

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

2.1 ประวัติความเป็นมา การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัท ทีวี ไดเรค จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) จดทะเบียนจัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 21 เมษายน 2542 ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรกจำนวน 1.2 ล้านบาท ผู้เริ่มก่อตั้งบริษัทรายสำคัญประกอบด้วย นายทรงพล ชัยภูมาตริก น.ส. ละออศรี มัทธุนนท์ น.ส. ณัฐริกา ไตรรัตน์ น.ส. ประทุม จิวหนองโพธิ์ และ น.ส. พิมลมาศ จินดาลัทธ โดยมีนายทรงพล ชัยภูมาตริก ซึ่งมีประสบการณ์ในธุรกิจการตลาดแบบตรงเป็นกรรมการผู้จัดการ บริษัทได้มีการเพิ่มทุนอย่างต่อเนื่อง ปัจจุบันบริษัทมีทุนจดทะเบียน 188 ล้านบาท และทุนเรียกชำระแล้ว 159.04 ล้านบาท

ช่วงเริ่มต้นบริษัทประกอบธุรกิจการตลาดแบบตรงโดยการสื่อสารข้อมูลเพื่อเสนอขายสินค้าหรือบริการ โดยตรงต่อผู้บริโภคผ่านโทรทัศน์ (Direct Response Television: DRTV) ในระบบโทรทัศน์ภาคปกติ (Free TV) ซึ่งผู้บริโภคสามารถสั่งซื้อสินค้าหรือบริการผ่านระบบโทรศัพท์แบบโทรเข้า (Inbound Call Center) ต่อมาบริษัทได้ขยายการประกอบธุรกิจไปสู่การจำหน่ายสินค้าหรือบริการผ่านช่องทางการตลาดหลากหลายช่องทาง (Multichannel Marketing) โดยการสื่อสารข้อมูลเพื่อเสนอขายสินค้าหรือบริการโดยตรงต่อผู้บริโภคผ่านโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม โทรทัศน์ประเภทบอกรับสมาชิกเคเบิลทีวี สื่อสิ่งพิมพ์ประเภทไดเรคเมลล์ เมลล์ออกเคอร์ ระบบโทรศัพท์แบบโทรออก (Outbound Call Center) ระบบออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ (E-Commerce) และการให้บริการศูนย์บริการทางโทรศัพท์และลูกค้าสัมพันธ์ทางโทรศัพท์ (Call Center) นอกจากนี้ บริษัทได้มีการจำหน่ายสินค้าแบบขายปลีกผ่านร้านค้า TV Direct Showcase รวมทั้งจำหน่ายสินค้าแบบขายส่งแก่ลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงให้บริการรับจ้างผลิตสื่อโฆษณาและจัดหาเวลาโฆษณาให้แก่ลูกค้าซึ่งเป็นบริการเสริมให้แก่ลูกค้าของบริษัท ในช่วงครึ่งหลังของปี 2554 บริษัทได้เริ่มประกอบธุรกิจเสนอขายสินค้าในลักษณะขายตรง (Direct Sale) แบบขั้นเดียว

ในช่วงต้นปี 2554 บริษัทขยายการประกอบธุรกิจการตลาดแบบตรงไปในประเทศในอินโดไชน่า และเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยบริษัทเข้าถือหุ้นในบริษัท ทีวีไดเรค อินโดไชน่า จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 99.98 ซึ่งบริษัท ทีวีไดเรค อินโดไชน่า จำกัด จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย ประกอบธุรกิจลงทุน (Holding Company) ณ วันที่ 1 พฤศจิกายน 2554 บริษัท ทีวีไดเรค อินโดไชน่า จำกัด ถือหุ้นในบริษัทย่อย 2 บริษัท ได้แก่ (1) Direct Response Television Co., Ltd. ซึ่งตั้งอยู่ในกัมพูชา ในสัดส่วนร้อยละ 100 (2) TV Direct Lao Co., Ltd. ซึ่งตั้งอยู่ในลาว ในสัดส่วนร้อยละ 95 และถือหุ้นในบริษัทร่วม 1 บริษัท คือ TV Direct (Malaysia) Sdn. Bhd. ซึ่งตั้งอยู่ในมาเลเซีย ในสัดส่วนร้อยละ 38 บริษัทย่อยและบริษัทร่วมดังกล่าวประกอบธุรกิจการตลาดแบบตรง

บริษัทได้นำเทคโนโลยีและระบบคอมพิวเตอร์มาใช้ในการบริหารจัดการฐานข้อมูลลูกค้า โดยมีวัตถุประสงค์ให้สามารถเสนอขายสินค้าได้ตรงตามความต้องการของลูกค้า และเพื่อให้สินค้าและบริการของบริษัทสร้างประสบการณ์ที่ประทับใจแก่ลูกค้าภายใต้แนวคิด “Entertaining People with Information” ปัจจุบันบริษัทมีคลังสินค้าจำนวน 2 แห่ง ดังนี้ (1) บริษัทเช่าคลังสินค้า ตั้งอยู่ที่เลขที่ 222 หมู่ 17 ถนนสามวา แขวง มีนบุรี เขตมีนบุรี กรุงเทพมหานคร (2) บริษัทมีคลังสินค้าน้อย ตั้งอยู่ที่ เลขที่ 110/3 ถนนรามอินทรา แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพมหานคร พร้อมด้วยระบบการจัดการคลังสินค้าเพื่อรองรับสินค้าที่จำหน่ายจำนวนรวมกว่า 1,200 รายการ บริษัทมีศูนย์กระจายสินค้าหลัก 2 แห่ง ได้แก่ ศูนย์กระจายสินค้าดินแดง และศูนย์กระจายสินค้า



ท่าพระ มีร้านค้าปลีก TV Direct Showcase จำนวนรวม 64 แห่ง และร้านค้าปลีก Wellness จำนวน 1 แห่ง โดยร้านค้าปลีกดังกล่าวบางแห่งทำหน้าที่เป็นศูนย์กระจายสินค้าด้วย นอกจากนี้ บริษัทมีระบบจัดส่งสินค้าโดยตรงต่อลูกค้าภายใน 3 – 7 วันสำหรับลูกค้าในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล และภายใน 4 – 14 วัน สำหรับลูกค้าในต่างจังหวัด บริษัทรับประกันความพึงพอใจในการใช้สินค้าโดยรับประกันการคืนสินค้าพร้อมคืนเงินให้แก่ลูกค้าภายในระยะเวลา 30 วัน

บริษัทมีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างผู้ถือหุ้นที่สำคัญ ดังนี้

เดือนพฤษภาคม 2546 บริษัทได้เพิ่มทุนชำระแล้วจากเดิม 40 ล้านบาท เป็น 50 ล้านบาท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ประกอบด้วยกลุ่มชัชฎมาตริกิจ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 45.70 และ น.ส. อิศรา วิทยฐานกรณ์ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 30

เดือนกันยายน 2550 บริษัทมีทุนชำระแล้ว 119.04 ล้านบาท ผู้ถือหุ้นที่สำคัญประกอบด้วย

(1) น.ส. อิศรา วิทยฐานกรณ์ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 22.98

