

3. การประกอบธุรกิจของแต่ละสายผลิตภัณฑ์

3.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัทประกอบธุรกิจรับผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ตามคำสั่งซื้อจากลูกค้า ซึ่งผลิตภัณฑ์ของบริษัทสามารถแบ่งออกได้ดังนี้

1. การผลิตและจำหน่ายเสาโครงเหล็กชุบสังกะสี
2. การจัดจำหน่ายสินค้าอุตสาหกรรม

โดยมีรายละเอียดแต่ละผลิตภัณฑ์ดังนี้

1. การผลิตและจำหน่ายเสาโครงเหล็กชุบสังกะสี

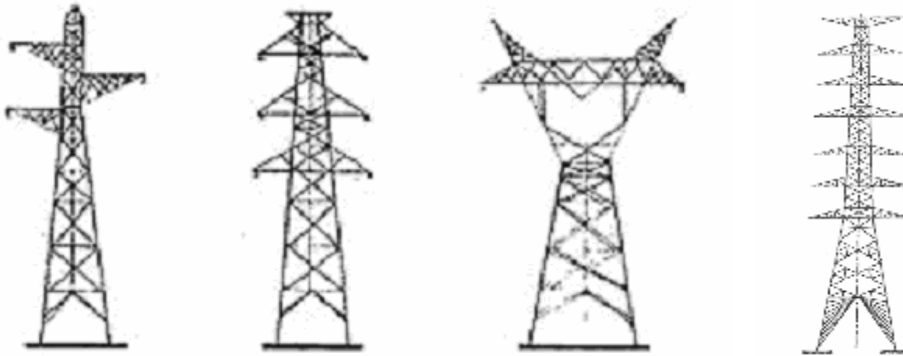
เสาโครงเหล็กที่บริษัทรับผลิตประกอบด้วยเสาโครงเหล็กสายส่งไฟฟ้าแรงสูง เสาโครงเหล็กสถานีไฟฟ้าย่อย เสาโครงเหล็กโทรคมนาคม และงานโครงเหล็กทั่วไป โดยในการรับผลิตเสาโครงเหล็กชุบสังกะสีดังกล่าว บริษัทมีการออกแบบงานเสาโครงเหล็กต่างๆ ด้วยระบบคอมพิวเตอร์ทำให้บริษัทสามารถปรับเปลี่ยนสัดส่วน รูปแบบ และ/หรือขนาดของผลิตภัณฑ์ได้ตามความต้องการของลูกค้า ด้วยเหตุนี้ ลูกค้าของบริษัทจึงสามารถสั่งผลิตสินค้าได้ตามความสูงและ/หรือน้ำหนักสอดคล้องตามความต้องการของลูกค้าได้ โดยส่วนใหญ่บริษัทจะเป็นผู้รับเหมาช่วง (Sub Contractor) ในส่วนงานผลิตเสาโครงเหล็กให้กับผู้รับเหมาหลัก (Main Contractor) ที่สามารถประมูลงานก่อสร้างระบบส่งไฟฟ้า งานก่อสร้างสถานีไฟฟ้าย่อย งานก่อสร้างสถานีโทรคมนาคม โดยลักษณะของแต่ละผลิตภัณฑ์มีรายละเอียด ดังนี้

(ก) เสาโครงเหล็กสายส่งไฟฟ้าแรงสูง (Transmission Line Tower -TL)

ในการส่งกระแสไฟฟ้าที่มีแรงดันไฟฟ้าระหว่างสายไฟฟ้าสูง จำเป็นต้องส่งผ่านระบบไฟฟ้าที่สามารถรองรับแรงดันไฟฟ้าสูงได้เพื่อสามารถส่งกระแสไฟฟ้าไปได้ในระยะทางที่ไกล และมีการสูญเสียทางไฟฟ้าต่ำกว่าระบบไฟฟ้าที่มีแรงดันไฟฟ้าต่ำ เสาโครงเหล็กสายส่งไฟฟ้าแรงสูงจึงเป็นส่วนประกอบที่สำคัญในการส่งกระแสไฟฟ้าแรงสูงไปยังเป้าหมายปลายทางได้ โดยบริษัทสามารถผลิตเสาโครงเหล็กสายส่งไฟฟ้าแรงสูงที่สามารถจัดส่งแรงดันไฟฟ้า 115 กิโลโวลต์ 230 กิโลโวลต์ และ 500 กิโลโวลต์ ซึ่งมีขนาดความสูงตั้งแต่ 30 - 100 เมตร โดยขนาดความสูงของเสาโครงเหล็กสายส่งไฟฟ้าแรงสูงจะขึ้นอยู่กับสภาพแวดล้อมของที่ตั้งเสาเป็นหลัก ทั้งนี้หากบริเวณที่ตั้งเสามีสิ่งกีดขวางบนพื้นราบหรือเส้นทางที่สายไฟฟ้าแรงสูงตัดผ่าน เสาโครงเหล็กสายส่งไฟฟ้าแรงสูงที่มีขนาดความสูงมากจะมีความเหมาะสมในการติดตั้งในบริเวณพื้นที่ดังกล่าว อย่างไรก็ตาม เสาโครงเหล็กสายส่งไฟฟ้าแรงสูงที่มีขนาดความสูงมากจะมีต้นทุนการผลิตเพิ่มขึ้นเนื่องจากจะต้องใช้ปริมาณเหล็กเป็นจำนวนมากกว่าเสาโครงเหล็กสายส่งไฟฟ้าแรงสูงที่มีขนาดความสูงน้อย นอกจากนี้ ความสูงของเสาโครงเหล็กสายส่งไฟฟ้าแรงสูงจะขึ้นอยู่กับจำนวนกิโลโวลต์ของกระแสไฟฟ้าที่ไหลผ่านสายไฟฟ้าแรงสูงโดยในกรณีที่เสาโครงเหล็กสายส่งไฟฟ้ามีรูปแบบเหมือนกัน จำนวนกิโลโวลต์ที่ใช้ในการจัดส่งกระแสไฟฟ้ามีปริมาณมากขึ้น เสาโครงเหล็กสายส่งไฟฟ้าแรงสูงจะมีความจำเป็นต้องใช้ขนาดความสูงเพิ่มขึ้นเพื่อป้องกันกระแสไฟฟ้ารั่วไหลและเป็นอันตรายต่อทรัพย์สินที่ตั้งอยู่ในบริเวณที่สายไฟฟ้าแรงสูงตัดผ่าน

นอกจากนั้นลักษณะที่สำคัญของเสาโครงเหล็กสายส่งไฟฟ้าแรงสูงที่แตกต่างจากเสาโครงสร้างเหล็กประเภทอื่น คือ เสาโครงเหล็กสายส่งไฟฟ้าแรงสูงจะมีแขนยื่นออกจากโครงเสาจำนวน 3 หรือ 6 แขน โดยแต่ละแขนจะทำหน้าที่ยึดจับสายไฟฟ้า 1 สาย หรือเรียกว่า 1 เฟส ซึ่งในการจัดส่งกระแสไฟฟ้าจะต้องมีสายไฟฟ้า 3 เฟส หรือ 1 วงจรไฟฟ้า ดังนั้นเสาโครงเหล็กสายส่งไฟฟ้าแรงสูงของบริษัทจึงถูกออกแบบเพื่อให้สามารถรองรับสายไฟฟ้าแรงสูงได้ทั้ง 1 วงจรไฟฟ้า หรือ 2

วงจรไฟฟ้า หรือ 4 วงจรไฟฟ้า ปัจจุบัน เสาโครงเหล็กสายส่งไฟฟ้าแรงสูงที่มีขนาดแรงดันไฟฟ้า 115 กิโลโวลต์ 230 กิโลโวลต์ และ 500 กิโลโวลต์ จะมีระยะห่างระหว่างเสาในการติดตั้งสำหรับเสาโครงเหล็กสายส่งไฟฟ้าแรงสูง โดยเฉลี่ยประมาณ 300 เมตร ทั้งนี้ รูปแบบทั่วไปของเสาโครงเหล็กสายส่งไฟฟ้าแรงสูงที่บริษัทสามารถผลิตได้สามารถแสดงได้ดังรูปข้างล่างนี้



รูปแบบทั่วไปของเสาไฟฟ้าแรงสูงที่บริษัทสามารถผลิตได้

ปัจจุบัน เสาโครงเหล็กสายส่งไฟฟ้าแรงสูงจะนำไปใช้ในโครงการสายส่งไฟฟ้าแรงสูงของหน่วยงานของรัฐหรือองค์กรต่างๆ ที่ทำธุรกรรมในกลุ่มพลังงานด้านไฟฟ้า อาทิ การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เพื่อบริการรับสายไฟฟ้าขนาดแรงดันไฟฟ้าตั้งแต่ 115 กิโลโวลต์ ถึง 500 กิโลโวลต์ จากโรงไฟฟ้าถึงสถานีไฟฟ้าย่อย ก่อนที่จะส่งกระแสไฟฟ้าต่อไปถึงผู้บริโภคตามเขตชุมชนผ่านสายไฟฟ้าบนเสาคอนกรีตต่อไป

ในแต่ละปีปริมาณงานเสาโครงเหล็กสายส่งไฟฟ้าแรงสูงจะขึ้นอยู่กับแผนพัฒนาพลังงานไฟฟ้าของการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) เป็นหลัก โดยแต่ละงานผลิตบริษัทอาจต้องมีการออกแบบโครงเหล็กใหม่ตามวัตถุประสงค์การใช้งานพิเศษของลูกค้า เช่น การติดตั้งเสาไฟฟ้าแรงสูงบนพื้นที่ที่ราบสูงหรือผ่านแหล่งน้ำ หรือใช้ฐานข้อมูลการผลิตเดิมที่บริษัทเคยดำเนินการผลิตมาแล้ว อย่างไรก็ตาม บริษัทยังคงต้องมีการกำหนดรายละเอียดเกี่ยวกับกระบวนการผลิต และระยะเวลาส่งมอบที่ชัดเจน รวมทั้งวัตถุดิบที่จะต้องมีการจัดเตรียมและสำรองวัตถุดิบไว้ล่วงหน้า นอกจากนี้ ถึงแม้ว่าการเคลือบสังกะสีบนเสาโครงเหล็กสายส่งไฟฟ้าแรงสูงจะช่วยป้องกันสนิมกัดกร่อน และยืดอายุการใช้งาน เสาโครงเหล็กสายส่งไฟฟ้าแรงสูงยังคงต้องมีการเชื่อมสภาพตามอายุการใช้งาน ด้วยเหตุนี้ บริษัทจึงมีโอกาทางธุรกิจเพิ่มขึ้นในการผลิตเสาโครงเหล็กสายส่งไฟฟ้าแรงสูงเพื่อทดแทนเสาโครงเหล็กสายส่งไฟฟ้าแรงสูงเดิมที่หมดอายุการใช้งาน ซึ่งเพิ่มเติมจากการผลิตเพื่อติดตั้งเสาโครงเหล็กสายส่งไฟฟ้าแรงสูงบนพื้นที่แห่งใหม่และ/หรือทดแทนเสาโครงเหล็กสายส่งไฟฟ้าให้มีขนาดใหญ่กว่าเดิม

(ข) เสาโครงเหล็กสถานีไฟฟ้าย่อย (Substation Steel Supporting – ST)

ในการนำส่งกระแสไฟฟ้า สถานีไฟฟ้าย่อยจะทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางในการเชื่อมระบบแรงดันสูงกับระบบแรงดันต่ำเข้าด้วยกันก่อนที่จะเปลี่ยนระดับแรงดันให้เหมาะสมและรักษาแรงดันให้คงที่ก่อนส่งไปยังระบบอื่น สถานีไฟฟ้าย่อยจะมีส่วนประกอบของงานเสาโครงเหล็กชุปสังกะสีซึ่งเป็นเสาที่มีขนาดเล็กไม่สูงมากนัก ทำหน้าที่ผูกพวงกับงานเสาโครงเหล็กสายส่งไฟฟ้าแรงสูง และรองรับอุปกรณ์ในลานโก (Switch Yard) ของสถานีไฟฟ้าย่อยต่างๆ ทั้งนี้เสาโครงเหล็กสถานีไฟฟ้าย่อยจะมีรูปแบบที่หลากหลายซึ่งในแต่ละงานผลิตจะต้องมีการออกแบบให้เป็นไปตามข้อกำหนดของลูกค้าหรืองานที่ลูกค้าออกแบบมาให้ผลิตเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของการใช้งาน ดังนั้น ก่อนดำเนินการผลิตสินค้า บริษัทจึงมีการกำหนดรายละเอียดกระบวนการผลิต และระยะเวลาส่งมอบที่ชัดเจน พร้อมทั้งมีการจัดเตรียมวัตถุดิบล่วงหน้าไว้

ทั้งนี้ปริมาณงานผลิตเสาโครงเหล็กสถานีไฟฟ้าย่อยในแต่ละปีจะขึ้นอยู่กับการขยายตัวของความต้องการใช้ไฟฟ้าในพื้นที่ต่างๆ ของประเทศ โดยการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) และการไฟฟ้านครหลวง (กฟน.) จะเป็นผู้วางแผนและเปิดประมูลงานก่อสร้างสถานีไฟฟ้าย่อย ทั้งนี้ในการประมูลงานดังกล่าวส่วนใหญ่จะให้ผู้รับเหมาหลัก (Main Contractor) เป็นผู้จัดการดำเนินงานก่อสร้างทั้งหมด ซึ่งได้รวมทั้งการสั่งซื้อเสาโครงเหล็กสถานีไฟฟ้าย่อย อย่างไรก็ตาม ในบางครั้ง กฟผ. กฟภ. และกฟน. ได้มีการเปิดประมูลเฉพาะการสั่งซื้อเสาโครงเหล็กสถานีไฟฟ้าย่อยซึ่งจะเป็นโอกาสให้บริษัทสามารถจัดจำหน่ายสินค้าได้โดยตรง ทั้งนี้บริษัทสามารถผลิตเสาโครงเหล็กสถานีไฟฟ้าย่อยตามรูปแบบทั่วไปได้ดังรูปข้างล่างนี้



(ค) เสาโครงเหล็กโทรคมนาคม (Telecommunication Tower - TC)

