

#### 4. การวิจัยและพัฒนา

##### 4.1 การพัฒนาฐานข้อมูล

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของฐานข้อมูลของลูกค้าของบริษัทฯ เพื่อนำไปใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ รวมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของบริษัทฯ เพื่อรองรับการแข่งขันในอนาคต บริษัทฯ จึงได้จัดทำฐาน ข้อมูลขึ้น โดยสามารถแบ่งฐานข้อมูลของบริษัทฯ ออกเป็น 3 กลุ่มดังนี้

1. ข้อมูลทั่วไป ของลูกค้าแต่ละกลุ่มธุรกิจ ได้แก่
  - ธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ : ได้แก่ ข้อมูลของสมาชิกนิตยสารของบริษัทฯ
  - ธุรกิจการจัดงานนิทรรศการ งานแสดงสินค้า และการจัดประชุมสัมมนา : ได้แก่ ข้อมูลลูกค้าที่เข้าร่วมงานแสดงสินค้าและร่วมประชุมสัมมนา โดยรวบรวมข้อมูลจากเอกสารการลงทะเบียนในการเข้าร่วมงาน
  - ธุรกิจสื่อดิจิทัล : ได้แก่ ข้อมูลสมาชิก Thaimail และข้อมูลลูกค้าที่สมัครเป็นสมาชิกเว็บไซต์ของบริษัทฯ
2. ข้อมูลผู้บริโภคที่ซื้อสินค้าในงานแสดงสินค้าของบริษัทฯ  
เป็นการรวบรวมข้อมูลผู้ซื้อสินค้าในงานแสดงสินค้าของบริษัทฯ โดยผู้ซื้อสินค้าจะต้องกรอกรายละเอียดการซื้อสินค้าเพื่อประกอบการรับของรางวัล รวมทั้งการชิงโชคในงาน
3. ข้อมูลจาก Media Monitoring  
เป็นการรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับการลงโฆษณาของบริษัทต่างๆ ตามนิตยสารชั้นนำ นิตยสารไอที ธุรกิจ และนิตยสารสำหรับผู้หญิง เพื่อวิเคราะห์การใช้จ่ายในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ของบริษัทต่างๆ

ปัจจุบัน บริษัทฯ สามารถนำข้อมูลดังกล่าวบางส่วนไปใช้เพิ่มศักยภาพทางการตลาดให้บริษัทฯ เช่น การให้บริการส่ง e-mail ให้กับลูกค้า Thaimail การใช้ข้อมูลลูกค้าสัมมนาเพื่อใช้ในการจัดสัมมนาครั้งต่อไปเพื่อให้ตรงกลุ่ม เป้าหมายของผู้ว่าจ้าง การใช้ข้อมูลลูกค้าจากงานแสดงสินค้าเพื่อร่วมกับผู้เชาบุธในการวางแผนการจัดงานครั้งต่อไป อย่างไรก็ตาม ฐานข้อมูลทั้งหมดอยู่ระหว่างการพัฒนา เพื่อที่จะสามารถนำข้อมูลดังกล่าวไปใช้ในการพัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการ และการวางแผนกลยุทธ์การตลาดที่มีประสิทธิภาพ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันเชิงธุรกิจเพิ่มมากขึ้น

##### 4.2 การพัฒนาระบบไอทีในองค์กร

บริษัทฯ ปรับปรุงระบบการบริหารงานให้มีประสิทธิภาพโดยอาศัยระบบคอมพิวเตอร์ที่ทันสมัยอย่างต่อเนื่องเพื่อรองรับการขยายตัวทั้งในด้านลูกค้าและจำนวนผู้ใช้บริการ โดยปัจจุบันอยู่ระหว่างการเพิ่มระบบต่างๆ รวมถึงการ Upgrade เครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายให้มีขนาดใหญ่ขึ้น

ทั้งนี้ บริษัทฯ ไม่มีเงินลงทุนอย่างมีนัยสำคัญในการวิจัยและพัฒนา