

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

2.1 ประวัติความเป็นมาและพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัท เออาร์ไอพี จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ” หรือ “เออาร์ไอพี”) เดิมชื่อ บริษัท เอ.อาร์. อินฟอร์เมชัน แอนด์ พับลิเคชัน จำกัด ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2532 ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 1,000,000 บาท โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับสื่อด้านธุรกิจ การบริหารจัดการ และเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology: IT)

ด้วยศักยภาพ ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญของผู้บริหารของบริษัทฯ ในการเป็นผู้ผลิตเนื้อหา (Content Provider) ทั้งด้านธุรกิจ การบริหารจัดการ โดยเฉพาะด้านไอที บริษัทฯ จึงได้ใช้เนื้อหา ฐานลูกค้าและลูกค้าจากธุรกิจสื่อดังกล่าวมาเพิ่มศักยภาพในการขยายไปยังธุรกิจการจัดงานนิทรรศการ งานแสดงสินค้า และการจัดประชุมสัมมนา รวมทั้งสื่อดิจิทัลและสื่ออื่น ได้อย่างมีประสิทธิภาพและครบวงจร

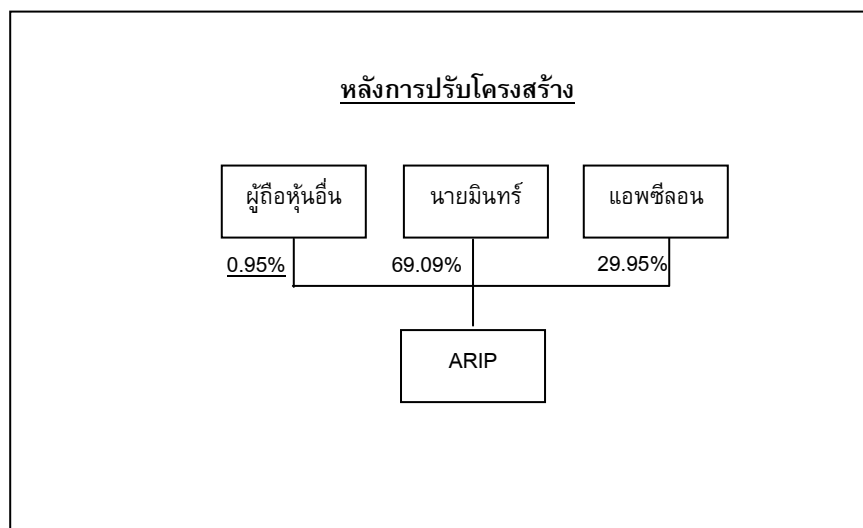
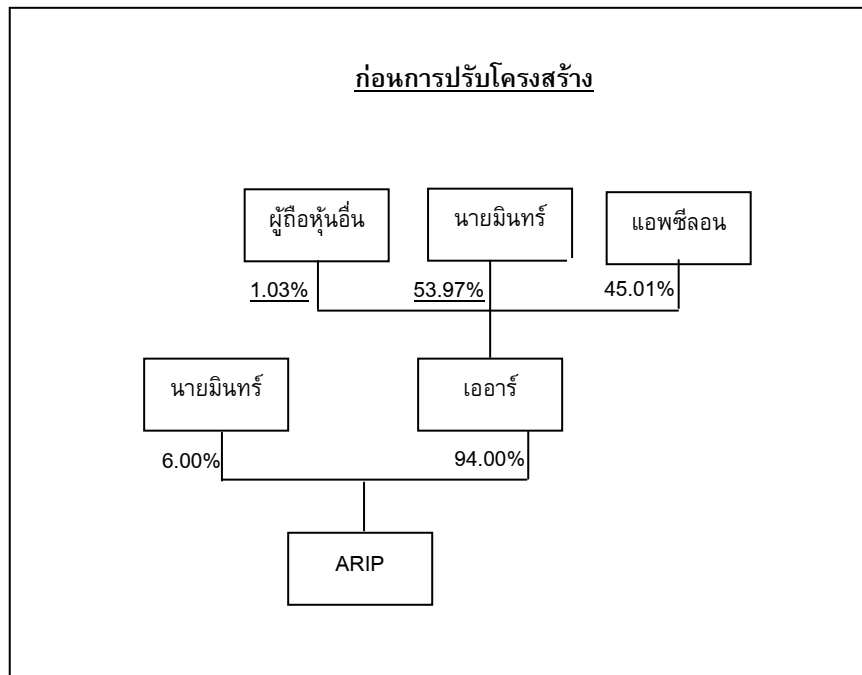
พัฒนาการที่สำคัญของบริษัทฯ ที่ผ่านมามีรายละเอียดดังต่อไปนี้