(2) กลุ่มชัชฎมาตริกิจ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 14.60

(3) กลุ่มเวชสุภาพร ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 10.08

(4) บริษัท คราก้อน หลุยส์ อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล จำกัด ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 8.79

(5) บริษัท ยูส อีเลคโทรนิคส์ (ไต้หวัน) จำกัด และบริษัท ยูสอีเลคโทรนิคส์ (ประเทศไทย) จำกัด ถือหุ้นรวมกันในสัดส่วนร้อยละ 8.39

(6) กลุ่มเดชปัญญาพันธ์ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 8.17

(7) กลุ่มมัทธรรนที ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 5.83

ในระหว่างปี 2551 – เม.ย. 2554 บริษัทมีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างผู้ถือหุ้นที่สำคัญ โดยแสดงถึงร้อยละของสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท ดังนี้

ผู้ถือหุ้น	9 มิ.ย.	21 เม.ย.	20 พ.ค.	4 พ.ย.	18 ส.ค.	10 พ.ย.	1 ธ.ค.	19 เม.ย.
	2551	2552	2552	2552	2553	2553	2553	2554
	(ก)	(ข)	(ค)	(ง)	(จ)	(ฉ)	(ช)	(ซ)
	ทุนชำระแล้ว	ทุนชำระแล้ว	ทุนชำระแล้ว	ทุนชำระแล้ว	ทุนชำระแล้ว	ทุนชำระแล้ว	ทุนชำระแล้ว	ทุนชำระแล้ว
	167.50	119.04	159.04	159.04	159.04	159.04	159.04	159.04
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
(1) น.ส. อิศรา วิทยฐานกรณ์	22.98%	22.98%	17.20%	17.20%	17.20%	17.20%	17.20%	17.20%
(2) กลุ่มชัชฎมาตริกิจ								
นายทรงพล ชัชฎมาตริกิจ	11.80%	20.92%	15.74%	15.77%	8.36%	8.86%	8.86%	8.17%
น.ส. ละออศรี	2.01%	2.01%	14.33%	1.75%	0.02%	0.02%	0.02%	0.02%



ผู้ถือหุ้น	9 มิ.ย.	21 เม.ย.	20 พ.ค.	4 พ.ย.	18 ส.ค.	10 พ.ย.	1 ธ.ค.	19 เม.ย.
	2551	2552	2552	2552	2553	2553	2553	2554
	(ก)	(ข)	(ค)	(ง)	(จ)	(ฉ)	(ช)	(ซ)
	ทุนชำระแล้ว	ทุนชำระแล้ว	ทุนชำระแล้ว	ทุนชำระแล้ว	ทุนชำระแล้ว	ทุนชำระแล้ว	ทุนชำระแล้ว	ทุนชำระแล้ว
	167.50	119.04	159.04	159.04	159.04	159.04	159.04	159.04
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
มีทรูรนนท์ (ภรรยา นายทรงพล ชัยภูมาตริก) นายพงษ์ชัย ชัยภูมาตริก	0.78%	0.78%	0.59%	0.59%	0.59%	0.59%	0.59%	0.59%
รวมกลุ่มชัยภูมาตริก	14.60%	23.71%	30.66%	18.11%	8.97%	9.47%	9.47%	8.78%
(3) กลุ่มมีทรูรนนท์ นายไพบูลย์ มีทรูรนนท์	-	-	-	12.58%	21.72%	21.72%	21.72%	21.72%
นายธนะนูล มีทรูรนนท์	0.15%	0.15%	0.12%	0.12%	0.12%	0.12%	0.12%	0.12%
น.ส. วารุณี บุษราคัมวงษ์ (ภรรยา นายธนะนูล มีทรูรนนท์)	5.67%	5.67%	4.25%	4.25%	4.25%	4.25%	4.25%	-
รวมกลุ่มมีทรูรนนท์	5.83%	5.83%	4.36%	16.94%	26.09%	26.09%	26.09%	21.84%
(4) บจ. ดราโก้ หลุยส์ อินเตอร์เนชั่นแนล	8.79%	8.79%	13.91%	13.91%	15.40%	14.41%	-	-
(5) กลุ่มยูส อีเลคโทรนิคส์ บจ. ยูส อีเลคโทรนิคส์ (ไต้หวัน)	7.99%	7.99%	9.50%	9.50%	9.50%	9.50%	9.50%	9.50%
บจ. ยูส อีเลคโทรนิคส์ (ประเทศไทย)	0.40%	0.40%	0.30%	0.30%	0.30%	0.30%	0.30%	0.30%
รวมกลุ่มยูส อีเลคโทรนิคส์	8.39%	8.39%	9.80%	9.80%	9.80%	9.80%	9.80%	9.80%
(6) กลุ่มเวชสุภาพร นายนคร เวชสุภาพร	0.52%	0.52%	0.62%	0.62%	0.62%	0.62%	0.62%	0.62%
นายปฐม เวชสุภาพร	1.13%	1.13%	0.85%	0.85%	0.85%	0.85%	0.85%	0.85%
น.ส. มาดาพร เวชสุภาพร	6.87%	6.87%	5.28%	5.28%	5.28%	5.28%	5.28%	5.28%
นายศรัณย์ เวชสุภาพร	1.33%	1.33%	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%	1.19%



ผู้ถือหุ้น	9 มิ.ย.	21 เม.ย.	20 พ.ค.	4 พ.ย.	18 ส.ค.	10 พ.ย.	1 ธ.ค.	19 เม.ย.
	2551	2552	2552	2552	2553	2553	2553	2554
	(ก)	(ข)	(ค)	(ง)	(จ)	(ฉ)	(ช)	(ซ)
	ทุนชำระแล้ว 167.50 ล้านบาท	ทุนชำระแล้ว 119.04 ล้านบาท	ทุนชำระแล้ว 159.04 ล้านบาท	ทุนชำระแล้ว 159.04 ล้านบาท	ทุนชำระแล้ว 159.04 ล้านบาท	ทุนชำระแล้ว 159.04 ล้านบาท	ทุนชำระแล้ว 159.04 ล้านบาท	ทุนชำระแล้ว 159.04 ล้านบาท
นายสุชาติ เวชสุภาพร	0.23%	0.23%	0.18%	0.18%	0.18%	0.18%	0.18%	-
รวมกลุ่มเวชสุภาพร	10.08%	10.08%	7.93%	7.93%	7.93%	7.93%	7.93%	7.94%
(7) กลุ่มเดชนันท์								
นายสมบุญดี เดชนันท์	6.53%	6.53%	4.89%	4.89%	4.89%	4.89%	4.89%	4.89%
น.ส. สมพร เดชนันท์	1.63%	1.63%	1.22%	1.22%	-	-	-	-
น.ส. สุภา เดชนันท์	-	-	-	-	1.22%	1.22%	1.22%	1.22%
รวมกลุ่มเดชนันท์	8.17%	8.17%	6.11%	6.11%	6.11%	6.11%	6.11%	6.11%
(8) นายไอล เขียนแก้ว	-	-	-	-	-	-	14.41%	14.41%

หมายเหตุ:

