฐานระดับสากลและมีความครบวงจรมากยิ่งขึ้น โดยมีเป้าหมายหลัก 2 ประการ คือ การเพิ่มรายได้ทั้งจากธุรกิจที่มีอยู่แล้วและธุรกิจใหม่ และการเพิ่มความสามารถในการทำกำไรโดยการบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ เพื่อตอบรับเป้าหมายดังกล่าว เครือข่ายโรงพยาบาลจึงได้อยู่ระหว่างการศึกษาและพิจารณาโครงการในอนาคต ดังนี้

6.1 โครงการคลินิกการกีฬา (Sports Clinic)

โครงการคลินิกการกีฬา (Sports Clinic) เป็นหนึ่งในโครงการของเครือข่ายโรงพยาบาลวิชัยเวชฯ ตามนโยบายการขยายฐานลูกค้าทั่วไปประเภทที่ไม่ใช่ผู้ป่วย โดยมีจุดมุ่งหมายในการผสมผสานการออกกำลังกายกับการรักษาพยาบาล ผ่านการร่วมมือกันระหว่างทีมแพทย์ผู้เชี่ยวชาญและผู้ฝึกสอนด้านกีฬา (Coach) เพื่อช่วยส่งเสริมประสิทธิภาพของแต่ละด้านแบบบูรณาการ กล่าวคือ การใช้กีฬาเป็นเครื่องมือในการฟื้นฟูร่างกายและรักษาพยาบาลในสาขาโรคต่างๆ และการนำเอาเวชศาสตร์การกีฬามาใช้เพื่อปรับปรุงสมรรถภาพทางกีฬานักกีฬาและผู้สนใจ เป็นต้น

โดยโครงการคลินิกการกีฬาแบ่งออกเป็น 2 ส่วน ดังนี้

6.1.1 คลินิกเวชศาสตร์การกีฬา (Sports Medicine Clinic)

หลักการและเหตุผล

เนื่องจากปัจจุบันยังไม่มีโรงพยาบาลใดๆ ในประเทศไทยที่มุ่งเน้นเรื่องของการให้ความรู้เพื่อป้องกันอุบัติเหตุจากการแข่งขันกีฬา การเตรียมความพร้อมของร่างกาย และการรักษาอาการบาดเจ็บซึ่งเกิดจากการออกกำลังกายหรือการเล่นกีฬาอย่างจริงจังและครอบคลุม โดยที่มีอยู่นั้นมักจะเน้นเรื่องการรักษาเป็นหลัก ซึ่งเป็นการรักษาปลายเหตุ เครือข่ายโรงพยาบาลวิชัยเวช อินเตอร์เนชั่นแนล จึงได้มองเห็นถึงโอกาสในการจัดตั้งโครงการคลินิกเวชศาสตร์การกีฬา เพื่อให้บริการทางการแพทย์แบบครบวงจรที่เชื่อมโยงทั้งการส่งเสริมสุขภาพ การป้องกันการบาดเจ็บ และการรักษาการบาดเจ็บที่เกิดขึ้น

ขอบเขตการบริการ

- ให้คำปรึกษาแก่ผู้ที่ต้องการจะออกกำลังกายหรือเล่นกีฬาให้รู้จักวิธีการออกกำลังกายอย่างถูกต้องเหมาะสม
- พัฒนาสมรรถภาพร่างกายและจิตใจแก่นักกีฬาและผู้ออกกำลังกายให้ตรงกับประเภทของกีฬา โดยเน้นการออกกำลังกายของกลุ่มกล้ามเนื้อที่จำเป็นต่อกีฬาประเภทนั้นๆ
- ให้การรักษาพยาบาลที่เหมาะสมต่ออาการบาดเจ็บที่เกิดจากการออกกำลังกายหรือการเล่นกีฬาทุกประเภท
- การให้บริการด้านเวชศาสตร์ฟื้นฟูและกายภาพบำบัดที่เป็นการเฉพาะด้าน เพื่อเสริมสร้างสมรรถภาพร่างกายแก่ผู้ป่วยและนักกีฬาที่บาดเจ็บ ให้กลับมามีสมรรถภาพทางกายและสมรรถภาพทางการกีฬาใกล้เคียงก่อนการบาดเจ็บหรือก่อนเข้ารับการรักษาพยาบาลอย่างรวดเร็ว

