

4. การวิจัยและพัฒนา

บริษัทไม่มีนโยบายและงบประมาณสำหรับวิจัยและพัฒนาในเรื่องของการใช้เทคโนโลยีใหม่ๆ อย่างไรก็ตาม บริษัทได้มุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรต่างๆ และกระบวนการผลิตที่มีอยู่ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เพื่อให้มีต้นทุนต่ำและอยู่ในเกณฑ์ตามมาตรฐานที่กำหนด