

## 2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

### 2.1 ประวัติความเป็นมา การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัท ทีวี ไดเรค จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) จัดทะเบียนจัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 21 เมษายน 2542 ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรกจำนวน 1.2 ล้านบาท ผู้เริ่มก่อตั้งบริษัทรายสำคัญประกอบด้วย นายทรงพล ชัญญูมาตริก น.ส. ละอองศรี มัทธุนนท์ น.ส. ณัฐจิภา ไตรรัตนวุฒิ น.ส. ประทุม จิวหนองโพธิ์ และ น.ส. พิมลมาศ จินดาลัทธ โดยมีนายทรงพล ชัญญูมาตริก ซึ่งมีประสบการณ์ในธุรกิจการตลาดแบบตรงเป็นกรรมการผู้จัดการ บริษัทได้มีการเพิ่มทุนอย่างต่อเนื่อง ปัจจุบันบริษัทมีทุนจดทะเบียน 188 ล้านบาท และทุนเรียกชำระแล้ว 159.04 ล้านบาท

ช่วงเริ่มต้นบริษัทประกอบธุรกิจการตลาดแบบตรงโดยการสื่อสารข้อมูลเพื่อเสนอขายสินค้าหรือบริการโดยตรงต่อผู้บริโภคผ่านโทรทัศน์ (Direct Response Television: DRTV) ในระบบโทรทัศน์ภาคปกติ (Free TV) ซึ่งผู้บริโภคสามารถสั่งซื้อสินค้าหรือบริการผ่านระบบโทรศัพท์แบบโทรเข้า (Inbound Call Center) ต่อมาบริษัทได้ขยายการประกอบธุรกิจไปสู่การจำหน่ายสินค้าหรือบริการผ่านช่องทางการตลาดหลากหลายช่องทาง (Multichannel Marketing) โดยการสื่อสารข้อมูลเพื่อเสนอขายสินค้าหรือบริการโดยตรงต่อผู้บริโภคผ่านโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม โทรทัศน์ประเภทบอกรับสมาชิกเคเบิลทีวี สื่อสิ่งพิมพ์ประเภทไดเรคเมลล์ เมลล์ออเดอร์ ระบบโทรศัพท์แบบโทรออก (Outbound Call Center) ระบบออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ (E-Commerce) และการให้บริการศูนย์บริการทางโทรศัพท์และลูกค้าสัมพันธ์ทางโทรศัพท์ (Call Center) นอกจากนี้ บริษัทได้มีการจำหน่ายสินค้าแบบขายปลีกผ่านร้านค้า TV Direct Showcase รวมทั้งจำหน่ายสินค้าแบบขายส่งแก่ลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงให้บริการรับจ้างผลิตสื่อโฆษณาและจัดหาเวลาโฆษณาให้แก่ลูกค้าซึ่งเป็นบริการเสริมให้แก่ลูกค้าของบริษัทรวมทั้งบริษัทได้ประกอบธุรกิจรับจัดคอนเสิร์ต ต่อมาในช่วงครึ่งหลังของปี 2554 บริษัทได้เริ่มประกอบธุรกิจเสนอขายสินค้าในลักษณะขายตรง (Direct Sale) แบบชั้นเดียว

ในช่วงต้นปี 2554 บริษัทขยายการประกอบธุรกิจการตลาดแบบตรงไปในประเทศในกลุ่มอินโดจีน โดยบริษัทเข้าถือหุ้นในบริษัท ทีวีไดเรค อินโดจีน่า จำกัด ซึ่งปัจจุบัน บริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.99 บริษัท ทีวีไดเรค อินโดจีน่า จำกัด จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย เพื่อประกอบธุรกิจลงทุนในบริษัทอื่น (Holding Company) ณ วันที่ 31 มีนาคม 2555 บริษัท ทีวีไดเรค อินโดจีน่า จำกัด มีเงินลงทุนในบริษัทย่อยจำนวน 3 บริษัท ประกอบด้วย (1) Direct Response Television Co., Ltd. ซึ่งตั้งอยู่ในประเทศกัมพูชา ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 (2) TV Direct Lao Co., Ltd. ซึ่งตั้งอยู่ในประเทศลาว ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 95 และ (3) TV Direct (Malaysia) Sdn. Bhd. ซึ่งตั้งอยู่ในประเทศมาเลเซีย ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 65 บริษัทย่อยทั้งสามแห่งดังกล่าวประกอบธุรกิจการตลาดแบบตรง

บริษัทได้นำเทคโนโลยีและระบบคอมพิวเตอร์มาใช้ในการบริหารจัดการฐานข้อมูลลูกค้า โดยมีวัตถุประสงค์ให้สามารถเสนอขายสินค้าได้ตรงตามความต้องการของลูกค้า และเพื่อให้สินค้าและบริการของบริษัทสร้างประสบการณ์ที่ประทับใจแก่ลูกค้าภายใต้แนวคิด “Entertaining People with Information” ปัจจุบันบริษัทมีคลังสินค้าจำนวน 2 แห่ง ดังนี้ (1) บริษัทเช่าคลังสินค้า ตั้งอยู่ที่เลขที่ 222 หมู่ 17 ถนนสามวา แขวงมีนบุรี เขตมีนบุรี กรุงเทพมหานคร (2) บริษัทมีคลังสินค้าย่อย ตั้งอยู่ที่เลขที่ 110/3 ถนนรามอินทรา แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพมหานคร พร้อมด้วยระบบการจัดการคลังสินค้าเพื่อรองรับสินค้าที่จำหน่ายจำนวนรวมกว่า 1,500 รายการ บริษัทมีศูนย์กระจายสินค้าหลัก 2 แห่ง ได้แก่ ศูนย์กระจายสินค้าดินแดง และศูนย์กระจายสินค้าท่าพระ มีร้านค้าปลีก TV Direct Showcase จำนวนรวม 66 แห่ง และร้านค้าปลีก Wellness จำนวน 1 แห่ง โดยร้านค้าปลีกดังกล่าวบางแห่งทำหน้าที่เป็นศูนย์กระจายสินค้าด้วย นอกจากนี้ บริษัทมีระบบจัดส่งสินค้าโดยตรงให้แก่ลูกค้าภายใน 3-7 วันสำหรับลูกค้าในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล และภายใน 4-14 วัน สำหรับลูกค้าในต่างจังหวัด บริษัทยังมีนโยบายรับประกันความพึงพอใจในการใช้สินค้าโดยรับประกันการคืนสินค้าพร้อมคืนเงินให้แก่ลูกค้าภายในระยะเวลา 30 วัน

#### บริษัทมีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างผู้ถือหุ้นที่สำคัญ ดังนี้

เดือนพฤษภาคม 2546 บริษัทได้เพิ่มทุนชำระแล้วจากเดิม 40 ล้านบาท เป็น 50 ล้านบาท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ประกอบด้วยกลุ่มชัญญูมาตริก ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 45.70 และ น.ส. อิศรา วิทฐานภรณ์ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 30

เดือนกันยายน 2550 บริษัทมีทุนชำระแล้ว 119.04 ล้านบาท ผู้ถือหุ้นที่สำคัญประกอบด้วย

(1) น.ส. อิศรา วิทฐานภรณ์ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 22.98

- (2) กลุ่มชัยมาตริก ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 14.60
- (3) กลุ่มเวชสุภาพร ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 10.08
- (4) บริษัท ดราโก้ หลุยส์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 8.79
- (5) บริษัท ยูส อีเลคโทรนิคส์ (ไต้หวัน) จำกัด และบริษัท ยูสอีเลคโทรนิคส์ (ประเทศไทย) จำกัด ถือหุ้นรวมกันในสัดส่วนร้อยละ 8.39
- (6) กลุ่มเดชปัญญานันท์ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 8.17
- (7) กลุ่มมัทธรรนทร์ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 5.83