- | | |
|---------|--|
| ปี 2532 | <ul style="list-style-type: none"> ■ ก่อตั้งบริษัทฯ ด้วยทุนจดทะเบียน 1,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 10,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท โดยมีบริษัท กลุ่มแอดวานซ์ รีเสิร์ช จำกัด (“เออาร์”) ซึ่งเป็นบริษัทที่ให้บริการวิจัย และวิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาดข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจเป็นที่ปรึกษา ธุรกิจคอลเซ็นเตอร์ และธุรกิจรับพัฒนาซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ ถือหุ้นในอัตราร้อยละ 99 ของทุนเรียกชำระแล้วของบริษัทฯ ■ เปิดตัวนิตยสารฉบับแรก Business Computer Magazine ซึ่งเป็นนิตยสารด้านไอทีธุรกิจ เน้นการประยุกต์ใช้คอมพิวเตอร์ในเชิงธุรกิจ |
| ปี 2534 | <ul style="list-style-type: none"> ■ เปิดตัวนิตยสาร COMPUTER. TODAY ซึ่งเป็นนิตยสารไอทีที่อ่านง่าย สำหรับผู้บริโภคทั่วไป |
| ปี 2535 | <ul style="list-style-type: none"> ■ เปิดตัวนิตยสาร COMMART นิตยสารไอที ที่เน้นรายละเอียดและคำแนะนำในการเลือกซื้อสินค้าไอที (Buyer Guide) |
| ปี 2537 | <ul style="list-style-type: none"> ■ เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 4,000,000 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิม 1,000,000 บาท เป็น 5,000,000 บาท โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 40,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม เพื่อนำเงินที่ได้จากการเพิ่มทุนไปใช้ในการขยายธุรกิจสิ่งพิมพ์ |
| ปี 2541 | <ul style="list-style-type: none"> ■ เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 3,000,000 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิม 5,000,000 บาท เป็น 8,000,000 บาท โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 30,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เพื่อเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม เพื่อนำเงินที่ได้จากการเพิ่มทุนไปขยายธุรกิจออนไลน์ รวมทั้งขยายธุรกิจสิ่งพิมพ์ โดยเพิ่มการผลิตหนังสือเล่ม (Pocket Book) เพื่อจำหน่าย ■ ก่อตั้ง Thaimail.com ฟรีอีเมลแห่งแรกของประเทศไทย เพื่อเป็นช่องทางในการติดต่อสื่อสารทางอินเทอร์เน็ตของคนไทย จนถึงปัจจุบันมีสมาชิกที่ลงทะเบียนใช้งานจำนวนประมาณ 4,000,000 บัญชี |
| ปี 2542 | <ul style="list-style-type: none"> ■ ก่อตั้งบริษัท เอ.อาร์. บีซิเนส เพรส จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียน 5,000,000 บาท แบ่งเป็น หุ้นสามัญจำนวน 500,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ 10 บาทต่อหุ้น โดยบริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.99 เพื่อประกอบธุรกิจผลิตหนังสือเล่มทั้งด้านธุรกิจ และการบริหารจัดการ ขยายธุรกิจโดยเริ่มจัดหลักสูตรอบรม สัมมนาให้กับสถาบันการศึกษาต่างๆ ได้แก่ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ (NIDA) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย เป็นต้น โดยใช้เนื้อหา (Content) จากสื่อต่างๆ ที่บริษัทฯ ผลิต ■ เปิดเว็บไซต์ www.arip.co.th ซึ่งเป็นเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่มีการรายงานข่าวสารไอทีตลอดเวลา รวมทั้งมีการรวบรวมบทความไอทีต่างๆ เพื่อประชาสัมพันธ์นิตยสารในเครือ สร้างความสัมพันธ์กับกลุ่มผู้อ่าน รวมทั้งเพิ่มช่องทางในการขายโฆษณา |
| ปี 2543 | <ul style="list-style-type: none"> ■ จัดงาน COMMART ครั้งแรกขึ้นที่ห้างสรรพสินค้าเสรีเซ็นเตอร์ ซึ่งเป็นเพียงการจัดกิจกรรมทางการตลาด (Event Marketing) ร่วมกับคู่ค้าเพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการของพันธมิตรตลอดจนสื่อของบริษัทฯ และสร้างความสัมพันธ์กับกลุ่มผู้อ่าน ■ จัดงานสัมมนาทางการตลาด “Kotler On e-Marketing” โดย Professor Philip Kotler ผ่านการประชุมทางจอภาพ (Video Conference) |

