

12. ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

12.1 งบการเงิน

(1) สรุปรายงานการสอบบัญชี

งบการเงินสำหรับปี 2551 - 2553 ตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชี ได้แก่ นางสาวจันทรา ว่องศรีอุดมพร ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 4996 แห่งบริษัท สอบบัญชีธรรมชาติ จำกัด ซึ่งเป็นผู้สอบบัญชีที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (“สำนักงาน ก.ล.ต.”) ได้แสดงความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขต่องบการเงินที่ตรวจสอบ และมีความเห็นว่างบการเงินของบริษัทได้แสดงฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน การเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น และกระแสเงินสด สำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป

งบการเงินสำหรับงวด 3 เดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2554 สอบทานโดยผู้สอบบัญชีดังกล่าวข้างต้น โดยผู้สอบบัญชีไม่พบสิ่งที่เป็นเหตุให้เชื่อว่างบการเงินไม่ถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปจากการสอบทาน

ทั้งนี้ในระหว่างงวด 3 เดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2554 บริษัทได้ใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ซึ่งออกโดยสภาวิชาชีพบัญชีฯ ซึ่งกำหนดให้ถือปฏิบัติกับงบการเงินสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2554 เป็นต้นไป เพื่อจัดทำและนำเสนองบการเงินระหว่างกาล งบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 ที่นำมาแสดงเปรียบเทียบได้แสดงตามรูปแบบใหม่เพื่อให้สอดคล้องกับงบการเงินสำหรับงวด 3 เดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2554

(2) ตารางสรุปงบการเงิน

งบแสดงฐานะการเงิน	ปี 2551		ปี 2552		ปี 2553		31 มี.ค.2554	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
สินทรัพย์								
สินทรัพย์หมุนเวียน								
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	8.18	2.11	15.72	4.33	20.70	5.33	19.09	4.78
ลูกหนี้การค้า - สุทธิ	0.76	0.20	0.75	0.21	0.28	0.07	0.18	0.04
สินค้าคงเหลือ	25.79	6.65	20.28	5.58	26.86	6.91	20.77	5.20
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	8.77	2.26	13.85	3.81	18.73	4.82	18.63	4.67
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	43.51	11.22	50.60	13.93	66.57	17.14	58.67	14.70
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน								
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	285.96	73.76	259.48	71.41	258.16	66.47	271.91	68.11
สิทธิการเช่า - สุทธิ	0.16	0.04	0.11	0.03	0.07	0.02	0.06	0.02
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ	4.71	1.21	3.95	1.09	6.95	1.79	7.57	1.90
เงินประกันและอื่นๆ	53.38	13.77	49.22	13.55	56.65	14.59	61.01	15.28
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	344.20	88.78	312.76	86.07	321.83	82.86	340.55	85.30
รวมสินทรัพย์	387.71	100.00	363.37	100.00	388.41	100.00	399.23	100.00

งบแสดงฐานะการเงิน	ปี 2551		ปี 2552		ปี 2553		31 มี.ค.2554	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น								
หนี้สินหมุนเวียน								
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร	5.99	1.54	4.79	1.32	1.86	0.48	-	-
เจ้าหนี้การค้า	57.39	14.80	63.68	17.53	86.86	22.36	67.20	16.83
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	0.57	0.15	0.62	0.17	0.32	0.08	0.16	0.04
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าซื้อ ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	0.41	0.11	0.77	0.21	1.28	0.33	1.30	0.33
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	0.63	0.17	-	-	-	-
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	36.10	9.31	9.00	2.48	32.17	8.28	27.17	6.81
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	32.12	8.28	18.70	5.15	22.38	5.76	23.15	5.80
ส่วนของภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	-	-	-	-	-	0.42	0.11
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	27.76	7.16	32.26	8.88	31.71	8.17	41.75	10.46
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	-	-	-	-	8.98	2.31	17.20	4.31
เจ้าหนี้สรรพากร	5.79	1.49	3.15	0.87	5.07	1.31	4.79	1.20
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	5.80	1.50	3.02	0.83	4.08	1.05	3.95	0.99
รวมหนี้สินหมุนเวียน	171.94	44.35	136.61	37.60	194.71	50.13	187.10	46.87
หนี้สินไม่หมุนเวียน								
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน - สุทธิ	0.94	0.24	0.32	0.09	-	-	-	-
หนี้สินตามสัญญาเช่าซื้อ - สุทธิ	1.25	0.32	1.44	0.40	3.01	0.77	2.68	0.67
เงินกู้ยืมระยะยาวจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	6.75	1.74	6.75	1.86	4.75	1.22	2.75	0.69
เงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ	115.04	29.67	132.11	36.36	78.94	20.32	78.94	19.77
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน - สุทธิ	29.51	7.61	35.29	9.71	22.59	5.82	18.98	4.75
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน - สุทธิ	-	-	-	-	-	-	0.77	0.19
ประมาณการรื้อถอนสินทรัพย์	-	-	-	-	-	-	5.71	1.43
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	153.50	39.59	175.92	48.41	109.29	28.14	109.82	27.51
รวมหนี้สิน	325.44	83.94	312.53	86.01	304.00	78.27	296.92	74.37
ส่วนของผู้ถือหุ้น								
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว								
หุ้นสามัญ	56.00	14.44	56.00	15.41	56.00	14.42	56.00	14.03
หุ้นบุริมสิทธิ	0.86	0.22	0.86	0.24	0.86	0.22	0.86	0.22
กำไรสะสม ยังไม่ได้จัดสรร	5.41	1.40	(6.02)	(1.66)	27.54	7.09	45.44	11.38

งบแสดงฐานะการเงิน	ปี 2551		ปี 2552		ปี 2553		31 มี.ค.2554	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รวมส่วนของผู้อถือหุ้น	62.27	16.06	50.84	13.99	84.40	21.73	102.30	25.63
รวมหนี้สินและส่วนของผู้อถือหุ้น	387.71	100.00	363.37	100.00	388.41	100.00	399.23	100.00

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	ปี 2551		ปี 2552		ปี 2553		ม.ค. - มี.ค.2554	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขาย	828.59	98.82	862.03	99.02	1,130.32	98.92	331.77	98.75
รายได้อื่น	9.86	1.18	8.55	0.98	12.4	1.08	4.18	1.25
รวมรายได้	838.45	100.00	870.58	100.00	1,142.72	100.00	335.96	100.00
ต้นทุนขาย	384.90	45.91	402.41	46.22	510.26	44.65	146.01	43.46
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	436.26	52.03	453.07	52.04	570.54	49.93	159.84	47.58
ค่าใช้จ่ายในการขาย	378.47	45.14	393.12	45.16	506.91	44.36	141.73	42.19
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	} 57.79	} 6.89	49.30	5.66	52.52	4.60	14.39	4.28
ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร			10.65	1.22	11.11	0.97	3.73	1.11
ขาดทุนจากการปิดสาขา	-	-	12.63	1.45	4.79	0.42	0.51	0.15
รวมค่าใช้จ่าย	821.17	97.94	868.11	99.72	1,085.59	95.00	306.36	91.19
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	17.28	2.06	2.47	0.28	57.13	5.00	29.60	8.81
ต้นทุนทางการเงิน	14.64	1.75	13.90	1.60	11.7	1.02	2.45	0.73
ภาษีเงินได้นิติบุคคล	0.78	0.09	-	-	11.87	1.04	8.24	2.45
กำไร (ขาดทุน) สุทธิสำหรับปี	1.87	0.22	(11.43)	(1.31)	33.56	2.94	18.91	5.63
กำไร (ขาดทุน) สุทธิต่อหุ้น (บาท)	0.33		(2.04)		5.99		3.38	
มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น (บาท)	10.00		10.00		10.00		10.00	
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)	5,600,000		5,600,000		5,600,000		5,600,000	
กำไร (ขาดทุน) สุทธิต่อหุ้น (บาท) ที่คำนวณจากมูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้นเท่ากับ 0.25 บาท*	0.01		(0.05)		0.15		0.08	

หมายเหตุ : * เมื่อวันที่ 6 กรกฎาคม 2554 บริษัทได้เปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้จากหุ้นละ 10 บาท เป็นหุ้นละ 0.25 บาท

งบกระแสเงินสด	ปี 2551	ปี 2552	ปี 2553	ม.ค. - มี.ค. 2554
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	1.87	(11.43)	33.56	18.91
รายการปรับกระทบกำไร(ขาดทุน)สุทธิเป็นเงินสดรับ (จ่าย) จากกิจกรรมดำเนินงาน :				
หนี้สงสัยจะสูญ	-	0.45	0.62	-
ค่าเสื่อมราคาและตัดจ่าย	58.59	66.64	73.10	19.15
ผลประโยชน์พนักงาน	-	-	-	0.19
ขาดทุนจากการปิดปรับปรุงและปิดสาขา	-	12.63	4.79	0.51
ภาษีถูกหัก ณ ที่จ่ายตัดจ่าย	-	0.13	-	-
(กำไร) ขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์ถาวร	-	0.13	(0.39)	(0.37)
(กำไร) ขาดทุนจากการบริจาคสินทรัพย์ถาวร	-	0.09	-	-
รายได้ดอกเบี้ยรับ	(0.05)	(0.03)	(0.05)	-
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยจ่าย	14.64	13.90	11.70	2.45
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	0.78	-	11.87	8.24
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์ และหนี้สินดำเนินงาน	75.82	82.49	135.20	49.08
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง				
ลูกหนี้การค้า	0.13	(0.43)	(0.15)	0.10
สินค้าคงเหลือ	2.12	0.11	(6.58)	6.08
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	0.64	(3.32)	(4.68)	(0.03)
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)				
เจ้าหนี้การค้า	7.43	6.29	23.18	(19.66)
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	12.21	(2.98)	3.30	10.01
เจ้าหนี้อื่น	-	-	(3.84)	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(4.48)	0.37	2.98	(0.41)
เงินสดรับ (จ่าย) จากการดำเนินงาน	93.88	82.52	149.41	45.18
รับดอกเบี้ยรับ	0.05	0.03	0.05	-
รับคืนภาษีเงินได้	-	3.43	-	-
จ่ายภาษีเงินได้ถูกหัก ณ ที่จ่าย	(1.00)	-	(2.89)	(0.02)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	92.94	85.98	146.56	45.16
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
เงินสดจ่ายซื้ออาคารและอุปกรณ์	(74.68)	(49.43)	(72.80)	(27.60)
เงินสดรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์	-	0.76	0.49	0.45
เงินสดจ่ายซื้อสิทธิการเช่า	(0.01)	-	-	-
เงินสดจ่ายซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(0.07)	(0.03)	(3.70)	(0.80)
เงินสดรับ(จ่าย)ค่าเงินประกันและอื่นๆ	(6.90)	3.54	(7.43)	(4.36)

งบกระแสเงินสด	ปี 2551	ปี 2552	ปี 2553	ม.ค. - มี.ค. 2554
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไป) ในกิจกรรมลงทุน	(81.66)	(45.16)	(83.45)	(32.31)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารเพิ่มขึ้น (ลดลง)	0.80	(1.20)	(2.93)	(1.86)
เงินสดจ่ายหนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน	(0.53)	(0.57)	(0.62)	(0.16)
เงินสดจ่ายหนี้สินตามสัญญาเช่าซื้อ	(0.17)	(0.48)	(1.04)	(0.31)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	-	2.50	-	-
เงินสดจ่ายคืนจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	-	(1.88)	(2.63)	-
เงินสดจ่ายคืนจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	(2.00)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	2.86
เงินสดจ่ายคืนจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	(10.03)	(30.00)	(5.00)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	5.00	-	11.08	-
เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	(18.37)	(7.64)	(20.10)	(5.69)
จ่ายชำระดอกเบี้ยจ่าย	(14.59)	(13.98)	(11.90)	(2.29)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไป) ในกิจกรรมจัดหาเงิน	(27.87)	(33.28)	(58.13)	(14.46)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(16.60)	7.55	4.98	(1.61)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี	24.77	8.18	15.72	20.70
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี	8.18	15.72	20.70	19.09