ในระหว่างปี 2551 - เม.ย. 2554 บริษัทมีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างผู้ถือหุ้นที่สำคัญ โดยแสดงถึงร้อยละของสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท ดังนี้

| ผู้ถือหุ้น  | 9 มิ.ย.                                     | 21 เม.ย.                                    | 20 พ.ค.                                     | 4 พ.ย.                                      | 18 ส.ค.                                     | 10 พ.ย.                                     | 1 ธ.ค.                                      | 19 เม.ย.                                    |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
|   | 2551  | 2552  | 2552  | 2552  | 2553  | 2553  | 2553  | 2554  |
|   | (ก)<br>ทุนชำระ<br>แล้ว<br>167.50<br>ล้านบาท | (ข)<br>ทุนชำระ<br>แล้ว<br>119.04<br>ล้านบาท | (ค)<br>ทุนชำระ<br>แล้ว<br>159.04<br>ล้านบาท | (ง)<br>ทุนชำระ<br>แล้ว<br>159.04<br>ล้านบาท | (จ)<br>ทุนชำระ<br>แล้ว<br>159.04<br>ล้านบาท | (ฉ)<br>ทุนชำระ<br>แล้ว<br>159.04<br>ล้านบาท | (ช)<br>ทุนชำระ<br>แล้ว<br>159.04<br>ล้านบาท | (ซ)<br>ทุนชำระ<br>แล้ว<br>159.04<br>ล้านบาท |
| (1) น.ส. อิศรา<br>วิทยฐานกรณ์   | 22.98%                                      | 22.98%                                      | 17.20%                                      | 17.20%                                      | 17.20%                                      | 17.20%                                      | 17.20%                                      | 17.20%                                      |
| (2) กลุ่มชัยมาตริก<br>นายทรงพล ชัยมาตริก<br>น.ส. ละออศรี มัทธรรนทร์ (ภรรยา<br>นายทรงพล ชัยมาตริก)<br>นายพงษ์ชัย ชัยมาตริก       | 11.80%<br>2.01%<br>0.78%                    | 20.92%<br>2.01%<br>0.78%                    | 15.74%<br>14.33%<br>0.59%                   | 15.77%<br>1.75%<br>0.59%                    | 8.36%<br>0.02%<br>0.59%                     | 8.86%<br>0.02%<br>0.59%                     | 8.86%<br>0.02%<br>0.59%                     | 8.17%<br>0.02%<br>0.59%                     |
| รวมกลุ่มชัยมาตริก   | 14.60%                                      | 23.71%                                      | 30.66%                                      | 18.11%                                      | 8.97%                                       | 9.47%                                       | 9.47%                                       | 8.78%                                       |
| (3) กลุ่มมัทธรรนทร์<br>นายไพบูลย์ มัทธรรนทร์<br>นายธนะบุล มัทธรรนทร์<br>น.ส. วารุณี บุษราคัมวงษ์<br>(ภรรยานายธนะบุล มัทธรรนทร์) | -<br>0.15%<br>5.67%                         | -<br>0.15%<br>5.67%                         | -<br>0.12%<br>4.25%                         | 12.58%<br>0.12%<br>4.25%                    | 21.72%<br>0.12%<br>4.25%                    | 21.72%<br>0.12%<br>4.25%                    | 21.72%<br>0.12%<br>4.25%                    | 21.72%<br>0.12%<br>-                        |
| รวมกลุ่มมัทธรรนทร์  | 5.83%                                       | 5.83%                                       | 4.36%                                       | 16.94%                                      | 26.09%                                      | 26.09%                                      | 26.09%                                      | 21.84%                                      |
| (4) บจ. ดราโก้ หลุยส์<br>อินเตอร์เนชั่นแนล  | 8.79%                                       | 8.79%                                       | 13.91%                                      | 13.91%                                      | 15.40%                                      | 14.41%                                      | -   | -   |
| (5) กลุ่มยูส อีเลคโทรนิคส์<br>บจ. ยูส อีเลคโทรนิคส์ (ไต้หวัน)<br>บจ. ยูส อีเลคโทรนิคส์ (ประเทศ<br>ไทย)                          | 7.99%<br>0.40%                              | 7.99%<br>0.40%                              | 9.50%<br>0.30%                              | 9.50%<br>0.30%                              | 9.50%<br>0.30%                              | 9.50%<br>0.30%                              | 9.50%<br>0.30%                              | 9.50%<br>0.30%                              |
| รวมกลุ่มยูส อีเลคโทรนิคส์   | 8.39%                                       | 8.39%                                       | 9.80%                                       | 9.80%                                       | 9.80%                                       | 9.80%                                       | 9.80%                                       | 9.80%                                       |
| (6) กลุ่มเวชสุภาพร<br>นายนคร เวชสุภาพร<br>นายปฐม เวชสุภาพร<br>น.ส. มาดาพร เวชสุภาพร<br>นายศรัณย์ เวชสุภาพร<br>นายสฤณี เวชสุภาพร | 0.52%<br>1.13%<br>6.87%<br>1.33%<br>0.23%   | 0.52%<br>1.13%<br>6.87%<br>1.33%<br>0.23%   | 0.62%<br>0.85%<br>5.28%<br>1.00%<br>0.18%   | 0.62%<br>0.85%<br>5.28%<br>1.00%<br>0.18%   | 0.62%<br>0.85%<br>5.28%<br>1.00%<br>0.18%   | 0.62%<br>0.85%<br>5.28%<br>1.00%<br>0.18%   | 0.62%<br>0.85%<br>5.28%<br>1.00%<br>0.18%   | 0.62%<br>0.85%<br>5.28%<br>1.19%<br>-       |
| รวมกลุ่มเวชสุภาพร   | 10.08%                                      | 10.08%                                      | 7.93%                                       | 7.93%                                       | 7.93%                                       | 7.93%                                       | 7.93%                                       | 7.94%                                       |

| ผู้ถือหุ้น                 | 9 มิ.ย.        | 21 เม.ย.       | 20 พ.ค.        | 4 พ.ย.         | 18 ส.ค.        | 10 พ.ย.        | 1 ธ.ค.         | 19 เม.ย.       |
|----------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
|                            | 2551           | 2552           | 2552           | 2552           | 2553           | 2553           | 2553           | 2554           |
|                            | (ก)            | (ข)            | (ค)            | (ง)            | (จ)            | (ฉ)            | (ช)            | (ซ)            |
| ทุนชำระแล้ว                | ทุนชำระแล้ว    | ทุนชำระแล้ว    | ทุนชำระแล้ว    | ทุนชำระแล้ว    | ทุนชำระแล้ว    | ทุนชำระแล้ว    | ทุนชำระแล้ว    | ทุนชำระแล้ว    |
| 167.50 ล้านบาท             | 119.04 ล้านบาท | 159.04 ล้านบาท | 159.04 ล้านบาท | 159.04 ล้านบาท | 159.04 ล้านบาท | 159.04 ล้านบาท | 159.04 ล้านบาท | 159.04 ล้านบาท |
| (7) กลุ่มเดชปัญญาภัณฑ์     |                |                |                |                |                |                |                |                |
| นายสมบูรณ์ เดชปัญญาภัณฑ์   | 6.53%          | 6.53%          | 4.89%          | 4.89%          | 4.89%          | 4.89%          | 4.89%          | 4.89%          |
| น.ส. สมพร เดชปัญญาภัณฑ์    | 1.63%          | 1.63%          | 1.22%          | 1.22%          | -              | -              | -              | -              |
| น.ส. สุภาวดี เดชปัญญาภัณฑ์ | -              | -              | -              | -              | 1.22%          | 1.22%          | 1.22%          | 1.22%          |
| รวมกลุ่มเดชปัญญาภัณฑ์      | 8.17%          | 8.17%          | 6.11%          | 6.11%          | 6.11%          | 6.11%          | 6.11%          | 6.11%          |
| (8) นายไพล เฉียนแก้ว       | -              | -              | -              | -              | -              | -              | 14.41%         | 14.41%         |

หมายเหตุ:

- (ก) ทุนชำระแล้วจำนวน 167.50 ล้านบาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 119.04 ล้านบาท (จำนวน 23,808,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท) และหุ้นบุริมสิทธิจำนวน 48.46 ล้านบาท (จำนวน 9,692,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท) โดยเป็นหุ้นบุริมสิทธิชนิดสะสมเงินปันผล อัตราเงินปันผลร้อยละ 5.5 ต่อปี และไม่มีสิทธิออกเสียง
- (ข) ทุนชำระแล้วลดลงเหลือจำนวน 119.04 ล้านบาท (ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 23,808,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท) เนื่องจากบริษัท ได้ลดทุนจากจำนวนเงิน 167.50 ล้านบาท เป็น 119.04 ล้านบาท โดยการลดหุ้นบุริมสิทธิจำนวน 48.46 ล้านบาท (จำนวน 9,692,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท) ซึ่งเป็นไปตามมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 17 มีนาคม 2552
- (ค) ทุนชำระแล้วเพิ่มขึ้นเป็น 159.04 ล้านบาท (ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 31,808,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท) เนื่องจากบริษัทได้เพิ่มทุนจากจำนวน 119.04 ล้านบาท เป็น 159.04 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญจำนวน 8,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท เสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมในราคาเท่ากับมูลค่าที่ตราไว้ ซึ่งเป็นไปตามมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 17 มีนาคม 2552
- (ง) สัดส่วนการถือหุ้นของกลุ่มชัยมาตริก ลดลงจากร้อยละ 30.66 เหลือร้อยละ 18.11 เนื่องจาก (ก) น.ส. ละออศรี มัทธูรนนท์ ได้โอนหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 12.58 ให้แก่นายไพบูลย์ มัทธูรนนท์ (ข) นายทรงพล ชัยมาตริก ได้รับโอนหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 0.03 จากผู้ถือหุ้นรายหนึ่ง สัดส่วนการถือหุ้นของกลุ่มมัทธูรนนท์ เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 16.94 เนื่องจากนายไพบูลย์ มัทธูรนนท์ ได้รับโอนหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 12.58 จาก น.ส. ละออศรี มัทธูรนนท์
- (จ) สัดส่วนการถือหุ้นของกลุ่มมัทธูรนนท์ เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 16.94 เป็นร้อยละ 26.09 เนื่องจากนายไพบูลย์ มัทธูรนนท์ รับโอนหุ้นจากนายทรงพล ชัยมาตริก ในสัดส่วนร้อยละ 7.41 และรับโอนหุ้นจาก น.ส. ละออศรี มัทธูรนนท์ ในสัดส่วนร้อยละ 1.73 สัดส่วนการถือหุ้นของ บจ. ดราโก้ หลุยส์ อินเตอร์เนชั่นแนล เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 13.91 เป็นร้อยละ 15.40 เนื่องจากรับซื้อหุ้นจากบริษัท แอดสโก ดริคส์ จำกัด
- (ฉ) สัดส่วนการถือหุ้นของ บจ. ดราโก้ หลุยส์ อินเตอร์เนชั่นแนล ลดลงจากร้อยละ 15.40 เป็นร้อยละ 14.41 เนื่องจากขายหุ้นให้นายทรงพล ชัยมาตริก ร้อยละ 0.50 และขายหุ้นให้นายวีรศักดิ์ วิโรจน์วัฒนกุล ในสัดส่วนร้อยละ 0.50
- (ช) บจ. ดราโก้ หลุยส์ อินเตอร์เนชั่นแนล ได้ขายหุ้นทั้งหมดในสัดส่วนร้อยละ 14.41 ให้แก่นายไพล เฉียนแก้ว **ซึ่งเป็นบุคคลที่ไม่มีความสัมพันธ์เกี่ยวข้องกับบริษัท**
- (ซ) สัดส่วนการถือหุ้นของกลุ่มชัยมาตริก ลดลงจากร้อยละ 9.47 เหลือร้อยละ 8.78 เนื่องจากนายทรงพล ชัยมาตริก ขายหุ้นบางส่วนให้แก่ นาย ล้วนชาย ว่องวานิช สัดส่วนการถือหุ้นของกลุ่มมัทธูรนนท์ ลดลงจากร้อยละ 26.09 เป็นร้อยละ 21.84 เนื่องจาก น.ส. วารุณี บุษราคัมวงษ์ ขายหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 4.25 ให้ น.ส. สุวรรณี บุษราคัมวงษ์ นายสฤกษ์ เวชสุภาพร ได้ขายหุ้นให้แก่ นายศรัณย์ เวชสุภาพร

ต่อมาเมื่อวันที่ 5 มกราคม 2555 ได้มีการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นในกลุ่มมัทธูรนนท์ โดยนายไพบูลย์ มัทธูรนนท์ ได้โอนหุ้นบริษัทในส่วนของตนเองถืออยู่สัดส่วนร้อยละ 3.72 ให้แก่นายธนะบูล มัทธูรนนท์ ส่งผลให้นายไพบูลย์ มัทธูรนนท์ ถือหุ้นบริษัทลดลงเหลือร้อยละ 18.00 (จากเดิมที่ถืออยู่ร้อยละ 21.72) และนายธนะบูล มัทธูรนนท์ ถือหุ้นบริษัทเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 3.84 (จากเดิมที่ถืออยู่ร้อยละ 0.12) โดยกลุ่มมัทธูรนนท์ยังถือหุ้นบริษัทรวมกันเท่าเดิมในสัดส่วนร้อยละ 21.84

เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2555 นายทรงพล ชัยมาตริก ได้ซื้อหุ้นคืนจาก น.ส. วัชรารัตน์ สุนทรพนาเวศ จำนวน 172,320 หุ้น และต่อมาเมื่อวันที่ 25 พฤษภาคม 2555 นายทรงพล ชัยมาตริก ได้โอนหุ้นจำนวนดังกล่าวให้ น.ส. ละออศรี มัทธูรนนท์ ทำให้การถือหุ้นของ น.ส. ละออศรี มัทธูรนนท์ เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 0.02 เป็นร้อยละ 0.12 นอกจากนี้ เมื่อวันที่ 2

พฤษภาคม 2555 น.ส. มาดาพร เวชสุภาพร ได้ออนหุ้นจำนวน 426,690 หุ้น ให้แก่ น.ส. พิมลมาศ จินดาลัทธ ทำให้สัดส่วนการถือหุ้นของน.ส. มาดาพร เวชสุภาพร ลดลงจากร้อยละ 5.28 เป็นร้อยละ 5.01 และสัดส่วนการถือหุ้นของ น.ส. พิมลมาศ จินดาลัทธ เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 0.01 เป็นร้อยละ 0.28

## พัฒนาการที่สำคัญของบริษัทสรุปได้ดังนี้

| ปี 2542    |  |
|------------|--|
| เม.ย. 2542 | จัดตั้งบริษัทด้วยทุนชำระแล้ว 1.2 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 12,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100บาท) เพื่อประกอบธุรกิจการตลาดแบบตรง โดยบริษัทสื่อสารข้อมูลเพื่อเสนอขายสินค้าหรือบริการโดยตรงต่อผู้บริโภคผ่านโทรศัพท์มือถือหรือพีซีทีวี |
| ปี 2543    |  |
| ม.ค. 2543  | บริษัทได้เพิ่มทุนชำระแล้ว จากเดิม 1.2 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 12,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) เป็น 5 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 50,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท)   |
| ปี 2544    |  |
| ม.ค. 2544  | บริษัทขยายการประกอบธุรกิจสู่การขายปลีกภายใต้ร้านค้าปลีก Direct2U   |
| พ.ย. 2544  | บริษัทได้เพิ่มทุนชำระแล้ว จากเดิม 5 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 50,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) เป็น 10 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 100,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท)   |
| ปี 2545    |  |
| มิ.ย. 2545 | บริษัทขยายการสื่อสารข้อมูลเพื่อเสนอขายสินค้าหรือบริการโดยตรงต่อผู้บริโภคผ่านโทรศัพท์มือถือ ดาวเทียม และเคเบิลทีวีท้องถิ่น  |
| ต.ค. 2545  | บริษัทได้เพิ่มทุนชำระแล้ว จากเดิม 10 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 100,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) เป็น 20 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 200,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท)   |
| 2545       | <b>ในระหว่างปี 2545 บริษัทมีการพัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อจัดเก็บข้อมูลลูกค้า โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้สามารถบริหารจัดการฐานข้อมูลที่มีอยู่ให้เกิดประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น</b>   |
| ปี 2546    |  |
| มิ.ย. 2546 | บริษัทได้เพิ่มทุนชำระแล้ว จากเดิม 20 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 200,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) เป็น 50 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 500,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท)   |
| ปี 2547    |  |
| ม.ค. 2547  | บริษัทเสนอขายสินค้าหรือบริการโดยตรงต่อผู้บริโภคผ่านไดเรคเมลล์ และเมลล์ออดเตอร์ในรูปแบบแผ่นพับ แค็ตตาล็อก   |
| ม.ค. 2547  | บริษัทให้บริการเสนอขายสินค้าและบริการสู่ผู้บริโภคผ่านระบบโทรศัพท์แบบโทรออก (Outbound Call Center)  |
| ก.พ. 2547  | บริษัทเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้จากเดิมหุ้นละ 100 บาท เป็นหุ้นละ 10 บาท ทุนชำระแล้วของบริษัทจำนวน 50 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 5,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท)  |
| ธ.ค. 2547  | ณ สิ้นปี 2547 บริษัทได้ลงทุนในบริษัทย่อย 8 แห่ง บริษัทร่วม 1 แห่ง และบริษัทอื่น 1 แห่ง มูลค่าเงินลงทุนรวม 32.97 ล้านบาท  |
| ปี 2548    |  |
| มิ.ย. 2548 | บริษัทได้เพิ่มทุนชำระแล้ว จากเดิม 50 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 5,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท) เป็น 64.40 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 6,440,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท)  |

