

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

2.1 ความเป็นมาและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ

บริษัท สอท พอท จำกัด (มหาชน) (“บริษัท” หรือ “สอท พอท”) จัดทะเบียนจัดตั้งเมื่อวันที่ 28 มกราคม 2547 ในนามบริษัท สอท พอท จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 16 ล้านบาท เพื่อดำเนินธุรกิจร้านอาหารประเภทสุกี้ ชาบู ภายใต้การบริหารของนางสาวสุกญา บ่ายเจริญ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่และผู้บริหาร ซึ่งเป็นผู้ก่อตั้งและบุกเบิกธุรกิจมาตั้งแต่ปี 2538 โดยเริ่มจากร้านอาหารสุกี้ ชาบู¹ ตามสั่ง หรือแบบ A La Carte (การสั่งอาหารที่มีอยู่ในเมนู) สาขาแรกในนามร้าน “โคคาเฟรช สุกี้” ที่ห้างเดอะวันออกคอมเพล็กซ์ จังหวัดฉะเชิงเทรา โดยมีลูกค้าเป้าหมายเป็นกลุ่มครอบครัว ภายใต้พื้นที่บริหารจัดการประมาณ 300 ตารางเมตร ซึ่งได้รับความนิยมมากและเป็นร้านสุกี้ร้านเดียวที่ขึ้นชื่อในจังหวัดฉะเชิงเทรา และต่อมาได้ขยายสาขาในห้างโมเดิร์นเทรดตามจังหวัดต่างๆ เช่น จังหวัดสระบุรี จังหวัดสุรินทร์ บุรีรัมย์ กำแพงเพชร และพิษณุโลก เป็นต้น โดยรูปแบบการขยายสาขาในขณะนั้นดำเนินการโดยจัดตั้งบริษัทต่างๆ เพื่อควบคุมร้านสาขาในแต่ละภูมิภาค

ในปี 2544 บริษัทได้เปลี่ยนแบรนด์ร้านอาหารจาก “โคคาเฟรช สุกี้” มาเป็น “สอท พอท สุกี้ ชาบู เรสโตรองด์”

ในปี 2547 ได้เปลี่ยนรูปแบบการบริหารจัดการใหม่ โดยการก่อตั้งบริษัท สอท พอท จำกัด เพื่อเป็นศูนย์กลางในการบริหารงานและบริหารจัดการร้านสาขาทั้งหมด และในเดือนตุลาคม 2547 บริษัทได้เพิ่มทุนจดทะเบียนอีก 40 ล้านบาท เป็น 56 ล้านบาท เพื่อรับโอนสินทรัพย์ของสาขาต่างๆ จากกลุ่มบริษัทเดิมเข้าเป็นสินทรัพย์ของบริษัท

ในปี 2548 บริษัทได้ปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ด้วยการรुकตลาดร้านอาหารประเภทสุกี้ในห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่ โดยการเปิดร้านบุฟเฟ่ต์อาหารนานาชาติ ที่เน้นอาหารประเภทสุกี้ ชาบู เป็นหลัก ที่สาขาเซ็นทรัลพลาซ่า พระราม 2 เป็นแห่งแรก ในเดือนพฤษภาคม 2548 ในรูปแบบร้าน “สอท พอท อินเตอร์ บุฟเฟ่ต์” ประกอบด้วยสุกี้ ชาบู และอาหารนานาชาติหลากหลายกว่า 100 รายการ ซึ่งขณะนั้นยังไม่มีผู้ประกอบการธุรกิจสุกี้ ชาบู รายใดดำเนินการ ส่งผลให้ธุรกิจของบริษัทประสบความสำเร็จสามารถเพิ่มยอดขายให้กับบริษัทได้ดี ลูกค้าให้การยอมรับและรู้จักแบรนด์สอท พอท มากขึ้น ทำให้เป็นจุดเริ่มต้นที่ดีของการเปิดตัวในห้างสรรพสินค้าใหญ่ และการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ครั้งสำคัญบนแนวความคิดที่ว่า นอกจากอาหารที่อร่อยและการบริการที่ดีแล้ว ยังต้องมอบ “ความคุ้มค่า” ในการบริโภคให้กับลูกค้าเพิ่มมากขึ้น โดยบริษัทได้ตัดสินใจขยายธุรกิจไปในแนว “บุฟเฟ่ต์” อิ่มได้ไม่อั้น All You Can Eat และได้ทยอยปรับเปลี่ยนรูปแบบร้านอาหารจากร้านสุกี้ ชาบูตามสั่งหรือแบบ A La Carte มาเป็นแบบบุฟเฟ่ต์ เกือบทั้งหมด จนถึงปัจจุบันยังคงเหลือร้านสุกี้ ชาบูแบบตามสั่งอยู่เพียง 2 สาขา เท่านั้น คือ สาขาในจังหวัดบุรีรัมย์ และจังหวัดสุรินทร์ ซึ่งหลังจากการปรับเปลี่ยนเป็นร้านบุฟเฟ่ต์อาหารนานาชาติ ที่มีความแตกต่างกับเจ้าตลาดร้านสุกี้หลายราย ประกอบกับการมุ่งมั่นพัฒนาคุณภาพอาหารและบริการ รูปแบบร้าน และความหลากหลายของอาหารอย่างต่อเนื่องมาโดยตลอด ทำให้บริษัทได้รับการตอบรับที่ดีจากลูกค้า ส่งผลให้ปัจจุบัน (ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2555) บริษัทมีสาขาร้านอาหาร สอท พอท มากถึง 106 สาขา

[Update จำนวนร้านสาขาจนถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2555](#)

ในปี 2549 กองทุนอริออส เซาท์ อีสท์ เอเชีย (“กองทุนอริออส”) และกองทุนส่วนบุคคลของธนาคารออมสิน โดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ไอเอ็นจี (ประเทศไทย) จำกัด (ตั้งแต่วันที่ 17 มิถุนายน 2554 เป็นต้นมา) ได้เปลี่ยนเป็นกองทุนส่วนบุคคลของธนาคารออมสิน โดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม วรรณ จำกัด (“กองทุน

