

6. โครงการในอนาคต

บริษัทมีโครงการในอนาคต ดังนี้

1. การขยายร้านค้าปลีก TV Direct Showcase

บริษัทมีโครงการที่จะขยายร้านค้าปลีก TV Direct Showcase ให้ครอบคลุมทั่วประเทศ เพื่ออำนวยความสะดวกต่อลูกค้าในการเดินทางมาทดสอบและซื้อสินค้า นอกจากนี้ ยังช่วยบริหารระยะเวลาในการจัดส่งสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพ โดยบริษัทมีแผนจะเปิดร้านค้าในลักษณะดังกล่าวจำนวนประมาณ 15 แห่งในประเทศไทยภายในปี 2554 - 2555 ใช้เงินลงทุนในการขยายสาขาดังกล่าวจำนวนรวมประมาณ 15 ล้านบาท แหล่งเงินทุนมาจากการเสนอขายหุ้นต่อประชาชน

นอกจากนี้ บริษัทมีโครงการที่จะขยายร้านค้าปลีก TV Direct Showcase ในลาว เวียดนาม กัมพูชา และมาเลเซีย อย่างน้อยประเทศละ 1 แห่ง ภายใต้การดำเนินงานโดยบริษัท และ/หรือโดยบริษัทย่อย

2. การก่อสร้างอาคารสำนักงานใหญ่

บริษัทมีแผนในการก่อสร้างอาคารสำนักงานใหญ่เพิ่มเติม เพื่อรองรับการขยายตัวของจำนวนพนักงานและการขยายตัวของการประกอบธุรกิจ เนื่องจากอาคารสำนักงานใหญ่ปัจจุบันได้ใช้ประโยชน์เต็มพื้นที่แล้ว โดยมีรายละเอียดของโครงการมีดังนี้

โครงการ 1

สถานที่ตั้ง	:	ตำบลท่าแร้ง (หลุมไผ่) อำเภอบางเขน กรุงเทพฯ
ขนาดที่ดิน	:	369 ตารางวา โดยที่ดินดังกล่าวบริษัทได้จัดซื้อแล้ว
ลักษณะของอาคาร	:	อาคาร 4 ชั้น จำนวน 3 อาคาร พื้นที่ใช้สอยอาคารละประมาณ 2,000 ตารางเมตร
มูลค่าเงินลงทุนของอาคารและค่าตกแต่ง (รวมอุปกรณ์)	:	ประมาณ 70 ล้านบาท
แหล่งเงินทุน	:	เงินกู้ยืมสถาบันการเงิน
ระยะเวลาเริ่มก่อสร้าง	:	ประมาณปลายปี 2554
ระยะเวลาการก่อสร้าง	:	ประมาณ 12 เดือน
ช่วงเวลาที่คาดว่าจะเปิดใช้	:	ประมาณปลายปี 2555

โครงการ 2

สถานที่ตั้ง	:	ตำบลท่าแร้ง (หลุมไผ่) อำเภอบางเขน กรุงเทพฯ
ขนาดที่ดิน	:	267 ตารางวา โดยที่ดินดังกล่าวบริษัทได้จัดซื้อแล้ว

ลักษณะของอาคาร	:	อาคาร 7 ชั้น พื้นที่ใช้สอยประมาณ 3,500 ตารางเมตร
มูลค่าเงินลงทุนของอาคารและค่า ตกแต่ง (รวมอุปกรณ์)	:	ประมาณ 52 ล้านบาท
แหล่งเงินทุน	:	เงินกู้ยืมสถาบันการเงิน
ระยะเวลาเริ่มก่อสร้าง	:	ประมาณปลายปี 2554
ระยะเวลาการก่อสร้าง	:	ประมาณ 12 เดือน
ช่วงเวลาที่คาดว่าจะเปิดใช้	:	ประมาณปลายปี 2555