|                  |   |
|------------------|---|
| ธ.ค. 2548        | บริษัทย้ายสำนักงานใหญ่ จากการเช่าพื้นที่ ชั้น 12 เอ อาคารว่องวานิช ถนนพระราม 9 เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร มาอยู่ที่เลขที่ 126/222 ซอยวัชรพล ถนนรามอินทรา แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพมหานคร ซึ่งเป็นอาคารสำนักงานใหญ่ที่บริษัทเป็นเจ้าของอาคารและที่ดิน   |
| ม.ค. - ธ.ค. 2548 | บริษัทได้มีการลงทุนเพิ่มในบริษัทต่างๆ เพิ่มขึ้นจำนวน 14.31 ล้านบาท รวมเป็น 15 บริษัท และบริษัทมีการปรับโครงสร้างเงินลงทุนในบริษัทต่างๆ โดยจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทต่างๆ จำนวน 14 บริษัท เป็นจำนวนเงิน 47.30 ล้านบาท โดยมีข้อตกลงที่บริษัทจะได้รับเงินจากการขายเงินลงทุนดังกล่าวภายในวันที่ 31 ธ.ค. 2549<br>เงินลงทุนของบริษัท ณ สิ้นปี 2548 คงเหลือเงินลงทุนในบริษัทย่อยจำนวน 1 บริษัท คือ บริษัท มีเดีย เรสพอนซ์ จำกัด มูลค่าเงินลงทุนตามราคาทุน 999,400 บาท |
| <u>2548</u>      | <u>บริษัทมีนโยบายในการรุกรการเสนอขายสินค้าและบริการสู่ผู้บริโภคผ่านระบบโทรศัพท์แบบโทรออก (Outbound Call Center)</u>   |
| <b>ปี 2549</b>   |   |
| มิ.ย. 2549       | บริษัทได้เพิ่มทุนชำระแล้วจากเดิม 64.40 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 6,440,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท) เป็น 93.40 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 9,340,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท)   |
| ธ.ค. 2549        | บริษัทได้เพิ่มทุนชำระแล้วจากเดิม 93.40 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 9,340,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท) เป็น 106.33 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 10,633,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท)   |
| ธ.ค. 2549        | ตามที่บริษัทได้จำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทต่างๆ ไปในปี 2548 และมีข้อตกลงที่บริษัทจะได้รับชำระเงินภายในวันที่ 31 ธ.ค. 2549 นั้น ได้มีการเจรจาและกำหนดแผนที่บริษัทจะได้รับชำระเงินให้เสร็จสิ้นภายในวันที่ 31 ธ.ค. 2550   |
| <u>2549</u>      | <u>ในระหว่างปี บริษัทได้เริ่มให้บริการบริหารจัดการการตลาดและรับจัดคอนเสิร์ตให้แก่ลูกค้า เพื่อเสริมรายได้จากการขายสินค้าผ่านช่องทางการจำหน่ายต่างๆ โดยบริษัทได้จัดคอนเสิร์ต Piano &amp; I ของศิลปินโต่ ศักดิ์สิทธิ์ เวชสุภาพร</u>  |
| <b>ปี 2550</b>   |   |
| มิ.ย. 2550       | บริษัทได้ทำสัญญาปรับโครงสร้างหนี้กับสถาบันการเงินเพื่อขยายระยะเวลาการผ่อนชำระหนี้ มูลค่านี้คงเหลือ ณ วันทำสัญญา จำนวนเงิน 46.05 ล้านบาท ระยะเวลาผ่อนชำระตั้งแต่เดือนตุลาคม 2550 ถึงเดือนมิถุนายน 2553   |
| ก.ค. 2550        | บริษัทได้เพิ่มทุนชำระแล้วจากเดิม 106.33 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 10,633,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท) เป็น 164.60 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 16,460,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท)   |
| ต.ค. 2550        | บริษัทได้เพิ่มทุนชำระแล้วจากเดิม 164.60 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 16,460,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท) เป็น 198.40 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 19,840,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท)  |
| พ.ย. 2550        | เข้าคลังสินค้าขึ้นที่อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม (จากเดิมที่คลังสินค้าอยู่ที่อาคารคลังสินค้าเลขที่ 110/13 หมู่ 6 ถนนวัชรพล แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพมหานคร) โดยบริษัทเช่าอาคารคลังสินค้าจากบริษัท เค โลจิสติกส์ แอนด์ คอนซัลแตนท์ จำกัด และให้บริษัทดังกล่าวบริหารจัดการสินค้าในอาคารคลังสินค้า  |
| ธ.ค. 2550        | บริษัทลงทุนในบริษัทย่อย คือ บริษัท ทีวีดี อินเตอร์เทรด จำกัด ซึ่งประกอบธุรกิจขายส่งเครื่องมือเครื่องใช้ในครัวเรือน โดยบริษัทย่อยดังกล่าวมีทุนชำระแล้ว 5 ล้านบาท บริษัทลงทุนในสัดส่วนร้อยละ 99.99 คิดเป็นเงินลงทุนตามราคาทุนจำนวน 15.42 ล้านบาท โดยเป็นผลสืบเนื่องจากที่บริษัทได้ขายเงินลงทุนในบริษัทต่างๆ ไปในปี 2548 เป็นจำนวนเงินรวม 47.30 ล้านบาท และได้มีการเจรจา   |

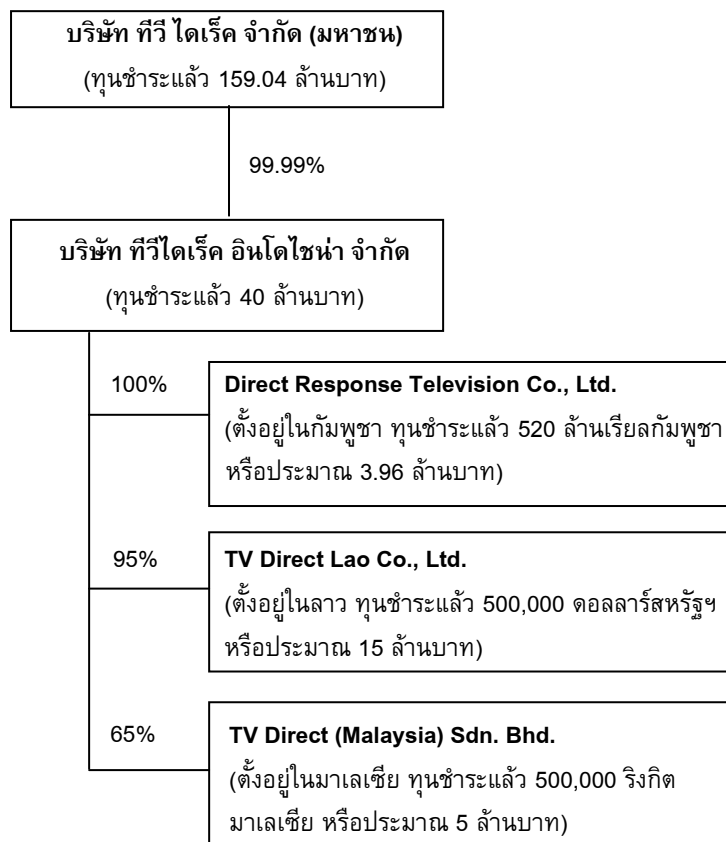
|                |   |
|----------------|---|
|                | และกำหนดแผนที่บริษัทจะได้รับชำระเงินให้เสร็จสิ้นภายในวันที่ 31 ธ.ค. 2550 โดยส่วนหนึ่งจำนวน 15.42 ล้านบาท บริษัทได้ชำระคืนเป็นเงินลงทุนในบริษัท ทีวีดี อินเทอร์เน็ต จำกัด ที่บริษัทได้เคยจำหน่ายไปในปี 2548  |
| 2550           | <u>บริษัทได้เริ่มต้นธุรกิจ DR Marketing Agency เพื่อให้บริการผลิตภาพยนตร์โฆษณา และจัดหาสื่อต่างๆ ให้แก่ลูกค้าที่เป็นบริษัทประกันชีวิต</u>   |
| <b>ปี 2551</b> |   |
| ม.ค. 2551      | บริษัทนำโปรแกรมบัญชี Oracle มาใช้แทนโปรแกรมบัญชี Express  |
| ม.ค. 2551      | บริษัทลดทุนชำระแล้วจำนวน 79.36 ล้านบาท เพื่อชดเชยผลขาดทุนสะสม จากทุนชำระแล้วเดิม 198.40 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 19,840,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท) เหลือ 119.04 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 19,840,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 6 บาท) โดยการลดมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ จากเดิมหุ้นละ 10 บาท เป็นหุ้นละ 6 บาท   |
| มี.ค. 2551     | บริษัทเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ จากเดิมมูลค่าหุ้นละ 6 บาท เป็นมูลค่าหุ้นละ 5 บาท ดังนั้นทุนชำระแล้วของบริษัทเปลี่ยนเป็นหุ้นสามัญจำนวน 23,808,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท รวมเป็นจำนวนเงิน 119.04 ล้านบาท  |
| มิ.ย. 2551     | บริษัทเพิ่มทุนชำระแล้ว จากเดิม 119.04 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 23,808,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท) เป็นจำนวนเงิน 167.50 ล้านบาท โดยการออกหุ้นบุริมสิทธิ จำนวน 9,692,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 5 บาท เป็นหุ้นบุริมสิทธิชนิดสะสมเงินปันผล อัตราเงินปันผลร้อยละ 5.5 ต่อปี และไม่มีสิทธิออกเสียง  |
| ก.ย. 2551      | บริษัทซื้อที่ดินโฉนดเลขที่ 1391 เนื้อที่ 2 งาน 50 ตารางวา ตั้งอยู่ที่ แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพมหานคร พร้อมสิ่งปลูกสร้างบนอาคารดังกล่าว และปรับปรุงอาคารเพื่อใช้เป็นสตูดิโอของบริษัทในการผลิตรายการโฆษณาสินค้าทางทีวี   |
| 2551           | ในระหว่างปี 2551 บริษัทได้จ่ายชำระหนี้ตามสัญญาปรับโครงสร้างหนี้ จำนวนเงิน 46.05 ล้านบาทครบถ้วน ซึ่งเป็นการชำระครบถ้วนก่อนระยะที่กำหนดไว้ในสัญญาปรับโครงสร้างหนี้  |
| <b>ปี 2552</b> |   |
| เม.ย. 2552     | บริษัทลดทุนชำระแล้ว จากจำนวนเงิน 167.50 ล้านบาท (ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 119.04 ล้านบาท (จำนวน 23,808,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท) และหุ้นบุริมสิทธิจำนวน 48.46 ล้านบาท (จำนวน 9,692,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท)) ลงเหลือทุนชำระแล้ว 119.04 ล้านบาท (ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 23,808,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท) โดยการลดหุ้นบุริมสิทธิจำนวน 9,692,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท |
| พ.ค. 2552      | บริษัทเพิ่มทุนชำระแล้ว จากจำนวนเงิน 119.04 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 23,808,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท) เป็นจำนวนเงิน 159.04 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 31,808,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท) โดยการออกหุ้นสามัญจำนวน 8,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท เสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมในราคาเท่ากับมูลค่าที่ตราไว้  |
| ก.ค. 2552      | บริษัทให้บริการ Home Shopping โดยการเสนอสินค้าและบริการสู่ผู้บริโภคผ่านโทรทัศน์ระบบบอกรับสมาชิก True Visions ช่อง 10 โดยใช้เครือข่ายการ Shopping Network ตลอด 24 ชั่วโมง ทุกวัน   |
| ส.ค. 2552      | ย้ายอาคารคลังสินค้าไปที่ เลขที่ 222 หมู่ 17 ถนนสามวา แขวงมีนบุรี เขตมีนบุรี กรุงเทพมหานคร โดยเช่าอาคารคลังสินค้าจากบริษัท เจดับเบิลยูดี อินโฟ โลจิสติกส์ จำกัด และให้บริษัทดังกล่าวบริหารจัดการสินค้าในอาคารคลังสินค้า  |
| <b>ปี 2553</b> |   |
| ม.ค. 2553      | บริษัทให้บริการ Home Shopping โดยการเสนอสินค้าและบริการสู่ผู้บริโภคทางโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม ออกอากาศสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม NSS6 ตลอด 24 ชั่วโมง ทุกวัน บริษัทให้บริการจำหน่ายสินค้าผ่านระบบออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ของบริษัท www.tvdirect.tv  |