งานเสาโครงเหล็กโทรคมนาคมเป็นเสาโครงเหล็กที่มีขนาดความสูงเช่นเดียวกับเสาโครงเหล็กสายส่งไฟฟ้าแรงสูง แต่เสาโครงเหล็กโทรคมนาคมจะไม่มีแกนเหล็กในการจับยึดสายไฟฟ้า โดยได้ถูกออกแบบเพื่อรองรับการติดตั้งอุปกรณ์สื่อสารในระบบโทรคมนาคม อาทิ ระบบส่งสัญญาณโทรศัพท์เคลื่อนที่ของผู้ประกอบการระบบต่างๆ ที่ให้บริการสัญญาณโทรศัพท์เคลื่อนที่ พร้อมทั้งมีการทาสีขาวและแดงทับ (โดยบุคคลอื่น) บนเหล็กที่ผ่านการชุบสังกะสีเรียบร้อยแล้ว เพื่อเป็นการแสดงสัญลักษณ์ของเสาโครงเหล็กโทรคมนาคม ปัจจุบันบริษัทสามารถผลิตเสาโครงเหล็กโทรคมนาคมที่มีความสูงตั้งแต่ 20 เมตร ถึง 100 เมตร เพื่อสนองความต้องการของลูกค้าซึ่งเป็นผู้ให้บริการในตลาดบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ซึ่งส่วนใหญ่ลูกค้าจะกำหนดให้มีการออกแบบในรายละเอียด และให้มีการทดลองประกอบผลิตภัณฑ์ก่อนที่จะดำเนินการผลิต ปัจจุบันผลิตภัณฑ์เสาโครงเหล็กโทรคมนาคมของบริษัทสามารถแบ่งออกเป็น 2 ประเภท ดังนี้

- เสา Self Supporting Tower

เป็นงานเสาที่ออกแบบมาให้สามารถรับแรงลมพายุได้ด้วยตนเอง โดยไม่ต้องมีสายยึดโยงกับโครงเสา เพื่อให้เสาสามารถยืนได้อย่างนิ่งและมั่นคง ซึ่งทำให้การรับและส่งสัญญาณโทรคมนาคมได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ เสา Self Supporting Tower จึงมีความเหมาะสมสำหรับการติดตั้งเสาโทรคมนาคมบนบริเวณที่มีพื้นที่จำกัด ปัจจุบันงานเสา Self Supporting Tower มีรูปแบบมากมายตามการใช้งานจริงของลูกค้า ซึ่งส่วนใหญ่จะถูกออกแบบมาโดยคำนึงถึงต้นทุนของเสาเป็นหลัก ทั้งนี้บริษัทสามารถผลิตเสา Self Supporting Tower ตามรูปแบบทั่วไปได้ดังรูปข้างล่างนี้



- เสา Guyed Mast Tower

เป็นงานเสาที่ต้องมีสายลวดเหล็กตีเกลียวยึดโยงโครงเหล็กกับฐานรากอีกทอดหนึ่ง โดยสายลวดเหล็กตีเกลียวจะทำหน้าที่ช่วยรับแรงลม ดังนั้น เสา Guyed Mast Tower จึงจำเป็นต้องใช้พื้นที่บริเวณกว้างสำหรับการติดตั้ง ปัจจุบันลูกค้าจะเป็นผู้กำหนดรูปแบบต่างๆ ให้กับบริษัทผลิตตามการใช้งานจริง ทั้งนี้บริษัทสามารถผลิตเสา Guyed Mast Tower ตามรูปแบบทั่วไปได้ดังรูปข้างล่างนี้



(ง) งานโครงเหล็กทั่วไป (Building and Frame - BF, General Fabrication - GF)

เป็นงานผลิตโครงเหล็กทั่วไปโดยคำนวณตามหลักวิศวกรรมพื้นฐาน โดยบริษัทอาจจะต้องทำการออกแบบหรือใช้แบบงานตามความต้องการของลูกค้า เพื่อให้ได้คุณสมบัติ ขนาด และรูปแบบให้เหมาะกับโครงการก่อสร้าง ปัจจุบัน บริษัทได้มองเห็นโอกาสที่จะผลิตและจำหน่ายงานโครงสร้างเหล็กทั่วไปให้กับลูกค้ากลุ่มอื่นนอกเหนือจาก กฟผ. กฟภ. และกฟน. เพิ่มขึ้นจากการขยายตัวจากงานก่อสร้างต่างๆ เช่น โครงสร้างโรงงาน โครงหลังคา ทางเดินร้ว เป็นต้น ทั้งนี้ รูปแบบทั่วไปของงานโครงเหล็กทั่วไปที่บริษัทสามารถผลิตได้สามารถแสดงได้ดังรูปข้างล่างนี้



ผลงานที่สำคัญ

ในอดีตที่ผ่านมางานเสาโครงสร้างเหล็กชุบสังกะสีของบริษัทเป็นที่ยอมรับโดยทั่วไปจากลูกค้าทั้งทางด้านคุณภาพสินค้าที่ตรงตามมาตรฐานที่ได้กำหนดไว้และการจัดส่งมอบงานที่ตรงต่อเวลา โดยตั้งแต่ปี 2547 งานเสาโครงสร้างเหล็กชุบสังกะสีที่สำคัญของบริษัทสามารถแสดงได้ดังนี้

โครงการ	ผู้รับเหมาก่อสร้างหลัก	เจ้าของโครงการ	มูลค่างานที่บริษัทได้รับ (ล้านบาท)	น้ำหนักเหล็กที่จัดส่ง (ตัน)	ช่วงเวลาที่ดำเนินโครงการ
เสาโครงเหล็กสายส่งไฟฟ้าแรงสูง					
1.โครงการสายส่ง 500 กิโลโวลต์ (อำเภอปลวกแดง จังหวัดระยอง)	ฟูจิคุระ ลิมิเต็ด	กฟผ.	163.00	5,410	ม.ค. 2547 - เม.ย. 2548
2.โครงการระบบส่งไฟฟ้า 230 กิโลโวลต์ (จังหวัดร้อยเอ็ด - จังหวัดสุรินทร์)	บริษัท ไทยซูมิเดน เอ็นยีเนียริงแอนด์คอนสตรัคชั่น จำกัด	กฟผ.	103.40	3,535	พ.ค. 2547 - ก.ค. 2548
3.โครงการระบบส่งไฟฟ้า 115/230 กิโลโวลต์ (อำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ - จังหวัดชุมพร - จังหวัดสุราษฎร์ธานี)	Consortium of VA TECH T&D GmbH and VA TECH Transmission & Distribution Co.,Ltd.	กฟผ.	208.31	5,475	ก.พ. 2548 - มิ.ย. 2549
4.โครงการระบบส่งไฟฟ้า 500 กิโลโวลต์ เพื่อข้ามแม่น้ำโขง (จังหวัดมุกดาหาร - จังหวัดร้อยเอ็ด)	J-POWER SYSTEMS CORPORATION	กฟผ.	728.16	18,030	เม.ย. 2549 - ก.พ. 2551

โครงการ	ผู้รับเหมาก่อสร้างหลัก	เจ้าของโครงการ	มูลค่างานที่บริษัทได้รับ (ล้านบาท)	น้ำหนักเหล็กที่จัดส่ง (ตัน)	ช่วงเวลาที่ยืนยันโครงการ
5.โครงการระบบส่งไฟฟ้า 230 กิโลโวลต์ (จังหวัดร้อยเอ็ด)	บริษัท ไทยซูมิโคเน เอ็นจิเนียริงแอนด์คอนสตรัคชั่น จำกัด	กฟผ.	63.59	1,640	ธ.ค. 2550 - ก.พ. 2551
6.โครงการระบบส่งไฟฟ้า 230 กิโลโวลต์ (อำเภอบางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา - อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ)	บริษัท ไทยซูมิโคเน เอ็นจิเนียริงแอนด์คอนสตรัคชั่น จำกัด	กฟผ.	176.60	3,915	มี.ค. 2551 - ก.ย. 2551
7.โครงการสายส่ง 500 กิโลโวลต์ (อำเภอปลวกแดง จังหวัดระยอง - เขตหนองจอก จังหวัดกรุงเทพฯ/อำเภอวังน้อย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา)	J-POWER SYSTEMS CORPORATION	กฟผ.	766.02	20,560	มิ.ย. 2551 - ธ.ค. 2552
8.โครงการระบบส่งไฟฟ้า 500 กิโลโวลต์ เพื่อข้ามแม่น้ำโขง (Re-Route) (จังหวัดมุกดาหาร - จังหวัดร้อยเอ็ด)	J-POWER SYSTEMS CORPORATION	กฟผ.	27.15	390	พ.ย. 2551 - ธ.ค. 2552
9.โครงการระบบส่งไฟฟ้า 500 กิโลโวลต์ (อำเภอน้ำพอง จังหวัดขอนแก่น - จังหวัดอุดรธานี)	J-POWER SYSTEMS CORPORATION	กฟผ.	149.93	2,805	ต.ค. 2552 - ก.ย. 2553
10.โครงการระบบส่งไฟฟ้า 115/230 กิโลโวลต์ (อำเภอแม่เมาะ จังหวัดลำปาง - จังหวัดลำพูน)	บมจ. ลีอกซ์เลย์	กฟผ.	289.27	6,430	พ.ค. 2553 - พ.ค. 2554
เสาโครงเหล็กสถานีไฟฟ้าย่อย					
1. สถานีไฟฟ้าย่อย 230 กิโลโวลต์ และ 500 กิโลโวลต์ (อำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์)	บริษัท โปรเมค เอ็นเนอร์ยี จำกัด	กฟผ.	31.79	969	ม.ค. 2547 - ก.ค. 2547
2. สถานีไฟฟ้าย่อย 115 กิโลโวลต์ และ 230 กิโลโวลต์ (จังหวัดนครราชสีมา)	กฟผ.	กฟผ.	16.44	509	ม.ค. 2547 - ก.ค. 2547
3. สถานีไฟฟ้าย่อย 115 กิโลโวลต์ และ 230 กิโลโวลต์ (จังหวัดสงขลาและจังหวัดสุราษฎร์ธานี)	บริษัท พีรีไซซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล คอร์ปอเรชั่น จำกัด	กฟผ.	8.46	203	พ.ย. 2549 - เม.ย. 2550
4. สถานีไฟฟ้าย่อย 230 กิโลโวลต์ (อำเภอบางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา)	บริษัท ซีเมนส์ จำกัด	กฟผ.	5.12	114	พ.ย. 2549 - ก.ค. 2550
5. สถานีไฟฟ้าย่อย 22 กิโลโวลต์ 115 กิโลโวลต์ และ 230 กิโลโวลต์ (จังหวัดกรุงเทพฯ จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดสุโขทัย จังหวัดอุดรธานี และจังหวัดนราธิวาส)	บริษัท เอบีบี จำกัด	กฟผ.	18.40	252	ม.ค. 2550 - ก.ค. 2550
6. สถานีไฟฟ้าย่อย 22 กิโลโวลต์ และ 115 กิโลโวลต์ (จังหวัดสระบุรี และจังหวัดกาญจนบุรี)	บมจ. เกร็ฟวิคควอร์ม	กฟผ.	4.60	111	เม.ย. 2550 - พ.ย. 2550
7. สถานีไฟฟ้าย่อย 115 กิโลโวลต์ (จังหวัดกรุงเทพฯ จังหวัดสระบุรี และจังหวัดอุดรธานี)	บริษัท เอบีบี จำกัด	กฟผ.	4.42	75	มิ.ย. 2551 - ต.ค. 2551

โครงการ	ผู้รับเหมาก่อสร้างหลัก	เจ้าของโครงการ	มูลค่างานที่บริษัทได้รับ (ล้านบาท)	น้ำหนักเหล็กที่จัดส่ง (ตัน)	ช่วงเวลาที่ดำเนินการ
8. สถานีไฟฟ้าย่อย 22 กิโลโวลต์ และ 115 กิโลโวลต์ (จังหวัดลำปาง)	บริษัท เพอร์เฟคท์ เอ็นจิเนียริง เซอร์วิส จำกัด	กฟผ.	11.22	220	มี.ค. 2552 - ต.ค. 2552
9. สถานีไฟฟ้าย่อย 115 กิโลโวลต์ และ 230 กิโลโวลต์ (อ. พานทอง จ.ชลบุรี)	บริษัท ซีเมนส์ จำกัด	กฟผ.	9.16	210	พ.ค. 2552 - ธ.ค. 2552
10. สถานีไฟฟ้าย่อย 115 กิโลโวลต์ และ 230 กิโลโวลต์ (จ.ภูเก็ต-จ.พังงา-จ.กระบี่)	บริษัท เพอร์เฟคท์ เอ็นจิเนียริง เซอร์วิส จำกัด	กฟผ.	32.16	670	มิ.ย. 2552 - ม.ค. 2553
11. สถานีไฟฟ้าย่อย 115 กิโลโวลต์ (ปากซัน-ท่าแขก-ปากบ่อ)	บริษัท ซีเมนส์ จำกัด	สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว	4.07	95	มิ.ย. 2552 - พ.ย. 2552
12. สถานีไฟฟ้าย่อย 115 กิโลโวลต์ (เซโปน-มหาเข)	บริษัท เพอร์เฟคท์ เอ็นจิเนียริง เซอร์วิส จำกัด	สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว	4.30	69	ต.ค. 2552 - ม.ค. 2553
13. สถานีไฟฟ้าย่อย 33 กิโลโวลต์ และ 220 กิโลโวลต์ (นุวาลา-โกตามาเลย์)	บริษัท เพอร์เฟคท์ เอ็นจิเนียริง เซอร์วิส จำกัด	สาธารณรัฐสังคมนิยมประชาธิปไตยศรีลังกา	6.80	127	มี.ค. 2552 - ส.ค. 2553
14. สถานีไฟฟ้าย่อย 500 กิโลโวลต์ (เขตหนองจอก จังหวัดกรุงเทพฯ)	บริษัท ซีเมนส์ จำกัด	กฟผ.	4.90	93	ก.ย. 2552 - เม.ย. 2553
15. สถานีไฟฟ้าย่อย 115 กิโลโวลต์ และ 230 กิโลโวลต์ (อำเภอหนองคร จังหวัดอุตรดิตถ์)	บริษัท เทต้า จำกัด	กฟผ.	7.52	183	พ.ย. 2552 - ก.ค. 2553
16. สถานีไฟฟ้าย่อย 115 กิโลโวลต์ และ 230 กิโลโวลต์ (จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ จังหวัดชุมพร และจังหวัดระยอง)	บริษัท พีริซซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล คอร์ปอเรชั่น จำกัด	กฟผ.	9.62	212	ม.ค. 2553 - ก.ค. 2553
17. สถานีไฟฟ้าย่อย 22 กิโลโวลต์ และ 115 กิโลโวลต์ (จังหวัดตาก จังหวัดกำแพงเพชร จังหวัดเชียงใหม่ และจังหวัดเชียงราย)	บริษัท พีริซซ์ ซิสเต็ม แอนด์ โปรเจ็ค จำกัด	กฟผ.	14.00	275	ม.ค. 2553 - ก.ย. 2553
18. สถานีไฟฟ้าย่อย 230 กิโลโวลต์ (จังหวัดนครพนม)	บริษัท ซีเมนส์ จำกัด	กฟผ.	8.50	197	ก.ค. 2553 - ม.ค. 2554
19. สถานีไฟฟ้าย่อย 115 กิโลโวลต์ และ 230 กิโลโวลต์ (อำเภอแม่เมาะ จังหวัดลำปาง)	บริษัท เพอร์เฟคท์ เอ็นจิเนียริง เซอร์วิส จำกัด	กฟผ.	11.50	264	ก.ย. 2553 - เม.ย. 2554
20. สถานีไฟฟ้าย่อย 115 กิโลโวลต์ (อำเภอดอนตูม-อ. เขาย้อย-อ. นิคมพัฒนา จังหวัดเพชรบุรีและจังหวัดระยอง)	บมจ. เพาเวอร์ไลน์ เอ็นจิเนียริง	กฟผ.	6.05	140	ต.ค. 2553 - พ.ค. 2554
เสาโครงเหล็กโทรคมนาคม					
1. AIS GSM เฟส 13	บริษัท เซคเทล จำกัด และบริษัท อลันติก (ประเทศไทย) จำกัด	บมจ. แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส	46.24	1,188	พ.ค. 2547 - ก.พ. 2548