วิธีการดำเนินการ

เครือข่ายโรงพยาบาลมีแผนการที่จะดำเนินการโครงการดังกล่าวโดยอาศัยความร่วมมือจากบุคลากรในหลายฝ่ายที่มีประสบการณ์ที่เกี่ยวข้อง เช่น แพทย์ผู้เชี่ยวชาญด้านศัลยศาสตร์ออร์โธปิดิกส์ซึ่งมีความชำนาญด้านการรักษาอาการบาดเจ็บจากการกีฬา แพทย์ผู้เชี่ยวชาญสาขาอื่นๆที่เกี่ยวข้อง (หัวใจ ระบบทางเดินหายใจ และอื่นๆ) พยาบาล นักเวชศาสตร์การกีฬา นักกายภาพบำบัด และนักโภชนาการ เป็นต้น ทั้งนี้ คาดว่าโครงการดังกล่าวจะเริ่มดำเนินการในปี 2555

6.1.2 คลินิกวิทยาศาสตร์การกีฬา (Sports Science Clinic)

มีจุดมุ่งหมาย ในการใช้วิทยาศาสตร์การกีฬามาประยุกต์ใช้เพื่อส่งเสริมสมรรถภาพนักกีฬาแต่ละประเภท ตลอดจนการดูแลสุขภาพของทั้งร่างกาย (Physical Fitness) และจิตใจ (Mental Fitness) โดยการดำเนินงานของคลินิกจะแบ่งออกเป็น 2 ฝ่าย คือ

- **ด้านสุขภาพทางกายทั่วไป (General Physical Fitness)** ทีมแพทย์ผู้เชี่ยวชาญจะนำเอาประเภทกีฬาและการออกกำลังกายที่เหมาะสมมาประยุกต์ใช้ในการรักษาพยาบาลและฟื้นฟูความสมบูรณ์ของร่างกายให้แก่บุคคลทั่วไปในแต่ละสาขาโรค เพื่อปรับปรุงการทำงานของร่างกายในส่วนต่างๆ ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น และเป็นไปตามมาตรฐานของแต่ละช่วงอายุ เช่น ด้านสายตา กระดูก หัวใจ และกล้ามเนื้อ เป็นต้น ทั้งนี้ กระบวนการให้บริการจะรวมถึงการตรวจสมรรถภาพทางร่างกาย การหาสาเหตุความบกพร่อง การดูแลรักษา การประเมินผลการรักษาด้วยเครื่องมือตรวจวัดสมรรถภาพด้านกีฬาที่ทันสมัย เพื่อเพิ่มมุมมองการวิเคราะห์ให้มีความหลากหลายและถูกต้องแม่นยำยิ่งขึ้น
- **ด้านสุขภาพการกีฬาแบบเฉพาะ (Specific Sports Fitness)** มีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายคือ นักกีฬาทั้งประเภทมืออาชีพและมือสมัครเล่น ที่มีความต้องการที่จะพัฒนาขีดความสามารถและความสมบูรณ์พร้อมของร่างกายให้เหมาะสมกับกีฬาที่ตนเองเล่น โดยการให้บริการของคลินิกจะนำเอาวิทยาการด้านวิทยาศาสตร์การกีฬามาใช้ประโยชน์ในการสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันให้แก่ผู้ใช้บริการ โดยจะครอบคลุมการประเมินสุขภาพ การตรวจวิเคราะห์เพื่อหาปัจจัยเสี่ยงของการบาดเจ็บ การกำหนดแผนปรับปรุงสภาพร่างกายเพื่อลดโอกาสการบาดเจ็บจากการเล่นกีฬา และการเน้นเสริมสร้างสมรรถภาพเฉพาะส่วนที่มีความสำคัญในแต่ละประเภทกีฬา เช่น การสร้างความแข็งแรงให้กับขาของนักฟุตบอล และการบำรุงสายตาให้นักสโนกเกอร์ เป็นต้น นอกจากนี้ ผู้บริหารของเครือข่ายโรงพยาบาลซึ่งมีประสบการณ์ด้านกีฬาโดยตรงยังมีนโยบายที่จะประสานงานกับเจ้าหน้าที่ผู้ฝึกสอนและสมาคมกีฬาต่างๆในระดับชาติ เพื่อให้บริการในช่วงฝึกซ้อมเก็บตัว และให้คำแนะนำแก่ผู้จัดการทีมในการคัดตัวนักกีฬาก่อนรายการแข่งขัน โดยอาศัยอุปกรณ์ทางการแพทย์ที่ทันสมัยของโรงพยาบาลเป็นเครื่องตรวจวัด