¹ “ชาบู” คือ วิธีการรับประทาน ซึ่งจะมีการนำเอาหม้อไฟมาตั้งตรงกลางแล้วนั่งล้อมวง ปรุงไปรับประทานไป

ส่วนบุคคลของธนาคารออมสิน”) ได้ตกลงเข้าร่วมทุนในบริษัท โดยลงทุนในหุ้นบุริมสิทธิของบริษัทจำนวน 860,000 บาท พร้อมทั้งให้เงินกู้ยืมในรูปแบบตั๋วเงินที่ไถ่ถอนได้ (Secured Redeemable Note) จำนวน 78,940,000 บาท และตั๋วสัญญาใช้เงิน (Secured Promissory Note) แก่บริษัทจำนวนรวม 72,200,000 บาท โดยบริษัทนำเงินที่ได้ไปใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจและขยายสาขา ซึ่งเป็นผลให้ในวันที่ 28 ธันวาคม 2549 บริษัทต้องเพิ่มทุนจดทะเบียนอีก 860,000 บาท โดยการออกหุ้นบุริมสิทธิจำนวน 86,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท เพื่อเสนอขายต่อกองทุนอริออส จำนวน 57,333 หุ้น และกองทุนส่วนบุคคลของธนาคารออมสิน จำนวน 28,667 หุ้น โดยเป็นหุ้นบุริมสิทธิประเภทสะสมและร่วมรับในอัตราร้อยละ 35 ของเงินปันผลที่จ่ายทุกคราวหลังจากหักดอกเบี้ยตามระยะเวลาของตั๋วเงินที่ไถ่ถอนได้ โดยผู้ถือหุ้นบุริมสิทธิ 1 หุ้น มีสิทธิออกเสียง 35 เสียง

ต่อมาเมื่อวันที่ 20 เมษายน 2554 กองทุนอริออส และกองทุนส่วนบุคคลของธนาคารออมสินได้ใช้สิทธิแปลงตั๋วเงินที่ไถ่ถอนได้เป็นหุ้นสามัญ ภายใต้เงื่อนไขสัญญาลงทุน (Investment Agreement) (สาระสำคัญของสัญญาลงทุนได้เปิดเผยในส่วนที่ 5 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ) โดยบริษัทได้ชำระคืนเงินกู้ยืมตามตั๋วเงินที่ไถ่ถอนได้ให้แก่กองทุนอริออสและกองทุนส่วนบุคคลของธนาคารออมสินจำนวนรวม 78,940,000 บาท และบริษัทได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 29,293,840 บาท โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 2,929,384 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท เสนอขายให้แก่กองทุนอริออส และกองทุนส่วนบุคคลของธนาคารออมสิน ในราคาหุ้นละ 26.95 บาท ทำให้บริษัทมีทุนจดทะเบียนเพิ่มขึ้นจาก 56,860,000 บาท เป็น 86,153,840 บาท ต่อมากองทุนอริออสและกองทุนส่วนบุคคลของธนาคารออมสินได้แปลงสภาพหุ้นบุริมสิทธิเป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน โดยเมื่อวันที่ 4 และ 5 กรกฎาคม 2554 บริษัทได้ลดและเพิ่มทุนจดทะเบียนตามลำดับ โดยได้ลดทุนจดทะเบียนในส่วน of หุ้นบุริมสิทธิทั้งหมดจำนวน 860,000 บาท และเพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 860,000 บาท เป็นจำนวนเท่ากับการลดทุนในหุ้นบุริมสิทธิดังกล่าว โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 86,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท เพื่อเสนอขายให้กับผู้ถือหุ้นที่ถือหุ้นบุริมสิทธิที่มีการลดทุนจำนวน 86,000 หุ้น ในราคาเสนอขายเท่ากับมูลค่าที่ตราไว้ ทำให้ปัจจุบันบริษัทไม่มีหุ้นบุริมสิทธิเหลืออยู่

เมื่อวันที่ 6 กรกฎาคม 2554 บริษัทจดทะเบียนแปรสภาพจากบริษัทจำกัดเป็นบริษัทมหาชนจำกัด พร้อมการลดมูลค่าหุ้นที่ตราไว้จากหุ้นละ 10 บาท เป็นหุ้นละ 0.25 บาท และเพิ่มทุนจดทะเบียนอีกจำนวน 15,346,160 บาท จากทุนจดทะเบียนจำนวน 86,153,840 บาท เป็น 101,500,000 บาท โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 61,384,640 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท เพื่อรองรับการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนให้กับประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO)

เมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2554 บริษัทได้เข้าซื้อและรับโอนกิจการร้านอาหารโด โดมอน ซึ่งเป็นร้านอาหารบุฟเฟ่ต์ปิ้งย่างสไตล์ญี่ปุ่น จากบริษัท โด โดมอน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“โด โดมอน”)² รวมถึงการรับ โอนสินทรัพย์ที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานทั้งหมดและสินทรัพย์อื่นๆ เช่น สูตรอาหารและซอส ฐานลูกค้า สมาชิก คู่สัญญาทางธุรกิจ รวมทั้งพนักงานของโด โดมอน ตลอดจนเครื่องหมายการค้า ชื่อทางการค้าที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจร้านอาหารและอาหาร ได้แก่ โด โดมอน อูมามิ ยาสุกิ และมิตาเกะ³ เพื่อมาดำเนินการต่อภายใต้การบริหารและจัดการของบริษัท

เพิ่มเติมรายละเอียดการลงทุนในกิจการ
ของโด โดมอน เมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2554

² ตั้งแต่วันที่ 24 พฤศจิกายน 2554 โด โดมอนได้เปลี่ยนชื่อเป็น "บริษัท วีริเทล จำกัด (มหาชน)"

³ บริษัทได้ทยอยปิดสาขาของโด โดมอนในแบรนด์อูมามิ ยาสุกิ และมิตาเกะหรือเปลี่ยนบางสาขามาเป็นแบรนด์โด โดมอน ตามความเหมาะสม ซึ่งปัจจุบันไม่มีการใช้แบรนด์อูมามิ ยาสุกิ และมิตาเกะสำหรับสาขาร้านอาหารของบริษัทแล้ว

พัฒนาการที่สำคัญของบริษัทในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา สรุปได้ดังนี้