(3) อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

	ปี 2551	ปี 2552	ปี 2553	ม.ค. - มี.ค. 2554
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)				
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	0.25	0.37	0.34	0.31
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	0.05	0.12	0.11	0.10
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด (เท่า)	0.61	0.56	0.88	0.95 ^{1/}
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	997.75	879.59	888.39	1,023.83 ^{1/}
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	0	0	0	0
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า)	23.28	22.78	23.60	26.23 ^{1/}
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	15	16	15	14
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ (เท่า)	7.17	6.65	6.78	7.58 ^{1/}
ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย (วัน)	50	54	53	47
Cash Cycle (วัน)	(34)	(38)	(37)	(33)
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratio)				
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	53.55	53.32	54.86	55.99
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	0.90	(0.71)	3.96	7.66
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร (%)	1,252.54	(1,413.17)	327.66	177.71

	ปี 2551	ปี 2552	ปี 2553	ม.ค. - มี.ค. 2554
อัตรากำไรสุทธิ (%)	0.22	(1.31)	2.94	5.63
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	3.05	(20.21)	49.63	81.01 ^{1/}
<u>อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน</u> (Efficiency Ratio)				
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	0.48	(3.04)	8.93	19.20 ^{1/}
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (%)	0.21	0.20	0.40	0.56 ^{1/}
อัตราการหมุนของสินทรัพย์ (เท่า)	2.15	2.32	3.04	3.41 ^{1/}
<u>อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน</u> (Financial Policy Ratio)				
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	5.23	6.15	3.60	2.90
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (เท่า)	7.40	7.19	14.55	22.80
อัตราการจ่ายเงินปันผล (%)	-	-	-	-

หมายเหตุ : ^{1/} ปรับการคำนวณเป็นรายปีเพื่อการเปรียบเทียบ

12.2 คำอธิบายและการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานและฐานะการเงิน

(1) ภาพรวมการดำเนินงานของบริษัท

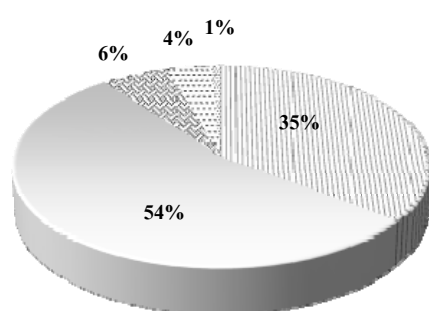
บริษัทดำเนินธุรกิจร้านอาหารบุฟเฟ่ต์นานาชาติ โดยมีอาหารหลักเป็นสุกี้ ชาบู ภายใต้นามคิด “All You Can Eat” หรือ “อู่มได้ไม่อื่น” ในราคาที่แตกต่างกันในแต่ละประเภทร้านอาหารหรือแบรนด์ เพื่อให้ตรงกับความต้องการและกำลังซื้อของแต่ละกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย โดยมี 5 ประเภทร้านอาหารหรือแบรนด์ ได้แก่ 1) สอท พอท อินเตอร์ บุฟเฟ่ต์ 2) สอท พอท บุฟเฟ่ต์ แวลู 3) สอท พอท เพรสทิจ 4) สอท พอท สุกี้ ชาบู และ 5) สอท พอท ราเมน บุฟเฟ่ต์ ซึ่งสาขาร้านอาหารเกือบทั้งหมดของบริษัทเป็นร้านอาหารแบบบุฟเฟ่ต์ มีเพียงแบรนด์สอท พอท สุกี้ ชาบู 2 สาขา ที่เป็นร้านสุกี้ ชาบู แบบตามสั่ง ทั้งนี้ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2554 บริษัทมีสาขาร้านอาหารรวมทั้งสิ้น 85 สาขา ตั้งอยู่ทั่วทุกภาคของประเทศไทย แบ่งเป็นเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลจำนวน 38 สาขา และต่างจังหวัดจำนวน 47 สาขา นอกจากนี้ บริษัทยังมีธุรกิจแฟรนไชส์ โดยเป็นเจ้าของและผู้ให้สิทธิ (Franchisor) ในแบรนด์ สอท พอท บุฟเฟ่ต์ แวลู กับผู้ประกอบการร้านอาหาร 1 แห่ง ที่ห้างฟอรัม จังหวัดชลบุรี ซึ่งเริ่มดำเนินการมาตั้งแต่ปี 2549 จนถึงปัจจุบัน โดยรายได้จากธุรกิจแฟรนไชส์ประกอบด้วยรายได้ค่าธรรมเนียม (Franchise fee) และรายได้จากการขายสินค้า ทั้งนี้ ปัจจุบันบริษัทไม่มีนโยบายที่จะเพิ่มสาขาแฟรนไชส์

ในปี 2551 - 2553 รายได้จากการขายของบริษัทมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยมีจำนวน 828.59 ล้านบาท 862.03 ล้านบาท และ 1,130.32 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.04 และร้อยละ 31.12 ในปี 2552 - 2553 ตามลำดับ แม้ว่าในปี 2552 เศรษฐกิจของประเทศไทยได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ความรุนแรงทางการเมือง วิกฤตการณ์ทางการเงินของประเทศสหรัฐอเมริกา ที่ส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นในการบริโภคของภาคประชาชน ทำให้ผู้บริโภคมีระดับการใช้จ่ายมากขึ้น และบริษัทได้ปิดสาขาที่มีรายได้ไม่เป็นไปตามเป้าหมายถึง 7 สาขา แต่รายได้รวมของบริษัทในปี 2552 ยังสามารถเติบโตได้ถึงร้อยละ 4.04 เนื่องจากบริษัทได้ปรับเปลี่ยนประเภทร้านอาหารหรือแบรนด์ในบางสาขาเพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการและกำลังซื้อของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายในแต่ละพื้นที่ได้เหมาะสมมากขึ้น และการเปิดร้านสาขาใหม่เพิ่มเติมจำนวน 7 สาขา ทำให้ลูกค้าใช้บริการในร้านมีจำนวนเพิ่มมากขึ้น

สำหรับปี 2553 การขยายตัวอย่างมากของรายได้จากการขาย ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากการปรับเพิ่มราคา ค่าอาหารบุฟเฟต์ในแต่ละแบรนด์ 2 ครั้ง เพิ่มขึ้นรวมประมาณร้อยละ 18 - 29 การเพิ่มขึ้นจำนวนมากของลูกค้าที่มาใช้บริการในร้านสาขา อันเป็นผลมาจากความสำเร็จของการปรับเปลี่ยนประเภทร้านอาหารหรือแบรนด์ในบางสาขาที่ทำอย่างจริงจังในปี 2551 รวมทั้งกิจกรรมส่งเสริมการขายที่ครบวงจร โดยเฉพาะการเริ่มโฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์เป็นครั้งแรก ซึ่งได้รับการตอบรับและสามารถสร้างการรับรู้ในแบรนด์สอท พอท ได้เป็นอย่างดี ตลอดจนการเพิ่มขึ้นของยอดขายจากการเปิดสาขาใหม่ นอกจากนี้บริษัทยังได้รับผลดีจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจ ความเชื่อมั่นและกำลังซื้อของผู้บริโภคที่เพิ่มขึ้น

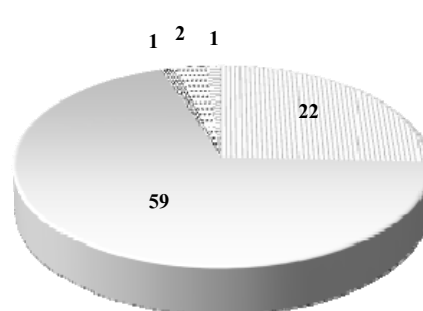
กราฟแสดงสัดส่วนรายได้แต่ละแบรนด์

ในปี 2553



กราฟแสดงจำนวนสาขาแต่ละแบรนด์

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2554



- สอท พอท อินเตอร์ บัฟเฟต์
- สอท พอท บัฟเฟต์ แวลลู
- สอท พอท เพรสทิจ
- สอท พอท สุกี้ ชาบู
- สอท พอท รัมเมน บัฟเฟต์

หากพิจารณารายได้จากการขายตามประเภทร้านอาหารหรือแบรนด์ของสอท พอท ในปี 2553 แบรนด์สอท พอท บัฟเฟต์ แวลลู สามารถสร้างรายได้จากการขายให้แก่บริษัทสูงที่สุด โดยมีรายได้เท่ากับ 607.15 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 54 ของรายได้จากการขายรวม รองลงมา ได้แก่ แบรนด์สอท พอท อินเตอร์บัฟเฟต์ มีรายได้เท่ากับ 402.89 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 35 ของรายได้จากการขายรวม สำหรับแบรนด์อื่นๆ ได้แก่ สอท พอท เพรสทิจ, สอท พอท สุกี้ ชาบู และสอท พอท รัมเมน บัฟเฟต์ มีรายได้เท่ากับ 63.42 ล้านบาท 44.05 ล้านบาท และ 8.76 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 6 ร้อยละ 4 และร้อยละ 1 ของรายได้จากการขายรวม ตามลำดับ โดย ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2554 บริษัทมีสาขาร้านอาหารภายใต้แบรนด์สอท พอท บัฟเฟต์ แวลลู เป็นจำนวนมากที่สุด โดยมี 59 สาขา รองลงมา ได้แก่ สอท พอท อินเตอร์บัฟเฟต์ มีจำนวน 22 สาขา สอท พอท เพรสทิจ มีจำนวน 1 สาขา สอท พอท สุกี้ ชาบู มีจำนวน 2 สาขา และสอท พอท รัมเมน บัฟเฟต์ มีจำนวน 1 สาขา ทั้งนี้ แบรนด์ สอท พอท เพรสทิจ ซึ่งเป็นแบรนด์ที่มีการกำหนดราคาพรีเมียม มีรายได้ต่อสาขาสูงสุดหรือประมาณร้อยละ 6 ของรายได้จากการขายรวม สำหรับแบรนด์อื่นๆ มีรายได้ต่อสาขาเฉลี่ยประมาณร้อยละ 1-2 ของรายได้จากการขายรวม

นอกจากนี้บริษัทมีกำไร (ขาดทุน) สุทธิในปี 2551 - 2553 เท่ากับ 1.87 ล้านบาท (11.43) ล้านบาท และ 33.56 ล้านบาท และมีอัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิเท่ากับร้อยละ 0.22 ร้อยละ (1.31) และร้อยละ 2.94 ในปี 2551 - 2553 ตามลำดับ ทั้งนี้ ผลขาดทุนสุทธิในปี 2552 มีสาเหตุหลักมาจากผลขาดทุนจากการปิดสาขาจำนวน 12.63 ล้านบาท

สำหรับงวด 3 เดือนแรกของปี 2554 รายได้รวมของบริษัทมีจำนวน 335.96 ล้านบาท เพิ่มสูงกว่างวดเดียวกันของปีก่อนที่มีจำนวน 260.18 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 29.13 จากการขยายตัวของรายได้จากการขาย ซึ่งส่วนใหญ่มาจากการเพิ่มขึ้นมากของรายได้จากการขายในสาขาร้านอาหารแบรนด์สอท พอท บุฟเฟต์ แวลลู และสอท พอท อินเตอร์ บุฟเฟต์ โดยในงวดนี้บริษัทได้รับผลดีจากการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ที่ได้เริ่มตั้งแต่เดือนตุลาคมปี 2553 และการจำหน่ายบัตรส่วนลด ทำให้บริษัทมีจำนวนลูกค้าที่มาใช้บริการเพิ่มขึ้น และหากเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนราคาอาหารบุฟเฟต์ในแต่ละแบรนด์ปรับตัวเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 20

