

12. ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน**12.1 งบการเงิน****12.1.1 สรุปรายงานการสอบบัญชี**

(ก) งบการเงินปี 2550 ตรวจสอบโดย นายวิชาดี โลเกศกระวี ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4451 จากบริษัท สำนักงาน เอ็นส์ แอนด์ ยัง จำกัด

ผู้สอบบัญชีได้ตรวจสอบงบการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย และได้ให้ความเห็นว่างบการเงินสำหรับปี 2550 แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 และผลการดำเนินงานสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัทฯ และบริษัทย่อย โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป

(ข) งบการเงินปี 2551 ตรวจสอบโดย นายวิชาดี โลเกศกระวี ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4451 จากบริษัท สำนักงาน เอ็นส์ แอนด์ ยัง จำกัด

ผู้สอบบัญชีได้ตรวจสอบงบการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย และได้ให้ความเห็นว่างบการเงินสำหรับปี 2551 แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 และผลการดำเนินงานสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัทฯ และบริษัทย่อย โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป

(ค) งบการเงินปี 2552 ตรวจสอบโดย นายโสภณ เพิ่มศิริวัลลภ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3182 จากบริษัท สำนักงาน เอ็นส์ แอนด์ ยัง จำกัด

ผู้สอบบัญชีได้ตรวจสอบงบการเงินของบริษัทฯ และได้ให้ความเห็นว่างบการเงินแสดง ฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 และผลการดำเนินงานสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัทฯ โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป ทั้งนี้ ผู้สอบบัญชีมิได้ตรวจสอบงบการเงินของบริษัทย่อย ซึ่งตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีรายอื่น และแสดงความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไข ตามรายงานการสอบบัญชีของบริษัทย่อย ลงวันที่ 9 ธันวาคม 2552

(ง) งบการเงินไตรมาส 3 ปี 2553 สอบทานโดย นายโสภณ เพิ่มศิริวัลลภ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3182 จากบริษัท สำนักงาน เอ็นส์ แอนด์ ยัง จำกัด

ผู้สอบบัญชีได้สอบทานงบการเงินของบริษัทฯ สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2553 โดยไม่พบสิ่งที่เป็นเหตุให้เชื่อว่างบการเงินดังกล่าวไม่ถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป

12.1.2 ตารางสรุปฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

งบดุล

	งบตรวจสอบ						งบสอบทาน	
	ปี 2550		ปี 2551		ปี 2552		30 ก.ย. 2553	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
สินทรัพย์								
สินทรัพย์หมุนเวียน								
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	25.87	16.70	68.05	42.39	38.38	29.18	15.05	11.84
ลูกหนี้การค้า – สุทธิ	36.42	23.51	21.04	13.10	24.23	18.42	22.60	17.78
ลูกหนี้และรายได้ค้างรับจากกิจการที่เกี่ยวข้อง	0.40	0.26	-	-	-	-	0.52	0.41
สินค้าย่อย – สุทธิ	7.69	4.96	0.49	0.31	1.33	1.01	1.58	1.24
ลูกหนี้เงินประกันผลงาน	0.70	0.45	0.48	0.30	0.08	0.06	3.68	2.89
รายได้ค้างรับ	9.48	6.12	2.42	1.51	0.86	0.65	5.45	4.29
ค่าใช้จ่ายล่วงหน้า	7.04	4.54	0.78	0.49	0.44	0.34	8.54	6.72
อื่นๆ	1.12	0.72	1.08	0.67	1.44	1.10	2.79	2.20
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	88.72	57.28	94.34	58.77	66.76	50.76	60.20	47.37
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน								
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกันที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ – สุทธิ	0.06	0.04	1.01	0.63	1.03	0.78	0.28	0.22
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน – สุทธิ	59.29	38.28	57.51	35.82	59.34	45.12	61.13	48.10
ภาษีเงินได้ถูกหัก ณ ที่จ่าย	0.58	0.38	2.94	1.83	0.74	0.56	1.81	1.42
เงินมัดจำ	6.00	3.88	4.58	2.85	3.61	2.74	3.61	2.84
อื่นๆ	0.24	0.15	0.15	0.10	0.05	0.04	0.05	0.04
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	66.17	42.72	66.19	41.23	64.76	49.24	66.89	52.63
รวมสินทรัพย์	154.89	100.00	160.54	100.00	131.51	100.00	127.09	100.00
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น								
หนี้สินหมุนเวียน								
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร	0.33	0.21	0.60	0.37	-	-	-	-
เจ้าหนี้การค้า	20.76	13.40	14.34	8.93	13.99	10.64	12.86	10.12
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระใน 1 ปี	0.10	0.06	0.11	0.07	0.11	0.08	0.02	0.02
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี	2.70	1.74	-	-	-	-	-	-
เจ้าหนี้และดอกเบี้ยค้างจ่ายจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	0.15	0.10	0.10	0.06	0.09	0.06	0.10	0.08
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	23.30	15.04	15.72	9.79	10.69	8.13	7.82	6.15
รายได้รับล่วงหน้า	10.11	6.53	8.45	5.26	4.35	3.30	12.03	9.47
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย	1.64	1.06	5.88	3.66	2.32	1.77	5.71	4.49
อื่นๆ	4.30	2.77	2.25	1.40	2.49	1.90	2.25	1.77
รวมหนี้สินหมุนเวียน	63.39	40.92	47.46	29.56	34.03	25.88	40.79	32.10
หนี้สินไม่หมุนเวียน								
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน – สุทธิ	0.22	0.14	0.11	0.07	-	-	-	-
เงินกู้ยืมระยะยาว – สุทธิ	6.38	4.12	-	0.00	-	-	-	-
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	6.59	4.26	0.11	0.07	-	-	-	-
รวมหนี้สิน	69.98	45.18	47.56	29.63	34.03	25.88	40.79	32.10

	งบตรวจสอบ						งบสอบทาน	
	ปี 2550		ปี 2551		ปี 2552		30 ก.ย. 2553	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ส่วนของผู้ถือหุ้น								
ทุนเรือนหุ้น								
ทุนจดทะเบียน	58.00		58.00		58.00		78.00	
ทุนที่ออกจำหน่ายและเรียกชำระแล้ว	58.00	37.45	58.00	36.13	58.00	44.10	78.00	61.37
กำไรสะสม								
จัดสรรแล้ว – สรรองตามกฎหมาย	5.80	3.74	5.80	3.61	5.80	4.41	7.07	5.57
ยังไม่ได้จัดสรร	21.11	13.63	49.17	30.63	33.68	25.61	1.22	0.96
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	84.91	54.82	112.97	70.37	97.48	74.12	86.30	67.90
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	154.89	100.00	160.54	100.00	131.51	100.00	127.09	100.00

งบกระแสเงินสด

(หน่วย : ล้านบาท)	งบตรวจสอบ			งบสอบทาน	
	ปี 2550	ปี 2551	ปี 2552	ม.ค. -ก.ย. 2552	ม.ค. -ก.ย. 2553
กระแสเงินสดจากกิจกรรมการดำเนินงาน					
กำไรสุทธิก่อนภาษี	21.37	40.76	22.58	8.37	37.59
รายการปรับกระทบยอดกำไรสุทธิก่อนภาษีเป็นเงินสดรับ (จ่าย) จากกิจกรรมดำเนินงาน					
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	6.09	5.36	6.33	4.65	5.88
ค่าเผื่อนี่สงสัยจะสูญ (โอนกลับ)	0.21	0.82	(0.60)	(0.21)	(0.12)
ค่าเผื่อนี่สงสัยจะสูญ – สุทธิ (โอนกลับ)	3.25	0.48	(3.07)	(1.71)	(1.34)
(กำไร) ขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์	0.01	0.03	0.40	0.04	(0.02)
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	-	-	2.50	-	0.001
ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์	0.02	(0.02)	-	-	-
รายได้จากการแลกเปลี่ยนสื่อกับอุปกรณ์	(0.41)	(1.46)	(0.62)	(0.25)	(0.04)
รายได้จากการแลกเปลี่ยนสื่อกับสินค้าคงเหลือ	(0.68)	(0.46)	(0.25)	(1.07)	(0.39)
ดอกเบี้ยรับ	(0.02)	(0.36)	(0.53)	(0.31)	(0.10)
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	0.87	0.16	0.02	0.01	0.01
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	30.71	45.31	26.40	9.50	41.46
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง					
ลูกหนี้และตัวเงินรับการค้า	2.43	14.56	(2.59)	(15.36)	(1.74)
ลูกหนี้และรายได้ค้างรับจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	(0.18)	0.40	-	(0.10)	(0.52)
สินค้าคงเหลือ	17.34	7.17	2.48	2.50	1.48
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(9.94)	13.64	1.88	(12.98)	(17.63)
สินทรัพย์อื่น	0.90	1.58	1.08	0.96	(0.01)
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)					
เจ้าหนี้การค้า	(18.86)	(6.42)	(0.35)	4.42	1.13
เจ้าหนี้และดอกเบี้ยค้างจ่ายจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	(0.06)	(0.05)	(0.02)	0.001	0.02
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	6.47	(11.29)	(8.90)	12.07	4.57
รับดอกเบี้ย	0.02	-	-	-	-
จ่ายดอกเบี้ย	(0.83)	(0.16)	(0.02)	(0.01)	(0.01)
จ่ายภาษีเงินได้	(6.36)	(8.53)	(11.47)	(8.01)	(7.80)
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมดำเนินงาน	21.64	56.22	8.49	(7.02)	22.19

(หน่วย : ล้านบาท)	งบตรวจสอบ			งบสอบทาน	
	ปี 2550	ปี 2551	ปี 2552	ม.ค.-ก.ย. 2552	ม.ค.-ก.ย. 2553
กระแสเงินสดจากกิจกรรมการลงทุน					
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกันเพิ่มขึ้น	0.01	(0.95)	(0.02)	(0.02)	0.74
ซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(1.96)	(1.83)	(7.27)	(6.86)	(7.28)
ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(0.05)	(2.71)	(0.62)	(0.50)	(1.44)
เงินสดรับจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	0.21	0.05	0.01	0.01	0.03
ดอกเบี้ยรับ	-	0.30	0.59	0.31	0.10
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมลงทุน	(1.79)	(5.14)	(7.30)	(7.05)	(7.84)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน					
เงินเบิกเกินบัญชี เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(3.80)	0.27	(0.60)	(0.60)	-
ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาว	(2.70)	(9.08)	-	-	-
ชำระคืนหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	(0.20)	(0.10)	(0.11)	(0.08)	(0.09)
เพิ่มทุนหุ้นสามัญ	-	-	-	-	20.00
จ่ายเงินปันผล	-	-	(30.16)	(30.16)	(57.59)
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมจัดหาเงิน	(6.70)	(8.90)	(30.87)	(30.84)	(37.67)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง)	13.15	42.18	(29.67)	(44.91)	23.33
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นงวด	12.72	25.87	68.05	68.05	38.38
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันปลายงวด	25.87	68.05	38.38	23.14	15.05

