

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

2.1 ประวัติความเป็นมาและพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัท คิวทีซี เอนเนอร์ยี จำกัด (มหาชน) เดิมชื่อ บริษัท คิว.ที.ซี. มาร์เก็ตติ้ง แอนด์ เซอร์วิส จำกัด จัดทะเบียนจัดตั้งบริษัทเมื่อวันที่ 9 มิถุนายน 2546 ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 10 ล้านบาท เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายหม้อแปลงไฟฟ้าระบบจำหน่าย ต่อมาเมื่อวันที่ 4 กรกฎาคม 2546 ได้เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท คิว.ที.ซี. ทรานส์ฟอร์เมอร์ จำกัด และเมื่อวันที่ 19 สิงหาคม 2553 ได้ทำการแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด พร้อมทั้งเปลี่ยนชื่อบริษัทเป็น บริษัท คิวทีซี เอนเนอร์ยี จำกัด (มหาชน) โดยมีนายพูลพิพัฒน์ ตันธนสิน เป็นผู้เริ่มก่อตั้งบริษัท และเป็นผู้ที่มิประสบการณการทำงานในอุตสาหกรรมการผลิตหม้อแปลงไฟฟ้ามานานกว่า 35 ปี โดยผ่านการทำงานกับบริษัทผู้ผลิตหม้อแปลงไฟฟ้ารายใหญ่และชั้นนำในประเทศ และรับผิดชอบงานทั้งในด้านต่างๆ ประกอบด้วย การออกแบบ การประกอบและผลิต ตลอดจนงานด้านการขายและการตลาด จนทำให้มีความรู้และความเชี่ยวชาญในด้านหม้อแปลงไฟฟ้าอย่างลึกซึ้งและครอบคลุมทุกด้าน นอกเหนือจากนี้แล้ว ทีมผู้บริหารวิศวกร และพนักงานส่วนใหญ่ล้วนมีความรู้ ประสบการณ์และความชำนาญในการทำธุรกิจหม้อแปลงไฟฟ้ามาเป็นเวลากว่า 20 ปี รวมทั้งเคยผ่านการฝึกอบรมจากบริษัทผู้ผลิตหม้อแปลงไฟฟ้าชั้นนำในต่างประเทศมาเป็นเวลานาน ทั้งในประเทศเยอรมัน และประเทศญี่ปุ่น จากประสบการณ์ดังกล่าวจึงช่วยให้บริษัทฯ สามารถพัฒนาหม้อแปลงไฟฟ้าให้มีคุณภาพสูงและเป็นที่ยอมรับของลูกค้าอย่างกว้างขวางทั้งกลุ่มลูกค้าที่เป็นหน่วยงานการไฟฟ้ารัฐวิสาหกิจ ได้แก่ การไฟฟ้านครหลวง การไฟฟ้าภูมิภาค และกลุ่มลูกค้าเอกชนทั้งในและต่างประเทศ

ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้พัฒนาผลิตภัณฑ์หม้อแปลงไฟฟ้าอย่างต่อเนื่อง โดยได้รับการรับรองมาตรฐานต่างๆ ได้แก่ มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม มอก. 384-2543 จากสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม มาตรฐาน ISO 9001:2000 สำหรับการออกแบบ การผลิต และการบำรุงรักษาหม้อแปลงไฟฟ้าระบบจำหน่าย นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังสามารถผลิตหม้อแปลงไฟฟ้าให้ได้คุณภาพตามมาตรฐานสากลต่างๆ จึงเป็นเครื่องพิสูจน์ได้ถึงคุณภาพระดับสากลของหม้อแปลงไฟฟ้าที่ผลิตโดย QTC