โครงการ	ผู้รับเหมาก่อสร้างหลัก	เจ้าของโครงการ	มูลค่างานที่บริษัทได้รับ (ล้านบาท)	น้ำหนักเหล็กที่จัดส่ง (ตัน)	ช่วงเวลาที่ดำเนินการ
2. TA Orange เฟส 4.1	บริษัท ดีเคเค ซิโน-ไทย เอ็นจิเนียริง จำกัด และบริษัท คอมมิวนิเคชั่น แอนด์ ซิสเต็มส์โซลูชั่น จำกัด (มหาชน)	บมจ. ทู คอร์ปอเรชั่น	59.90	1,467	ต.ค. 2547 - ก.พ. 2548
3. AIS GSM เฟส 14	บริษัท เซคเทล จำกัด และบริษัท อลันติก (ประเทศไทย) จำกัด	บมจ. แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส	9.22	210	ม.ค. 2548 - พ.ค. 2548
4. AIS GSM เฟส 15	บริษัท เซคเทล จำกัด และบริษัท อีริคสัน (ประเทศไทย) จำกัด	บมจ. แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส	36.51	836	ก.พ. 2549 - พ.ค. 2549
5. TRUE MOVE	บริษัท อัลคาเทล-ลูเซินท์ (ประเทศไทย) จำกัด	บมจ. ทู คอร์ปอเรชั่น	71.50	1,790	ก.ย. 2548 - ส.ค. 2549
6. DTAC 2006	บริษัท ยูไนเต็ด เทเลคอม เซลล์ แอนด์ เซอร์วิส เซลล์ จำกัด	บมจ. โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น	32.00	770	ม.ค. 2549 - ม.ค. 2550
7. CDMA up Country	บริษัท หัวเว่ย เทคโนโลยีส์ (ประเทศไทย) จำกัด	บมจ. กสท โทรคมนาคม	50.50	1,157	พ.ย. 2548 - ธ.ค. 2549
8. DTAC 2007	บริษัท ยูไนเต็ด เทเลคอม เซลล์ แอนด์ เซอร์วิส เซลล์ จำกัด	บมจ. โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น	3.18	78	ม.ค. 2550 - ก.พ. 2550
9. DTAC 2008	บริษัท บีบี เทคโนโลยี จำกัด	บมจ. โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น	4.63	103	ม.ค. 2551 - มี.ค. 2551
10. DTAC 2008	บริษัท บีบี เทคโนโลยี จำกัด	บมจ. โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น	8.26	185	ก.พ. 2551 - มี.ค. 2551
11. TRUE MOVE เฟส 5.1B	บริษัท ไวร์เลส แอนด์ ไวร์เลส จำกัด	บมจ. ทู คอร์ปอเรชั่น	3.77	80	มี.ค. 2551 - พ.ค. 2551
12. DTAC 2008	บริษัท บีบี เทคโนโลยี จำกัด	บมจ. โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น	3.67	77	เม.ย. 2551 - พ.ค. 2551
13. DTAC 2008	บริษัท บีบี เทคโนโลยี จำกัด	บมจ. โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น	12.41	252	พ.ค. 2551 - ก.ค. 2551
14. DTAC 2008	บริษัท บีบี เทคโนโลยี จำกัด	บมจ. โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น	13.91	227	มิ.ย. 2551 - ก.ค. 2551
15. DTAC 2008	บริษัท บีบี เทคโนโลยี จำกัด	บมจ. โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น	25.77	419	ก.ย. 2551 - พ.ย. 2551
16. DTAC 2009	บริษัท บีบี เทคโนโลยี	บมจ. โทเทิล แอ็คเซ็ส	3.77	87	ก.ย. 2552 -

โครงการ	ผู้รับเหมาก่อสร้างหลัก	เจ้าของโครงการ	มูลค่างานที่บริษัทได้รับ (ล้านบาท)	น้ำหนักเหล็กที่จัดส่ง (ตัน)	ช่วงเวลาที่ยื่นโครงการ
	จำกัด	คอมมูนิตี้เซ็น			พ.ย. 2552
17. DTAC 2009	บริษัท บีบี เทคโนโลยี จำกัด	บมจ. โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิตี้เซ็น	4.45	102	ต.ค. 2552 - พ.ย. 2552
18. TRUE MOVE เฟส 9	บริษัท ไวร์เอช แอนด์ ไวร์เลส จำกัด	บมจ. ทู คอร์ปอเรชั่น	4.33	67	ต.ค. 2553 - พ.ย. 2553

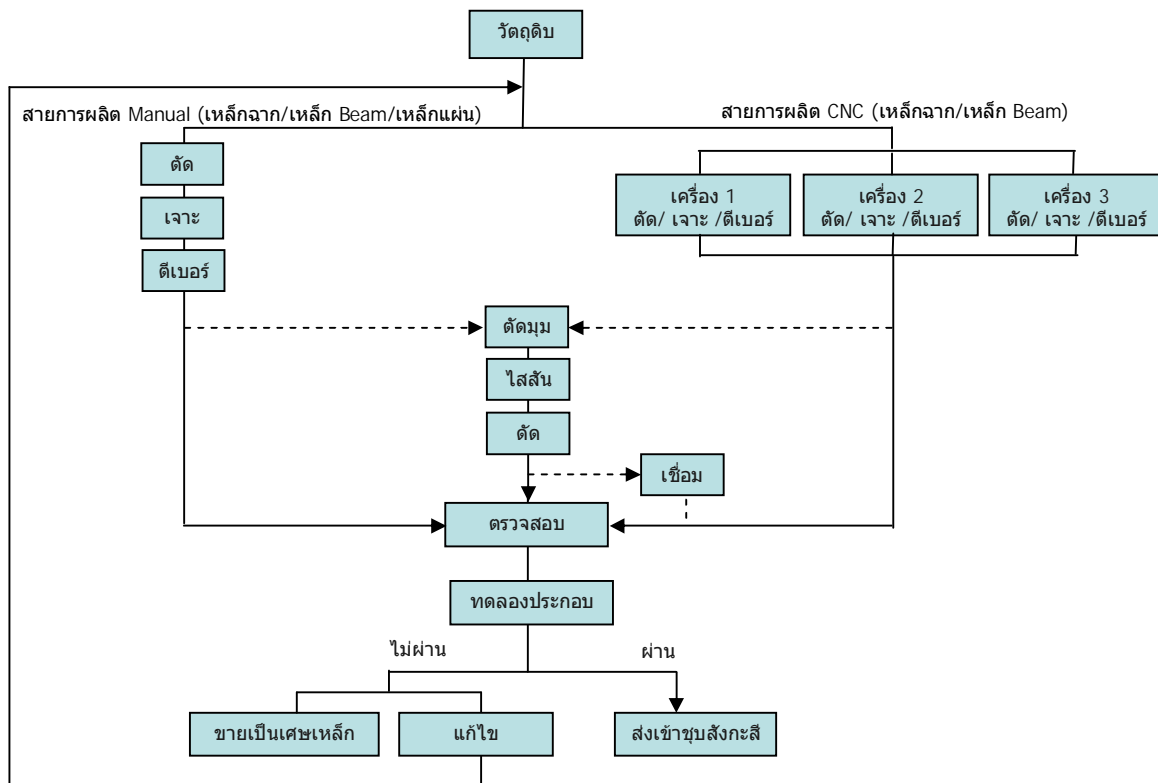
แหล่งที่มา : บริษัท

ขั้นตอนการผลิตงานเสาโครงเหล็กชุบสังกะสี

บริษัทเป็นผู้ผลิตเสาโครงเหล็กชุบสังกะสีที่เป็นที่ยอมรับโดยทั่วไป ซึ่งภายหลังจากบริษัทได้รับคำสั่งซื้อจากลูกค้าแล้ว บริษัทจะดำเนินการออกแบบโครงสร้างเสาโครงเหล็กสายส่งไฟฟ้าแรงสูง เสาโครงเหล็กสถานีไฟฟ้าจ่ายและเสาโครงเหล็กโทรคมนาคมด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ Tower ที่ได้รับการพัฒนาจากบริษัท Power Line System ในประเทศสหรัฐอเมริกา โปรแกรม Autocad และ Bocad 3D นอกจากนี้ บริษัทยังมีโปรแกรม SAP 2000 สำหรับใช้งานออกแบบงานโครงเหล็กทั่วไป ทั้งนี้โปรแกรมดังกล่าวทำให้บริษัทสามารถคำนวณปริมาณเหล็ก จำนวนชิ้นงาน และรูปแบบในการประกอบโครงเหล็ก เป็นต้น ซึ่งสอดคล้องกับมาตรฐานการออกแบบที่กำหนดโดยสถาบัน The American Society of Civil Engineers (“ASCE”) ประเทศสหรัฐอเมริกา ก่อนที่จะนำส่งคำสั่งการผลิตไปยังฝ่ายงานการผลิตของบริษัทต่อไป

บริษัทสามารถผลิตสินค้าผ่านสายการผลิตจำนวน 2 ทาง ซึ่งประกอบด้วยสายการผลิต Manual และสายการผลิต กึ่งอัตโนมัติ (Computer Numerical Control หรือ CNC) ทั้งนี้ บริษัทได้ใช้สายการผลิต Manual ซึ่งมีกำลังการผลิตประมาณ 12,000 ต้นต่อปี สำหรับการผลิตชิ้นงานที่มีรูปแบบเป็นลักษณะเฉพาะหรือในแต่ละรูปแบบมีปริมาณงานจำนวนน้อย ขณะที่บริษัทได้ใช้สายการผลิตกึ่งอัตโนมัติ ซึ่งเป็นระบบคอมพิวเตอร์ที่ถูกสร้างขึ้นเพื่อให้เครื่องจักรเหล่านี้สามารถทำงานได้อย่างต่อเนื่อง และช่วยเพิ่มความสามารถให้ทำงานลักษณะซ้ำซ้อนได้ด้วยความเร็วและแม่นยำมากยิ่งขึ้น บริษัทมีเครื่องจักรที่ทันสมัยที่ใช้เทคโนโลยีของประเทศญี่ปุ่น จำนวน 3 เครื่อง (เครื่อง Punching จำนวน 2 เครื่อง และเครื่อง Drilling จำนวน 1 เครื่อง) ด้วยกำลังการผลิตรวม 12,000 ต้นต่อปี สำหรับการผลิตชิ้นงานที่มีรูปแบบเป็นมาตรฐานหรือมีปริมาณงานจำนวนมาก

กระบวนการผลิตงานโครงเหล็กชุบสังกะสี สามารถแสดงผังแผนภาพ ดังนี้



กระบวนการผลิตงานเสาโครงเหล็กชุบสังกะสีเริ่มต้นจากการจัดเตรียมวัตถุดิบที่เป็นเหล็กฉาก เหล็กแผ่น และเหล็ก Beam ก่อนที่จะนำไปตัดผ่านสายงานการผลิตตามลักษณะงานและปริมาณงานดังที่ได้กล่าวข้างต้น ในสายการผลิตจะมีการ เจาะรูเหล็กฉาก และเหล็กแผ่นเพื่อให้สามารถใช้นอตยึดระหว่างชิ้นงานเหล็ก และตีเบอร์รหัสขึ้นส่วนเพื่อใช้เป็นตัวบ่งชี้และควบคุมจำนวนชิ้นงานของแต่ละโครงการ อาจมีความจำเป็นต้องตัดมุม ไสเส้น ตัดเหล็กเพื่อให้ได้รูปร่างตามขนาดที่ได้กำหนดไว้ นอกจากนี้บางชิ้นงานที่มีความจำเป็นต้องใช้การเชื่อมเพื่อประกอบขึ้นโครงเหล็ก เช่น งานทำเสา Guyed Mast Tower งานเชื่อมฐานล่างของเสาโครงเหล็กโทรคมนาคม งานเชื่อมเหล็กแผ่นและเหล็ก Beam ของเสาโครงเหล็กสถานีไฟฟ้าย่อย และงานโครงเหล็กหลังคา ซึ่งมีความจำเป็นต้องมีการเชื่อมเหล็กเพื่อให้ได้รูปร่างตามความต้องการในการใช้ เป็นต้น หลังจากนั้นบริษัทจะนำเหล็กที่ผ่านกระบวนการผลิตแล้วมาตรวจสอบคุณภาพ และทดลองประกอบภายในโรงงานก่อนที่จะนำไปสู่กระบวนการชุบสังกะสีต่อไป

