

## 6. โครงการในอนาคต

บริษัทมีโครงการในอนาคต ดังนี้

### 6.1 การขยายร้านค้าปลีก TV Direct Showcase

บริษัทมีโครงการที่จะขยายร้านค้าปลีก TV Direct Showcase ให้ครอบคลุมทั่วประเทศ เพื่ออำนวยความสะดวกต่อลูกค้าในการเดินทางมาทดสอบและซื้อสินค้า นอกจากนั้น ยังช่วยบริหารระยะเวลาในการจัดส่งสินค้าให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยบริษัทมีแผนจะเปิดร้านค้าในลักษณะดังกล่าวจำนวนประมาณ 15 แห่ง ภายในปี 2555-2556 ซึ่งจะใช้เงินลงทุนในการขยายสาขาดังกล่าวโดยรวมประมาณ 15 ล้านบาท โดยอาศัยแหล่งเงินทุนจากการเสนอขายหุ้นต่อประชาชน ทั้งนี้ ในงวด 3 เดือนแรกของปี 2555 บริษัทได้ทำการเปิดร้านค้าปลีก TV Direct Showcase เป็นจำนวน 4 แห่ง ประกอบด้วย สาขากระบี่ ชุมพร เมกาบางนา และโรบินสัน อุดรธานี

นอกจากนี้ บริษัทมีโครงการที่จะขยายร้านค้าปลีก TV Direct Showcase ในประเทศเวียดนาม สิงคโปร์ และอินโดนีเซีย อย่างน้อยประเทศละ 1 แห่ง ภายใต้การดำเนินงานโดยบริษัท และ/หรือบริษัทย่อย

### 6.2 การก่อสร้างอาคารสำนักงานใหญ่

บริษัทมีแผนในการก่อสร้างอาคารสำนักงานใหญ่เพิ่มเติม เพื่อรองรับการขยายตัวของจำนวนพนักงานและการขยายตัวของการประกอบธุรกิจ เนื่องจากอาคารสำนักงานใหญ่ปัจจุบันได้ใช้ประโยชน์เต็มพื้นที่แล้ว โดยรายละเอียดของโครงการมีดังนี้

สถานที่ตั้ง	:	ตำบลท่าแร้ง (หลุมไผ่) อำเภอบางเขน กรุงเทพฯ
ขนาดที่ดิน	:	ประมาณ 686 ตารางวา โดยบริษัทได้ดำเนินการซื้อที่ดินดังกล่าวแล้ว
ลักษณะของอาคาร	:	อาคาร 4 ชั้น จำนวน 3 อาคาร พื้นที่ใช้สอยอาคารละประมาณ 2,000 ตารางเมตร รวมพื้นที่ใช้สอยประมาณ 6,000 ตารางเมตร
ค่าก่อสร้างอาคารและค่าตกแต่ง (รวมอุปกรณ์)	:	ประมาณ 92 ล้านบาท
แหล่งเงินทุน	:	เงินกู้ยืมสถาบันการเงิน โดยบริษัทได้ทำสัญญาเงินกู้ยืมระยะยาวจากธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่ง เมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2555 วงเงินกู้ 100 ล้านบาท
ระยะเวลาเริ่มก่อสร้าง	:	ปัจจุบันได้ดำเนินการปรับพื้นที่ก่อสร้างแล้ว และอยู่ระหว่างการสร้างฐานราก
ระยะเวลาการก่อสร้าง	:	ประมาณ 10 เดือน
ช่วงเวลาที่จะคาดว่าจะเปิดใช้	:	ประมาณต้นปี 2556

### 6.3 การลงทุนในบริษัทย่อยในต่างประเทศ

บริษัท ทีวีไดเรค อินโดไชน่า จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทในสัดส่วนร้อยละ 99.99 มีนโยบายที่จะขยายการลงทุนในบริษัทย่อยไปยังประเทศกลุ่มอาเซียนเพิ่มเติมดังนี้