- ปรับปรุงเนื้อหาและเปลี่ยนชื่อนิตยสาร Business Computer Magazine เป็น Business.Com เพื่อให้สอดคล้องกับกระแสและการเติบโตของธุรกิจออนไลน์และแยกเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับการประยุกต์ใช้ไอทีในองค์กร (Corporate IT) มาตีพิมพ์ในนิตยสารเล่มใหม่ “eLeader”
- เปิดเว็บไซต์ www.thdomain.com เพื่อให้บริการจดทะเบียนชื่อโดเมนเนม
- ปี 2544 ■ เปลี่ยนสถานที่จัดงานแสดงสินค้า COMMART มาที่ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ โดยจัดงานครั้งนี้เป็นงานแสดงผลภัณฑ์ไอทีเต็มรูปแบบ เพื่อให้ผู้ผลิต และผู้จำหน่ายสินค้าไอที และอุปกรณ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับไอที เช้าบูธ (Booth) เพื่อนำเสนอและจำหน่ายสินค้าของตน
- เปิดเว็บไซต์ www.commartthailand.com เพื่อเป็นสื่อในการประชาสัมพันธ์งานแสดงสินค้าไอทีของบริษัทฯ
- ปี 2545 ■ ขยายการจัดงานแสดงสินค้าไอที โดยเพิ่มการจัดงาน COMMART COMTECH Thailand (คอมมาร์ต คอมเทค ไทยแลนด์) ซึ่งจะเน้นสินค้าไอทีทั้งฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์สำหรับองค์กร รวมทั้งสินค้าไอทีที่เป็นนวัตกรรมใหม่ๆ
- ปี 2546 ■ เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 50,000,000 บาท จากจำนวน 8,000,000 บาท เป็น 58,000,000 บาท โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 500,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เพื่อเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม เพื่อนำเงินที่ได้จากการเพิ่มทุนไปขยายการจัดงานแสดงสินค้า
- ปี 2547 ■ ขยายธุรกิจการจัดงานแสดงสินค้าไอทีเพิ่มเติม โดยเพิ่มการจัดงาน COMMART X'Gen Thailand (คอมมาร์ต เอ็ก-เจน ไทยแลนด์) ซึ่งจะเน้นสินค้าไอทีที่มีความแปลกใหม่และมีความทันสมัยที่เพิ่งออกสู่ตลาด
- ปี 2550 ■ ขยายธุรกิจการจัดงานแสดงสินค้าไอทีไปยังส่วนภูมิภาค โดยการจัดงาน COMMART Regional (คอมมาร์ต ภูมิภาค) ซึ่งประกอบด้วยงาน COMMART E-Saan (คอมมาร์ต อีสาน) ที่จังหวัดขอนแก่น และ COMMART Burapha (คอมมาร์ต บุรพา) ที่จังหวัดชลบุรี เพื่อรองรับการเติบโตของตลาดไอทีในภูมิภาคต่างๆ