งบกำไรขาดทุน

	งบตรวจสอบ						งบสอบทาน			
	ปี 2550		ปี 2551		ปี 2552		ม.ค.-ก.ย. 2552		ม.ค.-ก.ย. 2553	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้										
รายได้จากการขายและบริการ	307.20	99.78	285.71	99.69	225.06	99.62	149.65	99.55	179.59	99.68
รายได้อื่นๆ	0.66	0.22	0.88	0.31	0.86	0.38	0.68	0.45	0.58	0.32
รวมรายได้	307.86	100.00	286.59	100.00	225.92	100.00	150.33	100.00	180.17	100.00
ต้นทุนและค่าใช้จ่าย										
ต้นทุนขายและบริการ	199.73	64.88	176.14	61.46	139.25	61.64	94.50	62.86	98.71	54.79
ค่าใช้จ่ายในการขาย	13.07	4.25	7.79	2.72	7.72	3.42	3.21	2.13	2.39	1.32
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	72.58	23.57	61.58	21.49	56.21	24.88	44.12	29.35	41.35	22.95
รวมค่าใช้จ่าย	285.38	92.70	245.51	85.66	203.18	89.94	141.83	94.35	142.45	79.06
กำไร (ขาดทุน) ก่อนหัก										
ค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้	22.48	7.30	41.08	14.34	22.74	10.06	8.50	5.65	37.72	20.94
เงินได้	1.11	0.36	0.33	0.11	0.16	0.07	0.13	0.08	0.13	0.07
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	7.90	2.57	12.70	4.43	7.91	3.50	2.07	1.37	11.19	6.21
ภาษีเงินได้นิติบุคคล										
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	13.46	4.37	28.06	9.79	14.67	6.49	6.31	4.19	26.40	14.65
กำไร (ขาดทุน) สุทธิต่อหุ้น (Fully Diluted) (บาท)	23.21		48.38		25.29		10.87		0.08	
กำไร (ขาดทุน) สุทธิต่อหุ้น (Weighted Average) (บาท)	23.21		48.38		25.29		10.87		0.10	
มูลค่าที่ตราไว้ (บาท)	100.00		100.00		100.00		100.00		0.25	

12.1.3 ตารางสรุปอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

รายการ		ปี 2550	ปี 2551	ปี 2552	ม.ค.-ก.ย. 2552	ม.ค.-ก.ย. 2553
อัตราส่วนสภาพคล่อง						
อัตราส่วนสภาพคล่อง	(เท่า)	1.40	1.99	1.96	1.41	1.48
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	(เท่า)	0.98	1.88	1.84	1.04	0.92
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	(เท่า)	0.31	1.01	0.21	(0.18)	1.45
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	(เท่า)	8.04	9.66	9.56	6.67	9.99
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	(วัน)	44.78	37.26	37.66	54.00	36.03
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	(เท่า)	7.90	11.95	13.44	10.29	14.38
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	(วัน)	45.60	30.13	26.79	34.98	25.04
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	(เท่า)	6.62	10.04	9.83	7.61	9.80
ระยะเวลาชำระหนี้	(วัน)	54.40	35.87	36.63	47.28	36.73
Cash Cycle	(วัน)	35.98	31.52	27.82	41.70	24.34
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร						
อัตรากำไรขั้นต้น	(%)	34.98	38.35	38.13	36.85	45.03
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	(%)	7.10	14.07	9.72	5.23	20.68
อัตรากำไรอื่น	(%)	0.22	0.31	0.38	0.45	0.32
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร	(%)	99.21	139.85	38.82	(89.77)	59.73
อัตรากำไรสุทธิ	(%)	4.37	9.79	6.49	4.19	14.65
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	(%)	17.22	28.36	13.94	8.32	38.31
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน						
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	(%)	8.58	17.79	10.05	5.47	27.23
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	(%)	31.18	56.63	35.39	24.82	70.64
อัตราการใช้ทุนของสินทรัพย์	(เท่า)	1.96	1.82	1.55	1.31	1.86
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน						
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	0.82	0.42	0.35	0.65	0.47
อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย	(เท่า)	27.55	211.64	103.66	(38.63)	252.11
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน	(เท่า)	2.48	4.10	0.12	(0.18)	0.68
อัตราการจ่ายเงินปันผล	(%)	-	-	434.93	478.33	90.70

12.2 คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

12.2.1 ภาพรวมของผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

ธุรกิจของบริษัทฯ มีการเติบโตจากธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ตั้งแต่เริ่มจัดตั้งบริษัทฯ ในปี 2532 โดยบริษัทฯ เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายสื่อสิ่งพิมพ์ด้านไอที ธุรกิจ และการบริหารจัดการ โดยผลิตและจำหน่ายทั้งนิตยสาร หนังสือรวบรวมข้อมูลรายปี และหนังสือเล่ม (Pocket Book) จากประสบการณ์ที่ยาวนานในด้านการผลิตและสร้างสรรค์สื่อสิ่งพิมพ์ บริษัทฯ จึงได้ขยายธุรกิจไปยังธุรกิจการจัดนิทรรศการ งานแสดงสินค้า การประชุมสัมมนาต่างๆ ซึ่งยังคงเน้นด้านไอที และการบริหารจัดการ ที่บริษัทฯ มีความเชี่ยวชาญ เนื่องจากบริษัทฯ สามารถนำเนื้อหาจากสื่อของบริษัทฯ มาสนับสนุนธุรกิจการจัดงาน

ในช่วงที่ผ่านมา จะเห็นได้ว่าผลิตภัณฑ์ไอทีมีบทบาทที่สำคัญมากขึ้นต่อการดำรงชีวิตประจำวันของผู้บริโภค ผู้บริโภคมีความต้องการใช้สินค้าไอทีทั้งในการทำงาน การพักผ่อนและบันเทิง และการค้นหาข้อมูลต่างๆ ทำให้อุตสาหกรรมไอทีเติบโตอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากสินค้าไอทีเป็นสินค้าที่มีอายุค่อนข้างจำกัดจากการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วของเทคโนโลยี ทำให้ผู้บริโภคจะต้องมีการติดตามข้อมูล (update) เพื่อเลือกซื้อสินค้าใหม่ๆ อยู่เสมอ บริษัทฯ เล็งเห็นถึงศักยภาพของสินค้าไอที ในปี 2544 บริษัทฯ จึงได้จัดงาน COM MART ขึ้นอย่างเต็มรูปแบบ โดยเป็นศูนย์รวมสินค้าไอที ที่เป็นแหล่งให้กับผู้บริโภคในการเลือกซื้อสินค้าไอทีโดยเฉพาะ จากกลยุทธ์และความสามารถทางการตลาดของบริษัทฯ ทำให้งาน COM MART ถือเป็นงานมหกรรมสินค้าไอทีที่ประสบความสำเร็จอย่างสูงและเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค รวมทั้งผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่ายสินค้าไอที ส่งผลทำให้งานแสดงสินค้าของบริษัทฯ มีการเติบโตขึ้นอย่างรวดเร็วทั้งในกรุงเทพมหานครและในภูมิภาคต่างๆ นอกจากนี้ จากการเติบโตของอุตสาหกรรมไอที ทำให้ผู้บริโภคมีความต้องการที่จะรับรู้ข้อมูลและข่าวสารด้านไอทีเพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งการรับรู้ข้อมูลผ่านอินเทอร์เน็ต ถึงแม้จะยังมีสัดส่วนที่น้อย แต่มีความสำคัญเพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ บริษัทฯ จึงได้ก้าวเข้าสู่ธุรกิจสื่อดิจิทัล ซึ่งเป็นสื่อรูปแบบใหม่ ที่มีแนวโน้มในการเติบโตสูง โดยพัฒนาเว็บไซต์ขึ้น เพื่อใช้เป็นสื่อในการให้ข้อมูลข่าวสาร การประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการของบริษัทฯ รวมทั้งการขยายพื้นที่โฆษณาบนเว็บไซต์ และการให้บริการจดทะเบียนโดเมนเนม

สำหรับผลการดำเนินงานในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ มีรายได้ที่ลดลงจากผลกระทบตามภาวะเศรษฐกิจการเมือง บริษัทฯ จึงได้ปรับกลยุทธ์การแข่งขัน โดยเฉพาะในธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ รวมทั้งควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่ายให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น การปรับกลยุทธ์ดังกล่าวส่งผลให้บริษัทฯ มีอัตรากำไรที่ดีขึ้น และจากภาวะเศรษฐกิจที่ปรับตัวไปในทิศทางที่ดีขึ้นในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2553 ประกอบกับการปรับกลยุทธ์ดังกล่าว ทำให้บริษัทฯ มีรายได้ที่เพิ่มขึ้น ในขณะที่เดียวกัน บริษัทฯ สามารถควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้นทำให้บริษัทฯ มีผลประกอบการที่ดีขึ้น

ทั้งนี้ รายได้ของบริษัทฯ ประมาณร้อยละ 65-70 มาจากรายได้จากธุรกิจการจัดงานนิทรรศการ งานแสดงสินค้า และการจัดประชุมสัมมนา ซึ่งส่วนใหญ่เป็นรายได้จากการจัดงานแสดงสินค้า COM MART เนื่องจากบริษัทฯ จัดงาน COM MART ปีละ 3 ครั้ง (รายละเอียดเวลาการจัดงานในข้อ 3.2.1 งานแสดงสินค้า หัวข้อรายละเอียดงานแสดงสินค้า) ดังนั้น รายได้ของบริษัทฯ อาจมีความผันผวนหากในไตรมาสใดไม่มีการจัดงานแสดงสินค้านี้ดังกล่าว อย่างไรก็ตาม ในปี 2553 บริษัทฯ มีเพิ่มการจัดงานแสดงสินค้า CEMART ขึ้นในเดือนสิงหาคม ทำให้ปัจจุบันบริษัทฯ มีการจัดงานแสดงสินค้าครบทุกไตรมาส ถึงแม้ขนาดของงานในปัจจุบันยังเล็กกว่างาน COM MART แต่บริษัทฯ มีแผนที่จะขยายการจัดงานดังกล่าวเพิ่มเติมพื้นที่ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ภายใน 1-2 ปีข้างหน้า