- ปี 2550**
- เดือนกุมภาพันธ์ บริษัทได้ลงทุนก่อสร้างโรงงานบนที่ดินเนื้อที่รวม 13-0-96 ไร่ ตั้งอยู่เลขที่ 11/1 ตำบล บึงคำพร้อย อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี เพื่อเป็นโรงงานผลิตอาหารและเป็นครัวกลาง ให้กับร้าน สาขาทั้งหมดของบริษัท
 - เดือนเมษายน บริษัทได้ขยายรูปแบบร้านอาหาร เพื่อเพิ่มทางเลือกให้แก่ลูกค้าที่นิยมการบริโภคบุฟเฟต์ มากขึ้น โดยเพิ่มแบรนด์ฮอท พอต ราเมน บุฟเฟต์ ซึ่งเปิดสาขาแรกที่ห้างแปซิฟิก พาร์ค ศรีราชา (ปัจจุบันสาขาคังกล่าวได้ถูกปรับเปลี่ยนเป็นฮอท พอต บุฟเฟต์ แวลลู)
 - เดือนพฤษภาคม บริษัทเปิดร้าน ฮอท พอต เพรสทิจ เป็นสาขาแรกที่เซ็นทรัล บางนา
 - เดือนธันวาคม บริษัทย้ายครัวกลางจากถนนรามอินทรา กิโลเมตรที่ 8 ซึ่งเป็นพื้นที่เช่า มายังโรงงานแห่ง ใหม่ ที่อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี
 - บริษัทเปิดสาขาร้านอาหารรวม 6 สาขา ได้แก่ สาขาปราจีนบุรี สาขาเอ็บบลูมพลาซ่า นวนคร สาขา ประชาสุขเซ็นเตอร์ ประชาอุทิศ สาขาจัสโก้ บางบอน สาขาโลดส์ ท่าศาลา นครศรีธรรมราช และบิกซี สุราษฎร์ธานี
- ปี 2551**
- บริษัทขยายสาขาโดยการเปิดร้านอาหารแห่งใหม่รวม 3 สาขา ได้แก่ สาขาเดอะมอลล์ บางแค สาขา โลดส์ กำแพงเพชร และสาขาเซ็นทรัล แจ้งวัฒนะ โดยบริษัทไม่มีการปิดร้านสาขาในปีนี้
- ปี 2552**
- บริษัทขยายสาขาโดยการเปิดร้านอาหารแห่งใหม่รวม 7 สาขา ได้แก่ สาขาเซ็นทรัล พัทยา สาขาเซ็นทรัล ชลบุรี สาขาคาร์ฟูร์ อุดรธานี สาขาเซ็นทรัล ขอนแก่น สาขาแฟรี่พลาซ่า ขอนแก่น สาขาเดอะสแควร์ บางใหญ่ และสาขาคาร์ฟูร์ ชุมพร
 - บริษัทเปิดสาขาร้านอาหารรวม 7 สาขา ได้แก่ สาขาเซ็นทรัล ปิ่นเกล้า สาขาโลดส์ กระบี่ สาขารอฮัล การ์เด็นท์ พัทยา สาขาทวิจิก ปากช่อง สาขาประชานุกูล สาขากรีนเพลส ถนนจันทน์ และสาขาวัชรพล
- ปี 2553**
- บริษัทขยายสาขาโดยการเปิดร้านอาหารแห่งใหม่รวม 4 สาขา ได้แก่ สาขาบิกซี มหาชัย สาขาเดอะ มอลล์ ท่าพระ สาขาคาร์ฟูร์ ศรีนครินทร์ และสาขาเดอะมอลล์ บางกะปิ
 - บริษัทเปิดสาขาร้านอาหารรวม 3 สาขา ได้แก่ สาขาพลาซ่า ลาภูน วังหิน สาขาเซ็นทรัล รัตนาธิเบศร์ และสาขาฟิวเจอร์พาร์ค บางแค (เนื่องจากห้างมีการเปลี่ยนเจ้าของและปิดปรับปรุงใหญ่)
- ปี 2554**
- เมื่อวันที่ 20 เมษายน 2554 กองทุนอริออส และกองทุนส่วนบุคคลของธนาคารออมสินได้ใช้สิทธิ แปลงตัวเงินที่ไถ่ถอนได้เป็นหุ้นสามัญ ภายใต้เงื่อนไขสัญญาการลงทุน (Investment Agreement) (สาระสำคัญของสัญญาการลงทุนได้เปิดเผยในส่วนที่ 5 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ) โดยบริษัทได้ ชำระคืนเงินกู้ยืมตามตัวเงินที่ไถ่ถอนได้ให้แก่กองทุนอริออสและกองทุนส่วนบุคคลของธนาคารออมสินจำนวนรวม 78,940,000 บาท และบริษัทได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 29,293,840 บาท โดยการออก หุ้นสามัญใหม่จำนวน 2,929,384 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท เสนอขายให้แก่ กองทุนอริออส และกองทุนส่วนบุคคลของธนาคารออมสิน ในราคาหุ้นละ 26.95 บาท ทำให้บริษัทมีทุนจดทะเบียน เพิ่มขึ้นจาก 56,860,000 บาท เป็น 86,153,840 บาท ส่งผลให้ภายหลังการเพิ่มทุนดังกล่าวกองทุนอริ ออส ถือหุ้นสามัญในบริษัทจำนวน 1,952,923 หุ้น และหุ้นบุริมสิทธิจำนวน 57,333 หุ้น คิดเป็นสัดส่วน รวมร้อยละ 23.33 ของทุนชำระแล้วของบริษัท และกองทุนส่วนบุคคลของธนาคารออมสินถือหุ้น

สามัญในบริษัทจำนวน 976,461 หุ้น และหุ้นบุริมสิทธิจำนวน 28,667 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนรวมร้อยละ 11.67 ของทุนชำระแล้วของบริษัท