- เปิดเว็บไซต์ www.commart.co.th ซึ่งเป็นเว็บไซต์ของนิตยสาร COMMART ที่มีข้อมูลเกี่ยวกับคำแนะนำในการเลือกซื้อสินค้าไอทีที่มีการปรับให้ทันต่อเหตุการณ์ (Update) ตลอดเวลา โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อขยายฐานผู้อ่านนิตยสาร รวมทั้งเพิ่มช่องทางในการขายโฆษณา
- ปี 2551 ■ จัดตั้ง www.buzzidea.tv สถานีทีวีออนไลน์ที่ให้ข่าวสาร สารความรู้ด้านไอที ธุรกิจ การตลาด ตลอดจนวิถีชีวิตในยุคดิจิทัล
- จากผลสำรวจความนิยมของผู้บริโภคที่มีต่อการอ่านนิตยสารเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ ซึ่งจัดทำขึ้นโดยสวนดุสิตโพล มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต นิตยสาร COMPUTER.TODAY เป็นนิตยสารคอมพิวเตอร์ที่กลุ่มตัวอย่างอ่านมากที่สุด รวมทั้งนึกถึงเป็นอันดับแรก
- เปิดตัวนิตยสาร eEnterprise ซึ่งเป็นนิตยสารรวบรวมข้อมูลข่าวสารทางด้านการบริหารงานไอที โดยมีกลุ่มผู้อ่านเป้าหมายเป็นผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศระดับสูงของบริษัทหรือองค์กร
- ปี 2552 ■ ขยายธุรกิจการจัดงานแสดงสินค้าไอทีในสถาบันการศึกษา โดยใช้ชื่อว่า COMMART Campus (คอมมาร์ต แคมปัส) โดยจัดที่มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา จังหวัดชลบุรี
- ปรับปรุงเนื้อหาและเปลี่ยนชื่อนิตยสาร Business.com เป็น Business+ โดยปรับให้เป็นนิตยสารเชิงวิเคราะห์เศรษฐกิจ ธุรกิจ และการตลาด เพื่อขยายฐานผู้อ่านและลูกค้าโฆษณาให้มีความหลากหลายมากขึ้น
- เปิดเว็บไซต์ www.comtodaymag.com เพื่อประชาสัมพันธ์นิตยสาร COMPUTER.TODAY และขยายฐานผู้อ่านไปยังผู้บริโภคที่รับรู้ข้อมูลข่าวสารไอทีผ่านอินเทอร์เน็ตเพิ่มมากขึ้น
- จัดทะเบียนเลิกบริษัท เอ.อาร์ บีซิเนส เพรส จำกัด เมื่อวันที่ 27 พฤศจิกายน 2552
- ปี 2553 ■ ดำเนินการแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน และเปลี่ยนชื่อจาก บริษัท เอ.อาร์. อินฟอร์เมชัน แอนด์ พับลิเคชัน จำกัด เป็น บริษัท เอเออาร์ไอพี จำกัด (มหาชน)
- รวมนิตยสาร eLeader และ eEnterprise เป็นฉบับเดียว เพื่อเพิ่มความเข้มข้นของเนื้อหาและตอบสนอง

