

13. ข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้อง - การลงทุนในกิจการของบริษัท ไโดคอมอน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“ไโดคอมอน”)

13.1 สรุปภาพรวมของการลงทุนในกิจการของไโดคอมอน

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 2/2554 เมื่อวันที่ 6 กันยายน 2554 ได้มีมติอนุมัติให้บริษัทเข้าลงทุนในกิจการของไโดคอมอน มูลค่าเงินลงทุนรวม 236 ล้านบาท รายละเอียดมีดังนี้

- 1) การลงทุนในสินทรัพย์ดำเนินงาน (การซื้อกิจการ) ของไโดคอมอน ซึ่งประกอบด้วยการเข้าซื้อกิจการอาหารและน้ำซอสจากไโดคอมอน ร้านสาขา และครัวกลาง (ซอยเอกมัย) เป็นเงินประมาณ 50 ล้านบาท
- 2) การเข้าซื้อสิทธิการเช่าพื้นที่ร้านสาขาจาก ธนาคารธนชาติ จำกัด (มหาชน) (“ธนาคารธนชาติ”) รวม 8 สาขา เป็นเงินประมาณ 86 ล้านบาท
- 3) เงินลงทุนสำหรับปรับปรุงร้านสาขาที่ซื้อมาจากไโดคอมอนรวม 14 สาขา เป็นเงินไม่เกิน 100 ล้านบาท

การเข้าทำรายการดังกล่าวมีขนาดรายการคิดเป็นร้อยละ 48 ของสินทรัพย์รวมของบริษัท ณ วันที่ 30 กันยายน 2554 (สินทรัพย์รวมของบริษัท ณ วันที่ 30 กันยายน 2554 เท่ากับ 492 ล้านบาท) ซึ่งก่อนเข้าทำรายการดังกล่าวต้องอยู่ภายใต้เงื่อนไขบังคับก่อนที่ซึ่งดำเนินการก่อนการโอนกิจการ (รายละเอียดเงื่อนไขบังคับก่อน แสดงไว้ในส่วนที่ 2 บริษัทที่ออกหลักทรัพย์ /5. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ หัวข้อย่อย 5.3.5 สัญญาซื้อขายกิจการ) ทั้งนี้ ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทครั้งที่ 3/2554 เมื่อวันที่ 18 ตุลาคม 2554 ได้มีมติอนุมัติการเข้าลงทุนในกิจการของไโดคอมอนดังกล่าวแล้ว

โดยรายละเอียดของการลงทุนมีดังต่อไปนี้

1) การลงทุนในกิจการของไโดคอมอน

เมื่อวันที่ 25 พฤศจิกายน 2554 บริษัท (ในฐานะผู้ซื้อ) และไโดคอมอน (ในฐานะผู้ขาย) ได้ทำสัญญาซื้อขายกิจการของไโดคอมอน ซึ่งประกอบด้วย กิจการร้านอาหาร และที่เกี่ยวข้องกับอาหารของไโดคอมอน รวมทั้งธุรกิจซอสปรุงรสและน้ำจิ้ม รวมถึงสินทรัพย์ สัญญา และสิทธิต่างๆที่เกี่ยวข้องกับกิจการร้านอาหารและที่เกี่ยวข้องกับอาหารของไโดคอมอน แต่ทั้งนี้ไม่รวมหนี้สินและลูกหนี้ค้างรับของไโดคอมอน โดยมีราคาซื้อขายกิจการเท่ากับ 45 ล้านบาท บวกด้วยมูลค่าสุทธิหลังจากบวก/หักด้วยรายการตามเงื่อนไขที่กำหนดในสัญญาซื้อขายกิจการ (รายละเอียดกิจการที่ซื้อขายและราคาซื้อขาย แสดงไว้ในส่วนที่ 2 บริษัทที่ออกหลักทรัพย์ /5. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ หัวข้อย่อย 5.3.5 สัญญาซื้อขายกิจการ)

การโอนกิจการของไโดคอมอนมีผลในวันที่ 15 ธันวาคม 2554 ซึ่งไโดคอมอนตกลงโอนลูกจ้างประจำของไโดคอมอนให้กับบริษัท โดยบริษัทจะนับระยะเวลาการทำงานต่อเนื่องตามกฎหมายแรงงาน และภายหลังจากวันโอนกิจการ ไโดคอมอนและนายกัมพล ตติยกุลวิ ซึ่งเป็นผู้บริหารของไโดคอมอน ตกลงและให้คำรับรองที่จะไม่ทำธุรกิจร้านอาหารประเภทเดียวกันกับบริษัทหรือแข่งขันกับบริษัท (Non-competition period) เป็นระยะเวลา 2 ปี นับแต่วันโอนกิจการ รวมทั้งจะไม่ใช้ชื่อไโดคอมอนหรือชื่อทางการค้าของไโดคอมอนในการแสวงหาประโยชน์ทั้งทางตรงหรือทางอ้อมหลังวันโอนกิจการ

การลงทุนในกิจการของไโดคอมอนทำให้บริษัทมีสาขาร้านอาหารเพิ่มขึ้นจำนวนมากในเวลาพร้อมๆ กันทันที จำนวน 23 สาขา (บริษัทรับโอนกิจการร้านอาหารทั้งหมดจากไโดคอมอนจำนวน 25 สาขา และในวันเดียวกันกับที่รับ

โอนกิจการ ได้เปิดให้บริการร้านสาขาต่อไปอย่างต่อเนื่อง 23 สาขา โดยได้ปิด 1 สาขาทันที คือ ร้านอูมามิ นวมินทร์ และมีอีก 1 สาขา ที่ปิดให้บริการอยู่แล้ว คือ ร้าน ไคโดมอน สาขาฟิวเจอร์พาร์ค บางแค เนื่องจากการเปลี่ยนเจ้าของและการปิดปรับปรุงของห้างฯ ตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2553 และคาดว่าจะเปิดให้บริการได้ใหม่ในไตรมาสที่ 3 ปี 2555) โดยสำนักงาน ร้านสาขา และสัญญาเช่าพื้นที่ที่บริษัทได้รับโอน สรุปได้ดังนี้