#### (1) ประเทศเวียดนาม

บริษัท ทีวีไดเรค อินโดไชน่า จำกัด มีแผนที่จะลงทุนโดยการเข้าถือหุ้นใน TI VI Truc Tiep Co., Ltd. ในสัดส่วนร้อยละ 100 โดยการซื้อหุ้น TI VI Truc Tiep Co., Ltd. จากผู้ถือหุ้นเดิม ซึ่งปัจจุบัน อยู่ระหว่างการขออนุญาตจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในประเทศเวียดนาม โดยคาดว่าจะสามารถดำเนินการแล้วเสร็จภายในไตรมาส 2-3 ปี 2555 หลังจากการเข้าถือหุ้นของบริษัท ทีวีไดเรค อินโดไชน่า จำกัด ดำเนินการเสร็จเรียบร้อยแล้ว TI VI Truc Tiep Co., Ltd. มีแผนที่จะเพิ่มทุนจากปัจจุบัน 100 ล้านดอลลาร์เวียดนาม (หรือประมาณ 166,667 บาท) เป็น 6,500 ล้านดอลลาร์เวียดนาม (หรือประมาณ 10 ล้านบาท) ซึ่งบริษัท ทีวีไดเรค อินโดไชน่า จำกัด จะต้องลงทุนเพิ่มอีกประมาณ 9.85 ล้านบาท ทั้งนี้ คาดว่าการเพิ่มทุนดังกล่าวจะแล้วเสร็จภายในไตรมาส 3 ปี 2555

TI VI Truc Tiep Co., Ltd. จัดทะเบียนจัดตั้งขึ้นในประเทศเวียดนาม เมื่อวันที่ 13 เมษายน 2553 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อประกอบธุรกิจจำหน่ายสินค้าหรือบริการในเวียดนาม ผ่านช่องทางการตลาดหลากหลายช่องทาง (Multichannel

Marketing) โดยในระยะแรกจำหน่ายสินค้าหรือบริการผ่านโทรทัศน์ภาคปกติ โทรทัศน์ผ่านดาวเทียม เคเบิลทีวี ปัจจุบัน มีผู้ถือหุ้นเพียงรายเดียว คือ Ms. Pham Thi Thu Hien คือหุ้นร้อยละ 100

ทั้งนี้ ผลประกอบการและฐานะทางการเงินของ TI VI Truc Tiep Co., Ltd. ในปี 2553-2554 และไตรมาส 1 ปี 2555 สามารถสรุปได้ดังนี้

Update งบการเงินไตรมาส 1 ปี 2555

	ปี 2553	ปี 2554	ม.ค. - มี.ค. 2555
รายได้รวม	2,042.74 ล้านบาท (ประมาณ 3.40 ล้านบาท)	1,364.83 ล้านบาท (ประมาณ 2.05 ล้านบาท)	58.80 ล้านบาท (ประมาณ 0.09 ล้านบาท)
ค่าใช้จ่ายรวม	5,318.56 ล้านบาท (ประมาณ 8.86 ล้านบาท)	4,898.98 ล้านบาท (ประมาณ 7.35 ล้านบาท)	580.97 ล้านบาท (ประมาณ 0.87 ล้านบาท)
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	(3,275.81) ล้านบาท (ประมาณ (5.46) ล้านบาท)	(3,534.15) ล้านบาท (ประมาณ (5.30) ล้านบาท)	(522.17) ล้านบาท (ประมาณ (0.78) ล้านบาท)
สินทรัพย์รวม	1,687.25 ล้านบาท (ประมาณ 2.81 ล้านบาท)	2,484.35 ล้านบาท (ประมาณ 3.73 ล้านบาท)	2,468.43 ล้านบาท (ประมาณ 3.70 ล้านบาท)
หนี้สินรวม	4,863.06 ล้านบาท (ประมาณ 8.11 ล้านบาท)	9,194.31 ล้านบาท (ประมาณ 13.79 ล้านบาท)	9,700.57 ล้านบาท (ประมาณ 14.55 ล้านบาท)
ทุนชำระแล้ว	100.00 ล้านบาท (ประมาณ 0.17 ล้านบาท)	100.00 ล้านบาท (ประมาณ 0.15 ล้านบาท)	100.00 ล้านบาท (ประมาณ 0.15 ล้านบาท)
ส่วนของผู้ถือหุ้น	(3,175.81) ล้านบาท (ประมาณ (5.29) ล้านบาท)	(6,809.96) ล้านบาท (ประมาณ (10.21) ล้านบาท)	(7,332.13) ล้านบาท (ประมาณ (11.00) ล้านบาท)