งบประมาณลงทุน

เครือข่ายโรงพยาบาลประมาณการงบประมาณเบื้องต้นสำหรับโครงการดังกล่าวจำนวน 50 ล้านบาท ซึ่งประกอบด้วยรายการต่างๆ ดังนี้

- เงินลงทุนในสิ่งก่อสร้างและส่วนปรับปรุงสถานที่

- ครูภัณฑ์และวัสดุภัณฑ์ เช่น เครื่องมืออุปกรณ์ต่างๆ ที่ใช้เพื่อการออกกำลังกาย การพัฒนาสมรรถภาพของร่างกาย การตรวจวัดสมรรถภาพของร่างกาย ตลอดจนอุปกรณ์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการของคลินิก
- เงินเดือนและค่าตอบแทนของบุคลากรที่ปฏิบัติงานในคลินิก
- อื่นๆ เพื่อใช้ในการดำเนินการทั่วไป เช่น วัสดุสำนักงาน ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด

6.2 ศูนย์การแพทย์แบบองค์รวม (Holistic Health Center)

เครือโรงพยาบาลมีนโยบายที่จะยกระดับการให้บริการให้เป็นรูปแบบของสถาบันทางการแพทย์แบบองค์รวม เพื่อทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางความรู้ในการประยุกต์วิชาการแพทย์แผนตะวันออก มาใช้ในการรักษาพยาบาลร่วมกับการแพทย์แผนปัจจุบัน โดยคำนึงถึงความเป็นปัจเจกบุคคล ครอบครัว ชุมชน ครอบคลุมทั้งร่างกายและจิตใจ อารมณ์ สังคม สิ่งแวดล้อม และจิตวิญญาณของผู้ป่วย อย่างเป็นองค์รวม เป็นการบริการที่เติมเต็มความสมบูรณ์แบบองค์รวมต่อผู้เจ็บป่วย จากการศึกษาเบื้องต้น จะมีการให้บริการ 3 โครงการ คือ

- 6.2.1 *ศูนย์การแพทย์ชะลอวัย (Anti-Ageing Medical Center)* มีกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย คือ บุคคลทั่วไปที่ต้องการรักษาร่างกายให้อ่อนเยาว์และแข็งแรง โครงการดังกล่าวมีจุดมุ่งหมาย ในการนำวิชาการแพทย์แบบองค์รวม มาดูแลผู้ใช้บริการทั้งด้านร่างกายและจิตใจ เพื่อเสริมสร้างร่างกายให้แข็งแรง และรักษาสุขภาพในระดับเซลล์เพื่อชะลอการเสื่อมถอยไปตามอายุ อีกทั้งยังเป็นการป้องกันโรคหรืออาการเจ็บป่วยต่างๆ ที่เกิดจากความชราด้วย โดยทางศูนย์ฯ จะให้บริการคำปรึกษาและแนะนำรายละเอียด แบบเฉพาะบุคคลจากแพทย์ผู้เชี่ยวชาญ และใช้เทคโนโลยีทางการแพทย์ที่ทันสมัยร่วมกับองค์ความรู้แผนตะวันออกในการตรวจสุขภาพร่างกาย เพื่อให้การวางแผนรักษาเป็นไปอย่างเหมาะสม ตลอดจนการติดตามผลอย่างต่อเนื่อง
- 6.2.2 *การรักษาโรคมะเร็งแบบบูรณาการ (Holistic Cancer Treatment)* มีกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย คือ บุคคลทั่วไปและผู้ป่วยโรคมะเร็งที่ปัจจุบันอยู่ระหว่างการรักษาตามการแพทย์แผนปัจจุบัน โดยสถาบันการแพทย์จะให้บริการวินิจฉัยเบื้องต้น เพื่อป้องกันการเป็นมะเร็ง โดยมุ่งหาปัจจัยเสี่ยงและสัญญาณบ่งชี้เริ่มแรก เพื่อที่จะได้ดำเนินการป้องกันและรักษาได้ทันที่ ทั้งนี้ ในส่วนของการรักษานั้น จะนำเอาการแพทย์แผนปัจจุบัน เช่น การผ่าตัด การฉายแสง เคมีบำบัด และอื่นๆ มาใช้ร่วมกับวิทยาการแพทย์ทางเลือกในการเพิ่มคุณภาพชีวิตของผู้ป่วยซึ่งรวมถึงการฟื้นฟูจิตใจ และการปรับพฤติกรรมการใช้ชีวิต เพื่อคลายความเครียดจากการรักษา และลดโอกาสการกลับมาเป็นมะเร็งอีกครั้งหลังการรักษา
- 6.2.3 *ศูนย์บำบัดโรคเบาหวาน (Diabetes Center)* เครือโรงพยาบาลวิชัยเวชฯ มีแนวทางในการใช้ประโยชน์จากงานวิจัยต่างๆ เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการรักษาโรคเบาหวาน โดยมุ่งเน้นที่การรักษาแบบการแพทย์แผนปัจจุบันและตะวันออก ซึ่งให้ความสำคัญกับรูปแบบการใช้ชีวิตอย่างเหมาะสม ร่วมกับการดูแลสุขภาพร่างกายให้แข็งแรง ปราศจากโรคแทรกซ้อนที่ร้ายแรง นอกจากนี้ ยังให้บริการคำปรึกษาเพื่อป้องกันสำหรับผู้ที่มีความเสี่ยงหรือมีแนวโน้มจะเป็นโรคเบาหวานด้วย