- เมื่อวันที่ 2 มิถุนายน 2554 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทครั้งที่ 2/2554 ได้มติให้บริษัทลดทุนจำนวน 860,000 บาท โดยการลดจำนวนหุ้นบุริมสิทธิจำนวน 86,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท คงเหลือทุนจดทะเบียนจำนวน 85,293,840 บาท การลดทุนดังกล่าวเพื่อให้บริษัทสามารถแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัดได้ เพราะบุริมสิทธิของหุ้นบุริมสิทธิที่นั้นขัดกับหลักกฎหมายมหาชนจำกัด⁴ และให้คืนเงินจากการลดทุนให้แก่ผู้ถือหุ้น พร้อมกันนี้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทอีก 860,000 บาท เป็นทุนจดทะเบียน 86,153,840 บาท โดยการออกหุ้นสามัญจำนวน 86,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท และเสนอขายให้กับผู้ถือหุ้นที่ถือหุ้นบุริมสิทธิที่มีการลดทุน ได้แก่ กองทุนออริโอส และกองทุนส่วนบุคคลของธนาคารอมสิน ในราคาตามมูลค่าที่ตราไว้

ทั้งนี้ เมื่อวันที่ 4 และ 5 กรกฎาคม 2554 บริษัทได้ดำเนินการลดทุนและเพิ่มทุนดังกล่าวแล้ว ตามลำดับ

- เมื่อวันที่ 6 กรกฎาคม 2554 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 3/2554 ได้มีมติให้บริษัทแปรสภาพจากบริษัทจำกัดเป็นบริษัทมหาชนจำกัด โดยใช้ชื่อว่า “บริษัท ฮอท พอท จำกัด (มหาชน)” และมีมติให้เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ของบริษัทจากมูลค่าหุ้นละ 10 บาท เป็นมูลค่าหุ้นละ 0.25 บาท รวมทั้งมีมติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 86,153,840 บาท เป็น 101,500,000 บาท โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 61,384,640 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท รวมมูลค่า 15,346,160 บาท เพื่อเสนอขายประชาชนเป็นครั้งแรก และในวันเดียวกันนี้บริษัทได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด ต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

ทั้งนี้ ในการเสนอขายหุ้นให้แก่ประชาชนครั้งแรกนี้ กองทุนออริโอส จะนำหุ้นสามัญเดิมของบริษัทจำนวน 40,600,260 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 11.78 และร้อยละ 10.00 ของทุนชำระแล้วก่อนและหลังการเพิ่มทุนเพื่อเสนอขายหุ้นให้แก่ประชาชนตามลำดับ ดังนั้น การเสนอขายหุ้นสามัญของบริษัทให้แก่ประชาชนในครั้งนี้จะมีจำนวนรวมทั้งสิ้น 101,984,900 หุ้น (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท) คิดเป็นร้อยละ 25.12 ของทุนชำระแล้วหลังการเพิ่มทุนเพื่อเสนอขายหุ้นให้แก่ประชาชน

Update ข้อมูล
พัฒนาการของบริษัท
จนถึงวันที่ 30
มิถุนายน 2555

- เมื่อวันที่ 6 กันยายน 2554 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2554 ได้มีมติอนุมัติให้บริษัทเข้าลงทุนในสินทรัพย์ดำเนินงานของบริษัท ไคโดมอน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เป็นเงินประมาณ 50 ล้านบาท การซื้อสิทธิการเช่าพื้นที่ร้านสาขาจากธนาคาร ธนชาติ จำกัด (มหาชน) รวม 8 สาขา เป็นเงินประมาณ 86 ล้านบาท และเงินลงทุนในการตกแต่งร้านสาขาที่ซื้อมาจากไคโดมอนรวม 14 สาขา เป็นเงินไม่เกิน 100 ล้านบาท รวมเป็นเงินลงทุนทั้งสิ้น 236 ล้านบาท

การเข้าทำรายการดังกล่าวมีขนาดรายการคิดเป็นร้อยละ 48 ของสินทรัพย์รวมของบริษัท ตามงบการ

⁴ หุ้นบุริมสิทธิของบริษัท 1 หุ้น มีเสียงเท่ากับ 35 เสียง มากกว่าหุ้นสามัญของบริษัทที่ 1 หุ้น มีเสียงเท่ากับ 1 เสียง ซึ่งไม่ขัดต่อหลักกฎหมายบริษัทจำกัดตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ในขณะที่บริษัทมีสถานะเป็นบริษัทจำกัด แต่หากบริษัทแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัดแล้ว หุ้นบุริมสิทธิของบริษัทดังกล่าว จะขัดต่อหลักกฎหมายบริษัทมหาชนจำกัดตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด ที่กำหนดว่าบริษัทมหาชนจะกำหนดให้หุ้นบุริมสิทธิมีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในที่ประชุมผู้ถือหุ้นมากกว่าหุ้นสามัญไม่ได้

เงินงวดล่าสุดก่อนเข้าทำรายการ (สินทรัพย์รวมของบริษัท ณ วันที่ 30 กันยายน 2554 เท่ากับ 492 ล้านบาท) ซึ่งก่อนเข้าทำรายการดังกล่าวต้องอยู่ภายใต้เงื่อนไขบังคับก่อนที่ต้องดำเนินการก่อนการโอนกิจการ (รายละเอียดเงื่อนไขบังคับก่อน แสดงไว้ในส่วนที่ 2 บริษัทที่ออกหลักทรัพย์ /5. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ หัวข้อย่อย 5.3.5 สัญญาซื้อขายกิจการ)

โดยการลงทุนดังกล่าวบริษัทได้รับอนุมัติจากที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 4/2554 เมื่อวันที่ 18 ตุลาคม 2554

- เมื่อวันที่ 25 พฤศจิกายน 2554 บริษัท (ในฐานะผู้ซื้อ) และไคโดมอน (ในฐานะผู้ขาย) ได้ทำสัญญาซื้อขายกิจการของไคโดมอน ซึ่งประกอบด้วย กิจการร้านอาหาร และที่เกี่ยวข้องกับอาหารของไคโดมอน รวมทั้งธุรกิจซอสปรุงรสและน้ำจิ้ม รวมถึงสินทรัพย์ สัญญา และสิทธิต่างๆที่เกี่ยวข้องกับกิจการร้านอาหารและที่เกี่ยวข้องกับอาหารของไคโดมอน แต่ทั้งนี้ไม่รวมหนี้สินและลูกหนี้ค้างรับของไคโดมอน โดยมีราคาซื้อขายกิจการเท่ากับ 45 ล้านบาท บวกด้วยมูลค่าสุทธิหลังจากบวก/หักด้วยรายการตามเงื่อนไขที่กำหนดในสัญญาซื้อขายกิจการ (รายละเอียดกิจการที่ซื้อขาย และราคาซื้อขาย แสดงไว้ในส่วนที่ 2 บริษัทที่ออกหลักทรัพย์ /5. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ หัวข้อย่อย 5.3.5 สัญญาซื้อขายกิจการ)

- เมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2554 บริษัทได้ซื้อและรับโอนกิจการร้านสาขาทั้งหมดของไคโดมอน ซึ่งไคโดมอนตกลงโอนลูกจ้างประจำของไคโดมอนให้กับบริษัท โดยบริษัทจะนับระยะเวลาการทำงานต่อเนื่องตามกฎหมายแรงงาน และภายหลังจากวันโอนกิจการ ไคโดมอนและนายกัมพล ตติยภิ ซึ่งเป็นผู้บริหารของไคโดมอน ตกลงและให้คำรับรองที่จะไม่ทำธุรกิจร้านอาหารประเภทเดียวกันกับบริษัทหรือแข่งขันกับบริษัท (Non-competition period) เป็นระยะเวลา 2 ปี นับแต่วันโอนกิจการ รวมทั้งจะไม่ใช้ชื่อไคโดมอนหรือชื่อทางการค้าของไคโดมอนในการแสวงหาประโยชน์ทั้งทางตรงหรือทางอ้อมหลังจากวันโอนกิจการ

การรับโอนกิจการของไคโดมอน ประกอบด้วยร้านสาขาจำนวน 25 สาขา โดยเปิดให้บริการอย่างต่อเนื่องทันที 23 สาขา (ในวันที่รับโอนกิจการได้เปิด 1 สาขาทันที คือ ร้านอูมามิ นวมินทร์ และมีอีก 1 สาขา ที่ปิดให้บริการอยู่แล้ว คือ สาขาฟิวเจอร์พาร์ก บางแค เนื่องจากการเปลี่ยนเจ้าของและการปิดปรับปรุงใหญ่ของห้างตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2553 โดยห้างมีกำหนดเปิดให้บริการใหม่ในเดือนสิงหาคม 2555 ภายใต้ชื่อซีคอนสแควร์ บางแค)

- ในปี 2554 บริษัทขยายสาขาร้านฮอต พอต โดยการเปิดสาขาใหม่ รวม 23 สาขา ประกอบด้วย ร้านฮอต พอต อินเตอร์ บูฟเฟต์ 4 สาขา ได้แก่ สาขาเซ็นทรัล เชียงราย เซ็นทรัล พิชญ โลก เดอะมอลล์ นครราชสีมา (โคราช) และศูนย์การค้าเดอะ ไนน์ พระราม 9 และร้านฮอต พอต บูฟเฟต์ แวลู 19 สาขา ได้แก่ สาขาเดอะมาร์เก็ต บางโพ แมคโคร จรัลสนิทวงศ์ สุพริม สามเสน บิ๊กซี ราชดำริ บิ๊กซี แจ้งวัฒนะ บิ๊กซี รังสิตพระราม 2 บิ๊กซี เพชรบูรณ์ โลดัส นวนคร โลดัส แจ้งวัฒนะ โลดัส ศรีสะเกษ โลดัส กล้วยเกี๊ย โลดัส ขอนแก่น โลดัส สุรินทร์ โลดัส ท่าขาง เพชรบุรี ศูนย์การค้ากรีนเพลส ถนนจันทน์ โฮมโปร ลพบุรี โฮมโปร สกลนคร โรบินสัน ตรัง และไชน่า เวลด์ วังบูรพา รวมทั้งได้เปิดร้านไคโดมอนรูปแบบใหม่เป็นแห่งแรกที่สาขาโลดัส ท่าขาง เพชรบุรี และปรับปรุงเปลี่ยนแปลงร้านฮอต พอต บูฟเฟต์ แวลู มาเป็นร้านไคโดมอนโฉมใหม่ 1 แห่ง ที่สาขาเซียร์ รังสิต

- นอกจากนี้ ในเดือนสิงหาคม 2554 ร้านสอท พอท อินเตอร์ บุฟเฟต์ สาขาเซ็นทรัล ลาดพร้าว ได้เปิดให้บริการอีกครั้ง พร้อมกับการเปิดของห้างเซ็นทรัล ลาดพร้าว ภายหลังการปิดปรับปรุงห้างครั้งใหญ่
- ปี 2555 - เมื่อวันที่ 23 เมษายน 2555 บริษัทได้ทำสัญญาจะซื้อจะขายสิทธิการเช่าพื้นที่ ซึ่งปัจจุบันใช้เป็นพื้นที่สาขาร้านไดโคมอนบางร้าน จากธนาคารธนชาต จำกัด (มหาชน)

ในระหว่างเดือนมกราคม - มิถุนายน 2555 บริษัทได้เปิดร้านสอท พอท อินเตอร์ บุฟเฟต์ สาขาใหม่เพิ่มขึ้น รวม 9 สาขา ได้แก่ สาขาเซ็นทรัล เวสต์ เดอะวอล์ค ราชพฤกษ์ โรบินสัน สุพรรณบุรี บิ๊กซี วงศ์สว่าง บิ๊กซี หัวหมาก เมกา บางนา หงษ์ฟ้า พลาซ่า เชียงราย ตั้งอู่เส็ง ชนบุรี และทวีกิจ พลาซ่า นูริรัมย์ และได้ปิดสาขาร้านสอท พอท บุฟเฟต์ แวลลู รวม 3 สาขา ได้แก่ สาขากรินเพลส ถนนจันทน์ เมเจอร์ แจ้งวัฒนะ และนาซ่า ซุปเปอร์ มอลล์ สุพรรณบุรี รวมทั้งได้เปิดร้านไดโคมอนสาขาใหม่ที่ เชียง รังสิต ซึ่งเป็นสาขาที่มาจาก การปรับปรุงเปลี่ยนแปลงร้านเดิมของสอท พอท บุฟเฟต์ แวลลู เป็นร้านไดโคมอนรูปโฉมใหม่