- (ก) ทุนชำระแล้วจำนวน 167.50 ล้านบาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 119.04 ล้านบาท (จำนวน 23,808,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท) และหุ้นบริมสิทธิจำนวน 48.46 ล้านบาท (จำนวน 9,692,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท) โดยเป็นหุ้นบริมสิทธิชนิดสะสมเงินปันผล อัตราเงินปันผลร้อยละ 5.5 ต่อปี และไม่มีสิทธิออกเสียง
- (ข) ทุนชำระแล้วลดลงเหลือจำนวน 119.04 ล้านบาท (ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 23,808,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท) เนื่องจากบริษัทได้ลดทุนจากจำนวนเงิน 167.50 ล้านบาท เป็น 119.04 ล้านบาท โดยการลดหุ้นบริมสิทธิจำนวน 48.46 ล้านบาท (จำนวน 9,692,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท) ซึ่งเป็นไปตามมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 17 มีนาคม 2552
- (ค) ทุนชำระแล้วเพิ่มขึ้นเป็น 159.04 ล้านบาท (ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 31,808,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท) เนื่องจากบริษัทได้เพิ่มทุนจากจำนวน 119.04 ล้านบาท เป็น 159.04 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญ จำนวน 8,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท เสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมในราคาเท่ากับมูลค่าที่ตราไว้ ซึ่งเป็นไปตามมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 17 มีนาคม 2552
- (ง) สัดส่วนการถือหุ้นของกลุ่มชัชฎมาตริจ ลดลงจากร้อยละ 30.66 เหลือร้อยละ 18.11 เนื่องจาก (ก) น.ส. ละออศรี มัทธูรนนท์ ได้โอนหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 12.58 ให้แก่นายไพบูลย์ มัทธูรนนท์ (ข) นายทรงพล ชัชฎมาตริจ ได้รับโอนหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 0.03 จากผู้ถือหุ้นรายหนึ่ง
- สัดส่วนการถือหุ้นของกลุ่มมัทธูรนนท์ เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 16.94 เนื่องจากนายไพบูลย์ มัทธูรนนท์ ได้รับโอนหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 12.58 จาก น.ส. ละออศรี มัทธูรนนท์
- (จ) สัดส่วนการถือหุ้นของกลุ่มมัทธูรนนท์ เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 16.94 เป็นร้อยละ 26.09 เนื่องจากนายไพบูลย์ มัทธูรนนท์ รับโอนหุ้นจากนายทรงพล ชัชฎมาตริจ ในสัดส่วนร้อยละ 7.41 และรับโอนหุ้นจาก น.ส. ละออศรี มัทธูรนนท์ ในสัดส่วนร้อยละ 1.73

- สัดส่วนการถือหุ้นของ บจ. ดราโก้ หลุยส์ อินเตอร์เนชั่นแนล เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 13.91 เป็นร้อยละ 15.40 เนื่องจากรับซื้อหุ้นจากบริษัท แอดสโก ครีดิท จำกัด
- (จ) สัดส่วนการถือหุ้นของ บจ. ดราโก้ หลุยส์ อินเตอร์เนชั่นแนล ลดจากร้อยละ 15.40 เป็นร้อยละ 14.41 เนื่องจากขายหุ้นให้นายทองพล ชัญญมาตรกิจ ร้อยละ 0.50 และขายหุ้นให้นายวีรศักดิ์ วิโรจน์วัฒนกุล ในสัดส่วนร้อยละ 0.50
- (ข) บจ. ดราโก้ หลุยส์ อินเตอร์เนชั่นแนล ได้ขายหุ้นทั้งหมดในสัดส่วนร้อยละ 14.41 ให้นายไพล เฉียนแก้ว
- (ค) สัดส่วนการถือหุ้นของกลุ่มชัญญมาตรกิจ ลดจากร้อยละ 9.47 เหลือร้อยละ 8.78 เนื่องจากนายทองพล ชัญญมาตรกิจขายหุ้นบางส่วนให้แก่นายล้วนชาย ว่องวานิช
- สัดส่วนการถือหุ้นของกลุ่มมัทธูรนนท์ ลดจากร้อยละ 26.09 เป็นร้อยละ 21.84 เนื่องจาก น.ส. วารุณี บุษราคัมวงษ์ขายหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 4.25 ให้ น.ส. สุวรรณี บุษราคัมวงษ์
- นายสฤณี เวชสุภาพร ได้ขายหุ้นให้แก่นายศรัณย์ เวชสุภาพร

พัฒนาการที่สำคัญของบริษัทสรุปได้ดังนี้

ปี 2542

- เม.ย. 2542 จัดตั้งบริษัทด้วยทุนชำระแล้ว 1.2 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 12,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) เพื่อประกอบธุรกิจการตลาดแบบตรง โดยบริษัทสื่อสารข้อมูลเพื่อเสนอขายสินค้าหรือบริการโดยตรงต่อผู้บริโภคผ่านโทรทัศน์ภาคปกติหรือฟรีทีวี

ปี 2543

- ม.ค. 2543 บริษัทได้เพิ่มทุนชำระแล้ว จากเดิม 1.2 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 12,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) เป็น 5 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 50,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท)

ปี 2544

- ม.ค. 2544 บริษัทขยายการประกอบธุรกิจสู่การขายปลีกภายใต้ร้านค้าปลีก Direct2U
- พ.ย. 2544 บริษัทได้เพิ่มทุนชำระแล้ว จากเดิม 5 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 50,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) เป็น 10 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 100,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท)

ปี 2545

- มิ.ย. 2545 บริษัทขยายการสื่อสารข้อมูลเพื่อเสนอขายสินค้าหรือบริการโดยตรงต่อผู้บริโภคผ่านโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม และเคเบิลทีวีท้องถิ่น
- ต.ค. 2545 บริษัทได้เพิ่มทุนชำระแล้ว จากเดิม 10 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 100,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) เป็น 20 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 200,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท)

ปี 2546

- มิ.ย. 2546 บริษัทได้เพิ่มทุนชำระแล้ว จากเดิม 20 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 200,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) เป็น 50 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 500,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท)

บาท)

ปี 2547

- ม.ค. 2547 บริษัทเสนอขายสินค้าหรือบริการโดยตรงต่อผู้บริโภคผ่านไอดีเคเมล์ และเมลล์ออกเดอริในรูปแบบแผ่นพับ แค็ตตาล็อก
- ม.ค. 2547 บริษัทให้บริการเสนอขายสินค้าและบริการสู่ผู้บริโภคผ่านระบบโทรศัพท์แบบโทรออก (Outbound Call Center)
- ก.พ. 2547 บริษัทเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้จากเดิมหุ้นละ 100 บาท เป็นหุ้นละ 10 บาท ทุนชำระแล้วของบริษัทจำนวน 50 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 5,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท)
- ธ.ค. 2547 ณ สิ้นปี 2547 บริษัทได้ลงทุนในบริษัทย่อย 8 แห่ง บริษัทรวม 1 แห่ง และบริษัทอื่น 1 แห่ง มูลค่าเงินลงทุนรวม 32.97 ล้านบาท