เมื่อพิจารณาฐานะการเงินของบริษัท ณ สิ้นปี 2551-2553 บริษัทมีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 387.71 ล้านบาท 363.37 ล้านบาท และ 388.41 ล้านบาท ตามลำดับ การลดลงของสินทรัพย์รวมในปี 2552 มีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของส่วนปรับปรุงอาคารตามสัญญาเช่าและอุปกรณ์ที่ใช้ในการดำเนินงาน เนื่องจากการตัดค่าเสื่อมราคาตามอายุการใช้งาน สำหรับปี 2553 การเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์รวมมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของสินค้างเหลือ และเงินประกันการเช่าร้านและอุปกรณ์ และอื่นๆ ณ สิ้นปี 2551-2553 บริษัทมีหนี้สินรวมจำนวน 325.44 ล้านบาท 312.53 ล้านบาท และ 304.00 ล้านบาท ตามลำดับ การลดลงของหนี้สินดังกล่าวส่วนใหญ่เป็นผลจากการลดลงของเงินกู้ยืม และมีส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 62.27 ล้านบาท 50.84 ล้านบาท และ 84.40 ล้านบาท ตามลำดับ การลดลงของส่วนของผู้ถือหุ้นในปี 2552 เนื่องมาจากบริษัทมีผลขาดทุนสุทธิ โดยสาเหตุหลักมาจากผลขาดทุนจากการปิดสาขา สำหรับปี 2553 ส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นจากกำไรสะสมที่เพิ่มขึ้น เนื่องจากในปี 2553 บริษัทมีกำไรสุทธิ โดย ณ สิ้นปี 2551-2553 บริษัทมีสัดส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 5.23 เท่า 6.15 เท่า และ 3.60 เท่า ตามลำดับ

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2554 บริษัทมีสินทรัพย์รวม 399.23 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2553 ที่มีสินทรัพย์รวม 388.41 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.79 สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิจำนวน 13.74 ล้านบาท จากการขยายสาขาในไตรมาสที่ 1 ปี 2554 จำนวน 3 สาขา หนี้สินรวมมีจำนวน 296.92 ล้านบาท ลดลงจากสิ้นปี 2553 ที่มีจำนวน 304.00 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 2.33 สาเหตุหลักมาจากการลดลงของเจ้าหนี้การค้า ส่วนของผู้ถือหุ้นมีจำนวน 102.30 ล้านบาท เพิ่มสูงกว่าสิ้นปี 2553 ที่มีจำนวน 84.40 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 21.21 จากกำไรสะสมที่เพิ่มขึ้น เนื่องจากในงวด 3 เดือนแรกของ ปี 2554 บริษัทมีกำไรสุทธิจำนวน 18.91 ล้านบาท

(2) การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

รายได้

รายได้รวมของบริษัทในปี 2551 - 2553 มีจำนวน 838.45 ล้านบาท 870.58 ล้านบาท และ 1,142.72 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.83 และร้อยละ 31.26 ในปี 2552 - 2553 ตามลำดับ รายได้เกือบทั้งหมดของบริษัทเป็นรายได้จากการขาย ซึ่งมีจำนวน 828.59 ล้านบาท 862.03 ล้านบาท และ 1,130.32 ล้านบาท ในปี 2551 - 2553 ตามลำดับ โดยในปี 2552 บริษัทมีรายได้จากการขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.04 สาเหตุหลักมาจากจำนวนผู้มาใช้บริการในร้านสาขาโดยเฉลี่ยเพิ่มขึ้นมาก อันเป็นผลมาจากการปรับเปลี่ยนประเภทร้านอาหารหรือแบรนด์ในบางสาขา ซึ่งส่วนใหญ่ปรับเปลี่ยนจากแบรนด์ สอท พอท อินเตอร์ บุฟเฟต์ และสอท พอท สุกี้ชาบู มาเป็นแบรนด์ สอท พอท แวลลู ที่มีราคาค่าบุฟเฟต์ต่อคนที่ถูกลง สามารถตอบสนองความต้องการและกำลังซื้อของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายในแต่ละพื้นที่ได้ดีขึ้น

ประกอบกับการทยอยเปิดสาขาใหม่จำนวน 7 สาขา ส่งผลให้บริษัทมีรายได้จากการขายที่เพิ่มขึ้น ถึงแม้ในปี 2552 นี้ การหดตัวของเศรษฐกิจได้ส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้บริโภค ทำให้ผู้บริโภคมีกระแสวิ่งการใช้จ่ายมากขึ้นก็ตาม รวมทั้งบริษัทได้ปิดสาขาร้านอาหารที่มีรายได้ไม่เป็นไปตามเป้าหมายถึง 7 สาขา

สำหรับในปี 2553 บริษัทมีรายได้จากการขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 31.12 เป็นผลจากการปรับเพิ่มราคาอาหารบุฟเฟต์ในแต่ละแบรนด์ 2 ครั้ง ทำให้ราคาเพิ่มสูงขึ้นรวมประมาณร้อยละ 18 - 29 เนื่องจากราคาต้นทุนวัตถุดิบและอาหารส่วนใหญ่ปรับตัวสูงขึ้น การเพิ่มขึ้นจำนวนมากของลูกค้าที่มาใช้บริการในร้านสาขา อันเป็นผลมาจากความสำเร็จของการปรับเปลี่ยนประเภทร้านอาหารหรือแบรนด์ในบางสาขาที่เริ่มทำจริงตั้งแต่ปี 2551 รวมทั้งกิจกรรมส่งเสริมการขายในรูปแบบต่างๆ ได้แก่ การโฆษณาประชาสัมพันธ์ การให้ส่วนลดประมาณร้อยละ 20-25 ในวันพุธ และการจำหน่ายบัตรส่วนลด เป็นต้น โดยในเดือนตุลาคม 2553 บริษัทได้เริ่มการโฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์เป็นครั้งแรก ซึ่งได้รับการตอบรับและสามารถสร้างการรับรู้ในแบรนด์สอท พอท ได้เป็นอย่างดี ทำให้บริษัทมีฐานลูกค้าที่เพิ่มขึ้นและมีปริมาณลูกค้าที่มาใช้บริการในร้านเฉลี่ยแต่ละเดือนเพิ่มขึ้น ตลอดจนการเพิ่มขึ้นของยอดขายจากการเปิดสาขาใหม่ นอกจากนี้ บริษัทยังได้รับผลดีจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจ ความเชื่อมั่นและกำลังซื้อของผู้บริโภคที่เพิ่มขึ้นด้วย

อย่างไรก็ตาม รายได้จากการขายดังกล่าวข้างต้นได้รวมรายได้จากการขายให้กับร้านแฟรนไชส์ ซึ่งบริษัทเป็นผู้ให้สิทธิ (Franchisor) ในแบรนด์ สอท พอท บัฟเฟต์ แวลู กับผู้ประกอบการร้านอาหาร 1 แห่ง ที่ห้างพอรัม จังหวัดชลบุรี โดยเป็นรายได้จากการขายสินค้าสด สินค้าแห้ง วัสดุสิ้นเปลือง และอุปกรณ์ต่างๆ ที่ต้องใช้ในร้านอาหารเป็นจำนวน 8.16 ล้านบาท 4.55 ล้านบาท และ 4.05 ล้านบาท ในปี 2551 - 2553 ตามลำดับ การลดลงของรายได้จากการขายให้กับร้านแฟรนไชส์ในปี 2552 เป็นผลเนื่องมาจากการเปิดห้างสรรพสินค้าแห่งใหม่ของผู้ประกอบการรายใหญ่รายหนึ่งในจังหวัดชลบุรี ทำให้ผู้มาใช้บริการในห้างพอรัมลดลง ส่งผลกระทบต่อร้านแฟรนไชส์ดังกล่าว และการสั่งซื้อสินค้าจากบริษัทลดลง

รายได้รวมของบริษัทสำหรับงวด 3 เดือนแรกของปี 2554 มีจำนวน 335.96 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 75.78 ล้านบาท จากงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีจำนวน 260.18 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 29.13 รายได้เกือบทั้งหมดของบริษัทเป็นรายได้จากการขายซึ่งมีจำนวน 331.77 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 73.63 ล้านบาท จากงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีจำนวน 258.14 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 28.52 ซึ่งส่วนใหญ่มาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายในสาขาร้านอาหารแบรนด์สอท พอท บัฟเฟต์ แวลู และสอท พอท อินเตอร์ บัฟเฟต์ โดยในงวดนี้บริษัทได้รับผลดีจากการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ที่ได้เริ่มตั้งแต่เดือนตุลาคมปี 2553 และการจำหน่ายบัตรส่วนลดเพื่อสร้างแรงจูงใจให้แก่ลูกค้า ทำให้บริษัทมีจำนวนลูกค้าที่มาใช้บริการเพิ่มขึ้น ประกอบกับการปรับเพิ่มขึ้นของราคาอาหารบุฟเฟต์ในแต่ละแบรนด์เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนประมาณร้อยละ 20 ส่งผลให้บริษัทมีรายได้จากการขายที่เพิ่มขึ้นมาก ทั้งนี้ รายได้จากการขายดังกล่าวได้รวมรายได้จากการขายให้กับร้านแฟรนไชส์ซึ่งมีจำนวน 1.12 ล้านบาท

หากพิจารณาเปรียบเทียบรายได้จากการขายตามแต่ละประเภทร้านอาหารหรือแบรนด์ พบว่าในปัจจุบันจากข้อมูลจนถึงไตรมาสที่ 1 ปี 2554 บริษัทมีรายได้จากการขายภายใต้แบรนด์ สอท พอท บัฟเฟต์ แวลู สูงสุด จากเดิมที่ในปี 2551 แบรนด์ สอท พอท อินเตอร์ บัฟเฟต์ เป็นแบรนด์ที่ทำรายได้ให้กับบริษัทสูงสุด การเพิ่มขึ้นของรายได้จากแบรนด์ สอท พอท บัฟเฟต์ แวลู มีสาเหตุหลักมาจากจำนวนร้านสาขาที่เพิ่มขึ้นและการตอบรับของลูกค้าที่เพิ่มขึ้น โดยบริษัทได้เพิ่มสาขาร้านอาหารแบรนด์ สอท พอท บัฟเฟต์ แวลู จากจำนวน 37 สาขา ณ สิ้นปี 2551 มาเป็น 56 สาขา ณ สิ้นไตรมาสที่ 1 ปี 2554 หรือเพิ่มขึ้นจำนวน 19 สาขา ด้วยการเปิดสาขาใหม่ และการปรับเปลี่ยนรูปแบบร้านเดิมภายใต้แบรนด์อื่นของสอท พอท มาเป็นแบรนด์สอท พอท บัฟเฟต์ แวลู เพื่อให้ตอบสนองพฤติกรรมกลุ่มลูกค้า

เป้าหมายในแต่ละพื้นที่ได้มากขึ้น ซึ่งจากจำนวนร้านสาขาที่เพิ่มขึ้นดังกล่าว ส่งผลให้มีลูกค้ามาใช้บริการในร้านเพิ่มขึ้น และทำให้บริษัทมีรายได้จากแบรนด์ดังกล่าวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องมาโดยตลอด จากจำนวน 212.43 ล้านบาท ในปี 2551 เป็น 363.48 ล้านบาท และ 607.15 ล้านบาท ในปี 2552-2553 ตามลำดับหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 71.11 และร้อยละ 67.04 ในปี 2552 และปี 2553 ตามลำดับ และมีสัดส่วนรายได้เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 25.64 ของรายได้จากการขาย ในปี 2551 มาเป็นร้อยละ 42.17 และร้อยละ 53.71 ของรายได้จากการขาย ในปี 2552-2553 ตามลำดับ