(ก) รายได้

บริษัทฯ มีนโยบายการรับรู้รายได้ที่สำคัญ ดังนี้

1. รายได้จากการบริการ: บริษัทฯ รับรู้รายได้จากการให้บริการโฆษณาในนิตยสารและเว็บไซต์เมื่อให้บริการเสร็จสิ้น ซึ่งตามปกติการให้บริการจะถือว่าเสร็จสิ้นเมื่อสื่อโฆษณาได้เผยแพร่ สำหรับการงานนิทรรศการ งานแสดงสินค้า และประชุมสัมมนา บริษัทฯ รับรู้รายได้เมื่อมีการจัดงานแล้ว
2. รายได้จากการขายนิตยสาร: บริษัทฯ ขายนิตยสารผ่านตัวแทนจำหน่ายของบริษัทฯ โดยรับรู้รายได้ตามประมาณการจากยอดขายในอดีตสำหรับนิตยสารแต่ละเล่ม โดยบริษัทฯ จะได้รับใบสรุปยอดขายจากตัวแทนจำหน่าย 3 เดือนภายหลังจากการส่งมอบนิตยสาร และจะมีการปรับปรุงยอดขายจริงกับประมาณการดังกล่าว สำหรับการขายสมาชิกนิตยสาร บริษัทฯ รับรู้รายได้โดยวิธีเส้นตรงตามอายุ การเป็นสมาชิก

3. รายได้จากการขายหนังสือเล่มและสิ่งพิมพ์ต่างๆ: เป็นการขายผ่านตัวแทนจำหน่าย โดย บริษัทฯ จะส่งมอบหนังสือเล่มและสิ่งพิมพ์ต่างๆ ให้แก่ตัวแทนจำหน่ายของบริษัทฯ กรรมสิทธิ์ในสินค้าจะยังเป็นของบริษัทฯ และบริษัทฯ จะรับรู้รายได้ต่อเมื่อบริษัทฯ ได้จำหน่ายสินค้าออกไป ตามใบสรุปยอดขายที่บริษัทฯ ได้ติดตามจากตัวแทนจำหน่าย

รายได้รวมของบริษัทฯ ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมามีการปรับลดลงจาก 307.86 ล้านบาท ในปี 2550 เป็น 286.59 ล้านบาท ในปี 2551 คิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 6.91 และลดลงเป็น 225.92 ล้านบาท ในปี 2552 คิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 21.17 ซึ่งรายได้รวมของบริษัทฯ ประกอบด้วย รายได้จากการขายและการให้บริการ และรายได้อื่น โดยคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 99.62 และร้อยละ 0.38 ของรายได้ทั้งหมดในปี 2552 ตามลำดับ

รายได้จากการขายและบริการ

รายได้จากการขายและบริการสามารถแบ่งเป็นรายได้ในแต่ละธุรกิจ ได้แก่ ธุรกิจสิ่งพิมพ์ ธุรกิจการจัดงานนิทรรศการ งานแสดงสินค้า และการจัดประชุมสัมมนา และธุรกิจสื่อดิจิทัลและสื่ออื่น ดังนี้

รายได้	ปี 2550			ปี 2551			ปี 2552			ม.ค.- ก.ย. 2552		ม.ค.- ก.ย. 2553		
	ล้านบาท	สัดส่วน (%)	อัตรา การ เติบโต (%)	ล้านบาท	สัดส่วน (%)	อัตรา การ เติบโต (%)	ล้านบาท	สัดส่วน (%)	อัตรา การ เติบโต (%)	ล้านบาท	สัดส่วน (%)	ล้านบาท	สัดส่วน (%)	อัตรา การ เติบโต (%)
สิ่งพิมพ์	133.23	43.37	-10.66	113.51	39.73	-14.80	73.55	32.68	-35.21	50.00	33.41	60.19	33.51	20.38
การจัดงานนิทรรศการ	170.37	55.46	3.21	168.52	58.98	-1.09	146.25	64.98	-13.21	96.84	64.71	113.28	63.07	16.97
งานแสดงสินค้า และ การจัดประชุมสัมมนา														
สื่อดิจิทัลและสื่ออื่น	3.60	1.17	-47.47	3.68	1.29	2.24	5.26	2.34	42.93	2.81	1.88	6.13	3.41	117.84
รวมรายได้จากการ ขายและบริการ	307.20	100.00	4.31	285.71	100.00	7.00	225.06	100.00	-21.23	149.65	100.00	180.17	100.00	20.01

ธุรกิจสิ่งพิมพ์

บริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจสิ่งพิมพ์เท่ากับ 133.23 ล้านบาท ในปี 2550 จำนวน 113.51 ล้านบาท ในปี 2551 และ จำนวน 73.55 ล้านบาท ในปี 2552 คิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 14.80 และ ร้อยละ 35.21 ในปี 2551 และปี 2552 ตามลำดับ โดยรายได้จากธุรกิจสิ่งพิมพ์ ประกอบด้วย 1) รายได้จากการจำหน่ายนิตยสาร หนังสือรวบรวมข้อมูลรายปี หนังสือเล่ม และสิ่งพิมพ์อื่นๆ 2) รายได้จากการขายโฆษณา 3) รายได้จากการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจสิ่งพิมพ์ การปรับตัวลดลงของรายได้ธุรกิจสิ่งพิมพ์ส่วนหนึ่งเป็นผลจากการที่ภาวะเศรษฐกิจชะลอตัวลงในปี 2551 ทำให้มูลค่าการใช้โฆษณาในปี 2551 ลดลง จากสภาวะเศรษฐกิจดังกล่าว ประกอบกับการปรับกลยุทธ์ในการผลิตหนังสือเล่มของบริษัทฯ โดยเน้นผลิตเฉพาะหนังสือที่มีคุณภาพและเป็นที่ต้องการของตลาด ทั้งนี้ จะพิจารณาความเหมาะสมในแง่ของเนื้อหาสาระ รวมทั้งความบันเทิง ส่งผลทำให้รายได้ธุรกิจสิ่งพิมพ์ลดลงร้อยละ 14.80 ในปี 2551 สำหรับปี 2552 บริษัทฯ ได้ยกเลิกการจัดทำหนังสือพิมพ์ด้านธุรกิจซึ่งมีต้นทุนสูงตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ และในเดือนตุลาคม บริษัทฯ ได้แจ้งยกเลิกนิตยสารไอทีที่บริษัทฯ ซื้อลิขสิทธิ์จากต่างประเทศเพื่อผลิตและจำหน่ายในประเทศไทย เนื่องจากเจ้าของลิขสิทธิ์นิตยสารดังกล่าวได้เปลี่ยนรูปแบบการพิมพ์โดยยกเลิกการพิมพ์นิตยสารและหันไปนำเสนอเนื้อหาผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตแทน ทำให้รายได้จากธุรกิจสิ่งพิมพ์มีอัตราการลดลงถึงร้อยละ 35.21 อย่างไรก็ตาม จากการปรับตัวหนังสือ Business.Com เป็น Business+ รวมทั้งปรับเนื้อหาให้เน้นการบริหาร การจัดการ และการตลาดมากขึ้น ในช่วงปลายปี 2552 ทำให้รายได้จากการขายโฆษณาของนิตยสารดังกล่าวช่วยชดเชยรายได้ส่วนหนึ่ง

สำหรับงวด 9 เดือนแรกของปี 2553 รายได้จากธุรกิจสิ่งพิมพ์เท่ากับ 60.19 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปี 2552 ซึ่งเท่ากับ 50.00 ล้านบาท ถือเป็นอัตราเติบโตที่ร้อยละ 20.38 โดยอัตราที่เพิ่มขึ้นดังกล่าวส่วนหนึ่งเป็นผลจากการมุ่งเน้นปรับปรุงรูปแบบและเนื้อหาในนิตยสาร Business+ ตามที่กล่าวมาแล้วข้างต้น ทำให้บริษัทฯ มีรายได้จากการ

ขายและการโฆษณาในนิตยสารดังกล่าวเพิ่มขึ้น และจากการรวมหัวนิตยสาร eLeader & eEnterprise เข้าด้วยกันในช่วงต้นปี 2553 เพื่อเพิ่มความเข้มข้นของเนื้อหา และสามารถตอบสนองความต้องการของผู้อ่านได้เพิ่มมากขึ้น ส่งผลทำให้รายได้จากการขายโฆษณาจากนิตยสารฉบับรวมเล่มดังกล่าวเพิ่มขึ้น ประกอบกับการผลิตหนังสือเล่มมากขึ้น โดยเน้นการคัดสรรเรื่องที่น่าสนใจ และเป็นที่ต้องการของตลาดมากขึ้น นอกจากนี้ รายได้จากการทำกิจกรรมส่งเสริมการตลาดเพิ่มมากขึ้นจากการที่บริษัทฯ เน้นการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดควบคู่กับการขายโฆษณา

ธุรกิจการจัดงานนิทรรศการ งานแสดงสินค้า และการจัดประชุมสัมมนา

รายได้จากธุรกิจการจัดงานนิทรรศการ งานแสดงสินค้า และการจัดประชุมสัมมนา ประกอบด้วย รายได้จากการจัดงานแสดงสินค้า ซึ่งเป็นการให้บริการเช่าพื้นที่ในงานแสดงสินค้าไอที ภายใต้ชื่องาน COM MART และรายได้จากการรับจ้างจัดงานนิทรรศการ และงานประชุมสัมมนา รายได้ธุรกิจการจัดงานนิทรรศการ งานแสดงสินค้า และการจัดประชุมสัมมนา ลดลงจาก 170.37 ล้านบาท ในปี 2550 เป็น 168.52 ล้านบาท ในปี 2551 และลดลงเป็น 146.25 ล้านบาท ในปี 2552 คิดเป็นอัตราลดลงร้อยละ 1.09 และร้อยละ 13.21 ในปี 2551 และ ปี 2552 ตามลำดับ การลดลงของรายได้ดังกล่าวส่วนใหญ่เกิดจากการที่บริษัทฯ รับจ้างจัดงานประชุมสัมมนา ลดลง ตามการชะลอตัวของภาวะเศรษฐกิจ ซึ่งทำให้ผู้ประกอบการรวมทั้งภาครัฐ ต่างลดค่าใช้จ่ายในส่วนของการทำการตลาด รวมทั้งการจัดงานต่างๆ ลง

