

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

2.1 ประวัติความเป็นมา การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัท ทีวี ไดเรค จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) จัดทะเบียนจัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 21 เมษายน 2542 ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรกจำนวน 1.2 ล้านบาท ผู้เริ่มก่อตั้งบริษัทรายสำคัญประกอบด้วย นายทรงพล ชัยภูมาตกรกิจ น.ส. ละออศรี มัทธูรนนท์ น.ส. ณัฐจิภา ไตรรัตน์วุฒิ น.ส. ประทุม จิวหนองโพธิ์ และ น.ส. พิมลมาศ จินดาลัทธ โดยมีนายทรงพล ชัยภูมาตกรกิจ ซึ่งมีประสบการณ์ในธุรกิจการตลาดแบบตรงเป็นกรรมการผู้จัดการ บริษัทได้มีการเพิ่มทุนอย่างต่อเนื่อง ปัจจุบันบริษัทมีทุนจดทะเบียน 188 ล้านบาท และทุนเรียกชำระแล้ว 159.04 ล้านบาท

ช่วงเริ่มต้นบริษัทประกอบธุรกิจการตลาดแบบตรงโดยการสื่อสารข้อมูลเพื่อเสนอขายสินค้าหรือบริการโดยตรงต่อผู้บริโภคผ่านโทรทัศน์ (Direct Response Television: DRTV) ในระบบโทรทัศน์ภาคปกติ (Free TV) ซึ่งผู้บริโภคสามารถสั่งซื้อสินค้าหรือบริการผ่านระบบโทรศัพท์แบบโทรเข้า (Inbound Call Center) ต่อมาบริษัทได้ขยายการประกอบธุรกิจไปสู่การจำหน่ายสินค้าหรือบริการผ่านช่องทางการตลาดหลากหลายช่องทาง (Multichannel Marketing) โดยการสื่อสารข้อมูลเพื่อเสนอขายสินค้าหรือบริการโดยตรงต่อผู้บริโภคผ่านโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม โทรศัพท์ประเภทบอกรับสมาชิกเคเบิลทีวี สื่อสิ่งพิมพ์ประเภทไดเรคเมลล์ เมลล์ออดเดอร์ ระบบโทรศัพท์แบบโทรออก (Outbound Call Center) ระบบออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ (E-Commerce) และการให้บริการศูนย์บริการทางโทรศัพท์และลูกค้าสัมพันธ์ทางโทรศัพท์ (Call Center) นอกจากนี้ บริษัทได้มีการจำหน่ายสินค้าแบบขายปลีกผ่านร้านค้า TV Direct Showcase รวมทั้งจำหน่ายสินค้าแบบขายส่งแก่ลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงให้บริการรับจ้างผลิตสื่อโฆษณาและจัดหาเวลาโฆษณาให้แก่ลูกค้าซึ่งเป็นบริการเสริมให้แก่ลูกค้าของบริษัทรวมทั้งบริษัทได้ประกอบธุรกิจรับจัดคอนเสิร์ต ต่อมาในช่วงครึ่งหลังของปี 2554 บริษัทได้เริ่มประกอบธุรกิจเสนอขายสินค้าในลักษณะขายตรง (Direct Sale) แบบชั้นเดียว

ในช่วงต้นปี 2554 บริษัทขยายการประกอบธุรกิจการตลาดแบบตรงไปในประเทศในกลุ่มอินโดไชน่า โดยบริษัทเข้าถือหุ้นในบริษัท ทีวีไดเรค อินโดไชน่า จำกัด ซึ่งปัจจุบัน บริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.99 บริษัท ทีวีไดเรค อินโดไชน่า จำกัด จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย เพื่อประกอบธุรกิจลงทุนในบริษัทอื่น (Holding Company) ณ วันที่ 31 มีนาคม 2555 บริษัท ทีวีไดเรค อินโดไชน่า จำกัด มีเงินลงทุนในบริษัทย่อยจำนวน 3 บริษัท ประกอบด้วย (1) Direct Response Television Co., Ltd. ซึ่งตั้งอยู่ในประเทศกัมพูชา ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 (2) TV Direct Lao Co., Ltd. ซึ่งตั้งอยู่ในประเทศลาว ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 95 และ (3) TV Direct (Malaysia) Sdn. Bhd. ซึ่งตั้งอยู่ในประเทศมาเลเซีย ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 65 บริษัทย่อยทั้งสามแห่งดังกล่าวประกอบธุรกิจการตลาดแบบตรง

บริษัทได้นำเทคโนโลยีและระบบคอมพิวเตอร์มาใช้ในการบริหารจัดการฐานข้อมูลลูกค้า โดยมีวัตถุประสงค์ให้สามารถเสนอขายสินค้าได้ตรงตามความต้องการของลูกค้า และเพื่อให้สินค้าและบริการของบริษัทสร้างประสบการณ์ที่ประทับใจแก่ลูกค้าภายใต้แนวคิด “Entertaining People with Information” ปัจจุบันบริษัทมีคลังสินค้าจำนวน 2 แห่ง ดังนี้ (1) บริษัทเช่าคลังสินค้า ตั้งอยู่ที่เลขที่ 222 หมู่ 17 ถนนสามวา แขวงมีนบุรี เขตมีนบุรี กรุงเทพมหานคร (2) บริษัทมีคลังสินค้าย่อย ตั้งอยู่ที่เลขที่ 110/3 ถนนรามอินทรา แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพมหานคร พร้อมด้วยระบบการจัดการคลังสินค้าเพื่อรองรับสินค้าที่จำหน่ายจำนวนรวมกว่า 1,500 รายการ บริษัทมีศูนย์กระจายสินค้าหลัก 2 แห่ง ได้แก่ ศูนย์กระจายสินค้าดินแดง และศูนย์กระจายสินค้าท่าพระ มีร้านค้าปลีก TV Direct Showcase จำนวนรวม 66 แห่ง และร้านค้าปลีก Wellness จำนวน 1 แห่ง โดยร้านค้าปลีกดังกล่าวบางแห่งทำหน้าที่เป็นศูนย์กระจายสินค้าด้วย นอกจากนี้ บริษัทมีระบบจัดส่งสินค้าโดยตรงให้แก่ลูกค้าภายใน 3-7 วันสำหรับลูกค้าในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล และภายใน 4-14 วัน สำหรับลูกค้าในต่างจังหวัด บริษัทยังมีนโยบายรับประกันความพึงพอใจในการใช้สินค้าโดยรับประกันการคืนสินค้าพร้อมคืนเงินให้แก่ลูกค้าภายในระยะเวลา 30 วัน

บริษัทมีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างผู้ถือหุ้นที่สำคัญ ดังนี้

เดือนพฤษภาคม 2546 บริษัทได้เพิ่มทุนชำระแล้วจากเดิม 40 ล้านบาท เป็น 50 ล้านบาท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ประกอบด้วยกลุ่มชัยภูมาตกรกิจ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 45.70 และ น.ส. อิศรา วิทยานกรณ์ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 30

เดือนกันยายน 2550 บริษัทมีทุนชำระแล้ว 119.04 ล้านบาท ผู้ถือหุ้นที่สำคัญประกอบด้วย

(1) น.ส. อิศรา วิทยานกรณ์ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 22.98

- (2) กลุ่มชัฏมาตรการกิจ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 14.60
- (3) กลุ่มเวชสุภาพร ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 10.08
- (4) บริษัท ทราก้อน หลุยส์ อินเทอร์เน็ต จำกัด ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 8.79
- (5) บริษัท ยูส อีเลคโทรนิคส์ (ไต้หวัน) จำกัด และบริษัท ยูสอีเลคโทรนิคส์ (ประเทศไทย) จำกัด ถือหุ้นรวมกันในสัดส่วนร้อยละ 8.39
- (6) กลุ่มเวชปัญญานันท์ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 8.17
- (7) กลุ่มมัทธรรนนท์ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 5.83

ในระหว่างปี 2551 - เม.ย. 2554 บริษัทมีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างผู้ถือหุ้นที่สำคัญ โดยแสดงถึงร้อยละของสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท ดังนี้