พัฒนาการที่สำคัญของบริษัทฯ ในช่วงระยะเวลาที่ผ่านมา มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ปี 2547	<ul style="list-style-type: none"> ▪ เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 40 ล้านบาท จากทุนจดทะเบียนเดิม 10 ล้านบาท เป็น 50 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 400,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เพื่อเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม ▪ ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม มอก. 384-2543 สำหรับหม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง จากสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ▪ หม้อแปลงไฟฟ้าขนาดกำลังไฟฟ้า 250 kVA และ 1000 kVA ผ่านการทดสอบการทนต่อการลัดวงจร (Short Circuit Test) จากสถาบัน CESI ประเทศอิตาลี
ปี 2548	<ul style="list-style-type: none"> ▪ เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 50 ล้านบาท จากทุนจดทะเบียนเดิม 50 ล้านบาท เป็น 100 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 500,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เพื่อเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม
ปี 2550	<ul style="list-style-type: none"> ▪ หม้อแปลงไฟฟ้าขนาดกำลังไฟฟ้า 167 kVA ผ่านการทดสอบการทนต่อการลัดวงจร (Short Circuit Test) จากสถาบัน KEMA ประเทศเนเธอร์แลนด์ ▪ ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 14001:1996 จากสถาบัน RWTÜV ประเทศเยอรมัน (ปี 2544)
ปี 2551	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ได้รับใบรับรองระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย OHSAS 18001:2007 จากสถาบัน UKAS ประเทศอังกฤษ โดยบริษัท SGS (ประเทศไทย) เป็นผู้ให้การรับรอง ▪ หม้อแปลงไฟฟ้าขนาดกำลังไฟฟ้า 500 kVA และ 2000 kVA ผ่านการทดสอบการทนต่อการลัดวงจร (Short Circuit Test) จากสถาบัน CESI ประเทศอิตาลี

- ได้รับสิทธิใช้เครื่องหมาย Q-MARK จากคณะกรรมการร่วมภาคเอกชน 3 สถาบัน (กกร.) ประกอบด้วย สมาหาคารค้าแห่งประเทศไทย สมาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และสมาคมธนาคารไทย เพื่อเป็นเครื่องหมายรับรองคุณภาพสินค้าและการมีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และความรับผิดชอบต่อลูกค้า ผู้บริโภคและสังคม ทั้งภาคการผลิต รวมทั้งภาคการค้าและบริการ ดังนี้
 1. หม้อแปลงไฟฟ้าระบบจำหน่ายแบบน้ำมัน ประเภท 1 เฟส ขนาดกำลัง 1-167 kVA แรงดันไฟฟ้าสูงสุด 36 kv และประเภท 3 เฟส ขนาดกำลังไฟฟ้าที่กำหนด 1-2500 kVA แรงดันไฟฟ้าสูงสุด 36 kv ประเภท คุณภาพตามมาตรฐานประเทศคู่ค้า และคุณภาพมาตรฐานประเทศไทย ซึ่งออกให้เมื่อวันที่ 27 พ.ค. 2551 และมีผลถึงวันที่ 26 พ.ค. 2553
 2. การจัดจำหน่าย การบริการ การซ่อม และการติดตั้งหม้อแปลงไฟฟ้า รวมทั้งองค์กร ซึ่งออกให้เมื่อวันที่ 21 มี.ค. 2551 และมีผลถึงวันที่ 20 มี.ค. 2553
- ได้รับใบรับรองระบบมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001:2004 จากสถาบัน UKAS ประเทศอังกฤษ และ NAC ประเทศไทย โดยบริษัท SGS (ประเทศไทย) เป็นผู้ให้การรับรอง
- ได้รับประกาศเกียรติคุณจรรยาบรรณดีเด่นหอการค้าไทย ประจำปี 2551 จากสมาคมหอการค้าไทย ในฐานะเป็นองค์กรที่บริหารอย่างมีบรรษัทภิบาลตามหลักจรรยาบรรณหอการค้าไทย ซึ่งประกอบด้วยส่วนสำคัญ 6 ประการคือ
 1. การปฏิบัติต่อผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายอย่างยุติธรรม
 2. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใสสามารถตรวจสอบได้
 3. การบริหารความเสี่ยง
 4. มุ่งส่งเสริมหลักการปฏิบัติอันเป็นเลิศในองค์กร
 5. ความรับผิดชอบต่อสังคมและประเทศชาติ
 6. การให้ผลตอบแทนที่ยั่งยืนต่อประเทศชาติอย่างเป็นรูปธรรม
- เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 50 ล้านบาท จากทุนจดทะเบียนเดิม 100 ล้านบาท เป็น 150 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 500,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เพื่อเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม ในราคาเสนอขายหุ้นละ 100 บาท
- ได้รับรางวัลคุณภาพแห่งยุโรป (International Europe Award for Quality) จากการที่บริษัทฯ ส่งออกหม้อแปลงไฟฟ้าไปจำหน่ายในประเทศสเปน