ในงวด 9 เดือนแรกของปี 2553 รายได้จากธุรกิจการจัดงานนิทรรศการ งานแสดงสินค้า และการจัดประชุมสัมมนา เพิ่มขึ้นจาก 96.84 ล้านบาทในงวดเดียวกันของปี 2552 เป็น 113.28 ล้านบาท คิดเป็นอัตราเติบโตร้อยละ 16.97 สาเหตุหลักเนื่องจากบริษัทฯ มีการจัดงาน CEMART (Consumer Electronics Mart) ขึ้นเป็นครั้งแรกในเดือนสิงหาคม 2553 เพื่อเป็นงานแสดงสินค้าคอมพิวเตอร์ อิเล็กทรอนิกส์ ที่ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ โดยพื้นที่การจัดงานครั้งแรกประมาณ 7,000 ตารางเมตร นอกจากนี้ จากภาวะเศรษฐกิจที่ปรับตัวดีขึ้นทำให้รายได้จากการรับจ้างบริการจัดงานประชุมสัมมนา เพิ่มมากขึ้น

ธุรกิจสื่อดิจิทัลและสื่ออื่น

รายได้จากธุรกิจสื่อดิจิทัลและสื่ออื่น ได้แก่ รายได้จากการขายโฆษณาผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต รายได้จากการให้บริการจดทะเบียนโดเมนเนม และรายได้จากการผลิตรายการทีวีบนอินเทอร์เน็ต โดยบริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจสื่อดิจิทัลและสื่ออื่น จำนวน 3.60 ล้านบาท ในปี 2550 จำนวน 3.68 ล้านบาท ในปี 2551 และจำนวน 5.26 ล้านบาท ในปี 2552 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.17 ร้อยละ 1.29 และร้อยละ 2.34 ของรายได้จากการขายและบริการทั้งหมด ถึงแม้รายได้จากธุรกิจสื่อดิจิทัลและสื่ออื่น ยังคงมีสัดส่วนไม่มากเมื่อเทียบกับรายได้จากการขายและบริการทั้งหมด แต่มีแนวโน้มในการเติบโตสูง โดยมีอัตราเติบโตร้อยละ 2.24 และร้อยละ 42.93 ในปี 2551 และปี 2552 ตามลำดับ ซึ่งการเติบโตดังกล่าวส่วนหนึ่งมาจากการเติบโตจากรายได้การขายโฆษณาในเว็บไซต์ของบริษัทฯ ตามการเติบโตของอุตสาหกรรมการใช้โฆษณาผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต และเป็นไปตามนโยบายของบริษัทฯ ที่มุ่งเน้นพัฒนาสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่ตอบสนองไลฟ์สไตล์ของคนรุ่นใหม่มากขึ้น โดยบริษัทฯ สามารถหาเนื้อหาที่มีคุณภาพพัฒนา โดยใช้เงินลงทุนที่จำกัด แต่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างครบวงจรและสามารถเพิ่มรายได้ให้กับบริษัทฯ

ในงวด 9 เดือนแรกของปี 2553 รายได้จากธุรกิจสื่อดิจิทัลและสื่ออื่นยังคงมีอัตราการเติบโตสูง โดยมีรายได้เพิ่มขึ้นจาก 2.81 ล้านบาทในงวด 9 เดือนแรกของปี 2552 เป็น 6.13 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเติบโตที่ร้อยละ 117.84

รายได้อื่น

ในปี 2550 ปี 2551 และ ปี 2552 บริษัทฯ มีรายได้อื่น เป็นจำนวน 0.66 ล้านบาท 0.88 ล้านบาท และ 0.86 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.22 ร้อยละ 0.31 และร้อยละ 0.38 ตามลำดับ โดยรายได้อื่นที่สำคัญ ได้แก่ ดอกเบี้ยรับ เป็นต้น

สำหรับงวด 9 เดือนแรกของปี 2553 บริษัทฯ มีรายได้อื่นจำนวน 0.58 ล้านบาท ลดลงจากจำนวน 0.68 ล้านบาทในงวดเดียวกันของปี 2552 คิดเป็นอัตราลดลงที่ร้อยละ 14.34 ส่วนใหญ่เกิดจากรายได้ดอกเบี้ยรับที่ลดลงจากการที่บริษัทฯ มีเงินฝากธนาคารลดลง

(ข) ต้นทุนขายและบริการ

ในปี 2550 ปี 2551 และ ปี 2552 บริษัทฯ มีต้นทุนขายและบริการ จำนวน 199.73 ล้านบาท 176.14 ล้านบาท และ 139.25 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตราลดลงร้อยละ 11.81 และร้อยละ 20.94 ในปี 2551 และปี 2552 ตามลำดับ โดยสัดส่วนต้นทุนขายและบริการต่อรายได้จากการขายและบริการรวมของบริษัทฯ คิดเป็นร้อยละ 65.02 ร้อยละ 61.65 และร้อยละ 61.87 ตามลำดับ สำหรับต้นทุนขายและบริการในงวด 9 เดือนแรกของปี 2553 เพิ่มขึ้นเป็น 98.71 ล้านบาท จาก 94.50 ล้านบาทในงวดเดียวกันของปี 2552 คิดเป็นอัตราเติบโตที่ร้อยละ 4.45 โดยเพิ่มขึ้นตามยอดขายและบริการที่เพิ่มขึ้นส่วนใหญ่เนื่องมาจากการจัดงาน CEMART ในเดือนสิงหาคม 2553 อย่างไรก็ตาม สัดส่วนต้นทุนขายและบริการต่อรายได้จากการขายและบริการลดลงอยู่ที่ร้อยละ 54.97 จากร้อยละ 63.15 ในงวดเดียวกันของปี 2552

สัดส่วนต้นทุนขายและบริการต่อรายได้จากการขายและบริการของบริษัทฯ มีอัตราการลดลงอย่างต่อเนื่อง ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากการปรับกลยุทธ์ในธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ รวมทั้งการที่บริษัทฯ สามารถควบคุมต้นทุนได้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ในขณะที่เดียวกันการพัฒนาในธุรกิจสื่อดิจิทัลเริ่มเห็นผลมากขึ้น โดยรายละเอียดต้นทุนขายและบริการของแต่ละธุรกิจเป็นดังนี้

รายการ	ปี 2550			ปี 2551			ปี 2552			ม.ค.- ก.ย. 2552		ม.ค.- ก.ย. 2553		
	ล้านบาท	สัดส่วน (%)	อัตรากำไรสุทธิ (%)	ล้านบาท	สัดส่วน (%)	อัตรากำไรสุทธิ (%)	ล้านบาท	สัดส่วน (%)	อัตรากำไรสุทธิ (%)	ล้านบาท	สัดส่วน (%)	ล้านบาท	สัดส่วน (%)	อัตรากำไรสุทธิ (%)
สื่อสิ่งพิมพ์	98.75	49.44	-13.17	82.32	46.74	-16.64	49.31	35.41	-40.10	32.59	34.49	32.59	33.01	-0.01
การจัดงานนิทรรศการ งานแสดงสินค้า และการจัดประชุมสัมมนา สื่อดิจิทัลและสื่ออื่น	99.12	49.63	-12.81	88.92	50.49	-10.29	82.70	59.39	-6.99	56.44	59.73	61.46	62.26	8.88
	1.86	0.93	-50.14	4.89	2.78	163.31	7.24	5.20	48.04	5.47	5.79	4.67	4.73	-14.66
รวมต้นทุนขายและบริการ	199.73	100.00	-13.59	176.14	100.00	-11.81	139.25	100.00	-20.94	94.50	100.00	98.71	100.00	4.45

ธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์

ต้นทุนขายและบริการหลักของธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ ประกอบด้วยค่าใช้จ่ายพนักงาน ค่าจ้างพิมพ์และค่ากระดาษ คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 38 และร้อยละ 36 ของต้นทุนขายและบริการของธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ในปี 2552 สัดส่วนต้นทุนขายและบริการต่อรายได้จากธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 74.12 ร้อยละ 72.52 และร้อยละ 67.04 ในปี 2550 ปี 2551 และปี 2552 ตามลำดับ สัดส่วนต้นทุนขายและบริการต่อรายได้ของธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ลดลงอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากบริษัทฯ มีการปรับกลยุทธ์ทางการตลาด โดยมีการยกเลิกการผลิตสิ่งพิมพ์ที่มีต้นทุนขายและบริการสูง ทำให้สัดส่วนต้นทุนในการดำเนินงานต่อรายได้ในส่วนนี้ลดลงอย่างต่อเนื่อง

สำหรับต้นทุนขายและบริการของธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ในงวด 9 เดือนแรกของปี 2553 เท่ากับ 32.59 ล้านบาท เท่ากับต้นทุนขายและบริการในงวดเดียวกันของปี 2552 แต่สัดส่วนต้นทุนขายและบริการต่อรายได้จากธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ลดลงจากร้อยละ 65.18 เหลือเพียงร้อยละ 54.15 ซึ่งเป็นผลจากการปรับกลยุทธ์ทางการตลาดดังกล่าว รวมทั้งการรวมหัวนิตยสารที่มีกลุ่มลูกค้าใกล้เคียงกัน

ธุรกิจการจัดงานนิทรรศการ งานแสดงสินค้า และการจัดประชุมสัมมนา

ต้นทุนขายและบริการหลักของธุรกิจจัดงานนิทรรศการ งานแสดงสินค้า และการจัดประชุมสัมมนา ประกอบด้วยค่าเช่าพื้นที่ ค่าก่อสร้างบูธ ค่าใช้จ่ายการตลาดและการประชาสัมพันธ์ คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 87 ของต้นทุนขายและบริการของธุรกิจจัดงานนิทรรศการ งานแสดงสินค้า และการจัดประชุมสัมมนาในปี 2552 โดยสัดส่วนต้นทุนขายและบริการต่อรายได้จากธุรกิจจัดงานนิทรรศการ งานแสดงสินค้า และการจัดประชุมสัมมนา คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 58.18 ร้อยละ 52.77 และร้อยละ 56.55 ในปี 2550 ปี 2551 และ ปี 2552 ตามลำดับ สัดส่วนดังกล่าวในปี 2551 ลดลงเนื่องจากบริษัทฯ สามารถบริหารค่าใช้จ่ายต่างๆ ในการจัดงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น เช่น การคัดสรรสื่อในการลงโฆษณา