ผู้ถือหุ้น	9 มิ.ย.	21 เม.ย.	20 พ.ค.	4 พ.ย.	18 ส.ค.	10 พ.ย.	1 ธ.ค.	19 เม.ย.
	2551	2552	2552	2552	2553	2553	2553	2554
	(ก)	(ข)	(ค)	(ง)	(จ)	(ฉ)	(ช)	(ซ)
	ทุนชำระแล้ว 167.50 ล้านบาท	ทุนชำระแล้ว 119.04 ล้านบาท	ทุนชำระแล้ว 159.04 ล้านบาท	ทุนชำระแล้ว 159.04 ล้านบาท	ทุนชำระแล้ว 159.04 ล้านบาท	ทุนชำระแล้ว 159.04 ล้านบาท	ทุนชำระแล้ว 159.04 ล้านบาท	ทุนชำระแล้ว 159.04 ล้านบาท
(1) น.ส. อิศรา วิทย์ฐานกรณ์	22.98%	22.98%	17.20%	17.20%	17.20%	17.20%	17.20%	17.20%
(2) กลุ่มชัฏมาตรการกิจ								
นายทรงพล ชัฏมาตรการกิจ	11.80%	20.92%	15.74%	15.77%	8.36%	8.86%	8.86%	8.17%
น.ส. ละออศรี มัทธรรนนท์ (ภรรยา นายทรงพล ชัฏมาตรการกิจ)	2.01%	2.01%	14.33%	1.75%	0.02%	0.02%	0.02%	0.02%
นายพงษ์ชัย ชัฏมาตรการกิจ	0.78%	0.78%	0.59%	0.59%	0.59%	0.59%	0.59%	0.59%
รวมกลุ่มชัฏมาตรการกิจ	14.60%	23.71%	30.66%	18.11%	8.97%	9.47%	9.47%	8.78%
(3) กลุ่มมัทธรรนนท์								
นายไพบูลย์ มัทธรรนนท์	-	-	-	12.58%	21.72%	21.72%	21.72%	21.72%
นายธนะบูล มัทธรรนนท์	0.15%	0.15%	0.12%	0.12%	0.12%	0.12%	0.12%	0.12%
น.ส. วารุณี บุษราคัมวงษ์ (ภรรยานายธนะบูล มัทธรรนนท์)	5.67%	5.67%	4.25%	4.25%	4.25%	4.25%	4.25%	-
รวมกลุ่มมัทธรรนนท์	5.83%	5.83%	4.36%	16.94%	26.09%	26.09%	26.09%	21.84%
(4) บจ. ทราก้อน หลุยส์ อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล	8.79%	8.79%	13.91%	13.91%	15.40%	14.41%	-	-
(5) กลุ่มยูส อีเลคโทรนิคส์								
บจ. ยูส อีเลคโทรนิคส์ (ไต้หวัน)	7.99%	7.99%	9.50%	9.50%	9.50%	9.50%	9.50%	9.50%
บจ. ยูส อีเลคโทรนิคส์ (ประเทศ ไทย)	0.40%	0.40%	0.30%	0.30%	0.30%	0.30%	0.30%	0.30%
รวมกลุ่มยูส อีเลคโทรนิคส์	8.39%	8.39%	9.80%	9.80%	9.80%	9.80%	9.80%	9.80%
(6) กลุ่มเวชสุภาพร								
นายนคร เวชสุภาพร	0.52%	0.52%	0.62%	0.62%	0.62%	0.62%	0.62%	0.62%
นายปฐม เวชสุภาพร	1.13%	1.13%	0.85%	0.85%	0.85%	0.85%	0.85%	0.85%
น.ส. มาดาพร เวชสุภาพร	6.87%	6.87%	5.28%	5.28%	5.28%	5.28%	5.28%	5.28%
นายศรัณย์ เวชสุภาพร	1.33%	1.33%	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%	1.19%
นายสฤทธ์ เวชสุภาพร	0.23%	0.23%	0.18%	0.18%	0.18%	0.18%	0.18%	-
รวมกลุ่มเวชสุภาพร	10.08%	10.08%	7.93%	7.93%	7.93%	7.93%	7.93%	7.94%

ผู้ถือหุ้น	9 มิ.ย.	21 เม.ย.	20 พ.ค.	4 พ.ย.	18 ส.ค.	10 พ.ย.	1 ธ.ค.	19 เม.ย.
	2551	2552	2552	2552	2553	2553	2553	2554
	(ก)	(ข)	(ค)	(ง)	(จ)	(ฉ)	(ช)	(ซ)
ทุนชำระแล้ว	167.50 ล้านบาท	119.04 ล้านบาท	159.04 ล้านบาท	159.04 ล้านบาท	159.04 ล้านบาท	159.04 ล้านบาท	159.04 ล้านบาท	159.04 ล้านบาท
(7) กลุ่มเดบิโทเรียล								
นายสมบูรณ์ เดชปัญญานันท์	6.53%	6.53%	4.89%	4.89%	4.89%	4.89%	4.89%	4.89%
น.ส. สมพร เดชปัญญานันท์	1.63%	1.63%	1.22%	1.22%	-	-	-	-
น.ส. สุภา เดชปัญญานันท์	-	-	-	-	1.22%	1.22%	1.22%	1.22%
รวมกลุ่มเดบิโทเรียล	8.17%	8.17%	6.11%	6.11%	6.11%	6.11%	6.11%	6.11%
(8) นายไทล เฉียนกัว	-	-	-	-	-	-	14.41%	14.41%

หมายเหตุ:

- (ก) ทุนชำระแล้วจำนวน 167.50 ล้านบาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 119.04 ล้านบาท (จำนวน 23,808,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท) และหุ้นบุริมสิทธิจำนวน 48.46 ล้านบาท (จำนวน 9,692,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท) โดยเป็นหุ้นบุริมสิทธิชนิดสะสมเงินปันผล อัตราเงินปันผลร้อยละ 5.5 ต่อปี และไม่มีสิทธิออกเสียง
- (ข) ทุนชำระแล้วลดลงเหลือจำนวน 119.04 ล้านบาท (ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 23,808,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท) เนื่องจากบริษัท ได้ลดทุนจากจำนวนเงิน 167.50 ล้านบาท เป็น 119.04 ล้านบาท โดยการลดหุ้นบุริมสิทธิจำนวน 48.46 ล้านบาท (จำนวน 9,692,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท) ซึ่งเป็นไปตามมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 17 มีนาคม 2552
- (ค) ทุนชำระแล้วเพิ่มขึ้นเป็น 159.04 ล้านบาท (ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 31,808,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท) เนื่องจากบริษัทได้เพิ่มทุนจากจำนวน 119.04 ล้านบาท เป็น 159.04 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญจำนวน 8,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท เสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมในราคาเท่ากับมูลค่าที่ตราไว้ ซึ่งเป็นไปตามมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 17 มีนาคม 2552
- (ง) สัดส่วนการถือหุ้นของกลุ่มซัพพลายเออร์ ลดลงจากร้อยละ 30.66 เหลือร้อยละ 18.11 เนื่องจาก (ก) น.ส. ละออศรี มีทรูนนท์ ได้โอนหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 12.58 ให้แก่นายไพบูลย์ มีทรูนนท์ (ข) นายทรงพล ซัญมาตกรกิจ ได้รับโอนหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 0.03 จากผู้ถือหุ้นรายหนึ่ง สัดส่วนการถือหุ้นของกลุ่มมีทรูนนท์ เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 16.94 เนื่องจากนายไพบูลย์ มีทรูนนท์ ได้รับโอนหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 12.58 จาก น.ส. ละออศรี มีทรูนนท์
- (จ) สัดส่วนการถือหุ้นของกลุ่มมีทรูนนท์ เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 16.94 เป็นร้อยละ 26.09 เนื่องจากนายไพบูลย์ มีทรูนนท์ รับโอนหุ้นจากนายทรงพล ซัญมาตกรกิจ ในสัดส่วนร้อยละ 7.41 และรับโอนหุ้นจาก น.ส. ละออศรี มีทรูนนท์ ในสัดส่วนร้อยละ 1.73 สัดส่วนการถือหุ้นของ บจ. คราก่อน หลุยส์ อินเตอร์เนชั่นแนล เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 13.91 เป็นร้อยละ 15.40 เนื่องจากบริษัทซื้อหุ้นจากบริษัท แอดสโก ดริคส์ จำกัด
- (ฉ) สัดส่วนการถือหุ้นของ บจ. คราก่อน หลุยส์ อินเตอร์เนชั่นแนล ลดลงจากร้อยละ 15.40 เป็นร้อยละ 14.41 เนื่องจากขายหุ้นให้นายทรงพล ซัญมาตกรกิจ ร้อยละ 0.50 และขายหุ้นให้นายวีรศักดิ์ วิจารณ์วัฒนกุล ในสัดส่วนร้อยละ 0.50
- (ช) บจ. คราก่อน หลุยส์ อินเตอร์เนชั่นแนล ได้ขายหุ้นทั้งหมดในสัดส่วนร้อยละ 14.41 ให้นายไทล เฉียนกัว ซึ่งเป็นบุคคลที่ไม่มีความสัมพันธ์เกี่ยวข้องกับบริษัท
- (ซ) สัดส่วนการถือหุ้นของกลุ่มซัพพลายเออร์ ลดลงจากร้อยละ 9.47 เหลือร้อยละ 8.78 เนื่องจากนายทรงพล ซัญมาตกรกิจ ขายหุ้นบางส่วนให้แก่ นายล้วนชาย ว่องวานิช สัดส่วนการถือหุ้นของกลุ่มมีทรูนนท์ ลดลงจากร้อยละ 26.09 เป็นร้อยละ 21.84 เนื่องจาก น.ส. วารุณี บุษราคัมวงษ์ ขายหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 4.25 ให้ น.ส. สุวรรณี บุษราคัมวงษ์ นายสฤกษ์ เวชสุภาพร ได้ขายหุ้นให้แก่ นายศรัณย์ เวชสุภาพร