สำหรับแบรนด์ สอท พอท อินเตอร์ บูฟเฟต์ ปัจจุบันมีสัดส่วนของรายได้สูงเป็นอันดับที่สอง โดยในปี 2551-2553 มีรายได้เท่ากับ 348.87 ล้านบาท 317.53 ล้านบาท 402.89 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 42.10 ร้อยละ 36.84 และร้อยละ 35.64 ของรายได้จากการขาย ตามลำดับ รายได้ที่ลดลงในปี 2552 มีสาเหตุมาจากการปิดร้านสาขาจำนวน 7 สาขา และผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจที่หดตัว สำหรับจำนวนร้านสาขาของแบรนด์สอท พอท อินเตอร์ บูฟเฟต์ ในช่วง 3 ปี ที่ผ่านมานอกจากจะมีการปิดร้านสาขาแล้ว ร้านสาขาที่เปิดใหม่ก็มีจำนวนไม่มากเมื่อเปรียบเทียบกับแบรนด์ สอท พอท บูฟเฟต์ แวลู โดยมีจำนวนเพิ่มขึ้นจาก 19 สาขา ณ สิ้นปี 2551 เป็น 21 สาขา ณ สิ้นไตรมาสที่ 1 ปี 2554 ซึ่งบริษัทจะพิจารณาเปิดร้านสาขาของแบรนด์ดังกล่าว ในห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่ที่มีกำลังซื้อในระดับปานกลางถึงสูง สำหรับแบรนด์สอท พอท สุกี้ ชาบู สอท พอท เพรสทิจ และสอท พอท ราเมน บูฟเฟต์ มีแนวโน้มของรายได้ลดลงมาโดยตลอดในช่วงปี 2552 - 2553 ที่ผ่านมานี้ เนื่องจากบริษัทได้ปรับเปลี่ยนรูปแบบร้านอาหารจากแบรนด์ดังกล่าวมาเป็น สอท พอท บูฟเฟต์ แวลู เกือบทั้งหมด เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันในตลาด และเป็นไปตามกระแสความนิยมของกลุ่มผู้บริโภคที่กลุ่มเป้าหมายหลัก ได้แก่ กลุ่มวัยรุ่น วัยทำงานและกลุ่มครอบครัวต้องการความหลากหลายของอาหารและความคุ้มค่าของราคา

โครงสร้างรายได้จากการขายแบ่งตามประเภทร้านอาหารหรือแบรนด์ของบริษัทในปี 2551 - 2553 และงวด 3 เดือนแรกของปี 2554

ประเภทรายได้	ปี 2551		ปี 2552		ปี 2553		ม.ค. - มี.ค. 2554	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. รายได้จากการขาย								
(ก) จากสาขาของบริษัท								
1) สอท พอท อินเตอร์ บูฟเฟต์	348.87	42.10	317.53	36.84	402.89	35.64	126.75	38.20
2) สอท พอท บูฟเฟต์ แวลู	212.43	25.64	363.48	42.17	607.15	53.71	182.58	55.03
3) สอท พอท เพรสทิจ	80.67	9.74	75.45	8.75	63.42	5.61	9.56	2.88
4) สอท พอท สุกี้ ชาบู	154.90	18.69	93.69	10.87	44.05	3.90	9.20	2.77
5) สอท พอท ราเมน บูฟเฟต์	23.56	2.84	7.33	0.85	8.76	0.78	2.56	0.77
รวม	820.43	99.02	857.48	99.47	1,126.27	99.64	330.65	99.66
(ข) จากร้านแฟรนไชส์	8.16	0.98	4.55	0.53	4.05	0.36	1.12	0.34
รวมรายได้จากการขาย	828.59	100.00	862.03	100.00	1,130.32	100.00	331.77	100.00
2. รายได้ค่าธรรมเนียมการบริหารจัดการร้านแฟรนไชส์ *	0.39		0.24		0.21		0.06	

จำนวนสาขาที่เปิดดำเนินการแล้วแบ่งตามประเภทร้านอาหารหรือแบรนด์ของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551-2553 และ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2554

ประเภทรายได้	ปี 2551	ปี 2552		ปี 2553		31 มี.ค. 2554	
	จำนวน สาขา	จำนวน สาขา	เพิ่มขึ้น/ (ลดลง)	จำนวน สาขา	เพิ่มขึ้น/ (ลดลง)	จำนวน สาขา	เพิ่มขึ้น/ (ลดลง)
1) สอท พอท อินเตอร์ บูฟเฟต์	19	16	(3)	20	4	21	1
2) สอท พอท บูฟเฟต์ แวลลู	37	52	15	54	2	56	2
3) สอท พอท เพรสทิจ	4	3	(1)	1	(2)	1	-
4) สอท พอท สุกี้ ชาบู	13	5	(8)	2	(3)	2	-
5) สอท พอท ราเมน บูฟเฟต์	4	1	(3)	1	-	1	-
รวม	77	77	-	78	1	81	3

รายได้อื่นของบริษัทสำหรับปี 2551 - 2553 มีจำนวน 9.86 ล้านบาท 8.55 ล้านบาท และ 12.40 ล้านบาท ตามลำดับ รายได้อื่นในปี 2551 ส่วนใหญ่ประกอบด้วย รายได้จากการขายบัตรสมาชิกที่ให้ส่วนลดในการรับประทานอาหารที่ร้าน (จำหน่ายใบละ 100 - 200 บาท ขึ้นอยู่กับโปรแกรมส่งเสริมการขายในแต่ละช่วงเวลา) และรายได้อื่นๆ ซึ่งมีจำนวน 3.82 ล้านบาท และ 4.63 ล้านบาท ตามลำดับ ในปี 2552 รายได้อื่นส่วนใหญ่ประกอบด้วย รายได้จากเงินส่งเสริมการขาย ซึ่งบริษัทได้รับเงินสนับสนุนจากผู้จำหน่ายสินค้า (Supplier) ตามข้อตกลงการสนับสนุนกิจกรรมส่งเสริมการขายและการตลาด ได้แก่ การสั่งซื้อตามเป้าหมายการขายที่ตกลงกัน รายได้อื่นๆ และรายได้จากการขายบัตรสมาชิก โดยมีจำนวน 3.07 ล้านบาท 2.43 ล้านบาท และ 1.46 ล้านบาท ตามลำดับ สำหรับปี 2553 รายได้อื่นส่วนใหญ่ประกอบด้วย รายได้ค่าปรับจากการรับประทานอาหารเหลือ รายได้อื่นๆ และรายได้จากการขายบัตรสมาชิก ซึ่งมีจำนวน 3.96 ล้านบาท 2.10 ล้านบาท และ 1.35 ล้านบาท ตามลำดับ โดยตั้งแต่เดือนเมษายน ปี 2553 เป็นต้นมา บริษัทเริ่มมีรายได้ค่าปรับจากการรับประทานอาหารเหลือ เนื่องจากบริษัทเพิ่มความเข้มงวดของกติกาสำหรัลูกค้าที่มาใช้บริการในร้านอาหารบุฟเฟต์ โดยหากลูกค้าตักอาหารมากเกินไปเกินความต้องการและรับประทานไม่หมด จะต้องจ่ายค่าปรับเพิ่มเติมจากราคาอาหารในอัตราคนละ 50 บาท เพื่อสร้างวัฒนธรรมการบริโภคอาหารที่ดี และเป็นการใช้ทรัพยากรที่คุ้มค่าไม่ฟุ่มเฟือย อีกทั้งช่วยลดต้นทุนที่ไม่จำเป็นให้กับบริษัท

รายได้อื่นของบริษัทสำหรับงวด 3 เดือนแรกของปี 2554 มีจำนวน 4.18 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีจำนวน 2.04 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายบัตรสมาชิก ซึ่งบริษัทได้เพิ่มมูลค่าของบัตรสมาชิก จากเดิมที่ใช้ได้เฉพาะร้านสอท พอท สุกี้ ชาบู, สอท พอท อินเตอร์ บูฟเฟต์ และสอท พอท เพรสทิจ มาเป็นสามารถใช้ได้กับทุกแบรนด์ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2554 เป็นต้นมา รายได้ค่าปรับจากการรับประทานอาหารเหลือ และรายได้จากเงินส่งเสริมการขาย โดยเพิ่มขึ้นจำนวน 1.18 ล้านบาท 0.52 ล้านบาท และ 0.34 ล้านบาท ตามลำดับ ทั้งนี้รายได้อื่นในงวด 3 เดือนแรกของปี 2554 ส่วนใหญ่ประกอบด้วย รายได้จากการขายบัตรสมาชิก รายได้ค่าปรับจากการรับประทานอาหารเหลือ รายได้อื่นๆ และรายได้จากเงินส่งเสริมการขาย โดยมีจำนวน 1.43 ล้านบาท 1.31 ล้านบาท 0.73 ล้านบาท และ 0.35 ล้านบาท ตามลำดับ

ต้นทุนขาย

ต้นทุนขายของบริษัทในปี 2551 - 2553 มีจำนวน 384.90 ล้านบาท 402.41 ล้านบาท และ 510.26 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.55 ร้อยละ 26.80 ในปี 2552 - 2553 ตามลำดับ การเพิ่มขึ้นของต้นทุนขายส่วนใหญ่เป็นไปตามการ

ขายตัวของรายได้จากการขายที่เพิ่มขึ้นในช่วงดังกล่าว โดยต้นทุนขายคิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้จากการขายเท่ากับร้อยละ 46.45 ร้อยละ 46.68 และร้อยละ 45.14 ในปี 2551 - 2553 ตามลำดับ อัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 53.55 ร้อยละ 53.32 และร้อยละ 54.86 ในปี 2552 บริษัทสามารถรักษาระดับอัตรากำไรขั้นต้นได้ใกล้เคียงกับปี 2551 จากความสามารถในการควบคุมต้นทุนต่างๆ ของร้านสาขา สำหรับปี 2553 อัตรากำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้นมีสาเหตุหลักมาจากบริษัทมีการควบคุมต้นทุนการสั่งซื้อวัตถุดิบ รวมทั้งมีการจัดการของเสียได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ทั้งนี้ ต้นทุนขายของบริษัท ส่วนใหญ่ประกอบด้วย ต้นทุนอาหาร ซึ่งมีต้นทุนสินค้าที่ผลิตเอง ค่าแรงงาน ค่าใช้จ่ายในการผลิต ต้นทุนสินค้าสำเร็จรูป ต้นทุนอาหารเสีย และต้นทุนสินค้าขายแพรนไฮส์ โดยในปี 2551 - 2553 บริษัทมีสัดส่วนต้นทุนสินค้าที่ผลิตเองเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง คิดเป็นร้อยละ 23 ร้อยละ 27 และร้อยละ 29 ของต้นทุนขายรวม ตามลำดับ

ต้นทุนขายของบริษัทสำหรับงวด 3 เดือนแรกของปี 2554 มีจำนวน 146.01 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปี 2553 ที่มีจำนวน 122.00 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 19.68 ต้นทุนขายต่อรายได้จากการขายเท่ากับร้อยละ 44.01 ลดลงเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีสัดส่วนร้อยละ 47.26 ส่งผลให้บริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 55.99 เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 52.74 เนื่องจากบริษัทมีการควบคุมต้นทุนการสั่งซื้อวัตถุดิบ รวมทั้งมีการจัดการของเสียได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารและค่าตอบแทนผู้บริหาร

ค่าใช้จ่ายในการขาย บริหาร และค่าตอบแทนผู้บริหารของบริษัทในปี 2551 - 2553 มีจำนวน 436.26 ล้านบาท 453.07 ล้านบาท และ 570.54 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้รวมเท่ากับร้อยละ 52.03 ร้อยละ 52.04 และร้อยละ 49.93 ตามลำดับ

ค่าใช้จ่ายในการขายในปี 2551 - 2553 มีจำนวน 378.47 ล้านบาท 393.12 ล้านบาท และ 506.91 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.87 และร้อยละ 28.95 ในปี 2552 - 2553 ตามลำดับ และมีสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้รวมคิดเป็นร้อยละ 45.14 ร้อยละ 45.16 และร้อยละ 44.36 ในปี 2551 - 2553 ตามลำดับ โดยในปี 2553 บริษัทมีสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้รวมลดลงถึงแม้ว่าค่าใช้จ่ายในการขายมีจำนวนเพิ่มขึ้นมาก อันเป็นผลจากบริษัทมีรายได้จากการขายเพิ่มขึ้นมาก ในขณะที่สามารถควบคุมค่าใช้จ่ายในการขายได้ดี

ค่าใช้จ่ายในการขายส่วนใหญ่ประกอบด้วย ค่าเช่าพื้นที่ของร้านสาขา โดยเป็นค่าเช่าและค่าบริการที่ต้องจ่ายชำระให้แก่ผู้ให้เช่าซึ่งเป็นเจ้าของพื้นที่ตั้งของร้านสาขาภายในห้างสรรพสินค้า โมเดิร์นเทรด และศูนย์การค้าต่างๆ ซึ่งมีจำนวน 129.17 ล้านบาท 134.42 ล้านบาท และ 153.55 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 34.13 ร้อยละ 34.19 และร้อยละ 30.28 ของค่าใช้จ่ายในการขายในปี 2551 - 2553 ตามลำดับ รองลงมาได้แก่ ค่าใช้จ่ายพนักงาน ซึ่งมีจำนวน 111.23 ล้านบาท 109.11 ล้านบาท และ 144.22 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 29.39 ร้อยละ 27.75 และร้อยละ 28.44 ของค่าใช้จ่ายในการขายในปี 2551 - 2553 ตามลำดับ และค่าสาธารณูปโภค ซึ่งมีจำนวน 42.89 ล้านบาท 47.80 ล้านบาท และ 58.93 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 11.33 ร้อยละ 12.16 และร้อยละ 11.62 ในปี 2551 - 2553 ตามลำดับ นอกจากนี้ ในปี 2553 บริษัทมีค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขายและโฆษณาจำนวน 45.10 ล้านบาท หรือเท่ากับร้อยละ 8.89 ของค่าใช้จ่ายในการขาย ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี 2551 - 2552 ที่มีจำนวน 7.33 ล้านบาท และ 10.81 ล้านบาท เนื่องจากการใช้กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดอย่างครบวงจร โดยเฉพาะการเริ่มใช้ภาพยนตร์โฆษณาเป็นครั้งแรก ซึ่งมีค่าใช้จ่ายค่อนข้างสูงเมื่อเทียบกับสื่อโฆษณา

ประเภทอื่น รวมถึงป้ายบิลบอร์ดตามสถานที่ต่างๆ เพื่อสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายทั้งกลุ่มวัยรุ่นและคนทำงาน ซึ่งเป็นเซ็กเมนต์ใหญ่ของตลาดอาหารประเภทบุฟเฟต์นานาชาติและสุกี้ ชาบู

ค่าใช้จ่ายในการบริหารในปี 2551 - 2553 มีจำนวน 57.79 ล้านบาท 49.30 ล้านบาท และ 52.52 ล้านบาท เพิ่มขึ้น (ลดลง) ร้อยละ (14.69) และร้อยละ 6.53 ในปี 2552 - 2553 ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อรายได้รวมร้อยละ 6.89 ร้อยละ 5.66 และร้อยละ 4.60 ในปี 2551 - 2553 ตามลำดับ (ในปี 2551 บริษัทบันทึกค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร)

ค่าใช้จ่ายในการบริหารส่วนใหญ่ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายพนักงาน ซึ่งมีจำนวน 38.59 ล้านบาท 33.60 ล้านบาท และ 37.07 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 66.77 ร้อยละ 68.15 และร้อยละ 70.58 ของค่าใช้จ่ายในการบริหารในปี 2551 - 2553 ตามลำดับ การลดลงของค่าใช้จ่ายพนักงานในปี 2552 เนื่องจากการปิดสาขาจำนวน 7 สาขา และการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายพนักงานในปี 2553 เนื่องจากการปรับเงินเดือนประจำปีและการปรับฐานเงินเดือนของพนักงาน และมีการจ้างพนักงานเพิ่มเติม รองลงมาได้แก่ ค่าเสื่อมราคาและตัดจ่าย ซึ่งมีจำนวน 6.65 ล้านบาท 12.63 ล้านบาท และ 7.13 ล้านบาท ซึ่งคิดเป็นประมาณร้อยละ 11.51 ร้อยละ 25.62 และร้อยละ 13.58 ของค่าใช้จ่ายในการบริหาร ตามลำดับ การเพิ่มขึ้นของค่าเสื่อมราคาและตัดจ่ายในปี 2552 มีสาเหตุหลักมาจากการเปิดสาขาใหม่และการปรับเปลี่ยนแบรนด์ร้านสาขาทำให้มีงบลงทุนเพิ่มขึ้น และมีการลงทุนในสินทรัพย์ถาวรเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ตั้งแต่ปี 2552 เป็นต้นมา บริษัทบันทึกค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารเป็นรายการแยกต่างหากจากค่าใช้จ่ายในการบริหาร โดยค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารในปี 2552 - 2553 มีจำนวน 10.65 ล้านบาท และ 11.11 ล้านบาท ตามลำดับ

นอกจากนี้ในปี 2552 บริษัทมีผลขาดทุนจากการปิดร้านสาขาจำนวน 7 สาขา เป็นจำนวนเงิน 12.63 ล้านบาท และในปี 2553 บริษัทมีผลขาดทุนจากการปิดร้านสาขาจำนวน 3 สาขา เป็นจำนวนเงิน 4.79 ล้านบาท โดยการปิดร้านสาขาดังกล่าวมีสาเหตุหลักเนื่องมาจากรายได้ไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

ค่าใช้จ่ายในการขาย บริหาร และค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารของบริษัทสำหรับงวด 3 เดือนแรกของปี 2554 มีจำนวน 159.84 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีจำนวน 129.89 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 23.06 สัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขาย บริหาร และค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารต่อรายได้รวมในงวด 3 เดือนแรกของปี 2553 เท่ากับร้อยละ 47.58 ต่ำกว่าเมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่เท่ากับร้อยละ 49.92

ค่าใช้จ่ายในการขายในงวด 3 เดือนแรกของปี 2554 มีจำนวน 141.73 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีจำนวน 113.53 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 24.84 ตามรายได้จากการขายที่เพิ่มขึ้นในช่วงดังกล่าว การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการขายมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขายและโฆษณา โดยเป็นการทยอยรับรู้ค่าโฆษณาเป็นค่าใช้จ่ายในงวดบัญชี ซึ่งบริษัทได้เริ่มการโฆษณาประชาสัมพันธ์ตั้งแต่เดือนตุลาคม 2553 และการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายพนักงาน ค่าใช้จ่ายในการขายดังกล่าวส่วนใหญ่ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายพนักงาน ค่าเช่าพื้นที่ ค่าสาธารณูปโภค และค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขายและโฆษณา โดยมีจำนวน 42.87 ล้านบาท 40.28 ล้านบาท 15.69 ล้านบาท และ 14.44 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 30.25 ร้อยละ 28.42 ร้อยละ 11.07 และร้อยละ 10.19 ของค่าใช้จ่ายในการขาย ตามลำดับ

ค่าใช้จ่ายในการบริหารในงวด 3 เดือนแรกของปี 2554 มีจำนวน 14.39 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีจำนวน 13.57 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.04 สาเหตุหลักเป็นการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายพนักงาน ค่าใช้จ่ายในการบริหารส่วนใหญ่ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายพนักงาน และค่าเสื่อมราคาและตัดจ่าย โดยมีจำนวน 8.17 ล้านบาท และ 2.09 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 56.78 และร้อยละ 14.53 ของค่าใช้จ่ายในการบริหาร ตามลำดับ

ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารในงวด 3 เดือนแรกของปี 2553 มีจำนวน 3.73 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีจำนวน 2.79 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 33.69 เนื่องจากการปรับขึ้นเงินเดือนประจำปีให้แก่ผู้บริหาร

กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้

บริษัทมีกำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้ในปี 2551 - 2553 จำนวน 17.28 ล้านบาท 2.47 ล้านบาท และ 57.13 ล้านบาท ตามลำดับ ลดลงร้อยละ 85.71 ในปี 2552 และเพิ่มขึ้นร้อยละ 2,212.96 ในปี 2553 การลดลงอย่างมากของกำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้ในปี 2552 มีสาเหตุหลักมาจากการปิดสาขาที่มีรายได้ไม่เป็นไปตามเป้าหมายจำนวน 12.63 ล้านบาท สำหรับปี 2553 การเพิ่มขึ้นของกำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้มีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายจำนวนมากหรือมีอัตราการขายตัวเท่ากับร้อยละ 31.12 ประกอบกับสามารถทำอัตรากำไรขั้นต้นได้สูงขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2552 โดยอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 53.32 ในปี 2552 เป็นร้อยละ 54.86 ในปี 2553 ทั้งนี้ ในปี 2553 บริษัทมีผลขาดทุนจากการปิดสาขาจำนวน 4.79 ล้านบาท ลดลงอย่างมากเมื่อเทียบกับผลขาดทุนจากการปิดสาขาในปี 2552 ที่มีจำนวน 12.63 ล้านบาท

กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้ในงวด 3 เดือนแรกของปี 2554 มีจำนวน 29.60 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีจำนวน 8.05 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 267.70 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายจำนวนมากหรือมีอัตราการขายตัวเท่ากับร้อยละ 28.52 ประกอบกับสามารถทำอัตรากำไรขั้นต้นได้สูงขึ้นเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน โดยงวด 3 เดือนแรกของปี 2554 อัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับ 55.99 สูงกว่างวดเดียวกันของปีก่อนที่เท่ากับร้อยละ 52.74

กำไรสุทธิ

กำไร (ขาดทุน) สุทธิของบริษัทในปี 2551 - 2553 มีจำนวน 1.87 ล้านบาท (11.43) ล้านบาท และ 33.56 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 711.23 ในปี 2552 และเพิ่มขึ้นร้อยละ 393.61 ในปี 2553 โดยมีอัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิเท่ากับร้อยละ 0.22 ร้อยละ (1.31) และร้อยละ 2.94 ตามลำดับ

กำไรสุทธิในงวด 3 เดือนแรกของปี 2554 มีจำนวน 18.91 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีจำนวน 4.95 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 282.02 โดยมีอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 5.63 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับอัตรากำไรสุทธิในงวดเดียวกันของปีก่อนที่เท่ากับร้อยละ 1.90 สาเหตุหลักมาจากการขายตัวอย่างมากของรายได้จากการขาย ประกอบกับอัตรากำไรขั้นต้นสูงขึ้น รวมทั้งสามารถควบคุมค่าใช้จ่ายต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร

บริษัทมีอัตรากำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานเท่ากับร้อยละ 0.90 ร้อยละ (0.71) และร้อยละ 3.96 ในปี 2551 - 2553 ตามลำดับ การลดลงของอัตรากำไรจากการดำเนินงานในปี 2552 เนื่องมาจากผลขาดทุนจากการปิดสาขาที่มีรายได้ไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด จำนวน 7 สาขา สำหรับปี 2553 บริษัทมีอัตรากำไรจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้นมาก เนื่องจากความสามารถในการเพิ่มยอดขายจำนวนมากในขณะที่สามารถควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

สำหรับงวด 3 เดือนแรกของปี 2554 บริษัทมีอัตรากำไรจากการดำเนินงานเท่ากับร้อยละ 7.66 เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนที่เท่ากับร้อยละ 2.33 สาเหตุหลักมาจากการขยายตัวอย่างมากของรายได้จากการขายประกอบกับสามารถควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้มีอัตรากำไรที่สูงขึ้น

นอกจากนี้ บริษัทมีอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นเท่ากับร้อยละ 3.05 ร้อยละ (20.21) และร้อยละ 49.63 ในปี 2551-2553 ตามลำดับ การลดลงของอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นในปี 2552 เนื่องจากบริษัทมีผลขาดทุนสุทธิ ในขณะที่ปี 2553 บริษัทมีกำไรสุทธิที่เพิ่มขึ้น สำหรับงวด 3 เดือนแรกของปี 2554 บริษัทมีอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นเท่ากับร้อยละ 81.01 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2553 การเพิ่มขึ้นของอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นดังกล่าว เนื่องมาจากกำไรสุทธิของบริษัทที่เพิ่มขึ้น

(3) การวิเคราะห์ฐานะการเงิน

สินทรัพย์

สินทรัพย์รวมของบริษัท ณ สิ้นปี 2551-2553 มีจำนวน 387.71 ล้านบาท 363.37 ล้านบาท และ 388.41 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น (ลดลง) คิดเป็นร้อยละ (6.28) และร้อยละ 6.89 ในปี 2552 และปี 2553 ตามลำดับ การลดลงของสินทรัพย์รวมในปี 2552 มีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของส่วนปรับปรุงอาคารตามสัญญาเช่า และอุปกรณ์ที่ใช้ในการดำเนินงาน เนื่องจากการตัดค่าเสื่อมราคาตามอายุการใช้งานของสินทรัพย์ดังกล่าว การเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์รวมในปี 2553 มีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของสินค้าคงเหลือและเงินประกันและอื่นๆ จำนวน 6.58 ล้านบาท และ 7.43 ล้านบาท ตามลำดับ สินค้าคงเหลือที่เพิ่มขึ้นดังกล่าวเป็นไปตามยอดขายที่ขยายตัวเพิ่มขึ้นมาก ประกอบกับการเปิดร้านสาขาใหม่ จำนวน 4 สาขา ทำให้ต้องมีสินค้าสำรองในร้านสาขาเพิ่มขึ้น และต้องมีเงินประกันเพิ่มขึ้นจากการเปิดร้านสาขาใหม่ดังกล่าว ซึ่งส่วนใหญ่วางเงินประกันเป็นจำนวนเท่ากับค่าเช่า 3 เดือน

ในปี 2551-2553 สินทรัพย์ที่สำคัญของบริษัทประกอบด้วย ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ ซึ่งมีจำนวน 285.96 ล้านบาท 259.48 ล้านบาท และ 258.16 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 73.76 ร้อยละ 71.41 และร้อยละ 66.47 ของสินทรัพย์รวม ในปี 2551-2553 ตามลำดับ รองลงมาได้แก่ เงินประกันและอื่นๆ ซึ่งมีจำนวน 53.38 ล้านบาท 49.22 ล้านบาท และ 56.65 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 13.77 ร้อยละ 13.55 และร้อยละ 14.59 ของสินทรัพย์รวม และสินค้าคงเหลือ ซึ่งมีจำนวน 25.79 ล้านบาท 20.27 ล้านบาท และ 26.86 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 6.65 ร้อยละ 5.58 และร้อยละ 6.91 ของสินทรัพย์รวมในปี 2551-2553 ตามลำดับ

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2554 สินทรัพย์รวมของบริษัทมีจำนวน 399.23 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2553 จำนวน 10.82 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.79 สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิจำนวน 13.75 ล้านบาท เนื่องจากการขยายสาขาเพิ่มขึ้นในไตรมาสที่ 1 ปี 2554 จำนวน 3 สาขา

ลูกหนี้การค้า

ณ สิ้นปี 2551 - 2553 บริษัทมีลูกหนี้การค้าสุทธิ จำนวน 0.76 ล้านบาท 0.75 ล้านบาท และ 0.28 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งมีจำนวนน้อยมากเมื่อเทียบกับสินทรัพย์รวมของบริษัท เนื่องจากบริษัทขายสินค้าเป็นเงินสด โดยลูกหนี้การค้าของบริษัทมีเพียงรายเดียว คือ ลูกหนี้ร้านแฟรนไชส์ที่เป็นบุคคลซึ่งไม่เกี่ยวข้องกับบริษัท โดยเป็นลูกหนี้จากการขายสินค้า เช่น สินค้าสด สินค้าแห้ง วัสดุสิ้นเปลืองต่างๆ ที่ต้องใช้นร้านแฟรนไชส์ดังกล่าว

ทั้งนี้ ในปี 2552-2553 บริษัทมีการตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญสำหรับลูกหนี้ที่เกินกำหนด 365 วันขึ้นไป ที่มีจำนวน 0.45 ล้านบาท และ 0.62 ล้านบาท ตามลำดับ เท่ากับร้อยละ 100 ของลูกหนี้ดังกล่าว ตามลำดับ ที่เหลือเป็นลูกหนี้การค้าสุทธิที่ยังไม่ครบกำหนดทั้งจำนวน ซึ่งมีจำนวน 0.75 และ 0.28 ล้านบาท ตามลำดับ โดยในปี 2551 บริษัทยังไม่มีมีการตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2554 ลูกหนี้การค้าสุทธิมีจำนวน 0.18 ล้านบาท ลดลงจากเมื่อสิ้นปี 2553 เป็นจำนวน 0.10 ล้านบาท ซึ่งเป็นหนี้สินที่ยังไม่ครบกำหนดชำระ โดยไม่ได้ตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญเพิ่มเติม

สินค้าคงเหลือ

ณ สิ้นปี 2551 - 2553 บริษัทมีสินค้าคงเหลือจำนวน 25.79 ล้านบาท 20.28 ล้านบาทและ 26.86 ล้านบาท ตามลำดับ (ณ สิ้นปี 2551 สินค้าคงเหลือดังกล่าวได้รวมวัสดุสิ้นเปลืองจำนวน 7.19 ล้านบาท และในปี 2553 บริษัทได้จัดประเภทบัญชีใหม่ในงบการเงินสำหรับปี 2553 โดยบันทึกวัสดุสิ้นเปลืองเป็นส่วนหนึ่งของสินทรัพย์หมุนเวียนอื่น และได้ปรับปรุงข้อมูลในปี 2552 ซึ่งแสดงเปรียบเทียบในงบการเงินดังกล่าว ให้สะท้อนการจัดประเภทบัญชีใหม่ด้วย) สินค้าคงเหลือส่วนใหญ่เป็นสินค้าสำเร็จรูปที่บริษัทสั่งซื้อมาเพื่อใช้ประกอบอาหาร เช่น น้ำมันพืช เครื่องปรุงรสต่างๆ โดยสิ้นปี 2551 สินค้าคงเหลือประกอบด้วย สินค้าสำเร็จรูป วัสดุสิ้นเปลือง และวัตถุดิบ ในสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 66.66 และร้อยละ 27.88 และร้อยละ 5.46 ของสินค้าคงเหลือตามลำดับ ณ สิ้นปี 2552 สินค้าคงเหลือ ประกอบด้วย สินค้าสำเร็จรูปและวัตถุดิบ คิดเป็นร้อยละ 89.41และร้อยละ 10.59 ของสินค้าคงเหลือตามลำดับ และ ณ สิ้นปี 2553 คิดเป็นร้อยละ 93.49 และร้อยละ 6.51 ของสินค้าคงเหลือตามลำดับ และมีระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยเท่ากับ 15 วัน 16 วัน 15 วัน ในปี 2551 - 2553 ตามลำดับ ทั้งนี้บริษัทมีนโยบายบริหารสินค้าคงคลังให้เพียงพอต่อการผลิต การใช้ประกอบอาหารหรือเสิร์ฟในร้านสาขา การสต็อกสินค้าจะพิจารณาตามลักษณะของสินค้านั้นๆโดยหากเป็นอาหารสำเร็จรูป เช่น ขนมจีบ ซาลาเปา จะสั่งซื้อล่วงหน้าและเก็บสต็อกไว้ใช้หมุนเวียนประมาณ 3 เดือน อาหารสด เช่น เนื้อสัตว์ ประเภทต่างๆ จะสั่งซื้อล่วงหน้าและเก็บสต็อกเพื่อหมุนเวียนประมาณ 7-10 วัน สำหรับผักและผลไม้บริษัทสั่งซื้อสินค้าล่วงหน้าแบบวันต่อวัน

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2554 สินค้าคงเหลือมีจำนวน 20.77 ล้านบาท ลดลงจากสิ้นปี 2553 เป็นจำนวน 6.09 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 22.67 โดยส่วนใหญ่เป็นการลดลงของสินค้าสำเร็จรูป

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ

ณ สิ้นปี 2551 - 2553 และ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2554 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ มีจำนวน 285.96 ล้านบาท 259.48 ล้านบาท 258.16 ล้านบาท และ 271.91 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นประมาณร้อยละ 66-74 ของสินทรัพย์รวม

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ ประกอบด้วยรายการที่สำคัญ ได้แก่ **ที่ดินและอาคารโรงงานของบริษัท** ที่ตั้งอยู่ที่อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี ซึ่งประกอบด้วยส่วนของสำนักงาน โรงงานผลิตอาหารหรือครัวกลาง คลังสินค้าสดและสินค้าแห้ง และอาคารผลิตเฟอร์นิเจอร์และอุปกรณ์ตกแต่งร้านสาขา โดยมีมูลค่าสุทธิเท่ากับ 74.50 ล้านบาท 76.25 ล้านบาท 75.85 ล้านบาท และ 75.33 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2551-2553 และ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2554 ตามลำดับ

สินทรัพย์ที่เป็นส่วนของร้านสาขาต่างๆ ที่ตั้งอยู่ทั้งในกรุงเทพฯ ปริมณฑล และต่างจังหวัด ได้แก่ **ส่วนปรับปรุงอาคารตามสัญญาเช่า** โดยมีจำนวนสุทธิเท่ากับ 113.17 ล้านบาท 99.10 ล้านบาท และ 99.38 ล้านบาท ณ สิ้นปี

2551-2553 ตามลำดับ สินทรัพย์ดังกล่าวเกิดจากการลงทุนตกแต่งร้านสาขาต่างๆ ซึ่งมีการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นหรือลดลงจากการเพิ่มสาขา การขยายร้าน หรือลดลง (การปิด) ของร้านสาขาต่างๆ รวมถึงการลดลงเนื่องจากค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์ดังกล่าว โดยในปี 2552 ส่วนปรับปรุงอาคารตามสัญญาเช่าสุทธิมีจำนวนลดลง 14.07 ล้านบาท ถึงแม้ในปีนี้จะมีส่วนปรับปรุงอาคารตามสัญญาเช่าจากการเปิดร้านสาขาใหม่ 7 สาขา เพิ่มขึ้นจำนวน 30.53 ล้านบาท ก็ตาม แต่ในขณะเดียวกันก็มีค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์ดังกล่าวเพิ่มขึ้นจำนวน 26.94 ล้านบาท รวมทั้งมีการตัดจำหน่ายส่วนปรับปรุงอาคารตามสัญญาเช่าจำนวน 17.66 ล้านบาท เนื่องจากการปิดร้านสาขา 7 สาขา ในปี 2553 ส่วนปรับปรุงอาคารตามสัญญาเช่าสุทธิใกล้เคียงกับปี 2552 โดยบริษัทมีส่วนปรับปรุงอาคารตามสัญญาเช่าเพิ่มขึ้นจำนวน 45.36 ล้านบาท สาเหตุจากการเปิดร้านสาขาใหม่ 4 สาขา ในขณะเดียวกันก็มีการตัดจำหน่ายส่วนปรับปรุงอาคารตามสัญญาเช่าจำนวน 11.92 ล้านบาท จากการปิดร้านสาขา 3 สาขา รวมทั้งมีค่าเสื่อมราคาเพิ่มขึ้นจำนวน 33.16 ล้านบาท

อุปกรณ์ที่ใช้ในการดำเนินงาน มีจำนวนสุทธิเท่ากับ 69.76 ล้านบาท 63.15 ล้านบาท และ 61.95 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2551-2553 ตามลำดับ ซึ่งอุปกรณ์ที่ใช้ในการดำเนินงานในร้านสาขาต่างๆจะมีมูลค่าลดลงเนื่องจากการตัดค่าเสื่อมราคาตามอายุการใช้งาน ในขณะเดียวกันก็มีการสั่งซื้อเพิ่มขึ้นจำนวนมากในกรณีที่มีการเปิดร้านสาขาใหม่หรือการขยายร้านสาขา ซึ่งทำให้ในช่วงที่ผ่านมามูลค่าสินทรัพย์โดยรวมในรายการดังกล่าวไม่เปลี่ยนแปลงมากนัก

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2554 บริษัทมีส่วนปรับปรุงอาคารตามสัญญาเช่าสุทธิจำนวน 107.49 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2553 จำนวน 8.11 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.16 และมีอุปกรณ์ที่ใช้ในการดำเนินงานสุทธิจำนวน 63.64 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2553 จำนวน 1.69 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.73 เนื่องจากการเปิดสาขาใหม่จำนวน 3 สาขา

เงินประกันและอื่นๆ

ณ สิ้นปี 2551 - 2553 และ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2554 บริษัทมีเงินประกันการเช่าร้านและอุปกรณ์ และอื่นๆ จำนวน 53.38 ล้านบาท 49.22 ล้านบาท 56.65 ล้านบาท และ 61.01 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นเงินประกันการเช่าร้านสาขา ที่บริษัทจะต้องวางเป็นประกันเมื่อมีการทำสัญญาเช่า โดยมีจำนวนเท่ากับค่าเช่าตามสัญญาเช่านั้นๆ รวมกัน 3 เดือน ซึ่งเงินประกันการเช่าดังกล่าวจะมีจำนวนเพิ่มขึ้นเมื่อมีการทำสัญญาเช่าใหม่ และจะมีจำนวนลดลงเท่ากับเงินประกันที่ได้รับคืนเมื่อบริษัทได้ปฏิบัติตามเงื่อนไขของสัญญาเมื่อมีการสิ้นสุดหรือเลิกสัญญาเช่า

สภาพคล่อง

หน่วย : ล้านบาท

รายการ	ปี 2551	ปี 2552	ปี 2553	ม.ค. - มี.ค. 2554
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	92.94	85.98	146.56	45.16
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	(81.66)	(45.16)	(83.45)	(32.31)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	(27.87)	(33.28)	(58.13)	(14.46)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(16.60)	7.55	4.98	(1.61)

บริษัทมีเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานในปี 2551 - 2553 และงวด 3 เดือนแรกของปี 2554 จำนวน 92.94 ล้านบาท 85.98 ล้านบาท 146.56 ล้านบาท และ 45.16 ล้านบาท ตามลำดับ เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรม

ดำเนินงานในปี 2551 - 2553 และงวด 3 เดือนแรกของปี 2554 ส่วนใหญ่ เป็นผลมาจากกำไรจากการดำเนินงาน โดยมีจำนวน 75.82 ล้านบาท 82.49 ล้านบาท 135.20 ล้านบาท และ 49.08 ล้านบาท ตามลำดับ

เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุนในปี 2551 - 2553 และงวด 3 เดือนแรกของปี 2554 มีจำนวน 81.66 ล้านบาท 45.16 ล้านบาท 83.45 ล้านบาท และ 32.31 ล้านบาท ตามลำดับ เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุนส่วนใหญ่ เป็นการลงทุนในสินทรัพย์ถาวรเพื่อขยายและปรับปรุงร้านสาขา โดยลงทุนเพื่อปรับปรุงและตกแต่งร้านสาขาซึ่งเป็นพื้นที่เช่า และการลงทุนในอุปกรณ์ที่ใช้ในการดำเนินงานร้านสาขา นอกจากนี้ยังมีเงินสด(จ่าย) รับคืนค่าเงินประกันการเช่าร้านสาขาและอื่นๆ จำนวน (6.90) ล้านบาท 3.54 ล้านบาท (7.43) และ (4.36) ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งเป็นเงินสดที่บริษัทต้องจ่ายเพื่อเป็นประกันในกรณีการทำสัญญาเช่าพื้นที่ใหม่เพื่อขยายหรือเปิดสาขาแห่งใหม่ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นจำนวนเท่ากับค่าเช่า 3 เดือน และบริษัทจะได้รับเงินประกันคืนในกรณีที่มีการยกเลิกสัญญาเช่าเพื่อปิดหรือย้ายร้านสาขา

เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินในปี 2551 - 2553 และงวด 3 เดือนแรกของปี 2554 มีจำนวน 27.87 ล้านบาท 33.28 ล้านบาท 58.13 ล้านบาท และ 14.46 ล้านบาท ตามลำดับ เงินสดสุทธิใช้ไปเกือบทั้งหมดเป็นการใช้ไปเพื่อชำระหนี้สินระยะยาวกับสถาบันการเงิน หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน และชำระหนี้เงินกู้ยืมจากผู้ถือหุ้น ได้แก่ กองทุนออร์โธส เซาท์ อีสท์ เอเชีย และกองทุนส่วนบุคคลของธนาคารออมสิน รวมถึงการชำระดอกเบี้ยจ่าย

อัตราส่วนสภาพคล่อง

ในปี 2551 - 2553 บริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่องเท่ากับ 0.25 เท่า 0.37 เท่า และ 0.34 เท่า ซึ่งเป็นอัตราส่วนค่อนข้างต่ำ เนื่องจากลักษณะธุรกิจของบริษัทมีสินทรัพย์หมุนเวียนส่วนใหญ่เป็นเงินสด และสินค้าคงเหลือที่มีการหมุนเวียนค่อนข้างเร็วและมียอดคงค้างจำนวนไม่มาก โดยบริษัทไม่มีลูกหนี้การค้าจากการขายสินค้าในร้านอาหาร เนื่องจากการขายเงินสดและมีการเก็บเงินจากลูกค้าทันที ในขณะที่บริษัทมีหนี้สินหมุนเวียนจำนวนมาก โดยส่วนใหญ่เป็นเจ้าหนี้การค้าจากการได้รับเครดิตในการสั่งซื้อสินค้า และเงินกู้ยืมระยะยาวส่วนที่ถึงครบกำหนดชำระภายในหนึ่งปี โดยบริษัทบริหารสภาพคล่องจากการใช้กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน

ในปี 2551 - 2553 วงจรเงินสดเท่ากับ (34) วัน (38) วัน และ (37) วัน ตามลำดับ วงจรเงินสดคิดลบเป็นไปตามลักษณะธุรกิจของบริษัทที่มีการขายสินค้าและเก็บเงินจากลูกค้าทันที ก่อนที่จะจ่ายเงินให้กับเจ้าหนี้การค้าซื้อสินค้า นอกจากนี้ ในปี 2551 - 2553 บริษัทมีระยะเวลาการขายเฉลี่ยเท่ากับ 15 วัน 16 วัน และ 15 วัน ตามลำดับ และมีระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ยในปี 2551 - 2553 เท่ากับ 50 วัน 54 วัน และ 53 วัน ตามลำดับ ซึ่งแสดงถึงสภาพคล่องของเงินสดที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจประจำวันของบริษัท

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2554 บริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่องเท่ากับ 0.31 เท่า ลดลงจากสิ้นปี 2553 ที่เท่ากับ 0.34 เท่า เนื่องจากบริษัทมีสินทรัพย์หมุนเวียนลดลงอันเกิดจากการลดลงของสินค้าคงเหลือ บริษัทมีวงจรเงินสดเท่ากับ (33) วัน ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย 14 วัน ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย 47 วัน โดยวงจรเงินสดติดลบน้อยลงจากสิ้นปี 2553 ที่เท่ากับ (37) วัน เนื่องจากบริษัทมีระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ยลดลง

หนี้สิน

หนี้สินรวมของบริษัท ณ สิ้นปี 2551 - 2553 มีจำนวน 325.44 ล้านบาท 312.53 ล้านบาท และ 304.00 ล้านบาท ตามลำดับ ลดลงร้อยละ 3.97 และร้อยละ 2.73 ในปี 2552 และปี 2553 ตามลำดับ การลดลงของหนี้สินรวมดังกล่าว มีสาเหตุหลักมาจากการชำระหนี้สินของบริษัท ทั้งนี้หนี้สินรวมของบริษัทส่วนใหญ่เป็นเงินกู้ยืมจาก

กิจการที่เกี่ยวข้องกัน ซึ่งได้แก่ กองทุนอริออส เซาท์ อีสท์ เอเชีย และกองทุนส่วนบุคคลของธนาคารออมสิน และเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน รองลงมาได้แก่ เจ้าหนี้การค้า ทั้งนี้ ณ สิ้นปี 2551 - 2553 เงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันมีจำนวน 151.14 ล้านบาท 141.11 ล้านบาท และ 111.11 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นประมาณร้อยละ 37 - 46 ของหนี้สินรวม เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินมีจำนวน 61.63 ล้านบาท 53.99 ล้านบาท และ 44.97 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นประมาณร้อยละ 15 - 19 ของหนี้สินรวม และมีเจ้าหนี้การค้าจำนวน 57.39 ล้านบาท 63.68 ล้านบาท และ 86.86 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นประมาณร้อยละ 18 - 29 ของหนี้สินรวม

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2554 หนี้สินรวมมีจำนวน 296.92 ล้านบาท ลดลงจากสิ้นปี 2553 ที่มีจำนวน 304.00 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 2.33 สาเหตุหลักมาจากการลดลงของเจ้าหนี้การค้า และเงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันและจากสถาบันการเงิน

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท ณ สิ้นปี 2551 - 2553 มีจำนวน 62.27 ล้านบาท 50.84 ล้านบาท และ 84.40 ล้านบาท ตามลำดับ การลดลงของส่วนของผู้ถือหุ้นในปี 2552 จำนวน 11.43 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 18.36 เป็นผลมาจากผลการดำเนินงานในปี 2552 มีผลขาดทุน 11.43 ล้านบาท และสำหรับปี 2553 ส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นจำนวน 33.56 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 66.01 จากผลกำไรสุทธิสำหรับปี 2553 จำนวน 33.56 ล้านบาท

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2554 ส่วนของผู้ถือหุ้นมีจำนวน 102.30 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2553 ที่มีจำนวน 84.40 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 21.21 สาเหตุหลักมาจากผลกำไรสุทธิในงวด 3 เดือนแรกของปี 2554

อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน

ณ สิ้นปี 2551 - 2553 บริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 5.23 เท่า 6.15 เท่า และ 3.60 เท่า ตามลำดับ บริษัทมีอัตราส่วนดังกล่าวอยู่ในระดับสูงเนื่องจากแหล่งเงินทุนส่วนใหญ่ของบริษัทมาจากการกู้ยืมเงินระยะยาวทั้งจากผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นกองทุนร่วมลงทุนในบริษัท และจากสถาบันการเงิน อย่างไรก็ตาม ณ สิ้นปี 2553 อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นลดลง สาเหตุหลักเนื่องจากบริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นจากผลกำไรสุทธิในปี 2553 และมีหนี้สินรวมที่ลดลงจากการทยอยชำระคืนหนี้เงินกู้ยืมระยะยาวดังกล่าว

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2554 อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 2.90 เท่า ลดลงจากสิ้นปี 2553 ที่มีอัตราส่วนเท่ากับ 3.60 เท่า เนื่องจากบริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นอันมาจากผลกำไรสุทธิในงวด 3 เดือนแรกของปี 2554 ประกอบกับมีหนี้สินรวมลดลงจากการลดลงของเจ้าหนี้การค้าและการทยอยชำระคืนเงินกู้ยืม

12.3 ปัจจัยและอิทธิพลหลักที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานและฐานะการเงินในอนาคต

12.3.1 การเปลี่ยนแปลงของภาวะเศรษฐกิจ

การเปลี่ยนแปลงของภาวะเศรษฐกิจมีผลกระทบโดยตรงต่อรายได้ของบริษัท โดยหากเศรษฐกิจชะลอตัวหรือมีแนวโน้มขยายตัวลดลง จะส่งผลกระทบต่อการบริโภคโดยรวมของลูกค้า ทำให้จำนวนลูกค้าที่มาใช้บริการในร้านสาขาของบริษัทลดลง และมีผลกระทบต่อยอดขายของแต่ละร้านสาขาและรายได้รวมของบริษัทให้ลดลง

นอกจากนี้ ความสำเร็จของการลงทุนในร้านสาขาใหม่ยังขึ้นกับภาวะเศรษฐกิจ โดยปัจจุบันการลงทุนเปิดร้านสาขาใหม่ จะต้องใช้เงินลงทุนสาขาละประมาณ 6 - 7 ล้านบาท ได้แก่ เงินลงทุนในการปรับปรุงอาคารพื้นที่เช่า ค่าตกแต่งร้าน เครื่องครัวและอุปกรณ์ เงินประกันตามสัญญาเช่าร้าน เป็นต้น ซึ่งหากการเติบโตของภาวะเศรษฐกิจ

และกำลังซื้อของผู้บริโภคลดลงหรือไม่เป็นไปตามที่คาดการณ์ไว้ อาจส่งผลให้ผลตอบแทนการลงทุนลดลงหรืออาจสูญเสียเงินลงทุน ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทได้

12.3.2 ความผันผวนของราคาวัตถุดิบ

วัตถุดิบส่วนใหญ่ของบริษัทเป็นผลผลิตทางการเกษตร เช่น เนื้อสัตว์ ผัก ผลไม้ และธัญพืชต่างๆ เป็นต้น ซึ่งมีปริมาณและราคาผันผวนตามฤดูกาล ความแปรปรวนของสภาพอากาศ ภัยธรรมชาติ การแพร่ระบาดของโรคพืชและสัตว์ ตลอดจนปริมาณผลผลิตที่ออกสู่ตลาด ซึ่งเป็นปัจจัยภายนอกที่นอกเหนือการควบคุมของบริษัท และส่งผลกระทบต่อการจัดหาวัตถุดิบในบางช่วงเวลา รวมทั้งอาจมีผลกระทบต่อต้นทุนวัตถุดิบ และผลการดำเนินงานของบริษัทได้

ทั้งนี้ การปรับเพิ่มขึ้นของราคาอาหารตามราคาค้นทุนวัตถุดิบ บริษัทจะต้องพิจารณาอย่างรอบคอบ ซึ่งอาจไม่สามารถทำได้ทันทีเมื่อราคาวัตถุดิบมีการปรับตัวเพิ่มขึ้น เนื่องจากวัตถุดิบเกือบทั้งหมดเป็นผลผลิตทางการเกษตรซึ่งมีการขึ้นลงของราคาเกือบทุกวัน แต่จะพิจารณาปรับเพิ่มราคาอาหาร ในกรณีที่ราคาวัตถุดิบมีแนวโน้มในทิศทางที่เพิ่มขึ้นหรือราคาวัตถุดิบโดยรวมมีการปรับเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ และจะต้องพิจารณาเปรียบเทียบกับราคาคลาคหรือคู่แข่ง เพื่อมิให้กระทบต่อยอดขายหรือฐานลูกค้าโดยรวมของบริษัท ซึ่งทำให้บริษัทอาจต้องรับภาระต้นทุนที่สูงในบางขณะอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทในบางช่วงเวลาได้

12.3.3 การจัดหาพื้นที่เช่าสำหรับร้านสาขา

การเลือกทำเลที่เหมาะสมเป็นหนึ่งในปัจจัยความสำเร็จหรือการเติบโตของการดำเนินธุรกิจร้านอาหาร ความสามารถในการจัดหาพื้นที่เช่าเพื่อขยายสาขาใหม่ และการรักษาพื้นที่เช่าเดิมที่ตั้งอยู่ในทำเลที่มีศักยภาพ ด้วยการได้รับการต่ออายุสัญญาเช่าเมื่อครบกำหนดสัญญาเช่า จึงเป็นปัจจัยที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยบริษัทมีเป้าหมายในการขยายสาขาเพิ่มขึ้นทุกปี เพื่อรองรับตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภคอาหารบุฟเฟต์ที่มีแนวโน้มการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ดังนั้น หากบริษัทไม่สามารถหาพื้นที่เป้าหมายเพื่อเปิดสาขาใหม่ หรือไม่ได้รับการต่ออายุสัญญาเช่าเดิม อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและแผนการเพิ่มยอดขายเพื่อสร้างความเติบโตในอนาคตของบริษัทได้

อย่างไรก็ตาม ด้วยรูปแบบร้านอาหารของสอท พอท ที่มีความแตกต่างจากผู้ประกอบการรายอื่น โดยการนำเสนอร้านอาหารบุฟเฟต์นานาชาติที่เสิร์ฟบนบาร์อาหาร รวมทั้งรสชาติ คุณภาพ ความหลากหลายของอาหาร ในราคาที่เหมาะสม ทำให้สอท พอท ได้รับการตอบรับที่ดีจากผู้บริโภคเป็นอย่างมาก และสามารถสร้างชื่อเสียงในระดับร้านอาหารชั้นนำ ประกอบกับการมีแบรนด์ที่หลากหลายซึ่งครอบคลุมกลุ่มลูกค้าตั้งแต่ระดับกลางถึงระดับสูง ทำให้สามารถเปิดสาขาเข้าไปในห้างฯที่หลากหลายระดับมากขึ้น โดยไม่มีข้อจำกัดที่จะต้องเปิดสาขาเฉพาะในห้างระดับใดระดับหนึ่งเท่านั้น ซึ่งมีส่วนสำคัญที่ช่วยให้บริษัทจัดหาพื้นที่เพื่อเปิดร้านสาขาได้ง่ายขึ้น นอกจากนี้ ที่ผ่านมามีการปฏิบัติตามเงื่อนไขของสัญญาเช่าอย่างเคร่งครัด และมีการปรับปรุงร้านสาขาให้สามารถแข่งขันกับผู้ประกอบการรายอื่นได้ ทำให้บริษัทได้รับการต่อสัญญาจากเจ้าของพื้นที่อย่างต่อเนื่อง

12.3.4 การเสนอขายหุ้นต่อประชาชน

ภายหลังการเสนอขายหุ้นให้แก่ประชาชนในครั้งนี้ จำนวนหุ้นของบริษัทจะเพิ่มขึ้นจาก ณ วันที่ 6 กรกฎาคม 2554 ที่มีจำนวน 344,615,360 หุ้น เป็น 406,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท หรือเพิ่มขึ้นจำนวน 61,384,640 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 15.12 ของทุนชำระแล้วภายหลังการเสนอขายหุ้นดังกล่าว ซึ่งจะมีผลต่อการคำนวณ

อัตราส่วนผลการดำเนินงานต่อหุ้นของบริษัท ได้แก่ กำไรสุทธิต่อหุ้น (Earnings Per Share) อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Return On Equity) เป็นต้น ที่อาจลดลงในอนาคต เนื่องจากจำนวนหุ้นที่ใช้เป็นฐานในการคำนวณเพิ่มขึ้น

ทั้งนี้ ในปี 2553 บริษัทมีกำไรสุทธิจำนวน 33.56 ล้านบาท หรือคิดเป็นกำไรสุทธิต่อหุ้นเท่ากับ 0.15 บาท ซึ่งคำนวณโดยใช้จำนวนหุ้นสามัญเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักเท่ากับ 224,000,000 หุ้น (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท) และหากคำนวณกำไรสุทธิต่อหุ้นภายหลังการเพิ่มทุนโดยการเสนอขายหุ้นให้กับประชาชนในครั้งนี้อย่างไรก็ตาม โดยใช้กำไรสุทธิสำหรับปี 2553 ที่เท่ากับ 33.56 ล้านบาท และใช้จำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายและเรียกชำระแล้วภายหลังการเพิ่มทุนดังกล่าว ที่เท่ากับ 406,000,000 หุ้น เป็นฐานในการคำนวณ (ทั้งนี้ การเพิ่มขึ้นของจำนวนหุ้น เป็นดังนี้ 1) เดือนเมษายน 2554 บริษัทได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 29,293,840 บาท ซึ่งประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 2,929,384 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10.00 บาท (หรือเท่ากับ 117,175,360 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท) 2) เดือนกรกฎาคม 2554 บริษัทได้ลดทุนจดทะเบียนในส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญจำนวน 860,000 บาท โดยการลดจำนวนหุ้นสามัญจำนวน 86,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10.00 บาท และบริษัทได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 860,000 บาท โดยการเพิ่มจำนวนหุ้นสามัญ 86,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10.00 บาท (หรือ 3,440,000 หุ้น ที่มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท) และ 3) บริษัทจะเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนในครั้งนี้อีกจำนวน 61,384,640 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท ทำให้ภายหลังการเพิ่มทุนและลดทุนดังกล่าวบริษัทจะมีหุ้นสามัญรวมทั้งสิ้น 406,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท และไม่มีหุ้นบุริมสิทธิใดๆ) จะได้กำไรสุทธิต่อหุ้นเท่ากับ 0.08 บาท

นอกจากนี้ บริษัทอาจมีอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นลดลงภายหลังการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนให้แก่ประชาชนในครั้งนี้อย่างไรก็ตาม ในปี 2553 บริษัทมีอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นเท่ากับร้อยละ 49.63 (คำนวณโดยใช้กำไรสุทธิในปี 2553 ที่เท่ากับ 33.56 ล้านบาท หาดด้วยส่วนของผู้ถือหุ้นเฉลี่ยในปี 2553 ที่เท่ากับ 67.62 ล้านบาท) และหากคำนวณอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นภายหลังการเพิ่มทุนดังกล่าว โดยใช้กำไรสุทธิสำหรับปี 2553 ซึ่งเท่ากับ 33.56 ล้านบาท หาดด้วยส่วนของผู้ถือหุ้นหลังเพิ่มทุนที่สมมติฐานเท่ากับ 82.97 ล้านบาท (สมมติฐานส่วนของผู้ถือหุ้นหลังเพิ่มทุนเท่ากับส่วนของผู้ถือหุ้นเฉลี่ยในปี 2553 ซึ่งเท่ากับ 67.62 ล้านบาท บวกด้วยเงินเพิ่มทุนที่สมมติฐานเท่ากับราคา Par หรือเท่ากับ 15.35 ล้านบาท) จะได้อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นเท่ากับร้อยละ 40.45

อย่างไรก็ตามบริษัทคาดว่าในระยะยาวบริษัทจะได้รับผลดีจากการเสนอขายหุ้นและการนำหุ้นเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ ในครั้งนี้ โดยเงินที่ได้จากการเสนอขายหุ้นจะนำไปใช้ขยายและปรับปรุงร้านสาขา ชำระคืนเงินกู้ยืมบางส่วน ใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนและเพื่อการลงทุนอื่นๆ ซึ่งจะทำให้บริษัทมีการเติบโตของยอดขายที่เพิ่มขึ้นและลดต้นทุนทางการเงินบางส่วนลง รวมทั้งบริษัทจะได้รับผลประโยชน์อื่นๆจากการเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ อาทิ ความคล่องตัวในการจัดหาแหล่งเงินทุน และภาพพจน์ที่ดีในการเป็นบริษัทจดทะเบียนที่สนับสนุนให้การดำเนินธุรกิจมีความคล่องตัวมากขึ้น เป็นต้น ซึ่งจะช่วยเพิ่มโอกาสทางธุรกิจและศักยภาพในการแข่งขันให้กับบริษัท โดยคาดว่าในอนาคตบริษัทจะมีรายได้และกำไรสุทธิที่เพิ่มสูงขึ้น ชดเชยกับผลกระทบจากจำนวนหุ้นที่เพิ่มขึ้นดังกล่าวได้

12.4 ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี

ในปี 2551 - 2553 บริษัทจ่ายค่าตอบแทนให้กับผู้สอบบัญชี สำหรับค่าตรวจสอบบัญชีจำนวน 961,789 บาท 798,979 บาท และ 750,000 บาท ตามลำดับ โดยไม่มีการจ่ายค่าตอบแทนอื่นๆ ให้แก่ผู้สอบบัญชี สำหรับปี 2554 ที่

ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2554 ได้มีมติอนุมัติการกำหนดค่าตอบแทนผู้สอบบัญชีประจำปี 2554 เป็นจำนวนเงินไม่เกิน 950,000 บาท