	ที่ตั้ง	คู่สัญญา	พื้นที่ (ตร.ม.)	อายุสัญญา*	
				เริ่มต้น	สิ้นสุด
1.	โรบินสัน รัชดา	บมจ.ห้างสรรพสินค้าโรบินสันรัชดา	162.00	1 พ.ย. 51	11 เม.ย. 55
2.	เดอะมอลล์ ท่าพระ ชั้น G	ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)	112.00	1 ก.ค. 52	31 พ.ค. 62
3.	ไอทีสแควร์ หลักสี่ ^{1/}	บจ.ไอทีโปรเฟสชั่นแนล	140.00	8 ก.พ. 51	7 ก.พ. 58
4.	มิตะกะ ไอทีสแควร์ หลักสี่ ^{1/}	บจ.ไอทีโปรเฟสชั่นแนล	390.00	9 ต.ค. 51	8 ต.ค. 58
5.	เดอะมอลล์ ถาวงศ์วาน	ธนาคารธนชาติ จำกัด (มหาชน)	246.00	1 ม.ค. 53	31 ธ.ค. 54
6.	เดอะมอลล์ บางแค (2 สาขา) ^{2/}	ธนาคารธนชาติ จำกัด (มหาชน)	273.00	1 ม.ค. 53	31 ธ.ค. 54
7.	เซ็นทรัล บางนา	ธนาคารธนชาติ จำกัด (มหาชน)	263.63	1 ธ.ค. 52	30 พ.ย.54
8.	เซ็นทรัล รามอินทรา	ธนาคารธนชาติ จำกัด (มหาชน)	294.96	2 ธ.ค. 52	1 ธ.ค. 54
9.	เซ็นทรัล แอร์พอร์ต เชียงใหม่	บจ.เซ็นทรัลพัฒนา เชียงใหม่	213.59	12 เม.ย. 52	11 เม.ย. 55
10.	ฟิวเจอร์พาร์ค รังสิต ชั้น B	ธนาคารธนชาติ จำกัด (มหาชน)	237.06	28 ก.พ. 53	29 ก.พ. 55
11.	เซ็นทรัล ปิ่นเกล้า	ธนาคารธนชาติ จำกัด (มหาชน)	319.40	18 ม.ค. 53	17 ม.ค. 55
12.	เดอะมอลล์ โคราช ชั้น 2	บจ.ราชสีมาซอฟต์แวร์คอมเพล็กซ์	214.00	10 ต.ค. 43	16 ก.ค. 69
13.	คิโอดส์สยาม (1 ห้อง)	บริษัท สุก จำกัด	55.00	3 เม.ย. 36	2 เม.ย. 66
	คิโอดส์สยาม (2 ห้อง)	คณะบุคคลปฏิญุทธ์/สำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์	110.00	5 ธ.ค. 52	4 ธ.ค. 55
14.	เซ็นเตอร์วัน	บจ. เซ็นเตอร์วัน ซ้อปปีง พลาซ่า	130.00	1 เม.ย. 54	31 มี.ค. 57
15.	ฟิวเจอร์พาร์ค รังสิต ชั้น G	บจ.รังสิตพลาซ่า	234.39	1 เม.ย. 53	31 มี.ค. 56
16.	เมเจอร์ สุขุมวิท 61	ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)	100.56	1 ก.ค. 52	6 ธ.ค. 66
17.	ไดอาน่า หาดใหญ่ (2 สาขา) ^{3/}	บจ.ไดอาน่าคอนวีเนียนสโตร์	171.20	1 ธ.ค. 51	30 พ.ย. 58
18.	แฟร์พลาซ่า ขอนแก่น	บจ.แฟร์พลาซ่า (ขอนแก่น)	262.00	1 ก.ย. 51	31 ต.ค. 54
19.	เซ็นทรัล พระราม 2	บจ.เซ็นทรัลพัฒนา พระราม2	285.13	5 ธ.ค. 51	4 ธ.ค. 54
20.	เดอะมอลล์ บางกะปิ ชั้น 2	ธนาคารธนชาติ จำกัด (มหาชน)	280.00	1 ม.ค. 53	31 ธ.ค. 54
21.	อูมามิ นวมินทร์ ^{4/}	ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)	300.00	1 ม.ค. 53	30 เม.ย. 55
22.	อูมามิ มหาสารคาม ^{5/}	บริษัท เสริมไทย จำกัด (2003)	112.00	-	-
23.	ฟิวเจอร์พาร์ค บางแค ^{6/}	ธนาคารธนชาติ จำกัด (มหาชน)	254.00	1 ธ.ค. 52	30 พ.ย.54
24.	สำนักงานใหญ่ (เอกมัย)	บจ.ที.เอส.พร็อพเพอร์ตี้ ดีเวลลอปเม้นท์	1-2-97 ไร่	1 มิ.ย. 45	31 ม.ค. 62

หมายเหตุ: * ปัจจุบันได้มีการต่ออายุสัญญาเช่าของสาขาที่ครบอายุสัญญาเช่าแล้วและพิจารณาดำเนินการต่อไป และสำหรับบางสาขาที่เป็นของธนาคารธนชาติ และธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) บริษัทได้ซื้อสิทธิการเช่าจากธนาคารดังกล่าวแล้ว

^{1/} ไอทีสแควร์ หลักสี่ มี 2 สาขา ได้แก่ ไคโดมอน/ยาสุกิ และมิตะกะ

^{2/} เดอะมอลล์ บางแค มี 2 สาขา ได้แก่ ไคโดมอน และอูมามิ

- ^{3/} ไคโอน่า หาดใหญ่ มี 2 สาขา ได้แก่ ไคโดมอน และอูมามิ
- ^{4/} อูมามิ นวมินทร์ ในวันที่รับโอนกิจการได้ปิดดำเนินการ
- ^{5/} อูมามิ มหาสารคาม ไม่มีการทำสัญญาเช่า แต่เจ้าของพื้นที่ได้ทำหนังสือตกลงให้ไคโดมอนใช้พื้นที่โดยไม่คิดค่าเช่า แต่มีเงื่อนไขที่ไคโดมอนต้องแบ่งรายได้ร้อยละ 30 ของรายได้จากการขายอาหารและเครื่องดื่มให้แก่เจ้าของพื้นที่เป็นค่าตอบแทนการใช้สถานที่ โดยรายได้จากการขายอาหารและเครื่องดื่มที่ใช้ในการคำนวณค่าตอบแทนการใช้สถานที่ต้องไม่น้อยกว่า 800,000 บาทต่อเดือน
- ^{6/} ไคโดมอน ฟิวเจอร์พาร์ค บางแค ปิดให้บริการอยู่แล้ว เนื่องจากการเปลี่ยนเจ้าของและการปิดปรับปรุงของห้างฯ ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2553

2) การซื้อสิทธิการเช่าพื้นที่ร้านสาขาจากธนาคารชนชาติ

บริษัทได้เข้าซื้อสิทธิการเช่าพื้นที่ร้านสาขาจากธนาคารชนชาติรวม 8 สาขา จำนวนรวม 86.32 ล้านบาท โดยเมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2554 ได้ชำระเงินมัดจำจำนวน 8.63 ล้านบาท ให้แก่ธนาคารชนชาติแล้ว และในงวด 6 เดือนแรกของปี 2555 ได้ผ่อนชำระอีกจำนวน 7.68 ล้านบาท ทำให้ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2555 คงเหลือยอดคงค้างชำระจำนวน 70.01 ล้านบาท ซึ่งคาดว่าจะชำระภายในปี 2555 รายละเอียดสิทธิการเช่ามีดังนี้

	ศูนย์การค้า	พื้นที่เช่า (ตร.ม.)	สัญญาเช่ากับศูนย์การค้า			ระยะเวลาสัญญาเช่าที่เหลือ โดยประมาณ (คำนวณจาก 1 ก.ค. 2555 - วันสิ้นสุดอายุสัญญาเช่า)	ราคาซื้อคืน (ราคาปรับโอน) (บาท)
			เริ่มต้น	สิ้นสุด	ระยะเวลา (ปี)		
1.	เดอะมอลล์ งามวงศ์วาน	246.00	22 ธ.ค. 34	21 ธ.ค. 62	28	7 ปี 6 เดือน	10,567,127
2.	ฟิวเจอร์พาร์ค บางแค	254.00	1 ธ.ค. 36	1 ธ.ค. 65	29	10 ปี 5 เดือน	11,249,219
3.	เดอะมอลล์ บางแค	273.00	5 ส.ค. 37	4 ส.ค. 65	28	10 ปี 1 เดือน	12,273,357
4.	เซ็นทรัล บางนา	263.63	1 ก.ค. 36	31 ธ.ค. 66	30 ปี 6 เดือน	11 ปี 6 เดือน	8,607,764
5.	เซ็นทรัล รามอินทรา	294.96	1 ก.ค. 36	30 มิ.ย. 56	20	1 ปี	4,076,069
6.	ฟิวเจอร์พาร์ค รังสิต	237.06	1 ม.ค. 38	31 ธ.ค. 65	27	10 ปี 6 เดือน	12,647,274
7.	เซ็นทรัลปิ่นเกล้า	319.40	31 มี.ค. 38	30 มี.ค. 58	20	2 ปี 9 เดือน	14,039,759
8.	เดอะมอลล์ บางกะปิ	280.00	5 ส.ค. 37	4 ส.ค. 65	28	10 ปี 1 เดือน	12,864,000
							86,324,569

หมายเหตุ: บริษัทได้พิจารณาซื้อสิทธิการเช่าพื้นที่ร้านสาขาไคโดมอน 2 สาขา จากธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) เพิ่มเติมอีก มูลค่าซื้อรวม 10.74 ล้านบาท ได้แก่ พื้นร้านสาขานวมินทร์ และสาขาเดอะมอลล์ ท่าพระ