ต่อมาเมื่อวันที่ 5 มกราคม 2555 ได้มีการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นในกลุ่มมีทรูนนท์ โดยนายไพบูลย์ มีทรูนนท์ ได้โอนหุ้นบริษัทในส่วนของตนเองถืออยู่สัดส่วนร้อยละ 3.72 ให้แก่นายชนะบุล มีทรูนนท์ ส่งผลให้นายไพบูลย์ มีทรูนนท์ ถือหุ้นบริษัทลดลงเหลือร้อยละ 18.00 (จากเดิมที่ถืออยู่ร้อยละ 21.72) และนายชนะบุล มีทรูนนท์ ถือหุ้นบริษัทเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 3.84 (จากเดิมที่ถืออยู่ร้อยละ 0.12) โดยกลุ่มมีทรูนนท์ยังถือหุ้นบริษัทรวมกันเท่าเดิมในสัดส่วนร้อยละ 21.84

เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2555 นายทรงพล ซัญมาตกรกิจ ได้ซื้อหุ้นคืนจาก น.ส. วัชรารัตน์ สุนทรพนาเวศ จำนวน 172,320 หุ้น และต่อมาเมื่อวันที่ 25 พฤษภาคม 2555 นายทรงพล ซัญมาตกรกิจ ได้โอนหุ้นจำนวนดังกล่าวให้ น.ส. ละออศรี มีทรูนนท์ ทำให้การถือหุ้นของ น.ส. ละออศรี มีทรูนนท์ เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 0.02 เป็นร้อยละ 0.12 นอกจากนี้ เมื่อวันที่ 2

พฤษภาคม 2555 น.ส. มาตาพร เวชสุภาพร ได้โอนหุ้นจำนวน 426,690 หุ้น ให้แก่ น.ส. พิมลมาศ จินดาลัทธ ทำให้สัดส่วนการถือหุ้นของน.ส. มาตาพร เวชสุภาพร ลดลงจากร้อยละ 5.28 เป็นร้อยละ 5.01 และสัดส่วนการถือหุ้นของ น.ส. พิมลมาศ จินดาลัทธ เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 0.01 เป็นร้อยละ 0.28

พัฒนาการที่สำคัญของบริษัทสรุปได้ดังนี้

ปี 2542	
เม.ย. 2542	จัดตั้งบริษัทด้วยทุนชำระแล้ว 1.2 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 12,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100บาท) เพื่อประกอบธุรกิจการตลาดแบบตรง โดยบริษัทสื่อสารข้อมูลเพื่อเสนอขายสินค้าหรือบริการโดยตรงต่อผู้บริโภคผ่านโทรศัพท์มือถือหรือพีซี
ปี 2543	
ม.ค. 2543	บริษัทได้เพิ่มทุนชำระแล้ว จากเดิม 1.2 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 12,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) เป็น 5 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 50,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท)
ปี 2544	
ม.ค. 2544	บริษัทขยายการประกอบธุรกิจสู่การขายปลีกภายใต้ร้านค้าปลีก Direct2U
พ.ย. 2544	บริษัทได้เพิ่มทุนชำระแล้ว จากเดิม 5 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 50,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) เป็น 10 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 100,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท)
ปี 2545	
มิ.ย. 2545	บริษัทขยายการสื่อสารข้อมูลเพื่อเสนอขายสินค้าหรือบริการโดยตรงต่อผู้บริโภคผ่านโทรศัพท์มือถือและเคเบิลทีวีท้องถิ่น
ต.ค. 2545	บริษัทได้เพิ่มทุนชำระแล้ว จากเดิม 10 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 100,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) เป็น 20 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 200,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท)
2545	ในระหว่างปี 2545 บริษัทมีการพัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อจัดเก็บข้อมูลลูกค้า โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้สามารถบริหารจัดการฐานข้อมูลที่มีอยู่ให้เกิดประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
ปี 2546	
มิ.ย. 2546	บริษัทได้เพิ่มทุนชำระแล้ว จากเดิม 20 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 200,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) เป็น 50 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 500,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท)
2546	บริษัทพัฒนาระบบการจัดส่งสินค้าไปยังร้านค้าปลีกและการจัดส่งสินค้าให้แก่ลูกค้า
ปี 2547	
ม.ค. 2547	บริษัทเสนอขายสินค้าหรือบริการโดยตรงต่อผู้บริโภคผ่านไดเรคเมลล์ และเมลล์ออเดอริในรูปแบบแผ่นพับ แค็ตตาล็อก
ม.ค. 2547	บริษัทให้บริการเสนอขายสินค้าและบริการสู่ผู้บริโภคผ่านระบบโทรศัพท์แบบโทรออก (Outbound Call Center)
ก.พ. 2547	บริษัทเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้จากเดิมหุ้นละ 100 บาท เป็นหุ้นละ 10 บาท ทุนชำระแล้วของบริษัทจำนวน 50 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 5,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท)
ธ.ค. 2547	ณ สิ้นปี 2547 บริษัทได้ลงทุนในบริษัทย่อย 8 แห่ง บริษัทรวม 1 แห่ง และบริษัทอื่น 1 แห่ง มูลค่าเงินลงทุนรวม 32.97 ล้านบาท
ปี 2548	
มิ.ย. 2548	บริษัทได้เพิ่มทุนชำระแล้ว จากเดิม 50 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 5,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท) เป็น 64.40 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 6,440,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท)