นอกจากนี้ ยังได้ปิดสาขาร้านอาหารที่รับโอนมาจากไดโคมอน 5 สาขา ได้แก่ ร้านอูมามิ 2 สาขา คือ สาขาเดอะมอลล์ บางแค และสาขาหาดใหญ่ ร้านมิตาเกะ 1 สาขา คือ สาขาไอที สแควร์ หลักสี่ และร้านไดโคมอน 2 สาขา ได้แก่ สาขาไดโคมอน สยาม และสาขาเมเจอร์ สุขุมวิท 61

2.2 ภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท สอท พอท จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจร้านอาหารบุฟเฟต์นานาชาติ ที่เน้นอาหารประเภทสุกี้ ชาบูเป็นหลัก ภายใต้แนวคิด “All You Can Eat” หรือ “อิมได้ไม่อั้น” โดยแบ่งประเภทร้านอาหารเป็น 2 ประเภท คือ ร้านอาหารบุฟเฟต์นานาชาติภายใต้แบรนด์หลัก “สอท พอท” ที่เน้นอาหารประเภทสุกี้ ชาบูเป็นหลัก และร้านอาหารบุฟเฟต์แนววิ้งย่างและชาบูสไตล์ญี่ปุ่น ภายใต้แบรนด์ “ไดโคมอน”

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2555 - บริษัทมีสาขาร้านอาหารที่เปิดดำเนินการแล้วทั้งหมด 126 สาขา ประกอบด้วยร้านสอท พอท 106 สาขา (ไม่รวมสาขาเฟรนไชส์ สอท พอท บุฟเฟต์ แวลลู 1 สาขา) และร้านไดโคมอน 20 สาขา สาขาเกือบทั้งหมดเป็นร้านแบบบุฟเฟต์ที่เสิร์ฟบนบาร์อาหาร มีเพียงร้านสอท พอท 2 สาขา ในต่างจังหวัด ได้แก่ จังหวัดสุรินทร์ และบุรีรัมย์ ที่เป็นร้านสุกี้ ชาบู แบบตามสั่ง (A La Carte)

ปัจจุบัน บริษัทจัดแบ่งร้านอาหารทั้งหมดออกเป็น 6 แปรนด์ ดังนี้

ร้านอาหาร/แบรนด์	เครื่องหมายบริการ	แนวคิด
1) สอท พอท อินเตอร์ บุฟเฟต์		บุฟเฟต์นานาชาติ สุกี้ ชาบูและอาหารนานาชาติหลากหลายสไตล์กว่า 100 รายการ รวมทั้งขนมหวาน ไอศกรีม และเครื่องดื่ม ในราคา 319-290 บาทต่อคน (รวมเครื่องดื่ม) และจำกัดเวลาในการรับประทาน 1 ชั่วโมง 30 นาที

เพิ่มเติมข้อมูล
เนื่องจากการ
ลงทุนในกิจการ
ของไดโคมอน
เมื่อวันที่ 15
ธันวาคม 2554
และ การ
Update ข้อมูล
จนถึงวันที่ 30
มิถุนายน 2555

ร้านอาหาร/แบรนด์	เครื่องหมายบริการ	แนวคิด
2) สอท พอท บุฟเฟต์ แวลู		บุฟเฟต์นานาชาติ สุกี้ ชาบูและอาหารหลากหลายสไตล์ รวมทั้งขนมหวาน ไอศกรีม เน้นความคุ้มค่าโดยการตั้งราคาที่ถูก ในราคา 241 269 บาทต่อคน (ไม่รวมเครื่องดื่ม) และไม่จำกัดเวลาในการรับประทาน
3) สอท พอท เพรสทีจ		บุฟเฟต์นานาชาติ สุกี้ ชาบู และอาหารนานาชาติหลากหลายสไตล์ และอาหารสไตล์ยุโรป เน้นบรรยากาศที่หรูหราและวางตำแหน่งทางการตลาดที่สูงกว่าแบรนด์อื่นๆ ในราคา 365 389 บาทต่อคน (รวมเครื่องดื่ม) และไม่จำกัดเวลาในการรับประทาน
4) สอท พอท สุกี้ ชาบู		ร้านอาหารสุกี้ ชาบู แบบ A La Carte (การตั้งอาหารที่มีอยู่ในเมนู) เปิดย่าง และน้ำจิ้มรสเลิศ “สูตรเด็ด” ตามสไตล์ดั้งเดิมของสอท พอท ก่อนที่จะมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบร้านอาหารเกือบทั้งหมดมาเป็นสไตล์บุฟเฟต์
5) สอท พอท ราเมน บุฟเฟต์		ร้านราเมนแบบใหม่สไตล์ญี่ปุ่น ที่ให้บริการแบบบุฟเฟต์บนบาร์อาหาร ในราคา 241 269 บาทต่อคน (ไม่รวมเครื่องดื่ม) และไม่จำกัดเวลาในการรับประทาน
6) ไดโดมอน		ร้านอาหารแบบบุฟเฟต์แนวปิ้งย่างและชาบูสไตล์ญี่ปุ่น ที่มีเมนูอาหารอื่นๆเพิ่มเติม นอกเหนือจากการปิ้งย่างให้เลือกอีกมากมาย ในราคา 239-299 บาทต่อคน ขึ้นกับสภาพร้าน/การปรับปรุงเปลี่ยนแปลงร้านสาขานั้นๆ โดยปัจจุบันร้านส่วนใหญ่มีการปรับปรุงแล้ว บางส่วน (Minor Renovate) และกำหนดราคาขายที่ 269 บาทต่อคน (ไม่รวมเครื่องดื่ม) และจำกัดเวลาในการรับประทาน 1 ชั่วโมง 30 นาที และสาขาไดโดมอนโฉมใหม่หรือที่มีการปรับปรุงใหญ่ของร้านแล้ว (Major Renovate) กำหนดราคาขายที่ 299 บาทต่อคน (รวมเครื่องดื่ม) และจำกัดเวลาในการ