ปี 2548

- มิ.ย. 2548 บริษัทได้เพิ่มทุนชำระแล้ว จากเดิม 50 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 5,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท) เป็น 64.40 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 6,440,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท)
- ธ.ค. 2548 บริษัทย้ายสำนักงานใหญ่ จากการเช่าพื้นที่ ชั้น 12 เอ อาคารว่องวานิช ถนนพระราม 9 เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร มาอยู่ที่เลขที่ 126/222 ซอยวิฑูรย์ ถนนรามอินทรา แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพมหานคร ซึ่งเป็นอาคารสำนักงานใหญ่ที่บริษัทเป็นเจ้าของอาคารและที่ดิน
- ม.ค. – ธ.ค. 2548 บริษัทได้มีการลงทุนเพิ่มในบริษัทต่างๆ เพิ่มขึ้นจำนวน 14.31 ล้านบาท รวมเป็น 15 บริษัท และบริษัทที่มีการปรับโครงสร้างเงินลงทุนในบริษัทต่างๆ โดยจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทต่างๆ จำนวน 14 บริษัท เป็นจำนวนเงิน 47.30 ล้านบาท โดยมีข้อตกลงที่บริษัทจะได้รับเงินจากการขายเงินลงทุนดังกล่าวภายในวันที่ 31 ธ.ค. 2549
- เงินลงทุนของบริษัท ณ สิ้นปี 2548 คงเหลือเงินลงทุนในบริษัทย่อยจำนวน 1 บริษัท คือ บริษัท มีเดีย เรสพ็อนซ์ จำกัด มูลค่าเงินลงทุนตามราคาทุน 999,400 บาท

ปี 2549

- มิ.ย. 2549 บริษัทได้เพิ่มทุนชำระแล้วจากเดิม 64.40 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 6,440,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท) เป็น 93.40 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 9,340,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท)
- ธ.ค. 2549 บริษัทได้เพิ่มทุนชำระแล้วจากเดิม 93.40 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 9,340,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท) เป็น 106.33 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 10,633,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท)
- ธ.ค. 2549 ตามที่บริษัทได้จำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทต่างๆ ไปในปี 2548 และมีข้อตกลงที่บริษัทจะได้รับชำระเงินภายในวันที่ 31 ธ.ค. 2549 นั้น ได้มีการเจรจาและกำหนดแผนที่บริษัทจะได้รับชำระเงินให้เสร็จสิ้นภายในวันที่ 31 ธ.ค. 2550

ปี 2550

- มิ.ย. 2550 บริษัทได้ทำสัญญาปรับโครงสร้างหนี้กับสถาบันการเงินเพื่อขยายระยะเวลาการผ่อนชำระหนี้ มูลหนี้คงเหลือ ณ วันทำสัญญา จำนวนเงิน 46.05 ล้านบาท ระยะเวลาผ่อนชำระตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2550 – มิถุนายน 2553
- ก.ค. 2550 บริษัทได้เพิ่มทุนชำระแล้วจากเดิม 106.33 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 10,633,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท) เป็น 164.60 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 16,460,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท)
- ต.ค. 2550 บริษัทได้เพิ่มทุนชำระแล้วจากเดิม 164.60 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 16,460,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท) เป็น 198.40 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 19,840,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท)
- พ.ย. 2550 เช่าคลังสินค้าขึ้นที่อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม (จากเดิมที่คลังสินค้าอยู่ที่อาคารคลังสินค้า เลขที่ 110/13 หมู่ 6 ถนนวิชัยพล แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพมหานคร) โดยบริษัทเช่า อาคารคลังสินค้าจากบริษัท เค โลกติกส์ แอนด์ คอนซัลแตนท์ จำกัด และให้บริษัทดังกล่าว บริหารจัดการสินค้าในอาคารคลังสินค้า
- ธ.ค. 2550 ณ ธ.ค. 2550 บริษัทลงทุนในบริษัทย่อย คือ บริษัท ทีวีดี อินเตอร์เทรด จำกัด ซึ่งประกอบธุรกิจ ขายส่งเครื่องมือเครื่องใช้ในครัวเรือน โดยบริษัทย่อยดังกล่าวมีทุนชำระแล้ว 5 ล้านบาท บริษัท ลงทุนในสัดส่วนร้อยละ 99.99 คิดเป็นเงินลงทุนตามราคาหุ้นจำนวน 15.42 ล้านบาท โดยเป็น ผลสืบเนื่องมาจากที่บริษัทได้ขายเงินลงทุนในบริษัทต่างๆ ไปในปี 2548 เป็นจำนวนเงินรวม 47.30 ล้านบาท และได้มีการเจรจาและกำหนดแผนที่บริษัทจะได้รับชำระเงินให้เสร็จสิ้นภายในวันที่ 31 ธ.ค. 2550 โดยส่วนหนึ่งจำนวน 15.42 ล้านบาท บริษัทได้ชำระคืนเป็นเงินลงทุนในบริษัท ทีวีดี อินเตอร์เทรด จำกัด ที่บริษัทได้เคยจำหน่ายไปในปี 2548

ปี 2551

- ม.ค. 2551 บริษัทนำโปรแกรมบัญชี Oracle มาใช้แทนโปรแกรมบัญชี Express
- ม.ค. 2551 บริษัทลดทุนชำระแล้วจำนวน 79.36 ล้านบาท เพื่อชดเชยผลขาดทุนสะสม จากทุนชำระแล้วเดิม 198.40 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 19,840,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท) เหลือ 119.04 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 19,840,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 6 บาท) โดยการลด มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ จากเดิมหุ้นละ 10 บาท เป็นหุ้นละ 6 บาท
- มี.ค. 2551 บริษัทเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ จากเดิมมูลค่าหุ้นละ 6 บาท เป็นมูลค่าหุ้นละ 5 บาท ดังนั้น ทุนชำระแล้วของบริษัทเปลี่ยนเป็นหุ้นสามัญจำนวน 23,808,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท รวมเป็นจำนวนเงิน 119.04 ล้านบาท
- มิ.ย. 2551 บริษัทเพิ่มทุนชำระแล้ว จากเดิม 119.04 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 23,808,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท) เป็นจำนวนเงิน 167.50 ล้านบาท โดยการออกหุ้นบุริมสิทธิ จำนวน 9,692,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 5 บาท เป็นหุ้นบุริมสิทธิชนิดสะสมเงินปันผล อัตราเงินปันผลร้อยละ 5.5 ต่อปี และไม่มีสิทธิออกเสียง
- ก.ย. 2551 บริษัทซื้อที่ดินโฉนดเลขที่ 1391 เนื้อที่ 2 งาน 50 ตารางวา ตั้งอยู่ที่ แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน

- กรุงเทพมหานคร พร้อมสิ่งปลูกสร้างบนอาคารดังกล่าว และปรับปรุงอาคารเพื่อใช้เป็นสตูดิโอของบริษัทในการผลิตรายการโฆษณาสินค้าทางทีวี
- 2551 ในระหว่างปี 2551 บริษัทได้จ่ายชำระหนี้ตามสัญญาปรับโครงสร้างหนี้ จำนวนเงิน 46.05 ล้านบาท ครบถ้วน ซึ่งเป็นการชำระครบถ้วนก่อนระยะที่กำหนดไว้ในสัญญาปรับโครงสร้างหนี้
- ปี 2552**
- เม.ย. 2552 บริษัทลดทุนชำระแล้ว จากจำนวนเงิน 167.50 ล้านบาท (ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 119.04 ล้านบาท (จำนวน 23,808,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท) และหุ้นบุริมสิทธิจำนวน 48.46 ล้านบาท (จำนวน 9,692,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท)) ลงเหลือทุนชำระแล้ว 119.04 ล้านบาท (ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 23,808,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท) โดยการลดหุ้นบุริมสิทธิจำนวน 9,692,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท
- พ.ค. 2552 บริษัทเพิ่มทุนชำระแล้ว จากจำนวนเงิน 119.04 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 23,808,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท) เป็นจำนวนเงิน 159.04 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 31,808,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท) โดยการออกหุ้นสามัญจำนวน 8,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท เสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมในราคาเท่ากับมูลค่าที่ตราไว้
- ก.ค. 2552 บริษัทให้บริการ Home Shopping โดยการเสนอสินค้าและบริการสู่ผู้บริโภคผ่านโทรทัศน์ระบบบอกรับสมาชิก True Visions ช่อง 10 โดยใช้ชื่อรายการ Shopping Network ตลอด 24 ชั่วโมงทุกวัน
- ส.ค. 2552 ย้ายอาคารคลังสินค้าไปที่ เลขที่ 222 หมู่ 17 ถนนสามวา แขวงมีนบุรี เขตมีนบุรี กรุงเทพมหานคร โดยเช่าอาคารคลังสินค้าจากบริษัท เจดับเบิลยูดี อินโฟ โลจิสติกส์ จำกัด และให้บริษัทดังกล่าวบริหารจัดการสินค้าในอาคารคลังสินค้า
- ปี 2553**
- ม.ค. 2553 บริษัทให้บริการ Home Shopping โดยการเสนอสินค้าและบริการสู่ผู้บริโภคทางโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม ออกอากาศสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม NSS6 ตลอด 24 ชั่วโมง ทุกวัน
บริษัทให้บริการจำหน่ายสินค้าผ่านระบบออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ของบริษัท www.tvdirect.tv
- มี.ค. 2553 บริษัทให้บริการ Home Shopping โดยการเสนอขายสินค้าและบริการผ่านโทรทัศน์ประเภทบอกรับสมาชิก เคเบิลทีวี ผ่านช่องสัญญาณดาวเทียมของบริษัท เคเบิล ไทย ไฮลด์จิ่ง จำกัด รายการ TV Shops ตลอด 24 ชั่วโมง ทุกวัน
- มิ.ย. 2553 บริษัทปรับเปลี่ยนรูปแบบร้านค้าปลีก จาก Direct2U เป็น TV Direct Showcase
- ก.ย. 2553 บริษัทจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วม คือ บริษัท ไทยแวน เซอร์วิส จำกัด ที่บริษัทถืออยู่ในสัดส่วนร้อยละ 15 ทั้งจำนวน
- ธ.ค. 2553 บริษัทร่วมดำเนินการช่องรายการโทรทัศน์กับบริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) โดยใช้ชื่อช่องรายการ Shop Thailand ผ่านทางช่องสัญญาณดาวเทียมทั้งระบบ KU Band และช่องสัญญาณดาวเทียมไทยคม 5 ระบบ C Band ที่ Bandwidth ขนาดไม่เกิน 2.5 MB ตลอด 24 ชั่วโมง ทุกวัน
- ธ.ค. 2553 บริษัทซื้อที่ดินจำนวน 3 แปลง เนื้อที่รวม 281 ตารางวา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ก่อสร้างอาคาร

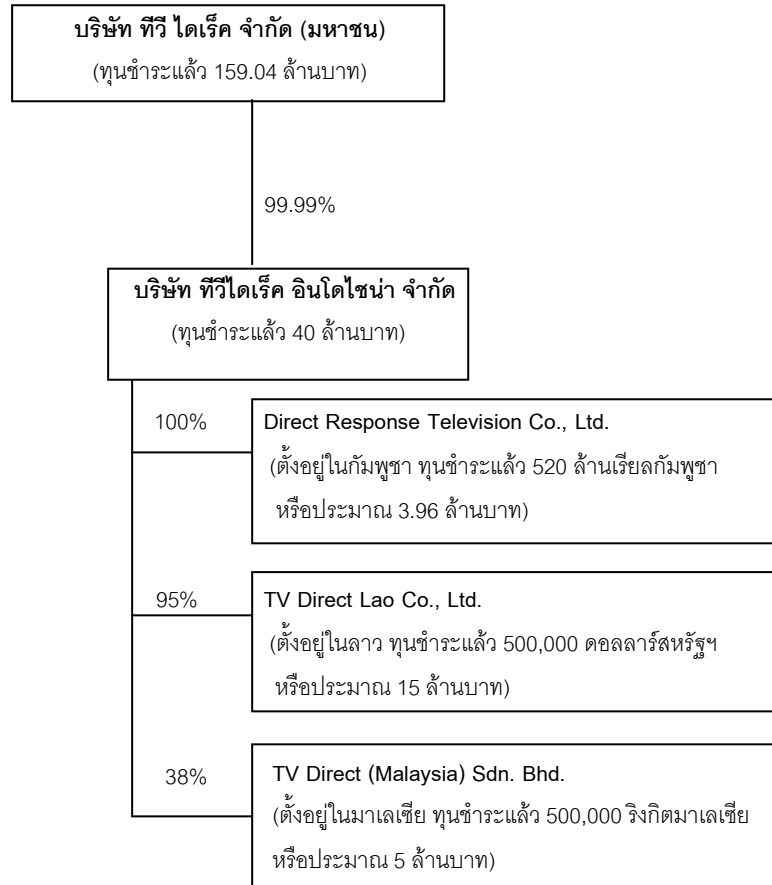
สำนักงานแห่งใหม่เพิ่มเติม

ปี 2554

- ม.ค. 2554 บริษัทซื้อที่ดินจำนวน 2 แปลง เนื้อที่รวม 88 ตารางวา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ก่อสร้างอาคารสำนักงานแห่งใหม่เพิ่มเติม
- ก.พ. 2554 บริษัทเข้าลงทุนในบริษัท ทีวีใดเร็ค อินโดไชน่า จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 99.98 เพื่อขยายการประกอบธุรกิจไปในอินโดไชน่าและประเทศใกล้เคียง โดยบริษัท ทีวีใดเร็ค อินโดไชน่า จำกัด ประกอบธุรกิจลงทุน (Holding Company) โดยลงทุนในบริษัทต่างๆ ตั้งอยู่ในกัมพูชา ลาว และมาเลเซีย บริษัทดังกล่าวประกอบธุรกิจจำหน่ายสินค้าและบริการโดยตรงต่อผู้บริโภคผ่านโทรทัศน์ภาคปกติ โทรทัศน์ผ่านดาวเทียม โทรทัศน์ประเภทบอกรับสมาชิกเคเบิล
- มี.ค. 2554 บริษัท ทีวีดี อินเตอร์เทรต จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยในสัดส่วนร้อยละ 99.99 ได้จดทะเบียนเลิกบริษัทเมื่อวันที่ 30 มีนาคม 2554 โดยได้จดทะเบียนเสร็จการชำระบัญชีเมื่อวันที่ 20 มิถุนายน 2554
- มี.ค. 2554 บริษัทดำเนินธุรกิจร่วมผลิตรายการสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม ช่องรายการ Health and Family ตลอด 24 ชั่วโมง ทุกวัน
- พ.ค. 2554 บริษัทแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด เมื่อวันที่ 4 พฤษภาคม 2554
- ก.ค. 2554 บริษัทเริ่มประกอบธุรกิจขายตรงแบบขั้นเดียว

