

6. โครงการในอนาคต

โครงการในอนาคตของบริษัท ประกอบด้วย การขยายสาขาใหม่และปรับปรุงสาขาเดิมของบริษัท และการลงทุนในกิจการของบริษัท ไคโคมอน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“ไคโคมอน”)

6.1 การขยายสาขาใหม่และปรับปรุงสาขาเดิมของบริษัทร้าน สอท พอท

ปัจจุบันบริษัทมีนโยบายการขยายสาขาโดยการลงทุนเปิดร้านของบริษัทเองทั้งหมด และไม่มีนโยบายที่จะขยายสาขาด้วยการเพิ่มร้านแฟรนไชส์ โดยในปี 2555 บริษัทวางแผนเปิดร้านสาขาใหม่จำนวน 30 สาขา ปรับปรุงร้านสาขาเดิมจำนวน 10 สาขา และในไตรมาสที่ 1-2 ปี 2556 วางแผนเปิดร้านสาขาใหม่ประมาณ 6-7 สาขา 2554 ในส่วนของร้าน สอท พอท บริษัทมีแผนในการได้ขยายสาขาใหม่จำนวน 2329 สาขา และปรับปรุงสาขาเดิมจำนวน 12 สาขา สำหรับปี 2555 บริษัทวางแผนขยายสาขาใหม่จำนวน 16 สาขา และปรับปรุงสาขาเดิมจำนวน 2 สาขา รายละเอียดมีดังนี้

6.1.1 แผนขยายสาขาใหม่และปรับปรุงสาขาเดิมในปี 2554

— การขยายสาขาใหม่จำนวน 239 สาขา ด้วยการเปิดสาขาร้านอาหารแห่งใหม่ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล จำนวน 1115 สาขา และในต่างจังหวัดจำนวน 1214 สาขา โดยการเปิดร้านสาขาใหม่ทั้งหมดยังคงยึดแนวคิดของการเป็นร้านอาหารที่ตั้งอยู่บนพื้นที่เช่าภายในห้างสรรพสินค้า โมเดิร์นเทรด หรือศูนย์การค้าต่างๆ ที่เป็นแหล่งชุมชนและสามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้ง่าย ซึ่งการลงทุนส่วนใหญ่ประกอบด้วย ค่าปรับปรุงและตกแต่งอาคาร ค่าประกันตามสัญญาเช่าร้าน ค่าเฟอร์นิเจอร์ อุปกรณ์ และเครื่องใช้ภายในร้านอาหาร ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2554 30 กันยายน 2554 สาขาใหม่จำนวน 1814 สาขา ได้เปิดดำเนินการไปแล้ว (สาขาเปิดใหม่ระหว่างเดือนมกราคม-ตุลาคม กันยายน 2554) ได้แก่ สาขาเดอะมาร์เก็ต บางโพ สาขาแมคโคร จรัญสนิทวงศ์ สาขาเซ็นทรัล เชียงราย สาขาสุพรีม สามเสน สาขาบิ๊กซี ราชดำริ สาขาบิ๊กซี แจ้งวัฒนะ สาขาเดอะมอลล์ นครราชสีมา สาขาโลตัส นวนคร สาขาบิ๊กซี พระราม 2 สาขาโรบินสัน ตรัง สาขาโลตัส แจ้งวัฒนะ สาขาโลตัส ศรีสะเกษ สาขาโฮมโปร ลพบุรี สาขาศูนย์การค้ากรีนเพลส ถนนจันทน์ สาขาบิ๊กซี เพชรบูรณ์ สาขาโลตัส อलगูเก็ด สาขาเซ็นทรัล พลาซ่า พิษณุโลก สาขาเดอะไนน์ พระราม 9 คงเหลืออีก 515 สาขา ที่จะเปิดดำเนินการอีก ภายในสิ้นปี 2554 ไชน่า เวิลด์ วังบูรพา ซึ่งคาดว่าจะใช้เงินลงทุนรวมประมาณ 3193 ล้านบาท การปรับปรุงสาขาเดิมจำนวน 21 สาขา ได้แก่ สาขาเซ็นทรัล ลาดพร้าว และสาขาเซ็นทรัล บางนา ซึ่งเป็นการปรับปรุงพื้นที่ร้านตามการปรับปรุงของห้างฯ ซึ่งเป็นที่ตั้งของร้านสาขาค้างกล่าวนั้นๆ และการปรับปรุงเพื่อตกแต่งหรือขยายร้านเดิม โดยบริษัท ได้ดำเนินการปรับปรุงและเปิดให้บริการเรียบร้อยแล้ว

6.1.2 แผนขยายสาขาใหม่และปรับปรุงสาขาเดิมในปี 2555

ปรับปรุงข้อมูลเพื่อสะท้อนแผนการลงทุนในปัจจุบัน

1) แผนการเปิดร้านสาขาใหม่และปรับปรุงร้านสาขาเดิมในปี 2555

1.1) การเปิดร้านสาขาใหม่จำนวน 30 สาขา ประกอบด้วย ร้าน สอท พอท จำนวน 26 สาขา และร้าน ไคโคมอนรูปแบบใหม่ จำนวน 4 สาขา โดยเป็นสาขาที่ตั้งอยู่ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑลจำนวน 14 สาขา และในต่างจังหวัดจำนวน 16 สาขา ดังนี้

แบรนด์/ร้านอาหาร	ระยะเวลาดำเนินการ	สาขา
1. สอท พอท	ไตรมาสที่ 1-2 ปี 2555 (เปิดให้บริการแล้ว)	1. สาขาเซ็นทรัล เวิลด์ 2. สาขาเดอะวอล์ค ราชพฤกษ์

แบรนด์/ร้านอาหาร	ระยะเวลาดำเนินการ	สาขา
		<u>3. สาขาโรบินสัน สุพรรณบุรี</u> <u>4. สาขาบิ๊กซี วงศ์สว่าง</u> <u>5. สาขาบิ๊กซี หัวหมาก</u> <u>6. สาขาเมกา บางนา</u> <u>7. สาขาหงษ์ฟ้า พลาซ่า เชียงราย</u> <u>8. สาขาตั้งฮั่วเส็ง ธนบุรี</u> <u>9. สาขาทวีกิจ พลาซ่า บุรีรัมย์</u>
	<u>ไตรมาสที่ 3-4 ปี 2555</u>	<u>10. สาขาเซ็นทรัล พลาซ่า หาดใหญ่ *</u> <u>11. สาขาทียู โคม รังสิต **</u> <u>12. สาขา เกทเวย์ เอกมัย ***</u> <u>13. สาขาโลตัส วารินชำราบ</u> <u>14. สาขาซีคอนสแควร์ บางแค</u> <u>15. สาขาเอส บางพลี</u> <u>16. สาขาโลตัส ไชยา</u> <u>17. สาขาโลตัส สุขภิบาล 3</u> <u>18. สาขาโลตัส แพร่</u> <u>19. สาขาเซ็นทรัล พลาซ่าสุราษฎร์ธานี</u> <u>20. สาขาโฮมโปร เพชรเกษม</u> <u>21. สาขาโฮมโปร ราชบุรี</u> <u>22. สาขาเซ็นทรัล เฟสติวัล ภูเก็ต</u> <u>23. สาขาเซ็นทรัล พลาซ่า ลำปาง</u> <u>24. สาขาเสริมไทย มหาสารคาม</u> <u>25. สาขาโลตัส ปากเกร็ด</u> <u>26. สาขาโลตัส สุขภิบาล 1</u>
<u>2. ไคโดมอน</u>	<u>ไตรมาสที่ 3-4 ปี 2555</u>	<u>1. สาขาเซ็นทรัล พลาซ่า เชียงราย ****</u> <u>2. สาขา เซ็นทรัล พลาซ่า สุราษฎร์ธานี</u> <u>3. สาขา เซ็นทรัล พลาซ่า ลำปาง</u> <u>4. สาขาเสริมไทย มหาสารคาม</u>

หมายเหตุ * เริ่มเปิดให้บริการเมื่อวันที่ 14 กรกฎาคม 2555

** เริ่มเปิดให้บริการเมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2555

*** เริ่มเปิดให้บริการเมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2555

**** เริ่มเปิดให้บริการเมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2555

1.2) การปรับปรุงร้านสาขาเดิมจำนวน 10 สาขา ดังนี้

- การปรับปรุงพื้นที่สาขาร้านสอท พอท ตามการปรับปรุงของห้างฯ ซึ่งเป็นที่ตั้งของร้านสาขานั้นๆ จำนวน 2 สาขา ได้แก่ สาขาเซ็นทรัล อุดรธานี (ดำเนินการแล้วเสร็จในไตรมาสที่ 1 ปี 2555) และสาขาเซ็นทรัล บางนา (จะดำเนินการแล้วเสร็จในไตรมาสที่ 3 ปี 2555)

- ปรับเปลี่ยนสาขาร้านสอท พอท เป็น ร้านไดโคมอน จำนวน 1 สาขา ได้แก่ สาขาเซียร์ รังสิต (การดำเนินการแล้วเสร็จในไตรมาสที่ 2 ปี 2555)

- ปรับเปลี่ยนสาขาร้านไดโคมอน เป็น ร้านสอท พอท หรือแบ่งเป็นร้านสอท พอท และร้านไดโคมอน ในพื้นที่เดียวกัน เพื่อการปรับปรุง เปลี่ยนแปลง และเพิ่มจำนวนสาขาของร้านเดิมจำนวน 5 สาขา เป็น 7 สาขา ได้แก่ สาขาซีคอนสแควร์ บางแค ไดอาน่า หาดใหญ่ เซ็นทรัล พลาซ่า ปิ่นเกล้า เซ็นทรัล พลาซ่า รามอินทรา เดอะมอลล์ งามวงศ์วาน

เงินลงทุนในการเปิดร้านสาขาใหม่และปรับปรุงร้านสาขาเดิมในปี 2555 ดังกล่าวข้างต้น มีมูลค่ารวมประมาณ 260 ล้านบาท ซึ่งในระหว่างไตรมาสที่ 1-3 ของปี 2555 ก่อนที่จะมีการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนในครั้ง นี้ บริษัทได้ลงทุนในร้านสาขาแห่งใหม่และปรับปรุงเปลี่ยนแปลงร้านสาขาเดิมตามแผนงานดังกล่าวข้างต้น ไปแล้ว บางสาขา โดยใช้เงินทุนหมุนเวียนภายในบริษัทและจากเงินกู้ยืมสถาบันการเงิน สำหรับการดำเนินการส่วนที่เหลือใน ไตรมาสที่ 4 ของปี 2555 ซึ่งจะต้องใช้เงินลงทุนอีกประมาณ 120 ล้านบาท จะมีแหล่งเงินทุนมาจากเงินกู้ยืมธนาคาร ประมาณ [] ล้านบาท และเงินทุนจากการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนให้แก่ประชาชนในครั้งนี้อยู่ประมาณ [] ล้านบาท

นอกจากนี้ บริษัทยังมีแผนการดำเนินงานในส่วนของการปรับปรุงร้านไดโคมอนที่ได้เข้าซื้อกิจการดังกล่าวเมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2554 ได้แก่ การทยอยปรับปรุงภายในร้านบางส่วน (Minor Renovate) เพื่อรองรับการเพิ่มรายการอาหาร เช่น การทำบาร์อาหารสำหรับเสิร์ฟซูชิ และ สอท ดิช ซึ่งได้แล้วเสร็จในไตรมาสที่ 2 ปี 2555 โดยใช้เวลาดำเนินการในร้านประมาณ 3-5 วันในแต่ละสาขา รวมทั้งได้วางแผนทยอยปิดปรับปรุงใหญ่ (Major Renovate) เพื่อปรับรูปแบบเป็นร้านไดโคมอนโฉมใหม่ โดยมีรูปแบบการเสิร์ฟบนบาร์อาหารขนาดใหญ่ที่จัดเรียงอาหารแต่ละประเภทให้ลูกค้าสามารถเลือกรับประทานได้เอง¹ เหมือนกับสไตล์การเสิร์ฟบนบาร์อาหารของ แบรินด์สอท พอท โดยยังคงเป็นร้านอาหารสไตล์ปิ้งย่างเหมือนเดิมต่อไป แต่ได้เพิ่มประเภทของสดที่นำมาปิ้งย่าง รวมทั้งเพิ่มเมนูอาหารประเภทอื่นให้มีความหลากหลายมากขึ้น ได้แก่ สลัดญี่ปุ่น ซูชิ และอาหารประเภทสอท ดิช เช่น ยากิโตะ พิซซ่าญี่ปุ่น ซูชิโตะ และเทมปุระ เป็นต้น รวมทั้งของหวาน ผลไม้ และไอศกรีม สำหรับเครื่องดื่ม (refill) จะมีน้ำผลไม้เพิ่มเติมจากเดิมที่มีแต่น้ำอัดลม

ทั้งนี้ บริษัทประมาณเงินลงทุนในการปรับปรุงสาขาของร้านไดโคมอนดังกล่าวข้างต้น ประมาณ 100 ล้านบาท โดยมีแหล่งเงินทุนมาจากเงินทุนหมุนเวียนภายในกิจการ และเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน

¹ ร้านบุฟเฟต์ของไดโคมอนแต่เดิมมีการเสิร์ฟแบบตามสั่ง ซึ่งการปรับปรุงร้านบางส่วน(Minor Renovate) ในช่วงต้นปี 2555 จะยังคงเสิร์ฟวิธีเดิมแต่เพิ่มรายการอาหารให้มากขึ้น โดยบาร์อาหารที่เพิ่มนั้นสำหรับอาหารบางรายการที่เพิ่มเข้าไป เช่น ซูชิ และ สอท ดิช เท่านั้น โดยยังไม่ได้ปรับรูปแบบการเสิร์ฟ แต่เมื่อปรับปรุงใหญ่ (Major Renovate) แล้ว จะปรับเป็นการเสิร์ฟบนบาร์อาหารทั้งหมดเหมือนสอท พอท

2) แผนการเปิดร้านสาขาใหม่ในปี 2556

บริษัทวางแผนที่จะขยายสาขาอย่างต่อเนื่อง ซึ่งตามแผนการขยายสาขาในปี 2556 ช่วงไตรมาสที่ 1 - 2 ของปี บริษัทวางแผนเปิดร้านสาขาใหม่ประมาณ 6 - 7 สาขา ซึ่งเป็นสาขาที่ตกลงเจรจากับเจ้าของพื้นที่แล้ว มูลค่าเงินลงทุนในการเปิดร้านใหม่ประมาณ 6 - 8 ล้านบาท/สาขา ซึ่งคาดว่าจะใช้เงินลงทุนประมาณ 50 ล้านบาท โดยมีแหล่งเงินจากการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนให้แก่ประชาชนในครั้งนี้

—การขยายสาขาใหม่จำนวน 16 สาขา ด้วยการเปิดสาขาร้านอาหารฮอท พอท แห่งใหม่ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑลจำนวน 9 สาขา และในต่างจังหวัดจำนวน 7 สาขา ได้แก่ สาขาเซ็นทรัล เวสต์ สาขาโรบินสัน สุพรรณบุรี สาขาฟอร์จูนทาวน์ รัชดาภิเษก สาขานักซี วงศ์สว่าง สาขาเกษมย์ เอกมัย สาขาเซ็นทรัล พลาซ่า หาดใหญ่ สาขาเซ็นทรัล พลาซ่า ภูเก็ต สาขาเดอะวอร์ค ราชพฤกษ์ สาขาตั้งอ่าวเตี้ย ธนบุรี สาขาทียูคอม รังสิต สาขามะกอบนา สาขาซีคอนสแควร์ บางแค สาขาทวีกิจ-บุรีรัมย์ 2 สาขาทวีกิจ แม่กลอง สาขาเซ็นทรัล พลาซ่า สุราษฎร์ธานี สาขาเดอะเวเนเซีย หัวหิน ซึ่งคาดว่าจะใช้เงินลงทุนรวมประมาณ 115 ล้านบาท

2) การปรับปรุงสาขาเดิมจำนวน 2 สาขา เป็นการปรับปรุงพื้นที่ร้านฮอท พอท ตามการปรับปรุงของห้างซึ่งเป็นที่ตั้งของร้านสาขานั้นๆ ได้แก่ สาขาเซ็นทรัล บางนา และสาขาเซ็นทรัล อุดรธานี ซึ่งคาดว่าจะใช้เงินลงทุนรวมประมาณ 13 ล้านบาทแล้วเสร็จ 1 สาขา คือ สาขาเซ็นทรัล ลาดพร้าว คงเหลือสาขาเซ็นทรัล บางนา จะเริ่มดำเนินการในไตรมาสที่ 4 ปี 2554 ซึ่งคาดว่าจะใช้เงินลงทุนประมาณ 2 ล้านบาท

เงินลงทุนในการเปิดร้านสาขาใหม่และปรับปรุงร้านสาขาเดิมของฮอท พอท ตามแผนงานในปี 2554 - 2555 ดังกล่าวข้างต้น (ไม่รวมสาขาที่เปิดใหม่แล้วจนถึงวันที่ 31 ตุลาคม 30 กันยายน 2554 จำนวน 184 สาขา) จำนวนทั้งสิ้นประมาณ 128,159,95 ล้านบาท มีแหล่งเงินทุนมาจากเงินกู้ยืมธนาคารจำนวน 160 ล้านบาท และเงินจากการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนให้แก่ประชาชนในครั้งนี้ประมาณ 35 ล้านบาท

ตัดข้อมูลนี้ออก เนื่องจากปัจจุบันบริษัทได้ลงทุนในกิจการของ ไคโดมอน และได้มีการรับโอนกิจการดังกล่าวแล้ว เมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2554 ดังนั้นจึงได้ย้ายข้อมูลบางส่วนไปเปิดเผยไว้ใน ส่วนที่ 2 บริษัทที่ออกหลักทรัพย์/13. ข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้อง

6.2 การลงทุนในกิจการของไคโดมอน

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 2/2554 เมื่อวันที่ 6 กันยายน 2554 ได้มีมติอนุมัติการเข้าลงทุนในกิจการของไคโดมอน มูลค่าเงินลงทุนรวม 236 ล้านบาท รายละเอียดดังนี้

—การลงทุนในสินทรัพย์ดำเนินงาน (การซื้อกิจการ) ของไคโดมอน ซึ่งประกอบด้วยการเข้าซื้อกิจการอาหารและน้ำซอสจากไคโดมอน ร้านสาขา และครัวกลาง (ชอยเอกมัย) เป็นเงินประมาณ 50 ล้านบาท (เป็นราคาซื้อประมาณ 45 ล้านบาท รวมกับค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการลงทุน)

—การเข้าซื้อสิทธิการเช่าพื้นที่ร้านสาขาจาก ธนาคารชนชาติ จำกัด (มหาชน) (“ธนาคารชนชาติ”) รวม 8 สาขา (ไม่รวมสาขาห้างสีลมคอมเพล็กซ์) เป็นเงินประมาณ 86 ล้านบาท

—เงินลงทุนสำหรับปรับปรุงร้านสาขาที่ซื้อมาจากไคโดมอนรวม 14 สาขา เป็นเงินไม่เกิน 100 ล้านบาท

การเข้าทำรายการดังกล่าวมีขนาดรายการคิดเป็นร้อยละ 4855 ของสินทรัพย์รวมของบริษัท ณ วันที่ 30 กันยายน มิถุนายน 2554 (สินทรัพย์รวมของบริษัท ณ วันที่ 30 กันยายน มิถุนายน 2554 เท่ากับ 492430 ล้านบาท) ซึ่งก่อนเข้าทำรายการดังกล่าวต้องอยู่ภายใต้เงื่อนไขบังคับก่อนที่ต้องดำเนินการก่อนการโอนกิจการ (รายละเอียดเงื่อนไขบังคับก่อนแสดงไว้ในส่วนที่ 2 บริษัทที่ออกหลักทรัพย์/5. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ หัวข้อ 5.3.5 สัญญาซื้อขายกิจการ) ทั้งนี้ ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทครั้งที่ 3/2554 เมื่อวันที่ 18 ตุลาคม 2554 ได้มีมติอนุมัติการเข้าลงทุนในกิจการของไคโดมอนดังกล่าวแล้ว

โดยรายละเอียดของการลงทุนมีดังต่อไปนี้

—การลงทุนในกิจการของไคโดมอน

เมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 25 พฤศจิกายน 2554 บริษัท (ในฐานะผู้ซื้อ) และไคโดมอน (ในฐานะผู้ขาย) ได้ทำค่างวดลงนามในสัญญาซื้อขายกิจการของไคโดมอน ซึ่งประกอบด้วย กิจการร้านอาหาร และที่เกี่ยวข้องกับอาหารของไคโดมอน รวมทั้งธุรกิจขอสปรงรสและน้ำจิ้ม รวมถึงสินทรัพย์ สัญญา และสิทธิต่างๆที่เกี่ยวข้องกับกิจการร้านอาหาร และที่เกี่ยวข้องกับอาหารของไคโดมอน แต่ทั้งนี้ไม่รวมหนี้สินและลูกหนี้ค้างรับของไคโดมอนแล้วจะเกิดขึ้นภายหลังจากไคโดมอนได้รับอนุมัติจากที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2554 ในวันที่ 18 ตุลาคม 2554 โดยมีราคาซื้อขายกิจการเท่ากับ 45 ล้านบาท บวกด้วยมูลค่าสุทธิหลังจากบวก/หักด้วยรายการตามเงื่อนไขที่กำหนดในสัญญาซื้อขายกิจการ (รายละเอียดกิจการที่ซื้อขาย และราคาซื้อขาย แสดงไว้ในส่วนที่ 2 บริษัทที่ออกหลักทรัพย์/5. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ หัวข้อย่อย 5.3.5 สัญญาซื้อขายกิจการ)

การโอนกิจการของไคโดมอนมีผลในวันที่ 15 ธันวาคม 2554 ซึ่งไคโดมอนตกลงโอนลูกจ้างประจำของไคโดมอนให้กับบริษัท โดยบริษัทจะนับระยะเวลาการทำงานต่อเนื่องตามกฎหมายแรงงาน และภายหลังจากวันโอนกิจการไคโดมอนและนายกัมพล ตติยกุลวิ ซึ่งเป็นผู้บริหารของไคโดมอน ตกกลงและให้คำรับรองที่จะไม่ทำธุรกิจร้านอาหารประเภทเดียวกันกับบริษัทหรือแข่งขันกับบริษัท (Non-competition period) เป็นระยะเวลา 2 ปี นับแต่วันโอนกิจการ รวมทั้งจะไม่ใช้ชื่อไคโดมอนหรือชื่อทางการค้าของไคโดมอนในการแสวงหาประโยชน์ทั้งทางตรงหรือทางอ้อมหลังวันโอนกิจการ

การลงทุนในกิจการของไคโดมอนทำให้บริษัทมีสาขาร้านอาหารเพิ่มขึ้นจำนวนมากในเวลาพร้อมๆ กันทันทีจำนวน 243 สาขา (ไม่รวมสาขาอูมามิ นวมินทร์ ที่ปิดดำเนินการ) โดยสำนักงาน ร้านสาขา และสัญญาเช่าพื้นที่ที่รับโอน สรุปได้ดังนี้ในวันที่ 31 ตุลาคม พ.ศ. 2554 หรือภายใน 7 วันหลังจากบริษัทได้รับเงินจากการเสนอขายหุ้นต่อประชาชนเป็นครั้งแรก แล้วแต่วันใดจะถึงก่อน

6.2.1—

÷ 6-กรกฎาคม 2554

ซื้อขายสินทรัพย์ (Completion Date) ÷ ภายในวันที่ 31 ตุลาคม พ.ศ. 2554 หรือภายใน 7 วันหลังจากบริษัทได้รับเงินจากการเสนอขายหุ้นต่อประชาชนเป็นครั้งแรก แล้วแต่วันใดจะถึงก่อน

สินทรัพย์ที่ซื้อ ÷

- เงิน
- แบ่งเป็น 2 งวด โดย
- งวดที่ 1 ชำระเป็นเงินสดเท่ากับร้อยละ 25 ของราคาเสนอซื้อตาม บันทึกรับซื้อตกลง
- งวดที่ 2 ชำระเป็นตั๋วสัญญาใช้เงินของบริษัท เท่ากับร้อยละ 75 ของ ราคาเสนอซื้อ โดยครบกำหนดชำระภายในวันที่ 31 ตุลาคม 2554 หรือภายใน 7 วัน หลังจากบริษัทได้รับเงินจากการเสนอขายหุ้นต่อ ประชาชนเป็นครั้งแรก แล้วแต่วันใดจะถึงก่อน
- ข้อตกลงที่ไค โคมอนจะ
- ดำเนินการ ณ วันที่ของบันทึก
- ข้อตกลงฉบับนี้ ถึงวันที่ทำการ
- โอนกิจการของไค โคมอน
- ให้แก่บริษัท
- 1.-ไค โคมอนขอความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อดำเนินการ แปลงหนี้ใหม่ หรือโอนสิทธิและหน้าที่ตามสัญญาใดๆ ที่เป็น ส่วน หนึ่งของกิจการของไค โคมอนไปยังบริษัท และขอความยินยอม เป็นลายลักษณ์อักษรจากบริษัทก่อนการลงทุนเพิ่มเติมในกิจการ ร้านอาหาร หรือน้ำซอส หรือน้ำจิ้มที่มีมูลค่ามากกว่า 1,000,000 บาทต่อรายการ และบริษัทยินยอมให้มูลค่าเงินลงทุนดังกล่าว รวมอยู่ในราคาซื้อขาย
 - 2.-ให้ความร่วมมือกับบริษัทในการเจรจาเพื่อโอนสิทธิการเช่าสำหรับ สาขาของไค โคมอนจำนวน 9 แห่ง ได้แก่ 1) สีส้ม คอมเพล็กซ์ 2) ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล สาขาบางนา 3) ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล สาขารามอินทรา 4) ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล สาขาปิ่นเกล้า 5) ห้างสรรพสินค้าเดอะมอลล์ สาขาบางมด 6) ห้างสรรพสินค้า เดอะมอลล์ สาขาบางกะปิ 7) ห้างสรรพสินค้าเดอะมอลล์ สาขาบาง แด 8) ห้างฟิวเจอร์พาร์ค สาขารังสิต และ 9) ห้างฟิวเจอร์ พาร์ค สาขาบางแค จากธนาคารธนชาต ในราคาที่จะตกลงกันระหว่าง บริษัท ไค โคมอน และธนาคารธนชาต รวมถึงติดต่อประสานงาน จนได้รับการยืนยันการโอนสิทธิการเช่าให้แก่บริษัทเป็นลายลักษณ์ อักษรจากธนาคารธนชาตก่อนหรือ ณ วันโอนกิจการ
 - 3.-ปรึกษาหารือและขอความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากบริษัท ก่อนไค โคมอนเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขหรือต่ออายุสัญญาใดๆ ที่เป็น ส่วนหนึ่งของกิจการของไค โคมอน
 - 4.-ร่วมกับบริษัทในการแจ้งให้ลูกจ้างของไค โคมอนทราบเกี่ยวกับการ โอนกิจการของไค โคมอน และดำเนินการช่วยเหลือลูกจ้างดังกล่าว ในการโอนสภาพการจ้าง รวมทั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (ถ้ามี)
 - 5.-เปลี่ยนชื่อของไค โคมอน ณ วันที่ได้รับชำระเงินงวดที่ 2 จากบริษัท