ปัจจุบัน เครือโรงพยาบาลวิชัยเวชฯ อยู่ระหว่างการศึกษาระหว่างการศึกษาระดับเตรียมแผนงาน รวมทั้งเตรียมความพร้อมในด้านต่างๆ ของโครงการ โดยคาดว่าจะเริ่มดำเนินการได้ในปี 2555 และใช้เงินลงทุนประมาณ 35 - 40 ล้านบาท

6.3 โครงการบริหารต้นทุน

ดำเนินการโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารต้นทุน เพื่อให้การใช้ทรัพยากรร่วมกันระหว่างโรงพยาบาลในเครือเกิดประโยชน์สูงสุด โดยเตรียมการจัดตั้งฝ่ายจัดการกลางเพื่อบริหารต้นทุน เช่น ระบบจัดซื้อจัดจ้างกลาง ฯลฯ ทั้งนี้ เครือโรงพยาบาลมีนโยบายที่จะลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานของระบบงานกลาง เพื่อลดต้นทุนในระบบงานจัดซื้อจัดหาและด้านข้อมูลเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT) ของเครือโรงพยาบาลวิชัยเวชฯ ดังนี้

▪ ฝ่ายซักรีดกลาง

เนื่องจากในปัจจุบันเครือโรงพยาบาลมีวิธีการจ้างบุคคลภายนอกในการทำหน้าที่ซักรีดในลักษณะต่างโรงพยาบาลต่างจัดหา ทำให้ไม่มีอำนาจในการต่อรองเรื่องราคาราคา จึงมีการศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดตั้งศูนย์ซักรีดกลาง สำหรับโรงพยาบาลทั้ง 3 แห่ง ในเครือ

▪ ศูนย์โภชนาการกลาง

ในปัจจุบัน ฝ่ายโภชนาการดำเนินการอยู่ในแต่ละโรงพยาบาล โดยผู้รับผิดชอบในแต่ละแห่งจะทำหน้าที่จัดซื้อวัตถุดิบสำหรับการทำอาหาร อย่างไรก็ตาม เครือโรงพยาบาลได้มีการศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดตั้งศูนย์โภชนาการรวม ซึ่งจะช่วยให้โรงพยาบาลมีอำนาจในการต่อรองราคาวัตถุดิบมากขึ้น ตลอดจนช่วยให้ระบบควบคุมคุณภาพอาหารมีความสะดวก และมีมาตรฐานเดียวกัน นอกจากนี้ เครือโรงพยาบาลยังสามารถใช้พื้นที่ของฝ่ายโภชนาการในปัจจุบันในการขยายธุรกิจอื่นๆ เพื่อสร้างรายได้เพิ่มเติมด้วย