|                |  |
|----------------|--|
| มี.ค. 2553     | บริษัทให้บริการ Home Shopping โดยการเสนอขายสินค้าและบริการผ่านโทรทัศน์ประเภทบอกรับสมาชิก เคเบิลทีวี ผ่านช่องสัญญาณดาวเทียมของบริษัท เคเบิล ไทย โฮลดิ้ง จำกัด รายการ TV Shops ตลอด 24 ชั่วโมง ทุกวัน  |
| มิ.ย. 2553     | บริษัทปรับเปลี่ยนรูปแบบร้านค้าปลีก จาก Direct2U เป็น TV Direct Showcase  |
| ก.ย. 2553      | บริษัทจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วม คือ บริษัท ไทยแวน เซอร์วิส จำกัด ที่บริษัทถืออยู่ในสัดส่วนร้อยละ 15 ทั้งจำนวน   |
| ธ.ค. 2553      | บริษัทร่วมดำเนินการช่องรายการโทรทัศน์กับบริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) โดยใช้ชื่อช่องรายการ Shop Thailand ผ่านทางช่องสัญญาณดาวเทียมทั้งระบบ KU Band และช่องสัญญาณดาวเทียมไทยคม 5 ระบบ C Band ที่ Bandwidth ขนาดไม่เกิน 2.5 MB ตลอด 24 ชั่วโมง ทุกวัน  |
| ธ.ค. 2553      | บริษัทซื้อที่ดินจำนวน 3 แปลง เนื้อที่รวม 281 ตารางวา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ก่อสร้างอาคารสำนักงานแห่งใหม่เพิ่มเติม   |
| <b>ปี 2554</b> |  |
| ม.ค. 2554      | บริษัทซื้อที่ดินจำนวน 2 แปลง เนื้อที่รวม 88 ตารางวา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ก่อสร้างอาคารสำนักงานแห่งใหม่เพิ่มเติม  |
| ก.พ. 2554      | บริษัทเข้าลงทุนในบริษัท ทีวีไตรเร็ค อินโดไชน่า จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 99.98 เพื่อขยายการประกอบธุรกิจไปในอินโดไชน่าและประเทศใกล้เคียง โดยบริษัท ทีวีไตรเร็ค อินโดไชน่า จำกัด ประกอบธุรกิจลงทุน (Holding Company) โดยลงทุนในบริษัทต่างๆ ตั้งอยู่ในกัมพูชา ลาว และมาเลเซีย บริษัทดังกล่าวประกอบธุรกิจจำหน่ายสินค้าและบริการโดยตรงต่อผู้บริโภคผ่านโทรทัศน์ภาคปกติ โทรทัศน์ผ่านดาวเทียม โทรทัศน์ประเภทบอกรับสมาชิกเคเบิล |
| มี.ค. 2554     | บริษัท ทีวีดี อินเตอร์เทรต จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยในสัดส่วนร้อยละ 99.99 ได้จดทะเบียนเลิกบริษัท เมื่อวันที่ 30 มีนาคม 2554 โดยได้จดทะเบียนเสร็จการชำระบัญชีเมื่อวันที่ 20 มิถุนายน 2554  |
| มี.ค. 2554     | บริษัทดำเนินธุรกิจร่วมผลิตรายการสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม ช่องรายการ Health and Family ตลอด 24 ชั่วโมง ทุกวัน  |
| พ.ค. 2554      | บริษัทแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด เมื่อวันที่ 4 พฤษภาคม 2554   |
| ก.ค. 2554      | บริษัทเริ่มประกอบธุรกิจขายตรงแบบชั้นเดียว  |
| ส.ค. 2554      | บริษัทได้เพิ่มทุนในบริษัท ทีวีไตรเร็ค อินโดไชน่า จำกัด จาก 1 ล้านบาท เป็น 40 ล้านบาท ส่งผลให้บริษัทมีสัดส่วนในการถือหุ้นในบริษัท ทีวีไตรเร็ค อินโดไชน่า จำกัด ร้อยละ 99.99   |
| ก.ย. 2554      | บริษัททำการซื้อที่ดินพร้อมอาคารสำนักงานเพื่อใช้เป็นอาคารสำนักงานเพื่อรองรับการขยายธุรกิจ การตลาดแบบตรง (Direct Sale) และรองรับการเพิ่มพนักงาน Call Center โดยที่ดินและอาคารดังกล่าวตั้งอยู่ที่ตำบลท่าแร่ (หลุมไผ่) อำเภอบางเขน กรุงเทพฯ  |
| ก.ย. 2554      | บริษัทย่อยของบริษัท (TV Direct Lao Co., Ltd.) ทำสัญญาร่วมผลิตรายการกับ Lao Star Channel Co.,Ltd. เพื่อเผยแพร่ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมในประเทศลาว โดยใช้ชื่อโปรแกรมว่า "Lao Shopping" ออกอากาศทุกวันตลอด 24 ชั่วโมง   |
| <b>ปี 2555</b> |  |
| ม.ค. 2555      | บริษัท ทีวีไตรเร็ค อินโดไชน่า จำกัด ซื้อหุ้น TV Direct (Malaysia) Sdn. Bhd. จากผู้ถือหุ้นเดิมอีกจำนวน 175,000 หุ้น ส่งผลทำให้บริษัท ทีวีไตรเร็ค อินโดไชน่า จำกัด ถือหุ้นใน TV Direct (Malaysia) Sdn. Bhd. ในสัดส่วนร้อยละ 65   |
| มี.ค. 2555     | บริษัทเปิดใช้อาคารสตูดิโอแห่งที่ 2 เพื่อใช้เป็นอาคารบันทึกเทปโทรทัศน์  |
| เม.ย. 2555     | บริษัทได้ดำเนินการจัดคอนเสิร์ต Korean Music Wave in Bangkok 2012 ที่สนามราชมังคลากีฬาสถาน โดยรวบรวมนักร้องจากเกาหลีจำนวนประมาณ 20 วง   |

|           |  |
|-----------|--|
| พ.ศ. 2555 | บริษัทได้ดำเนินการจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้จากเดิมหุ้นละ 1 บาท เป็นหุ้นละ 0.50 บาท ส่งผลทำให้บริษัทมีทุนจดทะเบียนจำนวน 188 ล้านบาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 376 ล้านหุ้น และมีหุ้นที่ออกและเรียกชำระแล้วจำนวน 159.04 ล้านบาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 318.08 ล้านหุ้น โดยบริษัทจะเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 57.92 ล้านหุ้น ดังนี้<br>(1) หุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 52 ล้านหุ้น เสนอขายให้แก่ประชาชน<br>(2) หุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 5.92 ล้านหุ้น เสนอขายให้แก่กรรมการและพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อย |
|-----------|--|