ขั้นตอนการบริหารเหล็กเศษและเศษเหล็ก (Scrap) จากกระบวนการการผลิต

การบริหารเหล็กเศษ

เนื่องจากการนำเหล็กไปใช้ในกระบวนการผลิตนั้นจะต้องผ่านการออกแบบ เหล็กที่จะนำไปใช้จะถูกตัดให้ได้ขนาดที่นำไปผลิตได้ หากเหล็กเศษจากการตัดมีความยาวพอที่จะนำไปใช้งานได้อีกในอนาคตได้ ก็จะมีบันทึกเหล็กเศษเหล่านั้นเข้าระบบในสินค้าคงคลัง หรือ ศูนย์บริหารเหล็กของบริษัท ทั้งในรูปของจำนวนและความยาว และเมื่อมีกระบวนการผลิตใหม่ที่มีโอกาสนำเหล็กเศษนี้มาใช้ ก็จะมีการทำใบเบิกใช้เหล็กเศษและทำบันทึกออกจากระบบซึ่งสามารถระทบยอดได้จากสินค้าคงเหลือ

การบริหารเศษเหล็ก (Scrap)

เมื่อนำเหล็กที่ผ่านจากการตัดมาใช้ในกระบวนการผลิตนั้น ในระหว่างกระบวนการผลิตเสาโครงเหล็กจะมีการเจาะรูตัดบาก ไส้ส้น ซึ่งจะมีผลทำให้เกิดเศษเหล็ก (Scrap) เศษเหล็กเหล่านี้จะถูกนำไปรวบรวมเก็บไว้โดยมีพนักงานควบคุมดูแลจนได้ปริมาณเพียงพอสำหรับการนำเศษเหล็กไปประมูลขายต่อไป ซึ่งปัจจุบันบริษัทได้มีการประมูลเศษเหล็กทุกๆ เดือน

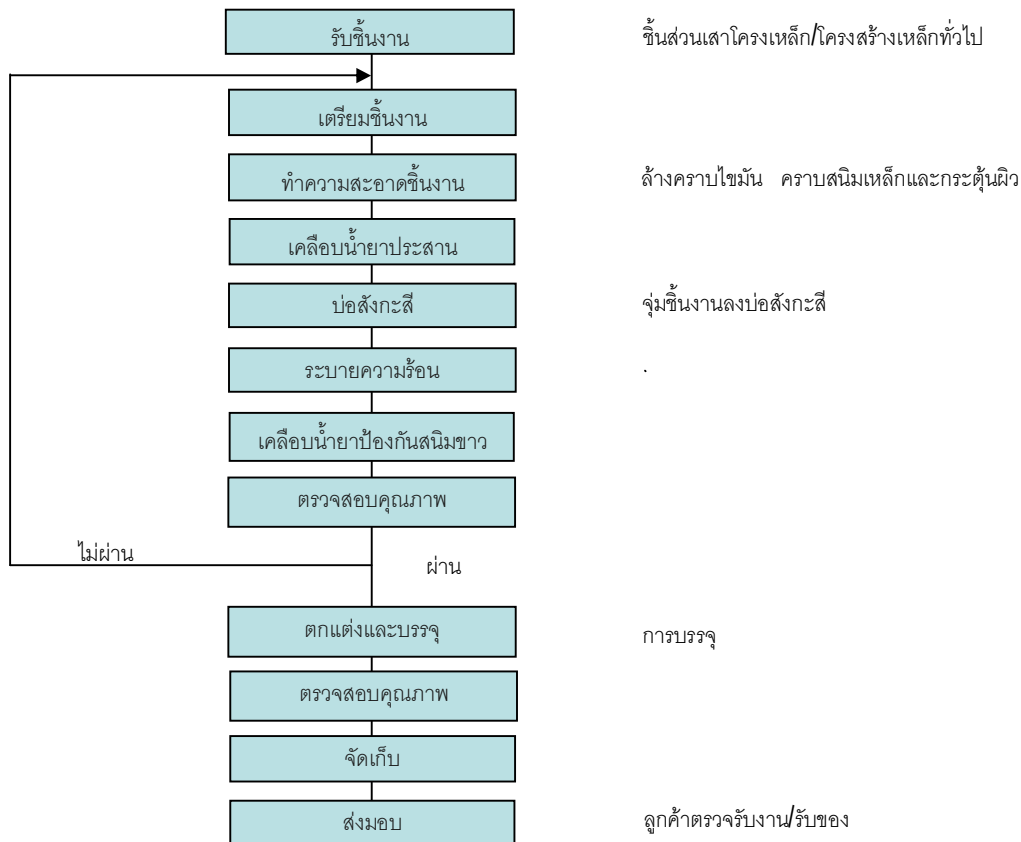
สำหรับขั้นตอนการประมูลขายเศษเหล็กนั้นทางบริษัทจะเชิญผู้ประกอบการหลายรายมาเข้าร่วมในการประมูลโดยมีคณะกรรมการเพื่อจำหน่ายเศษเหล็กซึ่งประกอบไปด้วยตัวแทนจากส่วนบริหารเหล็ก ฝ่ายบัญชีและการเงิน และสำนักกรรมการผู้จัดการ

การให้บริการรับจ้างชุบสังกะสี

ในงานเสาโครงเหล็กชุบสังกะสี การชุบสังกะสีเป็นส่วนหนึ่งของขบวนการผลิตเพื่อช่วยป้องกันการขึ้นสนิมและง่ายต่อการดูแลรักษาโครงสร้างเหล็ก ปัจจุบันบริษัทมีบ่อชุบสังกะสีขนาดความกว้าง 1.2 เมตร ความยาว 10.5 เมตร ความลึก 1.5 เมตร ซึ่งสามารถใช้ในการชุบสังกะสีขึ้นงานได้ยาวถึง 12 เมตร และมีกำลังการผลิตประมาณ 24,000 ตันต่อปี ทั้งนี้บ่อชุบสังกะสีดังกล่าวได้ถูกออกแบบและก่อสร้างเพื่อสามารถชุบสังกะสีสำหรับชิ้นงานเหล็กที่มีขนาดใหญ่ได้ นอกจากนี้ บริษัทยังให้บริการรับจ้างชุบสังกะสีให้กับบุคคลภายนอกสำหรับผลิตภัณฑ์เหล็กอื่นๆ เช่น ชิ้นส่วนที่ใช้ประกอบงานเสาโครงสร้างเหล็ก ตะแกรง ท่อเหล็ก รางรับสายไฟ เป็นต้น

ขั้นตอนการผลิตงานชุบสังกะสี

บริษัทใช้น้ำมันเตาเป็นพลังงานความร้อนในบ่อชุบสังกะสี หรือโดยทั่วไปเรียกว่ากระบวนการชุบสังกะสีแบบจุ่มร้อน ทั้งนี้ กระบวนการดังกล่าวเป็นการใช้ความร้อนเพื่อทำให้สังกะสีหลอมเหลวและยึดเกาะกับชิ้นงานได้ ซึ่งทำให้ชิ้นงานมีอายุการใช้งานได้นานเนื่องจากการเคลือบผิวให้มีความหนาหนากว่าการชุบสังกะสีโดยใช้พลังงานไฟฟ้า อย่างไรก็ตาม หากในช่วงเวลาใดบริษัทมีปริมาณงานชุบสังกะสีมากเกินกำลังการผลิตเต็มทีของบ่อชุบสังกะสี บริษัทสามารถกระจายงานชุบสังกะสีให้กับผู้ให้บริการชุบสังกะสีรายอื่นในบริเวณใกล้เคียงได้ ทั้งนี้กระบวนการชุบสังกะสีแบบจุ่มร้อนสามารถแสดงดังแผนภาพดังนี้



2. การจำหน่ายสินค้าอุตสาหกรรม

บริษัทได้ดำเนินธุรกิจซื้อและจำหน่ายไปสินค้าอุตสาหกรรมซึ่งเป็นธุรกิจเริ่มแรกของบริษัทเป็นเวลากว่า 40 ปี โดยได้นำเข้าและจำหน่ายสินค้าอุตสาหกรรมประเภทโซ่ เฟือง มอเตอร์ และเกียร์ต่างๆ จากผู้ผลิตหลายยี่ห้อจากต่างประเทศ อย่างไรก็ตาม บริษัทจะนำเข้าผลิตภัณฑ์ดังกล่าวส่วนใหญ่จากผู้ผลิตยี่ห้อ **Renold** จากประเทศอังกฤษ ซึ่งเป็นสินค้าที่ผลิตโดยผู้ผลิตชั้นนำของโลก และยี่ห้อ **Arnold** จากประเทศเยอรมัน (บริษัทในเครือของ **Renold**) จึงเป็นสินค้าที่มีคุณภาพสูงตามมาตรฐานสากล โดยลูกค้าจะนำไปใช้ในกระบวนการผลิตของลูกค้าต่อไป ปัจจุบัน บริษัทมุ่งเน้นที่จะไม่สำรองสินค้าคลังเป็นจำนวนมาก โดยเฉพาะสินค้าคงคลังที่มีมูลค่าสูง แต่บริษัทจะดำเนินสั่งซื้อสินค้าเมื่อมีความต้องการสินค้าจากลูกค้า เพื่อให้บริษัทสามารถบริหารสินค้าคงคลังอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ ตัวอย่างสินค้าอุตสาหกรรมที่บริษัทได้ซื้อและจำหน่ายไปสามารถแสดงได้ดังนี้



ผลิตภัณฑ์โซ่



ผลิตภัณฑ์โซ่



ผลิตภัณฑ์มอเตอร์



ผลิตภัณฑ์ลูกปืน

3.2 การตลาดและภาวะการแข่งขัน

3.2.1 ภาวะอุตสาหกรรมโดยรวม

บริษัทมีรายได้หลักจากเสาโครงเหล็กสายส่งไฟฟ้าแรงสูง เสาโครงเหล็กสถานีไฟฟ้าย่อย และเสาโครงเหล็กโทรคมนาคม ดังนั้นการประกอบธุรกิจของบริษัทจึงขึ้นอยู่กับภาวะอุตสาหกรรมไฟฟ้า และภาวะอุตสาหกรรมโทรคมนาคมเป็นหลัก

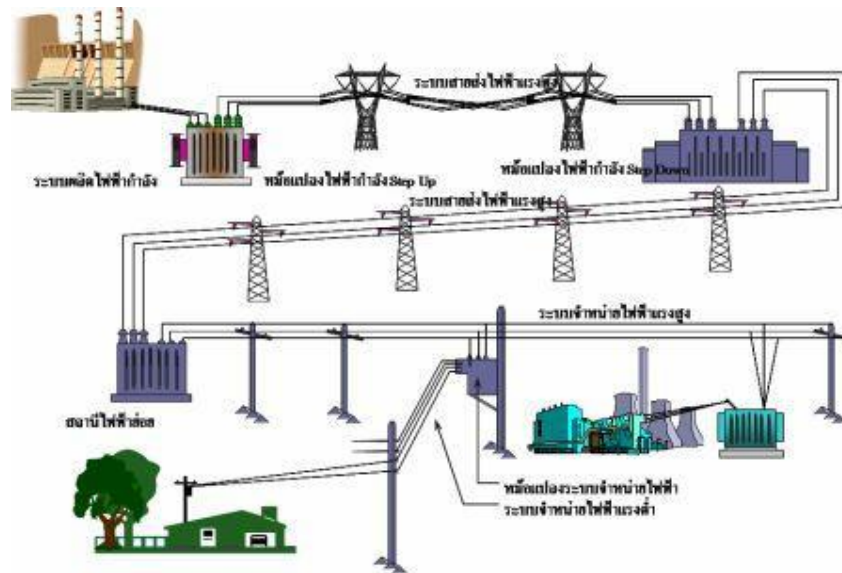
.อุตสาหกรรมผลิตไฟฟ้า

อุตสาหกรรมผลิตไฟฟ้าเป็นอุตสาหกรรมขั้นพื้นฐานที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาประเทศ เนื่องจากกระแสไฟฟ้าเป็นพลังงานหลักสำหรับใช้ในการบริโภคในกิจกรรมต่างๆ เช่น การผลิตของโรงงานอุตสาหกรรม เกษตรกรรม การบริโภคในครัวเรือน และการดำเนินธุรกิจต่างๆ เป็นต้น ในการผลิตไฟฟ้าทั้งระบบการผลิตขนาดเล็กหรือระบบการผลิตขนาดใหญ่จะถูกแบ่งย่อยออกเป็น 3 ระบบย่อย มีดังต่อไปนี้

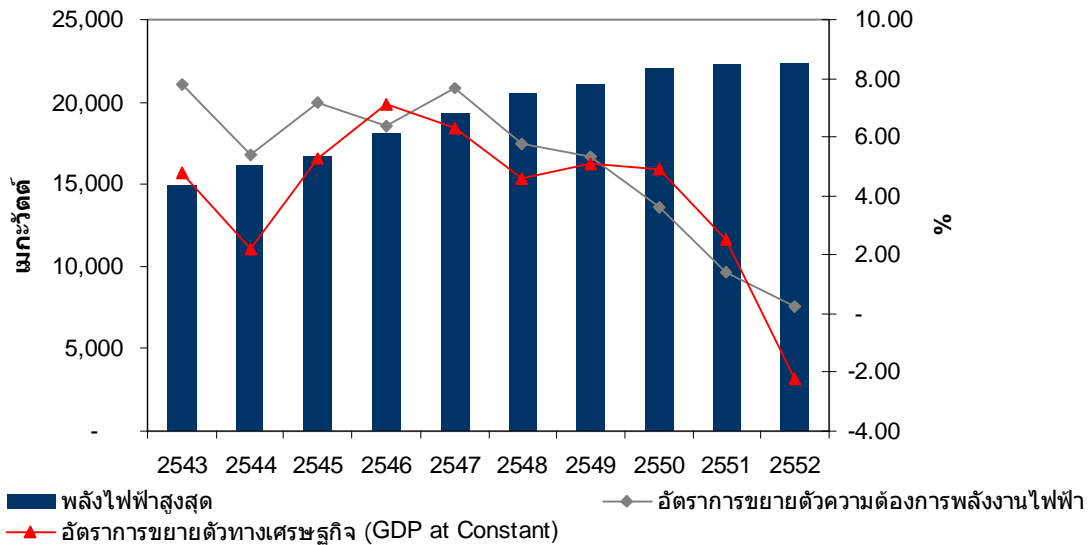
1. ระบบผลิตกำลังไฟฟ้า
2. ระบบส่งกำลังไฟฟ้า
3. ระบบจำหน่ายกำลังไฟฟ้า