ร.ค. 2548	บริษัทย้ายสำนักงานใหญ่ จากการเช่าพื้นที่ ชั้น 12 เอ อาคารว่องวานิช ถนนพระราม 9 เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร มาอยู่ที่เลขที่ 126/222 ซอยวัชรพล ถนนรามอินทรา แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพมหานคร ซึ่งเป็นอาคารสำนักงานใหญ่ที่บริษัทเป็นเจ้าของอาคารและที่ดิน
ม.ค. - ร.ค. 2548	บริษัทได้มีการลงทุนเพิ่มในบริษัทต่างๆ เพิ่มขึ้นจำนวน 14.31 ล้านบาท รวมเป็น 15 บริษัท และบริษัทมีการปรับโครงสร้างเงินลงทุนในบริษัทต่างๆ โดยจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทต่างๆ จำนวน 14 บริษัท เป็นจำนวนเงิน 47.30 ล้านบาท โดยมีข้อตกลงที่บริษัทจะได้รับเงินจากการขายเงินลงทุนดังกล่าวภายในวันที่ 31 ร.ค. 2549 เงินลงทุนของบริษัท ณ สิ้นปี 2548 คงเหลือเงินลงทุนในบริษัทย่อยจำนวน 1 บริษัท คือ บริษัท มีเดีย เรสพอนซ์ จำกัด มูลค่าเงินลงทุนตามราคาทุน 999,400 บาท
2548	บริษัทมีนโยบายในการรุกรการเสนอขายสินค้าและบริการสู่ผู้บริโภคผ่านระบบโทรศัพท์แบบโทรออก (Outbound Call Center)
ปี 2549	
มิ.ย. 2549	บริษัทได้เพิ่มทุนชำระแล้วจากเดิม 64.40 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 6,440,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท) เป็น 93.40 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 9,340,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท)
ร.ค. 2549	บริษัทได้เพิ่มทุนชำระแล้วจากเดิม 93.40 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 9,340,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท) เป็น 106.33 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 10,633,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท)
ร.ค. 2549	ตามที่บริษัทได้จำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทต่างๆ ไปในปี 2548 และมีข้อตกลงที่บริษัทจะได้รับชำระเงินภายในวันที่ 31 ร.ค. 2549 นั้น ได้มีการเจรจาและกำหนดแผนที่บริษัทจะได้รับชำระเงินให้เสร็จสิ้นภายในวันที่ 31 ร.ค. 2550
2549	ในระหว่างปี บริษัทได้เริ่มให้บริการรับจัดกิจกรรมการตลาดและรับจัดคอนเสิร์ตให้แก่ลูกค้า เพื่อเสริมรายได้จากการขายสินค้าผ่านช่องทางจำหน่ายต่างๆ โดยบริษัทได้จัดคอนเสิร์ต Piano & I ของศิลปินโต๋ ศักดิ์สิทธิ์ เวชสุภาพร
ปี 2550	
มิ.ย. 2550	บริษัทได้ทำสัญญาปรับโครงสร้างหนี้กับสถาบันการเงินเพื่อขยายระยะเวลาการผ่อนชำระหนี้ มูลค่านี้คงเหลือ ณ วันทำสัญญา จำนวนเงิน 46.05 ล้านบาท ระยะเวลาผ่อนชำระตั้งแต่เดือนตุลาคม 2550 ถึงเดือนมิถุนายน 2553
ก.ค. 2550	บริษัทได้เพิ่มทุนชำระแล้วจากเดิม 106.33 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 10,633,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท) เป็น 164.60 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 16,460,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท)
ต.ค. 2550	บริษัทได้เพิ่มทุนชำระแล้วจากเดิม 164.60 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 16,460,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท) เป็น 198.40 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 19,840,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท)
พ.ย. 2550	เช่าคลังสินค้าขึ้นที่อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม (จากเดิมที่คลังสินค้าอยู่ที่อาคารคลังสินค้าเลขที่ 110/13 หมู่ 6 ถนนวัชรพล แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพมหานคร) โดยบริษัทเช่าอาคารคลังสินค้าจากบริษัท เค โลจิสติกส์ แอนด์ คอนซัลแตนท์ จำกัด และให้บริษัทดังกล่าวบริหารจัดการสินค้าในอาคารคลังสินค้า
ร.ค. 2550	บริษัทลงทุนในบริษัทย่อย คือ บริษัท ทีวีดี อินเตอร์เทรค จำกัด ซึ่งประกอบธุรกิจขายส่งเครื่องมือเครื่องใช้ในครัวเรือน โดยบริษัทย่อยดังกล่าวมีทุนชำระแล้ว 5 ล้านบาท บริษัทลงทุนในสัดส่วนร้อยละ 99.99 คิดเป็นเงินลงทุนตามราคาทุนจำนวน 15.42 ล้านบาท โดยเป็นผลสืบเนื่องมาจากที่บริษัทได้ขายเงินลงทุนในบริษัทต่างๆ ไปในปี 2548 เป็นจำนวนเงินรวม 47.30 ล้านบาท และได้มีการเจรจา

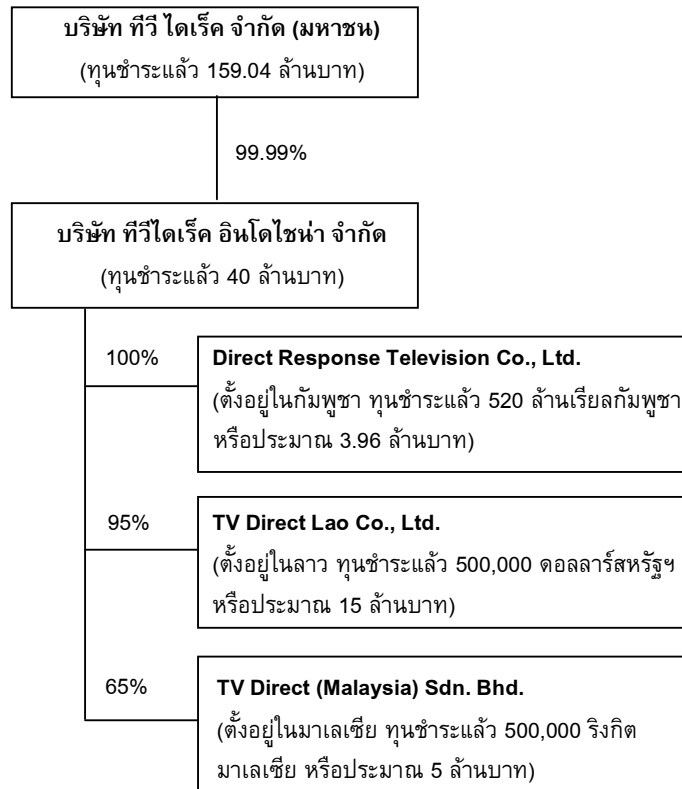
	และกำหนดแผนที่บริษัทจะได้รับชำระเงินให้เสร็จสิ้นภายในวันที่ 31 ธ.ค. 2550 โดยส่วนหนึ่งจำนวน 15.42 ล้านบาท บริษัทได้ชำระคืนเป็นเงินลงทุนในบริษัท ทีวีดี อินเทอร์เน็ต จำกัด ที่บริษัทได้เคยจำหน่ายไปในปี 2548
2550	บริษัทได้เริ่มต้นธุรกิจ DR Marketing Agency เพื่อให้บริการผลิตภาพยนตร์โฆษณา และจัดหาสื่อต่างๆ ให้แก่ลูกค้าที่เป็นบริษัทประกันชีวิต
ปี 2551	
ม.ค. 2551	บริษัทนำโปรแกรมบัญชี Oracle มาใช้แทนโปรแกรมบัญชี Express
ม.ค. 2551	บริษัทลดทุนชำระแล้วจำนวน 79.36 ล้านบาท เพื่อชดเชยผลขาดทุนสะสม จากทุนชำระแล้วเดิม 198.40 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 19,840,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท) เหลือ 119.04 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 19,840,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 6 บาท) โดยการลดมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ จากเดิมหุ้นละ 10 บาท เป็นหุ้นละ 6 บาท
มี.ค. 2551	บริษัทเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ จากเดิมมูลค่าหุ้นละ 6 บาท เป็นมูลค่าหุ้นละ 5 บาท ดังนั้นทุนชำระแล้วของบริษัทเปลี่ยนเป็นหุ้นสามัญจำนวน 23,808,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท รวมเป็นจำนวนเงิน 119.04 ล้านบาท
มิ.ย. 2551	บริษัทเพิ่มทุนชำระแล้ว จากเดิม 119.04 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 23,808,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท) เป็นจำนวนเงิน 167.50 ล้านบาท โดยการออกหุ้นบริมสิทธิ จำนวน 9,692,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 5 บาท เป็นหุ้นบริมสิทธิชนิดสะสมเงินปันผล อัตราเงินปันผลร้อยละ 5.5 ต่อปี และไม่มีสิทธิออกเสียง
ก.ย. 2551	บริษัทซื้อที่ดินโฉนดเลขที่ 1391 เนื้อที่ 2 งาน 50 ตารางวา ตั้งอยู่ที่ แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพมหานคร พร้อมสิ่งปลูกสร้างบนอาคารดังกล่าว และปรับปรุงอาคารเพื่อใช้เป็นสตูดิโอของบริษัทในการผลิตรายการโฆษณาสินค้าทางทีวี
2551	ในระหว่างปี 2551 บริษัทได้จ่ายชำระหนี้ตามสัญญาปรับโครงสร้างหนี้ จำนวนเงิน 46.05 ล้านบาทครบถ้วน ซึ่งเป็นการชำระครบถ้วนก่อนระยะที่กำหนดไว้ในสัญญาปรับโครงสร้างหนี้
ปี 2552	
เม.ย. 2552	บริษัทลดทุนชำระแล้ว จากจำนวนเงิน 167.50 ล้านบาท (ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 119.04 ล้านบาท (จำนวน 23,808,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท) และหุ้นบริมสิทธิจำนวน 48.46 ล้านบาท (จำนวน 9,692,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท)) ลงเหลือทุนชำระแล้ว 119.04 ล้านบาท (ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 23,808,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท) โดยการลดหุ้นบริมสิทธิจำนวน 9,692,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท
พ.ค. 2552	บริษัทเพิ่มทุนชำระแล้ว จากจำนวนเงิน 119.04 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 23,808,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท) เป็นจำนวนเงิน 159.04 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 31,808,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท) โดยการออกหุ้นสามัญจำนวน 8,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท เสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมในราคาเท่ากับมูลค่าที่ตราไว้
ก.ค. 2552	บริษัทให้บริการ Home Shopping โดยการเสนอสินค้าและบริการสู่ผู้บริโภคผ่านโทรทัศน์ระบบบอกรับสมาชิก True Visions ช่อง 10 โดยใช้ชื่อรายการ Shopping Network ตลอด 24 ชั่วโมง ทุกวัน
ส.ค. 2552	ย้ายอาคารคลังสินค้าไปที่ เลขที่ 222 หมู่ 17 ถนนสามวา แขวงมีนบุรี เขตมีนบุรี กรุงเทพมหานคร โดยเช่าอาคารคลังสินค้าจากบริษัท เจดับเบิลยูดี อินโฟ โลจิสติกส์ จำกัด และให้บริษัทดังกล่าวบริหารจัดการสินค้าในอาคารคลังสินค้า
ปี 2553	
ม.ค. 2553	บริษัทให้บริการ Home Shopping โดยการเสนอสินค้าและบริการสู่ผู้บริโภคทางโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม ออกอากาศสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม NSS6 ตลอด 24 ชั่วโมง ทุกวัน บริษัทให้บริการจำหน่ายสินค้าผ่านระบบออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ของบริษัท www.tvdirect.tv

