

## ส่วนที่ 2 บริษัทที่ออกหลักทรัพย์

ชื่อบริษัท	บริษัท ทีวี ใต้เร็ค จำกัด (มหาชน)
ชื่อภาษาอังกฤษ	TV Direct Public Company Limited
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	<p>จำหน่ายสินค้าและบริการผ่านช่องทางการตลาดหลากหลายช่องทาง (Multichannel Marketing: MCM) เพื่อให้สินค้าและบริการของบริษัทสร้างประสบการณ์ที่ประทับใจแก่ลูกค้าภายใต้แนวคิด "Entertaining People with Information" ผ่านช่องทางต่างๆ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"><li>(1) จำหน่ายสินค้าและบริการโดยใช้การตลาดแบบตรงในลักษณะของการสื่อสารข้อมูลเพื่อเสนอขายสินค้าและบริการโดยตรงต่อผู้บริโภคซึ่งอยู่ห่าง โดยระยะทางและมุ่งหวังให้ผู้บริโภคแต่ละรายตอบกลับเพื่อซื้อสินค้าหรือบริการจากบริษัท ทั้งนี้บริษัทสื่อสารข้อมูลเพื่อเสนอขายสินค้าหรือบริการโดยตรงต่อผู้บริโภคผ่านโทรทัศน์ภาคปกติ (Free TV) โทรทัศน์ผ่านดาวเทียม เคเบิลทีวี ใต้เร็คเมล์ เมล์ออเดออร์ ระบบโทรศัพท์แบบโทรออก (Outbound Call Center) และระบบออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ (E-Commerce)</li><li>(2) จำหน่ายสินค้าแบบขายปลีกผ่านร้านค้าปลีกของบริษัท คือ TV Direct Showcase</li><li>(3) จำหน่ายสินค้าแบบขายส่งแก่ลูกค้าทั้งในประเทศ และต่างประเทศ</li><li>(4) ให้บริการรับจ้างผลิตสื่อโฆษณาและจัดหาเวลาโฆษณาให้แก่ลูกค้า รับผิดชอบการจัดกิจกรรมทางการตลาด และรับจัดคอนเสิร์ต</li><li>(5) ประกอบธุรกิจขายตรงแบบชั้นเดียว</li></ol>
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	เลขที่ 126/222 หมู่ 8 ซอยวัชรพล ถนนรามอินทรา แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพฯ 10230
เลขทะเบียนบริษัท	0107554000101
Home page	www.tvdirect.tv
โทรศัพท์	02-666-0999
โทรสาร	02-666-0488
วัตถุประสงค์การใช้เงิน	บริษัทมีวัตถุประสงค์การใช้เงินที่ได้จากการเสนอขายหลักทรัพย์ครั้งนี้ หลังหักค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการเสนอขายประมาณ 113.35 ล้านบาท ไปใช้ดังนี้

วัตถุประสงค์การใช้เงิน	จำนวนเงินโดยประมาณ	ระยะเวลาที่ใช้เงินโดยประมาณ
(1) ใช้ลงทุนในบริษัทย่อย	50.00 ล้านบาท	ภายในไตรมาส 1 ของปี 2556
(2) ใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน	63.35 ล้านบาท	ภายในไตรมาส 1 ของปี 2556