ประชาสัมพันธ์ การหาผู้ค้า (Supplier) รายใหม่ในการตกแต่งสถานที่จัดงานที่เหมาะสมมากขึ้น เป็นต้น อย่างไรก็ตาม ในปี 2552 บริษัทฯ มีการจัดงาน COM MART Campus เพิ่มขึ้น ส่งผลทำให้ต้นทุนขายและบริการเพิ่มขึ้น แต่เนื่องจากผลจากภาวะเศรษฐกิจ และความไม่สงบทางการเมือง ทำให้รายได้ลดลง ส่งผลทำให้สัดส่วนต้นทุนขายและบริการต่อรายได้จากธุรกิจจัดงานแสดงสินค้าเพิ่มขึ้น

สำหรับต้นทุนขายและบริการของธุรกิจจัดงานนิทรรศการ งานแสดงสินค้า และการจัดประชุมสัมมนา ในงวด 9 เดือนแรกของปี 2553 เพิ่มขึ้นจาก 56.44 ล้านบาทในงวดเดียวกันของปี 2552 เป็น 61.46 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเติบโตที่ร้อยละ 8.88 ตามรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการจัดงาน CEMART โดยสัดส่วนต้นทุนขายและบริการต่อรายได้จากธุรกิจจัดงานนิทรรศการ งานแสดงสินค้า และการจัดประชุมสัมมนา ลดลงจากร้อยละ 58.28 เหลือร้อยละ 54.25 ซึ่งเป็นผลจากการจัดงาน CEMART ที่เพิ่มขึ้นดังกล่าว และจากภาวะเศรษฐกิจที่เริ่มฟื้นตัว ทำให้มีรายได้จากงานแสดงสินค้ารวมทั้งการจัดงานสัมมนาต่างๆ เพิ่มขึ้น ประกอบกับบริษัทฯ สามารถบริหารค่าใช้จ่ายในการจัดงานได้อย่างมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นตามที่กล่าวมาแล้วข้างต้น

ธุรกิจสื่อดิจิทัลและสื่ออื่น

ต้นทุนขายและบริการของธุรกิจสื่อดิจิทัลและสื่ออื่นกว่าร้อยละ 80 เป็นค่าใช้จ่ายพนักงาน เนื่องจากเป็นองค์ประกอบสำคัญในการสร้างสรรค์งานต่างๆ ในสื่อดิจิทัล สัดส่วนต้นทุนขายและบริการต่อรายได้จากธุรกิจสื่อดิจิทัลและสื่ออื่น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 51.62 ร้อยละ 132.94 และร้อยละ 137.69 ในปี 2550 ปี 2551 และปี 2552 ตามลำดับ โดยในปี 2551 และปี 2552 บริษัทฯ มีการลงทุนเกี่ยวกับพนักงานค่อนข้างมาก โดยการว่าจ้างพนักงานเพิ่มเติม เพื่อเตรียมความพร้อมในธุรกิจสื่อดิจิทัล

สำหรับต้นทุนขายและบริการของธุรกิจสื่อดิจิทัลและสื่ออื่นในงวด 9 เดือนแรกของปี 2553 มีอัตราลดลงร้อยละ 14.66 จากงวดเดียวกันของปี 2552 เนื่องจากที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้มีการลงทุนในอุปกรณ์ที่ใช้ในการดำเนินงานในธุรกิจสื่อดิจิทัลและสื่ออื่น ทำให้บริษัทฯ มีต้นทุนในการเช่าอุปกรณ์ลดลง

(ค) ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ในช่วงระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารลดลงอย่างต่อเนื่อง โดยลดลงจากจำนวน 85.65 ล้านบาท ในปี 2550 เป็นจำนวน 69.37 ล้านบาท ในปี 2551 และจำนวน 63.93 ล้านบาท ในปี 2552 คิดเป็นอัตราการลดลงที่ร้อยละ 19.01 และร้อยละ 7.85 ในปี 2551 และปี 2552 ตามลำดับ สำหรับสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้ของบริษัทฯ ในปี 2550 ปี 2551 และปี 2552 เท่ากับร้อยละ 27.82 ร้อยละ 24.21 ร้อยละ 28.30 ตามลำดับ โดยสัดส่วนที่ลดลงในปี 2551 เกิดจากการที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพิจารณาเลือกสื่อในการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์มากขึ้น ทำให้ค่าใช้จ่ายในด้านดังกล่าวลดลง รวมทั้งค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือมีจำนวนลดลงจากจำนวน 12 ล้านบาท ซึ่งเป็นการตั้งค่าเผื่อสินค้าเสื่อมคุณภาพสำหรับหนังสือเล่มซึ่งผลิตโดยบริษัท เอ.อาร์.บี.ซี.เนส เพรส จำกัด และการตั้งค่าเผื่อสินค้าแลกเปลี่ยน (สินค้า Barter) เหลือเพียง 0.48 ล้านบาทในปี 2551 เนื่องจากบริษัทฯ ผลิตหนังสือเล่มลดน้อยลง รวมทั้งมีนโยบายในการรับสินค้า Barter ลดลงด้วยเช่นกัน สำหรับปี 2552 จากการยกเลิกการผลิตหนังสือพิมพ์ธุรกิจลง ทำให้ค่าใช้จ่ายในส่วนของบริษัทลดลง ในขณะเดียวกัน มีการโอนกลับค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ โดยส่วนใหญ่เป็นหนังสือเล่ม ซึ่งบริษัทฯ สามารถขายได้ในงาน COM MART และงานสัปดาห์หนังสือ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการปรับโครงสร้างองค์กร จำนวน 8.04 ล้านบาท ซึ่งเป็นรายการพิเศษ ไม่ใช่ค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการดำเนินงานปกติ ถึงแม้ว่ารายได้ในปี 2551 และปี 2552 จะปรับตัวลดลง แต่บริษัทฯ มีการควบคุมค่าใช้จ่ายได้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น รวมถึงการที่บริษัทฯ มีการปรับโครงสร้างองค์กรทำให้ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการต่างๆ ลดลง ทำให้สัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้ปรับลดลง

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่สำคัญในปี 2552 ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายพนักงาน ค่าที่ปรึกษาและค่าบริหารจ่าย ค่าใช้จ่ายในการปรับโครงสร้างองค์กร ค่าใช้จ่ายด้านการตลาดและโฆษณา คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 41.32 ร้อยละ 16.38 ร้อยละ 12.58 และร้อยละ 12.08 ตามลำดับ

สำหรับงวด 9 เดือนแรกของปี 2553 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารลดลงจากจำนวน 47.33 ล้านบาทในงวดเดียวกันของปีก่อน เป็นจำนวน 43.74 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการลดลงที่ร้อยละ 7.59 เนื่องจากในงวดเดียวกันของปี

2552 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการปรับโครงสร้างองค์กร ตามที่กล่าวข้างต้น สัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้รวมอยู่ที่ร้อยละ 24.27 ลดลงจากงวด 9 เดือนแรกของปี 2552 ที่ร้อยละ 31.48 ซึ่งเป็นผลมาจากการเติบโตของรายได้ ในขณะที่ค่าใช้จ่ายลดลง

(ง) กำไรสุทธิ

บริษัทฯ มีอัตรากำไรขั้นต้นในปี 2550 ปี 2551 และปี 2552 เท่ากับร้อยละ 34.98 ร้อยละ 38.35 และร้อยละ 38.13 ตามลำดับ โดยในปี 2551 บริษัทฯ มีอัตรากำไรขั้นต้นที่ดีขึ้นเนื่องจากการปรับกลยุทธ์ในธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และบริษัทฯ สามารถบริหารต้นทุนได้ดีขึ้น ในขณะที่ปี 2552 ถึงแม้ว่าจะเป็นช่วงภาวะเศรษฐกิจถดถอย บริษัทฯ มีอัตรากำไรขั้นต้นเทียบเคียงได้กับปี 2551 เนื่องจากการยกเลิกการผลิตหนังสือพิมพ์ธุรกิจที่มีค่าใช้จ่ายต้นทุนสูง นอกจากนี้ สำหรับงวด 9 เดือนแรกของปี 2553 รายได้รวมของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 19.85 จากงวดเดียวกันของปีก่อนตามรายละเอียดที่ระบุในหัวข้อรายได้ (ก) ในขณะที่บริษัทฯ สามารถควบคุมต้นทุนได้อย่างต่อเนื่อง ทำให้บริษัทฯ มีอัตรากำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 36.85 ในงวด 9 เดือนแรกของปี 2552 เป็นร้อยละ 45.03 ในงวด 9 เดือนแรกของปี 2553

ในปี 2550 ปี 2551 และปี 2552 บริษัทฯ มีอัตรากำไรจากการดำเนินงานเท่ากับร้อยละ 7.10 ร้อยละ 14.07 และร้อยละ 9.72 ตามลำดับ โดยสาเหตุหลักที่อัตรากำไรจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้นในปี 2551 เนื่องจากบริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นที่สูงขึ้นและสามารถควบคุมค่าใช้จ่ายได้ดีขึ้นตามที่กล่าวมาแล้วข้างต้น ในส่วนของปี 2552 เนื่องจากมีค่าใช้จ่ายในการปรับโครงสร้างองค์กร จึงทำให้อัตรากำไรจากการดำเนินงานปรับตัวลดลง ทั้งนี้ หากไม่นับรวมค่าใช้จ่ายในการปรับโครงสร้างองค์กรดังกล่าว จะทำให้อัตรากำไรจากการดำเนินงานในปี 2552 เท่ากับร้อยละ 13.29 อย่างไรก็ตาม ในงวด 9 เดือนแรกของปี 2553 บริษัทฯ มีอัตรากำไรจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 20.68 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการปรับตัวเพิ่มขึ้นของอัตรากำไรขั้นต้น

จากผลการดำเนินงานที่กล่าวมาข้างต้น ทำให้บริษัทฯ มีกำไรสุทธิจำนวน 13.46 ล้านบาท ในปี 2550 จำนวน 28.06 ล้านบาท ในปี 2551 และจำนวน 14.67 ล้านบาท ในปี 2552 คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 4.37 ร้อยละ 9.79 และร้อยละ 6.49 ตามลำดับ สำหรับงวด 9 เดือนแรกของปี 2553 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิจำนวน 26.40 ล้านบาท โดยมีอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 14.65