6.- ไคโดมอนจะดำเนินธุรกิจภายใต้กฎหมายระเบียบที่เกี่ยวข้องและปฏิบัติตามภายในขอบเขตที่หน่วยงานที่มีอำนาจได้กำหนด

ข้อตกลงในการซื้อขาย : 1.- ไคโดมอน และผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของไคโดมอน ตกลงเป็นลาย
สินทรัพย์
ลักษณะอักษรในการผูกพันตามระยะเวลาห้ามไคโดมอน และผู้ถือหุ้นใหญ่ของไคโดมอนทำธุรกิจร้านอาหารและอาหารประเภทเดียวกันกับบริษัท แข่งขันกับบริษัท (Non-competition period) เป็นระยะเวลา 2 ปีนับแต่วันโอนกิจการ

2.- หากมีค่าใช้จ่ายค้างจ่ายใดๆ ที่เกี่ยวกับกิจการของไคโดมอน ณ วันโอนกิจการ ไคโดมอนตกลงยินยอมให้บริษัท มีสิทธิหักเงินดังกล่าวออกจากราคาซื้อขายเพื่อชำระค่าใช้จ่ายค้างจ่ายดังกล่าว

3.- สภาพของสินทรัพย์ถาวร และโรงงานของไคโดมอน ที่เป็นส่วนหนึ่งของกิจการของไคโดมอนอยู่ในสภาพที่ดี และเหมาะสมในการใช้ประกอบธุรกิจอาหารและร้านอาหาร

4.- คู่สัญญาตกลงว่ากิจการของไคโดมอนไม่รวมถึงหนี้สินของไคโดมอน และลูกหนี้ค้างรับของไคโดมอน ซึ่งไคโดมอนจะเป็นผู้รับผิดชอบ ยกเว้นเงินประกันการเช่าของบริษัท สีส้ม ฟู๊ด เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด จำนวนไม่เกิน 1,850,000 บาท ที่บริษัทตกลงรับโอนมาตามบันทึกข้อตกลงฉบับนี้ และรับผิดชอบชำระให้แก่บริษัท สีส้ม ฟู๊ด เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด เมื่อครบกำหนดชำระ โดยบริษัทรับผิดชอบชำระเป็นจำนวนไม่เกิน 1,000,000 บาท และไคโดมอนตกลงรับผิดชอบเป็นจำนวนในส่วนที่เหลือ โดยยินยอมให้บริษัทหักเงินจำนวนดังกล่าวจากเงินสดที่บริษัทต้องชำระ ณ วันโอนกิจการ

5.- ไคโดมอนตกลงให้คำรับรองและยืนยันต่อบริษัท ณ วันที่ของบันทึกข้อตกลงฉบับนี้ถึงวันโอนกิจการว่า

*- ไคโดมอนขอรับรองว่าไคโดมอนเป็นผู้มีอำนาจและเป็นผู้มีกรรมสิทธิ์โดยถูกต้องตามกฎหมายในการโอนขายกิจการของไคโดมอน และกิจการของไคโดมอนปราศจากการติดพัน และการรอนสิทธิใดๆ

*- ไคโดมอนมีอำนาจในการเข้าทำและผูกพันตามบันทึกข้อตกลงฉบับนี้ รวมถึงเอกสารที่เกี่ยวข้องทั้งหมด

*- ไม่มีเหตุการณ์เปลี่ยนแปลงที่มีผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อชื่อเสียง เครื่องหมายการค้า หรือต่อธุรกิจร้านอาหาร และเกี่ยวกับอาหารของไคโดมอน รวมทั้งธุรกิจ

ขอสรุปรส และน้ำจิ้มของโคโคมอน

*โคโคมอนมีใบอนุญาตในการประกอบธุรกิจร้านอาหาร และ
 ที่เกี่ยวกับอาหารของโคโคมอน รวมทั้งธุรกิจขอสรุปรส
 และน้ำจิ้ม ถูกต้องครบถ้วนทุกประการ และใบอนุญาต
 ดังกล่าวมิได้มีการถูกเพิกถอน และมิได้มีการดำเนินการที่จะ
 เพิกถอนโดยหน่วยงานราชการของรัฐที่เกี่ยวข้องแต่อย่างใด

6.-บริษัทรับโอนลูกจ้างประจำของโคโคมอน โดยนับระยะเวลาการ
 ทำงานต่อเนื่องตามกฎหมายแรงงาน ภายใต้ข้อกำหนดเงื่อนไขที่โค
 โคมอนมีอยู่ในขณะนี้สำหรับลูกจ้างในตำแหน่งงานดังกล่าว บริษัท
 และโคโคมอนตกลงร่วมกันรับผิดชอบคนละครึ่ง สำหรับค่าใช้จ่าย
 เกี่ยวกับพนักงานที่อาจเกิดขึ้นจากการโอนลูกจ้างของโคโคมอน
 และค่าชดเชยสำหรับลูกจ้างของโคโคมอนที่ปฏิเสธที่จะโอนมา
 ทำงานกับบริษัท และมีการบอกเลิกการจ้างโดยโคโคมอน ณ วัน
 โอนกิจการ โดยให้ถือว่าค่าใช้จ่ายดังกล่าวที่บริษัทต้องชำระ
 เพิ่มเติมเป็นส่วนหนึ่งของราคาซื้อขายของกิจการที่ขาย

7.-บริษัทตกลงที่จะไม่ติดต่อกับลูกจ้างของโคโคมอน คู่ค้าของโคโค
 มอน ไม่จำกัดเฉพาะเจ้าหน้าที่เจ้าของสิทธิการเช่า โดยไม่ได้รับ
 อนุญาตจากโคโคมอน และจะติดต่อกับโคโคมอนผ่านทางบุคคลที่
 โคโคมอนได้รับมอบหมายเท่านั้น

8.- (ก) ในกรณีที่ไม่มีการซื้อขายกิจการของโคโคมอนระหว่างคู่สัญญา
 ตามบันทึกข้อตกลงฉบับนี้ โดยมีใช้ความคิดของบริษัท และมีการ
 จงใจละเมิดสัญญาของโคโคมอนตามบันทึกข้อตกลงนี้ โคโคมอน
 ตกลงจะชำระเงินเป็นจำนวน 10,000,000 บาทให้กับบริษัททันที
 หรือ (ข) ยกเว้นในกรณีการชำระราคาค่าซื้อขายสินทรัพย์ ในกรณีที่
 ไม่มีการซื้อขายกิจการของโคโคมอนระหว่างคู่สัญญาตามบันทึก
 ข้อตกลงฉบับนี้ โดยมีใช้ความคิดของโคโคมอน และมีการจงใจ
 ละเมิดสัญญาของบริษัทตามบันทึกข้อตกลงนี้ บริษัทตกลงจะชำระ
 เงินเป็นจำนวน 10,000,000 บาทให้กับโคโคมอนทันที

9.-บริษัท และโคโคมอนตกลงว่า ตนจะเป็นผู้รับผิดชอบภาษีที่เกิดขึ้น
 จากการโอนกิจการ ภาระค่าธรรมเนียม และค่าใช้จ่ายต่างๆ ทั้งหมด
 ในส่วนของตนในการดำเนินการ

6.2.2—

	ที่ตั้ง	คู่สัญญา	พื้นที่ (ตร.ม.)	อายุสัญญา	
				เริ่มต้น	สิ้นสุด
—	โรบินสัน รัชดา	บมจ.ห้างสรรพสินค้าโรบินสันรัชดา	162.00	1 พ.ย. 51	11 เม.ย. 55

	ที่ตั้ง	คู่สัญญา	พื้นที่ (ตร.ม.)	อายุสัญญา	
				เริ่มต้น	สิ้นสุด
—	เดอะมอลล์ ท่าพระ ชั้น G	ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)	112.00	1 ก.ค. 52	31 พ.ค. 62
—	ไอทีสแควร์ หลักสี่^๕	บจ.ไอทีโปรเฟสชั่นแนล	140.00	8 ก.พ. 51	7 ก.พ. 58
—	เดอะมอลล์ งามวงศ์วาน	ธนาคารธนชาต จำกัด (มหาชน)	246.00	1 ม.ค. 53	31 ธ.ค. 54
—	ฟิวเจอร์พาร์ค บางแค	ธนาคารธนชาต จำกัด (มหาชน)	230.50	1 ธ.ค. 52	30 พ.ย. 54
—	เดอะมอลล์ บางแค^๕	ธนาคารธนชาต จำกัด (มหาชน)	273.00	1 ม.ค. 53	31 ธ.ค. 54
—	เซ็นทรัล บางนา	ธนาคารธนชาต จำกัด (มหาชน)	263.63	1 ธ.ค. 52	30 พ.ย. 54
—	เซ็นทรัล รามอินทรา	ธนาคารธนชาต จำกัด (มหาชน)	294.96	2 ธ.ค. 52	1 ธ.ค. 54
—	เซ็นทรัล แอร์พอร์ต เชียงใหม่	บจ.เซ็นทรัลพัฒนา เชียงใหม่	213.59	12 เม.ย. 52	11 เม.ย. 55
—	ฟิวเจอร์พาร์ค รังสิต ชั้น B	ธนาคารธนชาต จำกัด (มหาชน)	237.06	28 ก.พ. 53	29 ก.พ. 55
—	เซ็นทรัล ปิ่นเกล้า	ธนาคารธนชาต จำกัด (มหาชน)	319.40	18 ม.ค. 53	17 ม.ค. 55
—	เดอะมอลล์ โคราซ ชั้น 2	บจ.ราชสิมาซอฟต์แวร์คอมเพล็กซ์	214.00	10 ส.ค. 43	16 ก.ค. 69
—	คิโอล์คสยาม (1 ห้อง)	บริษัท สุก จำกัด	55.00	3 เม.ย. 36	2 เม.ย. 66
—	คิโอล์คสยาม (2 ห้อง)	คณะบุคคลปฎิยทธ์/สำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์	110.00	5 ธ.ค. 52	4 ธ.ค. 55
—	เซ็นเตอร์วัน	บจ.เซ็นเตอร์วัน ซุปเปอร์มาร์เก็ต	130.00	1 เม.ย. 54	31 มี.ค. 57
—	ฟิวเจอร์พาร์ค รังสิต ชั้น G	บจ.รังสิตพลาซ่า	234.39	1 เม.ย. 53	31 มี.ค. 56
—	เมเจอร์ สุขุมวิท 61	ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)	100.56	1 ก.ค. 52	6 ธ.ค. 66
—	ไดอาน่า หาดใหญ่^๕	บจ.ไดอาน่าคอนวีนีเียนสโตร์	171.20	1 ธ.ค. 51	30 พ.ย. 58
—	แฟรี่พลาซ่า ขอนแก่น	บจ.แฟรี่พลาซ่า (ขอนแก่น)	262.00	1 ก.ย. 51	31 ส.ค. 54
—	เซ็นทรัล พระราม 2	บจ.เซ็นทรัลพัฒนา พระราม 2	285.13	5 ธ.ค. 51	4 ธ.ค. 54
—	เดอะมอลล์ บางกะปิ ชั้น 2	ธนาคารธนชาต จำกัด (มหาชน)	278.00	1 ม.ค. 53	31 ธ.ค. 54
—	มิคาเคมิตะเคะ ไอทีสแควร์ หลักสี่^๕	บจ.ไอทีโปรเฟสชั่นแนล	390.00	9 ต.ค. 51	8 ต.ค. 58
—	อูมามิ นวมินทร์^๕	ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)	300.00	1 ม.ค. 53	30 เม.ย. 55
—	อูมามิ มหาสารคาม^๕	บริษัท เสริมไทย จำกัด (2003)	112.00	-	-
—	สำนักงานใหญ่ (เอกมัย)	บจ.ที.เอส.พร็อพเพอร์ตี้ ดีเวลลอปเม้นท์	1-2-97 ไร่	1 มิ.ย. 45	31 ม.ค. 62