เพิ่มรายละเอียดแบรนด์ไดโดมอน

ร้านอาหาร/แบรนด์	เครื่องหมายบริการ	แนวคิด
		รับประกัน 1 ชั่วโมง 30 นาที

นอกจากนี้ บริษัทยังให้สิทธิ (แฟรนไชส์) ในการใช้เครื่องหมายบริการ ฮอท พอท บุฟเฟต์ แวลู แก่ผู้ประกอบการร้านอาหาร 1 แห่ง ตั้งอยู่ในห้างฟอรั่ม จังหวัดชลบุรี โดยเริ่มดำเนินการมาตั้งแต่ปี 2549 จนถึงปัจจุบัน ซึ่งคู่สัญญาเป็นบุคคลภายนอกที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกับบริษัท โดยบริษัทเป็นผู้ดูแลงานบริหารภายในร้านแฟรนไชส์ดังกล่าวทั้งหมด ได้แก่ งานปฏิบัติการ งานการตลาด งานจัดซื้อ งานผลิต งานขนส่งสินค้า งานซ่อมบำรุง งานบุคคล และงานบัญชี เป็นต้น โดยบริษัทมีรายได้จากรอจิจแฟรนไชส์ ประกอบด้วยค่าธรรมเนียมบริหารจัดการรายเดือนในอัตราร้อยละ 2 ของยอดขายสุทธิของร้านแฟรนไชส์ และรายได้จากการขายสินค้า ให้แก่ร้านแฟรนไชส์ ได้แก่ สินค้าสด สินค้าแห้ง วัสดุสิ้นเปลือง และอุปกรณ์ต่างๆ ที่ใช้ในร้านอาหาร เป็นต้น

ณ วันที่ [30 มิถุนายน 2555](#) สาขาร้านอาหารของบริษัท ([ร้านฮอท พอท](#) และ [ร้านไดโอมอน](#)) ที่เปิดดำเนินการแล้วมีจำนวนรวมทั้งสิ้น [126](#) สาขา (ไม่รวมสาขาแฟรนไชส์) มีการกระจายตัวอยู่ทั้งในกรุงเทพฯ ปริมณฑล และต่างจังหวัด ครอบคลุมทุกภาคของประเทศ โดยแบ่งเป็นกรุงเทพฯและปริมณฑล [61](#) สาขา ภาคกลาง [4](#) สาขา ภาคเหนือ [19](#) สาขา ภาคตะวันออก [11](#) สาขา ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ [21](#) สาขา ภาคตะวันตก [6](#) สาขา และภาคใต้ [4](#) สาขา ซึ่งทุกสาขาเป็นพื้นที่เช่า/[พื้นที่เช่าระยะยาว \(สิทธิเช่า\)](#) ภายในห้างสรรพสินค้า โมเดิร์นเทรด หรือ ศูนย์การค้าต่างๆ ที่สามารถตอบสนองความต้องการหรือความสะดวกสบาย ในการเข้าถึงของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายในแต่ละแบรนด์ได้เป็นอย่างดี โดยมีการวางแบรนด์หรือประเภทร้านอาหารที่แตกต่างกันไป ให้เหมาะสมในแต่ละพื้นที่หรือแต่ละประเภทของห้างที่แต่ละสาขาอาหารนั้นตั้งอยู่ ซึ่งมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่แตกต่างกัน เพื่อให้สามารถครอบคลุมกลุ่มลูกค้าได้ในทุกระดับ

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของบริษัทส่วนใหญ่เป็นกลุ่มวัยรุ่น นักเรียน นักศึกษา กลุ่มคนทำงาน และกลุ่มครอบครัว ที่มีไลฟ์สไตล์ชอบความรวดเร็ว รักอิสระ ชอบรับประทานอาหารเป็นหมู่คณะ และเน้นความคุ้มค่า ซึ่งลูกค้าสามารถมีอิสระในการเลือกอาหารที่ต้องการบนบาร์อาหารได้ด้วยตนเอง และมีอาหารหลากหลายในราคาไม่แพง ภายใต้กลยุทธ์การกำหนดราคาขายที่แตกต่างกันไปในแต่ละประเภทร้านอาหารหรือแบรนด์ โดยมีราคารูฟเฟต์ [หลาย](#) ระดับราคา ได้แก่ [239 บาทต่อคน และ 269](#) บาทต่อคน (ไม่รวมเครื่องดื่ม) และ [299](#) บาทต่อคน [319 บาทต่อคน](#) และ [389](#) บาทต่อคน ([รวมเครื่องดื่ม](#)) (ราคารูฟเฟต์ดังกล่าวเป็นราคาสุทธิที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว) รวมทั้งมีการคิดราคาค่าปรับในอัตราคนละ 50 บาท ในกรณีที่ลูกค้าต้องการมากเกินความต้องการและรับประทานไม่หมด เพื่อสร้างวัฒนธรรมการบริโภคอาหารที่ดี และเป็นการใช้ทรัพยากรที่คุ้มค่าไม่ฟุ่มเฟือย อีกทั้งเป็นการลดต้นทุนที่ไม่จำเป็นให้กับบริษัท และในกรณีที่รับประทานเกินเวลาที่กำหนด (สำหรับร้านอาหารบางแบรนด์) จะมีค่าปรับในอัตรา [20 บาทต่อคน ต่อทุก 10 นาที ที่รับประทานเกินเวลาที่กำหนด](#)

[Update มาตรฐานการผลิตที่บริษัทได้รับเพิ่มเติม](#)

บริษัทมีโรงงานหรือครัวกลางตั้งอยู่ที่อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี บนพื้นที่ 13-0-96 ไร่ ซึ่งผ่านการตรวจและได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพการผลิตในอุตสาหกรรมอาหาร ได้แก่ GMP (Good Manufacturing Practice) จากสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดปทุมธานี และมาตรฐาน HACCP (Hazard Analysis And Critical Control Point) จาก Moody International (Thailand) Ltd. โดยโรงงานทำหน้าที่จัดหาอาหาร และวัตถุดิบ รวมทั้งผลิตน้ำจิ้มซึ่งเป็นเครื่องปรุงรสหลักของสุกี้ ชาบู และผลิตอาหารกึ่งสำเร็จรูป เช่น ลูกชิ้นประเภทต่างๆ ปลาหมึกยัดไส้ และหมูปรุงรส เป็นต้น เพื่อส่งให้แก่ร้านสาขาต่างๆ โดยมีการควบคุมคุณภาพของอาหารและวัตถุดิบต่างๆ รวมทั้งรสชาติอาหารและน้ำจิ้ม ให้เป็นมาตรฐานเดียวกันทุกสาขา และมีความคงที่สม่ำเสมอของรสชาติอาหาร บริษัทมีระบบการขนส่ง

วัตถุดิบและอาหารจากโรงงานหรือครัวกลางมายังร้านสาขาทั่วประเทศด้วยรถขนส่งของบริษัทเองทั้งหมด ทำให้สามารถควบคุมคุณภาพ ความสดใหม่ กำหนดเวลา และต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งโรงงานหรือครัวกลางยังเป็นที่จัดเก็บวัตถุดิบทั้งของสดของแห้ง อาหารกึ่งสำเร็จรูป เครื่องปรุง อุปกรณ์ครัวและของใช้ในร้านอาหาร เป็นต้น โดยมีการวางแผนจัดเตรียมและสำรองให้เพียงพอกับความต้องการในแต่ละสาขา

Update ข้อมูลจนถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2555

2.3 โครงสร้างรายได้

ประเภทรายได้	ปี 2552		ปี 2553		ปี 2554		ม.ค.-มิ.ย.2555	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. รายได้จากร้านสาขา								
1) สอท พอท อินเตอร์ บุฟเฟต์	317.53	36.47	402.89	35.26	540.77	36.62	332.38	35.15
2) สอท พอท บุฟเฟต์ แวลลู	363.48	41.75	607.15	53.13	812.64	55.03	448.91	47.48
3) สอท พอท เพรสทีจ	75.45	8.67	63.42	5.55	39.59	2.68	17.69	1.87
4) สอท พอท สุกี้ ชาบู	93.69	10.76	44.05	3.85	38.31	2.59	18.58	1.97
5) สอท พอท ราเมน บุฟเฟต์	7.33	0.84	8.76	0.77	11.24	0.76	5.70	0.60
6) ไคโดมอน ^{2/}	-	-	-	-	10.36	0.70	101.33	10.72
รวมรายได้จากร้านสาขา	857.48	98.50	1,126.27	98.56	1,452.90	98.39	924.59	97.79
2. รายได้จากร้านแฟรนไชส์	4.55	0.52	4.05	0.35	3.87	0.26	1.64	0.17
รวมรายได้จากการขาย	862.03	99.02	1,130.32	98.92	1,456.77	98.65	926.23	97.96
3. รายได้อื่น^{1/}	8.55	0.98	12.40	1.08	19.95	1.35	19.29	2.04
รายได้รวม	870.58	100.00	1,142.72	100.00	1,476.72	100.00	945.52	100.00

หมายเหตุ : ^{1/} รายได้อื่น ได้แก่ รายได้อื่นๆ จากการขายบัตรสมาชิก รายได้ค่าปรับอาหารเหลือ รายได้จากการส่งเสริมการขาย รายได้ค่าธรรมเนียมธุรกิจร้านอาหารแฟรนไชส์ (Franchise fee) รายได้เงินชดเชยค่าความเสียหายจากน้ำท่วม เป็นต้น

^{2/} รายได้จากร้านไคโดมอน รวมรายได้จากการขายน้ำจิ้มขวดของไคโดมอนด้วย โดยบริษัทรับรู้รายได้จากร้านไคโดมอนเริ่มตั้งแต่วันที่ 15 ธันวาคม 2554 เป็นต้นมา

2.4 เป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ

ปรับปรุงข้อมูล เนื่องจากบริษัทได้เข้าซื้อกิจการของไคโดมอนแล้ว

บริษัทมีเป้าหมายที่จะรักษาความเป็นผู้นำในธุรกิจร้านอาหารแบบบุฟเฟต์ อาหารนานาชาติ สุกี้ ชาบู และขยายไปสู่ร้านอาหารสไตล์บึงย่าง เพื่อขยายฐานลูกค้าและกลุ่มเป้าหมายใหม่ให้เพิ่มขึ้น รวมทั้งเป็นทางเลือกใหม่ให้กับลูกค้าหรือผู้บริโภคทั่วไป ที่ให้บริการแบบบุฟเฟต์ ซึ่งภายใต้สถานการณ์ในปัจจุบันบริษัทมีแผนงานการขยายสาขา ร้านอาหาร ประมาณปีละ 20-25 สาขา ให้ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ ทั้งในเขตพื้นที่กรุงเทพฯ ปริมณฑล และพื้นที่ต่างจังหวัดที่มีกำลังซื้อสูงพอสมควร โดยบริษัทยังคงเน้นแนวคิด (Concept) เดิมของความเป็นผู้นำร้านอาหารบุฟเฟต์ที่ตั้งอยู่ในห้างสรรพสินค้า ศูนย์การค้า หรือ โมเดิร์นเทรด และคอนเซ็ปต์ของร้านอาหารสไตล์บุฟเฟต์ที่เสิร์ฟบนบาร์อาหาร

นอกเหนือจากการขยายสาขาร้านอาหารบุฟเฟต์นานาชาติดังกล่าวข้างต้นแล้ว บริษัทยังมีเป้าหมายการลงทุนเพื่อขยายร้านอาหารประเภทอื่นเพิ่มเติม เช่น ร้านอาหารสไตล์บึงย่าง หรือ บาร์บีคิว เป็นต้น แต่ยังคงสไตล์ร้านอาหาร

แบบบุฟเฟ่ต์ ที่เน้นช่องทางการจำหน่ายผ่านร้านสาขาที่จะเปิดในพื้นที่ห้างสรรพสินค้า ศูนย์การค้า หรือ โมเดิร์นเทรด
ต่างๆ เพื่อขยายฐานลูกค้าและกลุ่มเป้าหมายใหม่ให้เพิ่มขึ้น รวมทั้งเป็นทางเลือกใหม่ให้กับลูกค้าหรือผู้บริโภคทั่วไป

นอกจากนี้ บริษัทยังแสวงหาโอกาสในการขยายธุรกิจร้านอาหารบุฟเฟ่ต์นานาชาติไปยังประเทศเพื่อนบ้าน
อีกด้วย