(จ) อัตรากำไรต่อหน่วย

อัตรากำไรต่อหน่วยของบริษัทฯ ในปี 2550 ปี 2551 และปี 2552 เท่ากับร้อยละ 17.22 ร้อยละ 28.36 และร้อยละ 13.94 ตามลำดับ โดยในปี 2551 อัตรากำไรต่อหน่วยปรับสูงขึ้นตามการเพิ่มขึ้นของกำไรสุทธิของบริษัทฯ สำหรับปี 2552 อัตรากำไรต่อหน่วยลดลงเนื่องจากผลกำไรที่ลดลง ทั้งนี้ ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2553 อัตรากำไรต่อหน่วย (ปรับปรุงให้เป็นอัตราสำหรับทั้งปี (Annualized)) ปรับเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 38.31 จากร้อยละ 8.32 ในงวดเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นผลจากกำไรสุทธิที่เพิ่มขึ้น

ในปี 2550 ปี 2551 และปี 2552 อัตรากำไรต่อหน่วยของสินทรัพย์รวมของบริษัทฯ เท่ากับร้อยละ 8.58 ร้อยละ 17.79 และร้อยละ 10.05 ตามลำดับ และในงวด 9 เดือนแรกของปี 2553 อัตรากำไรต่อหน่วยของสินทรัพย์รวม (ปรับปรุงให้เป็นอัตราสำหรับทั้งปี (Annualized)) ปรับเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 25.38 จากร้อยละ 5.47 ในงวดเดียวกันของปีก่อน

12.2.2 ฐานะการเงิน

(ก) สินทรัพย์

บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมจำนวน 154.89 ล้านบาท จำนวน 160.54 ล้านบาท จำนวน 131.51 ล้านบาท และจำนวน 127.09 ล้านบาท ในปี 2550 ปี 2551 ปี 2552 และ ณ สิ้นไตรมาส 3 ของปี 2553 โดย คิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.64 อัตราลดลงร้อยละ 18.08 และอัตราลดลงร้อยละ 3.37 ตามลำดับ ทั้งนี้ สินทรัพย์ที่สำคัญของบริษัทฯ ประกอบด้วย ลูกหนี้การค้า สินค้าคงเหลือ ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน โดยรายละเอียดสินทรัพย์ที่สำคัญของบริษัทฯ สามารถสรุปได้ดังนี้

ลูกหนี้การค้า

บริษัทฯ มีลูกหนี้การค้าเท่ากับจำนวน 36.42 ล้านบาท จำนวน 21.04 ล้านบาท จำนวน 24.23 ล้านบาท และจำนวน 22.60 ล้านบาท ในปี 2550 ปี 2551 ปี 2552 และ ณ สิ้นไตรมาส 3 ของปี 2553 ตามลำดับ คิดเป็นอัตราลดลงที่ร้อยละ 42.24 เพิ่มขึ้นที่ร้อยละ 15.16 และลดลงที่ร้อยละ 6.72 ตามลำดับ โดยลูกหนี้การค้าของบริษัทฯ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 18.42 และร้อยละ 17.78 ของสินทรัพย์รวม ณ สิ้นปี 2552 และ สิ้นไตรมาส 3 ของปี 2553 ตามลำดับ

บริษัทฯ มีนโยบายในการให้ระยะเวลาชำระหนี้ (Credit Term) ที่แตกต่างกันสำหรับลูกค้าในแต่ละประเภทดังต่อไปนี้

	ระยะเวลาชำระหนี้ (Credit Term)
ธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์	
ผู้จัดจำหน่าย	90-120 วัน
สมาชิก (เฉพาะนิตยสาร)	จ่ายเงินล่วงหน้าค่าสมาชิกเป็นรายปี
ลูกค้าที่ลงโฆษณา (เฉพาะนิตยสาร)	30-90 วัน
ธุรกิจจัดงานนิทรรศการ งานแสดงสินค้า และการจัดประชุมสัมมนา	
การจัดงานแสดงสินค้า	0-30 วัน
การจัดงานสัมมนา	30 วัน
ธุรกิจสื่อดิจิทัลและสื่ออื่น	
ลูกค้าที่ลงโฆษณา	30-90 วัน

ระยะเวลาเฉลี่ยในการเก็บหนี้ของบริษัทฯ อยู่ที่ 44.78 วัน ในปี 2550 37.26 วัน ในปี 2551 37.66 วัน ในปี 2552 และ 36.03 วันในงวด 9 เดือนแรกของปี 2553 โดยรายละเอียดของลูกหนี้การค้า มีดังนี้

ระยะเวลาดำงชำระ	ณ สิ้นปี 2550		ณ สิ้นปี 2551		ณ สิ้นปี 2552		ณ สิ้นไตรมาส 3 2553	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
เช็ครับลงวันที่ล่วงหน้า	6.57	17.80	6.52	29.29	3.71	14.94	7.20	31.20
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	5.09	13.80	4.47	20.07	9.69	39.03	4.99	21.62
ค้างชำระเกินกำหนด								
ไม่เกิน 3 เดือน	22.62	61.32	9.82	44.15	8.80	35.44	10.30	44.61
3 - 6 เดือน	1.54	4.16	0.15	0.66	2.10	8.45	0.10	0.43
6 - 12 เดือน	0.72	1.96	0.41	1.83	0.16	0.65	-	-
เกิน 12 เดือน	0.35	0.95	0.89	4.00	0.37	1.49	0.50	2.14
รวม	25.23	68.40	11.27	50.64	11.43	46.03	10.90	47.18
ลูกค้านำการค้าและเช็ครับลงวันที่ล่วงหน้าก่อนหักค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	36.89	100.00	22.25	100.00	24.84	100.00	23.09	100.00
หัก : ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(0.47)		(1.21)		(0.61)		(0.50)	
ลูกหนี้การค้า - สุทธิ	36.42		21.04		24.23		22.60	

จากตารางข้างต้นจะเห็นว่า ลูกหนี้การค้าที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระและเช็ครับลงวันที่ล่วงหน้าของบริษัทฯ มีสัดส่วนร้อยละ 53.97 และร้อยละ 52.82 ของยอดลูกหนี้การค้ารวม ณ สิ้นปี 2552 และ ณ สิ้นไตรมาส 3 ของปี 2553 ตามลำดับ ในขณะที่ลูกหนี้การค้าค้างชำระของบริษัทฯ มีสัดส่วนร้อยละ 46.03 และร้อยละ 47.18 ของยอดลูกหนี้การค้ารวมตามลำดับ โดยส่วนใหญ่เป็นลูกหนี้ที่ค้างชำระเกินกำหนดไม่เกิน 3 เดือน เกิดขึ้นจากการที่บริษัทฯ ยังไม่สามารถเรียกเก็บเงินจากลูกหนี้ได้เนื่องจากอยู่ระหว่างรอให้ถึงงวดการวางบิลและชำระเงินของลูกค้า

บริษัทฯ มีนโยบายการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญร้อยละ 50 สำหรับลูกหนี้ที่ค้างชำระเกินกว่า 180 วัน และทั้งจำนวนสำหรับลูกหนี้ที่ค้างชำระเกินกว่า 1 ปี กรณีที่หนี้รายใดที่มีแนวโน้มจะเรียกเก็บเงินไม่ได้ บริษัทฯ จะทำการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญทั้งจำนวนทันที ซึ่งในปี 2552 และในงวด 9 เดือนแรกของปี 2553 บริษัทฯ มีการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญจำนวน 0.61 ล้านบาทและ 0.50 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งผู้บริหารเชื่อว่าบริษัทฯ ได้ตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญไว้อย่างเพียงพอแล้ว

สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือของบริษัทฯ ประกอบด้วยหนังสือเล่มและสินค้าแลกเปลี่ยน (Barter) เพื่อใช้ในการส่งเสริมการขาย โดยบริษัทฯ มีสินค้าคงเหลือเท่ากับจำนวน 7.69 ล้านบาท ในปี 2550 จำนวน 0.49 ล้านบาท ในปี 2551 คิดเป็นอัตราการลดลงถึงร้อยละ 93.59 เนื่องจากในปี 2551 บริษัทฯ มีการชะลอการผลิตหนังสือเล่ม จึงส่งผลให้สินค้าคงเหลือลดลง นอกจากนี้ บริษัทฯ มีนโยบายในการลดการ Barter ลง โดยเปลี่ยนให้เป็นการซื้อขายสินค้าตามปกติแทน ยกเว้นกรณีที่มีความจำเป็นในการ Barter จะต้องระบุวัตถุประสงค์ในการนำสินค้าดังกล่าวไปใช้อย่างชัดเจนภายในระยะเวลา 3 เดือน หรือไม่เกิน 1 ปี หากเป็นการนำสินค้าไปใช้กิจกรรมกับสมาชิกนิตยสาร ซึ่งการ Barter สินค้าทุกครั้งจะต้องได้รับอนุมัติจากผู้จัดการทั่วไป อย่างไรก็ตาม ในปี 2552 สินค้าคงเหลือเพิ่มเป็น จำนวน 1.33 ล้านบาท คิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นที่ร้อยละ 169.07 สาเหตุหนึ่งเนื่องจาก บริษัทฯ สามารถนำสินค้าคงเหลือที่ตั้งเป็นสำรองค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้ามาขาย ส่งผลให้มีการโอนกลับค่าเผื่อการลดลงมูลค่าดังกล่าว และบริษัทฯ ได้มีการผลิตหนังสือเล่มใหม่ ทำให้สินค้าคงเหลือสุทธิเพิ่มขึ้น สำหรับสิ้นไตรมาส 3 ของปี 2553 บริษัทฯ มีสินค้าคงเหลือเท่ากับจำนวน 1.58 ล้านบาท โดย ณ สิ้นปี 2552 และ สิ้นไตรมาส 3 ปี 2553 สินค้าคงเหลือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.01 และร้อยละ 1.24 ของสินทรัพย์รวมตามลำดับ

รายละเอียดสินค้าคงเหลือของบริษัทฯ มีดังนี้

	ณ สิ้นปี 2550	ณ สิ้นปี 2551	ณ สิ้นปี 2552	ณ สิ้นไตรมาส 3 2553
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
สินค้าสำเร็จรูป	18.23	11.25	9.48	8.75
งานระหว่างทำ	0.89	0.90	0.44	0.08
รวมสินค้าคงเหลือ	19.12	12.15	9.92	8.83
หัก : สำรองค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้า	(11.44)	(11.66)	(8.59)	(7.25)
สินค้าคงเหลือ – สุทธิ	7.69	0.49	1.33	1.58