หมายเหตุ: ^๕ ไอทีสแควร์ หลักสี่ มี 2 สาขา ได้แก่ ไค โคมอน/ยาสุกิ และมิคาเคะ

^๕ เดอะมอลล์ บางแค มี 2 สาขา ได้แก่ ไค โคมอน และอูมามิ

^๕ ไดอาน่า หาดใหญ่ มี 2 สาขา ได้แก่ ไค โคมอน และอูมามิ

^๕ อูมามิ นวมินทร์ ปิดดำเนินการ

^๕ อูมามิ มหาสารคาม ไม่มีการทำสัญญาเช่า แต่เจ้าของพื้นที่ได้ทำหนังสือตกลงให้ไค โคมอนใช้พื้นที่โดยไม่มีค่าเช่า แต่มีเงื่อนไขที่ไค โคมอนต้องแบ่งรายได้ร้อยละ 30 ของรายได้จากการขายอาหารและเครื่องดื่มให้แก่เจ้าของพื้นที่เป็นค่าตอบแทนการใช้สถานที่ โดยรายได้จากการขายอาหารและเครื่องดื่มที่ใช้ในการคำนวณค่าตอบแทนการใช้สถานที่ต้องไม่น้อยกว่า 800,000 บาทต่อเดือน อย่างไรก็ตาม ภายหลังจากเข้าซื้อสินทรัพย์ของไค โคมอนรับโอนกิจการของไค โคมอนแล้ว บริษัทจะทำสัญญาเช่าพื้นที่ร้านสาขาค้างกล่าว แทนการแบ่งรายได้ให้กับเจ้าของพื้นที่

—2) การซื้อสิทธิการเช่าพื้นที่ร้านสาขาจากธนาคารแห่งชาติ

บริษัทได้เข้าซื้อสิทธิการเช่าพื้นที่ร้านสาขาจากธนาคารแห่งชาติรวม 8 สาขา จำนวนรวม 86.32 ล้านบาท โดยได้ชำระเงินมัดจำจำนวน 8.63 ล้านบาทให้แก่ธนาคารแห่งชาติแล้วเมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2554 ส่วนที่เหลือแบ่งจ่าย 3 งวด โดยกำหนดชำระในเดือนมกราคม กุมภาพันธ์ และ มีนาคม 2555 จำนวน 21.54 ล้านบาท 44.77 ล้านบาท และ 11.38 ล้านบาท ตามลำดับ รายละเอียดสิทธิการเช่ามีดังนี้

	ศูนย์การค้า	พื้นที่เช่า (ตร.ม.)	สัญญาเช่ากับศูนย์การค้า			ระยะเวลาสัญญาเช่าที่เหลือ โดยประมาณ (คำนวณจาก 1 ม.ค. 2555 - วันสิ้นสุดอายุสัญญาเช่า)	ราคาซื้อคืน (ราคาปรับโอน) (บาท)
			เริ่มต้น	สิ้นสุด	ระยะเวลา (ปี)		
1.	เดอะมอลล์ งามวงศ์วาน	246.00	22 ธ.ค. 34	21 ธ.ค. 62	28	8 ปี	10,567,127
2.	ฟิวเจอร์ บางแค	230.50	1 ธ.ค. 36	1 ธ.ค. 65	29	10 ปี 11 เดือน	11,249,219
3.	เดอะมอลล์ บางแค	273.00	5 ส.ค. 37	4 ส.ค. 65	28	10 ปี 7 เดือน	12,273,357
4.	เซ็นทรัล บางนา	263.63	1 ก.ค. 36	31 ธ.ค. 66	30 ปี 6 เดือน	12 ปี	8,607,764
5.	เซ็นทรัล รามอินทรา	294.96	1 ก.ค. 36	30 มิ.ย. 56	20	1 ปี 6 เดือน	4,076,069
6.	ฟิวเจอร์รังสิต	237.06	1 ม.ค. 38	31 ธ.ค. 65	27	11 ปี	12,647,274
7.	เซ็นทรัล ปิ่นเกล้า	319.40	31 มี.ค. 38	30 มี.ค. 58	20	3 ปี 3 เดือน	14,039,759
8.	เดอะมอลล์ บางกะปิ	278.00	5 ส.ค. 37	4 ส.ค. 65	28	10 ปี 7 เดือน	12,864,000
							86,324,569

—การปรับปรุงร้านสาขาเดิมของไอโคมอน

ในปี 2555 บริษัทวางแผนปรับปรุง ตกแต่งและปรับเปลี่ยนร้านสาขาที่ซื้อมาจากไอโคมอนรวม 14 สาขา ในวงเงินรวมไม่เกิน 100 ล้านบาท ซึ่งในระยะสั้นครอบคลุมการจะเป็นการปรับปรุงภายในร้านสาขาบางส่วนเพื่อรองรับการเพิ่มรายการอาหาร (Minor Renovate) เช่น การทำบาร์อาหาร ซึ่งคาดว่าจะดำเนินการภายในไตรมาสที่ 1 ปี 2555 หลังจากนั้นจะทยอยเปิดปรับปรุงใหญ่ (Major Renovate) ในบางสาขาเพื่อการปรับโฉมใหม่ของร้านสาขาโดยยังคงใช้แบรนด์ไอโคมอนตามเดิม รวมทั้งในบางสาขาจะมีการปรับเปลี่ยนแบรนด์เดิมของไอโคมอน มาเป็นแบรนด์ฮอท พอท และการปรับเปลี่ยนจากแบรนด์อูมามิ และมีตะเกะ เป็นแบรนด์ไอโคมอนหรือฮอท พอท ตามความเหมาะสม (รายละเอียดการปรับปรุงและเปลี่ยนแปลงร้านสาขา แสดงไว้ในข้อ 6.2.2 แผนการดำเนินธุรกิจร้านไอโคมอน)

6.2.3—สรุปภาพรวมการประกอบธุรกิจของไคโดมอน

ก) ลักษณะการประกอบธุรกิจ

ไคโดมอนดำเนินธุรกิจร้านอาหารญี่ปุ่นแนวปิ้งย่าง โดยมีแบรนด์ภายใต้การดำเนินงานของไคโดมอน 4
แบรนด์ คือ ไคโดมอน, ยาสุกิ, อูมามิ และมิตะเกะ ซึ่งแต่ละแบรนด์มีรูปแบบของร้านอาหารญี่ปุ่นที่แตกต่างกัน โดย
ร้านอาหารส่วนใหญ่เป็นร้านอาหารประเภทบุฟเฟต์ปิ้งย่างสไตล์ญี่ปุ่น ซึ่งมีรายละเอียดการบริการในร้านอาหารแต่ละ
ประเภท ดังนี้

—ไคโดมอน

ร้านไคโดมอน เป็นแบรนด์หลักของไคโดมอน เป็นร้านอาหารประเภทบุฟเฟต์ปิ้งย่างและชาบู แต่จะมี
การปรับเพิ่มรูปแบบให้เน้นการสั่งแบบเป็นจาน หรือเป็นชุด แทนการสั่งแบบบุฟเฟต์ เพื่อรองรับลูกค้า
ประเภทที่มาเป็นกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นกลุ่มครอบครัว กลุ่มเพื่อน รวมถึงลูกค้าบางคนที่อาจจะทานใน
จำนวนไม่มากและไม่อยากทานบุฟเฟต์

—ยาสุกิ



ร้านยาสุกิ เป็นร้านอาหารประเภทปิ้งย่างและชาบู โดยใช้เตาไฟฟ้าแทนเตาถ่าน เพื่อความสะดวกและ
รวดเร็ว แยกเป็น 2 ฟังก์ชันเพื่อปิ้งย่างและชาบูอย่างเป็นส่วน โดยคิดราคาแบบบุฟเฟต์รวมค่าอาหารและ
เครื่องดื่มเข้าด้วยกัน 2

—อูมามิ



ร้านอูมามิ เป็นร้านอาหารประเภทอาหารญี่ปุ่นแบบตามสั่ง มีรายการอาหารประเภทซาซิมิ ซูชิ และ
คอนบุริ เช่น ข้าวหน้าไก่ทริยาคิ ข้าวหน้าหมูทงคัตซึ เป็นต้น โดยร้านอูมามิเป็นแบรนด์ที่รองรับลูกค้าที่
กังวลกับกลิ่นคั่วที่เกิดจากการปิ้งย่างและลดคัมบอนได้อาหาร

—มิตะเกะ



ร้านมิตะเกะมิตะเกะ เป็นร้านอาหารประเภทเทปายากิ สุกีญี่ปุ่น และชาบูต้นตำรับ ซึ่งถือเป็นร้าน
ต้นแบบที่รวมอาหารประเภทเทปายากิและสุกี้เข้าด้วยกัน ซึ่งถือเป็นจุดเด่นของร้านมิตะเกะมิตะเกะ
เพราะร้านอาหารญี่ปุ่นโดยทั่วไปนั้นหากเป็นร้านเทปายากิก็จะขายแต่เทปายากิ หรือหากเป็นร้านสุกี้ก็
จะขายแต่สุกี้เพียงอย่างเดียว นอกจากนี้ลูกค้าจะได้ชมลีลาการปรุงอาหารของพ่อครัวระหว่างรอ
รับประทานอาหารอีกด้วย

นอกจากนี้ ไคโดมอนยังจำหน่ายซอสปรุงรสบรรจุขวด (Bottled Sauce) โดยจำหน่ายทั้งปลีกและส่ง
ตลอดจนจำหน่ายบัตรสมาชิกให้แก่ลูกค้าเพื่อใช้เป็นส่วนลดค่าอาหารร้อยละ 10 และสะสมคะแนนเพื่อแลกรับส่วนลด
ค่าอาหารร้อยละ 15-20

ข) สรุปฐานะการเงินและผลการดำเนินงานในปี 2551 - 2553 และงวด 96 เดือนแรกของปี 2554 ของโคโคมอน

หน่วย: ล้านบาท	ปี 2551	ปี 2552	ปี 2553	ม.ค.-ก.ย. 2554
งบแสดงฐานะการเงิน				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	10.09	3.59	10.07	13.08
ลูกหนี้การค้า	2.64	3.13	3.36	3.90
สินค้าคงเหลือ	3.14	3.04	4.43	2.59
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	3.45	3.46	1.35	1.18
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	19.33	13.21	19.21	20.75
เงินลงทุนระยะยาว	26.12	26.12	26.12	-
ส่วนปรับปรุงอาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	24.31	22.17	23.45	21.10
สิทธิการเช่าสุทธิ	72.37	64.74	18.78	16.01
สินทรัพย์ไม่ไหลดำเนินงาน - สุทธิ	0.36	0.68	0.39	0.29
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	14.11	13.29	14.70	12.76
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	137.26	126.99	83.44	50.16
รวมสินทรัพย์	156.58	140.20	102.65	70.90
เจ้าหนี้การค้าและตัวเงินจ่าย	20.35	29.36	21.55	17.43
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าทางการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี	26.20	-	2.54	1.03
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	5.00	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลภายนอก	-	5.00	10.00	-
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	15.30	17.49	28.81	20.74
เงินรับล่วงหน้าค่าหุ้น	-	17.50	-	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	4.04	3.96	3.06	1.72
รวมหนี้สินหมุนเวียน	65.90	73.32	70.96	40.93
หนี้สินตามแผนฟื้นฟูกิจการ	1,193.10	1,286.19	8.50	8.91
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าทางการเงิน - สุทธิ	-	-	8.03	7.35
กำไรจากการโอนสิทธิการเช่ารถดับเพลิง	-	-	8.52	2.89
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์ของพนักงาน	-	-	-	1.16
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	3.84	3.95	2.15	2.15
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	1,196.94	1,290.14	27.20	22.45
รวมหนี้สิน	1,262.84	1,363.46	98.16	63.38
ทุนจดทะเบียน	260.00	217.00	247.00	247.00
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	260.00	26.00	246.68	246.68
ส่วนเกิน (ต่ำกว่า) มูลค่าหุ้น	172.41	-	(130.00)	(130.00)
กำไร (ขาดทุน) สะสม	(1,538.67)	(1,249.25)	(112.19)	(109.16)
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	(1,106.26)	(1,223.25)	4.49	7.52

หน่วย: ล้านบาท	ปี 2551	ปี 2552	ปี 2553	ม.ค.-ก.ย. 2554
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	156.58	140.20	102.65	70.90
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ				
รายได้จากการขายอาหารและเครื่องดื่ม	247.41	271.04	274.15	180.96
รายได้จากการขายบัตรสมาชิก	2.72	2.60	2.97	0.87
รายได้รวม	250.13	273.63	277.12	181.82
ต้นทุนขาย	221.21	235.84	247.24	160.32
กำไรขั้นต้น	28.92	37.80	29.88	21.51
รายได้อื่น	9.57	12.60	9.48	4.78
รายได้จากการลดหนี้ของหนี้สินตามค่าของรับชำระหนี้	19.07	1.33	-	-
รายได้จากการโอนกลับขาดทุนจากการค้ำของสินทรัพย์	1.46	-	-	-
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนระยะยาว	-	-	-	6.07
รายได้จากการตัดบัญชีกำไรจากการโอนสิทธิการเช่า	-	-	9.07	5.63
กำไรจากการโอนสิทธิการเช่าเพื่อชำระหนี้ตามแผนฟื้นฟูกิจการ	-	-	38.94	-
กำไรจากการปลดหนี้ตามแผนฟื้นฟูกิจการ	-	-	1,152.53	-
ค่าใช้จ่ายในการขาย	10.42	15.74	10.55	6.92
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	31.08	45.71	41.33	22.07
ค่าตอบแทนผู้บริหาร	12.74	9.80	7.71	4.33
รวมค่าใช้จ่าย	55.14	71.25	59.59	33.32
กำไร (ขาดทุน) ก่อนต้นทุนทางการเงิน ^๕	3.87	(19.52)	1,180.30	4.67
ต้นทุนทางการเงิน	116.53	97.48	43.24	1.64
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	(112.65)	(117.00)	1,137.06	3.03