ปี 2552

- ได้รับใบรับรองระบบบริหารคุณภาพตามมาตรฐาน ISO 9001:2008 จากจากสถาบัน UKAS ประเทศอังกฤษ และ NAC ประเทศไทย โดยบริษัท SGS (ประเทศไทย) เป็นผู้ให้การรับรอง
- ได้รับใบรับรองมาตรฐานการสุขาภิบาลอาหารระดับ "ดี" Clean Food Good Taste จากกรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข

ปี 2553

- ได้รับรางวัลชมเชย SMEs แห่งชาติ ครั้งที่ 2 ประจำปี 2552 กลุ่มธุรกิจเครื่องจักรกลและอุปกรณ์ จากสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) กระทรวงอุตสาหกรรม
- ได้รับรางวัลอุตสาหกรรมดีเด่นประจำปี 2553 ประเภทการบริหารอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม จากกระทรวงอุตสาหกรรม
- เมื่อเดือนกันยายน 2553 ได้รับการต่ออายุสิทธิใช้เครื่องหมาย Q-MARK จากคณะกรรมการร่วมภาคเอกชน 3 สถาบัน (กกร.) ทั้งภาคการผลิต รวมทั้งภาคการค้าและบริการ ดังนี้
 1. หม้อแปลงไฟฟ้าระบบจำหน่ายแบบน้ำมัน ประเภท 1 เฟส ขนาดกำลัง 1-167 kVA แรงดันไฟฟ้าสูงสุด 36 kv และประเภท 3 เฟส ขนาดกำลังไฟฟ้าที่กำหนด 1-2500 kVA แรงดันไฟฟ้าสูงสุด 36 kv ประเภท คุณภาพตามมาตรฐานระหว่างประเทศ และคุณภาพมาตรฐานประเทศไทย ซึ่งออกให้เมื่อวันที่ 10 ก.ย. 2553 และมีผลถึงวันที่ 9 ก.ย. 2555
 2. การจัดจำหน่าย การขาย การติดตั้ง และซ่อมบำรุงหม้อแปลงไฟฟ้า ซึ่งออกให้เมื่อวันที่ 10 ก.ย. 2553 และมีผลถึงวันที่ 9 ก.ย. 2555

<ul style="list-style-type: none"> ▪ ได้รับใบรับรองมาตรฐานการสุขาภิบาลอาหารระดับ “ดี” Clean Food Good Taste จากกรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข ▪ เมื่อเดือนสิงหาคม 2553 บริษัทฯ ได้ดำเนินการแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด และเปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท คิวทีซี เอนเนอร์ยี จำกัด (มหาชน)
ปี 2554
<ul style="list-style-type: none"> ▪ เมื่อเดือนมีนาคม 2554 บริษัทฯ ได้ดำเนินการจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้จากเดิมหุ้นละ 100 บาท เป็นหุ้นละ 1 บาท รวมทั้งเพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 50 ล้านบาท จากเดิม 150 ล้านบาท เป็น 200 ล้านบาท แบ่งเป็น <ul style="list-style-type: none"> - หุ้นสามัญใหม่จำนวน 45 ล้านหุ้น เสนอขายให้แก่ประชาชน และ - หุ้นสามัญใหม่จำนวน 5 ล้านหุ้น เสนอขายให้แก่กรรมการและพนักงานของบริษัทฯ

2.2 ภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท คิวทีซี เอนเนอร์ยี จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายหม้อแปลงไฟฟ้าตามคำสั่งซื้อของลูกค้า (Made to Order) ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ภายใต้เครื่องหมายการค้า “QTC” และเครื่องหมายการค้าของลูกค้า โดยปัจจุบันผลิตภัณฑ์หม้อแปลงไฟฟ้าของบริษัทฯ สามารถแบ่งได้เป็น

1. หม้อแปลงไฟฟ้าระบบจำหน่าย (Distribution Transformer)

1.1 หม้อแปลงไฟฟ้าระบบจำหน่ายแบบน้ำมันชนิดปิดผนึก (Hermetically Sealed Oil Type Distribution Transformer)

1.2 หม้อแปลงไฟฟ้าระบบจำหน่ายแบบน้ำมันชนิดเปิด (Open Type with Conservator)

2. หม้อแปลงไฟฟ้าระบบกำลัง (Power Transformer) บริษัทฯ ได้เริ่มลงทุนต่อเติมอาคารโรงงานและสั่งซื้อเครื่องจักรสำหรับผลิตหม้อแปลงไฟฟ้าระบบกำลังในปี 2553 โดยเครื่องจักรทั้งหมดติดตั้งแล้วเสร็จและพร้อมเริ่มดำเนินการผลิตในเดือนกันยายน 2553