มี.ค. 2553	บริษัทให้บริการ Home Shopping โดยการเสนอขายสินค้าและบริการผ่านโทรทัศน์ประเภทบอกรับสมาชิก เคเบิลทีวี ผ่านช่องสัญญาณดาวเทียมของบริษัท เคเบิล ไทย โฮลดิ้ง จำกัด รายการ TV Shops ตลอด 24 ชั่วโมง ทุกวัน
มิ.ย. 2553	บริษัทปรับเปลี่ยนรูปแบบร้านค้าปลีก จาก Direct2U เป็น TV Direct Showcase
ก.ย. 2553	บริษัทจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วม คือ บริษัท ไทยแวน เซอร์วิส จำกัด ที่บริษัทถืออยู่ในสัดส่วนร้อยละ 15 ทั้งจำนวน
ธ.ค. 2553	บริษัทร่วมดำเนินการช่องรายการโทรทัศน์กับบริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) โดยใช้ชื่อช่องรายการ Shop Thailand ผ่านทางช่องสัญญาณดาวเทียมทั้งระบบ KU Band และช่องสัญญาณดาวเทียมไทยคม 5 ระบบ C Band ที่ Bandwidth ขนาดไม่เกิน 2.5 MB ตลอด 24 ชั่วโมง ทุกวัน
ธ.ค. 2553	บริษัทซื้อที่ดินจำนวน 3 แปลง เนื้อที่รวม 281 ตารางวา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ก่อสร้างอาคารสำนักงานแห่งใหม่เพิ่มเติม
ปี 2554	
ม.ค. 2554	บริษัทซื้อที่ดินจำนวน 2 แปลง เนื้อที่รวม 88 ตารางวา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ก่อสร้างอาคารสำนักงานแห่งใหม่เพิ่มเติม
ก.พ. 2554	บริษัทเข้าลงทุนในบริษัท ทีวีไดเรค อินโดไชน่า จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 99.98 เพื่อขยายการประกอบธุรกิจไปในอินโดไชน่าและประเทศใกล้เคียง โดยบริษัท ทีวีไดเรค อินโดไชน่า จำกัด ประกอบธุรกิจลงทุน (Holding Company) โดยลงทุนในบริษัทต่างๆ ตั้งอยู่ในกัมพูชา ลาว และมาเลเซีย บริษัทดังกล่าวประกอบธุรกิจจำหน่ายสินค้าและบริการโดยตรงต่อผู้บริโภคผ่านโทรทัศน์ภาคปกติ โทรทัศน์ผ่านดาวเทียม โทรทัศน์ประเภทบอกรับสมาชิกเคเบิล
มี.ค. 2554	บริษัท ทีวีดี อินเตอร์เทรค จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยในสัดส่วนร้อยละ 99.99 ได้จดทะเบียนเลิกบริษัท เมื่อวันที่ 30 มีนาคม 2554 โดยได้จดทะเบียนเสร็จการชำระบัญชีเมื่อวันที่ 20 มิถุนายน 2554
มี.ค. 2554	บริษัทดำเนินธุรกิจร่วมผลิตรายการสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม ช่องรายการ Health and Family ตลอด 24 ชั่วโมง ทุกวัน
พ.ค. 2554	บริษัทแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด เมื่อวันที่ 4 พฤษภาคม 2554
ก.ค. 2554	บริษัทเริ่มประกอบธุรกิจขายตรงแบบขั้นเดียว
ส.ค. 2554	บริษัทได้เพิ่มทุนในบริษัท ทีวีไดเรค อินโดไชน่า จำกัด จาก 1 ล้านบาท เป็น 40 ล้านบาท ส่งผลให้บริษัทมีสัดส่วนในการถือหุ้นในบริษัท ทีวีไดเรค อินโดไชน่า จำกัด ร้อยละ 99.99
ก.ย. 2554	บริษัททำการซื้อที่ดินพร้อมอาคารสำนักงานเพื่อใช้เป็นอาคารสำนักงานเพื่อรองรับการขยายธุรกิจการตลาดแบบตรง (Direct Sale) และรองรับการเพิ่มพนักงาน Call Center โดยที่ดินและอาคารดังกล่าวตั้งอยู่ที่ตำบลท่าแร่ (หลุมไผ่) อำเภอบางเขน กรุงเทพฯ
ก.ย. 2554	บริษัทย่อยของบริษัท (TV Direct Lao Co., Ltd.) ทำสัญญาร่วมผลิตรายการกับ Lao Star Channel Co.,Ltd. เพื่อเผยแพร่ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมในประเทศลาว โดยใช้ชื่อโปรแกรมว่า "Lao Shopping" ออกอากาศทุกวันตลอด 24 ชั่วโมง
ปี 2555	
ม.ค. 2555	บริษัท ทีวีไดเรค อินโดไชน่า จำกัด ซื้อหุ้น TV Direct (Malaysia) Sdn. Bhd. จากผู้ถือหุ้นเดิมอีกจำนวน 175,000 หุ้น ส่งผลทำให้บริษัท ทีวีไดเรค อินโดไชน่า จำกัด ถือหุ้นใน TV Direct (Malaysia) Sdn. Bhd. ในสัดส่วนร้อยละ 65
มี.ค. 2555	บริษัทเปิดใช้อาคารสตูดิโอแห่งที่ 2 เพื่อใช้เป็นอาคารบันทึกเทปโทรทัศน์
เม.ย. 2555	บริษัทได้ดำเนินการจัดคอนเสิร์ต Korean Music Wave in Bangkok 2012 ที่สนามราชมังคลาก็ฬาสถาน โดยรวบรวมนักร้องจากเกาหลีจำนวนประมาณ 20 วง