2.2 ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย

โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท (ณ วันที่ 1 พฤศจิกายน 2554)



(ก) การประกอบธุรกิจของบริษัท

บริษัท ทีวี ไดเร็ก จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจจำหน่ายสินค้าและบริการผ่านช่องทางการตลาดหลากหลายช่องทาง (Multichannel Marketing) โดยจำหน่ายสินค้าหรือบริการผ่านช่องทางต่างๆ ดังนี้

(1) การตลาดทีวี (TV Marketing)

บริษัทจำหน่ายสินค้าและบริการโดยใช้การตลาดแบบตรงในลักษณะของการสื่อสารข้อมูลเพื่อเสนอขายสินค้าหรือบริการโดยตรงต่อผู้บริโภคผ่านโทรทัศน์ระบบต่างๆ ได้แก่

- โทรทัศน์ภาคปกติ บริษัทเช่าเวลาของสถานีโทรทัศน์ช่อง 3 ช่อง 5 ช่อง 7 และช่องโมเดิร์นไนน์ เพื่อสื่อสารข้อมูลนำเสนอขายสินค้าและบริการเป็นครั้งคราว
- โทรทัศน์ผ่านดาวเทียม บริษัทออกอากาศรายการเพื่อสื่อสารข้อมูลนำเสนอขายสินค้าและบริการตลอด 24 ชั่วโมง ของทุกวัน ผ่านโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมช่อง Shopping Channel, ช่องช้อปป ไทยแลนด์ (Shop Thailand), ช่อง Health & Family และโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมช่องอื่นๆ เป็นครั้งคราว

- โทรทัศน์ระบบบอกรับสมาชิกเคเบิลทีวี บริษัทออกอากาศรายการเพื่อสื่อสารข้อมูลนำเสนอขายสินค้าและบริการตลอด 24 ชั่วโมง ทุกวัน ผ่านโทรทัศน์ระบบบอกรับสมาชิกทรูวิชั่นส์ (True Visions) ช่อง 10 Shopping Network เคเบิลทีวี ช่อง TV Shop และเคเบิลทีวีช่องอื่นๆ เป็นครั้งคราว

(2) การตลาดแบบตรง

บริษัทจำหน่ายสินค้าและบริการโดยใช้การตลาดแบบตรงในลักษณะของการสื่อสารข้อมูลเพื่อเสนอขายสินค้าหรือบริการโดยตรงต่อผู้บริโภคผ่านช่องทางต่างๆ ดังนี้

- ผ่านระบบโทรศัพท์แบบโทรออก (Outbound Call Center)
- ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ เช่น แค็ตตาล็อก (Catalogue) ใดเร็คแมล์ เมลล์ออเดอร์
- ผ่านระบบออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ (E-Commerce) ผ่านเว็บไซต์ของบริษัท

และเว็บไซต์อื่นๆ ได้แก่ www.tvdirect.tv www.tohome.com www.tarad.com www.shopping.co.th www.totalreservation.com

นอกจากนี้ บริษัทให้บริการศูนย์บริการทางโทรศัพท์และลูกค้าสัมพันธ์ทางโทรศัพท์ (Call Center) แก่ลูกค้าที่เป็นบริษัทประกันชีวิต ลูกค้าที่เป็นบริษัทนายหน้าประกันชีวิตหรือนายหน้าประกันภัย โดยการจัดทำระบบและจัดหาอุปกรณ์สิ่งอำนวยความสะดวก ได้แก่ ระบบโทรศัพท์ ระบบคอมพิวเตอร์ ให้แก่ลูกค้าดังกล่าว รวมทั้งบริษัทให้บริการศูนย์บริการทางโทรศัพท์และลูกค้าสัมพันธ์ทางโทรศัพท์ (Call Center) แก่ลูกค้าทั่วไปที่ต้องการเสนอขายสินค้าหรือบริการ

(3) การตลาดทั่วไป

บริษัทเสนอขายสินค้าและบริการโดยใช้การตลาดทั่วไป ดังนี้

- บริษัทเสนอขายสินค้าแบบขายปลีกผ่านร้านค้าปลีกของบริษัท ได้แก่ ร้าน TV Direct Showcase ซึ่งครอบคลุมทั่วทุกภูมิภาคของประเทศ ณ วันที่ 30 เมษายน 2554 บริษัทมีร้านค้าปลีก TV Direct Showcase จำนวน 59 แห่ง ตั้งอยู่ในแหล่งชุมชน ห้างสรรพสินค้าและศูนย์ค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade)

- บริษัทเสนอขายสินค้าแบบขายส่งภายในประเทศให้แก่ลูกค้าประเภทต่างๆ ได้แก่ ห้างสรรพสินค้า ห้างค้าปลีกแบบโมเดิร์นเทรด ร้านจำหน่ายสินค้าเฉพาะอย่าง (Category Killer) และผู้ประกอบการประเภทร้านขายยา และบริษัทต่างๆ

- บริษัทเสนอขายสินค้าแบบขายส่งไปต่างประเทศในประเทศในกลุ่มอินโดจีน ได้แก่ ลาว กัมพูชา เวียดนาม และในประเทศในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ได้แก่ มาเลเซีย

(4) บริการ

บริษัทให้บริการรับจ้างผลิตสื่อโฆษณาและจัดหาเวลาโฆษณาให้แก่ลูกค้า บริการดังกล่าวเป็นบริการเสริมให้แก่ลูกค้าของบริษัทบางรายซึ่งเป็นเจ้าของสินค้าหรือบริการ ว่าจ้างให้บริษัทเสนอขายสินค้าหรือบริการให้โดยมอบหมายให้บริษัทผลิตสื่อโฆษณาและจัดหาเวลาโฆษณาเพื่อเสนอขายสินค้าและบริการ

(5) ธุรกิจขายตรงแบบชั้นเดียว

บริษัทเริ่มประกอบธุรกิจขายตรงแบบชั้นเดียวในเดือนกรกฎาคม 2554



บริษัท มีสินค้าที่จำหน่ายรวมกว่า 1,200 รายการ บริษัทมีอาคารสำนักงานใหญ่ 1 แห่ง เพื่อใช้เป็นอาคารที่ทำงาน และให้บริการรับคำสั่งซื้อสินค้าและบริการจากผู้บริโภคผ่านระบบโทรศัพท์แบบโทรเข้า (Inbound Call Center) และบริษัทเช่าที่ดินที่ตั้งอยู่ที่ เลขที่ 3/394 ถนนวิชรพล แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพมหานคร เพื่อก่อสร้างอาคารสำนักงาน ใช้เป็นศูนย์บริการเสนอขายสินค้าและบริการสู่ผู้บริโภคผ่านระบบโทรศัพท์แบบโทรออก (Outbound Call Center)