หมายเหตุ: ^๕ หากไม่รวมรายการพิเศษที่เกี่ยวข้องกับการชำระหนี้ตามแผนฟื้นฟูกิจการของไอโคมอน ไอโคมอนมีผลขาดทุนสุทธิจากการดำเนินงานในปี 2551 - 2553 และงวด 9 เดือนแรกของปี 2554 เท่ากับ 26.22 ล้านบาท 33.45 ล้านบาท 29.71 ล้านบาท และ 11.81 ล้านบาท ตามลำดับ

ก) การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานและฐานะการเงิน

ผลการดำเนินงานสำหรับปี 2551 - 2553

รายได้รวมในปี 2551 - 2553 มีจำนวน 250,132,802.23 ล้านบาท 273,632,875.57 ล้านบาท 277,121,487.14 ล้านบาท ตามลำดับ โดยรายได้ส่วนใหญ่มาจากรายได้จากการขายอาหารและเครื่องดื่มในปี 2551 - 2553 รายได้ส่วนใหญ่มาจากรายได้จากการขาย สำหรับปี 2553 ไอโคมอนมีรายได้ส่วนใหญ่มาจากกำไรจากการปลดหนี้ตามแผนฟื้นฟูกิจการ ปรับโครงสร้างหนี้ เนื่องจากเมื่อวันที่ 18 พฤศจิกายน 2553 ศาลล้มละลายกลางได้มีคำสั่งยกเลิกการฟื้นฟูกิจการ เนื่องจากไอโคมอนได้ปฏิบัติตามขั้นตอนต่างๆ ในแผนฟื้นฟูกิจการครบถ้วนแล้ว ทำให้ไอโคมอนมีกำไรจากการปลดหนี้ตามแผนฟื้นฟูกิจการจำนวน 1,152.53 ล้านบาท

รายได้จากการขายอาหารและเครื่องดื่มในปี 2551 - 2553 มีจำนวน 247.41 ล้านบาท 271.04 ล้านบาท และ 274.15 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.55 และร้อยละ 1.15 ในปี 2552 - 2553 ตามลำดับ การเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายอาหารและเครื่องดื่มในปี 2552 เป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของจำนวนสาขาจาก 26 สาขาในปี 2551 เป็น 30 สาขาในปี 2552 สำหรับปี 2553 การเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายอาหารและเครื่องดื่มเป็นผลจากการปรับราคาเมนูเฟรชเพิ่มขึ้นจาก 199 บาทต่อคน เป็น 219 บาทต่อคน ในขณะที่มีจำนวนสาขาในปี 2553 เท่ากับ 28 สาขา

ต้นทุนขายในปี 2551 - 2553 มีจำนวน 221.21 ล้านบาท 235.84 ล้านบาท และ 247.24 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.61 และร้อยละ 4.84 ในปี 2552 - 2553 ตามลำดับ ต้นทุนขายเพิ่มขึ้นตามรายได้จากการขายและเครื่องดื่มที่เพิ่มขึ้น แต่ทั้งนี้ อัตราการเพิ่มขึ้นของต้นทุนขายในปี 2553 มีสัดส่วนมากกว่าการเพิ่มขึ้นของรายได้ เนื่องจากการปรับเพิ่มของราคาวัตถุดิบและต้นทุนพลังงาน

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร และค่าตอบแทนผู้บริหารในปี 2551 - 2553 มีจำนวน 55.14 ล้านบาท 71.25 ล้านบาท และ 59.59 ล้านบาท เพิ่มขึ้น (ลดลง) ร้อยละ 29.22 และร้อยละ (16.36) ในปี 2552 - 2553 ตามลำดับ การลดลงของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในปี 2553 เนื่องมาจากการลดลงของค่าใช้จ่ายขายเนื่องจากการปิดสาขาและมีค่าใช้จ่ายในการบริหารที่เกี่ยวข้องกับแผนฟื้นฟูลดลงเนื่องจากไคโอมอนได้จัดทำแผนฟื้นฟูกิจการเกือบจะเสร็จสิ้นแล้ว

กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานก่อนต้นทุนทางการเงินในปี 2551 - 2553 มีจำนวน (26.22)3.87 ล้านบาท (33.45)19.52) ล้านบาท และ (29.71)1.180.30 ล้านบาท ในปี 2552 มีผลขาดทุนก่อนต้นทุนทางการเงินในปี 2552 ส่วนใหญ่เป็นผลมาจากไคโอมอนมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้นจากการขยายสาขา และมีค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับแผนฟื้นฟูกิจการเพิ่มขึ้น โดยมีอัตราขาดทุนจากการดำเนินงานในปี 2551 - 2553 เท่ากับร้อยละ 10.48 ร้อยละ 12.22 และร้อยละ 10.72 ตามลำดับ รวมทั้งค่าตอบแทนผู้บริหารที่เพิ่มสูงขึ้น ในขณะที่ในปี 2552 ไคโอมอนยังมีอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 12.99 เพิ่มขึ้นจากปี 2551 ที่เท่ากับร้อยละ 10.59 และในปี 2553 กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินที่เพิ่มขึ้นมาก เนื่องจากไคโอมอนมีกำไรจากการจากการปลดหนี้ตามแผนฟื้นฟูกิจการเกิดขึ้นจำนวน 1,152.53 ล้านบาท โดยไคโอมอนมีอัตรากำไรขั้นต้นในปี 2553 เท่ากับร้อยละ 9.81 ลดลงจากปี 2552 ที่เท่ากับร้อยละ 12.99 จากต้นทุนราคาวัตถุดิบและพลังงานเพิ่มขึ้นกำไร (ขาดทุน) ก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้.....(ताल).

กำไร (ขาดทุน) สุทธิ ในปี 2551 - 2553 มีจำนวน (112.65) ล้านบาท (117.00) ล้านบาท และ 1,137.06 ล้านบาท ตามลำดับ ในปี 2552 ไคโอมอนมีผลขาดทุนสุทธิเพิ่มขึ้นจำนวน 4.34 ล้านบาท หรือขาดทุนเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.86 และในปี 2553 มีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นจากปี 2552 จำนวน 1,254.06 ล้านบาท เนื่องจากมีกำไรจากการจากการปลดหนี้ตามแผนฟื้นฟูกิจการจำนวน 1,152.53 ล้านบาท ทั้งนี้ มีอัตราขาดทุนจากการดำเนินงานในปี 2551 - 2553 เท่ากับร้อยละ 11.70 ร้อยละ 13.30 และร้อยละ 11.92 ตามลำดับ

รายได้รวมในงวด 9 6 เดือนแรกของปี 2554 มีจำนวน 181.82)136.30 ล้านบาท โดยรายได้ส่วนใหญ่มาจากการขายอาหารและเครื่องดื่มเป็นจำนวน 180.96)122.51 ล้านบาท โดย ณ วันที่ 30 กันยายน 2554 ไคโอมอนมีจำนวนสาขาทั้งหมด 25 สาขา ลดลงร้อยละ 14.22 จากงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการปิดสาขาของไคโอมอนจำนวน 2 สาขา

ต้นทุนขายในงวด 9 6 เดือนแรกของปี 2554 มีจำนวน 160.32)108.12 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 18.45 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการปิดสาขาที่มีผลการดำเนินงานไม่ดี และมีจำนวนพนักงานลดลง โดยพนักงานประจำ

ลดลงจำนวน 38 คนและพนักงานนอกเวลาลดลงจำนวน 16 คนเมื่อเปรียบเทียบกับสิ้นปี 2553 และมีอัตราค่าจ้างขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 11.83

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารและค่าตอบแทนผู้บริหารในงวด 9 เดือนแรกของปี 2554 มีจำนวน 33.32 ล้านบาท และมีผลขาดทุนจากการดำเนินงาน ค่าไร้อ่อนต้นทุนทางการเงินในงวด 9 เดือนแรกของปี 2554 มีจำนวน 11.816.80 ล้านบาท อัตราขาดทุนจากการดำเนินงานเท่ากับร้อยละ 6.50 และมีอัตราไร้อ่อนต้นทุนทางการเงิน 11.74 สำหรับค่าไร้อ่อน (ขาดทุน) ก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้(ขาด) ค่าไร้อ่อนสุทธิในงวด 9 เดือนแรกของปี 2554 มีจำนวน 3.035.68 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 51.70 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 112.35 สาเหตุหลักมาจากการเงินลดลงจากการปรับโครงสร้างหนี้เสร็จสิ้นในปี 2553คิดเป็นอัตราค่าไร้อ่อนสุทธิเท่ากับร้อยละ 1.53 ทั้งนี้ มี อัตราขาดทุนจากการดำเนินงานเท่ากับร้อยละ 5.71

ฐานะทางการเงิน ณ สิ้นปี 2551-2553 และ ณ วันที่ 30 กันยายน มิถุนายน 2554

ณ สิ้นปี 2551 - 2553 มีสินทรัพย์รวมจำนวน 156.58 ล้านบาท 140.20 ล้านบาท และ 102.65 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 16.38 และ 26.78 ในปี 2552 - 2553 ตามลำดับ โดยสินทรัพย์รวมที่ลดลงในปี 2552 ส่วนใหญ่เป็นผลมาจากสิทธิการเช่าและส่วนปรับปรุงอาคารและอุปกรณ์สุทธิ ซึ่งเป็นผลมาจากค่าเสื่อมราคาลดลง สำหรับสินทรัพย์รวมที่ลดลงในปี 2553 ส่วนใหญ่เป็นการลดลงของสิทธิการเช่าเนื่องจากได้โอนทรัพย์สินให้กับเจ้าหนี้ตามแผนฟื้นฟูกิจการ โดยบางส่วนได้ทำสัญญาทางการเงินกับเจ้าหนี้ เพื่อเช่ากลับมาใช้งาน

ณ สิ้นปี 2551 - 2553 มีหนี้สินรวมจำนวน 1,262.84 ล้านบาท 1,363.46 ล้านบาท และ 98.16 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น (ลดลง) ร้อยละ 7.97 และ (92.80) ในปี 2552 - 2553 ตามลำดับ การเพิ่มขึ้นของหนี้สินรวมในปี 2552 ส่วนใหญ่เป็นผลมาจากหนี้สินตามแผนฟื้นฟูกิจการที่เพิ่มขึ้น ขณะที่หนี้สินรวมในปี 2553 ที่ลดลงเนื่องจากหนี้สินจากการปรับโครงสร้างหนี้ตามแผนฟื้นฟูกิจการลดลงจากการออกจากแผนฟื้นฟูแล้ว อย่างไรก็ตามค่าใช้จ่ายค้างจ่ายที่เพิ่มขึ้นเป็นค่าใช้จ่ายที่ถูกลูกโอนมาจากหนี้สินตามแผนฟื้นฟูบางส่วน

ณ สิ้นปี 2551 - 2553 มีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน (1,106.26) ล้านบาท (1,223.25) ล้านบาท และ 4.49 ล้านบาท โดยส่วนของผู้ถือหุ้นที่ลดลงเพิ่มขึ้นในปี 2552 เป็นผลมาจากการลดทุนและเพิ่มทุนตามคำสั่งศาลล้มละลายกลาง เมื่อวันที่ 15 มกราคม 2552 ซึ่งมีขั้นตอน ดังนี้

- (1) ลดทุนจดทะเบียนที่ยังไม่ได้ชำระตามจำนวนเงิน 3,605 บาท แบ่งเป็น 721 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5.00 บาท ให้คงเหลือทุนจดทะเบียนจำนวน 259,996,395 บาท แบ่งเป็น 51,999,279 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5.00 บาท เพื่อให้คงเหลือเท่ากับทุนที่ได้รับชำระแล้ว โดยจดทะเบียนลดทุนที่กระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 21 เมษายน 2552
- (2) ลดทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้วลงจำนวน 233,996,755 บาท แบ่งเป็น 46,799,351 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5.00 บาท เพื่อชดเชยผลขาดทุนสะสม มีผลให้คงเหลือทุนจดทะเบียนและทุนที่ชำระแล้วจำนวน 25,999,640 บาท แบ่งเป็น 5,199,928 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5.00 บาท โดยจดทะเบียนลดทุนที่กระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2552
- (3) เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็นจำนวน 216,999,640 บาท จากทุนจดทะเบียนจำนวน 25,999,640 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนไม่ต่ำกว่า 38,200,000 หุ้น ในมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5.00 บาท จำนวนเงิน

191,000,000 บาท เพื่อจัดสรรให้กับบุคคลต่างๆ โดยจดทะเบียนเพิ่มทุนที่กระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 23 เมษายน 2552