พ.ค. 2555	บริษัทได้ดำเนินการจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้จากเดิมหุ้นละ 1 บาท เป็นหุ้นละ 0.50 บาท ส่งผลทำให้บริษัทมีทุนจดทะเบียนจำนวน 188 ล้านบาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 376 ล้านหุ้น และมีหุ้นที่ออกและเรียกชำระแล้วจำนวน 159.04 ล้านบาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 318.08 ล้านหุ้น โดยบริษัทจะเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 57.92 ล้านหุ้น ดังนี้ (1) หุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 52 ล้านหุ้น เสนอขายให้แก่ประชาชน (2) หุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 5.92 ล้านหุ้น เสนอขายให้แก่กรรมการและพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อย
-----------	--

2.2 โครงสร้างกลุ่มบริษัท

โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 มีนาคม 2555



2.3 ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัท

บริษัทประกอบธุรกิจจำหน่ายสินค้าและบริการผ่านช่องทางการตลาดหลากหลายช่องทาง (Multichannel Marketing) โดยจำหน่ายสินค้าหรือบริการผ่านช่องทางต่างๆ ดังนี้

(1) การตลาดทีวี (TV Marketing)

บริษัทจำหน่ายสินค้าและบริการโดยใช้การตลาดแบบตรงในลักษณะของการสื่อสารข้อมูลเพื่อเสนอขายสินค้าหรือบริการโดยตรงต่อผู้บริโภคผ่านโทรทัศน์ระบบต่างๆ ได้แก่

- โทรทัศน์ภาคปกติ บริษัทเช่าเวลาของสถานีโทรทัศน์ช่อง 3 ช่อง 5 ช่อง 7 และช่องโมเดิร์นไนน์ เพื่อสื่อสารข้อมูลนำเสนอขายสินค้าและบริการเป็นครั้งคราว

- โทรทัศน์ผ่านดาวเทียม บริษัทออกอากาศรายการเพื่อสื่อสารข้อมูลนำเสนอขายสินค้าและบริการตลอด 24 ชั่วโมง ของทุกวัน ผ่านโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมช่อง ซ็อบ ไทยแลนด์ (Shop Thailand), ช่อง Health & Family และโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมช่องอื่นๆ เป็นครั้งคราว

- โทรทัศน์ระบบบอกรับสมาชิกเคเบิลทีวี บริษัทออกอากาศรายการเพื่อสื่อสารข้อมูลนำเสนอขายสินค้าและบริการตลอด 24 ชั่วโมง ทุกวัน ผ่านโทรทัศน์ระบบบอกรับสมาชิกทรูวิชั่นส์ (True Visions) ช่อง 10 Shopping Network เคเบิลทีวี ช่อง TV Shop และเคเบิลทีวีช่องอื่นๆ เป็นครั้งคราว

(2) การตลาดแบบตรง

บริษัทจำหน่ายสินค้าและบริการโดยใช้การตลาดแบบตรงในลักษณะของการสื่อสารข้อมูลเพื่อเสนอขายสินค้าหรือบริการโดยตรงต่อผู้บริโภคผ่านช่องทางต่างๆ ดังนี้

- ผ่านระบบโทรศัพท์แบบโทรออก (Outbound Call Center)
- ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ เช่น แค็ตตาล็อก (Catalogue) ใต้เร็คเมลล์ เมลล์อเดอร์
- ผ่านระบบออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ (E-Commerce) ผ่านเว็บไซต์ของบริษัทและเว็บไซต์อื่นๆ ได้แก่

www.tvdirect.tv, www.tohome.com, www.tarad.com, www.shopping.co.th

นอกจากนี้ บริษัทให้บริการศูนย์บริการทางโทรศัพท์และลูกค้าสัมพันธ์ทางโทรศัพท์ (Call Center) แก่ลูกค้าที่เป็นบริษัทประกันชีวิต ลูกค้าที่เป็นบริษัทนายหน้าประกันชีวิตหรือนายหน้าประกันภัย โดยการจัดทำระบบและจัดหาอุปกรณ์สิ่งอำนวยความสะดวก ได้แก่ ระบบโทรศัพท์ ระบบคอมพิวเตอร์ ให้แก่ลูกค้าดังกล่าว รวมทั้งบริษัทให้บริการศูนย์บริการทางโทรศัพท์และลูกค้าสัมพันธ์ทางโทรศัพท์ (Call Center) แก่ลูกค้าทั่วไปที่ต้องการเสนอขายสินค้าหรือบริการ

(3) การตลาดทั่วไป

บริษัทเสนอขายสินค้าและบริการโดยใช้การตลาดทั่วไป ดังนี้

- บริษัทเสนอขายสินค้าแบบขายปลีกผ่านร้านค้าปลีกของบริษัท ได้แก่ ร้าน TV Direct Showcase ซึ่งครอบคลุมทั่วทุกภูมิภาคของประเทศ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2555 บริษัทมีร้านค้าปลีก TV Direct Showcase จำนวน 66 แห่ง ตั้งอยู่ในแหล่งชุมชน ห้างสรรพสินค้าและศูนย์ค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade)

- บริษัทเสนอขายสินค้าแบบขายส่งในประเทศให้แก่ลูกค้าประเภทต่างๆ ได้แก่ ห้างสรรพสินค้า ห้างค้าปลีกแบบโมเดิร์นเทรด ร้านจำหน่ายสินค้าเฉพาะอย่าง (Category Killer) และผู้ประกอบการประเภทร้านขายยา และบริษัทต่างๆ

- บริษัทเสนอขายสินค้าแบบขายส่งไปยังประเทศในกลุ่มอินโดจีน ได้แก่ ลาว กัมพูชา มาเลเซีย และเวียดนาม

(4) บริการ

บริษัทให้บริการรับจ้างผลิตสื่อโฆษณาและจัดหาเวลาโฆษณาให้แก่ลูกค้า บริการดังกล่าวเป็นบริการเสริมให้แก่ลูกค้าของบริษัทบางรายซึ่งเป็นเจ้าของสินค้าหรือบริการได้ว่าจ้างให้บริษัทเสนอขายสินค้าหรือบริการให้โดยบริษัทจะเป็นผู้ผลิตสื่อโฆษณาและ/หรือจัดหาเวลาโฆษณาเพื่อเสนอขายสินค้าและบริการให้แก่ลูกค้า นอกจากนี้ บริษัทยังรับจัดคอนเสิร์ตทั้งคอนเสิร์ตของศิลปินไทยและศิลปินต่างประเทศ

(5) การขายตรงแบบชั้นเดียว

บริษัทเริ่มประกอบธุรกิจขายตรงแบบชั้นเดียว (Direct Sale) ในเดือนกรกฎาคม 2554

บริษัทมีสินค้าที่จำหน่ายรวมกว่า 1,500 รายการ บริษัทมีอาคารสำนักงานใหญ่ 1 แห่ง เพื่อใช้เป็นอาคารที่ทำงาน และให้บริการรับคำสั่งซื้อสินค้าและบริการจากผู้บริโภคผ่านระบบโทรศัพท์แบบโทรเข้า (Inbound Call Center) และบริษัทเช่าที่ดินที่ตั้งอยู่ที่ เลขที่ 3/394 ถนนวิชรพล แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพมหานคร เพื่อก่อสร้างอาคารสำนักงาน ใช้เป็นศูนย์บริการเสนอขายสินค้าและบริการสู่ผู้บริโภคผ่านระบบโทรศัพท์แบบโทรออก (Outbound Call Center)