3) การปรับปรุงร้านสาขาเดิมของไคโดมอน

ในปี 2555 บริษัทวางแผนปรับปรุงและปรับเปลี่ยนร้านสาขาที่ซื้อมาจากไคโดมอนรวม 14 สาขา ในวงเงินรวมไม่เกิน 100 ล้านบาท โดยในระยะสั้นเป็นการปรับปรุงภายในร้านสาขาบางส่วนเพื่อรองรับการเพิ่มรายการอาหาร (Minor Renovate) เช่น การทำบาร์อาหาร ซึ่งได้ดำเนินการแล้วเสร็จในช่วงครึ่งแรกของปี 2555 หลังจากนั้นบริษัทได้ทยอยปิดปรับปรุงใหญ่ (Major Renovate) ในบางสาขา เพื่อปรับโฉมใหม่ของร้านสาขาโดยยังคงใช้แบรนด์ไคโดมอนตามเดิม รวมทั้งในบางสาขาจะมีการปรับเปลี่ยนแบรนด์เดิมของไคโดมอน มาเป็นแบรนด์ฮอท พอท ตามความ

เหมาะสม (รายละเอียดการปรับปรุงและเปลี่ยนแปลงร้านสาขา แสดงไว้ในข้อ 13.3 แผนการดำเนินธุรกิจร้านไดโดมอนภายใต้การดำเนินงานของบริษัท)

13.2 สรุปภาพรวมการประกอบธุรกิจของไดโดมอน (ก่อนการซื้อกิจการโดยบริษัท)

ก) ลักษณะการประกอบธุรกิจ

ไดโดมอนดำเนินธุรกิจร้านอาหารญี่ปุ่นแนวปิ้งย่าง โดยมีแบรนด์ภายใต้การดำเนินงานของไดโดมอน 4 แบรนด์ คือ ไดโดมอน, ยาสุกิ, อูมามิ และมิตะเกะ ซึ่งแต่ละแบรนด์มีรูปแบบของร้านอาหารญี่ปุ่นที่แตกต่างกัน โดยร้านอาหารส่วนใหญ่เป็นร้านอาหารประเภทบุฟเฟต์ปิ้งย่างสไตล์ญี่ปุ่น ซึ่งมีรายละเอียดการบริการในร้านอาหารแต่ละประเภท ดังนี้

1) ไดโดมอน



ร้านไดโดมอน เป็นแบรนด์หลักของไดโดมอน เป็นร้านอาหารประเภทบุฟเฟต์ปิ้งย่างและชาบู แต่จะมีการปรับเพิ่มรูปแบบให้เน้นการสั่งแบบเป็นจาน หรือเป็นชุด แทนการสั่งแบบบุฟเฟต์ เพื่อรองรับลูกค้าประเภทที่มาเป็นกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นกลุ่มครอบครัว กลุ่มเพื่อน รวมถึงลูกค้าบางคนที่อาจจะทานในจำนวนไม่มากและไม่อยากทานบุฟเฟต์

2) ยาสุกิ



ร้านยาสุกิ เป็นร้านอาหารประเภทปิ้งย่างและชาบู โดยใช้เตาไฟฟ้าแทนเตาถ่าน เพื่อความสะดวกและรวดเร็ว แยกเป็น 2 ฟังก์ชันเพื่อปิ้งย่างและชาบูอย่างเป็นสัดส่วน โดยคิดราคาแบบบุฟเฟต์รวมค่าอาหารและเครื่องดื่มเข้าด้วยกัน

3) อูมามิ



ร้านอูมามิ เป็นร้านอาหารประเภทอาหารญี่ปุ่นแบบตามสั่ง มีรายการอาหารประเภทชาชิมิ ซูชิ และคอนบุริ เช่น ข้าวหน้าไก่เทรียกิ ข้าวหน้าหมูทงคัตซึ เป็นต้น โดยร้านอูมามิเป็นแบรนด์ที่รองรับลูกค้าที่กังวลกับกลิ่นควันที่อาจเกิดจากการปิ้งย่างและลวกต้มบนโต๊ะอาหาร

4) มิตะเกะ



ร้านมิตะเกะ เป็นร้านอาหารประเภทเทป็นยากิ สุกี้ญี่ปุ่น และชาบูต้นตำรับ ซึ่งถือเป็นร้านต้นแบบที่รวมอาหารประเภทเทป็นยากิและสุกี้เข้าด้วยกัน ซึ่งถือเป็นจุดเด่นของร้านมิตะเกะ เพราะร้านอาหารญี่ปุ่นโดยทั่วไปนั้นหากเป็นร้านเทป็นยากิก็จะขายแต่เทป็นยากิ หรือหากเป็นร้านสุกี้ ก็จะขายแต่สุกี้เพียงอย่างเดียว นอกจากนี้ลูกค้าจะได้ชมลีลาการปรุงอาหารของพ่อครัวระหว่างรอรับประทานอาหารอีกด้วย

นอกจากนี้ ไดโดมอนยังจำหน่ายซอสปรุงรสบรรจุขวด (Bottled Sauce) โดยจำหน่ายทั้งปลีกและส่ง ตลอดจนจำหน่ายบัตรสมาชิกให้แก่ลูกค้า เพื่อใช้เป็นส่วนลดค่าอาหารร้อยละ 10

ข) สรุปฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของไคโดมอนในปี 2551 - 2554

หน่วย: ล้านบาท	ปี 2552	ปี 2553	ปี 2554
งบแสดงฐานะการเงิน			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	3.59	10.07	36.83
ลูกหนี้การค้า	3.13	3.36	2.46
ลูกหนี้อื่น	-	-	6.58
สินค้าคงเหลือ	3.04	4.43	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	3.46	1.35	1.38
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	13.21	19.21	47.25
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	414.70
เงินลงทุนระยะยาว	26.12	26.12	-
ส่วนปรับปรุงอาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	22.17	23.45	-
สิทธิการเช่าสุทธิ	64.74	18.78	-
สินทรัพย์ไม่ไหลดำเนินงาน - สุทธิ	0.68	0.39	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	13.29	14.70	2.29
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	126.99	83.44	416.99
รวมสินทรัพย์	140.20	102.65	464.24
เจ้าหนี้การค้าและตัวเงินจ่าย	29.36	21.55	19.43
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าทางการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี	-	2.54	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	-	5.00	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลภายนอก	5.00	10.00	-
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	17.49	28.81	18.28
เงินรับล่วงหน้าค่าหุ้น	17.50	-	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	3.96	3.06	3.75
รวมหนี้สินหมุนเวียน	73.32	70.96	41.45
หนี้สินตามแผนฟื้นฟูกิจการ	1,286.19	8.50	9.03
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าทางการเงิน - สุทธิ	-	8.03	-
กำไรจากการโอนสิทธิการเช่ารถตัดหญ้า	-	8.52	-
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์ของพนักงาน	-	-	0.05
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	3.95	2.15	1.82
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	1,290.14	27.20	10.90
รวมหนี้สิน	1,363.46	98.16	52.35
ทุนจดทะเบียน	217.00	247.00	4,131.55
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	26.00	246.68	2,065.77
ส่วนเกิน (ต่ำกว่า) มูลค่าหุ้น	-	(130.00)	(1,534.39)
กำไร (ขาดทุน) สะสม	(1,249.25)	(112.19)	(119.49)
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	(1,223.25)	4.49	411.89

หน่วย: ล้านบาท	ปี 2552	ปี 2553	ปี 2554
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	140.20	102.65	464.24
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ			
รายได้จากการขายอาหารและเครื่องดื่ม	271.04	274.15	222.91
รายได้จากการขายบัตรสมาชิก	2.60	2.97	0.90
รายได้รวม	273.63	277.12	223.81
ต้นทุนขาย	235.84	247.24	200.98
กำไรขั้นต้น	37.80	29.88	22.83
รายได้อื่น	12.60	9.48	12.32
รายได้จากการลดหนี้ของหนี้สินตามคำขอรับชำระหนี้	1.33	-	-
รายได้จากการตัดบัญชีกำไรจากการโอนสิทธิการเช่า	-	9.07	6.65
กำไรจากการขายส่วนงานธุรกิจร้านอาหาร	-	-	2.31
กำไรจากการโอนสิทธิการเช่าเพื่อชำระหนี้ตามแผนฟื้นฟูกิจการ	-	38.94	-
กำไรจากการปลดหนี้ตามแผนฟื้นฟูกิจการ	-	1,152.53	-
ค่าใช้จ่าย			
ค่าใช้จ่ายในการขาย	15.74	10.55	9.59
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	45.71	41.33	34.11
ค่าตอบแทนผู้บริหาร	9.80	7.71	5.49
รวมค่าใช้จ่าย	71.25	59.59	49.19
กำไร (ขาดทุน) ก่อนต้นทุนทางการเงิน	(19.52)	1,180.30	(5.08)
ต้นทุนทางการเงิน	97.48	43.24	2.21
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	(117.00)	1,137.06*	(7.29)

