

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

2.1 ความเป็นมาและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ

บริษัท สอท พอท จำกัด (มหาชน) (“บริษัท” หรือ “สอท พอท”) จัดทะเบียนจัดตั้งเมื่อวันที่ 28 มกราคม 2547 ในนามบริษัท สอท พอท จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 16 ล้านบาท เพื่อดำเนินธุรกิจร้านอาหารประเภทสุกี้ ชาบู ภายใต้การบริหารของนางสาวสุกญา บ่ายเจริญ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่และผู้บริหาร ซึ่งเป็นผู้ก่อตั้งและบุกเบิกธุรกิจมาตั้งแต่ปี 2538 โดยเริ่มจากร้านอาหารสุกี้ ชาบู¹ ตามสั่ง หรือแบบ A La Carte (การสั่งอาหารที่มีอยู่ในเมนู) สาขาแรกในนามร้าน “โคคาเฟรช สุกี้” ที่ห้างเดอะมอลล์คอมเพล็กซ์ จังหวัดฉะเชิงเทรา โดยมีลูกค้าเป้าหมายเป็นกลุ่มครอบครัว ภายใต้พื้นที่บริหารจัดการประมาณ 300 ตารางเมตร ซึ่งได้รับความนิยมมากและเป็นร้านสุกี้ร้านเดียวที่ขึ้นชื่อในจังหวัดฉะเชิงเทรา และต่อมาได้ขยายสาขาในห้างโมเดิร์นเทรดตามจังหวัดต่างๆ เช่น จังหวัดสระบุรี จังหวัดสุรินทร์ บุรีรัมย์ กำแพงเพชร และพิษณุโลก เป็นต้น โดยรูปแบบการขยายสาขาในขณะนั้นดำเนินการโดยจัดตั้งบริษัทต่างๆ เพื่อควบคุมร้านสาขาในแต่ละภูมิภาค

ในปี 2544 บริษัทได้เปลี่ยนแบรนด์ร้านอาหารจาก “โคคาเฟรช สุกี้” มาเป็น “สอท พอท สุกี้ ชาบู เรสโตรองด์”

ในปี 2547 ได้เปลี่ยนรูปแบบการบริหารจัดการใหม่ โดยการก่อตั้งบริษัท สอท พอท จำกัด เพื่อเป็นศูนย์กลางในการบริหารงานและบริหารจัดการร้านสาขาทั้งหมด และในเดือนตุลาคม 2547 บริษัทได้เพิ่มทุนจดทะเบียนอีก 40 ล้านบาท เป็น 56 ล้านบาท เพื่อรับโอนสินทรัพย์ของสาขาต่างๆ จากกลุ่มบริษัทเดิมเข้าเป็นสินทรัพย์ของบริษัท

ในปี 2548 บริษัทได้ปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ด้วยการรื้อตลาดร้านอาหารประเภทสุกี้ในห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่ โดยการเปิดร้านบุฟเฟ่ต์อาหารนานาชาติ ที่เน้นอาหารประเภทสุกี้ ชาบู เป็นหลัก ที่สาขาเซ็นทรัลพลาซ่า พระราม 2 เป็นแห่งแรก ในเดือนพฤษภาคม 2548 ในรูปแบบร้าน “สอท พอท อินเตอร์ บุฟเฟ่ต์” ประกอบด้วยสุกี้ ชาบู และอาหารนานาชาติหลากหลายกว่า 100 รายการ ซึ่งขณะนั้นยังไม่มีผู้ประกอบการธุรกิจสุกี้ ชาบู รายใดดำเนินการ ส่งผลให้ธุรกิจของบริษัทประสบความสำเร็จสามารถเพิ่มยอดขายให้กับบริษัทได้ดี ลูกค้าให้การยอมรับและรู้จักแบรนด์สอท พอท มากขึ้น ทำให้เป็นจุดเริ่มต้นที่ดีของการเปิดตัวในห้างสรรพสินค้าใหญ่ และการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ครั้งสำคัญบนแนวความคิดที่ว่า นอกจากอาหารที่อร่อยและการบริการที่ดีแล้ว ยังต้องมอบ “ความคุ้มค่า” ในการบริโภคให้กับลูกค้าเพิ่มมากขึ้น โดยบริษัทได้ตัดสินใจขยายธุรกิจไปในแนว “บุฟเฟ่ต์” อิ่มได้ไม่อั้น All You Can Eat และได้ทยอยปรับเปลี่ยนรูปแบบร้านอาหารจากร้านสุกี้ ชาบูตามสั่งหรือแบบ A La Carte มาเป็นแบบบุฟเฟ่ต์ เกือบทั้งหมด จนถึงปัจจุบันยังคงเหลือร้านสุกี้ ชาบูแบบตามสั่งอยู่เพียง 2 สาขา เท่านั้น คือ สาขาในจังหวัดบุรีรัมย์ และจังหวัดสุรินทร์ ซึ่งหลังจากการปรับเปลี่ยนเป็นร้านบุฟเฟ่ต์อาหารนานาชาติ ที่มีความแตกต่างกับเจ้าตลาดร้านสุกี้หลายราย ประกอบกับการมุ่งมั่นพัฒนาคุณภาพอาหารและการบริการ รูปแบบร้าน และความหลากหลายของอาหารอย่างต่อเนื่องมาโดยตลอด ทำให้บริษัทได้รับการตอบรับที่ดีจากลูกค้า ส่งผลให้ปัจจุบัน (ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2554) สอท พอท มีจำนวนสาขามากถึง 85 สาขา