บริษัท มีสตูดิโอ 1 แห่ง เพื่อใช้ผลิตรายการที่จะโฆษณาในสื่อทีวี ตั้งอยู่ที่ เลขที่ 45 ซอยวัดศิริพงษ์ธรรมนิมิตร แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพมหานคร

(ข) การประกอบธุรกิจของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

(1) บริษัท ทีวีดี อินเทอร์เน็ต จำกัด ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 2542 ทุนจดทะเบียน 5 ล้านบาท บริษัท ทีวี ไดเร็ก จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.99 โดยบริษัท ทีวีดี อินเทอร์เน็ต จำกัด ประกอบธุรกิจขายส่งเครื่องมือเครื่องใช้ในครัวเรือน และสินค้าประเภทอื่นๆ บริษัท ทีวีดี อินเทอร์เน็ต จำกัด หยุดการประกอบธุรกิจมาตั้งแต่ปี 2551 และจดทะเบียนเลิกบริษัทเมื่อวันที่ 30 มีนาคม 2554 โดยได้จดทะเบียนเสร็จการชำระบัญชีเมื่อวันที่ 20 มิถุนายน 2554

(2) บริษัท ทีวีไอดี อินโดไชน่า จำกัด ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 26 เมษายน 2553 ทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท ในเดือนกุมภาพันธ์ 2554 บริษัท ทีวี ไดเร็ก จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.98 โดยเข้าถือหุ้นเมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2554 ด้วยการซื้อหุ้นจากผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทดังกล่าว ต่อมาเมื่อวันที่ 15 สิงหาคม 2554 บริษัท ทีวีไอดี อินโดไชน่า จำกัด ได้เพิ่มทุนจากเดิม 1 ล้านบาท เป็น 40 ล้านบาท โดยออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 390,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท ซึ่งบริษัท ทีวี ไดเร็ก จำกัด (มหาชน) ได้ซื้อหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวทั้งจำนวน ส่งผลให้บริษัท ทีวี ไดเร็ก จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นในบริษัท ทีวีไอดี อินโดไชน่า จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 99.99 โดยบริษัท ทีวีไอดี อินโดไชน่า จำกัด ประกอบธุรกิจลงทุนในบริษัทอื่น ณ วันที่ 1 พฤศจิกายน 2554 ดังนี้

(2.1) ถือหุ้นใน Direct Response Television Co., Ltd. ในสัดส่วนร้อยละ 100 โดย Direct Response Television Co., Ltd. จดทะเบียนจัดตั้งขึ้นในกัมพูชา เมื่อวันที่ 15 มีนาคม 2554 ทุนจดทะเบียน 520 ล้านเรียลกัมพูชา (ประมาณ 3.96 ล้านบาท)

ผู้ถือหุ้นประกอบด้วย บริษัท ทีวีไอดี อินโดไชน่า จำกัด ถือหุ้นสัดส่วนร้อยละ 100
กรรมการ Mr. Chieu Arusorn

Direct Response Television Co., Ltd. ประกอบธุรกิจจำหน่ายสินค้าหรือบริการในกัมพูชา ผ่านช่องทางการตลาดหลากหลายช่องทาง (Multichannel Marketing) โดยในระยะแรกจะจำหน่ายสินค้าหรือบริการผ่านโทรทัศน์ภาคปกติ โทรทัศน์ผ่านดาวเทียม เคเบิลทีวี สินค้าที่ Direct Response Television Co., Ltd. จำหน่าย จะสั่งซื้อจากบริษัท ทีวี ไดเร็ก จำกัด (มหาชน)

(2.2) ถือหุ้นใน TV Direct Lao Co., Ltd. ในสัดส่วนร้อยละ 95 โดย TV Direct Lao Co., Ltd. จัดทะเบียนจัดตั้งขึ้นในลาว ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 21 กรกฎาคม 2551 ทุนชำระแล้ว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 จำนวน 100,000 ดอลลาร์สหรัฐ (ประมาณ 3 ล้านบาท) และในเดือนสิงหาคม 2554 ได้เพิ่มทุนชำระแล้วเป็น 500,000 ดอลลาร์สหรัฐ (ประมาณ 15 ล้านบาท) ปัจจุบันอยู่ระหว่างการจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงทุนชำระแล้ว

ผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 22 สิงหาคม 2554 ประกอบด้วย

(1) บริษัท ทีวี ใดเร็ค อินโดไชน่า จำกัด ถือหุ้นสัดส่วนร้อยละ 95

(2) นางสาวทวิ สุวรรณรังษี ถือหุ้นสัดส่วนร้อยละ 5

กรรมการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 จำนวน 1 คน คือ นางสาวทวิ สุวรรณรังษี

TV Direct Lao Co., Ltd. ประกอบธุรกิจจำหน่ายสินค้าหรือบริการในลาว ผ่านช่องทางการตลาดหลากหลายช่องทาง (Multichannel Marketing) โดยในระยะแรกจำหน่ายสินค้าหรือบริการผ่านโทรทัศน์ภาคปกติ โทรทัศน์ผ่านดาวเทียม เคเบิลทีวี สินค้าที่ TV Direct Lao Co., Ltd. จำหน่าย จะสั่งซื้อจากบริษัท ทีวี ใดเร็ค จำกัด (มหาชน)

(2.3) ถือหุ้นใน TV Direct (Malaysia) Sdn. Bhd. ในสัดส่วนร้อยละ 38 โดย TV Direct (Malaysia) Sdn. Bhd. จัดทะเบียนจัดตั้งขึ้นในมาเลเซีย ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2553 ทุนจดทะเบียน 500,000 ริงกิตมาเลเซีย (ประมาณ 5 ล้านบาท)

ผู้ถือหุ้นประกอบด้วย

(1) Ms. Suraiya Binti Mohd Yasin ถือหุ้นสัดส่วนร้อยละ 40

(2) บริษัท ทีวี ใดเร็ค อินโดไชน่า จำกัด ถือหุ้นสัดส่วนร้อยละ 38

(3) Mr. Thamnai Kraichok ถือหุ้นสัดส่วนร้อยละ 12

(4) Mr. Peter Frank Christopher Heath ถือหุ้นสัดส่วนร้อยละ 10

คณะกรรมการประกอบด้วย

(1) Ms. Suraiya Binti Mohd Yasin

(2) Mr. Thamnai Kraichok

(3) Mr. Peter Frank Christopher Heath

TV Direct (Malaysia) Sdn. Bhd. ประกอบธุรกิจจำหน่ายสินค้าหรือบริการในมาเลเซีย ผ่านช่องทางการตลาดหลากหลายช่องทาง (Multichannel Marketing) โดยในระยะแรกจำหน่ายสินค้าหรือบริการผ่านโทรทัศน์ภาคปกติ โทรทัศน์ผ่านดาวเทียม เคเบิลทีวี สินค้าที่ TV Direct (Malaysia) Sdn. Bhd. จำหน่าย จะสั่งซื้อจากบริษัท ทีวี ใดเร็ค จำกัด (มหาชน)