ระบบผลิตกำลังไฟฟ้าเริ่มต้นจากโรงงานผลิตไฟฟ้าที่ผลิตไฟฟ้าจากก๊าซธรรมชาติ ถ่านหิน น้ำ และน้ำมัน ก่อนที่ส่งกระแสไฟฟ้าไปยังระบบส่งกำลังไฟฟ้าโดยมีหม้อแปลงไฟฟ้าเพื่อเพิ่มแรงดันไฟฟ้าเป็น 500 กิโลโวลต์ และส่งกระแสไฟฟ้าผ่านระบบสายส่งไฟฟ้าแรงสูงซึ่งมีความจำเป็นต้องใช้เสาโครงเหล็กสายส่งไฟฟ้าแรงสูงที่ได้ออกแบบมาโดยเฉพาะ ต่อจากนั้น

กระแสไฟฟ้าจะถูกส่งไปยังสถานีไฟฟ้าย่อยต่างๆ เพื่อกระจายกระแสไฟฟ้าไปยังชุมชนต่างๆ พร้อมทั้งปรับลดแรงดันลงไปเป็น 230 กิโลโวลต์ 115 กิโลโวลต์ 69 กิโลโวลต์ และ 22 กิโลโวลต์ ตามลำดับ ทั้งนี้การจัดส่งกระแสไฟฟ้าด้วยแรงดันไฟฟ้าที่สูงกว่าจะทำให้เกิดการสูญเสียในการจัดส่งกระแสไฟฟ้าน้อยกว่าหรือประหยัดต้นทุนกว่าการจัดส่งกระแสไฟฟ้าที่มีแรงดันไฟฟ้าต่ำกว่า การจัดส่งกระแสไฟฟ้าแรงสูงจึงเหมาะสำหรับการจัดส่งกระแสไฟฟ้าที่มีระยะทางไกลอย่างไรก็ตาม การจัดส่งกระแสไฟฟ้าแรงดันสูงอาจก่อให้เกิดอันตรายต่อชีวิตและทรัพย์สินได้ในกรณีที่มีกระแสไฟฟ้าลัดวงจรหรือรั่ว ด้วยเหตุนี้ เพื่อให้ผู้บริโภคสามารถใช้ไฟฟ้าได้อย่างปลอดภัยในบริเวณชุมชน ระบบจำหน่ายกำลังไฟฟ้าจึงต้องมีการปรับแรงดันไฟฟ้าจากจำนวนหลายกิโลโวลต์ให้ลดลงเหลือ 22 กิโลโวลต์ โดยผ่านสถานีไฟฟ้าย่อย ก่อนที่จะจัดส่งไฟฟ้าโดยใช้เสาไฟฟ้าคอนกรีตต่อไป อย่างไรก็ตาม กระแสไฟฟ้ายังคงต้องใช้หม้อแปลงไฟฟ้าเพื่อแปลงแรงดันไฟฟ้าจาก 22 กิโลโวลต์ให้ลดลงเหลือ 230 โวลต์สำหรับการใช้ไฟฟ้าทั่วไปในครัวเรือน หรือ 380 โวลต์สำหรับการใช้ไฟฟ้าในอุตสาหกรรม ทั้งนี้ ระบบดังกล่าวข้างต้นทั้ง 3 ระบบสามารถแสดงเป็นรูปภาพได้ดังนี้



ในประเทศไทย การดำเนินการผลิตและส่งไฟฟ้าจะดำเนินการโดยการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (“กฟผ.”) ซึ่งได้จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2511 โดยมีอำนาจหน้าที่ในการจัดหาพลังงานไฟฟ้าให้แก่ประชาชน ปัจจุบันระบบผลิตไฟฟ้าส่วนใหญ่และระบบส่งไฟฟ้าทั้งหมดของประเทศไทยอยู่ในความดูแลของ กฟผ. ซึ่งได้ดำเนินการผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าให้แก่การไฟฟ้านครหลวง (“กฟน.”) การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (“กฟภ.”) และผู้ใช้ไฟฟ้ารายอื่น และดำเนินการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องทางด้านไฟฟ้า ส่วนระบบจำหน่ายไฟฟ้าและการบริการค่าปลีกันนั้น กฟน. และ กฟภ. จะเป็นผู้ดูแลเพื่อจัดจำหน่ายให้แก่ผู้ใช้ต่อไป โดยกฟน.จะเป็นผู้รับผิดชอบการจัดจำหน่ายไฟฟ้าให้แก่ผู้ใช้ไฟฟ้าในเขตกรุงเทพมหานคร นนทบุรี และสมุทรปราการ และกฟภ.จะเป็นผู้รับผิดชอบในเขตจังหวัดอื่นๆ ที่เหลือทั้งหมดของประเทศ ทั้งนี้ปริมาณการใช้ไฟฟ้ามีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันกับความเจริญเติบโตของเศรษฐกิจ กล่าวคือ เมื่ออัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจของประเทศ (GDP Growth Rate) ได้เพิ่มขึ้น อัตราการขยายตัวความต้องการพลังงานไฟฟ้าส่วนใหญ่จะเพิ่มขึ้นตาม รวมทั้งในทางกลับกัน ซึ่งความสัมพันธ์ดังกล่าวสามารถแสดงได้ในกราฟดังต่อไปนี้



แหล่งที่มา: สรุปแผนพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าของ กฟผ. พ.ศ. 2551-2564 และ 2553-2573 และธนาคารแห่งประเทศไทย

จากตัวเลขการขยายตัวของความต้องการพลังงานไฟฟ้าอย่างต่อเนื่อง หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการผลิตและจำหน่ายกระแสไฟฟ้า มีแผนขยายการลงทุนเพื่อให้สอดคล้องกับปริมาณความต้องการใช้ไฟฟ้าที่ขยายตัว ซึ่งการลงทุนที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทได้แก่ ความยาวสายส่งไฟฟ้าและจำนวนสถานีไฟฟ้าแรงสูงที่เพิ่มขึ้นในแต่ละปี เป็นผลให้ความต้องการการใช้เสาโครงเหล็กสายส่งไฟฟ้าแรงสูงและเสาโครงเหล็กสถานีไฟฟ้าย่อย โดยในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา ประเทศไทยมีความยาวสายส่งไฟฟ้าและจำนวนสถานีไฟฟ้าแรงสูงเพิ่มขึ้นในแต่ละปีดังนี้

ตารางแสดงความยาวสายส่งไฟฟ้าของกฟผ.ระหว่างปี 2549-2553 แยกตามขนาด (หน่วย : กิโลเมตร)

	2549	2550	2551	2552	2553
115kw	13,778	13,765	13,459	13,280	13,326
230kw	12,798	13,304	13,277	13,393	13,541
500kw	3,433	3,433	3,432	3,722	3,722
รวม	30,008	30,502	30,168	30,395	30,589

ที่มา : รายงานประจำปี 2553 ของการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย

ตารางแสดงจำนวนสถานีไฟฟ้าแรงสูงของกฟผ.ระหว่างปี 2549-2553 แยกตามขนาด

	2549	2550	2551	2552	2553
115kw	130	130	131	131	130
230kw	64	67	68	68	68
500kw	9	9	10	10	10
รวม	203	206	209	209	208

ที่มา : รายงานประจำปี 2553 ของการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย

ตามโครงสร้างปัจจุบันของอุตสาหกรรมไฟฟ้า กฟผ.จะเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดหาพลังงานไฟฟ้าให้เพียงพอต่อความต้องการใช้ไฟฟ้าของประเทศในอนาคต โดยในแต่ละปี กฟผ.ได้จัดเตรียมแผนพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าซึ่งประกอบด้วย

แผนลงทุนโครงการโรงไฟฟ้า และแผนลงทุนโครงการระบบส่งไฟฟ้า โดย ณ ปัจจุบัน กฟผ. มีแผนงานในอนาคต และการพัฒนาระบบไฟฟ้างานนี้

โครงการก่อสร้างระบบส่งไฟฟ้าที่อยู่ระหว่างดำเนินการ

โครงการ	ราคาโครงการ (ล้านบาท)	ความยาวสายส่ง (วงจรม.กม.)	กำหนดแล้วเสร็จ
โครงการก่อสร้างและปรับปรุงระบบส่งไฟฟ้า			
1. โครงการขยายระบบส่งไฟฟ้าในเขตกรุงเทพ และ ปริมณฑล ระยะที่ 2	9,170	88	2553 - 2556
2. โครงการระบบส่งไฟฟ้า 500 กิโลโวลต์ สำหรับรับไฟฟ้าจากโรงไฟฟ้าเอกชน (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือจากอำเภอปลวกแดง จังหวัดระยอง - จุดเชื่อมต่อหนองจอก/วังน้อย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เป็นระยะทางประมาณ 159 กิโลเมตร)	4,985	N.A.	2554
3. โครงการขยายระบบส่งไฟฟ้า ระยะที่ 11 เพื่อปรับปรุงระบบส่งไฟฟ้าส่วนภูมิภาคของประเทศ (ยกเว้นในเขตกรุงเทพและปริมณฑล)	23,000	1,779	2556
4. โครงการระบบส่งเพื่อรับซื้อไฟฟ้าจากโรงไฟฟ้าผู้ผลิตเอกชนรายใหญ่ จำนวน 4 โครงการ	7,985	N.A.	2553 - 2556
5. โครงการระบบส่งเพื่อรับซื้อไฟฟ้าจากโรงไฟฟ้าพลังน้ำเขื่อนน้ำเทิน-หินปูน ส่วนขยาย จังหวัดนครพนม	665	108	2555
6. โครงการระบบส่งเพื่อรับซื้อไฟฟ้าจากโรงไฟฟ้าพลังความร้อนหงสาอีกในด (ชายแดนไทย-ลาว จังหวัดน่าน - แม่เมาะ จังหวัดลำปาง และอำเภอท่าตะโก จังหวัดนครสวรรค์ เป็นระยะทางรวมประมาณ 596 กิโลเมตร)	22,215	1,192	2557

ที่มา : รายงานประจำปี 2553 ของการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย

ราคาโครงการในตารางข้างต้นได้รวมค่าใช้จ่ายทั้งหมดในการติดตั้งระบบไฟฟ้าแบบครบวงจรซึ่งอาจรวมไปถึงค่าเวนคืนที่ดินในบางกรณี ดังนั้นมูลค่าโครงการจึงเป็นเพียงประมาณของการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทยที่จะต้องใช้จ่ายส่วนมูลค่าเสาโครงเหล็กจะเป็นสัดส่วนที่น้อยกว่าซึ่งแต่ละโครงการมีสัดส่วนที่ไม่แน่นอน จากข้อมูลของบริษัทสำหรับโครงการไฟฟ้าพลังความร้อนหงสาอีกในดที่ กฟผ. ได้ตั้งงบประมาณไว้จำนวน 22,215 ล้านบาท ซึ่งโครงการดังกล่าวจะแบ่งออกเป็น 4 สาย บริษัทคาดว่ามูลค่าเสาโครงเหล็กที่จะมีการประมูลอยู่ในสัดส่วนร้อยละ 10 - 15 ของมูลค่าโครงการที่ทาง กฟผ. ได้ตั้งงบประมาณไว้

โครงการระบบส่งไฟฟ้าที่อยู่ระหว่างขออนุมัติดำเนินการ

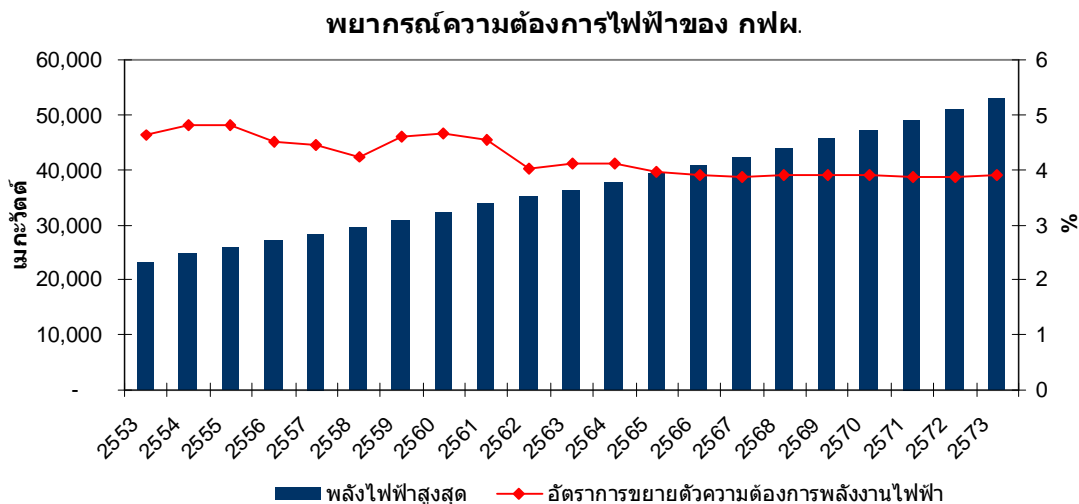
โครงการ	ราคาโครงการ (ล้านบาท)	มูลค่า โครงการเสา โครงเหล็ก (ล้านบาท)	ความยาว สายส่ง (วงจรม.กม.)	กำหนดแล้ว เสร็จ
1. โครงการระบบส่งเพื่อรับซื้อไฟฟ้าจากโรงไฟฟ้าพลังความร้อนมากใน ประเทศสหภาพพม่า 230 กิโลโวลต์ (ชายแดนไทย/พม่า-แม่จัน-เชียงใหม่)	2,740	148	N.A.	2558
2. โครงการระบบส่งไฟฟ้าเชื่อมต่อจุดใหม่ระหว่างสถานีไฟฟ้าแรงสูง สุโขทัย ของ กฟผ. กับสถานีไฟฟ้าแรงสูง Rantau Panjang ของบริษัท Tenaga Nasional Berhad จำกัด (TNB)	535	7	N.A.	2557

โครงการ	ราคาโครงการ (ล้านบาท)	มูลค่า โครงการเสา โครงเหล็ก โครงเหล็ก (ล้านบาท)	ความยาว สายส่ง (วงจรม.)	กำหนดแล้ว เสร็จ
3. โครงการขยายระบบส่งไฟฟ้าหลักเพื่อรองรับโรงไฟฟ้าผู้ผลิตเอกชนรายเล็ก (SPP) ระบบ Cogeneration ตามระเบียบการรับซื้อไฟฟ้าปี พ.ศ. 2553	10,610	216	482	2557 - 2558