ในปี 2549 กองทุนอริออส เซาท์ อีสท์ เอเชีย (“กองทุนอริออส”) และกองทุนส่วนบุคคลของธนาคารออมสิน โดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ไอเอ็นจี (ประเทศไทย) จำกัด (ตั้งแต่วันที่ 17 มิถุนายน 2554 เป็นต้นมา) ได้เปลี่ยนเป็นกองทุนส่วนบุคคลของธนาคารออมสินโดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม วรรณ จำกัด (“กองทุน

¹ “ชาบู” คือ วิธีการรับประทาน ซึ่งจะมีการนำเอาหม้อไฟมาตั้งตรงกลางแล้วนั่งล้อมวง ปรุงไปรับประทานไป

ส่วนบุคคลของธนาคารออมสิน”) ได้ตกลงเข้าร่วมทุนในบริษัท โดยลงทุนในหุ้นบุริมสิทธิของบริษัทจำนวน 860,000 บาท พร้อมทั้งให้เงินกู้ยืมในรูปตั๋วเงินที่ไถ่ถอนได้ (Secured Redeemable Note) จำนวน 78,940,000 บาท และตั๋วสัญญาใช้เงิน (Secured Promissory Note) แก่บริษัทจำนวนรวม 72,200,000 บาท โดยบริษัทนำเงินที่ได้ไปใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจและขยายสาขา ซึ่งเป็นผลให้ในวันที่ 28 ธันวาคม 2549 บริษัทต้องเพิ่มทุนจดทะเบียนอีก 860,000 บาท โดยการออกหุ้นบุริมสิทธิจำนวน 86,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท เพื่อเสนอขายต่อกองทุนอริออส จำนวน 57,333 หุ้น และกองทุนส่วนบุคคลของธนาคารออมสิน จำนวน 28,667 หุ้น โดยเป็นหุ้นบุริมสิทธิประเภทสะสมและร่วมรับในอัตราร้อยละ 35 ของเงินปันผลที่จ่ายทุกคราวหลังจากหักดอกเบี้ยตามระยะเวลาของตั๋วเงินที่ไถ่ถอนได้ โดยผู้ถือหุ้นบุริมสิทธิ 1 หุ้น มีสิทธิออกเสียง 35 เสียง

ต่อมาเมื่อวันที่ 20 เมษายน 2554 กองทุนอริออส และกองทุนส่วนบุคคลของธนาคารออมสินได้ใช้สิทธิแปลงตั๋วเงินที่ไถ่ถอนได้เป็นหุ้นสามัญ ภายใต้เงื่อนไขสัญญาลงทุน (Investment Agreement) (สาระสำคัญของสัญญาลงทุนได้เปิดเผยในส่วนที่ 5 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ) โดยบริษัทได้ชำระคืนเงินกู้ยืมตามตั๋วเงินที่ไถ่ถอนได้ให้แก่กองทุนอริออสและกองทุนส่วนบุคคลของธนาคารออมสินจำนวนรวม 78,940,000 บาท และบริษัทได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 29,293,840 บาท โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 2,929,384 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท เสนอขายให้แก่กองทุนอริออส และกองทุนส่วนบุคคลของธนาคารออมสิน ในราคาหุ้นละ 26.95 บาท ทำให้บริษัทมีทุนจดทะเบียนเพิ่มขึ้นจาก 56,860,000 บาท เป็น 86,153,840 บาท ต่อมากองทุนอริออสและกองทุนส่วนบุคคลของธนาคารออมสินได้แปลงสภาพหุ้นบุริมสิทธิเป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน โดยเมื่อวันที่ 4 และ 5 กรกฎาคม 2554 บริษัทได้ลดและเพิ่มทุนจดทะเบียนตามลำดับ โดยได้ลดทุนจดทะเบียนในส่วนของหุ้นบุริมสิทธิทั้งหมดจำนวน 860,000 บาท และเพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 860,000 บาท เป็นจำนวนเท่ากับการลดทุนในหุ้นบุริมสิทธิดังกล่าว โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 86,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท เพื่อเสนอขายให้กับผู้ถือหุ้นที่ถือหุ้นบุริมสิทธิที่มีการลดทุนจำนวน 86,000 หุ้น ในราคาเสนอขายเท่ากับมูลค่าที่ตราไว้ ทำให้ปัจจุบันบริษัทไม่มีหุ้นบุริมสิทธิเหลืออยู่