ความต้องการของผู้อ่าน

- ดำเนินการปรับโครงสร้างผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ โดยเออาร์ขายหุ้นที่ถือในบริษัทฯ จำนวน 545,200 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท หรือคิดเป็นร้อยละ 94.00 ของหุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมดของบริษัทฯ ให้กับผู้ถือหุ้นของเออาร์ ซึ่งประกอบด้วย นายมินทร์ อิงค์ธเนศ จำนวน 365,923 หุ้น บริษัท แอปซีลอน เวนเจอร์ส พีทีอี แอลทีดี (บริษัทในเครือ ของบริษัท เคพีเพล เทเลคอมมูนิเคชั่น แอนด์ ทรานสปอเทชัน จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทขนาดใหญ่ประกอบธุรกิจด้านเทเลคอมมูนิเคชั่น ในประเทศสิงคโปร์) จำนวน 173,688 หุ้น และผู้ถือหุ้นรายอื่นๆ จำนวน 5,589 หุ้น ทำให้ผู้ถือหุ้นดังกล่าวถือหุ้นโดยตรงในบริษัทฯ โดยไม่ต้องถือผ่านเออาร์ ทั้งนี้เพื่อให้โครงสร้างการถือหุ้นมีความชัดเจน ไม่ซับซ้อน



- เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 20,000,000 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิม 58,000,000 บาท เป็น 78,000,000 บาท โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 200,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นใหม่หลังการปรับโครงสร้าง โดยได้ดำเนินการเรียกชำระเงินเพิ่มทุนแล้วเสร็จเมื่อเดือนมิถุนายน การเพิ่มทุนครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อนำเงินไปขยายธุรกิจสื่อดิจิทัลและสื่ออื่น ทั้งในส่วนของ Thaimail Business และการทำรายการโทรทัศน์
- เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้จากเดิมหุ้นละ 100 บาท เป็นหุ้นละ 0.25 บาท ส่งผลทำให้จำนวนหุ้นสามัญของบริษัทฯ เพิ่มจากจำนวน 780,000 หุ้น เป็น 312,000,000 หุ้น
- เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 38,500,000 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิม 78,000,000 บาท เป็น 116,500,000 บาท โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 154,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท ซึ่งรายละเอียดการจัดสรรเป็นดังนี้
 - (1) หุ้นสามัญใหม่จำนวน 138,400,000 หุ้น เสนอขายให้แก่ประชาชนทั่วไปครั้งแรก
 - (2) หุ้นสามัญใหม่จำนวน 15,600,000 หุ้น เพื่อบริหารใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ที่เสนอขายให้แก่กรรมการและพนักงานของบริษัทฯ โดยไม่คิดมูลค่า ทั้งนี้ กรรมการและพนักงานสามารถใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ในอัตรา 1 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ ต่อ 1 หุ้นสามัญ ในราคาหุ้นละ 0.25 บาท โดยใบสำคัญแสดงสิทธิมีอายุ 3 ปี
- ขยายธุรกิจการจัดงานแสดงสินค้าไปยังเครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งครอบคลุมสินค้าที่หลากหลายกว่าสินค้าไอที โดยจัดงาน CEMART (Consumer Electronics Mart) ขึ้น ในเดือนสิงหาคม 2553 เพื่อแสดงความก้าวหน้าของเทคโนโลยีเครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ (Consumer Electronics) รวมทั้งส่งเสริมและกระตุ้นการซื้อขายสินค้า
- เปิดตัวนิตยสารฉบับใหม่ชื่อ CEMART เพื่อใช้เป็นสื่อในการให้ความรู้กับผู้บริโภคในการใช้งานและการเลือกซื้อสินค้าในกลุ่มคอมพิวเตอร์ อิเล็กทรอนิกส์ รวมทั้งเป็นสื่อในการประชาสัมพันธ์งานแสดงสินค้าคอมพิวเตอร์ อิเล็กทรอนิกส์ของบริษัทฯ
- เปิดเว็บไซต์ www.cemartthailand.com เพื่อเป็นสื่อในการประชาสัมพันธ์งานแสดงสินค้าคอมพิวเตอร์ อิเล็กทรอนิกส์ของบริษัทฯ

2.2 ภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจหลัก 3 กลุ่ม ประกอบด้วย

1) ธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ด้านธุรกิจ การบริหารจัดการ และไอที