## 2.2 โครงสร้างกลุ่มบริษัท

โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 มีนาคม 2555



## 2.3 ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัท

บริษัทประกอบธุรกิจจำหน่ายสินค้าและบริการผ่านช่องทางการตลาดหลากหลายช่องทาง (Multichannel Marketing) โดยจำหน่ายสินค้าหรือบริการผ่านช่องทางต่างๆ ดังนี้

### (1) การตลาดทีวี (TV Marketing)

บริษัทจำหน่ายสินค้าและบริการโดยใช้การตลาดแบบตรงในลักษณะของการสื่อสารข้อมูลเพื่อเสนอขายสินค้าหรือบริการโดยตรงต่อผู้บริโภคผ่านโทรทัศน์ระบบต่างๆ ได้แก่

- โทรทัศน์ภาคปกติ บริษัทเช่าเวลาของสถานีโทรทัศน์ช่อง 3 ช่อง 5 ช่อง 7 และช่องโมเดิร์นไนน์ เพื่อสื่อสารข้อมูลนำเสนอขายสินค้าและบริการเป็นครั้งคราว



- โทรทัศน์ผ่านดาวเทียม บริษัทออกอากาศรายการเพื่อสื่อสารข้อมูลนำเสนอขายสินค้าและบริการตลอด 24 ชั่วโมง ของทุกวัน ผ่านโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมช่อง ช้อปป ไทยแลนด์ (Shop Thailand), ช่อง Health & Family และโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมช่องอื่นๆ เป็นครั้งคราว

- โทรทัศน์ระบบบอกรับสมาชิกเคเบิลทีวี บริษัทออกอากาศรายการเพื่อสื่อสารข้อมูลนำเสนอขายสินค้าและบริการตลอด 24 ชั่วโมง ทุกวัน ผ่านโทรทัศน์ระบบบอกรับสมาชิกทรูวิชั่นส์ (True Visions) ช่อง 10 Shopping Network เคเบิลทีวี ช่อง TV Shop และเคเบิลทีวีช่องอื่นๆ เป็นครั้งคราว

(2) การตลาดแบบตรง

บริษัทจำหน่ายสินค้าและบริการโดยใช้การตลาดแบบตรงในลักษณะของการสื่อสารข้อมูลเพื่อเสนอขายสินค้าหรือบริการโดยตรงต่อผู้บริโภคผ่านช่องทางต่างๆ ดังนี้

- ผ่านระบบโทรศัพท์แบบโทรออก (Outbound Call Center)
- ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ เช่น แค็ตตาล็อก (Catalogue) ไตรเรคเมลล์ เมล์ออเดออร์
- ผ่านระบบออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ (E-Commerce) ผ่านเว็บไซต์ของบริษัทและเว็บไซต์อื่นๆ ได้แก่

www.tvdirect.tv, www.tohome.com, www.tarad.com, www.shopping.co.th

นอกจากนี้ บริษัทให้บริการศูนย์บริการทางโทรศัพท์และลูกค้าสัมพันธ์ทางโทรศัพท์ (Call Center) แก่ลูกค้าที่เป็นบริษัทประกันชีวิต ลูกค้าที่เป็นบริษัทนายหน้าประกันชีวิตหรือนายหน้าประกันภัย โดยการจัดทำระบบและจัดหาอุปกรณ์สิ่งอำนวยความสะดวก ได้แก่ ระบบโทรศัพท์ ระบบคอมพิวเตอร์ ให้แก่ลูกค้าดังกล่าว รวมทั้งบริษัทให้บริการศูนย์บริการทางโทรศัพท์และลูกค้าสัมพันธ์ทางโทรศัพท์ (Call Center) แก่ลูกค้าทั่วไปที่ต้องการเสนอขายสินค้าหรือบริการ

(3) การตลาดทั่วไป

บริษัทเสนอขายสินค้าและบริการโดยใช้การตลาดทั่วไป ดังนี้

- บริษัทเสนอขายสินค้าแบบขายปลีกผ่านร้านค้าปลีกของบริษัท ได้แก่ ร้าน TV Direct Showcase ซึ่งครอบคลุมทั่วทุกภูมิภาคของประเทศ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2555 บริษัทมีร้านค้าปลีก TV Direct Showcase จำนวน 66 แห่ง ตั้งอยู่ในแหล่งชุมชน ห้างสรรพสินค้าและศูนย์ค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade)

- บริษัทเสนอขายสินค้าแบบขายส่งในประเทศให้แก่ลูกค้าประเภทต่างๆ ได้แก่ ห้างสรรพสินค้า ห้างค้าปลีกแบบโมเดิร์นเทรด ร้านจำหน่ายสินค้าเฉพาะอย่าง (Category Killer) และผู้ประกอบการประเภทร้านขายยา และบริษัทต่างๆ

- บริษัทเสนอขายสินค้าแบบขายส่งไปยังประเทศในกลุ่มอินโดจีน ได้แก่ ลาว กัมพูชา มาเลเซีย และเวียดนาม

(4) บริการ

บริษัทให้บริการรับจ้างผลิตสื่อโฆษณาและจัดหาเวลาโฆษณาให้แก่ลูกค้า บริการดังกล่าวเป็นบริการเสริมให้แก่ลูกค้าของบริษัทบางรายซึ่งเป็นเจ้าของสินค้าหรือบริการได้ว่าจ้างให้บริษัทเสนอขายสินค้าหรือบริการให้โดยบริษัทจะเป็นผู้ผลิตสื่อโฆษณาและ/หรือจัดหาเวลาโฆษณาเพื่อเสนอขายสินค้าและบริการให้แก่ลูกค้า นอกจากนี้ บริษัทยังรับจัดคอนเสิร์ตทั้งคอนเสิร์ตของศิลปินไทยและศิลปินต่างประเทศ

(5) การขายตรงแบบขั้นเดียว

บริษัทเริ่มประกอบธุรกิจขายตรงแบบขั้นเดียว (Direct Sale) ในเดือนกรกฎาคม 2554

บริษัทมีสินค้าที่จำหน่ายรวมกว่า 1,500 รายการ บริษัทมีอาคารสำนักงานใหญ่ 1 แห่ง เพื่อใช้เป็นอาคารที่ทำงาน และให้บริการรับคำสั่งซื้อสินค้าและบริการจากผู้บริโภคผ่านระบบโทรศัพท์แบบโทรเข้า (Inbound Call Center) และบริษัทเช่าที่ดินที่ตั้งอยู่ที่ เลขที่ 3/394 ถนนวัชรพล แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพมหานคร เพื่อก่อสร้างอาคารสำนักงาน ใช้เป็นศูนย์บริการเสนอขายสินค้าและบริการสู่ผู้บริโภคผ่านระบบโทรศัพท์แบบโทรออก (Outbound Call Center)

บริษัทมีสตูดิโอ 2 แห่ง เพื่อใช้ผลิตรายการที่จะโฆษณาในสื่อทีวี โดยสตูดิโอแห่งที่ 1 ตั้งอยู่ที่ เลขที่ 45 ซอยวัดศิริพงษ์ธรรมนิมิตร แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพมหานคร และสตูดิโอแห่งที่ 2 ซึ่งก่อสร้างเสร็จและเปิดใช้ในช่วงต้นปี 2555 ตั้งอยู่ใกล้กับสตูดิโอแห่งที่ 1

## 2.4 ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัทย่อย

### บริษัท ทีวีไดเรค อินโดไชน่า จำกัด (“TVDI”)

TVDI ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 26 เมษายน 2553 ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 1 ล้านบาท โดยบริษัทได้เข้าถือหุ้นของ TVDI ในสัดส่วนร้อยละ 99.98 เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2554 ด้วยการซื้อหุ้นจากผู้ถือหุ้นเดิม ต่อมาเมื่อวันที่ 15 สิงหาคม 2554 TVDI ได้เพิ่มทุนจากเดิม 1 ล้านบาท เป็น 40 ล้านบาท โดยออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 390,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท ซึ่งบริษัทได้ซื้อหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวทั้งจำนวน ส่งผลให้บริษัทถือหุ้นใน TVDI ในสัดส่วนร้อยละ 99.99

ที่ประชุมคณะกรรมการของ TVDI ครั้งที่ 2/2555 เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2555 ได้มีมติอนุมัติให้ TVDI เพิ่มทุนอีกจำนวน 50 ล้านบาท เป็นทุนจดทะเบียนจำนวน 90 ล้านบาท เพื่อนำเงินที่ได้จากการเพิ่มทุนไปใช้ลงทุนในบริษัทย่อย ขยายการค้าดำเนินธุรกิจ และใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน โดยคาดว่าจะดำเนินการเรียบร้อยภายในไตรมาสที่ 2-3 ปี 2555

ทั้งนี้ TVDI ประกอบธุรกิจลงทุนในบริษัทอื่น โดยปัจจุบัน TVDI มีเงินลงทุนในบริษัทย่อยรวมทั้งสิ้น 3 บริษัท โดยมีรายละเอียดดังนี้

#### 1. Direct Response Television Co., Ltd. (“DRTV”)

Direct Response Television Co., Ltd. จดทะเบียนจัดตั้งขึ้นในประเทศกัมพูชา เมื่อวันที่ 15 มีนาคม 2554 ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 20 ล้านเรียลกัมพูชา โดย TVDI ถือหุ้นใน DRTV ในสัดส่วนร้อยละ 100 ต่อมาเมื่อวันที่ 15 กันยายน 2554 DRTV ได้เพิ่มทุนอีก 500 ล้านเรียลกัมพูชา เป็น 520 ล้านเรียลกัมพูชา (ประมาณ 3.96 ล้านบาท) โดย TVDI ได้ซื้อหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวทั้งหมด ปัจจุบัน DRTV อยู่ระหว่างยื่นขออนุญาตเพิ่มทุนอีกจำนวน 480 ล้านเรียลกัมพูชา เป็น 1,000 ล้านเรียลกัมพูชา (ประมาณ 7.62 ล้านบาท)

กรรมการของ DRTV ประกอบด้วย Mr. Chieu Arnusorn ซึ่งปัจจุบัน DRTV อยู่ระหว่างไต่สวนขอจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงกรรมการเป็น 3 ท่าน ประกอบด้วย นายชนะบุล มัทธุนนท์ นายวิเชียร มานะพงศ์พันธ์ นางสาวปิยธารินทร์ วัฒนพงษ์ และการเปลี่ยนแปลงกรรมการดังกล่าวได้รับอนุมัติจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเมื่อวันที่ 30 กรกฎาคม 2555

DRTV ประกอบธุรกิจจำหน่ายสินค้าหรือบริการในประเทศกัมพูชา ผ่านช่องทางการตลาดหลากหลายช่องทาง (Multichannel Marketing) โดยในระยะแรกจะจำหน่ายสินค้าหรือบริการผ่านโทรทัศน์ภาคปกติ โทรทัศน์ผ่านดาวเทียม เคเบิลทีวี สินค้าที่ DRTV จำหน่ายจะสั่งซื้อจากบริษัท

#### 2. TV Direct Lao Co., Ltd. (“TVDL”)

TV Direct Lao Co., Ltd. จดทะเบียนจัดตั้งขึ้นในประเทศลาว เมื่อวันที่ 21 กรกฎาคม 2551 ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 100,000 ดอลลาร์สหรัฐ (ประมาณ 3 ล้านบาท) โดย TVDI ได้เข้าถือหุ้นของ TVDL ในสัดส่วนร้อยละ 75 เมื่อวันที่ 18 สิงหาคม 2554 ด้วยการซื้อหุ้นจากผู้ถือหุ้นเดิม และในเดือนเดียวกัน TVDL ได้เพิ่มทุนเป็น 500,000 ดอลลาร์สหรัฐ (ประมาณ 15 ล้านบาท) โดย TVDI ได้ซื้อหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวทั้งหมด ส่งผลทำให้สัดส่วนการถือหุ้นใน TVDL เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 95

โครงสร้างผู้ถือหุ้นในปัจจุบันของ TVDL ประกอบด้วย

- |                                       |                         |
|---------------------------------------|-------------------------|
| (1) บริษัท ทีวีไดเรค อินโดไชน่า จำกัด | ถือหุ้นสัดส่วนร้อยละ 95 |
| (2) นางสาวสุทวิ สุวรรณรังษี           | ถือหุ้นสัดส่วนร้อยละ 5  |

กรรมการของ TVDL ประกอบด้วย นางสาวสุทวิ สุวรรณรังษี ซึ่ง TVDL ได้ยื่นขอจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงกรรมการเป็น 2 ท่าน ประกอบด้วย นายพงษ์ชัย ชัยมาตรกิจ และ น.ส. แคทริยา วงษ์เสนา ต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเมื่อวันที่ 31 กรกฎาคม 2555 และคาดว่าจะการเปลี่ยนแปลงกรรมการดังกล่าวจะเรียบร้อยสมบูรณ์ภายในเดือนกันยายน 2555

TVDL ประกอบธุรกิจจำหน่ายสินค้าหรือบริการในประเทศลาว ผ่านช่องทางการตลาดหลากหลายช่องทาง (Multichannel Marketing) โดยในระยะแรกจำหน่ายสินค้าหรือบริการผ่านโทรทัศน์ภาคปกติ โทรทัศน์ผ่านดาวเทียม เคเบิลทีวี สินค้าที่ TVDL จำหน่าย จะสั่งซื้อจากบริษัท

### 3. TV Direct (Malaysia) Sdn. Bhd. (“TVDM”)

TV Direct (Malaysia) Sdn. Bhd. จัดทะเบียนจัดตั้งขึ้นในประเทศมาเลเซีย ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2553 ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 100 ริงกิตมาเลเซีย โดยเมื่อวันที่ 12 เมษายน 2554 TVDI ได้เข้าถือหุ้นใน TVDM ในสัดส่วนร้อยละ 38 ในวันเดียวกัน TVDM ได้เพิ่มทุนจาก 300,000 ริงกิตมาเลเซีย เป็น 500,000 ริงกิตมาเลเซีย (ประมาณ 5 ล้านบาท) ต่อมาเมื่อวันที่ 30 มกราคม 2555 Ms. Suraiya Binti Mohd Yasin ได้ขายหุ้นของตนในสัดส่วนร้อยละ 27 ให้แก่ TVDI ส่งผลทำให้สัดส่วนการถือหุ้นใน TVDM เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 65

โครงสร้างผู้ถือหุ้นในปัจจุบันของ TVDM ประกอบด้วย

- |  |                         |
|--|-------------------------|
| (1) บริษัท ทีวี ใต้เร็ด อินโดไชน่า จำกัด | ถือหุ้นสัดส่วนร้อยละ 65 |
| (2) Mr. Thamnai Kraichok                 | ถือหุ้นสัดส่วนร้อยละ 20 |
| (3) Mr. Peter Frank Christopher Heath    | ถือหุ้นสัดส่วนร้อยละ 10 |
| (4) Ms. Suraiya Binti Mohd Yasin         | ถือหุ้นสัดส่วนร้อยละ 5  |

กรรมการของ TVDM ประกอบด้วย

- |                                       |
|---------------------------------------|
| (1) Ms. Suraiya Binti Mohd Yasin      |
| (2) Mr. Thamnai Kraichok              |
| (3) Mr. Peter Frank Christopher Heath |

ซึ่ง TVDM ได้ยื่นขอจดทะเบียนเปลี่ยนกรรมการเป็น 4 ท่าน ประกอบด้วย Mr. Thamnai Kraichok, Mr. Peter Frank Christopher Heath, นายทรงพล ชัญมาตกรกิจ และ น.ส. พนิดา ชูแก้ว ต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเมื่อวันที่ 31 กรกฎาคม 2555 และคาดว่าจะการเปลี่ยนแปลงกรรมการดังกล่าวจะเรียบร้อยสมบูรณ์ภายในเดือนกันยายน 2555

TVDM ประกอบธุรกิจจำหน่ายสินค้าหรือบริการในประเทศมาเลเซียผ่านช่องทางการตลาดหลากหลาย ช่องทาง (Multichannel Marketing) โดยในระยะแรกจำหน่ายสินค้าหรือบริการผ่านโทรทัศน์ภาคปกติ โทรทัศน์ดาวเทียม เคเบิลทีวี สินค้าที่ TVDM จำหน่ายจะสั่งซื้อจากบริษัท