เมื่อวันที่ 6 กรกฎาคม 2554 บริษัทจดทะเบียนแปรสภาพจากบริษัทจำกัดเป็นบริษัทมหาชนจำกัด พร้อมการลดมูลค่าหุ้นที่ตราไว้จากหุ้นละ 10 บาท เป็นหุ้นละ 0.25 บาท และเพิ่มทุนจดทะเบียนอีกจำนวน 15,346,160 บาท จากทุนจดทะเบียนจำนวน 86,153,840 บาท เป็น 101,500,000 บาท โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 61,384,640 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท เพื่อรองรับการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนให้กับประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO)

พัฒนาการที่สำคัญของบริษัทในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา สรุปได้ดังนี้

- ปี 2550
- เดือนกุมภาพันธ์ บริษัทได้ลงทุนก่อสร้างโรงงานบนที่ดินเนื้อที่รวม 13-0-96 ไร่ ตั้งอยู่เลขที่ 11/1 ตำบลบึงคำพร้อย อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี เพื่อเป็นโรงงานผลิตอาหารและเป็นครัวกลาง ให้กับร้านสาขาทั้งหมดของบริษัท
 - เดือนเมษายน บริษัทได้ขยายรูปแบบร้านอาหาร เพื่อเพิ่มทางเลือกให้แก่ลูกค้าที่นิยมการบริโภคบุฟเฟต์มากขึ้น โดยเพิ่มแบรนด์สอท พอท ราเมน บุฟเฟต์ ซึ่งเปิดสาขาแรกที่ห้างแปซิฟิค พาร์ค ศรีราชา (ปัจจุบัน ปรับเปลี่ยนเป็นสอท พอท บุฟเฟต์ แวลลู)
 - เดือนพฤษภาคม บริษัทเปิดร้าน สอท พอท เพรสทิจ เป็นสาขาแรกที่สาขาเซ็นทรัล บางนา
 - เดือนธันวาคม บริษัทย้ายครัวกลางจากถนนรามอินทรา กิโลเมตรที่ 8 ซึ่งเป็นพื้นที่เช่า มายังโรงงานแห่งใหม่ ที่อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี

- บริษัทปิดสาขาร้านอาหารรวม 6 สาขา ได้แก่ สาขาปราชญ์บุรี สาขาแอ็บบลูมพลาซ่า นวนคร สาขาประชาสุขเซ็นเตอร์ ประชาอุทิศ สาขาจัสโก้ บางบอน สาขาโลดส์ ท่าศาลา นครศรีธรรมราช และบิกชี สุราษฎร์ธานี
- ปี 2551 - บริษัทขยายสาขาโดยการเปิดร้านอาหารแห่งใหม่รวม 3 สาขา ได้แก่ สาขาเดอะมอลล์ บางแค สาขาโลดส์ กำแพงเพชร และสาขาเซ็นทรัล แจ้งวัฒนะ โดยบริษัทไม่มีการปิดร้านสาขาในปี
- ปี 2552 - บริษัทขยายสาขาโดยการเปิดร้านอาหารแห่งใหม่รวม 7 สาขา ได้แก่ สาขาเซ็นทรัล พัทยา สาขาเซ็นทรัล ชลบุรี สาขาคาร์ฟูร์ อุดรธานี สาขาเซ็นทรัล ขอนแก่น สาขาแฟรี่ ขอนแก่น สาขาเดอะสแควร์ บางใหญ่ และสาขาคาร์ฟูร์ ชุมพร
- บริษัทปิดสาขาร้านอาหารรวม 7 สาขา ได้แก่ สาขาเซ็นทรัล ปิ่นเกล้า สาขาโลดส์ กระบี่ สาขารอยัล การ์เดนท์ พัทยา สาขาวิกิจ ปากช่อง สาขาประชานุกูล สาขากรีนเพลส ถนนจันทน์ และสาขาวัชรพล
- ปี 2553 - บริษัทขยายสาขาโดยการเปิดร้านอาหารแห่งใหม่รวม 4 สาขา ได้แก่ สาขาบิกชี มหาชัย สาขาเดอะมอลล์ ท่าพระ สาขาคาร์ฟูร์ ศรีนครินทร์ และสาขาเดอะมอลล์ บางกะปิ
- บริษัทปิดสาขาร้านอาหารรวม 3 สาขา ได้แก่ สาขาพลาซ่า ลาภูน วังหิน สาขาเซ็นทรัล รัตนาธิเบศร์ และสาขาฟิวเจอร์พาร์ค บางแค (เนื่องจากห้างปิดปรับปรุง)
- ปี 2554 - เดือนกุมภาพันธ์ ขยายสาขาเพิ่มโดยการเปิดร้านอาหารแห่งใหม่ที่สาขาเดอะมาร์เก็ต บางโพ ในรูปแบบร้านสอท พอท บุฟเฟต์ แวลู เป็นสาขาที่ 79 ของบริษัท
- เดือนมีนาคม ขยายสาขาเพิ่มโดยการเปิดร้านอาหารแห่งใหม่ที่แมคโคร จรัญสนิทวงศ์ ในรูปแบบร้านสอท พอท บุฟเฟต์ แวลู เป็นสาขาที่ 80 และสาขาเซ็นทรัล เชียงรายในรูปแบบร้าน สอท พอท อินเทอร์เน็ตบุฟเฟต์ เป็นสาขาที่ 81 ของบริษัท
- เดือนเมษายน ขยายสาขาเพิ่มโดยการเปิดร้านอาหารแห่งใหม่ที่สุพรีม สามเสนในรูปแบบร้านสอท พอท บุฟเฟต์ แวลู เป็นสาขาที่ 82 ของบริษัท
- เมื่อวันที่ 20 เมษายน 2554 กองทุนอริออส และกองทุนส่วนบุคคลของธนาคารออมสินได้ใช้สิทธิแปลงตั๋วเงินที่ไถ่ถอนได้เป็นหุ้นสามัญ ภายใต้เงื่อนไขสัญญาลงทุน (Investment Agreement) (สาระสำคัญของสัญญาลงทุนได้เปิดเผยในส่วนที่ 5 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ) โดยบริษัทได้ชำระคืนเงินกู้ยืมตามตั๋วเงินที่ไถ่ถอนได้ให้แก่กองทุนอริออสและกองทุนส่วนบุคคลของธนาคารออมสินจำนวนรวม 78,940,000 บาท และบริษัทได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 29,293,840 บาท โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 2,929,384 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท เสนอขายให้แก่ กองทุนอริออส และกองทุนส่วนบุคคลของธนาคารออมสิน ในราคาหุ้นละ 26.95 บาท ทำให้บริษัทมีทุนจดทะเบียนเพิ่มขึ้นจาก 56,860,000 บาท เป็น 86,153,840 บาท ส่งผลให้ภายหลังการเพิ่มทุนดังกล่าวกองทุนอริออส ถือหุ้นสามัญในบริษัทจำนวน 1,952,923 หุ้น และหุ้นบุริมสิทธิจำนวน 57,333 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนรวมร้อยละ 23.33 ของทุนชำระแล้วของบริษัท และกองทุนส่วนบุคคลของธนาคารออมสินถือหุ้นสามัญในบริษัทจำนวน 976,461 หุ้น และหุ้นบุริมสิทธิจำนวน 28,667 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนรวมร้อยละ 11.67 ของทุนชำระแล้วของบริษัท
- เดือนพฤษภาคม ขยายสาขาเพิ่มโดยการเปิดร้านอาหารแห่งใหม่ ที่บิกชี ราชดำริ ในรูปแบบร้านสอท พอท บุฟเฟต์ แวลู เป็นสาขาที่ 83 ของบริษัท