บริษัทฯ มีประสบการณ์ในการสร้างสรรค์สื่อสิ่งพิมพ์ ด้านธุรกิจ การบริหารจัดการ และด้านไอที มายาวนานกว่า 20 ปี ไม่ว่าจะเป็นนิตยสาร หนังสือรวบรวมข้อมูลรายปี หนังสือเล่ม และสื่อสิ่งพิมพ์อื่นๆ โดยมีบุคลากรที่มีความรู้ และมีประสบการณ์ทั้งด้านธุรกิจ การบริหารจัดการ และด้านไอที องค์ความรู้ที่ได้จากสื่อสิ่งพิมพ์ของบริษัทฯ จึงสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้ ช่วยเพิ่มทักษะด้านการบริหารจัดการ รวมทั้งการเลือกใช้ระบบไอทีได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยปัจจุบัน บริษัทฯ ผลิตและจำหน่ายนิตยสาร จำนวน 5 เล่ม เป็นนิตยสารไอทีและคอมพิวเตอร์อิเล็กทรอนิกส์ จำนวน 4 เล่ม นิตยสารด้านธุรกิจและการบริหารจัดการ จำนวน 1 เล่ม รวมทั้งผลิตหนังสือรวบรวมข้อมูลรายปี หนังสือเล่มด้านไอทีและหนังสือเล่มอื่นๆ

2) ธุรกิจการจัดงานนิทรรศการ งานแสดงสินค้า และการจัดประชุมสัมมนา

เพื่อสร้างช่องทางใหม่ๆ ในการเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภค บริษัทฯ จึงได้จัดงานแสดงสินค้าขึ้น โดยงานแสดงสินค้า COMMART ถือว่าเป็นงานแสดงสินค้าไอทีที่ประสบความสำเร็จมากที่สุด ปัจจุบัน บริษัทฯ จัดงาน COMMART ในกรุงเทพมหานครจำนวน 3 งาน ต่อปี และมีผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่ายสินค้าเข้าร่วมงานมากกว่า 300 ตรายี่ห้อ (Brand) รวมทั้งมีการจัดงาน COMMART Regional ในภูมิภาคต่างๆ ซึ่งประกอบด้วยงาน COMMART E-Saan (คอมมาร์ตอีसान) และ COMMART Burapha (คอมมาร์ตบุรพา) รวมทั้ง COMMART Campus (คอมมาร์ตแคมปัส) นอกจากนี้ เพื่อเพิ่มความ

หลากหลายในการจัดงานแสดงสินค้า บริษัทฯ ได้เริ่มจัดงาน CEMART (Consumer Electronics Mart) ขึ้นเป็นครั้งแรก ในเดือนสิงหาคม ปี 2553 ซึ่งเป็นงานแสดงสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ นอกเหนือจากงานแสดงสินค้าแล้ว บริษัทฯ ยังได้รับความไว้วางใจจากหลายหน่วยงาน ทั้งภาครัฐ และเอกชน ให้เป็นผู้จัดและบริหารงานประชุมสัมมนาและกิจกรรมในหลายรูปแบบ อาทิ งานอภิปรายให้ความรู้ทางด้านการจัดการธุรกิจ งานสัมมนากลุ่มย่อย Workshop งานนิทรรศการ หรือจัดกิจกรรมให้ความรู้ต่างๆ ให้กับองค์กรทั่วไป