ที่มา : รายงานประจำปี 2553 ของการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย

หมายเหตุ : มูลค่าโครงการเสาโครงเหล็กเป็นการประเมินโดยนักวิศวกรของบริษัทที่คาดว่าจะมีการประมูลในแต่ละโครงการนั้นๆ

ทั้งนี้ กฟผ. ได้จัดทำแผนพัฒนากำลังการผลิตไฟฟ้าของประเทศไทย พ.ศ. 2553-2573 โดยได้คาดการณ์ว่าจะมีอัตราการขยายตัวความต้องการพลังงานไฟฟ้าประมาณร้อยละ 4-5 ต่อปีในช่วงเวลาดังกล่าว เป็นเหตุให้ กฟผ. จำเป็นต้องจัดหาแหล่งพลังงานไฟฟ้าเพิ่มขึ้นในแต่ละปีซึ่งจะเห็นได้จากพลังงานไฟฟ้าสูงสุดที่เพิ่มขึ้นสอดคล้องตามความต้องการใช้ไฟฟ้าเช่นกัน โดยสามารถแสดงได้ในแผนภูมิดังนี้



แหล่งที่มา: สรุปแผนพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าของ กฟผ. พ.ศ. 2553-2573

เพื่อรองรับการอัตราการขยายตัวความต้องการพลังงานไฟฟ้าข้างต้น กฟผ. จึงได้วางแผนการโครงการระบบส่งไฟฟ้าและโครงการปรับปรุงต่างๆ ซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

รายชื่อโครงการที่จะขออนุมัติในช่วงแผนพัฒนากำลังการผลิตไฟฟ้า (ปี 2553-2563)

ชื่อโครงการโรงไฟฟ้า	กำหนดแล้วเสร็จ
โครงการระบบส่ง	
1. แผนงานระบบส่งไฟฟ้าเชื่อมต่อจุดใหม่ระหว่างสถานีไฟฟ้าแรงสูงสุโขทัย - สถานีไฟฟ้าแรงสูง Rantau Panjang รัฐกลันตัน ประเทศมาเลเซีย	2555
2. โครงการระบบส่งเพื่อเชื่อมต่อโรงไฟฟ้าใหม่ของ กฟผ. - โครงการโรงไฟฟ้าวังน้อย และโครงการโรงไฟฟ้าจระนะ ที่มีกำลังการผลิตรวม 1,600 เมกะวัตต์	2557
3. โครงการระบบส่งเพื่อรับซื้อไฟฟ้าจากโรงไฟฟ้าพลังความร้อนมาก ในประเทศสาธารณรัฐสหภาพเมียนมาร์ ที่มีกำลังการผลิต 405 เมกะวัตต์	2558
4. โครงการขยายระบบไฟฟ้าในเขตกรุงเทพ และปริมณฑลระยะที่ 3 - เพื่อก่อสร้างและขยายสถานีไฟฟ้าแรงสูงแห่งใหม่	2557 - 2559

ชื่อโครงการโรงไฟฟ้า	กำหนดแล้วเสร็จ
พร้อมทั้งก่อสร้างและปรับปรุงสายส่งให้มีแรงดันเพิ่มขึ้นจากระบบ 230 กิโลโวลต์ เป็น 500 กิโลโวลต์	
5. โครงการขยายระบบไฟฟ้า ระยะที่ 12 (ยกเว้นในเขตกรุงเทพและปริมณฑล)	2557 - 2559
6. โครงการปรับปรุงและขยายระบบส่งไฟฟ้าที่เสื่อมสภาพตามอายุการใช้งาน	2556 - 2560
7. โครงการขยายระบบไฟฟ้า ระยะที่ 13 (ยกเว้นในเขตกรุงเทพและปริมณฑล)	2560 - 2562
8. โครงการระบบส่งเพื่อเชื่อมต่อโรงไฟฟ้าพลังความร้อน (ถ่านหิน) ที่มีกำลังการผลิต 800 เมกะวัตต์	2562
9. แผนงานปรับปรุงและขยายระบบส่งไฟฟ้าเบ็ดเตล็ดเพื่อเชื่อมต่อโรงไฟฟ้าผู้ผลิตไฟฟ้ารายเล็ก	2556 - 2563
10. โครงการระบบส่งไฟฟ้าเพื่อเชื่อมต่อโรงไฟฟ้านิวเคลียร์ ที่มีกำลังการผลิต 1,000 เมกะวัตต์	2563
11. โครงการขยายระบบไฟฟ้า ระยะที่ 14 (ยกเว้นในเขตกรุงเทพและปริมณฑล)	2563 - 2565
12. โครงการระบบส่งไฟฟ้าเพื่อเชื่อมต่อโรงไฟฟ้าพลังความร้อนร่วม ที่มีกำลังการผลิต 800 เมกะวัตต์	2565
13. โครงการระบบส่งเพื่อรับซื้อไฟฟ้าจากประเทศเพื่อนบ้าน	N.A.

แหล่งที่มา: สรุปแผนพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าของ กฟผ. พ.ศ. 2553-2573

3.2.2 ภาวะการแข่งขัน

1. การผลิตและจำหน่ายเสาโครงเหล็กขลุ่ยสังกะสี

การแข่งขันของอุตสาหกรรมผลิตและจำหน่ายเสาโครงเหล็กขลุ่ยสังกะสีภายในประเทศ แบ่งออกเป็น 2 ลักษณะ ดังนี้

1.1 ผู้ประกอบการรับเหมาก่อสร้างแบบครบวงจร

โดยปกติในการประมูลงานก่อสร้างระบบส่งไฟฟ้า ผู้ประกอบการที่มีกิจการขนาดใหญ่มักจะได้รับการจ้างก่อสร้างในสัดส่วนที่สูงกว่าผู้ประกอบการที่มีกิจการขนาดกลางและเล็ก เนื่องจากลักษณะของงานก่อสร้างระบบส่งไฟฟ้าจะเป็นรูปแบบโครงการก่อสร้างระบบส่งไฟฟ้าขนาดใหญ่และครบวงจร (Turnkey Project) ซึ่งมีความจำเป็นต้องใช้ผู้ประกอบการรับเหมาก่อสร้างที่สามารถดำเนินการก่อสร้างงานได้ครบถ้วน โดยมูลค่างานเสาโครงเหล็กสายส่งไฟฟ้าแรงสูงจะคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 30-60 ของมูลค่างานทั้งหมดที่ผู้รับเหมาหลักได้รับในแต่ละงานก่อสร้างระบบส่งไฟฟ้า และมูลค่างานเสาโครงเหล็กขลุ่ยสังกะสีสำหรับสถานีไฟฟ้าย่อยจะมีมูลค่าประมาณร้อยละ 5-10 ของมูลค่างานทั้งหมดของสถานีไฟฟ้าย่อย ด้วยเหตุนี้ ผู้ประกอบการที่มีกิจการขนาดใหญ่จึงได้รับการประมูลในฐานะคู่สัญญาหลักหรือผู้รับเหมาหลัก (Main Contractor) กับหน่วยงานราชการ โดยผู้ประกอบการดังกล่าวจะจัดจ้าง (outsource) งานบางส่วนของระบบส่งไฟฟ้าซึ่งได้รวมถึงงานก่อสร้างเสาโครงเหล็กขลุ่ยสังกะสี

ปัจจุบัน งานประมูลระบบส่งไฟฟ้ากับหน่วยงานราชการไม่ได้จำกัดเฉพาะผู้ประกอบการที่จดทะเบียนภายในประเทศ ทำให้บริษัทต่างประเทศสามารถรับจ้างทำงานดังกล่าวได้แต่ต้องจัดหาวัตถุดิบที่ผลิตภายในประเทศ ทั้งนี้ผู้ประกอบการรับเหมาก่อสร้างที่สำคัญ เช่น

- บริษัท เจ-พาวเวอร์ ซิสเต็มส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (บริษัท ในประเทศญี่ปุ่น)
- บริษัท ไทยซูมิเดนมอเตอร์อินเอดิแควนซ์คอนสตรัคชั่น จำกัด (บริษัทในกลุ่มของบริษัท เจ-พาวเวอร์ ซิสเต็มส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด - สาขาประเทศไทย)
- VISCAS Corporation (บริษัทในประเทศญี่ปุ่น)
- บริษัท ล็อกซ์เลย์ จำกัด (มหาชน)
- บริษัท เทต้า จำกัด
- บริษัท เพอร์เฟค เอนจิเนียริง เซอร์วิส จำกัด
- บริษัท อาร์ ซี อาร์ จำกัด
- บริษัท ซี เอช ซี เอนจิเนียริง จำกัด
- บริษัท ศรีอุทอง จำกัด

1.2 ผู้ประกอบการที่เป็นผู้รับผลิตเสาโครงเหล็กชุปสังกะสี

ผู้ประกอบการที่เป็นผู้รับผลิตเสาโครงเหล็กชุปสังกะสีส่วนใหญ่จะได้รับงานประมูลก่อสร้างระบบส่งไฟฟ้าจากผู้รับเหมาก่อสร้างหลัก โดยมีฐานะเป็นผู้รับเหมาช่วง (Sub Contractor) ทั้งนี้ผู้รับเหมาก่อสร้างหลักมักจะป้องกันความเสี่ยงจากการส่งมอบงานเสาโครงเหล็กชุปสังกะสี โดยจะไม่พึ่งผู้ผลิตโครงสร้างเหล็กชุปสังกะสีเพียงรายเดียว อย่างไรก็ตาม ผู้ผลิตเสาโครงเหล็กชุปสังกะสีสามารถเพิ่มโอกาสในการรับงานให้มากขึ้น โดยเข้าร่วมประมูลงานกับผู้รับเหมาหลัก

บริษัทอยู่ในกลุ่มผู้ประกอบการที่เป็นผู้รับผลิตเสาโครงเหล็กชุปสังกะสีโดยรับงานช่วงที่เกี่ยวกับงานเสาโครงเหล็กชุปสังกะสีจากผู้รับเหมาก่อสร้างหลัก ปัจจุบันบริษัทเป็นผู้นำตลาดในการผลิตเสาโครงเหล็กสายส่งไฟฟ้าแรงสูงในประเทศไทย และเสาโครงเหล็กสถานีไฟฟ้าย่อย โดยบริษัทและคู่แข่งที่สำคัญ อีก 3 ราย เป็นผู้ผลิตในประเทศซึ่งมีคุณสมบัติเป็นที่ยอมรับจากกฟผ. โดยบริษัทและคู่แข่งที่สำคัญมีผลประกอบการในปี 2553 ดังต่อไปนี้

หน่วย : ล้านบาท

	รายได้รวม ปี 2553	กำไร/ขาดทุน สุทธิ ปี 2553	สินทรัพย์ ณ สิ้นปี 2553	ส่วนผู้ถือหุ้น ณ สิ้นปี 2553	ทุนชำระแล้ว ณ สิ้นปี 2553
1. บริษัท	444.72	41.32	633.47	468.63	250.50
2. บริษัท ไทย-สแกนดิค สตีล จำกัด	626.57	40.30	758.02	592.15	586.00
3. บริษัท อาจิกว่า แอนด์ เอสซีไอ เมทัลเทค จำกัด	464.63	-0.45	370.74	-13.56	90.50
4. บริษัท สยามสตีลทาวเวอร์ จำกัด	396.13	25.32	428.40	163.94	100.00

แหล่งที่มา : เว็บไซต์ของบริษัท บีซิเนส ออนไลน์ จำกัด (มหาชน)

นอกจากนี้ บริษัทยังมีคู่แข่งในประเทศที่สำคัญที่สามารถผลิตเสาโครงเหล็กโทรคมนาคมทั้งเสา Self Supporting Tower และเสา Guyed Mast Tower โดยประมาณจำนวน 14 ราย และ 17 รายตามลำดับ

2. สินค้าอุตสาหกรรม

ธุรกิจนำเข้าเพื่อจำหน่ายอุปกรณ์ส่งกำลังภายในประเทศนั้น มีผู้นำเข้าเป็นจำนวนมากและมีอุปกรณ์ส่งกำลังที่หลากหลาย ปัจจุบัน บริษัทได้นำเข้าสินค้าอุตสาหกรรมจากผู้ผลิตหลายยี่ห้อจากต่างประเทศ โดยส่วนใหญ่บริษัทได้จัดหาจากผู้ผลิตยี่ห้อ Renold จากประเทศอังกฤษ ซึ่งเป็นสินค้าที่ผลิตโดยผู้ผลิตชั้นนำของโลก และยี่ห้อ Arnold จากประเทศเยอรมัน (บริษัทในเครือของ Renold) ทั้งนี้ อุปกรณ์ส่งกำลังที่ได้รับความนิยมและนำเข้าเพื่อมาจำหน่ายในตลาดภายในประเทศมียี่ห้อต่างๆ ดังต่อไปนี้

- ยี่ห้อ Rexnord (จากประเทศเยอรมัน)
- ยี่ห้อ Flender (จากประเทศเยอรมัน)
- ยี่ห้อ Paladrive (จากประเทศอังกฤษ)
- ยี่ห้อ J-wiss (จากประเทศเยอรมัน)
- ยี่ห้อ Hansen (จากประเทศเบลเยียม)
- ยี่ห้อ Motovario (จากประเทศอิตาลี)

ทั้งนี้ อุปกรณ์ส่งกำลังยี่ห้อ Renold เป็นสินค้าที่มีคุณภาพสูงและอยู่ในระดับบนของตลาด จึงเป็นเหตุให้ยี่ห้อนี้ได้รับความนิยมใช้เป็นอย่างมาก ทั้งนี้ การแข่งขันระหว่างผู้นำเข้าอุปกรณ์ส่งกำลังในตลาดภายในประเทศจะเป็นการแข่งขันที่ความพร้อมในการจัดส่งสินค้าโดยผู้นำเข้าจะต้องมีสินค้าสำรองในปริมาณที่เพียงพอไว้ก่อนการขาย ดังนั้น การที่บริษัทดำเนินธุรกิจมานานกว่า 40 ปี ทำให้สะสมประสบการณ์ในการให้บริการก่อนและหลังการขายเป็นอย่างดี จึงสามารถดำเนินธุรกิจนี้ได้อย่างต่อเนื่อง