(4) ลดสำรองตามกฎหมายจำนวน 17,553,134.07 บาททั้งจำนวน เพื่อชดเชยผลขาดทุนสะสม

(5) ลดส่วนเกินมูลค่าหุ้นจำนวน 172,411,974 บาททั้งจำนวน เพื่อชดเชยผลขาดทุนสะสม

สำหรับส่วนผู้ถือหุ้น ณ สิ้นปี 2553 เพิ่มขึ้น 1,227.74 ล้านบาท เนื่องจากโคโคมอนได้ดำเนินการปรับโครงสร้างหนี้ตามแผนฟื้นฟูกิจการสำเร็จในปี 2553 ทำให้มีการรับรู้กำไรจากการปลดหนี้ตามแผนฟื้นฟูกิจการจำนวน 1,152.53 ล้านบาท

สินทรัพย์รวม ณ วันที่ 30 กันยายน 255430 มิถุนายน 2554 มีจำนวน 70,9094.47 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 30.937.97 จากสิ้นปี 2553 โดยรายการสินทรัพย์หมุนเวียนและสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนมีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ จากการจำหน่ายเงินลงทุนในงวด 6 เดือนแรกของปี 2554 จำนวน 26.12 ล้านบาท ส่งผลให้สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนลดลง ในขณะที่เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายเงินลงทุนดังกล่าว ทำให้สินทรัพย์หมุนเวียนเพิ่มขึ้น สำหรับหนี้สินรวม ณ วันที่ 30 กันยายน 2554 มีจำนวน 63.3884.30 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 35.4314.12 จากสิ้นปี 2553 ส่วนใหญ่เป็นการลดลงของค่าใช้จ่ายค้างจ่าย กำไรจากการโอนสิทธิการเช่ารถตู้คันบัญชี และเจ้าหนี้การค้าและตัวเงินจ่ายจำนวน 8.075.33 ล้านบาท 5.633.76 ล้านบาท และ 4.123.72 ล้านบาท ตามลำดับ และ ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 30 กันยายน 2554 มีจำนวน 7.5210.17 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 126.62 จากการขายเงินลงทุนระยะยาวในบริษัท โคโซ ซังเกีย จำกัด

ง) ภาวะอุตสาหกรรมและแนวโน้มธุรกิจร้านอาหารญี่ปุ่นโดยสรุป

ตลอดระยะเวลา 5 ปีที่ผ่านมาอาหารญี่ปุ่นเป็นหมวดอาหารที่มีการเติบโตมากที่สุด โดยมีการเติบโตเฉลี่ยประมาณร้อยละ 10 ต่อปี ขณะที่ร้านอาหารประเภทอื่นขยายตัวเพียงร้อยละ 5 - 6 ต่อปี ซึ่งจากกระแสความนิยมอาหารญี่ปุ่นในช่วงที่ผ่านมาส่งผลให้คนไทยรู้จักและเรียนรู้ในการรับประทานอาหารญี่ปุ่นมากขึ้น ขณะที่อาหารญี่ปุ่นเองก็มีความหลากหลายโดยเฉพาะประเภทอาหาร ทำให้มีการขยายตัวของอาหารญี่ปุ่นมากขึ้น เช่น เทปายากิ ทงคัตสึ และยากินิคุ เป็นต้น จากเดิมอาหารญี่ปุ่นที่คุ้นเคยมีเพียงซูชิ ยากิโซบะและราเมน เป็นต้น (ข้อมูลหนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ ฉบับวันที่ 31 มีนาคม - 2 เมษายน 2554)

ธุรกิจร้านอาหารญี่ปุ่นโดยรวมยังเป็นธุรกิจที่เติบโตและสามารถขยายตัวได้อย่างต่อเนื่อง เนื่องจากคนไทยยังคงนิยมบริโภคอาหารญี่ปุ่น นอกจากนี้ธุรกิจอาหารญี่ปุ่นมีการแข่งขันในตลาดอย่างเข้มข้น โดยใช้กลยุทธ์ราคา การให้บริการลูกค้าและการนำเสนออาหารที่แปลกใหม่เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค

ในการเปิดร้านอาหารญี่ปุ่น โดยส่วนใหญ่จะมีเป้าหมายที่กลุ่มของผู้มีรายได้สูงและชาวญี่ปุ่นที่อาศัยอยู่ในประเทศไทย ซึ่งทำให้มีร้านอาหารญี่ปุ่นพรีเมียมเพิ่มขึ้นเป็นอย่างมาก อย่างไรก็ตามร้านอาหารญี่ปุ่นมีแนวโน้มเติบโตในเกณฑ์สูงคือร้านอาหารญี่ปุ่นทั่วไปที่ราคาไม่แพงมากนัก โดยเน้นเฉพาะกลุ่มลูกค้ากลุ่มบีและซี ซึ่งร้านอาหารญี่ปุ่นกลุ่มนี้เป็นกลุ่มที่ผลักดันการเติบโตของมูลค่าตลาดร้านอาหารญี่ปุ่นในประเทศไทย

ธุรกิจร้านอาหารญี่ปุ่นยังคงอยู่ในความนิยมของผู้บริโภคชาวไทย ทำให้ธุรกิจร้านอาหารญี่ปุ่นยังคงขยายตัวอย่างต่อเนื่องภายใต้การแข่งขันที่เพิ่มขึ้น ทั้งจากผู้ประกอบการรายเดิมและผู้ที่ย้ายมาลงทุนใหม่ การจะอยู่รอดได้ต้องมีการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพเพื่อลดต้นทุนให้ต่ำที่สุด การขยายสาขาเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะในทำเลที่ดีเพื่อเพิ่มยอดขายและรักษาส่วนแบ่งการตลาดไว้ ปัจจัยของความสำเร็จที่สำคัญคือการปรับรสชาติอาหารให้เป็นที่ยอมรับของ

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย การประชาสัมพันธ์ และการมีบุคลากรบริหารที่มีความรู้ความเข้าใจในธุรกิจ และต้องมุ่งเน้นการ
รักษาคุณภาพของอาหาร โดยเฉพาะความสดใหม่ เนื่องจากเป็นหัวใจสำคัญของอาหารญี่ปุ่น รวมทั้งการบริการที่ดีเยี่ยม
เป็นที่ประทับใจของลูกค้า ซึ่งทำให้ร้านอาหารญี่ปุ่นแตกต่างจากร้านอาหารทั่วไป

6.2.25 ภาพรวมของบริษัทแผนการดำเนินงานธุรกิจร้านไคโดมอนภายหลังการลงทุนในกิจการของไคโดมอน

การการลงทุนในกิจการของไคโดมอนจะทำให้บริษัทมีประเภทร้านอาหารเพิ่มขึ้นในแนวร้านอาหารแบบปิ้ง/
ย่าง จากเดิมที่เป็นธุรกิจร้านอาหารบุฟเฟต์นานาชาติ ที่มีอาหารหลักเป็นสุกี้ ชาบู ซึ่งถือเป็นการเพิ่มสายธุรกิจใหม่
(New Business Line) โดยบริษัทจะเป็นเจ้าของแบรนด์และเครื่องหมายการค้าภายใต้การดำเนินงานธุรกิจร้านอาหารของ
ไคโดมอนทั้งหมด

บริษัทจะรับโอนสินทรัพย์ที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานทั้งหมดของไคโดมอน และสินทรัพย์อื่นๆ เช่น สูตร
อาหารและซอส เครื่องหมายการค้า ฐานลูกค้า สมาชิก คู่สัญญาทางธุรกิจ รวมทั้งพนักงานของไคโดมอนเพื่อมา
ดำเนินการต่อภายใต้การบริหารและจัดการของบริษัท โดยจะปรับปรุงและพัฒนาภาพลักษณ์ของร้านไคโดมอนและ
การให้บริการใหม่ภายใต้มาตรฐานที่ดีขึ้นและเทียบได้กับแบรนด์ฮอต พอต เพื่อให้สามารถตอบสนองและเข้าถึงกลุ่ม
ลูกค้าได้มากขึ้น

ภายหลังการเข้าซื้อสินทรัพย์รับโอนกิจการของไคโดมอน บริษัทจะดำเนินกิจการร้านอาหารของไคโดมอน
ต่อไปอย่างต่อเนื่อง โดย ในช่วงแรกร้านสาขาจำนวน 24 สาขาที่รับโอนมา² ยังคงใช้แบรนด์เดิมของแต่ละร้านสาขา
ยกเว้นร้านในแบรนด์ไคโดมอน/ชาสุกิ³ จะใช้เพียงแบรนด์ไคโดมอนเท่านั้น แต่ในอนาคตร้านของไคโดมอน
ทั้งหมดจะใช้เพียง แบรนด์ไคโดมอนแบรนด์เดียวเท่านั้น ยกเว้นบางสาขาจะถูกปรับเปลี่ยนเป็นแบรนด์ฮอต พอต
โดยขึ้นอยู่กับทำเลที่ตั้งและความเหมาะสมของแต่ละสาขา

การดำเนินงานภายในร้านสาขายังคงใช้พนักงานของร้านเดิมที่โอนมาทำงานกับบริษัทเพื่อให้เกิดความ
ต่อเนื่องในการดำเนินงาน ภายใต้การควบคุมและบริหารงานโดยทีมงานของฮอต พอต เป็นหลัก ระบบการจัดซื้อและ
ระบบครัวกลาง จะดำเนินการจากส่วนกลาง ระบบการควบคุมและการทำงานภายในร้านสาขาจะมีปรับปรุงและพัฒนา
ให้เชื่อมต่อกับระบบส่วนกลางและสาขาเดิมของบริษัท โดยถือเสมือนเป็นการเพิ่มสาขาใหม่ของบริษัท

ทั้งนี้ การดำเนินธุรกิจร้านไคโดมอนของบริษัทไม่ถือว่าการเพิ่มอุปทานใหม่ เพราะเป็นร้านเดิมที่เปิด
ดำเนินการอยู่แล้วในตลาด แต่จะเพิ่มความหลากหลายของประเภทร้านอาหารและอาหารให้กับบริษัท เพื่อเพิ่ม
ทางเลือกให้แก่ลูกค้า รวมทั้งเป็นช่องทางในการเพิ่มรายได้ให้กับบริษัทในอนาคต

โดยบริษัทมีแผนการดำเนินงานร้านสาขาของไคโดมอนที่รับโอนมาดังต่อไปนี้

แผนการปรับปรุงและปรับเปลี่ยนรูปแบบแบรนด์ร้านอาหาร

ภายหลังจากการเข้าซื้อสินทรัพย์ของไคโดมอนรับโอนกิจการของไคโดมอนในวันที่ 15 ธันวาคม 2554
สาขาเดิมของไคโดมอนทั้งแบรนด์ ไคโดมอน ชาสุกิ มิตะกะ และอูมามิ ยังคงดำเนินการเช่นเดิมต่อไป และจะมีการ

² ไม่รวมสาขาอูมามิ นวมินทร์ ที่ปิดดำเนินการ

³—ร้านไคโดมอนและร้านชาสุกิเป็นแบรนด์ที่อยู่ในบริเวณเดียวกันโดยไคโดมอนเป็นร้านอาหารประเภทปิ้งย่างและชาสุกิเป็น
ร้านอาหารประเภทต้ม

เปิดร้าน ไคโดมอนสาขาใหม่ที่โลตัสท่าช้าง เพชรบุรี โดยใช้คอนเซ็ปต์ใหม่ที่เป็นบุฟเฟ่ต์อิมไม่อื่นในราคา 299 บาทต่อคนรวมเครื่องดื่ม ตั้งแต่เริ่มเปิดสาขา ซึ่งสาขานี้เปิดในวันที่ 21 ธันวาคม 2554 โดยมีการออกแบบโลโก้ ภาชนะ และชุดฟอร์มของพนักงานประจำร้านใหม่ เพื่อเป็นการปรับโฉมแบรนด์ไคโดมอน

ในปี 2555 สำหรับร้านสาขาเดิมแบรนด์ “ไคโดมอน” และ “ยาสุกิ” จะทยอยปรับเปลี่ยน โดยจะทำการปรับปรุงภายในร้านบางส่วน (Minor Renovate) เพื่อรองรับการเพิ่มรายการอาหาร เช่น การทำบาร์อาหารสำหรับเสิร์ฟซูชิ และ สอท ดิช คาดว่าจะแล้วเสร็จภายในเดือนมีนาคม 2555 ซึ่งการปรับปรุงร้านบางส่วนนี้จะใช้เวลาดำเนินการในร้านประมาณ 3-5 วันในแต่ละสาขา หลังจากปรับปรุงแล้วจะมีรายการอาหารเพิ่มเติม และปรับราคาบุฟเฟ่ต์จากเดิม 219 บาทต่อคน ไม่รวมเครื่องดื่มสำหรับแบรนด์ไคโดมอน และเดิม 259 บาทต่อคนรวมเครื่องดื่ม สำหรับแบรนด์ยาสุกิ เป็นราคาใหม่ที่ 269 บาทต่อคน ไม่รวมเครื่องดื่ม รวมทั้งจะใช้แบรนด์ “ไคโดมอน” เท่านั้น