3. ซื้อที่ดินและสิ่งปลูกสร้างเสร็จเพื่อใช้เป็นอาคารสำนักงาน

บริษัทมีแผนที่จะซื้อที่ดินและสิ่งปลูกสร้างบนที่ดิน เพื่อใช้เป็นอาคารสำนักงานรองรับการขยาย
ธุรกิจการตลาดแบบตรง (Direct Sale) และรองรับการเพิ่มพนักงาน Call Center รายละเอียดของโครงการมี
ดังนี้

ลักษณะสินทรัพย์	:	ที่ดินเนื้อที่ 183 ตารางวา พร้อมสิ่งปลูกสร้างเป็นอาคาร 4 ชั้น พื้นที่ ประมาณ 1,440 ตารางเมตร และที่จอดรถพื้นที่ประมาณ 380 ตารางเมตร
สถานที่ตั้ง	:	ถนนวัชรพล แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพมหานคร
ราคาซื้อขาย	:	38 ล้านบาท
ค่าตกแต่งเพิ่มเติมประมาณ	:	7 ล้านบาท
แหล่งเงินทุน	:	เงินกู้ยืมสถาบันการเงิน
ระยะเวลาซื้อ	:	ภายในเดือนพฤศจิกายน 2554

4. ลงทุนในบริษัทย่อยในต่างประเทศ

(1) บริษัท ทีวีไคเร็ค อินโดไชน่า จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทในสัดส่วนร้อยละ 99.99 มี
นโยบายที่ลงทุนในบริษัทย่อยในเวียดนาม โดยการเข้าถือหุ้นใน TI VI Truc Tiep Co., Ltd. ในสัดส่วนร้อยละ 95
โดยการซื้อหุ้น TI VI Truc Tiep Co., Ltd. จากผู้ถือหุ้นเดิม โดยคาดว่าจะดำเนินการภายในเดือนธันวาคม 2554
หลังจากนั้น บริษัท ทีวีไคเร็ค อินโดไชน่า จำกัด มีนโยบายที่จะลงทุนในหุ้นเพิ่มทุนของ TI VI Truc Tiep Co.,
Ltd. ตามสัดส่วนการถือหุ้น เพื่อเพิ่มทุนใน TI VI Truc Tiep Co., Ltd. จากปัจจุบัน 100 ล้านดองเวียดนาม (หรือ
ประมาณ 166,667 บาท) เป็น 6,500 ล้านดองเวียดนาม (หรือประมาณ 10 ล้านบาท) ซึ่งจะต้องลงทุนเพิ่มอีก
จำนวนประมาณ 9.5 ล้านบาท การลงทุนดังกล่าวคาดว่าจะแล้วเสร็จในเดือนธันวาคม 2554

TI VI Truc Tiep Co., Ltd. จัดทะเบียนจัดตั้งขึ้นในเวียดนาม ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 13 เมษายน
2553 ทุนชำระแล้ว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 จำนวน 100 ล้านดองเวียดนาม (ประมาณ 166,667 บาท) ผู้ถือ
หุ้น คือ Ms. Pham Thi Thu Hien ถือหุ้นสัดส่วนร้อยละ 5 และกรรมการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 จำนวน 1
คน คือ Ms. Pham Thi Thu Hien



TI VI Truc Tiep Co., Ltd. ประกอบธุรกิจจำหน่ายสินค้าหรือบริการในเวียดนาม ผ่านช่องทางการตลาดหลากหลายช่องทาง (Multichannel Marketing) โดยในระยะแรกจำหน่ายสินค้าหรือบริการผ่านโทรทัศน์ภาคปกติ โทรทัศน์ผ่านดาวเทียม เคเบิลทีวี สินค้าที่ TI VI Truc Tiep Co., Ltd. จำหน่าย จะสั่งซื้อจากบริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน)

(2) บริษัทมีนโยบายลงทุนในบริษัทย่อยในสิงคโปร์ และอินโดนีเซีย เพื่อประกอบธุรกิจจำหน่ายสินค้าหรือบริการในประเทศดังกล่าวผ่านช่องทางการตลาดหลากหลายช่องทาง (Multichannel Marketing)