หมายเหตุ: * หากไม่รวมกำไรจากการโอนสิทธิการเช่าเพื่อชำระหนี้ตามแผนฟื้นฟูกิจการ และกำไรจากการปลดหนี้ตามแผนฟื้นฟูกิจการ ไคโดมอนจะมีผลขาดทุนสุทธิจากการดำเนินงานในปี 2553 เท่ากับ 54.41 ล้านบาท

- เมื่อวันที่ 24 พฤศจิกายน 2554 ไคโดมอนได้เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท วีริเทล จำกัด (มหาชน) เนื่องจากเมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2554 ไคโดมอนได้จำหน่ายส่วนงานธุรกิจร้านอาหารออกไปให้แก่บริษัท และเปลี่ยนการดำเนินธุรกิจหลักเป็นธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ โดยการควบรวมกิจการกับบริษัท เซ็นเตอร์พ้อยท์ ซ้อปปิง มอลล์ จำกัด ผ่านการแลกเปลี่ยนหุ้นที่ออกใหม่ของไคโดมอนกับหุ้นของ บริษัท เซ็นเตอร์พ้อยท์ ซ้อปปิง มอลล์ จำกัด โดยการรวมกิจการแล้วเสร็จในวันที่ 16 ธันวาคม 2554 และเริ่มจัดทำงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่ 2554 เป็นต้นมา

ค) การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานและฐานะการเงิน

ผลการดำเนินงานสำหรับปี 2552 - 2554

รายได้รวมในปี 2552 - 2554 มีจำนวน 273.63 ล้านบาท 277.12 ล้านบาท และ 223.81 ล้านบาท ตามลำดับ รายได้ส่วนใหญ่มาจากรายได้จากการขายอาหารและเครื่องดื่ม ซึ่งมีจำนวน 271.04 ล้านบาท 274.15 ล้านบาท และ 222.91 ล้านบาท ในปี 2552 - 2554 ตามลำดับ และรายได้ส่วนที่เหลือเป็นรายได้จากการขายบัตรสมาชิก นอกจากนี้ในปี 2553 ไคโดมอนมีกำไรจากการปลดหนี้ตามแผนฟื้นฟูกิจการ เนื่องจากเมื่อวันที่ 18 พฤศจิกายน 2553 ศาลล้มละลาย

กลาง ได้มีคำสั่งยกเลิกการฟื้นฟูกิจการ เนื่องจากไคโดมอนได้ปฏิบัติตามขั้นตอนต่างๆ ในแผนฟื้นฟูกิจการครบถ้วนแล้ว ทำให้ไคโดมอนมีกำไรจากการปลดหนี้ตามแผนฟื้นฟูกิจการจำนวน 1,152.53 ล้านบาท

รายได้จากการขายอาหารและเครื่องดื่มในปี 2552 - 2554 มีจำนวน 271.04 ล้านบาท 274.15 ล้านบาท และ 222.91 ล้านบาท เพิ่มขึ้น (ลดลง) ร้อยละ 1.15 และร้อยละ (18.69) ในปี 2553 - 2554 ตามลำดับ การเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายอาหารและเครื่องดื่มในปี 2553 เป็นผลจากการปรับราคาเมนูแฟต์เพิ่มขึ้นจาก 199 บาทต่อคน เป็น 219 บาทต่อคน ในขณะที่มีจำนวนสาขาลดลงจาก 30 สาขาในปี 2552 เป็น 28 สาขาในปี 2553 และการลดลงของรายได้จากการขายอาหารและเครื่องดื่มในปี 2554 เป็นผลจากสถานการณ์น้ำท่วมในช่วงปลายปี 2554 ที่ผ่านมา และการปิดสาขาตามสัญญาเช่าที่ครบกำหนด

ต้นทุนขายในปี 2552 - 2554 มีจำนวน 235.84 ล้านบาท 247.24 ล้านบาท และ 200.98 ล้านบาท เพิ่มขึ้น (ลดลง) ร้อยละ 4.83 และร้อยละ (18.71) ในปี 2553 - 2554 ตามลำดับ ต้นทุนขายคิดเป็นร้อยละ 86.19 ร้อยละ 89.22 และร้อยละ 89.80 ของรายได้จากการขายอาหารและเครื่องดื่มในปี 2552 - 2554 ตามลำดับ หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 13.81 ร้อยละ 10.78 และร้อยละ 10.20 ในปี 2552 - 2554 ตามลำดับ การลดลงของอัตรากำไรขั้นต้นในปี 2553 เป็นผลจากการปรับเพิ่มราคาวัตถุดิบและต้นทุนพลังงาน สำหรับปี 2554 อัตรากำไรขั้นต้นที่ลดลงเป็นผลจากสถานการณ์น้ำท่วมในช่วงปลายปี 2554 ที่ผ่านมา และการปิดสาขาตามสัญญาเช่าที่ครบกำหนด ทำให้มีรายได้จากการขายที่ลดลงมาก

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร และค่าตอบแทนผู้บริหารในปี 2552 - 2554 มีจำนวน 71.25 ล้านบาท 59.59 ล้านบาท และ 49.19 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 16.36 และร้อยละ 17.45 ในปี 2553 - 2554 ตามลำดับ การลดลงของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในปี 2553 เนื่องจากการลดลงของค่าใช้จ่ายในการขายเนื่องจากการปิดสาขา และมีค่าใช้จ่ายในการบริหารที่เกี่ยวข้องกับแผนฟื้นฟูกิจการลดลง เนื่องจากไคโดมอนได้ดำเนินการตามแผนฟื้นฟูกิจการเสร็จสิ้นแล้ว สำหรับปี 2554 การลดลงของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของค่าใช้จ่ายบริหารเนื่องจากไม่มีค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับแผนฟื้นฟูกิจการแล้ว

ขาดทุนจากการดำเนินงานในปี 2552 - 2554 มีจำนวน (33.45) ล้านบาท (29.71) ล้านบาท และ (26.36) ล้านบาท ผลขาดทุนจากการดำเนินงานในปี 2552 - 2553 เป็นผลมาจากไคโดมอนยังคงมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารอยู่ในระดับสูง เนื่องจากยังมีค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับแผนฟื้นฟูกิจการ และมีอัตราขาดทุนจากการดำเนินงานในปี 2552 - 2554 เท่ากับร้อยละ 12.22 ร้อยละ 10.72 และร้อยละ 11.78 ตามลำดับ

กำไร (ขาดทุน) สุทธิ ในปี 2552 - 2554 มีจำนวน (117.00) ล้านบาท 1,137.06 ล้านบาท และ (7.29) ล้านบาท ตามลำดับ กำไรสุทธิที่เพิ่มขึ้นมากในปี 2553 เป็นผลจากไคโดมอนมีกำไรจากการปลดหนี้ตามแผนฟื้นฟูกิจการ และกำไรจากการโอนสิทธิการเช่าเพื่อชำระหนี้ตามแผนฟื้นฟูกิจการ จำนวน 1,152.53 ล้านบาท และ 38.94 ล้านบาท ตามลำดับ ทั้งนี้หากไม่รวมกำไรจากการปลดหนี้ และกำไรจากการโอนสิทธิการเช่าดังกล่าวแล้ว ในปี 2553 ไคโดมอนมีผลขาดทุนสุทธิเท่ากับ (54.41) ล้านบาท และไคโดมอนยังคงมีผลขาดทุนสุทธิในปี 2554 เนื่องจากมีผลขาดทุนจากการดำเนินงาน อันเป็นผลมาจากมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารอยู่ในระดับสูง

ฐานะทางการเงิน ณ สิ้นปี 2552-2554

ณ สิ้นปี 2552 - 2554 ไคโดมอนมีสินทรัพย์รวมจำนวน 140.20 ล้านบาท 102.65 ล้านบาท และ 464.24 ล้านบาท เพิ่มขึ้น (ลดลง) ร้อยละ (26.78) และร้อยละ 352.26 ในปี 2553 - 2554 ตามลำดับ สินทรัพย์รวมที่ลดลง ในปี 2553

ส่วนใหญ่เป็นการลดลงของสิทธิการเช่า เนื่องจากไดโคมอนได้โอนทรัพย์สินชำระหนี้ให้กับเจ้าหนี้ตามแผนฟื้นฟูกิจการ โดยสิทธิการเช่าบางสาขาได้ทำสัญญาทางการเงินกับเจ้าหนี้เพื่อเช่ากลับมาใช้งานเพื่อดำเนินธุรกิจร้านอาหารต่อไป สำหรับการเพิ่มขึ้นอย่างมากของสินทรัพย์รวมในปี 2554 มีสาเหตุหลักมาจากการเปลี่ยนการดำเนินธุรกิจหลักจาก ธุรกิจอาหารเป็นธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ โดยการควบรวมกิจการกับบริษัท เซ็นเตอร์พ้อยท์ ซ้อปปี้ง มอลล์ จำกัด ผ่านการแลกเปลี่ยนหุ้นที่ออกใหม่ของไดโคมอนกับหุ้นของ บริษัท เซ็นเตอร์พ้อยท์ ซ้อปปี้ง มอลล์ จำกัด จึงบันทึกเงินลงทุนในบริษัทย่อยเพิ่มขึ้น 414.70 ล้านบาท และมีเงินสดเพิ่มขึ้นจำนวน 26.76 ล้านบาท เนื่องจากมีการรับชำระเงินจากการขายกิจการร้านอาหารให้แก่สอท พอท

ณ สิ้นปี 2552 - 2554 ไดโคมอนมีหนี้สินรวมจำนวน 1,363.46 ล้านบาท 98.16 ล้านบาท และ 52.35 ล้านบาท ตามลำดับ ลดลงร้อยละ 92.80 และร้อยละ 46.67 ในปี 2553 - 2554 ตามลำดับ การลดลงของหนี้สินรวมในปี 2553 เนื่องจากการลดลงของหนี้สินตามแผนฟื้นฟูกิจการ ซึ่งไดโคมอนได้ชำระหนี้สินตามแผนฟื้นฟูกิจการครบถ้วนแล้ว อย่างไรก็ตามค่าใช้จ่ายค้างจ่ายที่เพิ่มขึ้นเป็นค่าใช้จ่ายค้างจ่ายบางส่วนที่โอนมาจากหนี้สินตามแผนฟื้นฟูกิจการ สำหรับการลดลงของหนี้สินรวมในปี 2554 มีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของค่าใช้จ่ายค้างจ่ายจำนวน 10.53 ล้านบาท เนื่องจากไดโคมอนนำเงินจากการขายหุ้นบริษัท ไคโซ ซังเกียวก จำกัด มาชำระหนี้ การชำระหนี้เงินกู้ยืมระยะสั้นจำนวน 15 ล้านบาท และการลดลงของหนี้สินที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจจำนวน 16.55 ล้านบาท จากหนี้สินภายใต้สัญญาเช่าทางการเงิน และกำไรจากการโอนสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์ลดลงทั้งจำนวนเนื่องจากการขายกิจการอาหาร

ณ สิ้นปี 2552 - 2554 ไดโคมอนมีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน (1,223.25) ล้านบาท 4.49 ล้านบาท และ 411.89 ล้านบาท การเพิ่มขึ้นของส่วนของผู้ถือหุ้นในปี 2553 จำนวน 1,227.74 ล้านบาท เนื่องจากไดโคมอนได้ดำเนินการปรับโครงสร้างหนี้ตามแผนฟื้นฟูกิจการสำเร็จในปี 2553 ทำให้มีการรับรู้กำไรจากการปลดหนี้ตามแผนฟื้นฟูกิจการจำนวน 1,152.53 ล้านบาท และสำหรับปี 2554 ส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นจากการเพิ่มทุนเพื่อแลกเปลี่ยนหุ้นที่ออกใหม่ของไดโคมอนกับหุ้นของ บริษัท เซ็นเตอร์พ้อยท์ ซ้อปปี้ง มอลล์ จำกัด

13.3 แผนการดำเนินธุรกิจร้านไดโคมอนภายใต้การดำเนินงานของบริษัท

การเข้าลงทุนในกิจการของไดโคมอนทำให้บริษัทมีประเภทร้านอาหารเพิ่มขึ้นในแนวร้านอาหารแบบปิ้ง/ย่างสไตล์ญี่ปุ่น จากเดิมที่เป็นธุรกิจร้านอาหารบุฟเฟต์นานาชาติ ที่มีอาหารหลักเป็นสุกี้ ชาบู ซึ่งถือเป็นการเพิ่มสายธุรกิจใหม่ (New Business Line) โดยบริษัทได้เป็นเจ้าของแบรนด์และเครื่องหมายการค้าภายใต้การดำเนินธุรกิจร้านอาหารของไดโคมอนทั้งหมด

เมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2554 บริษัทได้รับโอนสินทรัพย์ที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานทั้งหมดของไดโคมอนและสินทรัพย์อื่นๆ เช่น สูตรอาหารและซอส เครื่องหมายการค้า ฐานลูกค้า สมาชิก คู่สัญญาทางธุรกิจ รวมทั้งพนักงานของไดโคมอนเพื่อมาดำเนินการต่อภายใต้การบริหารและจัดการของบริษัท โดยมีแผนการปรับปรุงและพัฒนาภาพลักษณ์ของร้านไดโคมอนและการให้บริการใหม่ภายใต้มาตรฐานที่ดีขึ้นและเทียบได้กับแบรนด์สอท พอท เพื่อให้สามารถตอบสนองและเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้มากขึ้น

ภายหลังการเข้าซื้อสินทรัพย์ของไดโคมอน บริษัทได้ดำเนินกิจการร้านอาหารของไดโคมอนต่อไปอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2554 สาขาที่รับโอนมาจำนวน 25 สาขา ได้เปิดให้บริการต่อเนื่องต่อไปหลังจากรับโอนกิจการจำนวน 23 สาขา โดยในวันเดียวกันกับที่รับโอนกิจการได้ปิด 1 สาขาทันที คือ ร้านอูมามิ นวมินทร์ และมีอีก 1 สาขาที่ปิดให้บริการอยู่แล้ว คือ ร้านไดโคมอน สาขาฟิวเจอร์พาร์ก บางแค เนื่องจากการเปลี่ยนเจ้าของและการปิดปรับปรุง

ห้างตั้งตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2553 และในวันที่ 21 ธันวาคม 2554 ได้เปิดร้านไอศ cream สาขาใหม่ที่ห้างโลตัส ท่าทาง จังหวัดเพชรบุรี ซึ่งนับเป็นร้านไอศ cream รูปแบบใหม่สาขาแรกของบริษัท ทำให้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 บริษัทมี สาขาร้านไอศ cream ที่เปิดดำเนินการรวมทั้งสิ้น 24 สาขา

ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2555 บริษัทได้พิจารณาปิดสาขาของไอศ cream ที่รับโอนมา จำนวน 5 สาขา สาเหตุหลักเนื่องจากผลประกอบการที่ผ่านมามีผลขาดทุน ได้แก่ ร้านอูมามิ 2 สาขา คือ สาขาเดอะมอลล์ บางแค และสาขา หาดใหญ่ ร้านมิคาเกะ 1 สาขา คือ สาขาไอที สแควร์ หลักสี่ และร้านไอศ cream 2 สาขา ได้แก่ สาขาอีโวลด์ สยาม และ สาขาเจอร์ สุขุมวิท 61 รวมทั้งได้เปิดสาขาใหม่เพิ่มขึ้นอีก 1 สาขา ได้แก่ สาขาเซียร์ รังสิต ซึ่งเป็นสาขาที่ปรับเปลี่ยนมาจากร้านสอท พอท เดิม จึงทำให้ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2555 มีสาขาร้านไอศ cream ที่เปิดดำเนินการทั้งสิ้น 20 สาขา และ เหลืออยู่มีเพียงแบรนด์ไอศ cream แบรินด์เดียวเท่านั้น ทั้งนี้ ในอนาคตแบรนด์ไอศ cream บางสาขาจะถูกปรับเปลี่ยนเป็น แบรินด์สอท พอท โดยขึ้นอยู่กับทำเลที่ตั้งและความเหมาะสมของแต่ละสาขาเป็นสำคัญ

การดำเนินงานภายในสาขาร้านไอศ cream ยังคงใช้พนักงานของร้านเดิมที่โอนมาทำงานกับบริษัทเพื่อให้เกิด ความต่อเนื่องในการดำเนินงาน ภายใต้การควบคุมและบริหารงานโดยทีมงานของสอท พอท เป็นหลัก ระบบการจัดซื้อและระบบครัวกลาง จะดำเนินการจากส่วนกลาง ระบบการควบคุมและการทำงานภายในร้านสาขาจะมีปรับปรุง และพัฒนาให้เชื่อมต่อกับระบบส่วนกลางและสาขาเดิมของบริษัท โดยถือเสมือนเป็นการเพิ่มสาขาใหม่ของบริษัท

ทั้งนี้ การดำเนินธุรกิจร้านไอศ cream ของบริษัทไม่ถือว่าเป็นการเพิ่มอุปทานใหม่ เพราะเป็นร้านเดิมที่เปิด ดำเนินการอยู่แล้วในตลาด แต่จะเพิ่มความหลากหลายของประเภทร้านอาหารและอาหารให้กับบริษัท เพื่อเพิ่ม ทางเลือกให้แก่ลูกค้า รวมทั้งเป็นช่องทางในการเพิ่มรายได้ให้กับบริษัทในอนาคต

โดยบริษัทมีแผนการดำเนินงานร้านสาขาของไอศ cream ที่รับ โอนมาดังต่อไปนี้

แผนการปรับปรุงและปรับเปลี่ยนรูปแบบ/แบรนด์ร้านอาหาร

ภายหลังการเข้าซื้อสินทรัพย์ของไอศ cream ในวันที่ 15 ธันวาคม 2554 สาขาเดิมของไอศ cream ยังคง ดำเนินการเช่นเดิมต่อไป และได้เปิดร้านไอศ cream สาขาใหม่ที่ห้างโลตัส ท่าทาง จังหวัดเพชรบุรี โดยใช้คอนเซ็ปต์ใหม่ ที่เป็นบุฟเฟ่ต์อิมมูอินในราคา 299 บาทต่อคน รวมเครื่องดื่ม ตั้งแต่เริ่มเปิดสาขา ซึ่งสาขานี้เปิดในวันที่ 21 ธันวาคม 2554 โดยมีการออกแบบโลโก้ ภาชนะ และชุดฟอร์มของพนักงานประจำร้านใหม่ เพื่อเป็นการปรับโฉมแบรนด์ ไอศ cream

ในปีช่วงครึ่งปีแรกของปี 2555 ได้ทยอยปรับเปลี่ยนร้านไอศ cream โดยการปรับปรุงภายในร้านบางส่วน (Minor Renovate) เพื่อรองรับการเพิ่มรายการอาหาร เช่น การทำบาร์อาหารสำหรับเสิร์ฟซูชิ และ สอท ดิช โดยได้ ดำเนินการแล้วเสร็จในช่วงครึ่งแรกของปี 2555 ซึ่งการปรับปรุงร้านบางส่วนนี้ใช้เวลาดำเนินการในร้านประมาณ 3-5 วันในแต่ละสาขา หลังจากปรับปรุงแล้วได้เพิ่มเติมรายการอาหารให้มากขึ้น และปรับราคาบุฟเฟ่ต์จากเดิม 219 บาทต่อ คน ไม่รวมเครื่องดื่มสำหรับแบรนด์ไอศ cream เป็นราคาใหม่ที่ 269 บาทต่อคน ซึ่งเป็นราคาที่ไมรวมเครื่องดื่ม

ในช่วงครึ่งหลังของปี 2555 บริษัทวางแผนทยอยปิดปรับปรุงใหญ่ (Major Renovate) เดือนละประมาณ 2 สาขา โดยสาขาเดิมของไอศ cream บางสาขา จะถูกปรับเปลี่ยนมาเป็นแบรนด์ “สอท พอท อินเตอร์ บุฟเฟ่ต์” ได้แก่ สาขา เดอะมอลล์ งามวงศ์วาน เซ็นทรัล ปิ่นเกล้า และเซ็นทรัล รามอินทรา ซึ่งเป็นสาขาที่ในห้างนั้นๆ ไม่มีร้านสอท พอท และมีความเหมาะสมที่จะเปิดเป็นแบรนด์ “สอท พอท อินเตอร์ บุฟเฟ่ต์” มากกว่า เนื่องจากมีโอกาสที่จะสามารถ ทำยอดขายได้สูงกว่าการใช้แบรนด์ไอศ cream ตามเดิม

ส่วนสาขาที่เหลือจะยังคงเป็นแบรนด์ไดโดมอนเหมือนเดิม แต่หลังจากปิดปรับปรุงใหญ่แล้ว จะเปิดขายใหม่ในราคา 299 บาทต่อคน ซึ่งเป็นราคาที่รวมเครื่องดื่ม

สาขาที่จะเปิดใหม่ในแบรนด์ไดโดมอน นอกจากสาขาโลตัสท่าขาม เพชรบุรี ที่เริ่มเปิดให้บริการแล้วเมื่อวันที่ 21 ธันวาคม 2554 นั้น ในปี 2555 บริษัทวางแผนที่จะเปิดสาขาใหม่ในแบรนด์นี้เพิ่มขึ้นอีก 5 สาขา ได้แก่ สาขาเซียร์รังสิต (เริ่มเปิดให้บริการแล้วเมื่อวันที่ 17 มิถุนายน 2555 โดยเป็นสาขาที่ปรับเปลี่ยนมาจากร้านสอท พอท เดิม) สาขาเซ็นทรัล เชียงราย (เริ่มเปิดให้บริการเมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2555) สาขาเซ็นทรัล สุราษฎร์ธานี สาขาเซ็นทรัล ลำปาง และสาขาเสริมไทย มหาสารคาม

นอกจากนี้แล้วในส่วนของซอสปรุงรสไดโดมอนบรรจุขวด (Bottled Sauce) ที่วางขายตามห้างสรรพสินค้า ยังคงมีอยู่ต่อไปและวางแผนที่จะขยายช่องทางการจัดจำหน่ายเพิ่มขึ้น เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับบริษัทอีกทางหนึ่งด้วย

สรุปร้านไดโดมอนที่รับโอนมาและการปรับเปลี่ยนแบรนด์ มีดังต่อไปนี้

	ที่ตั้งสาขา / สำนักงาน	แบรนด์ (ก่อนรับโอนกิจการ)	แบรนด์ (หลังรับโอนกิจการ จนถึง 30 มิ.ย.55)
1.	โรบินสัน รัชดา	ไดโดมอน	ไดโดมอน (จะปิดดำเนินการเมื่อครบกำหนดอายุสัญญา เช่าในเดือนกุมภาพันธ์ 2556)
2.	เดอะมอลล์ ท่าพระ	ไดโดมอน	ไดโดมอน
3.	เดอะมอลล์ งามวงศ์วาน	ไดโดมอน	สอท พอท อินเตอร์ บูฟเฟต์
4.	ฟิวเจอร์พาร์ก บางแค	ไดโดมอน	ปิดดำเนินการมาตั้งแต่ปี 2553 พร้อมกับการ เปลี่ยนเจ้าของและการปิดปรับปรุงของห้างฯ
5.	เดอะมอลล์ บางแค	อูมามิ	ปิดดำเนินการแล้ว
6.	เดอะมอลล์ บางแค	ไดโดมอน	ไดโดมอน
7.	เซ็นทรัล บางนา	ไดโดมอน	ไดโดมอน
8.	เซ็นทรัล รามอินทรา	ไดโดมอน	สอท พอท อินเตอร์ บูฟเฟต์
9.	เซ็นทรัล แอร์พอร์ต เชียงใหม่	ไดโดมอน	ไดโดมอน
10.	ฟิวเจอร์พาร์ก รังสิต (ชั้น B)	ไดโดมอน	ไดโดมอน
11.	เซ็นทรัล ปิ่นเกล้า	ไดโดมอน	สอท พอท อินเตอร์ บูฟเฟต์
12.	เดอะมอลล์ โคราช	ไดโดมอน	ไดโดมอน
13.	เซ็นเตอร์วัน	ไดโดมอน	ไดโดมอน
14.	ฟิวเจอร์พาร์ก รังสิต (ชั้น G)	ไดโดมอน/ชาสุกิ	ไดโดมอน
15.	เมเจอร์ สุขุมวิท 61	ไดโดมอน	ปิดดำเนินการแล้ว
16.	ไดอาน่า หาดใหญ่	ไดโดมอน	ไดโดมอน
17.	ไดอาน่า หาดใหญ่	อูมามิ	ปิดดำเนินการแล้ว
18.	แฟร์พลาซ่า ขอนแก่น	ไดโดมอน	ไดโดมอน
19.	เซ็นทรัล พระราม 2	ไดโดมอน	ไดโดมอน
20.	เดอะมอลล์ บางกะปิ	ไดโดมอน	ไดโดมอน

	ที่ตั้งสาขา / สำนักงาน	แบรนด์ (ก่อนรับโอนกิจการ)	แบรนด์ (หลังรับโอนกิจการ จนถึง 30 มิ.ย.55)
21	ไอทีสแควร์ หลักสี่	ไดโดมอน/ชาสุกิ	ไดโดมอน
22	ไอทีสแควร์ หลักสี่	มิตะเกะ	ปิดดำเนินการแล้ว
23	อูมามิ นวมินทร์	อูมามิ	ปิดดำเนินการแล้ว
24	ดี โอลด์ สยาม	ไดโดมอน	ปิดดำเนินการแล้ว
25	เสริมไทย มหาสารคาม	อูมามิ	ไดโดมอน
26	สำนักงานใหญ่ (เอกมัย)	สำนักงานใหญ่ ครีวกลาง	ปิดดำเนินการแล้ว

ภายหลังการเข้าซื้อสินทรัพย์ของไดโดมอนแล้ว บริษัทจะได้เป็นเจ้าของแบรนด์ร้านอาหารเพิ่มขึ้น โดยไดโดมอนเป็นแบรนด์ร้านอาหารที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักกันมานาน การนำมาพัฒนาเพื่อต่อยอดให้บริษัทจะทำได้ง่ายกว่าการสร้างแบรนด์ใหม่เข้ามาในตลาด ที่จะต้องใช้เวลาพัฒนาหรือใช้เงินลงทุนจำนวนมากในการโฆษณาประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ของผู้บริโภคให้เกิดขึ้นในวงกว้าง รวมทั้งสร้างการยอมรับและความผูกพันที่ผู้บริโภคมีต่อแบรนด์ดังกล่าว นอกจากนี้ การซื้อกิจการหรือแบรนด์ดังกล่าวถือเป็นช่องทางการขยายธุรกิจ โดยการสร้างความหลากหลายของประเภทอาหาร เพื่อเพิ่มทางเลือกให้แก่ลูกค้า รวมทั้งเป็นช่องทางในการเพิ่มรายได้ให้กับบริษัทด้วย ประกอบกับร้านอาหารเดิมของไดโดมอนที่ตั้งอยู่ในศูนย์การค้าหรือห้างสรรพสินค้าชั้นนำ ซึ่งเป็นช่องทางการจำหน่ายที่เหมือนกับร้านสอท พอท ซึ่งบริษัทมีความคุ้นเคยและมีประสบการณ์อยู่แล้ว

แผนการปรับปรุงคุณภาพและความหลากหลายของเมนูอาหาร

ร้านไดโดมอนจะยังคงเป็นร้านอาหารปิ้ง/ย่างสไตล์ญี่ปุ่นเหมือนเดิมต่อไป แต่ได้เพิ่มประเภทของสดที่นำมาปิ้ง/ย่าง รวมทั้งเพิ่มเมนูอาหารประเภทอื่นให้มีความหลากหลายมากขึ้น ได้แก่ สลัดญี่ปุ่น ซูชิ และอาหารประเภทสอท ดิช เช่น ยากิโชบะ พิซซาญี่ปุ่น ซุชิมิโซะ และเทมปุระ เป็นต้น รวมทั้งของหวาน ผลไม้ และไอศกรีม สำหรับเครื่องดื่ม (refill) จะมีน้ำผลไม้เพิ่มเติมจากเดิมที่มีแต่น้ำอัดลมโดยที่ราคาเครื่องดื่มยังคงเดิม

ทั้งนี้ อาหารบุฟเฟต์ของไดโดมอนจะมีรูปแบบการเสิร์ฟบนบาร์อาหารขนาดใหญ่ที่จัดเรียงอาหารแต่ละประเภทให้ลูกค้าสามารถเลือกรับประทานได้เอง¹ เหมือนกับสไตล์การเสิร์ฟบนบาร์อาหารของแบรนด์สอท พอท

¹ ร้านอาหารบุฟเฟต์ของไดโดมอนแต่เดิมมีการเสิร์ฟแบบตามสั่ง ซึ่งการปรับปรุงร้านบางส่วน(Minor Renovate) ในช่วงต้นปี 2555 จะยังคงเสิร์ฟวิธีเดิมแต่เพิ่มรายการอาหารให้มากขึ้น โดยบาร์อาหารที่เพิ่มนั้นสำหรับอาหารบางรายการที่เพิ่มเข้าไป เช่น ซูชิ และ สอท ดิช เท่านั้น โดยยังไม่ได้ปรับรูปแบบการเสิร์ฟ แต่เมื่อปรับปรุงใหญ่ (Major Renovate) แล้ว จะปรับเป็นการเสิร์ฟบนบาร์อาหารทั้งหมดเหมือนสอท พอท

ก่อนการรับโอนกิจการ	หลังการรับโอนกิจการ		
	ปี 2555 - สาขาเดิม (ปรับปรุงบางส่วน : Minor Renovate)	สาขาเปิดใหม่ / สาขาเดิม (ปรับปรุงใหญ่ : Major Renovate)	
ปัง/ข้าง ได้แก่ หมู เนื้อ ปลา ไก่	ปัง/ข้าง ได้แก่ หมู เนื้อ ปลา ไก่ ผัก ฯลฯ สอท ดิช เช่น ยากิโชนะ พิซซาชูญี่ปุ่น ซูปมิโซะ เทมปุระ ฯลฯ สลัดญี่ปุ่น และซูชิ ของหวาน ผลไม้ และไอศกรีม	} เหมือนกัน	
219 บาทต่อคน ไม่รวมเครื่องดื่ม	269 บาทต่อคน ไม่รวมเครื่องดื่ม อาหารเหลือปรับ 50 บาท/คน		
เครื่องดื่ม (น้ำอัดลม) refill 49 บาท	เครื่องดื่ม (เพิ่มน้ำผลไม้) refill 49 บาท		-
เวลา 1.30 ชั่วโมง	เวลา 1.30 ชั่วโมง เวลาเกินปรับ ทุก 10 นาทีปรับ 20 บาท/คน		เวลา 1.30 ชั่วโมง เวลาเกินปรับ ทุก 10 นาทีปรับ 20 บาท/คน

แผนการปรับราคามูฟเฟต์

บริษัทมีแผนปรับเพิ่มราคามูฟเฟต์ให้สอดคล้องกับคุณภาพและประเภทความหลากหลายของเมนูอาหารที่เพิ่มขึ้น ในช่วงแรกของการปรับปรุงบางส่วนของร้าน (Minor Renovate) ราคามูฟเฟต์จะเพิ่มจากเดิมที่ราคา 219 บาทต่อคน ไม่รวมเครื่องดื่มสำหรับแบรนด์ไดโดมอน เป็นราคา 269 บาทต่อคน ไม่รวมเครื่องดื่ม รวมทั้งจะใช้แบรนด์ “ไดโดมอน” เท่านั้น และภายหลังการปรับปรุงใหญ่ของร้าน (Major Renovate) แล้ว จะเพิ่มราคาเป็น 299 บาทต่อคน รวมเครื่องดื่ม ซึ่งจะเท่ากับราคามูฟเฟต์ของร้านไดโดมอนที่เปิดใหม่ และเท่ากับราคามูฟเฟต์ของแบรนด์สอท พอท อินเตอร์ มูฟเฟต์

นอกจากนี้ บริษัทมีการคิดค่าปรับจากการรับประทานอาหารเหลือ เพิ่มในราคามูฟเฟต์คนละ 50 บาท และมีค่าปรับในกรณีที่รับประทานอาหารเกินเวลาที่กำหนด 1.30 ชั่วโมง ในอัตรา 20 บาทต่อคน สำหรับเวลาที่เกินทุกๆ 10 นาที

แผนการจัดหาสินค้าและวัตถุดิบ และการบริหารจัดการร้านสาขา

การจัดหาสินค้าและวัตถุดิบของร้านไดโดมอนมาจากส่วนกลาง โดยใช้ระบบการสั่งซื้อร่วมกันกับของร้านสอท พอท เพื่อให้มีขนาดการสั่งซื้อรวมที่มากขึ้นและสามารถเพิ่มอำนาจต่อรองในเรื่องของราคาและการให้บริการจาก Supplier ได้ รวมทั้งได้นำระบบการบริหารจัดการวัตถุดิบและครัวกลาง การจัดการร้านสาขา และระบบการควบคุมการดำเนินงานต่างๆ ที่บริษัทใช้อยู่ในปัจจุบัน เข้าไปปรับใช้ในร้านสาขาไดโดมอน ตลอดจนการบริหารจัดการ การใช้ทรัพยากร และการโฆษณาประชาสัมพันธ์ที่สามารถทำร่วมกันได้กับแบรนด์สอท พอท ซึ่งจะทำให้การบริหารจัดการการควบคุมคุณภาพ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

13.4 แหล่งเงินทุน

การลงทุนในกิจการของไดโดมอน บริษัทใช้เงินทุนรวมทั้งสิ้นประมาณ 236 ล้านบาท ประกอบด้วยการซื้อสินทรัพย์จากไดโดมอนจำนวนประมาณ 50 ล้านบาท (เป็นราคาโดยประมาณซึ่งราคาซื้อขายสุดท้าย เท่ากับ 45 ล้าน

บาท รวมกับมูลค่าสุทธิหลังจากบวก/หักด้วยรายการที่กำหนดในเงื่อนไขของสัญญาซื้อขายกิจการ) การซื้อสิทธิการเช่าจากธนาคารธนชาติ จำนวนรวมประมาณ 86 ล้านบาท และเงินลงทุนเพื่อทยอยปรับปรุงร้านสาขาเดิมของไคโดมอนจำนวนประมาณ 100 ล้านบาท

การชำระเงินในส่วนของการซื้อสินทรัพย์จากไคโดมอนตามสัญญาซื้อขายกิจการ ทยอยจ่ายชำระ 4 งวด เริ่มชำระงวดแรกในวันโอนกิจการ (วันที่ 15 ธันวาคม 2554) จนถึงงวดสุดท้ายวันที่ 15 เมษายน 2555 และการซื้อสิทธิการเช่าจากธนาคารธนชาติ เป็นการทยอยจ่ายชำระ โดยเมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2554 ได้ชำระเงินมัดจำจำนวน 8.63 ล้านบาท และในงวด 6 เดือนแรกของปี 2555 ได้ผ่อนชำระอีกจำนวน 7.68 ล้านบาท ทำให้ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2555 คงเหลือยอดคงค้างชำระจำนวน 70.01 ล้านบาท ซึ่งคาดว่าจะชำระภายในปี 2555 สำหรับการปรับปรุงร้านสาขาเดิมของไคโดมอนจะเริ่มดำเนินการปรับปรุงร้านบางส่วน (Minor Renovate) ในช่วงครึ่งแรกของปี 2555 และการปรับปรุงใหญ่ (Major Renovate) ในช่วงครึ่งหลังของปี 2555 จนถึงไตรมาสที่ 3 ปี 2556 โดยจะทยอยดำเนินการ ดังนั้นการใช้เงินในการปรับปรุงสาขาดังกล่าวจึงเป็นการทยอยใช้ตามการลงทุนในช่วงเวลานั้นๆ

รายละเอียดเงินลงทุนและระยะเวลาการใช้เงิน เป็นดังนี้

สินทรัพย์ที่ซื้อ/ลงทุน	เงินลงทุน (ล้านบาท)	แหล่งเงินทุน		ระยะเวลาใช้เงิน
		เงินทุนหมุนเวียน ของบริษัท	เงินกู้ยืมจาก สถาบันการเงิน	
1. สินทรัพย์ของไคโดมอนตามสัญญาซื้อขายกิจการ ได้แก่ สัญญาเช่าทางการเงินของร้านสาขา เงินประกันการเช่า เงินประกันระบบสาธารณูปโภค สินค้าคงเหลือ และสินทรัพย์ถาวร เป็นต้น	50 ^{1/}	20	30	วันโอนกิจการ (15 ธ.ค. 2554) - 15 เม.ย. 2555
2. สิทธิการเช่าระยะยาว 8 สาขา (ซื้อจากธนาคารธนชาติ)	86	36	50	30 พ.ย. 2554 - 31 ธ.ค. 2555
3. ค่าปรับปรุงร้านสาขาที่ซื้อมาจากไคโดมอน	100	30	70	ปี 2555 - ไตรมาสที่ 3 ปี 2556
รวม	236	86	150	

หมายเหตุ: ^{1/}ราคาซื้อขายกิจการเท่ากับ 45 ล้านบาท รวมกับมูลค่าสุทธิหลังจากบวก/หักด้วยรายการที่กำหนดในเงื่อนไขของสัญญาซื้อขายกิจการ

บริษัทมีแหล่งเงินทุนมาจากเงินทุนหมุนเวียนที่ได้จากการดำเนินงานของบริษัทจำนวน 86 ล้านบาท และเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินจำนวน 150 ล้านบาท โดยปัจจุบันบริษัทได้รับอนุมัติวงเงินกู้ยืมเพื่อลงทุนในกิจการของไคโดมอนจากธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่งเป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยมีวงเงินกู้ยืมจำนวน 150 ล้านบาท อัตราดอกเบี้ยเท่ากับ MLR - ร้อยละ 1.75 ต่อปี อายุเงินกู้ 3 ปี ระยะเวลาปลอดชำระเงินกู้ (Grace period) 6 เดือน โดยมีสิทธิการเช่าดังกล่าว

เป็นหลักประกันเงินกู้ยืม ร่วมกับการค้ำประกันบุคคลโดยนายสมพล ฤกษ์วิบูลย์ศรี² ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่และผู้บริหารของบริษัท โดยได้ลงนามในสัญญาเงินกู้เสร็จเรียบร้อยแล้วในเดือนมกราคม 2555

² การค้ำประกันเงินกู้ยืมโดยผู้ถือหุ้นรายใหญ่และผู้บริหารของบริษัทถือเป็นรายการที่เกี่ยวข้องกัน ซึ่งได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว ทั้งนี้ การค้ำประกันเงินกู้ยืมโดยผู้ถือหุ้นรายใหญ่และผู้บริหารของบริษัทเป็นเจตนาของการที่ให้ผู้กู้ยืมเงิน โดยการกู้ยืมเงินครั้งนี้มีความจำเป็นเพื่อใช้ในการขยายธุรกิจ และบริษัทไม่มีค่าใช้จ่ายใดๆจากการได้รับค้ำประกันเงินกู้ยืมดังกล่าว