3.2.3 กลยุทธ์การแข่งขัน

จากประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจมากกว่า 40 ปี บริษัทได้กำหนดกลยุทธ์การแข่งขันเพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขัน และความเป็นผู้นำในอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นปัจจัยในการประสบความสำเร็จของบริษัท ดังต่อไปนี้

1) กลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ

1.1 ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและเป็นไปตามมาตรฐาน

ในช่วงระยะเวลากว่า 40 ปีในการดำเนินธุรกิจที่ผ่านมา บริษัทมุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำในคุณภาพผลิตภัณฑ์ และรักษาคุณภาพการให้บริการก่อนและหลังการขาย โดยให้ความสำคัญกับการอบรมและพัฒนาบุคลากรของบริษัทให้ตระหนักถึงความสำคัญของความพึงพอใจของลูกค้าเป็นสำคัญ ทำให้บริษัทมีทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญ และมีประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจมาโดยตลอด อีกทั้งบริษัทมีความสัมพันธ์ที่ดี และใกล้ชิดกับลูกค้าเป็นอย่างมาก จนทำให้บริษัทได้รับงานอย่างต่อเนื่องมาโดยตลอด บริษัทจึงมุ่งเน้นการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและเป็นไปตามมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับกันโดยทั่วไป โดยการออกแบบผลิตภัณฑ์ด้วยระบบคอมพิวเตอร์ที่ทันสมัย การคัดเลือกวัตถุดิบที่มีคุณภาพจากผู้ผลิตที่น่าเชื่อถือ ผ่านกระบวนการผลิตด้วยเครื่องจักรที่มีเทคโนโลยีทันสมัย และมีการตรวจสอบรวมทั้งควบคุมคุณภาพทุกขั้นตอนตามมาตรฐานอุตสาหกรรมและมาตรฐาน ISO9001:2008 ซึ่งเป็นการสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้าในการสั่งซื้อสินค้าของบริษัท

1.2 การส่งมอบสินค้าที่ตรงต่อเวลาและเชื่อถือได้

บริษัทเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายเสาโครงเหล็กชุบสังกะสีต่างๆ โดยที่ทีมงานวิศวกรของบริษัทจะศึกษาความต้องการ และเสนอโครงสร้างเหล็กที่เหมาะสมให้แก่ลูกค้าแต่ละราย ตลอดจนการให้บริการคำปรึกษา ออกแบบ คัดเลือก จัดหา และทดสอบสินค้าให้กับลูกค้าทั้งที่เป็นหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ และเอกชน งานส่วนใหญ่จะมีลักษณะเป็นงานโครงการซึ่งทำเป็นสัญญาซื้อขายโดยมีโครงการขนาดเล็กตั้งแต่สิบล้านบาทจนถึงโครงการขนาดใหญ่ที่มีมูลค่าร้อยล้านบาทขึ้นไป โดยมีระยะเวลาการดำเนินโครงการตั้งแต่ 6 เดือน ถึง 2 ปี ทั้งนี้ การส่งมอบผลิตภัณฑ์ให้ตรงตามกำหนดเวลาเป็นสิ่งสำคัญในการประกอบธุรกิจของบริษัท เนื่องจากลูกค้าของบริษัทจะมีกำหนดระยะเวลาที่ต้องส่งมอบงานอย่างชัดเจน ซึ่งตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา บริษัทสามารถส่งมอบผลิตภัณฑ์ได้ตรงตามกำหนดเวลา โดยเป็นผลมาจากนโยบายการสำรองสินค้า และกระบวนการผลิตที่รวดเร็วของบริษัท

2) กลยุทธ์ด้านราคา

บริษัทมีนโยบายกำหนดราคาที่สามารถแข่งขันได้ในธุรกิจ โดยมุ่งเน้นการบริหารต้นทุนที่มีประสิทธิภาพ เพื่อลดอัตราการสูญเสียจากการผลิตให้น้อยที่สุด ทำให้บริษัทสามารถกำหนดราคาขายที่สามารถแข่งขันได้ในธุรกิจ ปัจจุบัน บริษัทมีนโยบายการกำหนดราคาผลิตภัณฑ์โดยบวกเพิ่มกำไรส่วนต่างจากต้นทุน ซึ่งมีปัจจัยที่นำมาพิจารณากำหนดราคาประกอบด้วย ราคาวัตถุดิบ อุปกรณ์ ส่วนประกอบต่างๆ ที่ใช้ในการผลิต ความยากง่ายของผลิตภัณฑ์ ช่วงเวลาที่เสนอราคา จำนวนและปริมาณงาน กำลังการผลิต พร้อมทั้งพิจารณาประวัติลูกค้าแต่ละรายที่เคยมีธุรกรรมร่วมกัน

3) กลยุทธ์ด้านการจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย

บริษัทสามารถแบ่งช่องทางการจัดจำหน่ายให้แก่กลุ่มและแต่ละชนิดงานได้จำนวน 2 ช่องทาง เพื่อให้สามารถเข้าถึงความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งได้แก่

1) การรับงานโดยการเป็นผู้รับเหมาย่อย จากผู้รับเหมาหลักที่ชนะการประมูลงาน โดยส่วนใหญ่เป็นงานเสาโครงเหล็ก สายส่งไฟฟ้าแรงสูงและเสาโครงเหล็กโทรคมนาคม ซึ่งที่ผ่านมา บริษัทได้รับงานเสาโครงเหล็กสายส่งไฟฟ้าแรงสูงที่มีมูลค่า งานสูงจากบริษัท J-POWER SYSTEMS CORPORATION บริษัท ไทยซูมิเดนมอเตอร์เนี่ยรี่แอนด์คอนสตรัคชั่น จำกัด และ บมจ. ลีอภชเลย์ ในช่วงปี 2551 -2553 และรับงานเสาโครงเหล็กโทรคมนาคมจากบริษัท บีบี เทคโนโลยี จำกัด (รับทำงาน ให้กับ บมจ. โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น) และบริษัท ไวร์เอช แอนด์ ไวร์เลส จำกัด (รับทำงานให้กับบมจ. ทู คอร์ปอเรชั่น) ในช่วงปี 2551 - 2553

2) การเข้าร่วมประมูลโครงการโดยตรงเพื่อเป็นผู้รับจ้างเหมาหลักของโครงการโดยส่วนใหญ่เป็นงานเสาโครงเหล็ก สถานีไฟฟ้าย่อย ซึ่งบางครั้ง กฟผ. กฟภ. และ กฟน. บางครั้งจะเปิดโอกาสให้ผู้ผลิตสินค้าสามารถเข้าไปประมูลงานได้โดยตรง ทั้งนี้ ปัจจุบันบริษัทมีนโยบายมุ่งเน้นที่จะเข้าประมูลงานด้วยบริษัทเองเพื่อความคล่องในการดำเนินงานและการประสานงาน อีกทั้งยังเป็นการเพิ่มประวัติในการประมูลงานของบริษัท

4) กลยุทธ์การส่งเสริมการขาย

บริษัทเน้นกลยุทธ์การส่งเสริมการขายสำหรับการเปิดการขายให้กับลูกค้ารายใหม่หรือสินค้าที่ผลิตและออกแบบใหม่ ในลักษณะทำหน้าที่เป็นผู้ให้คำปรึกษา ให้ความรู้และความเข้าใจในตัวผลิตภัณฑ์เพื่อการใช้งานที่ถูกต้องเหมาะสม โดยมี พนักงานขายที่มีประสบการณ์และมีวิศวกรคอยให้คำแนะนำทางเทคนิคเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของลูกค้า สำหรับกลยุทธ์ การส่งเสริมการขายภายหลังจากเมื่อส่งมอบงานเสร็จแล้ว บริษัทได้มีการติดตามความพึงพอใจในสินค้าเพื่อสอบถามถึง ความสำเร็จของงานและงานโครงการอื่นๆ ในอนาคต

3.2.4 ลักษณะลูกค้า

บริษัทได้ผลิตและจำหน่ายงานเสาโครงเหล็กสายส่งไฟฟ้าแรงสูงที่ใช้ในธุรกิจของ กฟผ. กฟภ. และ กฟน. ซึ่งส่วนใหญ่บริษัทจะเป็นผู้รับเหมาช่วงโดยการรับงานต่อจากผู้รับเหมาหลักที่ได้รับสัญญากับหน่วยงานราชการโดยตรง เนื่องจาก โครงการก่อสร้างระบบส่งไฟฟ้าขนาดใหญ่และครบวงจรต่างๆ (Turnkey Project) จะมีผู้รับเหมาหลักที่ได้รับงานประมูลมาจากเจ้าของโครงการ ขณะที่งานโครงสร้างเหล็กที่เกี่ยวข้องกับสายส่งไฟฟ้าแรงสูงมักเป็นเพียงงานส่วนหนึ่งของโครงการก่อสร้าง ดังกล่าว ดังนั้น ผู้รับเหมาหลักจึงเปิดให้มีการทำการประมูลหรือว่าจ้างรับเหมาช่วงในงานที่จะต้องอาศัยผู้ประกอบการที่มีความรู้และความสามารถโดยเฉพาะ ซึ่งเป็นโอกาสให้บริษัทสามารถเข้าไปประมูลงานหรือรับงานต่อจากผู้รับเหมาหลักที่เป็น บริษัทขนาดใหญ่ได้ อย่างไรก็ตาม บริษัทได้มีการจำหน่ายสินค้าจากการประมูลโดยตรงกับหน่วยงานภาครัฐหรือรัฐวิสาหกิจ เช่น กฟผ. กฟภ. และบริษัทที่ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ซึ่งสินค้าส่วนใหญ่จะเป็น เสาโครงเหล็กโทรคมนาคม งานเสาโครงเหล็กสถานีไฟฟ้าย่อย และบริการงานซูปซิงกะสี เป็นต้น

ทั้งนี้ ส่วนใหญ่ผู้รับเหมาหลักจะชำระค่าสินค้าล่วงหน้าประมาณร้อยละ 10 -15 ของมูลค่างานที่จ้าง เพื่อให้ บริษัทใช้เงินหมุนเวียนในการดำเนินการผลิตสินค้า และภายหลังจากที่บริษัทได้ส่งมอบสินค้าให้ผู้รับเหมาหลักแล้ว บริษัทจะมีการออกหนังสือรับรองคุณภาพสินค้า (Guarantee Letter for Performance) เพื่อแทนเอกสารค้ำประกันต่างๆ ที่ ออกโดยธนาคารของบริษัท (Bank Guarantee) ให้กับลูกค้า หากบริษัทจะรับงานกับหน่วยงานภาครัฐ บริษัทจะต้องยื่น หนังสือค้ำประกันการเสนอราคาโครงการ (Bid Bond) ประมาณร้อยละ 5 ของราคากลาง ณ วันยื่นซองประกวดราคา อีกทั้ง บริษัทยังต้องยื่นหนังสือค้ำประกันสัญญา (Performance Bond) เพิ่มขึ้นเป็นประมาณร้อยละ 10 ของมูลค่าโครงการที่เสนอ ณ วันที่ได้รับคัดเลือกให้ดำเนินโครงการ

ปัจจุบัน บริษัทมีฐานลูกค้าเสาโครงเหล็กสายส่งไฟฟ้าแรงสูงประมาณ 10 ราย และลูกค้ารายย่อยสำหรับสินค้า

ประเภทของลูกค้า*	ปี 2551		ปี 2552		ปี 2553		ปี 2554	
	มูลค่างาน (ล้านบาท)	ร้อยละ	มูลค่างาน (ล้านบาท)	ร้อยละ	มูลค่างาน (ล้านบาท)	ร้อยละ	มูลค่างาน (ล้านบาท)	ร้อยละ
รายได้จากการรับผลิตเสาโครง เหล็กชุปสังกะสี**								
ภาครัฐบาลและรัฐวิสาหกิจ	4.81	0.85	2.49	0.36	5.54	1.38	3.22	0.56
ภาคเอกชน	563.67	99.15	696.33	99.64	394.48	98.62	578.93	99.45
รวม	568.48	100.00	698.82	100.00	400.02	100.00	582.16	100.00
รายได้จากการจำหน่ายสินค้า อุตสาหกรรม								
ภาครัฐบาลและรัฐวิสาหกิจ	0.02	0.13	0.03	0.21	0.12	0.82	0.09	0.46
ภาคเอกชน	15.33	99.87	12.74	99.79	14.59	99.18	18.49	99.54
รวม	15.35	100.00	12.77	100.00	14.71	100.00	18.58	100.00

ประเภทอื่นประมาณ 300 ราย โดยสามารถแบ่งเป็นกลุ่มลูกค้าดังที่ได้กล่าวข้างต้นได้ดังต่อไปนี้

หมายเหตุ:

* ไม่รวมรายได้อื่น

** ประกอบด้วยลูกค้างานรับผลิตเสาโครงเหล็กสายส่งไฟฟ้าแรงสูง เสาโครงเหล็กสถานีไฟฟ้าย่อย เสาโครงเหล็กโทรคมนาคม และงานโครงเหล็กทั่วไป

อย่างไรก็ตาม ในปี 2551 - 2554 บริษัทได้มีการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่ ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

รายชื่อลูกค้า	ปี 2551		ปี 2552		ปี 2553		ปี 2554	
	ล้านบาท	% ต่อ รายได้ รวม	ล้านบาท	% ต่อ รายได้ รวม	ล้านบาท	% ต่อ รายได้ รวม	ล้านบาท	% ต่อ รายได้ รวม
บริษัท เจ-พาวเวอร์ ซิส เต็มส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด - สาขาประเทศไทย	206.01	33.62	606.60	82.76	161.14	36.23	-	-
บริษัท ไทยซูมิเดนมอเตอร์ เนียร์แอนด์คอนสตรัคชั่น จำกัด*	228.96	37.36	1.76	0.24	1.01	0.22	0.95	0.15

หมายเหตุ * ถือหุ้นร้อยละ 47.99 โดยบริษัท เจ-พาวเวอร์ ซิสเต็มส์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่จัดตั้งในประเทศญี่ปุ่นและเป็นบริษัทในกลุ่มของบริษัท เจ-พาวเวอร์ ซิสเต็มส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด - สาขาประเทศไทย

3.2.5 การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย

บริษัทมีช่องทางการจัดจำหน่ายหลักแบ่งออกตามลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ ดังนี้