เริ่มตั้งแต่ไตรมาสที่ 2 ปี 2555 บริษัทวางแผนในการทยอยปิดปรับปรุงใหญ่ (Major Renovate) เดือนละประมาณ 2 สาขา โดยสาขาเดิมของไคโดมอน 4 สาขา จะทำการปรับเปลี่ยนมาเป็นแบรนด์ “สอท พอท อินเตอร์บุฟเฟ่ต์” ได้แก่ สาขา เดอะมอลล์ งามวงศ์วาน เซ็นทรัล ปิ่นเกล้า เซ็นทรัล รามอินทรา และ ดี ไอส์ด สยาม ซึ่งเป็นสาขาที่อยู่ในห้างนั้น ๆ ไม่มีร้านสอท พอท และมีความเหมาะสมที่จะเปิดเป็นแบรนด์ “สอท พอท อินเตอร์ บุฟเฟ่ต์” มากกว่า เนื่องจากมีโอกาสที่จะสามารถทำยอดขายได้สูงกว่าการใช้แบรนด์ไคโดมอนตามเดิม

ส่วนสาขาที่เหลือ จะยังคงเป็นแบรนด์ไคโดมอนเหมือนเดิม แต่หลังจากปิดปรับปรุงใหญ่แล้ว จะเปิดขายใหม่ในราคา 299 บาทต่อคน รวมเครื่องดื่ม

ในส่วนของสาขาในแบรนด์ “อูมามิ” (ได้แก่ สาขา เดอะมอลล์ บางแค ไคดอโน่ หาดใหญ่ และเสริมไทย มหาสารคาม) และ “มิตะเกะ” (ได้แก่ สาขา ไอทีสแควร์ หลักสี่) จะยังคงเปิดในแบรนด์เดิมดังกล่าวไปก่อน และจะไปเข้าแผนการปรับปรุงใหญ่ (Major Renovate) ซึ่งก็จะปรับเปลี่ยนเป็นแบรนด์ไคโดมอน หรือ สอท พอท แล้วแต่ทำเลที่ตั้งและความเหมาะสม ทั้งนี้ เนื่องจากแบรนด์อูมามิและมิตะเกะ ไม่ได้มีโต๊ะบึงย่าง ดังนั้นจึงไม่สามารถปรับปรุงบางส่วนพร้อมกับแบรนด์อื่น ๆ ในช่วงไตรมาสที่ 1 ปี 2555 ได้ จะต้องทำการปรับปรุงใหญ่ (Major Renovate) เท่านั้น

สาขาที่จะเปิดใหม่ในแบรนด์ไคโดมอน นอกจากสาขาโลตัสท่าช้าง เพชรบุรี ที่เปิดในวันที่ 21 ธันวาคม 2554 แล้วนั้น ในปี 2555 บริษัทวางแผนที่จะเปิดสาขาใหม่ในแบรนด์นี้เพิ่มขึ้นอีก 2 สาขา ได้แก่ สาขา เซ็นทรัล เชียงราย และ เซ็นทรัล อุดรธานี (ทั้งสองห้างนี้มีร้านสอท พอท อินเตอร์ บุฟเฟ่ต์อยู่แล้ว)

นอกจากนี้แล้วในส่วนของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ไคโดมอนบรรจุขวด (Bottled Sauce) ที่วางขายตามห้างสรรพสินค้า ยังคงมีอยู่ต่อไปและวางแผนที่จะขยายช่องทางการจัดจำหน่ายเพิ่มขึ้น เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับบริษัทอีกทางหนึ่งด้วย

สรุปร้าน ไคโดมอนที่รับโอนมาและการปรับเปลี่ยนแบรนด์ มีดังต่อไปนี้

	ที่ตั้งสาขา/สำนักงาน	แบรนด์ (ก่อนรับโอนกิจการ)	แบรนด์ (หลังรับโอนกิจการ)
1	โรบินสัน รัชดา	ไคโดมอน	ไคโดมอน (จะปิดดำเนินการเมื่อครบกำหนดอายุสัญญาเช่าในเดือนเมษายน 2555)
2	เดอะมอลล์ ท่าพระ	ไคโดมอน	ไคโดมอน

	ที่ตั้งสาขา / สำนักงาน	แบรนด์ (ก่อนรับโอนกิจการ)	แบรนด์ (หลังรับโอนกิจการ)
3.	เดอะมอลล์งามวงศ์วาน	โคโคมอน	สอท พอท อินเทอร์เน็ต บูฟเฟต์
4.	ฟิวเจอร์พาร์ค บางแค	โคโคมอน	โคโคมอน
5.	เดอะมอลล์ บางแค	อูมามิ	โคโคมอน
6.	เดอะมอลล์ บางแค	โคโคมอน	
7.	เซ็นทรัล บางนา	โคโคมอน	โคโคมอน
8.	เซ็นทรัล งามอินทรา	โคโคมอน	สอท พอท อินเทอร์เน็ต บูฟเฟต์
9.	เซ็นทรัล แอร์พอร์ต เชียงใหม่	โคโคมอน	โคโคมอน
10.	ฟิวเจอร์พาร์ค รังสิต (ชั้น B)	โคโคมอน	โคโคมอน
11.	เซ็นทรัล ปิ่นเกล้า	โคโคมอน	สอท พอท อินเทอร์เน็ต บูฟเฟต์
12.	เดอะมอลล์ โคราซ	โคโคมอน	โคโคมอน
13.	เซ็นเตอร์วัน	โคโคมอน	โคโคมอน
14.	ฟิวเจอร์พาร์ค รังสิต (ชั้น G)	โคโคมอน/ยาสุกิ	โคโคมอน
15.	เมเจอร์ สุขุมวิท 61	โคโคมอน	โคโคมอน
16.	ไดอาน่า หาดใหญ่	โคโคมอน	โคโคมอน
17.	ไดอาน่า หาดใหญ่	อูมามิ	สอท พอท บูฟเฟต์ แวลลู
18.	แฟร์พลาซ่า ขอนแก่น	โคโคมอน	โคโคมอน
19.	เซ็นทรัล พระราม 2	โคโคมอน	โคโคมอน
20.	เดอะมอลล์ บางกะปิ	โคโคมอน	โคโคมอน
21.	ไอทีสแควร์ หลักสี่	โคโคมอน/ยาสุกิ	โคโคมอน
22.	ไอทีสแควร์ หลักสี่	มิตะกะ	
23.	อูมามิ นวมินทร์	อูมามิ	ปิดดำเนินการ
24.	ดี โอลด์ สยาม	โคโคมอน	สอท พอท อินเทอร์เน็ต บูฟเฟต์
25.	เสริมไทย มหาสารคาม	อูมามิ	โคโคมอน
26.	สำนักงานใหญ่ (เอกมัย)	สำนักงานใหญ่ ครัวกลาง	ครัวกลาง

หมายเหตุ : สาขาไดอาน่า หาดใหญ่, เดอะมอลล์ บางแค และ ไอทีสแควร์ หลักสี่ มี 2 แแบรนด์ (สาขา) ในบริเวณเดียวกัน ได้แก่ โคโคมอน/อูมามิ และ โคโคมอน (ยาสุกิ)/มิตะกะ ตามลำดับ และสำหรับสาขาไดอาน่า หาดใหญ่ อยู่ระหว่างเจรจาสัญญาเช่าใหม่ หากไม่ได้ตามเงื่อนไขที่บริษัทต้องการก็จะปิดดำเนินการ

ภายหลังการเข้าซื้อสินทรัพย์รับโอนกิจการของโคโคมอนแล้ว บริษัทจะได้เป็นเจ้าของแบรนด์ร้านอาหารเพิ่มขึ้น โดย โคโคมอนเป็นแบรนด์ร้านอาหารที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักกันมานาน การนำมาพัฒนาเพื่อต่อยอดให้บริษัทจะทำได้ง่ายกว่าการสร้างแบรนด์ใหม่เข้ามาในตลาด ที่จะต้องใช้เวลาพัฒนาหรือใช้เงินลงทุนจำนวนมากในการโฆษณาประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ของผู้บริโภคให้เกิดขึ้นในวงกว้าง รวมทั้งสร้างการยอมรับและความผูกพันที่

ผู้บริโภคมีต่อแบรนด์ดังกล่าว นอกจากนี้ การซื้อกิจการหรือแบรนด์ดังกล่าวถือเป็นช่องทางขยายธุรกิจ โดยการสร้างความหลากหลายของประเภทอาหาร เพื่อเพิ่มทางเลือกให้แก่ลูกค้า รวมทั้งเป็นช่องทางในการเพิ่มรายได้ให้กับบริษัทด้วย ประกอบกับร้านอาหารเดิมของโคโดมอนก็ตั้งอยู่ในศูนย์กลางการค้าหรือห้างสรรพสินค้าชั้นนำ ซึ่งเป็นช่องทางทางการจำหน่ายที่เหมือนกับร้านสอท พอท ซึ่งบริษัทมีความคุ้นเคยและมีประสบการณ์อยู่แล้ว

ภายหลังการเข้าซื้อสินทรัพย์รับโอนกิจการของโคโดมอน ร้านสาขาของโคโดมอนทั้งหมดยังคงเปิดดำเนินการต่อไปอย่างต่อเนื่อง (ยกเว้นสาขาอูมามิ นวมินทร์ ที่ปิดดำเนินการ) ซึ่งทำให้ภายหลังการเข้าซื้อสินทรัพย์รับโอนกิจการ บริษัทจะมีสาขาร้านอาหารเพิ่มขึ้นทันทีภายในปี 2554 จำนวน 24 สาขา โดยสาขาดังกล่าวจะมีการทยอยปิดชั่วคราวในแต่ละช่วงเวลาเพื่อปรับปรุงเปลี่ยนแปลงร้านและ/หรือแบรนด์ ตามความเหมาะสม

แผนการปรับปรุงคุณภาพและความหลากหลายของเมนูอาหาร

ร้านโคโดมอนจะยังคงเป็นร้านอาหารสไตล์ปิ้งย่างเหมือนเดิมต่อไป แต่จะเพิ่มประเภทของสดที่นำมาปิ้งย่าง รวมทั้งเพิ่มเมนูอาหารประเภทอื่นให้มีความหลากหลายมากขึ้น ได้แก่ สลัดญี่ปุ่น ซูชิ และอาหารประเภทสอท ดิช เช่น ยากิโซบะ พิซซ่าญี่ปุ่น ซุปมิโซะ และเทมปุระ เป็นต้น รวมทั้งของหวาน ผลไม้ และไอศกรีม สำหรับเครื่องดื่ม (refill) จะมีน้ำผลไม้เพิ่มเติมจากเดิมที่มีแต่น้ำอัดลมโดยที่ราคาเครื่องดื่มยังคงเดิม

ทั้งนี้ อาหารบุฟเฟต์ของโคโดมอนจะมีรูปแบบการเสิร์ฟบนบาร์อาหารขนาดใหญ่ที่จัดเรียงอาหารแต่ละประเภทให้ลูกค้าสามารถเลือกรับประทานได้เอง⁴ เหมือนกับสไตล์การเสิร์ฟบนบาร์อาหารของแบรนด์สอท พอท

ก่อนการรับโอนกิจการ	หลังการรับโอนกิจการ		
	ปี 2555 - สาขาเดิม (ปรับปรุงบางส่วน)	สาขาเปิดใหม่/ สาขาเดิม (ปรับปรุงใหญ่)	
ปิ้งย่าง ได้แก่ หมู เนื้อ ปลา ไก่	ปิ้งย่าง ได้แก่ หมู เนื้อ ปลา ไก่ ผัก ฯลฯ สอท ดิช เช่น ยากิโซบะ พิซซ่าญี่ปุ่น ซูปมิโซะ เทมปุระ ฯลฯ สลัดญี่ปุ่น และซูชิ ของหวาน ผลไม้ และ ไอศกรีม	} เหมือนกัน	
219 บาทต่อคน ไม่รวมเครื่องดื่ม	269 บาทต่อคน ไม่รวมเครื่องดื่ม อาหารเหลือปรับ 50 บาท/คน		
เครื่องดื่ม (น้ำอัดลม) refill 49 บาท	เครื่องดื่ม (เติมน้ำผลไม้) refill 49 บาท		=
เวลา 1.30 ชั่วโมง	เวลา 1.30 ชั่วโมง เวลาเกินปรับ ทุก 10 นาทีปรับ 20 บาท/คน		เวลา 1.30 ชั่วโมง เวลาเกินปรับ ทุก 10 นาทีปรับ 20 บาท/คน

⁴ ร้านบุฟเฟต์ของโคโดมอนแต่เดิมมีการเสิร์ฟแบบตามสั่ง ซึ่งการปรับปรุงร้านบางส่วน (Minor Renovate) ในช่วงต้นปี 2555 จะยังคงเสิร์ฟวิธีเดิมแต่เพิ่มรายการอาหารให้มากขึ้น โดยบาร์อาหารที่เพิ่มนั้นสำหรับอาหารบางรายการที่เพิ่มเข้าไป เช่น ซูชิ และ สอท ดิช เท่านั้น โดยยังไม่ได้ปรับรูปแบบการเสิร์ฟ แต่เมื่อปรับปรุงใหญ่ (Major Renovate) แล้ว จะปรับเป็นการเสิร์ฟบนบาร์อาหารทั้งหมดเหมือนสอท พอท