3) ธุรกิจสื่อดิจิทัลและสื่ออื่น

จากการที่ในปัจจุบันอินเทอร์เน็ตเป็นสื่อที่สามารถเข้าถึงผู้อ่านและผู้บริโภคได้อย่างกว้างขวาง มีความสะดวก รวดเร็ว และมีค่าใช้จ่ายต่ำ ส่งผลทำให้ผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมในการรับรู้ข่าวสารจากสื่อสิ่งพิมพ์ไปหาเนื้อหาทางสื่ออินเทอร์เน็ตเพิ่มมากขึ้น ดังนั้นเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคดังกล่าว บริษัทฯ จึงได้มีการพัฒนาเว็บไซต์ขึ้น เนื่องจากบริษัทฯ ถือเป็นผู้ผลิตเนื้อหา (Content Provider) จึงสามารถนำเนื้อหาจากสื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ ไปต่อยอดการดำเนินธุรกิจบนสื่ออินเทอร์เน็ตได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยปัจจุบัน บริษัทฯ มีเว็บไซต์ทั้งสิ้น 8 เว็บไซต์ เพื่อเป็นแหล่งข้อมูลทางด้านไอที และคอนซูเมอร์อิเล็กทรอนิกส์ ประชาสัมพันธ์นิตยสารและงานแสดงสินค้าของบริษัทฯ เป็นสถานที่ที่ว็อนไลน์ รวมทั้งให้บริการฟรีอีเมลและให้บริการจดทะเบียนโดเมนเนม

2.3 โครงสร้างรายได้

ประเภทของรายได้	ปี 2550		ปี 2551		ปี 2552		ม.ค.-มิ.ย. ปี 2553	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
(1) สื่อสิ่งพิมพ์	133.23	43.27	113.51	39.61	73.55	32.56	40.66	28.32
(2) การจัดงานนิทรรศการ งานแสดงสินค้า และการจัด ประชุมสัมมนา	170.37	55.34	168.52	58.80	146.25	64.73	99.36	69.20
(3) สื่อดิจิทัลและสื่ออื่น	3.60	1.17	3.68	1.28	5.26	2.33	3.25	2.27
รวมรายได้จากการขาย	307.20	99.78	285.71	99.69	225.06	99.62	143.27	99.79
รายได้อื่น	0.66	0.22	0.88	0.31	0.86	0.38	0.31	0.21
รวมรายได้ทั้งหมด	307.86	100.00	286.59	100.00	225.92	100.00	143.58	100.00

2.4 เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

บริษัทฯ มีเป้าหมายในการเป็นผู้ผลิตสื่อที่สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพและครบวงจรมากที่สุด โดยการผสมผสานสื่อต่างๆ ของบริษัทฯ ไม่ว่าจะเป็นสื่อสิ่งพิมพ์ งานแสดงสินค้า งานประชุมสัมมนา รวมทั้งสื่อดิจิทัลและสื่ออื่น โดยใช้เนื้อหาต่างๆ (Content) ที่บริษัทฯ มีอยู่ไปใช้เพิ่มศักยภาพและขยายธุรกิจทั้ง 3 กลุ่ม โดยเป้าหมายของบริษัทฯ ตามประเภทธุรกิจ สามารถสรุปได้ดังนี้

- สื่อสิ่งพิมพ์ : รักษาความเป็นผู้นำในการผลิตนิตยสารไอที และขยายการเติบโตไปสู่การเป็นผู้นำในการผลิตนิตยสารเชิงธุรกิจ บริหาร การจัดการเพิ่มมากขึ้น
- การจัดงานนิทรรศการ งานแสดงสินค้า และการจัดประชุมสัมมนา : รักษาความเป็นผู้นำในการจัดงานแสดงสินค้าไอที และขยายการจัดงานแสดงสินค้าไปยังสินค้าประเภทอื่นเพิ่มมากขึ้น รวมทั้งเพิ่มส่วนแบ่งตลาดในธุรกิจการจัดประชุมสัมมนามากขึ้น
- สื่อดิจิทัลและสื่ออื่น : พัฒนาสื่อรูปแบบใหม่ที่ทำให้ความรู้ทั้งด้านไอทีและธุรกิจในโลกของสื่อดิจิทัลและสื่ออื่นผสมผสานทั้งวีดีโอ และสื่ออินเทอร์เน็ตแอกทีฟ เพื่อขยายช่องทางการเข้าถึงผู้บริโภคยุคใหม่ด้วยอุปกรณ์เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตที่หลากหลายตั้งแต่ คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก สมาร์ทโฟน แท็บเล็ต (Tablet) เป็นต้น