1. งานเสาโครงเหล็กชุปสังกะสี

บริษัทได้ผลิตและจำหน่ายงานเสาโครงสร้างเหล็กชุปสังกะสีซึ่งส่วนใหญ่มาจากการขายเสาโครงเหล็กสายส่งไฟฟ้าแรงสูง หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 70.98 ร้อยละ 83.00 ร้อยละ 59.79 และร้อยละ 47.91 ของรายได้รวมในปี 2551-

2554 ตามลำดับ ทั้งนี้ ที่ผ่านมา กฟผ. กฟภ. และกฟน. จะเปิดให้มีการประมูลและจัดจ้างงานโครงการระบบส่งไฟฟ้าขนาดใหญ่แบบครบวงจร (Turnkey Project) ซึ่งได้รวมงานผลิตเสาโครงเหล็กชุบสังกะสีของบริษัทด้วย แต่งานโครงการดังกล่าวจำเป็นต้องมีผู้รับเหมาหลักทำหน้าที่ดูแลโครงการทั้งหมด จึงเป็นเหตุให้บริษัทได้รับเหมาช่วงงานที่บริษัทมีความเชี่ยวชาญเฉพาะงานเสาโครงเหล็กชุบสังกะสีต่อจากผู้รับเหมาหลัก อย่างไรก็ตาม ปัจจุบัน บริษัทมีนโยบายมุ่งเน้นที่จะจำหน่ายงานโครงเหล็กทั่วไปเพื่อเป็นการกระจายแหล่งของรายได้ให้มีความหลากหลายเพิ่มขึ้น

2. สินค้าอุตสาหกรรม

บริษัทนำเข้าสินค้าอุตสาหกรรมประเภทอุปกรณ์ส่งกำลังประเภทโซ่ เฟือง มอเตอร์ และเกียร์ต่างๆ เป็นต้น โดยส่วนใหญ่นำเข้าสินค้าชื่อ **Renold** จากประเทศอังกฤษซึ่งเป็นสินค้าที่ผลิตโดยผู้ผลิตชั้นนำของโลก และชื่อ **Arnold** จากประเทศเยอรมัน (บริษัทในเครือของ **Renold**) เพื่อจำหน่ายโดยตรงให้แก่ลูกค้าที่ประกอบกิจการโรงงานอุตสาหกรรมผ่านทีมงานการตลาดของบริษัท โดยในปี 2551-2554 การจำหน่ายดังกล่าวคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2.50 ร้อยละ 1.74 ร้อยละ 3.31 และร้อยละ 2.91 ของรายได้รวม ตามลำดับ ปัจจุบันบริษัทมีพื้นที่การขายครอบคลุมในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑลเป็นหลัก

3.3 การจัดการผลิตภัณฑ์

1. งานเสาโครงเหล็กชุบสังกะสี

การบริหารสินค้าคงคลังอย่างมีประสิทธิภาพถือเป็นปัจจัยสำคัญในการประกอบธุรกิจผลิตเสาโครงเหล็กชุบสังกะสี และถือเป็นปัจจัยสำคัญในการแข่งขัน ซึ่งการที่บริษัทสามารถรักษาความสามารถในการแข่งขันไว้ได้เนื่องจากบริษัทมีสินค้าคงคลังมากเพียงพอและเป็นที่ต้องการของตลาด ซึ่งส่งผลให้บริษัทสามารถจัดส่งสินค้าให้กับลูกค้าได้ตรงตามเวลาที่ต้องการ บริษัทมีนโยบายควบคุมระดับสินค้าคงคลังให้เหมาะสมและเพียงพอสามารถรองรับความต้องการของลูกค้าได้อย่างทันท่วงที ทั้งนี้บริษัทสั่งซื้อวัตถุดิบหลัก ได้แก่ เหล็ก สังกะสี และวัตถุดิบอื่นๆ จากผู้ผลิตในประเทศทั้งจำนวน ซึ่งประกอบไปด้วย เหล็ก สังกะสี และ อื่นๆ ซึ่งในระยะเวลา 4 ปีที่ผ่านมาปริมาณมูลค่าเหล็กและสังกะสีอยู่ในอัตราเฉลี่ยร้อยละ 71.84 - 80.15 และ ร้อยละ 11.09 - 14.85 ของมูลค่าวัตถุดิบรวมทั้งหมดตามลำดับ

ปัจจุบัน บริษัทได้มีการสั่งซื้อวัตถุดิบประเภทเหล็กจากผู้จัดจำหน่ายจำนวนหลายราย อย่างไรก็ตาม ในปี 2551 - 2554 บริษัทได้จัดซื้อวัตถุดิบเหล็กจากบริษัท อุดมโลหะกิจ (1975) จำกัด ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 30.78 ร้อยละ 17.03 ร้อยละ 29.60 และร้อยละ 19.54 ของยอดซื้อวัตถุดิบรวม ตามลำดับ เนื่องจากที่ผ่านมานั้น บริษัทดังกล่าวสามารถจัดหาปริมาณเหล็กและประเภทของเหล็กได้ตามบริษัทต้องการและราคาซื้อที่เหมาะสมมาโดยตลอด นอกจากนี้ ในแต่ละปีบริษัทได้จัดซื้อสังกะสีทั้งหมดมาจากบริษัท ฝาแดงอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นผู้ผลิตสังกะสีเพียงรายเดียวของประเทศ อย่างไรก็ตาม ในกรณีที่ปริมาณสังกะสีภายในประเทศขาดแคลน บริษัทสามารถสั่งซื้อสังกะสีมาจากต่างประเทศได้

บริษัทมีการสั่งซื้อวัตถุดิบจากผู้จัดจำหน่ายภายในประเทศ โดยมีนโยบายการสั่งซื้อวัตถุดิบล่วงหน้าบางส่วนเพื่อให้ได้วัตถุดิบในปริมาณที่เพียงพอและมีคุณภาพตรงตามความต้องการและประโยชน์ใช้สอยของลูกค้า นอกจากนี้บริษัทมีระบบการบริหารและการจัดการสินค้าคงคลังอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งครอบคลุมถึงการพิจารณาคัดเลือกผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบที่มีความน่าเชื่อถือทั้งในด้านคุณภาพของวัตถุดิบ และการส่งมอบงานที่ตรงต่อเวลา เป็นผลให้บริษัทไม่มีอุปสรรคปัญหาในการส่งมอบสินค้าล่าช้า

2. สินค้าอุตสาหกรรม

บริษัทได้นำเข้าสินค้าอุตสาหกรรมเกือบทั้งหมดมาจากประเทศอังกฤษ และประเทศเยอรมัน ซึ่งบริษัทมีการบริหารสินค้าคงคลังโดยติดตามความเคลื่อนไหวของข้อมูลสถิติการสั่งซื้อย้อนหลังเพื่อที่จะสามารถประมาณความต้องการของตลาดได้และจัดหาระดับสินค้าคงคลังที่เหมาะสมในแต่ละช่วงเวลา ทั้งนี้ บริษัทได้แบ่งประเภทการบริหารสินค้าคงคลังได้ออกเป็น 2 กลุ่มหลักดังนี้

(1) สินค้าหมุนเวียนเร็วหรือกลุ่มที่ถูกสั่งซื้อเป็นประจำ เป็นกลุ่มที่ตลาดมีความต้องการสูง และผู้ซื้อต้องใช้สินค้าทันทีหลังจากบริษัทได้ทำการสั่งซื้อสินค้า ทำให้บริษัทต้องมีสินค้าคงคลังสำรองมากเพียงพอและพร้อมส่งตลอดเวลา ซึ่งประกอบด้วยผลิตภัณฑ์โซ่ ข้อต่อโซ่ เป็นต้น

(2) สินค้าปกติหรือกลุ่มที่ถูกสั่งซื้อไม่บ่อยครั้ง เป็นสินค้าที่มีมูลค่าสูง และผู้ซื้อสามารถรอสินค้าได้ ทำให้บริษัทไม่จำเป็นต้องสำรองสินค้าคงคลังเป็นจำนวนมาก ซึ่งประกอบด้วยเฟือง และกากบาท เป็นต้น

กำลังการผลิต

โรงงานและสำนักงาน

ปัจจุบันบริษัทมีโรงงาน 1 แห่ง ซึ่งประกอบด้วยอาคารสำนักงาน โรงงานผลิตเสาโครงเหล็ก โรงงานตัดเจาะ และโรงงานชุบสังกะสี โดยตั้งอยู่ที่เลขที่ 247 ถนนร่มเกล้า แขวงแสนแสบ เขตมีนบุรี กรุงเทพมหานคร บนพื้นที่ 28-3-24 ไร่

กำลังการผลิต

บริษัทมีกำลังการผลิตเต็มที่ และปริมาณการผลิตจริง ดังนี้

ผลิตภัณฑ์	กำลังการผลิตเต็มที่ (ตัน/ปี)	ปริมาณการผลิตจริง (ตัน/ปี)							
		ปี 2551		ปี 2552		ปี 2553		ปี 2554	
		ตัน	ร้อยละ	ตัน	ร้อยละ	ตัน	ร้อยละ	ตัน	ร้อยละ
งานเสาโครงเหล็ก	24,000	14,575	60.73	14,115	58.81	7,477	31.15	12,098	51.41
งานชุบสังกะสี	24,000	12,719	53.00	17,516	72.98	9,832	40.97	11,426	47.61
งานจ้างชุบภายนอก*		2,548							

หมายเหตุ

* เป็นการจ้างบริษัทอื่นชุบสังกะสีในงานเสาโครงเหล็กของบริษัท ในช่วงที่บ่อชุบสังกะสีปิดซ่อมบำรุงในปลายปี 2551

นโยบายการผลิต

บริษัทมีนโยบายในการผลิตตรงตามความต้องการของลูกค้าและมุ่งเน้นด้านคุณภาพมาตรฐานเป็นสำคัญ โดยฝ่ายขายจะทำหน้าที่พิจารณาตารางเวลาการจัดส่งงานในแต่ละโครงการ เพื่อให้สอดคล้องกับกำลังการผลิตและก่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ขณะที่ฝ่ายผลิตเสาโครงเหล็กจะวางแผนดำเนินการการผลิตสินค้าล่วงหน้า ควบคุมไปกับการบริหารจัดการสินค้าคงคลัง เพื่อให้สามารถส่งมอบผลิตภัณฑ์ได้ตรงตามกำหนดและควบคุมต้นทุนการผลิตได้

ทั้งนี้ ในแต่ละปี ฝ่ายขาย ฝ่ายผลิตเสาโครงเหล็ก และฝ่ายบัญชีและการเงินจะพิจารณาเปรียบเทียบแผนงานที่ประมาณการไว้กับ ปริมาณงานที่บริษัทได้รับเพื่อปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน

3.4 ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทได้ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคมจึงให้ความสำคัญต่อสิ่งแวดล้อม ทำให้บริษัทไม่ประสบปัญหาด้านมลพิษ ทั้งอากาศ สารพิษ และรวมทั้งกระบวนการผลิตที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อย เนื่องจากการใช้เครื่องจักรตัด และเชื่อมอัตโนมัติในชิ้นงานต่างๆดำเนินการภายในอาคารโรงงาน จึงมีมลภาวะไม่มากและสามารถป้องกันมิให้เสียงและฝุ่นอันอาจเกิดจากกระบวนการผลิตไปรบกวนความเป็นอยู่ของชุมชนที่อาศัยอยู่บริเวณใกล้เคียงโรงงาน ในส่วนของบ่อขุดสังกะสีที่โรงงาน บริษัทได้ป้องกันและควบคุมอันตราย โดยกำหนดให้พนักงานที่ทำงานอยู่ ต้องใช้อุปกรณ์ป้องกัน เช่น หน้ากากป้องกัน ที่ครอบหู สวมเสื้อแขนยาว เป็นต้น ตลอดจนระยะเวลาการทำงาน

นอกจากนี้บริษัทได้มีการว่าจ้างผู้เชี่ยวชาญอิสระเพื่อทำการตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อม โดยรายงานผลการตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อมในเดือนกรกฎาคม 2554 และรายงานผลการตรวจวัดคุณภาพอากาศจากปล่องในเดือนกรกฎาคม 2554 ซึ่งจัดทำโดยบริษัท เอส.พี.เอส คอนซัลติ้ง เซอร์วิส จำกัด พบว่าการดำเนินธุรกิจของบริษัทเป็นไปตามมาตรฐานซึ่งไม่ได้ก่อให้เกิดปัญหาใดๆ ต่อสิ่งแวดล้อมทั้งนี้ บริษัทไม่เคยมีข้อพิพาทหรือถูกฟ้องร้องเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม

3.5 โครงการที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 จำนวนโครงการทั้งหมดที่บริษัทได้รับงานแล้วมีมูลค่างานทั้งสิ้นจำนวน 564.62 ล้านบาท ซึ่งได้ส่งมอบงานไปแล้วในอัตราร้อยละ 69.15 ของมูลค่างานโครงการรวมที่บริษัทได้รับ ส่วนมูลค่างานที่กำลังอยู่ในการผลิตและยังไม่ได้ส่งมอบจำนวน 174.16 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่จะมีการส่งมอบภายในไตรมาส 1 และ 2 ของปี 2555 โดยมีรายละเอียดสรุปได้ดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

ลักษณะโครงการ	จำนวน (โครงการ)	มูลค่างานโครงการที่บริษัทได้รับ	มูลค่างานโครงการคงเหลือ
งานเสาโครงเหล็กสายส่งไฟฟ้าแรงสูง	4	425.04	76.58
งานเสาโครงเหล็กสถานีไฟฟ้าย่อย	12	47.56	47.56
งานเสาโครงเหล็กโทรคมนาคม	17	30.57	14.96
งานโครงเหล็กทั่วไป	7	61.45	35.06
รวม	40	564.62	174.16

นอกจากนี้ เมื่อวันที่ 21 มีนาคม 2555 บริษัทได้มีการลงนามใน Letter of Intent กับผู้รับเหมาหลักเพื่อผลิตเสาโครงเหล็กไฟฟ้าแรงสูงขนาด 500 kv ของโครงการ หงสาจาก จังหวัดน่าน ถึง แม่เมาะ ซึ่งเป็น 1 ใน 4 สายที่การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทยเตรียมการก่อสร้างให้แล้วเสร็จภายในปี 2557 ซึ่งมูลค่างานโครงการผลิตดังกล่าวที่บริษัทได้รับจำนวน 371.50 ล้านบาท