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการให้บริการด้านต่างๆ แก่ลูกค้า เช่น งานตรวจสอบเช็คสภาพและบำรุงรักษาตามกำหนดเวลา งานซ่อมแซมและบำรุงรักษาหม้อแปลง งานบริการเติมน้ำมันหม้อแปลงไฟฟ้า งานบริการเช่าหม้อแปลงไฟฟ้า เป็นต้น เพื่อรองรับความต้องการและอำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้าทั้งที่เป็นลูกค้าที่ซื้อหม้อแปลงไฟฟ้า QTC และลูกค้าทั่วไป

2.3 โครงสร้างรายได้

ประเภทของรายได้	ปี 2551		ปี 2552		ปี 2553		ม.ค. – มี.ค. 2554	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายหม้อแปลงไฟฟ้า	691.53	96.98	498.29	96.79	506.03	96.57	<u>108.18</u>	<u>97.72</u>
- รายได้จากการขายหม้อแปลงในประเทศ	510.31	71.57	383.38	74.47	401.44	76.61	<u>86.41</u>	<u>78.06</u>
- รายได้จากการขายหม้อแปลงต่างประเทศ	181.22	25.41	114.92	22.31	104.59	19.96	<u>21.77</u>	<u>19.67</u>
รายได้จากการขายวัตถุดิบ ¹⁾	1.64	0.23	2.45	0.48	6.18	1.18	<u>1.09</u>	<u>0.98</u>
รวมรายได้จากการขาย	693.17	97.21	500.74	97.27	512.20	97.74	<u>109.27</u>	<u>98.71</u>
รายได้จากการให้บริการ	11.36	1.59	10.35	2.01	8.57	1.64	<u>0.90</u>	<u>0.81</u>
รายได้อื่น ²⁾	8.51	1.19	3.71	0.72	3.25	0.62	<u>0.53</u>	<u>0.48</u>
รวมรายได้ทั้งหมด	713.04	100.00	514.80	100.00	524.02	100.00	<u>110.70</u>	<u>100.00</u>

หมายเหตุ : 1) รายได้จากการขายวัตถุดิบ เป็นรายได้ที่เกิดจากการขายวัตถุดิบที่ใช้เป็นส่วนประกอบในการผลิตหม้อแปลงไฟฟ้าให้แก่ลูกค้า เช่น น้ำมันหม้อแปลง หางปลาแรงต่ำ ชุดปะเก็นลูกถ้วย เป็นต้น

2) รายได้อื่น ประกอบด้วย รายได้จากการขายเศษซาก กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน ดอกเบี้ยรับ เป็นต้น

2.4 เป้าหมายการดำเนินงานธุรกิจ

บริษัทฯ มีเป้าหมายในการเป็นผู้ผลิตหม้อแปลงไฟฟ้าที่มีคุณภาพสูงระดับโลก (World Class) โดยมุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานของหม้อแปลงไฟฟ้าของบริษัทฯ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นถึงประสิทธิภาพสูงสุดและเป็นที่ยอมรับจากลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศอย่างต่อเนื่องและกว้างขวาง โดยมีความมุ่งมั่นที่จะรักษามาตรฐานลูกค้าเดิมอย่างยั่งยืนรวมทั้งขยายฐานลูกค้าใหม่ให้เพิ่มขึ้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญในการพัฒนาคุณภาพและประสิทธิภาพการให้บริการของบริษัทฯ เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ลูกค้าทั้งที่เป็นลูกค้าที่ใช้หม้อแปลงไฟฟ้าของ QTC และลูกค้าที่ใช้หม้อแปลงไฟฟ้าของผู้ผลิตรายอื่น ซึ่งจะเปิดช่องทางในการทำการตลาดและเพิ่มโอกาสในการจำหน่ายหม้อแปลงไฟฟ้าของบริษัทฯ ได้เพิ่มขึ้นในอนาคต

ในการบริหารจัดการองค์กรเพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามที่กล่าวข้างต้น บริษัทฯ ได้ยึดถือหลักการบริหารจัดการภายใต้กระบวนการ “คุณภาพแห่งความประณีต” (Quality of Details) โดยมีองค์ประกอบดังนี้