## (2) ประเทศอื่นๆ

บริษัท ทีวี ไตรเร็ค อินโดไชน่า จำกัด มีนโยบายลงทุนในประเทศสิงคโปร์เพื่อประกอบธุรกิจจำหน่ายสินค้าหรือบริการผ่านช่องทางการตลาดหลากหลายช่องทาง (Multinational Channel) โดยปัจจุบัน อยู่ระหว่างการศึกษาคัดกรองข้อมูลของบริษัทเป้าหมายเพื่อสรุปราคาที่จะซื้อขายหุ้นของบริษัทเป้าหมายดังกล่าว โดยเบื้องต้นคาดว่าบริษัท ทีวี ไตรเร็ค อินโดไชน่า จำกัด จะลงทุนในสัดส่วนร้อยละ 55 ซึ่งจะใช้งบลงทุนประมาณ 24 ล้านบาท และคาดว่าจะการลงทุนในบริษัทเป้าหมายในประเทศสิงคโปร์จะสามารถดำเนินการแล้วเสร็จภายในปี 2555

นอกจากนี้ บริษัท ทีวี ไตรเร็ค อินโดไชน่า จำกัด ยังมีนโยบายที่จะเข้าไปลงทุนในประเทศอินโดนีเซีย เพื่อประกอบธุรกิจจำหน่ายสินค้าหรือบริการในประเทศดังกล่าวผ่านช่องทางการตลาดหลากหลายช่องทาง (Multichannel Marketing) เช่นเดียวกัน โดยปัจจุบันบริษัทอยู่ระหว่างพิจารณาสรรหาบริษัทเป้าหมายที่จะเข้าไปลงทุนเพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนต่อไป

### 6.4 นโยบายการสนับสนุนรายการต่างๆ ที่เกี่ยวกับการประดิษฐ์สินค้านวัตกรรม

บริษัทมีนโยบายสนับสนุนรายการต่างๆ ที่เกี่ยวกับการประดิษฐ์สินค้านวัตกรรม เช่น รายการโทรทัศน์ที่เกี่ยวข้องกับการสรรหานักประดิษฐ์สินค้าที่มีนวัตกรรมใหม่ๆ โดยบริษัทจะจัดสรรงบประมาณที่แน่นอนในการสนับสนุนรายการดังกล่าว และบริษัทอาจพิจารณานำสินค้านวัตกรรมใหม่ๆ ดังกล่าวมาจำหน่ายผ่านช่องทางตลาดของบริษัท ทั้งนี้ การดำเนินการดังกล่าวจะต้องผ่านการพิจารณาอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทก่อนดำเนินการ โดยปัจจุบันบริษัทได้ให้การสนับสนุนรายการ "นักประดิษฐ์พันล้าน (Billionaire inventor)" ซึ่งเป็นรายการที่ออกอากาศในช่องโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมของ บมจ. เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ โดยเนื้อหาของรายการนั้นจะเป็นลักษณะการนำเสนอสินค้านวัตกรรมใหม่ๆ และหากบริษัทพบว่าสินค้าใดสามารถนำมาต่อยอดและพัฒนาเพื่อจำหน่ายในเชิงพาณิชย์ได้ บริษัทก็จะร่วมกับนักประดิษฐ์รายนั้นๆ เพื่อพัฒนาสินค้าดังกล่าว และจะใช้วิธีจ้างผู้ผลิตที่มีความเชี่ยวชาญในการผลิตสินค้าที่พัฒนาขึ้นมา เพื่อนำสินค้าดังกล่าวมาจำหน่ายผ่านช่องทางตลาดของบริษัทต่อไป

อธิบายเพิ่มเติมกระบวนการในการพัฒนาสินค้านวัตกรรมเพื่อนำมาจำหน่าย