2.3 โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ของบริษัทและบริษัทย่อยในปี 2551 – 2553 และงวดหกเดือนแรกของปี 2554 ดังนี้

รายได้	ดำเนินการโดย	2551		2552		2553		ม.ค. – มิ.ย. 2554	
		งบการเงินรวมปรับปรุงใหม่โดยบริษัทเพื่อประโยชน์ในการเปรียบเทียบ (1)		งบการเงินรวมปรับปรุงใหม่ตรวจสอบแล้ว (2)		งบการเงินรวมตรวจสอบแล้ว		งบการเงินรวมสอบทานแล้ว	
		ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. รายได้จากการขายและให้บริการ									
1.1 การตลาดทางทีวี ได้แก่ การเสนอขายสินค้าและบริการผ่านสื่อโทรทัศน์ภาคปกติ โทรทัศน์ผ่านดาวเทียม โทรทัศน์ประเภทบอกรับสมาชิกเคเบิลทีวี	บริษัท	368.46	40.65	434.18	45.26	627.00	43.83	372.97	43.18
1.2 การตลาดแบบตรง									
1.2.1 การเสนอขายสินค้าและบริการผ่านระบบโทรศัพท์แบบโทรออก (Outbound Call Center)	บริษัท และบริษัทย่อย	216.03	23.83	217.94	22.72	363.61	25.42	193.06	22.35
1.2.2 การเสนอขายสินค้าและบริการผ่านสื่อสิ่งพิมพ์	บริษัท	-	-	34.25	3.57	54.22	3.79	64.00	7.41
1.2.3. การเสนอขายสินค้าผ่านระบบออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ (E-Commerce)	บริษัท	-	-	-	-	24.11	1.68	15.79	1.83
1.2.4 การให้บริการศูนย์บริการทางโทรศัพท์และลูกค้าสัมพันธ์ทางโทรศัพท์ (Call Center)	บริษัท	1.69	0.19	10.96	1.14	23.07	1.61	9.83	1.14
รวมรายได้จากการตลาดแบบตรง	บริษัท และบริษัทย่อย	217.72	24.02	263.15	27.43	465.01	32.50	282.68	32.73
1.3 การตลาดทั่วไป									
1.3.1 การเสนอขายสินค้าและบริการแบบขายปลีกผ่านร้านค้า Direct2U และ TV Direct Showcase	บริษัท	126.62	13.97	118.54	12.36	182.01	12.72	120.37	13.94
1.3.2 จำหน่ายสินค้าแบบขายส่งแก่ลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ	บริษัท	90.58	9.99	56.63	5.90	41.39	2.90	26.43	3.06



รายได้	ดำเนินการโดย	2551		2552		2553		ม.ค. - มิ.ย. 2554	
		งบการเงินรวม ปรับปรุงใหม่ โดยบริษัทเพื่อ ประโยชน์ในการ เปรียบเทียบ (1)	งบการเงินรวม ปรับปรุงใหม่ ตรวจสอบแล้ว (2)	งบการเงินรวม ตรวจสอบแล้ว	งบการเงินรวม สอบทานแล้ว	ด้านบาท	ร้อยละ	ด้านบาท	ร้อยละ
รวมรายได้จากการตลาด ทั่วไป	บริษัท	217.20	23.96	175.17	18.26	223.40	15.62	146.80	17.00
1.4 การบริการ *	บริษัท และ บริษัท ย่อย	70.49	7.78	63.46	6.62	78.27	5.47	45.19	5.23
1.5 งานอื่นๆ **	บริษัท	27.47	3.03	20.46	2.13	35.24	2.46	14.62	1.69
รวมรายได้จากการขายและ ให้บริการ		901.34	99.44	956.42	99.70	1,428.92	99.88	862.26	99.83
2. รายได้อื่น ***	บริษัท และ บริษัท ย่อย	5.09	0.56	2.88	0.30	1.75	0.12	1.49	0.17
รายได้รวม		906.43	100.00	959.30	100.00	1,430.67	100.00	863.75	100.00

หมายเหตุ:

(1) และ (2) ในปี 2551 และปี 2552 บริษัทบันทึกบัญชีรายได้จากการขายสินค้าเมื่อมีการออกไปส่งสินค้า และพิจารณาตั้งสำรองรับคืนในอัตราส่วนที่เกิดขึ้นจริงในอดีต แต่ทั้งนี้ ณ วันสิ้นงวด ยังมีสินค้าอยู่ระหว่างการส่งมอบให้ลูกค้า ดังนั้นในปี 2553 บริษัทจึงได้ปรับปรุงนโยบายการรับรู้รายได้ดังกล่าว เป็นการรับรู้รายได้เมื่อมีการโอนความเสี่ยงและผลตอบแทนที่เป็นสาระสำคัญของความเป็นเจ้าของสินค้าแก่ผู้ซื้อ โดยได้มีการปรับปรุงย้อนหลังงบการเงินเพื่อประโยชน์ในการเปรียบเทียบ

* การบริการ ได้แก่ ให้บริการรับจ้างผลิตสื่อโฆษณาและจัดหาเวลาโฆษณาให้แก่ลูกค้า

** งานอื่นๆ ได้แก่ การบริการลูกค้า

*** รายได้อื่นประกอบด้วย ค่าเช่า ดอกเบี้ยรับ กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน

รายได้จากการขายและให้บริการในประเทศและต่างประเทศ

รายได้จากการขาย และให้บริการ	ดำเนินการโดย	2551		2552		2553		ม.ค. - มิ.ย. 2554	
		งบการเงินรวม ปรับปรุงใหม่ โดยบริษัทเพื่อ ประโยชน์ในการ เปรียบเทียบ	งบการเงินรวม ปรับปรุงใหม่ โดยผู้สอบบัญชี	งบการเงินรวม ตรวจสอบแล้ว	งบการเงินรวม สอบทานแล้ว	ด้านบาท	ร้อยละ	ด้านบาท	ร้อยละ
ในประเทศ	บริษัท	901.34	100.00	948.01	99.12	1,420.62	99.42	856.53	99.34
ต่างประเทศ	บริษัทและ บริษัทย่อย	-	-	8.41	0.88	8.30	0.58	5.73	0.66
รวมรายได้จากการ ขายและให้บริการ		901.34	100.00	956.42	100.00	1,428.92	100.00	862.26	100.00

2.4 เป้าหมายในการประกอบธุรกิจ

1. บริษัทมีเป้าหมายที่จะเป็นผู้นำในธุรกิจการจำหน่ายสินค้าและบริการผ่านช่องทางการตลาดที่หลากหลาย (Multichannel Marketing)
2. บริษัทมีเป้าหมายขยายธุรกิจการตลาดแบบตรงไปในประเทศต่างๆ ได้แก่ เวียดนาม สิงคโปร์ อินโดนีเซีย และพม่า
3. ขยายการประกอบธุรกิจขายปลีกผ่านร้านค้าปลีก TV Direct Showcase โดยเพิ่มร้านค้าปลีกดังกล่าวจำนวนประมาณ 15 แห่ง ในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล และอย่างน้อยจำนวน 4 แห่ง ในลาว เวียดนาม กัมพูชา และมาเลเซีย