- เดือนมิถุนายน ขยายสาขาเพิ่มโดยการเปิดร้านอาหารแห่งใหม่ ที่บึงกิ้ง เชียงใหม่ ในรูปแบบร้าน สอท พอท บุฟเฟต์ แวลู เป็นสาขาที่ 84 และสาขาเดอะมอลล์ นครราชสีมา (โคราช) ในรูปแบบร้าน สอท พอท อินเตอร์ บุฟเฟต์ เป็นสาขาที่ 85 ของบริษัท
 - เมื่อวันที่ 2 มิถุนายน 2554 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทครั้งที่ 2/2554 ได้มีมติให้บริษัทลดทุนจำนวน 860,000 บาท โดยการลดจำนวนหุ้นบุริมสิทธิจำนวน 86,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท คงเหลือทุนจดทะเบียนจำนวน 85,293,840 บาท การลดทุนดังกล่าวเพื่อให้บริษัทสามารถแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัดได้ เพราะบุริมสิทธิของหุ้นบุริมสิทธิชั้นนี้ขัดกับหลักกฎหมายมหาชนจำกัด² และให้คืนเงินจากการลดทุนให้แก่ผู้ถือหุ้น พร้อมกันนี้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทอีก 860,000 บาท เป็นทุนจดทะเบียน 86,153,840 บาท โดยการออกหุ้นสามัญจำนวน 86,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท และเสนอขายให้กับผู้ถือหุ้นที่ถือหุ้นบุริมสิทธิที่มีการลดทุน ได้แก่ กองทุนอริออส และกองทุนส่วนบุคคลของธนาคารออมสิน ในราคาตามมูลค่าที่ตราไว้
- ทั้งนี้ เมื่อวันที่ 4 และ 5 กรกฎาคม 2554 บริษัทได้ดำเนินการลดทุนและเพิ่มทุนดังกล่าวแล้ว ตามลำดับ
- เมื่อวันที่ 6 กรกฎาคม 2554 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 3/2554 ได้มีมติให้บริษัทแปรสภาพจากบริษัทจำกัดเป็นบริษัทมหาชนจำกัด โดยใช้ชื่อว่า “บริษัท สอท พอท จำกัด (มหาชน)” และมีมติให้เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ของบริษัทจากมูลค่าหุ้นละ 10 บาท เป็นมูลค่าหุ้นละ 0.25 บาท รวมทั้งมีมติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 86,153,840 บาท เป็น 101,500,000 บาท โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 61,384,640 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท รวมมูลค่า 15,346,160 บาท เพื่อเสนอขายประชาชนเป็นครั้งแรก และในวันเดียวกันนี้บริษัทได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด ต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์
- ทั้งนี้ ในการเสนอขายหุ้นให้แก่ประชาชนครั้งแรกนี้ กองทุนอริออส จะนำหุ้นสามัญเดิมของบริษัทจำนวน 40,600,260 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 11.78 และร้อยละ 10.00 ของทุนชำระแล้วก่อนและหลังการเพิ่มทุนเพื่อเสนอขายหุ้นให้แก่ประชาชนตามลำดับ ดังนั้น การเสนอขายหุ้นสามัญของบริษัทให้แก่ประชาชนในครั้งนี้จะมีจำนวนรวมทั้งสิ้น 101,984,900 หุ้น (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท) คิดเป็นร้อยละ 25.12 ของทุนชำระแล้วหลังการเพิ่มทุนเพื่อเสนอขายหุ้นให้แก่ประชาชน

2.2 ภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท สอท พอท จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจร้านอาหารบุฟเฟต์นานาชาติ ที่เน้นอาหารประเภทสุกี้ ชาบูเป็นหลัก ภายใต้แนวคิด “All You Can Eat” หรือ “อิมได้ไม่อั้น” โดย ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2554 มีบริษัทสาขาร้านอาหารที่เปิดดำเนินการแล้วทั้งหมด 85 สาขา (ไม่รวมสาขาแฟรนไชส์) สาขาเกือบทั้งหมดเป็นร้านแบบบุฟเฟต์ที่เสิร์ฟบนบาร์อาหาร มีเพียง 2 สาขา ในต่างจังหวัด ได้แก่ จังหวัดสุรินทร์ และบุรีรัมย์ ที่เป็นร้านสุกี้ ชาบู แบบตามสั่ง (A La Carte)