แผนการปรับราคาบุฟเฟต์

บริษัทมีแผนที่จะปรับเพิ่มราคาบุฟเฟต์ให้สอดคล้องกับคุณภาพและประเภทความหลากหลายของเมนูอาหารที่เพิ่มขึ้น ในช่วงแรกของการปรับปรุงร้าน (Minor Renovate) ราคาบุฟเฟต์จะเพิ่มจากเดิมที่ราคา 219 บาทต่อคน ไม่รวมเครื่องดื่มสำหรับแบรนด์โคโคมอน และ 259 บาทต่อคนรวมเครื่องดื่มสำหรับแบรนด์ยาสูกิ เป็นราคา 269 บาทต่อคน ไม่รวมเครื่องดื่ม รวมทั้งจะใช้แบรนด์ “โคโคมอน” เท่านั้น และภายหลังจากปรับปรุงร้าน (Major Renovate) แล้ว จะเพิ่มราคาเป็น 299 บาทต่อคนรวมเครื่องดื่ม ซึ่งจะเท่ากับราคาบุฟเฟต์ของร้านโคโคมอนที่เปิดใหม่ และเท่ากับราคาบุฟเฟต์ของแบรนด์ฮอท พอท อินเตอร์ บุฟเฟต์

สำหรับร้านในแบรนด์มิตะเกะและอูมามิที่ยังคงเปิดดำเนินการต่อไปในช่วงแรกก่อนที่จะปรับปรุงใหญ่ (Major Renovate) และเปลี่ยนเป็นแบรนด์โคโคมอนหรือฮอท พอท นั้น จะยังคงรูปแบบเดิม โดยมีตะเกะ ยังคงราคาเดิมที่ 219 บาทต่อคน ไม่รวมเครื่องดื่ม และอูมามิ เป็น A La Carte โดยมีราคาตามเมนูอาหาร

นอกจากนี้ บริษัทมีการคิดค่าปรับจากการรับประทานอาหารเหลือ เพิ่มในราคาบุฟเฟต์คนละ 50 บาท และมีค่าปรับในกรณีที่รับประทานอาหารเกินเวลาที่กำหนด 1.30 ชั่วโมง ในอัตรา 20 บาทต่อคน สำหรับเวลาที่เกินทุกๆ 10 นาที

แผนการจัดหาสินค้าและวัตถุดิบ และการบริหารจัดการร้านสาขา

การจัดหาสินค้าและวัตถุดิบของร้านโคโคมอนจะมาจากส่วนกลาง โดยใช้ระบบการสั่งซื้อร่วมกันกับของร้านฮอท พอท เพื่อให้มีขนาดการสั่งซื้อรวมที่มากขึ้นและสามารถเพิ่มอำนาจต่อรองในเรื่องของราคาและการให้บริการจาก Supplier ได้ รวมทั้งจะนำระบบการบริหารจัดการวัตถุดิบและครัวกลาง การจัดการร้านสาขา และระบบการควบคุมการดำเนินงานต่างๆ ที่บริษัทใช้อยู่ในปัจจุบัน เข้าไปปรับใช้ในร้านสาขาโคโคมอน ตลอดจนการบริหารจัดการ การให้ทรัพยากร และการโฆษณาประชาสัมพันธ์ที่สามารถทำร่วมกันได้กับแบรนด์ฮอท พอท ซึ่งจะทำให้การบริหารจัดการ การควบคุมคุณภาพ และต้นทุนค่าใช้จ่ายต่างๆ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

6.2.3 แหล่งเงินทุน

การลงทุนในกิจการของโคโคมอน บริษัทจะใช้นิเทศน์รวมทั้งสิ้นประมาณ 236 ล้านบาท ประกอบด้วยการซื้อสินทรัพย์จากโคโคมอนจำนวนประมาณ 50 ล้านบาท (เป็นราคาโดยประมาณซึ่งราคาซื้อขายสุดท้าย เท่ากับ 45 ล้านบาท รวมกับมูลค่าสุทธิหลังจากบวกหักด้วยรายการที่กำหนดในเงื่อนไขของสัญญาซื้อขายกิจการ) การซื้อสิทธิการเช่าจากธนาคารธนชาติ จำนวนรวมประมาณ 86 ล้านบาท และเงินลงทุนเพื่อทยอยปรับปรุงร้านสาขาเดิมของโคโคมอนจำนวนประมาณ 100 ล้านบาท

การชำระเงินในส่วนของการซื้อสินทรัพย์จากโคโคมอนตามสัญญาซื้อขายกิจการ ทยอยจ่ายชำระ 4 งวด เริ่มชำระงวดแรกในวันโอนกิจการ (วันที่ 15 ธันวาคม 2554) จนถึงงวดสุดท้ายวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2555 และการซื้อสิทธิการเช่าจากธนาคารธนชาติ ทยอยจ่ายชำระ 4 งวด เริ่มชำระงวดแรกในวันที่ 30 พฤศจิกายน 2554 จนถึงงวดสุดท้ายวันที่ 31 มีนาคม 2555 สำหรับการปรับปรุงร้านสาขาเดิมของโคโคมอนจะเริ่มดำเนินการปรับปรุงร้านบางส่วน (Minor Renovate) ในไตรมาสที่ 1 ปี 2555 และการปรับปรุงใหญ่ (Major Renovate) ในช่วงไตรมาส 2-4 ปี 2555 โดยจะทยอยดำเนินการ ดังนั้นการใช้จ่ายเงินในการปรับปรุงสาขาคงกล่าวจึงเป็นการทยอยใช้ตามการลงทุนในช่วงเวลานั้นๆ

รายละเอียดเงินลงทุนและระยะเวลาการใช้เงิน เป็นดังนี้

สินทรัพย์ที่ซื้อ/ลงทุน	เงินลงทุน (ล้านบาท)	แหล่งเงินทุน		ระยะเวลา ใช้เงิน
		เงินทุนหมุนเวียน ของบริษัท	เงินกู้ยืม สถาบันการเงิน	
—สินทรัพย์ของไคโดมอนตามสัญญาซื้อขาย กิจการ ได้แก่ สัญญาเช่าทางการเงินของร้าน สาขา เงินประกันการเช่า เงินประกันระบบ สาธารณูปโภค สินค้าคงเหลือ และสินทรัพย์ ถาวร เป็นต้น	50 [±]	20	30	วันโอนกิจการ (15 ธ.ค. 2554) - 15 ก.พ. 2554
—สิทธิการเช่าระยะยาว 8 สาขา (ซื้อจาก ธนาคารธนชาติ)	86	36	50	30 พ.ย. 2554 - 31 มี.ค. 2555
—ค่าปรับปรุงร้านสาขาที่ซื้อมาจากไคโดมอน	100	30	70	ปี 2555
รวม	236	86	150	

หมายเหตุ: [±]ราคาซื้อขายกิจการเท่ากับ 45 ล้านบาท รวมกับมูลค่าสุทธิหลังจากบวก/หักด้วยรายการที่กำหนดในเงื่อนไขของ
สัญญาซื้อขายกิจการ

บริษัทมีแหล่งเงินทุนมาจากเงินทุนหมุนเวียนที่ได้จากการดำเนินงานของบริษัทจำนวน 86 ล้านบาท และ
เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินจำนวน 150 ล้านบาท โดยปัจจุบันบริษัทได้รับอนุมัติวงเงินกู้ยืมเพื่อลงทุนในกิจการของไค
โดมอนจากธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่งเป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยมีวงเงินกู้ยืมจำนวน 150 ล้านบาท อัตราดอกเบี้ยเท่ากับ
MLR ร้อยละ 1.75 ต่อปี อายุเงินกู้ 3 ปี ระยะเวลาปลอดชำระเงินกู้ (Grace period) 6 เดือน โดยมีสิทธิการเช่าดังกล่าว
เป็นหลักประกันเงินกู้ยืม ร่วมกับการค้ำประกันบุคคลโดยนายสมพล อุกษ์วิบูลย์ศรี และนางสาวสุกัญญา ปાયเจริญ⁵ ซึ่ง
เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่และผู้บริหารของบริษัท ปัจจุบันอยู่ระหว่างจัดทำและการลงนามในสัญญาเงินกู้ ซึ่งคาดว่าจะเสร็จ
เรียบร้อยภายในเดือนธันวาคม 2554

ณ วันที่ 30 กันยายน 2554 บริษัทมีสินทรัพย์รวม เท่ากับ 492.29 ล้านบาท ซึ่งหากไม่นับรวมผลกระทบของ
การเพิ่มขึ้น (ลดลง) ของรายการสินทรัพย์อื่นๆ ภายหลังการเข้าลงทุนในกิจการของไคโดมอน และการซื้อสิทธิการเช่า
จากธนาคารธนชาติแล้ว จะทำให้บริษัทมีสินทรัพย์รวมเพิ่มขึ้นเป็นประมาณ 634.23 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นจำนวน
141.94 ล้านบาท ประกอบด้วยสินค้าคงเหลือ 3 ล้านบาท ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ สุทธิ 24.46 ล้านบาท สิทธิการเช่า
104.17 ล้านบาท (ซื้อจากไคโดมอน 17.85 ล้านบาท และซื้อจากธนาคารธนชาติ 86.32 ล้านบาท) และเงินประกันการ
เช่า 10.31 ล้านบาท

บริษัทจะมีหนี้สินเพิ่มขึ้นจากการกู้ยืมเงินเพื่อเข้าลงทุนในกิจการของไคโดมอนและซื้อสิทธิการเช่าจาก
ธนาคารธนชาติจำนวน 86.32 ล้านบาท ทั้งนี้ ณ วันที่ 30 กันยายน 2554 บริษัทมีหนี้สินรวม 289.79 ล้านบาท ในจำนวน

⁵ การค้ำประกันเงินกู้ยืมโดยผู้ถือหุ้นรายใหญ่และผู้บริหารของบริษัทถือเป็นรายการที่เกี่ยวข้องกัน ซึ่งจะต้องได้รับอนุมัติจาก
คณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ การค้ำประกันเงินกู้ยืมโดยผู้ถือหุ้นรายใหญ่และผู้บริหารของบริษัทเป็นเงื่อนไขของธนาคารที่ให้
กู้ยืมเงิน โดยการกู้ยืมเงินครั้งนี้มีความจำเป็นเพื่อใช้ในการขยายธุรกิจ และบริษัทไม่มีค่าใช้จ่ายใดๆจากการได้รับค้ำประกัน
เงินกู้ยืมดังกล่าว

นี้เป็นเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน 52.76 ล้านบาท ซึ่งหากไม่นับรวมผลกระทบของการเพิ่มขึ้น (ลดลง) ของรายการหนี้สินอื่นๆ ภายหลังการซื้อสินทรัพย์ของไค โคมอนและซื้อสิทธิการเช่าจากธนาคารธนชาติ จะทำให้บริษัทมีหนี้สินรวมเพิ่มขึ้นเป็นประมาณ 439.79 ล้านบาท และมีเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้นเป็น 202.76 ล้านบาท

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2554 บริษัทมีสินทรัพย์รวม 430.43 ล้านบาท ซึ่งหากไม่นับรวมผลกระทบของการเพิ่มขึ้น (ลดลง) ของรายการสินทรัพย์อื่นๆ ภายหลังการรับโอนสินทรัพย์ที่ซื้อจากไค โคมอนและสิทธิการเช่าที่ซื้อจากธนาคารธนชาติแล้ว จะทำให้บริษัทมีสินทรัพย์รวมเพิ่มขึ้นเป็นประมาณ 571.70 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นจำนวน 141.27 ล้านบาท ประกอบด้วยสินค้ายี่ห้อ 3 ล้านบาท ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ สุทธิ 24.46 ล้านบาท สิทธิการเช่า 103.51 ล้านบาท (ซื้อจากไค โคมอน 17.85 ล้านบาท และซื้อจากธนาคารธนชาติ 85.66 ล้านบาท) และเงินประกันการเช่า 10.31 ล้านบาท

บริษัทจะมีหนี้สินเพิ่มขึ้นจากการกู้ยืมเงินเพื่อซื้อสินทรัพย์จากไค โคมอนและสิทธิการเช่าจากธนาคารธนชาติประมาณ 80 ล้านบาท (วงเงินที่แน่นอนอยู่ระหว่างการพิจารณาของสถาบันการเงินที่ให้กู้ยืมเงิน) และจากการรับโอนเงินประกันค่าเช่าของบริษัท สิลม ฟู้ด เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด จำนวนไม่เกิน 1.85 ล้านบาท ทั้งนี้ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2554 บริษัทมีหนี้สินรวม 230.33 ล้านบาท ในจำนวนนี้เป็นเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน 48.93 ล้านบาท ซึ่งหากไม่นับรวมผลกระทบของการเพิ่มขึ้น (ลดลง) ของรายการหนี้สินอื่นๆ ภายหลังการซื้อสินทรัพย์ของไค โคมอนและซื้อสิทธิการเช่าจากธนาคารธนชาติ จะทำให้บริษัทมีหนี้สินรวมเพิ่มขึ้นเป็นประมาณ 312.18 ล้านบาท และมีเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้นเป็น 128.93 ล้านบาท