▪ สำนักจัดซื้อกลาง

เครือโรงพยาบาลมีนโยบายที่จะทำการจัดซื้อยา เวชภัณฑ์ทางการแพทย์และเครื่องมือแพทย์ร่วมกันในเครืออย่างครบวงจร ภายในเวลา 2 ปี เพื่อเพิ่มความสามารถในการต่อรองกับผู้จัดจำหน่าย และเพื่อลดต้นทุนด้านบริการของเครือโรงพยาบาล ซึ่งทำให้บริษัทมีความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น รวมทั้งมีนโยบายในการจัดซื้อร่วมกับโรงพยาบาลพันธมิตรอื่นๆ ด้วย

▪ สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีและสารสนเทศกลาง

เครือโรงพยาบาลจะมีการดำเนินการเพื่อจัดตั้งสำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีและสารสนเทศเพื่อสนับสนุนงานจัดซื้อยาและเวชภัณฑ์ การบริหารสินค้าคงคลัง และการบริหารระบบข้อมูลกลาง เพื่อเสริมความสามารถในการบริหารและจัดเก็บข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับงานจัดซื้อกลางและการจัดการสินค้าคงคลัง รวมไปถึงระบบข้อมูลกลางอื่นๆ จึงมีความจำเป็นที่จะต้องสร้างระบบจัดการข้อมูลเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว

ทั้งนี้ โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารต้นทุนมีการกำหนดงบประมาณลงทุนเบื้องต้นทั้งหมด ประมาณ 40 - 50 ล้านบาท และคาดว่าจะเริ่มดำเนินการอย่างเต็มรูปแบบภายในเวลา 2 ปี

6.4 โครงการบริหารรายได้

โดยตั้งสำนักพัฒนาธุรกิจกลาง เพื่อสร้างภาพลักษณ์ และส่งเสริมยอดขาย โดยมีการวางแผนการตลาด จัดกิจกรรมการตลาด และการประชาสัมพันธ์ เป็นรายเดือน รายไตรมาส และรายปี ของธุรกิจให้กว้าง และขยายเครือข่ายแต่ละโรงพยาบาล จัดระบบการสร้างความสัมพันธ์และบริการที่เป็นเลิศกับลูกค้าเก่า และเพิ่มลูกค้าใหม่ เพิ่มระบบการสื่อสารทางการตลาด เพื่อสร้างเครือข่ายสังคม Online จัดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณค่าเพิ่มขึ้น มีความจำเพาะเจาะจงกับลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย

6.5 โครงการยกระดับสู่ความเป็นสากล

เพื่อการพัฒนามาตรฐานสู่การแข่งขันในระดับสากล เครือโรงพยาบาลได้สร้างพื้นฐานความพร้อมในการให้บริการแก่กลุ่มลูกค้าชาวต่างชาติ ทั้งในด้านโครงสร้างพื้นฐาน ได้แก่ การปรับปรุงอาคารสถานที่ให้มีความสะดวกสบาย สวยงาม และเพิ่มสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ให้แก่ผู้รับบริการมากยิ่งขึ้น และในด้านเทคโนโลยีทางการแพทย์ที่ทันสมัย

รวมถึงการพัฒนาความรู้ความสามารถด้านภาษาของบุคลากร เพื่อให้สามารถสื่อสารกับผู้มารับบริการได้เป็นอย่างดี รวมถึงการพัฒนางานบริการเพื่อสร้างความประทับใจ อันเป็นจุดแข็งสำคัญของคนไทยในด้านการให้บริการ

ทั้งนี้ เครือโรงพยาบาลเชื่อว่าการดำเนินการโครงการดังกล่าว จะเป็นกลยุทธ์ที่เหมาะสมในการขยายฐานลูกค้าทั่วไปที่อัตรากำไรขั้นต้นสูง และจะช่วยสนับสนุนให้เกิดการแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์กับเครือข่ายพันธมิตรระหว่างประเทศในอนาคต รวมไปถึงเป็นการตอบรับนโยบายของภาครัฐที่ต้องการให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์ในเอเชียด้วย โดยในปัจจุบัน ทีมผู้บริหารและทีมการตลาดได้เข้าไปทำการศึกษาช่องทางการสร้างรายได้ในตลาดที่มีศักยภาพหลายแห่ง ทั้งในภูมิภาคเอเชียและตะวันออกกลาง และได้มีการติดต่อกับเครือข่ายตัวแทนในประเทศต่างๆ แล้ว และจะทำการขยายตลาดและวางกลยุทธ์ทางการตลาด เพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกทั้งปัจจุบันและในอนาคต