บริษัทมีสตูดิโอ 2 แห่ง เพื่อใช้ผลิตรายการที่จะโฆษณาในสื่อทีวี โดยสตูดิโอแห่งที่ 1 ตั้งอยู่ที่ เลขที่ 45 ซอยวัดศิริพงษ์ธรรมนิมิตร แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพมหานคร และสตูดิโอแห่งที่ 2 ซึ่งก่อสร้างเสร็จและเปิดใช้ในช่วงต้นปี 2555 ตั้งอยู่ใกล้กับสตูดิโอแห่งที่ 1

2.4 ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัทย่อย

บริษัท ทีวีไดเรค อินโดไชน่า จำกัด (“TVDI”)

TVDI ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 26 เมษายน 2553 ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 1 ล้านบาท โดยบริษัทได้เข้าถือหุ้นของ TVDI ในสัดส่วนร้อยละ 99.98 เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2554 ด้วยการซื้อหุ้นจากผู้ถือหุ้นเดิม ต่อมาเมื่อวันที่ 15 สิงหาคม 2554 TVDI ได้เพิ่มทุนจากเดิม 1 ล้านบาท เป็น 40 ล้านบาท โดยออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 390,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท ซึ่งบริษัทได้ซื้อหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวทั้งจำนวน ส่งผลให้บริษัทถือหุ้นใน TVDI ในสัดส่วนร้อยละ 99.99

ที่ประชุมคณะกรรมการของ TVDI ครั้งที่ 2/2555 เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2555 ได้มีมติอนุมัติให้ TVDI เพิ่มทุนอีกจำนวน 50 ล้านบาท เป็นทุนจดทะเบียนจำนวน 90 ล้านบาท เพื่อนำเงินที่ได้จากการเพิ่มทุนไปใช้ลงทุนในบริษัทย่อย ขยายการค้าในธุรกิจ และใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน โดยคาดว่าจะดำเนินการเรียบร้อยภายในไตรมาสที่ 2-3 ปี 2555

ทั้งนี้ TVDI ประกอบธุรกิจลงทุนในบริษัทอื่น โดยปัจจุบัน TVDI มีเงินลงทุนในบริษัทย่อยรวมทั้งสิ้น 3 บริษัท โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. Direct Response Television Co., Ltd. (“DRTV”)

Direct Response Television Co., Ltd. จัดทะเบียนจัดตั้งขึ้นในประเทศกัมพูชา เมื่อวันที่ 15 มีนาคม 2554 ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 20 ล้านเรียลกัมพูชา โดย TVDI ถือหุ้นใน DRTV ในสัดส่วนร้อยละ 100 ต่อมาเมื่อวันที่ 15 กันยายน 2554 DRTV ได้เพิ่มทุนอีก 500 ล้านเรียลกัมพูชา เป็น 520 ล้านเรียลกัมพูชา (ประมาณ 3.96 ล้านบาท) โดย TVDI ได้ซื้อหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวทั้งหมด ปัจจุบัน DRTV อยู่ระหว่างยื่นขออนุญาตเพิ่มทุนอีกจำนวน 480 ล้านเรียลกัมพูชา เป็น 1,000 ล้านเรียลกัมพูชา (ประมาณ 7.62 ล้านบาท)

กรรมการของ DRTV ประกอบด้วย Mr. Chieu Amusorn ซึ่ง DRTV ได้ยื่นขอจดทะเบียนเปลี่ยนกรรมการเป็น 3 ท่าน ประกอบด้วย นายธนนะบูล มัทธุนนท์ นายวิเชียร มานะพงศ์พันธ์ นางสาวปิยธรรินทร์ วัฒนพงษ์ และการเปลี่ยนแปลงกรรมการดังกล่าวได้รับอนุมัติจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเมื่อวันที่ 30 กรกฎาคม 2555

DRTV ประกอบธุรกิจจำหน่ายสินค้าหรือบริการในประเทศกัมพูชา ผ่านช่องทางการตลาดหลากหลายช่องทาง (Multichannel Marketing) โดยในระยะแรกจะจำหน่ายสินค้าหรือบริการผ่านโทรทัศน์ภาคปกติ โทรทัศน์ผ่านดาวเทียม เคเบิลทีวี สินค้าที่ DRTV จำหน่ายจะสั่งซื้อจากบริษัท

2. TV Direct Lao Co., Ltd. (“TVDL”)

TV Direct Lao Co., Ltd. จัดทะเบียนจัดตั้งขึ้นในประเทศลาว เมื่อวันที่ 21 กรกฎาคม 2551 ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 100,000 ดอลลาร์สหรัฐ (ประมาณ 3 ล้านบาท) โดย TVDI ได้เข้าถือหุ้นของ TVDL ในสัดส่วนร้อยละ 75 เมื่อวันที่ 18 สิงหาคม 2554 ด้วยการซื้อหุ้นจากผู้ถือหุ้นเดิม และในเดือนเดียวกัน TVDL ได้เพิ่มทุนเป็น 500,000 ดอลลาร์สหรัฐ (ประมาณ 15 ล้านบาท) โดย TVDI ได้ซื้อหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวทั้งหมด ส่งผลทำให้สัดส่วนการถือหุ้นใน TVDL เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 95

โครงสร้างผู้ถือหุ้นในปัจจุบันของ TVDL ประกอบด้วย

- | | |
|---------------------------------------|-------------------------|
| (1) บริษัท ทีวีไดเรค อินโดไชน่า จำกัด | ถือหุ้นสัดส่วนร้อยละ 95 |
| (2) นางสุทวิ สุวรรณรังษี | ถือหุ้นสัดส่วนร้อยละ 5 |

กรรมการของ TVDL ประกอบด้วย นางสุทวิ สุวรรณรังษี ซึ่ง TVDL ได้ยื่นขอจดทะเบียนเปลี่ยนกรรมการเป็น 2 ท่าน ประกอบด้วย นายพงษ์ชัย ชัยภูมาตริก และ น.ส. แคทรียา วงษ์เสนา ต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเมื่อวันที่ 31 กรกฎาคม 2555 และคาดว่าจะการเปลี่ยนแปลงกรรมการดังกล่าวจะเรียบร้อยสมบูรณ์ภายในเดือนกันยายน 2555

TVDL ประกอบธุรกิจจำหน่ายสินค้าหรือบริการในประเทศลาว ผ่านช่องทางการตลาดหลากหลายช่องทาง (Multichannel Marketing) โดยในระยะแรกจะจำหน่ายสินค้าหรือบริการผ่านโทรทัศน์ภาคปกติ โทรทัศน์ผ่านดาวเทียม เคเบิลทีวี สินค้าที่ TVDL จำหน่าย จะสั่งซื้อจากบริษัท

3. TV Direct (Malaysia) Sdn. Bhd. ("TVDM")

TV Direct (Malaysia) Sdn. Bhd. จัดทะเบียนจัดตั้งขึ้นในประเทศมาเลเซีย ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2553 ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 100 ริงกิตมาเลเซีย โดยเมื่อวันที่ 12 เมษายน 2554 TVDI ได้เข้าถือหุ้นใน TVDM ในสัดส่วนร้อยละ 38 ในวันเดียวกัน TVDM ได้เพิ่มทุนจาก 300,000 ริงกิตมาเลเซีย เป็น 500,000 ริงกิตมาเลเซีย (ประมาณ 5 ล้านบาท) ต่อมาเมื่อวันที่ 30 มกราคม 2555 Ms. Suraiya Binti Mohd Yasin ได้ขายหุ้นของตนในสัดส่วนร้อยละ 27 ให้แก่ TVDI ส่งผลทำให้สัดส่วนการถือหุ้นใน TVDM เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 65

โครงสร้างผู้ถือหุ้นในปัจจุบันของ TVDM ประกอบด้วย

- | | |
|--|-------------------------|
| (1) บริษัท ทีวี ใต้เร็ค อินโดไชน่า จำกัด | ถือหุ้นสัดส่วนร้อยละ 65 |
| (2) Mr. Thamnai Kraichok | ถือหุ้นสัดส่วนร้อยละ 20 |
| (3) Mr. Peter Frank Christopher Heath | ถือหุ้นสัดส่วนร้อยละ 10 |
| (4) Ms. Suraiya Binti Mohd Yasin | ถือหุ้นสัดส่วนร้อยละ 5 |

กรรมการของ TVDM ประกอบด้วย

- (1) Ms. Suraiya Binti Mohd Yasin
- (2) Mr. Thamnai Kraichok
- (3) Mr. Peter Frank Christopher Heath

ซึ่ง TVDM ได้ยื่นขอจดทะเบียนเปลี่ยนกรรมการเป็น 4 ท่าน ประกอบด้วย Mr. Thamnai Kraichok, Mr. Peter Frank Christopher Heath, นายทรงพล ชัญมาตริก และ น.ส. พนิดา ชูแก้ว ต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเมื่อวันที่ 31 กรกฎาคม 2555 และคาดว่าจะการเปลี่ยนแปลงกรรมการดังกล่าวจะเรียบร้อยสมบูรณ์ภายในเดือนกันยายน 2555

TVDM ประกอบธุรกิจจำหน่ายสินค้าหรือบริการในประเทศมาเลเซียผ่านช่องทางตลาดหลากหลายช่องทาง (Multichannel Marketing) โดยในระยะแรกจำหน่ายสินค้าหรือบริการผ่านโทรทัศน์ภาคปกติ โทรทัศน์ผ่านดาวเทียม เคเบิลทีวี สินค้าที่ TVDM จำหน่ายจะสั่งซื้อจากบริษัท

ทั้งนี้ TVDM มีแผนที่จะเพิ่มทุนอีกจำนวน 1.5 ล้านริงกิตมาเลเซีย (ประมาณ 15 ล้านบาท) เป็นจำนวน 2 ล้านริงกิตมาเลเซีย โดย TVDI ได้จองซื้อหุ้นเพิ่มทุนจำนวน 1.44 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 ริงกิตมาเลเซีย รวมเป็นเงินที่ใช้ในการเพิ่มทุนประมาณ 1.44 ล้านริงกิตมาเลเซีย (ประมาณ 14.40 ล้านบาท) และจ่ายชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวแล้วเมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 2555 ซึ่งจะทำให้ TVDI ถือหุ้นใน TVDM เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 88.25 จากปัจจุบันที่ถืออยู่ร้อยละ 65 และเมื่อวันที่ 27 มิถุนายน 2555 TVDM ได้ดำเนินการจดทะเบียนเพิ่มทุนเป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยมีโครงสร้างผู้ถือหุ้น ดังนี้

- | | |
|--|----------------------------|
| (1) บริษัท ทีวี ใต้เร็ค อินโดไชน่า จำกัด | ถือหุ้นสัดส่วนร้อยละ 88.25 |
| (2) Mr. Thamnai Kraichok | ถือหุ้นสัดส่วนร้อยละ 6.75 |
| (3) Mr. Peter Frank Christopher Heath | ถือหุ้นสัดส่วนร้อยละ 3.75 |
| (4) Ms. Suraiya Binti Mohd Yasin | ถือหุ้นสัดส่วนร้อยละ 1.25 |

2.5 โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ของบริษัทและบริษัทย่อยในปี 2552-2554 และงวด 3 เดือนแรกของปี 2555 มีดังนี้

ประเภทรายได้	ดำเนินการโดย	ปี 2552		ปี 2553		ปี 2554		ม.ค. - มี.ค. 2555	
		ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. รายได้จากการขายและให้บริการ									
1.1 การตลาดทางทีวี	บริษัท	434.18	45.26	627.00	43.83	870.54	45.67	233.34	43.22
1.2 การตลาดแบบตรง									
- ผ่านระบบโทรศัพท์แบบโทรออก (Outbound Call Center)	บริษัทและบริษัทย่อย	217.94	22.72	363.61	25.42	387.38	20.32	122.22	22.64
- ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์	บริษัท	34.25	3.57	54.22	3.79	127.43	6.69	28.58	5.29
- ผ่านระบบออนไลน์ผ่านเว็บไซต์	บริษัท	-	-	24.11	1.68	32.92	1.73	11.20	2.07
- ศูนย์บริการทางโทรศัพท์และลูกค้าสัมพันธ์ทางโทรศัพท์ (Call Center)	บริษัท	10.96	1.14	23.07	1.61	24.23	1.27	9.38	1.74
- ขายตรง (Direct Sale)	บริษัท	-	-	-	-	9.03	0.47	2.13	0.39
รวมรายได้จากการตลาดแบบตรง	บริษัทและบริษัทย่อย	263.15	27.43	465.01	32.50	580.99	30.48	173.51	32.14
1.3 การตลาดทั่วไป									
- ขายปลีกผ่านร้านค้า Direct2U และ TV Direct Showcase	บริษัท	118.54	12.36	182.01	12.72	273.20	14.33	65.87	12.20
- ขายส่งแก่ลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ	บริษัท	56.63	5.90	41.39	2.90	53.36	2.80	27.43	5.08
รวมรายได้จากการตลาดทั่วไป	บริษัท	175.17	18.26	223.40	15.62	326.56	17.13	93.30	17.28
1.4 การบริการ ¹⁾	บริษัทและบริษัทย่อย	63.46	6.62	78.27	5.47	97.67	5.13	27.56	5.11
1.5 งานอื่นๆ ²⁾	บริษัท	20.46	2.13	35.24	2.46	26.87	1.41	8.00	1.48
รวมรายได้จากการขายและให้บริการ		956.42	99.70	1,428.92	99.88	1,902.63	99.82	535.71	99.23
2. รายได้อื่น ³⁾	บริษัทและบริษัทย่อย	2.88	0.30	1.75	0.12	3.36	0.18	4.15	0.77
รายได้รวม		959.30	100.00	1,430.67	100.00	1,905.99	100.00	539.86	100.00

หมายเหตุ :

- 1) การบริการ หมายถึง การให้บริการรับจ้างผลิตสื่อโฆษณาและจัดหาเวลาโฆษณาให้แก่ลูกค้า การรับจ้างจัดคอนเสิร์ตหรือกิจกรรมทางการตลาดต่างๆ
- 2) งานอื่นๆ หมายถึง รายได้จากการขายสินค้าที่ไม่ได้ผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายหลัก
- 3) รายได้อื่น ประกอบด้วย ค่าเช่า ดอกเบี้ยรับ กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน

รายได้จากการขายและให้บริการในประเทศและต่างประเทศในปี 2552-2554 และงวด 3 เดือนแรกของปี 2555

รายได้จากการขายและให้บริการ	ดำเนินการโดย	ปี 2552		ปี 2553		ปี 2554		ม.ค. - มี.ค. 2555	
		ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ในประเทศ	บริษัท	948.01	99.12	1,420.62	99.42	1,889.54	99.31	535.71	100.00
ต่างประเทศ	บริษัทและบริษัทย่อย	8.41	0.88	8.30	0.58	13.09	0.69	-	-
รวมรายได้จากการขายและให้บริการ		956.42	100.00	1,428.92	100.00	1,902.63	100.00	535.71	100.00

2.6 เป้าหมายในการประกอบธุรกิจ

1. บริษัทที่มีเป้าหมายที่จะเป็นผู้นำในธุรกิจการจำหน่ายสินค้าและบริการผ่านช่องทางการตลาดที่หลากหลาย (Multichannel Marketing)
2. บริษัทที่มีเป้าหมายขยายธุรกิจการตลาดแบบตรงไปในประเทศต่างๆ ได้แก่ เวียดนาม สิงคโปร์ อินโดนีเซีย พม่า ฟิลิปปินส์ และบรูไน
3. บริษัทที่มีเป้าหมายขยายการประกอบธุรกิจขายปลีกผ่านร้านค้าปลีก TV Direct Showcase โดยเพิ่มร้านค้าปลีกดังกล่าวจำนวนประมาณ 15 แห่ง ในประเทศไทย และอย่างน้อยจำนวน 3 แห่ง ในประเทศเวียดนาม สิงคโปร์ และอินโดนีเซีย