

6. โครงการในอนาคต

ปัจจุบันบริษัทมีนโยบายการขยายสาขาโดยการลงทุนเปิดร้านของบริษัทเองทั้งหมด แต่ไม่มีนโยบายที่จะขยายสาขาด้วยการเพิ่มร้านแฟรนไชส์ โดยในปี 2554 บริษัทมีแผนในการขยายสาขาใหม่จำนวน 26 สาขา และปรับปรุงสาขาเดิมจำนวน 5 สาขา โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. การขยายสาขาใหม่จำนวน 26 สาขา ด้วยการเปิดสาขาร้านอาหารแห่งใหม่ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล จำนวน 13 สาขา และในต่างจังหวัดจำนวน 13 สาขา โดยการเปิดร้านสาขาใหม่ทั้งหมดยังคงยึดแนวคิดของการเป็นร้านอาหารที่ตั้งอยู่บนพื้นที่เช่าภายในห้างสรรพสินค้า โมเดิร์นเทรด หรือศูนย์การค้าต่างๆ ที่เป็นแหล่งชุมชนและสามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้ง่าย ซึ่งการลงทุนส่วนใหญ่ประกอบด้วย ค่าปรับปรุงและตกแต่งอาคาร ค่าประกันตามสัญญาเช่าร้าน ค่าเฟอร์นิเจอร์ อุปกรณ์ และเครื่องใช้ภายในร้านอาหาร ทั้งนี้ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2554 สาขาใหม่จำนวน 7 สาขา ได้เปิดดำเนินการไปแล้ว (สาขาเปิดใหม่ระหว่างเดือนมกราคม-มิถุนายน 2554) ได้แก่ สาขาเดอะมาร์เก็ต บางโพ สาขาแมคโคร จรัญสนิทวงศ์ สาขาเซ็นทรัล เชียงราย สาขาสุพรีม สามเสน สาขาบิ๊กซี ราชดำริ สาขาบิ๊กซีแจ้งวัฒนะ และสาขาเดอะมอลล์ นครราชสีมา คงเหลืออีก 19 สาขา ที่จะเปิดดำเนินการอีก ภายในสิ้นปี 2554 ซึ่งคาดว่าจะใช้เงินลงทุนรวมประมาณ 126 ล้านบาท

2. การปรับปรุงสาขาเดิมจำนวน 5 สาขา ได้แก่ สาขาเซ็นทรัล ลาดพร้าว สาขาเซ็นทรัลแอร์พอร์ต เชียงใหม่ สาขาตึกคอมศรีราชา ชลบุรี สาขาแมคโคร สาทร์ และสาขาเซ็นทรัล บางนา ซึ่งมีทั้งการปรับปรุงพื้นที่ร้านตามการปรับปรุงของห้างฯซึ่งเป็นที่ตั้งของร้านสาขานั้นๆ และการปรับปรุงเพื่อตกแต่งหรือขยายร้านเดิม โดยการปรับปรุงร้านสาขาเดิมในปี 2554 จะเริ่มดำเนินการในไตรมาสที่ 3 เป็นต้นไป ซึ่งคาดว่าจะใช้เงินลงทุนรวมประมาณ 35 ล้านบาท

เงินลงทุนในการเปิดร้านสาขาใหม่และปรับปรุงร้านสาขาเดิมดังกล่าวข้างต้น (ไม่รวมสาขาที่เปิดใหม่แล้วจนถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2554 จำนวน 7 สาขา) จำนวนทั้งสิ้นประมาณ 161 ล้านบาท มีแหล่งเงินทุนมาจากเงินกู้ยืมธนาคารจำนวน 65 ล้านบาท กระแสเงินสดจากการดำเนินงานจำนวน 25 ล้านบาท และเงินจากการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนให้แก่ประชาชนในครั้งนี้อยู่ประมาณ 71 ล้านบาท