D – Dynamics

เราจะเป็นองค์กรที่ไม่หยุดนิ่งในทุกองค์ประกอบขององค์กร ความคิดในงานระบบต้องพัฒนาอย่างต่อเนื่อง การกำกับดูแลที่เป็นไปในทางสร้างสรรค์ การสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงเพื่อความก้าวหน้าอย่างยั่งยืน การให้ความสำคัญในนโยบายด้านทรัพยากรบุคคล ลูกค้า ผู้มีส่วนได้เสีย เป็นปัจจัยที่ต้องพิถีพิถันในการดูแลให้เหมาะสมกับสถานการณ์ที่แปรเปลี่ยนอยู่ตลอดเวลา อีกทั้งการสร้างระบบที่สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยภายนอก เช่น กฎหมายระเบียบ อุปสรรคทางการค้าใหม่เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กร

E – Environment

เรามุ่งเน้นการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ลดการใช้พลังงานและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เทคโนโลยีที่เราเลือกใช้ในกระบวนการผลิตช่วยลดการใช้พลังงานและลดมลภาวะได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงต้องมีความปลอดภัยกับผู้ปฏิบัติงานไปจนถึงผู้ใช้ และเรายังให้ความสำคัญกับสภาพแวดล้อมของโรงงาน ออฟฟิศ และชุมชน เพื่อการใช้ชีวิตอยู่ร่วมกันด้วยมิตรภาพ ความสุข

T – Teamwork

เราคำนึงถึงคุณภาพของการทำงานในทุกภาคส่วนที่สอดคล้อง สนับสนุนซึ่งกันและกันอย่างเป็นระบบเพื่อเป้าหมายสู่ความเป็นเลิศของทีม รวมถึงการให้ความสำคัญในคุณค่าของทรัพยากรบุคคล โดยพัฒนาบุคลากรในทุกระดับอย่างต่อเนื่อง ทั้งด้านศักยภาพการทำงานจากการฝึกอบรมทั้งในและต่างประเทศ ตลอดจนด้านชีวิตความเป็นอยู่ สุขภาพ และคุณภาพชีวิตที่ดี

A – Achievement

จากการบริหารองค์กรอย่างมีคุณภาพ ทำให้เราได้รับการรับรองคุณภาพมาตรฐานต่างๆ และรางวัลแห่งเกียรติยศแห่งความสำเร็จมากมาย จากทั้งในและต่างประเทศ เรามุ่งมั่นการทำงานเพื่อบรรลุเป้าหมายในระดับ World Class

I – Innovation

ด้วยศักยภาพที่แตกต่าง เราสามารถพัฒนาโปรแกรมคอมพิวเตอร์ (Software) ที่เป็นลิขสิทธิ์ของเราเองในการออกแบบผลิตภัณฑ์ โดยมีความแม่นยำในการคำนวณและประมวลผล ตอบทุกข้อจำกัดและครอบคลุมทุกความต้องการของลูกค้าภายใต้มาตรฐานระดับโลก รวมทั้งไม่เคยหยุดยั้งในการมองหาเทคโนโลยีใหม่ๆ การเลือกสรรวัตถุดิบที่ดีและเหมาะสมมาพัฒนาสินค้าและบริการอยู่เสมอ เพื่อคุณภาพและประสิทธิภาพที่ดีขึ้นรวมทั้งการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่อยู่เหนือความพึงพอใจของลูกค้า

L – Leadership

จากการใช้เทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยประกอบกับการมีกระบวนการผลิตที่มีความพิถีพิถันในการควบคุมคุณภาพ ทำให้บริษัทฯ เป็นที่ยอมรับอย่างแพร่หลายในฐานะผู้ผลิตหม้อแปลงไฟฟ้าคุณภาพสูงทั้งในและต่างประเทศ และยังเป็นผู้สร้างสรรค์พัฒนา Know How ใหม่ๆ ของผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิตสู่ตลาดโลกอีกด้วย

S – Service

นอกจากตัวสินค้า รูปแบบการให้บริการจาก QTC ยังเป็นสิ่งที่ทำให้ลูกค้าเชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์ของเราเสมอมา เรามีทีมวิศวกรคอยให้คำปรึกษาเกี่ยวกับระบบไฟฟ้า ทีมขายมืออาชีพที่มีความรู้ความเข้าใจในผลิตภัณฑ์อย่างลึกซึ้ง ดูแลลูกค้าทั้งก่อนและหลังการขายอย่างใกล้ชิด และทีมงานจัดส่งสินค้าที่มีความชำนาญและสามารถจัดส่งสินค้าให้แก่ลูกค้าได้อย่างรวดเร็วและตรงตามกำหนดเวลา