

6. โครงการในอนาคต

6.1 การสร้างดิจิทัลคอนเทนต์

บริษัทฯ ได้วางแผนที่จะปรับสื่อสิ่งพิมพ์ทั้งหมดเข้าสู่สื่อสมัยใหม่ในลักษณะ Digital Format มากขึ้น ซึ่งการปรับเปลี่ยนดังกล่าวทำให้บริษัทฯ ต้องลงทุนในด้านการปรับเปลี่ยนเนื้อหาเดิมในฉบับย้อนหลัง เพื่อจัดทำระบบค้นหา ระบบ Content Management และระบบ Digital Right Management เพื่อให้บริการลูกค้าและผู้อ่านในด้านการสืบค้นเนื้อหาที่ต้องการ และปรับการแสดงผลให้เหมาะสมกับสื่ออิเล็กทรอนิกส์ทุกประเภท โดยคาดว่าจะใช้เงินลงทุนประมาณ 5 ล้านบาท เพื่อลงทุนในการจัดซื้อคอมพิวเตอร์แม่ข่ายและระบบบริหารข้อมูล รวมถึงซอฟต์แวร์ในระบบ Digital Right Management และคาดว่าจะสามารถเริ่มให้บริการได้ภายใน 2 ปี ซึ่งจะส่งผลให้รายได้จากโฆษณาออนไลน์เพิ่มขึ้น

6.2 การจัดรายการโทรทัศน์

บริษัทฯ มีแผนทำรายการโทรทัศน์ออกอากาศในช่องฟรีทีวี เคเบิลทีวี หรือ ดาวเทียม โดยเป็นรายการสารบันเทิงสำหรับคนรุ่นใหม่ที่ใช้ชีวิตในยุคดิจิทัล เป็นการผสมผสานเรื่องราวไอทีและเทคโนโลยีเข้าด้วยกัน กลุ่มเป้าหมายหลักคือ กลุ่มคนรุ่นใหม่ อายุตั้งแต่ 18 ปี ขึ้นไป โดยคาดว่าจะใช้เงินลงทุนประมาณ 15 ล้านบาท เพื่อลงทุนในการซื้อเวลาออกอากาศ (Airtime) (กรณีเป็นรายการสำหรับช่องฟรีทีวี) อุปกรณ์ในการผลิต รวมทั้งทีมผลิตรายการ ปัจจุบัน อยู่ระหว่างการเจรจาซื้อเวลากับสถานี คาดว่าจะออกอากาศในปี 2554

6.3 บริการไทยเมลล์บิสิเนส (Thaimail Business)

ในปี 2554 บริษัทฯ มีแผนที่จะเปิดให้บริการไทยเมลล์บิสิเนส (Thaimail Business) ซึ่งเป็นเครื่องมือสำหรับผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในการติดต่อธุรกิจกับลูกค้าหรือลูกค้าในต่างประเทศ โดยบริการของไทยเมลล์บิสิเนสจะครอบคลุมบริการต่างๆ เช่น ให้บริการอีเมลล์แอดเดรสฟรี เพื่อใช้ในการติดต่อสื่อสารให้บริการแปลจดหมายอัตโนมัติจากภาษาไทยเป็นภาษาอังกฤษ โดยเมื่อต้องการเขียนจดหมายธุรกิจ ผู้ใช้สามารถเลือกรูปแบบจดหมายมากกว่า 1,500 รูปแบบ และทำการแก้ไขข้อความที่เป็นภาษาไทย จากนั้นระบบจะแปลเป็นจดหมายธุรกิจภาษาอังกฤษให้อัตโนมัติ โดยผู้ใช้สามารถส่งไปยังลูกค้าทางอีเมลล์ได้เลย

ปัจจุบัน บริษัทฯ อยู่ระหว่างการพัฒนาโปรแกรมและฐานข้อมูล คาดว่าจะใช้เงินลงทุนประมาณ 10 ล้านบาท เพื่อลงทุนในการพัฒนาโปรแกรม ข้อมูล รวมทั้ง คอมพิวเตอร์แม่ข่าย (Server) ทั้งนี้ กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของบริการไทยเมลล์บิสิเนส ได้แก่ ผู้ประกอบการ SMEs ที่ต้องการขยายธุรกิจไปต่างประเทศ

นอกจากนี้ บริษัทฯ อยู่ระหว่างการศึกษาความเป็นไปได้ในการร่วมมือกับพันธมิตรเพื่อขยายการจัดงานนิทรรศการในแถบอาเซียน โดยคาดว่าจะสามารถจัดงานได้ภายในปี 2555-2556