² หุ้นบุริมสิทธิของบริษัท 1 หุ้น มีเสียงเท่ากับ 35 เสียง มากกว่าหุ้นสามัญของบริษัทที่ 1 หุ้น มีเสียงเท่ากับ 1 เสียง ซึ่งไม่ขัดต่อหลักกฎหมายบริษัทจำกัดตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ในขณะที่บริษัทมีสถานะเป็นบริษัทจำกัด แต่หากบริษัทแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัดแล้ว หุ้นบุริมสิทธิของบริษัทดังกล่าว จะขัดต่อหลักกฎหมายบริษัทมหาชนจำกัดตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด ที่กำหนดว่าบริษัทมหาชนจะกำหนดให้หุ้นบุริมสิทธิมีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในที่ประชุมผู้ถือหุ้นมากกว่าหุ้นสามัญไม่ได้

ทั้งนี้ บริษัทจัดแบ่งร้านอาหารทั้งหมดออกเป็น 5 ประเภทร้านอาหารหรือแบรนด์ ดังนี้

รูปแบบร้านอาหาร	เครื่องหมายบริการ	แนวคิด
1) สอท พอท อินเตอร์ บุฟเฟต์		บุฟเฟต์นานาชาติ สุกี้ ชาบูและอาหารนานาชาติหลากหลายสไตล์กว่า 100 รายการ รวมทั้งขนมหวาน ไอศกรีม และเครื่องดื่ม ในราคา 290 บาทต่อคน จำกัดเวลาในการรับประทาน 1 ชั่วโมง 30 นาที
2) สอท พอท บุฟเฟต์ แวลู		บุฟเฟต์นานาชาติ สุกี้ ชาบูและอาหารหลากหลายสไตล์ รวมทั้งขนมหวาน ไอศกรีม เน้นความคุ้มค่าโดยการตั้งราคาที่ถูกลง ในราคา 219 บาทต่อคน (ไม่รวมเครื่องดื่ม) และไม่จำกัดเวลารับประทาน
3) สอท พอท เพรสทีจ		บุฟเฟต์นานาชาติ สุกี้ ชาบู และอาหารนานาชาติหลากหลายสไตล์ และอาหารสไตล์ยุโรป เน้นบรรยากาศที่หรูหราและวางตำแหน่งทางการตลาดที่สูงกว่าแบรนด์อื่นๆ ในราคา 359 บาทต่อคน และไม่จำกัดเวลารับประทาน
4) สอท พอท สุกี้ ชาบู		ร้านอาหารสุกี้ ชาบู แบบ A La Carte (การสั่งอาหารที่มีอยู่ในเมนู) เป็ดย่าง และน้ำจิ้มรสเลิศ “สูตรเด็ด” ตามสไตล์ดั้งเดิมของสอท พอท ก่อนที่จะมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบร้านอาหารเกือบทั้งหมดมาเป็นสไตล์บุฟเฟต์
5) สอท พอท ราเมน บุฟเฟต์		ร้านราเมนแบบใหม่สไตล์ญี่ปุ่น ที่ให้บริการแบบบุฟเฟต์บนบาร์อาหาร ในราคา 219 บาทต่อคน (ไม่รวมเครื่องดื่ม) และไม่จำกัดเวลารับประทาน

นอกจากนี้ บริษัทยังให้สิทธิ (แฟรนไชส์) ในการใช้เครื่องหมายบริการ สอท พอท บุฟเฟต์ แวลู แก่ผู้ประกอบการร้านอาหาร 1 แห่ง ตั้งอยู่ภายในห้างฟอรัม จังหวัดชลบุรี โดยเริ่มดำเนินการมาตั้งแต่ปี 2549 จนถึงปัจจุบัน ซึ่งคู่สัญญาเป็นบุคคลภายนอกที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกับบริษัท โดยบริษัทเป็นผู้ดูแลงานบริหารภายในร้านแฟรนไชส์ดังกล่าวทั้งหมด ได้แก่ งานปฏิบัติการ งานการตลาด งานจัดซื้อ งานผลิต งานขนส่งสินค้า งานซ่อมบำรุง งานบุคคล และงานบัญชี เป็นต้น โดยบริษัทมีรายได้จากธุรกิจแฟรนไชส์ ประกอบด้วยค่าธรรมเนียมบริหารจัดการรายเดือนในอัตราร้อยละ 2 ของยอดขายสุทธิของร้านแฟรนไชส์ และรายได้จากการขายสินค้า ให้แก่ร้านแฟรนไชส์ ได้แก่ สินค้าสด สินค้าแห้ง วัสดุสิ้นเปลือง และอุปกรณ์ต่างๆ ที่ใช้ในร้านอาหาร เป็นต้น

ปัจจุบัน ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2554 สาขาร้านอาหารของบริษัทที่เปิดดำเนินการแล้วจำนวนรวมทั้งสิ้น 85 สาขา (ไม่รวมสาขา แฟรนไชส์) มีการกระจายตัวอยู่ทั้งในกรุงเทพฯ ปริมณฑล และต่างจังหวัด ครอบคลุมทุกภาคของประเทศ โดยแบ่งเป็นกรุงเทพฯและปริมณฑล 38 สาขา ภาคกลาง 6 สาขา ภาคเหนือ 13 สาขา ภาคตะวันออก 11 สาขา ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 13 สาขา ภาคตะวันตก 3 สาขา และภาคใต้ 1 สาขา ซึ่งทุกสาขาเป็นพื้นที่เช่าภายในห้างสรรพสินค้า โมเดิร์นเทรด หรือ ศูนย์การค้าต่างๆ ที่สามารถตอบสนองความต้องการหรือความสะดวกสบาย ในการเข้าถึงของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายในแต่ละแบรนด์ได้เป็นอย่างดี โดยมีการวางแบรนด์หรือประเภทร้านอาหารที่แตกต่างกันไป ให้เหมาะสมในแต่ละพื้นที่หรือแต่ละประเภทของห้างที่แต่ละสาขาอาหารนั้นตั้งอยู่ ซึ่งมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่แตกต่างกัน เพื่อให้สามารถครอบคลุมกลุ่มลูกค้าได้ในทุกระดับ

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของบริษัทส่วนใหญ่เป็นกลุ่มวัยรุ่น นักเรียน นักศึกษา กลุ่มคนทำงาน และกลุ่มครอบครัว ที่มีไลฟ์สไตล์ชอบความรวดเร็ว รักอิสระ ชอบรับประทานอาหารเป็นหมู่คณะ และเน้นความคุ้มค่า ซึ่งลูกค้าสามารถมีอิสระในการเลือกอาหารที่ต้องการบนบาร์อาหารได้ด้วยตนเอง และมีอาหารหลากหลายในราคาไม่แพง ภายใต้กลยุทธ์การกำหนดราคาขายที่แตกต่างกันไปในแต่ละประเภทร้านอาหารหรือแบรนด์ โดยมีราคาบุฟเฟต์ 3 ระดับราคา ได้แก่ 219 บาทต่อคน (ไม่รวมเครื่องดื่ม) 290 บาทต่อคน และ 359 บาทต่อคน (ราคาบุฟเฟต์ดังกล่าวเป็นราคาสุทธิที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว) รวมทั้งมีการคิดราคาค่าปรับในอัตราคนละ 50 บาท ในกรณีที่ลูกค้าดัดอาหารมากเกินความต้องการและรับประทานไม่หมด เพื่อสร้างวัฒนธรรมการบริโภคอาหารที่ดี และเป็นการใช้ทรัพยากรที่คุ้มค่า ไม่ฟุ่มเฟือย อีกทั้งเป็นการลดต้นทุนที่ไม่จำเป็นให้กับบริษัท

บริษัทมีโรงงานหรือครัวกลางตั้งอยู่ที่อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี บนพื้นที่ 13-0-96 ไร่ ผ่านการตรวจมาตรฐาน GMP (Good Manufacturing Practice) จากสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดปทุมธานี ทำหน้าที่จัดหาอาหารและวัตถุดิบ รวมทั้งผลิตน้ำจิ้มซึ่งเป็นเครื่องปรุงรสหลักของสุกี้ ชาบู และผลิตอาหารกึ่งสำเร็จรูป เช่น ลูกชิ้นประเภทต่างๆ ปลาหมึกยักษ์ไส้ และหมูปรุงรส เป็นต้น เพื่อส่งให้แก่ร้านสาขาต่างๆ โดยมีการควบคุมคุณภาพของอาหารและวัตถุดิบต่างๆ รวมทั้งรสชาติอาหาร และน้ำจิ้ม ให้เป็นมาตรฐานเดียวกันทุกสาขา และมีความคงที่สม่ำเสมอของรสชาติอาหาร รวมทั้งบริษัทมีระบบการขนส่งวัตถุดิบและอาหารจากโรงงานหรือครัวกลางมายังร้านสาขาทั่วประเทศด้วยรถขนส่งของสอท พอท เองทั้งหมด ทำให้สามารถควบคุมคุณภาพ ความสดใหม่ กำหนดเวลา และต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งโรงงานหรือครัวกลางยังเป็นที่จัดเก็บวัตถุดิบทั้งของสดของแห้ง อาหารกึ่งสำเร็จรูป เครื่องปรุง อุปกรณ์ครัวและของใช้ในร้านอาหาร เป็นต้น โดยมีการวางแผนจัดเตรียมและสำรองให้เพียงพอกับความต้องการในแต่ละสาขา

2.3 โครงสร้างรายได้

ประเภทรายได้	ปี 2551		ปี 2552		ปี 2553		ม.ค. - มี.ค. 2554	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. รายได้จากร้านสาขา								
1) สอท พอท อินเตอร์ บุฟเฟต์	348.87	41.61	317.53	36.47	402.89	35.26	126.75	37.73
2) สอท พอท บุฟเฟต์ แวลู	212.43	25.34	363.48	41.75	607.15	53.13	182.58	54.35
3) สอท พอท เพรสทิจ	80.67	9.62	75.45	8.67	63.42	5.55	9.56	2.85
4) สอท พอท สุกี้ ชาบู	154.90	18.47	93.69	10.76	44.05	3.85	9.20	2.74
5) สอท พอท ราเมน บุฟเฟต์	23.56	2.81	7.33	0.84	8.76	0.77	2.56	0.76

ประเภทรายได้	ปี 2551		ปี 2552		ปี 2553		ม.ค. - มี.ค. 2554	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รวมรายได้จากร้านสาขา	820.43	97.85	857.48	98.50	1,126.27	98.56	330.65	98.42
2. รายได้จากร้านแฟรนไชส์	8.16	0.97	4.55	0.52	4.05	0.35	1.12	0.33
รวมรายได้จากการขาย	828.59	98.82	862.03	99.02	1,130.32	98.92	331.77	98.76
3. รายได้อื่น ^{1/}	9.86	1.18	8.55	0.98	12.40	1.08	4.18	1.24
รายได้รวม	838.45	100.00	870.58	100.00	1,142.72	100.00	335.96	100.00

หมายเหตุ : ^{1/} รายได้อื่น ได้แก่ รายได้อื่นๆ จากการขายบัตรสมาชิก รายได้ค่าปรับอาหารเหลือ รายได้จากการส่งเสริมการขาย รายได้ค่าธรรมเนียมธุรกิจร้านอาหารแฟรนไชส์ (Franchise fee) เป็นต้น

2.4 เป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ

บริษัทมีเป้าหมายที่จะรักษาความเป็นผู้นำในธุรกิจร้านอาหารนานาชาติ ที่ให้บริการแบบบุฟเฟต์ ซึ่งภายใต้สถานการณ์ในปัจจุบันบริษัทมีแผนงานการขยายสาขาร้านอาหาร ประมาณปีละ 20-25 สาขา ให้ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ ทั้งในเขตพื้นที่กรุงเทพฯ ปริมณฑล และพื้นที่ต่างจังหวัดที่มีกำลังซื้อสูงพอสมควร โดยบริษัทยังคงเน้นแนวคิด (Concept) เดิมของความเป็นผู้นำร้านอาหารบุฟเฟต์นานาชาติ ที่ตั้งอยู่ในห้างสรรพสินค้าหรือโมเดิร์นเทรด และคอนเซ็ปต์ของร้านอาหารสไตล์บุฟเฟต์ที่เสิร์ฟบนบาร์อาหาร

นอกเหนือจากการขยายสาขาร้านอาหารบุฟเฟต์นานาชาติดังกล่าวข้างต้นแล้ว บริษัทยังมีเป้าหมายการลงทุนเพื่อขยายร้านอาหารประเภทอื่นเพิ่มเติม เช่น ร้านอาหารสไตล์ปิ้งย่าง หรือ บาร์บีคิว เป็นต้น แต่ยังคงสไตล์ร้านอาหารแบบบุฟเฟต์ ที่เน้นช่องทางการจำหน่ายผ่านร้านสาขาที่จะเปิดในพื้นที่ห้างสรรพสินค้า ศูนย์การค้า หรือโมเดิร์นเทรดต่างๆ เพื่อขยายฐานลูกค้าและกลุ่มเป้าหมายใหม่ให้เพิ่มขึ้น รวมทั้งเป็นทางเลือกใหม่ให้กับลูกค้าหรือผู้บริโภคทั่วไป

นอกจากนี้ บริษัทยังแสวงหาโอกาสในการขยายธุรกิจร้านอาหารบุฟเฟต์นานาชาติไปยังประเทศเพื่อนบ้านอีกด้วย