จากตัวเลขในตารางจะเห็นว่า บริษัทฯ มีสัดส่วนสำรองค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าค่อนข้างสูง โดย ณ สิ้นไตรมาส 3 ของปี 2553 มีสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 82.11 ของสินค้าคงเหลือก่อนหักสำรองดังกล่าว เนื่องจากสินค้าคงเหลือส่วนใหญ่คือหนังสือเล่ม ซึ่งได้มีการตั้งค่าสำรองดังกล่าวมาตั้งแต่ระหว่างปี 2549 และปี 2550 ซึ่งบริษัทฯ เห็นว่าหนังสือเล่มโดยเฉพาะหนังสือเล่มไอที มีอายุสินค้าค่อนข้างจำกัด ทั้งนี้ บริษัทฯ มีนโยบายการตั้งสำรองตามอายุสินค้าคงเหลือ ดังนี้

- หนังสือ Click.Today (หนังสือเล่มไอที) ร้อยละ 100 เมื่อมีอายุครบ 90 วัน
- หนังสือเล่มอื่นๆ ร้อยละ 50-100 เมื่อมีอายุระหว่าง 1-3 ปี
- สินค้าจากการแลกเปลี่ยน (Barter) ร้อยละ 100 เมื่อสินค้าคงเหลือหลังจากเสร็จสิ้นการใช้ตามวัตถุประสงค์

สำหรับสินค้า Barter ที่คงเหลือหลังจากเสร็จสิ้นการใช้ตามวัตถุประสงค์ ผู้ควบคุมดูแลสินค้าดังกล่าวจะต้องนำรายละเอียดเสนอต่อผู้บริหาร เพื่อทำการบริหารสินค้า Barter ดังกล่าวให้ได้ประโยชน์สูงสุด เช่น การวางแผนจำหน่ายหรือจัดทำกิจกรรม โดยต้องนำสินค้า Barter ไปใช้ให้หมดภายใน 1 ปี

ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ – สุทธิ

บริษัทฯ มีที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์สุทธิจำนวน 59.29 ล้านบาท จำนวน 57.51 ล้านบาท จำนวน 59.34 ล้านบาท และจำนวน 61.13 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2550 ปี 2551 ปี 2552 และสิ้นไตรมาส 3 ปี 2553 ตามลำดับ ประกอบด้วย

ที่ดิน อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร ซึ่งบริษัทฯ ใช้ในการประกอบธุรกิจ ถือเป็นสัดส่วนร้อยละ 45.12 และร้อยละ 48.10 ของสินทรัพย์รวม ณ สิ้นปี 2552 และสิ้นไตรมาส 3 ปี 2553 ตามลำดับ

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนของบริษัทฯ ได้แก่ ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ ซึ่งบริษัทฯ ใช้ในการประกอบธุรกิจ โดยซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ที่สำคัญของบริษัทฯ คือโปรแกรมประเภทกราฟฟิก (Graphic) ที่บริษัทฯ ใช้ในการออกแบบโครงหน้าของงานพิมพ์ โดยบริษัทฯ มีสินทรัพย์ไม่มีตัวตนในปี 2550 ปี 2551 ปี 2552 และสิ้นไตรมาส 3 ปี 2553 จำนวน 0.58 ล้านบาท จำนวน 2.94 ล้านบาท จำนวน 0.74 และจำนวน 1.81 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.38 ร้อยละ 1.83 ร้อยละ 0.56 และร้อยละ 1.42 ของสินทรัพย์รวม ในปี 2550 ปี 2551 ปี 2552 และ ณ สิ้นไตรมาส 3 ของปี 2553 ตามลำดับ สำหรับสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่เพิ่มขึ้นในปี 2551 ส่วนใหญ่เป็นเงินลงทุนเพื่อพัฒนาไทยเมลล์บิสิเนสของเว็บไซต์ www.thaimail.com เพื่อพัฒนาระบบการแปลภาษาอัตโนมัติ ซึ่งบริษัทฯ ได้ตัดจำหน่ายในปี 2552 เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีของระบบการแปลภาษาดังกล่าว

(ข) สภาพคล่อง

กระแสเงินสด

ในปี 2550 ปี 2551 และปี 2552 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดจากการดำเนินงานเท่ากับจำนวน 21.64 ล้านบาท จำนวน 56.22 ล้านบาท และจำนวน 8.49 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 159.80 และอัตราลดลงร้อยละ 84.89 ซึ่งการเพิ่มขึ้นของกระแสเงินสดจากการดำเนินงานในปี 2551 เกิดจากการที่บริษัทฯ มีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น ในขณะที่มีลูกหนี้การค้าลดลง สำหรับปี 2552 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิลดลงและมีลูกหนี้การค้าเพิ่มขึ้น ส่งผลให้บริษัทฯ มีกระแสเงินสดจากการดำเนินงานที่ลดลง อย่างไรก็ตาม สำหรับงวด 9 เดือนแรกของปี 2553 จากการที่บริษัทฯ มีผลประกอบการที่ดีขึ้น ทำให้บริษัทฯ มีกระแสเงินสดจากการดำเนินงานเท่ากับจำนวน 22.19 ล้านบาท เปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2552 ที่มีกระแสเงินสดใช้ไปจากการดำเนินงาน จำนวน 7.02 ล้านบาท

บริษัทฯ มีกระแสเงินสดที่ใช้ไปจากกิจกรรมการลงทุนเท่ากับจำนวน 1.79 ล้านบาท จำนวน 5.14 ล้านบาท จำนวน 7.30 ล้านบาท และจำนวน 7.84 ล้านบาท ในระหว่างปี 2550 ปี 2551 ปี 2552 และในงวด 9 เดือนแรกของปี 2553 ตามลำดับ โดยการลงทุนที่เพิ่มขึ้นในปี 2551 มีเหตุผลหลักจากการลงทุนพัฒนาเว็บไซต์ และในปี 2552 และงวด 9 เดือนแรกของปี 2553 บริษัทฯ มีการซื้อสินทรัพย์เพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจเพิ่มขึ้น

บริษัทฯ มีกระแสเงินสดที่ใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินเท่ากับจำนวน 6.70 ล้านบาท ในปี 2550 และจำนวน 8.90 ล้านบาท ในปี 2551 ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการชำระคืนเงินกู้ยืมและเงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร สำหรับปี 2552 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดที่ใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินเท่ากับจำนวน 30.87 ล้านบาท ซึ่งเป็นเงินปันผลจ่ายให้กับผู้ถือหุ้นจำนวน 30.16 ล้านบาท สำหรับงวด 9 เดือนแรกของปี 2553 กระแสเงินสดที่ใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินเท่ากับจำนวน 37.67 ล้านบาท ซึ่งเกิดจากกระแสเงินสดที่ได้รับจากการเพิ่มทุนจำนวน 20 ล้านบาท ในขณะที่มีเงินปันผลจ่ายให้กับผู้ถือหุ้นจำนวน 57.59 ล้านบาท

อัตราส่วนสภาพคล่อง

ในปี 2550 ปี 2551 และปี 2552 บริษัทฯ มีอัตราส่วนสภาพคล่องเท่ากับ 1.40 เท่า 1.99 เท่า 1.96 เท่า ตามลำดับ โดยในปี 2551 บริษัทฯ มีอัตราส่วนสภาพคล่องที่ดีขึ้นเนื่องจากบริษัทฯ มีเงินสดและเงินฝากธนาคารเพิ่มขึ้น ในขณะที่เจ้าหนี้การค้าของบริษัทฯ มีจำนวนลดลง ในขณะที่ ปี 2552 บริษัทฯ มีอัตราส่วนสภาพคล่องอยู่ในระดับคงเดิม ทั้งนี้ บริษัทฯ มีสัดส่วนสินทรัพย์รวมอยู่ในรูปเงินสดและเงินฝากธนาคารค่อนข้างสูง คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 16.70 ร้อยละ 42.39 และร้อยละ 29.18 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ

ณ สิ้นไตรมาส 3 ของปี 2553 บริษัทฯ มีอัตราส่วนสภาพคล่องเท่ากับ 1.48 เท่า โดยอัตราส่วนสภาพคล่องลดลงเนื่องจากบริษัทฯ มีการจ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานและกำไรสะสม ให้แก่ผู้ถือหุ้น ทำให้เงินสดและเงินฝากธนาคารของบริษัทฯ ลดลง ในขณะที่หนี้สินของบริษัทฯ มีจำนวนเพิ่มขึ้นส่วนใหญ่จากรายได้รับล่วงหน้าเพิ่มขึ้น เนื่องจาก

บริษัทฯ ได้รับชำระเงินล่วงหน้าจากลูกค้าเช่าพื้นที่ในงาน COM MART COMTECH Thailand ซึ่งจะจัดขึ้นในต้นเดือนพฤศจิกายน 2553

สำหรับวงจรเงินสด (Cash Cycle) ของบริษัทฯ ในปี 2550 ปี 2551 และปี 2552 ปรับลดลงอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทฯ มี Cash Cycle เท่ากับประมาณ 35.98 วัน 31.52 วัน และ 27.82 วัน ตามลำดับ โดยการปรับลดลงของ Cash Cycle ส่วนหนึ่งมีผลมาจากการชะลอการผลิตหนังสือเล่มในช่วงเวลาดังกล่าว ทำให้บริษัทฯ มีระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยลดลงอย่างต่อเนื่อง ในขณะที่เดียวกันบริษัทฯ มีระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ยที่ลดลง สำหรับงวด 9 เดือนแรกของปี 2553 Cash Cycle จะเท่ากับประมาณ 24.34 วัน เนื่องจากการลดลงของระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยและระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย

(ค) รายจ่ายลงทุน

ในปี 2550 ปี 2551 ปี 2552 และในงวด 9 เดือนแรกของปี 2553 บริษัทฯ มีรายจ่ายการลงทุนเท่ากับจำนวน 2.01 ล้านบาท จำนวน 4.54 ล้านบาท จำนวน 7.89 ล้านบาท และจำนวน 8.72 ล้านบาท ตามลำดับ โดยบริษัทฯ มีรายจ่ายการลงทุนเพิ่มขึ้นเนื่องจากบริษัทฯ มีการลงทุนในการพัฒนาซอฟต์แวร์สำหรับธุรกิจสื่อดิจิทัล เพิ่มขึ้นในปี 2551 และมีการลงทุนในทรัพย์สินที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจเพิ่มขึ้นในปี 2552 และในงวด 9 เดือนของปี 2553

