

6. โครงการในอนาคต

ปัจจุบันบริษัทมีนโยบายการขยายสาขาโดยการลงทุนเปิดร้านของบริษัทเองทั้งหมด และไม่มียุทธศาสตร์ที่จะขยายสาขาด้วยการเพิ่มร้านแฟรนไชส์ โดยในปี 2555 บริษัทวางแผนเปิดร้านสาขาใหม่จำนวน 30 สาขา ปรับปรุงร้านสาขาเดิมจำนวน 10 สาขา และในไตรมาสที่ 1-2 ปี 2556 วางแผนเปิดร้านสาขาใหม่ประมาณ 6-7 สาขา

1) แผนการเปิดร้านสาขาใหม่และปรับปรุงร้านสาขาเดิมในปี 2555

1.1) การเปิดร้านสาขาใหม่จำนวน 30 สาขา ประกอบด้วย ร้านสอท พอท จำนวน 26 สาขา และร้านไดโด มอนรู๊ป โนมใหม่ จำนวน 4 สาขา โดยเป็นสาขาที่ตั้งอยู่ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑลจำนวน 14 สาขา และในต่างจังหวัดจำนวน 16 สาขา ดังนี้

แบรนด์/ร้านอาหาร	ระยะเวลาดำเนินการ	สาขา
1. สอท พอท	ไตรมาสที่ 1-2 ปี 2555 (เปิดให้บริการแล้ว)	1. สาขาเซ็นทรัล เวสต์ 2. สาขาเดอะวอล์ค ราชพฤกษ์ 3. สาขาโรบินสัน สุพรรณบุรี 4. สาขาบิ๊กซี วงศ์สว่าง 5. สาขาบิ๊กซี หัวหมาก 6. สาขาเมกา บางนา 7. สาขาหงษ์ฟ้า พลาซ่า เชียงราย 8. สาขาคังฮั่วเส็ง ธนบุรี 9. สาขาทิวีกิจ พลาซ่า นูริรัมย์
	ไตรมาสที่ 3-4 ปี 2555	10. สาขาเซ็นทรัล พลาซ่า หาดใหญ่ * 11. สาขาที่อยู่ โคม รังสิต ** 12. สาขา เกทเวย์ เอกมัย *** 13. สาขาโลตัส วารินชำราบ 14. สาขาซีคอนสแควร์ บางแค 15. สาขาเอส บางพลี 16. สาขาโลตัส ไชยา 17. สาขาโลตัส สุขากิบาล 3 18. สาขาโลตัส แพร่ 19. สาขาเซ็นทรัล พลาซ่าสุราษฎร์ธานี 20. สาขาโฮมโปร เพชรเกษม 21. สาขาโฮมโปร ราชบุรี 22. สาขาเซ็นทรัล เฟสติวัล ภูเก็ต 23. สาขาเซ็นทรัล พลาซ่า ลำปาง 24. สาขาเสริมไทย มหาสารคาม

แบรนด์/ร้านอาหาร	ระยะเวลาดำเนินการ	สาขา
		25. สาขาโลตัส ปากเกร็ด 26. สาขาโลตัส สุขุมวิท 1
2. ไคโดมอน	ไตรมาสที่ 3-4 ปี 2555	1. สาขาเซ็นทรัล พลาซ่า เชียงราย **** 2. สาขา เซ็นทรัล พลาซ่า สุราษฎร์ธานี 3. สาขา เซ็นทรัล พลาซ่า ลำปาง 4. สาขาเสริมไทย มหาสารคาม

หมายเหตุ * เริ่มเปิดให้บริการเมื่อวันที่ 14 กรกฎาคม 2555

** เริ่มเปิดให้บริการเมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2555

*** เริ่มเปิดให้บริการเมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2555

**** เริ่มเปิดให้บริการเมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2555

1.2) การปรับปรุงร้านสาขาเดิมจำนวน 10 สาขา ดังนี้

- การปรับปรุงพื้นที่สาขาร้านสอท พอท ตามการปรับปรุงของห้างฯ ซึ่งเป็นที่ตั้งของร้านสาขานั้นๆ จำนวน 2 สาขา ได้แก่ สาขาเซ็นทรัล อุดรธานี (ดำเนินการแล้วเสร็จในไตรมาสที่ 1 ปี 2555) และสาขาเซ็นทรัล บางนา (จะดำเนินการแล้วเสร็จในไตรมาสที่ 3 ปี 2555)

- ปรับเปลี่ยนสาขาร้านสอท พอท เป็น ร้านไคโดมอน จำนวน 1 สาขา ได้แก่ สาขาเซียร์ รังสิต (การดำเนินการแล้วเสร็จในไตรมาสที่ 2 ปี 2555)

- ปรับเปลี่ยนสาขาร้านไคโดมอน เป็น ร้านสอท พอท หรือแบ่งเป็นร้านสอท พอท และร้านไคโดมอน ในพื้นที่เดียวกัน เพื่อการปรับปรุง เปลี่ยนแปลง และเพิ่มจำนวนสาขาของร้านเดิมจำนวน 5 สาขา เป็น 7 สาขา ได้แก่ สาขาซีคอนสแควร์ บางแค ไคอาน่า หาดใหญ่ เซ็นทรัล พลาซ่า ปิ่นเกล้า เซ็นทรัล พลาซ่า รามอินทรา เดอะมอลล์ งามวงศ์วาน

เงินลงทุนในการเปิดร้านสาขาใหม่และปรับปรุงร้านสาขาเดิมในปี 2555 ดังกล่าวข้างต้น มีมูลค่ารวมประมาณ 260 ล้านบาท ซึ่งในระหว่างไตรมาสที่ 1-3 ของปี 2555 ก่อนที่จะมีการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนในครั้ง นี้ บริษัทได้ลงทุนในร้านสาขาแห่งใหม่และปรับปรุงเปลี่ยนแปลงร้านสาขาเดิมตามแผนงานดังกล่าวข้างต้นไปแล้ว บางสาขา โดยใช้เงินทุนหมุนเวียนภายในบริษัทและจากเงินกู้ยืมสถาบันการเงิน สำหรับการดำเนินการส่วนที่เหลือใน ไตรมาสที่ 4 ของปี 2555 ซึ่งจะต้องใช้เงินลงทุนอีกประมาณ 120 ล้านบาท จะมีแหล่งเงินทุนมาจากเงินกู้ยืมธนาคาร ประมาณ 60 ล้านบาท และเงินทุนจากการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนให้แก่ประชาชนในครั้งนี้อยู่ประมาณ 60 ล้านบาท

นอกจากนี้ บริษัทยังมีแผนการดำเนินงานในส่วนของการปรับปรุงร้านไคโดมอนที่ได้เข้าซื้อกิจการดังกล่าวเมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2554 ได้แก่ การทยอยปรับปรุงภายในร้านบางส่วน (Minor Renovate) เพื่อรองรับการเพิ่มรายการอาหาร เช่น การทำบาร์อาหารสำหรับเสิร์ฟซูชิ และ สอท ดิช ซึ่งได้แล้วเสร็จในไตรมาสที่ 2 ปี 2555 โดยใช้เวลาดำเนินการในร้านประมาณ 3-5 วันในแต่ละสาขา รวมทั้งได้วางแผนทยอยปิดปรับปรุงใหญ่ (Major Renovate) เพื่อปรับรูปแบบเป็นร้านไคโดมอนโฉมใหม่ โดยมีรูปแบบการเสิร์ฟบนบาร์อาหารขนาดใหญ่ที่จัดเรียงอาหารแต่ละ

ประเภทให้ลูกค้าสามารถเลือกรับประทานได้เอง¹ เหมือนกับสไตล์การเสิร์ฟบนบาร์อาหารของ แบรินด์ สอท พอท โดยยังคงเป็นร้านอาหารสไตล์ปิ้งย่างเหมือนเดิมต่อไป แต่ได้เพิ่มประเภทของสดที่นำมาปิ้งย่าง รวมทั้งเพิ่มเมนูอาหารประเภทอื่นให้มีความหลากหลายมากขึ้น ได้แก่ สลัดญี่ปุ่น ซูชิ และอาหารประเภทสอท ดิช เช่น ยากิโซบะ พิซซ่าญี่ปุ่น ซูปมิโซะ และเทมปุระ เป็นต้น รวมทั้งของหวาน ผลไม้ และไอศกรีม สำหรับเครื่องดื่ม (refill) จะมีน้ำผลไม้เพิ่มเติมจากเดิมที่มีแต่น้ำอัดลม

ทั้งนี้ บริษัทประมาณเงินลงทุนในการปรับปรุงสาขาของร้านไดโคมอนดังกล่าวข้างต้น ประมาณ 100 ล้านบาท โดยมีแหล่งเงินมาจากเงินทุนหมุนเวียนภายในกิจการ และเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน

2) แผนการเปิดร้านสาขาใหม่ในปี 2556

บริษัทวางแผนที่จะขยายสาขาอย่างต่อเนื่อง ซึ่งตามแผนการขยายสาขาในปี 2556 ช่วงไตรมาสที่ 1 - 2 ของปี บริษัทวางแผนเปิดร้านสาขาใหม่ประมาณ 6 - 7 สาขา ซึ่งเป็นสาขาที่ตกลงเจรจากับเจ้าของพื้นที่แล้ว มูลค่าเงินลงทุนในการเปิดร้านใหม่ประมาณ 6 - 8 ล้านบาท/สาขา ซึ่งคาดว่าจะใช้เงินลงทุนประมาณ 50 ล้านบาท โดยมีแหล่งเงินจากการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนให้แก่ประชาชนในครั้งนี

¹ ร้านบุฟเฟ่ต์ของไดโคมอนแต่เดิมมีการเสิร์ฟแบบตามสั่ง ซึ่งการปรับปรุงร้านบางส่วน(Minor Renovate) ในช่วงต้นปี 2555 จะยังคงเสิร์ฟวิธีเดิมแต่เพิ่มรายการอาหารให้มากขึ้น โดยบาร์อาหารที่เพิ่มนั้นสำหรับอาหารบางรายการที่เพิ่มเข้าไป เช่น ซูชิ และ สอท ดิช เท่านั้น โดยยังไม่ได้ปรับรูปแบบการเสิร์ฟ แต่เมื่อปรับปรุงใหญ่ (Major Renovate) แล้ว จะปรับเป็นการเสิร์ฟบนบาร์อาหารทั้งหมดเหมือนสอท พอท