ทั้งนี้ TVDM มีแผนที่จะเพิ่มทุนอีกจำนวน 1.5 ล้านริงกิตมาเลเซีย (ประมาณ 15 ล้านบาท) เป็นจำนวน 2 ล้านริงกิตมาเลเซีย โดย TVDI จะได้จองซื้อหุ้นเพิ่มทุนจำนวน 4,425,144 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 ริงกิตมาเลเซีย รวมเป็นเงินที่ใช้ในการเพิ่มทุนประมาณ 4,425,144 ล้านริงกิตมาเลเซีย (ประมาณ 44,251,440 ล้านบาท) และจ่ายชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวแล้วเมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 2555 ซึ่งจะทำให้ TVDI ถือหุ้นใน TVDM เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 72,508.25 จากปัจจุบันที่ถืออยู่ร้อยละ 65 โดยคาดว่าจะดำเนินการเรียบร้อยภายในไตรมาสที่ 2-3 ปี 2555 และเมื่อวันที่ 27 มิถุนายน 2555 TVDM ได้ดำเนินการจดทะเบียนเพิ่มทุนเป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยมีโครงสร้างผู้ถือหุ้น ดังนี้

- |  |                            |
|--|----------------------------|
| (1) บริษัท ทีวี ใต้เร็ด อินโดไชน่า จำกัด | ถือหุ้นสัดส่วนร้อยละ 88.25 |
| (2) Mr. Thamnai Kraichok                 | ถือหุ้นสัดส่วนร้อยละ 6.75  |
| (3) Mr. Peter Frank Christopher Heath    | ถือหุ้นสัดส่วนร้อยละ 3.75  |
| (4) Ms. Suraiya Binti Mohd Yasin         | ถือหุ้นสัดส่วนร้อยละ 1.25  |

[Update ความคืบหน้าการเพิ่มทุนของ TVDM](#)

## 2.5 โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ของบริษัทและบริษัทย่อยในปี 2552-2554 และงวด 3 เดือนแรกของปี 2555 มีดังนี้

ปรับปรุงข้อมูล

| ประเภทรายได้   | ดำเนินการโดย        | ปี 2552 |        | ปี 2553  |        | ปี 2554  |        | ม.ค. - มี.ค. 2555      |                        |
|--|---------------------|---------|--------|----------|--------|----------|--------|------------------------|------------------------|
|  |                     | ล้านบาท | ร้อยละ | ล้านบาท  | ร้อยละ | ล้านบาท  | ร้อยละ | ล้านบาท                | ร้อยละ                 |
| 1. รายได้จากการขายและให้บริการ                                     |                     |         |        |          |        |          |        |                        |                        |
| 1.1 การตลาดทางทีวี   | บริษัท              | 434.18  | 45.26  | 627.00   | 43.83  | 870.54   | 45.67  | 233.34                 | 43.22                  |
| 1.2 การตลาดแบบตรง  |                     |         |        |          |        |          |        |                        |                        |
| - ผ่านระบบโทรศัพท์แบบโทรออก (Outbound Call Center)                 | บริษัทและบริษัทย่อย | 217.94  | 22.72  | 363.61   | 25.42  | 387.38   | 20.32  | 122.22                 | 22.64                  |
| - ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์  | บริษัท              | 34.25   | 3.57   | 54.22    | 3.79   | 127.43   | 6.69   | 28.58                  | 5.29                   |
| - ผ่านระบบออนไลน์ผ่านเว็บไซต์                                      | บริษัท              | -       | -      | 24.11    | 1.68   | 32.92    | 1.73   | 11.20                  | 2.07                   |
| - ศูนย์บริการทางโทรศัพท์และลูกค้าสัมพันธ์ทางโทรศัพท์ (Call Center) | บริษัท              | 10.96   | 1.14   | 23.07    | 1.61   | 24.23    | 1.27   | 9.38                   | 1.74                   |
| - ขายตรง (Direct Sale)   | บริษัท              | -       | -      | -        | -      | 9.03     | 0.47   | 2.13                   | 0.39                   |
| รวมรายได้จากการตลาดแบบตรง  | บริษัทและบริษัทย่อย | 263.15  | 27.43  | 465.01   | 32.50  | 580.99   | 30.48  | 173.51                 | 32.14                  |
| 1.3 การตลาดทั่วไป  |                     |         |        |          |        |          |        |                        |                        |
| - ขายปลีกผ่านร้านค้า Direct2U และ TV Direct Showcase               | บริษัท              | 118.54  | 12.36  | 182.01   | 12.72  | 273.20   | 14.33  | <del>90.39</del> 65.87 | <del>16.74</del> 12.20 |
| - ขายส่งแก่ลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ                         | บริษัท              | 56.63   | 5.90   | 41.39    | 2.90   | 53.36    | 2.80   | <del>2.94</del> 27.43  | <del>0.54</del> 5.08   |
| รวมรายได้จากการตลาดทั่วไป  | บริษัท              | 175.17  | 18.26  | 223.40   | 15.62  | 326.56   | 17.13  | 93.30                  | 17.28                  |
| 1.4 การบริการ <sup>1)</sup>  | บริษัทและบริษัทย่อย | 63.46   | 6.62   | 78.27    | 5.47   | 97.67    | 5.13   | 27.56                  | 5.11                   |
| 1.5 งานอื่นๆ <sup>2)</sup>   | บริษัท              | 20.46   | 2.13   | 35.24    | 2.46   | 26.87    | 1.41   | 8.00                   | 1.48                   |
| รวมรายได้จากการขายและให้บริการ                                     |                     | 956.42  | 99.70  | 1,428.92 | 99.88  | 1,902.63 | 99.82  | 535.71                 | 99.23                  |
| 2. รายได้อื่น <sup>3)</sup>  | บริษัทและบริษัทย่อย | 2.88    | 0.30   | 1.75     | 0.12   | 3.36     | 0.18   | 4.15                   | 0.77                   |
| รายได้รวม  |                     | 959.30  | 100.00 | 1,430.67 | 100.00 | 1,905.99 | 100.00 | 539.86                 | 100.00                 |

หมายเหตุ :

- 1) การบริการ หมายถึง การให้บริการรับจ้างผลิตสื่อโฆษณาและจัดหาเวลาโฆษณาให้แก่ลูกค้า การรับจ้างจัดคอนเสิร์ตหรือกิจกรรมทางการตลาดต่างๆ
- 2) งานอื่นๆ หมายถึง รายได้จากการขายสินค้าที่ไม่ได้ผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายหลัก
- 3) รายได้อื่น ประกอบด้วย ค่าเช่า ดอกเบี้ยรับ กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน

รายได้จากการขายและให้บริการในประเทศและต่างประเทศในปี 2552-2554 และงวด 3 เดือนแรกของปี 2555

| รายได้จากการขายและให้บริการ    | ดำเนินการโดย        | ปี 2552 |        | ปี 2553  |        | ปี 2554  |        | ม.ค. - มี.ค. 2555 |        |
|--------------------------------|---------------------|---------|--------|----------|--------|----------|--------|-------------------|--------|
|                                |                     | ล้านบาท | ร้อยละ | ล้านบาท  | ร้อยละ | ล้านบาท  | ร้อยละ | ล้านบาท           | ร้อยละ |
| ในประเทศ                       | บริษัท              | 948.01  | 99.12  | 1,420.62 | 99.42  | 1,889.54 | 99.31  | 535.71            | 100.00 |
| ต่างประเทศ                     | บริษัทและบริษัทย่อย | 8.41    | 0.88   | 8.30     | 0.58   | 13.09    | 0.69   | -                 | -      |
| รวมรายได้จากการขายและให้บริการ |                     | 956.42  | 100.00 | 1,428.92 | 100.00 | 1,902.63 | 100.00 | 535.71            | 100.00 |

## 2.6 เป้าหมายในการประกอบธุรกิจ

1. บริษัทมีเป้าหมายที่จะเป็นผู้นำในธุรกิจการจำหน่ายสินค้าและบริการผ่านช่องทางการตลาดที่หลากหลาย (Multichannel Marketing)
2. บริษัทมีเป้าหมายขยายธุรกิจการตลาดแบบตรงไปในประเทศต่างๆ ได้แก่ เวียดนาม สิงคโปร์ อินโดนีเซีย พม่า ฟิลิปปินส์ และบรูไน
3. บริษัทมีเป้าหมายขยายการประกอบธุรกิจขายปลีกผ่านร้านค้าปลีก TV Direct Showcase โดยเพิ่มร้านค้าปลีกดังกล่าวจำนวนประมาณ 15 แห่ง ในประเทศไทย และอย่างน้อยจำนวน 3 แห่ง ในประเทศเวียดนาม สิงคโปร์ และอินโดนีเซีย