(ง) แหล่งที่มาของเงินทุน

หนี้สิน

ณ สิ้นปี 2550 บริษัทฯ มีหนี้สินจำนวน 69.98 ล้านบาท ประกอบด้วยเงินกู้ยืมระยะยาวจำนวน 9.08 ล้านบาท ในระหว่างปี 2551 บริษัทฯ ได้มีการชำระคืนเงินกู้ยืมดังกล่าวทั้งจำนวน จึงทำให้บริษัทฯ มีหนี้สินลดลง โดย ณ สิ้นปี 2551 บริษัทฯ มีหนี้สินจำนวน 47.56 ล้านบาท คิดเป็นอัตราลดลงที่ร้อยละ 32.03 และ ณ สิ้นปี 2552 หนี้สินบริษัทฯ ลดลงเป็นจำนวน 34.03 ล้านบาท คิดเป็นอัตราลดลงที่ร้อยละ 28.45 โดยหนี้สิน ณ สิ้นปี 2552 เป็นหนี้สินหมุนเวียนทั้งจำนวน ซึ่งประกอบด้วยหนี้สินหมุนเวียนที่สำคัญได้แก่ เจ้าหนี้การค้า ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย และรายได้รับล่วงหน้า คิดเป็นร้อยละ 41.12 ร้อยละ 31.40 และร้อยละ 12.77 ของหนี้สินรวม ทั้งนี้ ในช่วงเวลาที่ผ่านมา หนี้สินหมุนเวียนของบริษัทฯ มีการปรับลดลงอย่างต่อเนื่อง เกิดจากเจ้าหนี้การค้าและรายได้รับล่วงหน้าที่ลดลงจากรายได้ที่ลดลงตามเหตุผลที่ระบุในหัวข้อรายได้ (ก) และค่าใช้จ่ายค้างจ่ายที่ลดลงจากค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่ลดลงตามที่ระบุในหัวข้อค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (ค)

ณ สิ้นไตรมาส 3 ของปี 2553 บริษัทฯ มีหนี้สินจำนวน 40.79 ล้านบาท ถือเป็นอัตราเพิ่มขึ้นที่ร้อยละ 19.86 จากสิ้นปี 2552 ซึ่งส่วนใหญ่มาจากรายได้รับล่วงหน้าที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากบริษัทฯ ได้รับชำระเงินล่วงหน้าจากลูกค้าเช่าพื้นที่ในงาน COM MART COMTECH Thailand ซึ่งจะจัดขึ้นในต้นเดือนพฤศจิกายน 2553 และภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ในปี 2550 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 84.91 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 112.97 ล้านบาท ในปี 2551 คิดเป็นอัตราเติบโตที่ร้อยละ 33.04 อันเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของกำไรสุทธิของบริษัทฯ ณ สิ้นปี 2552 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 97.48 ล้านบาท คิดเป็นอัตราลดลงที่ร้อยละ 13.71 ซึ่งเกิดจากการที่บริษัทฯ จ่ายเงินปันผลในระหว่างปี 2552 จำนวน 30.16 ล้านบาท ในขณะที่กำไรสุทธิของบริษัทฯ ในปี 2552 เท่ากับ 14.67 ล้านบาท

ณ สิ้นไตรมาส 3 ของปี 2553 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 86.30 ล้านบาท คิดเป็นอัตราลดลงร้อยละ 11.47 จากปี 2552 เกิดจากการที่บริษัทฯ มีการเพิ่มทุนจำนวน 20 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิจำนวน 26.40 ล้านบาท ในขณะที่มีการจ่ายเงินปันผลจำนวน 57.59 ล้านบาท

ความเหมาะสมของโครงสร้างเงินทุน

ในปี 2550 บริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 0.82 เท่า และลดลง เป็น 0.42 เท่า และ 0.35 เท่า ในปี 2551 และปี 2552 ตามลำดับ เนื่องจากบริษัทฯ มีการชำระคืนเงินกู้และมีหนี้สินหมุนเวียนที่ลดลง ในขณะที่ส่วนของผู้ถือหุ้นปรับเพิ่มขึ้น สำหรับสิ้นงวดไตรมาส 3 ปี 2553 บริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 0.47 เท่า เนื่องจากบริษัทฯ มีการจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นจำนวน 57.59 ล้านบาท ถึงแม้จะมีการเพิ่มทุนจำนวน 20 ล้านบาท ทำให้

กำไรสะสมของบริษัทฯ ลดลง ในขณะที่หนี้สินของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจากรายได้รับล่วงหน้าที่เพิ่มขึ้นตามที่กล่าวมาแล้วข้างต้น อย่างไรก็ตาม อัตราส่วนหนี้สินต่อผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ถือว่าอยู่ในระดับที่ค่อนข้างต่ำ

12.2.3 ปัจจัยและอิทธิพลหลักที่อาจมีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและฐานะการเงินในอนาคต

1. ผลกระทบจากการเปิดบริการไทยเมลล์บิสิเนส

ในปี 2554 บริษัทฯ มีแผนที่จะเปิดให้บริการไทยเมลล์บิสิเนส (Thaimail Business) ซึ่งเป็นเครื่องมือสำหรับผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในการติดต่อธุรกิจกับลูกค้าหรือลูกค้าในต่างประเทศ โดยครอบคลุมการให้บริการอีเมลล์แอดเดรสฟรีและการแปลจดหมายอัตโนมัติจากภาษาไทยเป็นภาษาอังกฤษ ซึ่งจะช่วยลดต้นทุนของผู้ประกอบการ รวมทั้งช่วยให้การทำงานเป็นไปอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยรายได้จากบริการของไทยเมลล์บิสิเนสจะเป็นรายได้ค่าสมาชิกรายปี

2. ผลกระทบจากการจัดรายการโทรทัศน์

บริษัทฯ มีแผนทำรายการโทรทัศน์ออกอากาศในช่องฟรีทีวี เคเบิลทีวี หรือดาวเทียม โดยเป็นรายการสาระบันเทิงสำหรับคนรุ่นใหม่ที่ใช้ชีวิตในยุคดิจิทัล ปัจจุบัน อยู่ระหว่างการเจรจาซื้อเวลากับสถานี คาดว่าจะออกอากาศในปี 2554 จากการขยายธุรกิจดังกล่าว จะส่งผลต่อรายได้และผลประกอบการของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

3. การเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนต่อประชาชน

ตามที่ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 3/2553 เมื่อวันที่ 16 กรกฎาคม 2553 ได้มีมติอนุมัติจัดสรรหุ้นเพิ่มทุนจำนวน 138,400,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท เสนอขายให้แก่ประชาชน การเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 30.73 ของทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้วภายหลังการเสนอขายให้แก่ประชาชน (จำนวนหุ้นสามัญรวม 450,400,000 หุ้น) ซึ่งจะทำให้กำไรสุทธิต่อหุ้น และผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นลดลง ในอัตราร้อยละ 30.73 ตามผลการเพิ่มทุน (Dilution Effect) อย่างไรก็ตาม ผลกระทบดังกล่าว ยังไม่พิจารณาถึงความสามารถของบริษัทฯ ในการดำเนินธุรกิจ และส่วนเกินมูลค่าหุ้นที่อาจเกิดขึ้นภายหลังจากการเสนอขายหุ้นให้แก่ประชาชนในครั้งนี้

4. ผลกระทบต่อราคาหุ้นจากการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของ บริษัทฯ ที่ออกให้กรรมการและพนักงาน

ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 3/2553 เมื่อวันที่ 16 กรกฎาคม 2553 ได้มีมติอนุมัติการออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของ บริษัทฯ ให้กับกรรมการและพนักงานของ บริษัทฯ จำนวน 15,600,000 หน่วย โดยไม่คิดมูลค่า โดยกรรมการและพนักงานสามารถใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญของ บริษัทฯ ได้ในราคา 0.25 บาท ซึ่งเป็นราคาที่ต่ำกว่าราคาเสนอขายต่อประชาชนทั่วไปในครั้งนี้ โดยกรรมการและพนักงานของ บริษัทฯ ที่ได้รับการจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิจะสามารถใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญของ บริษัทฯ ในอัตรา 1 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิต่อ 1 หุ้นสามัญ อายุใบสำคัญแสดงสิทธิ 3 ปี นับจากวันที่ออก จำนวนหุ้นที่ บริษัทฯ ออกเพื่อรองรับการใช้สิทธิรวมจำนวน 15,600,000 หุ้นคิดเป็นร้อยละ 3.46 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดหลังการเสนอขายหุ้นให้แก่ประชาชนในครั้งนี้ ดังนั้น ผู้ลงทุนอาจได้รับผลกระทบจากจำนวนหุ้นสามัญที่เพิ่มขึ้นเมื่อกรรมการและพนักงานใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญของ บริษัทฯ (Dilution effect) และจากการที่ผู้ลงทุนกลุ่มดังกล่าวมีต้นทุนที่ต่ำกว่าหากใช้สิทธิแปลงสภาพใบสำคัญแสดงสิทธิและนำหุ้นออกมาขาย เนื่องจากหุ้นสามัญของ บริษัทฯ ยังไม่ได้จดทะเบียนเป็นหลักทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ จึงยังไม่มีราคาตลาดของหุ้น แต่หากจะคำนวณจากราคาจองซื้อหุ้นของ บริษัทฯ ตามการเสนอขายครั้งนี้ จะมีผลกระทบด้านราคาจากการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิเท่ากับร้อยละ 2.42

อย่างไรก็ตาม หากพิจารณาจากจำนวนหุ้นสามัญที่ออกเพื่อรองรับการใช้สิทธิของกรรมการและพนักงานของ บริษัทฯ ในครั้งนี้มีจำนวนเพียง 15,600,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 3.46 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดหลังการเสนอขายหุ้นให้แก่ประชาชน ถือเป็นปริมาณที่น้อยมากจึงไม่น่าส่งผลกระทบต่อราคาหุ้น และผลกระทบดังกล่าวไม่ได้เกิดขึ้นทันทีแต่จะเกิดขึ้นเมื่อมีการใช้สิทธิตามกำหนดระยะเวลาการใช้สิทธิ คือภายใน 1 ปี ข้างหน้า และทยอยใช้สิทธิต่อทุกๆ 6 เดือน

12.3 ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

ในรอบปีบัญชี 2552 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2552 บริษัทฯ จ่ายให้แก่ผู้สอบบัญชีของ บริษัทฯ คือ บริษัท สำนักงาน เอ็นส์ แอนด์ ยัง จำกัด เป็นจำนวนเงินรวม 600,000 บาท นอกเหนือจากค่าตอบแทนดังกล่าว บริษัทฯ ไม่มีค่าบริการอื่นที่ต้อง

ชำระให้กับผู้สอบบัญชี สำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด และบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับผู้สอบบัญชีหรือสำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด