

6. โครงการในอนาคต (Future Plan)

บริษัทฯ มีวัตถุประสงค์ที่จะเสริมสร้างและส่งเสริมสถานะความเป็นผู้นำทางการตลาดในปัจจุบันของบริษัทฯ ในแต่ละภูมิภาคที่บริษัทฯ ประกอบกิจการ และขยายที่ตั้งของบริษัทฯ ในเชิงภูมิศาสตร์ผ่านการเติบโตตามปกติ (Organic Growth) และการเข้าซื้อกิจการอื่นในลักษณะที่เป็นการเพิ่มมูลค่าในอุตสาหกรรมปิโตรเคมี โดยมุ่งเน้นที่อุตสาหกรรมต่อเนื่องของโพลีเอสเตอร์โดยเฉพาะ

ที่ผ่านมา บริษัทฯ ประสบความสำเร็จในการใช้กลยุทธ์ดังกล่าวมาโดยตลอด โดยการเข้าลงทุนในบริษัทใหม่ (Greenfield Investment) และการขยายกิจการที่มีอยู่แล้วให้ใหญ่ขึ้น (Brownfield Expansion) รวมถึงการเลือกสรรโอกาสในการเข้าซื้อกิจการที่น่าสนใจ และในขณะเดียวกันก็รวมกิจการที่ได้มาเข้ากับองค์กรของบริษัทฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ บริษัทฯ มีความตั้งใจที่จะเพิ่มโอกาสของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่องในตลาดซึ่งบริษัทฯ เชื่อว่า จะเป็นตลาดที่จะสร้างโอกาสทางธุรกิจให้กับบริษัทฯ โดยมุ่งเน้นที่ภูมิภาค BRIC และภูมิภาคตะวันออกกลาง โดยบริษัทฯ ตั้งใจที่จะแสวงหาโอกาสในภูมิภาคดังกล่าว รวมทั้งภูมิภาคยุโรปเพื่อเข้าลงทุนหรือเข้าซื้อทรัพย์สินที่มีมูลค่าการลงทุนสูง และเป็นทรัพย์สินรุ่นใหม่ล่าสุด รวมถึงโรงงานผลิต PET ที่มีกำลังการผลิตประมาณ 150,000 ตันต่อปี ซึ่งจะเป็นส่วนช่วยให้บริษัทฯ มีสถานะทางด้านต้นทุนที่สามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน และมีความตั้งใจที่จะเข้าซื้อทรัพย์สินที่เพิ่มมูลค่า และขยายธุรกิจและกำลังการผลิตของโรงงานที่มีอยู่ในปัจจุบันอย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ คาดว่าจะเกิดการรวมตัวในแนวตั้ง (Vertical Integration) ในบางภูมิภาค ไม่ว่าจะเป็นการควบรวมกิจการที่บริษัทฯ เป็นเจ้าของ การตั้งโรงงานในสถานที่เดียวกับโรงงานที่บริษัทฯ เป็นเจ้าของ หรือการควบรวมแบบเสมือนกับการตั้งโรงงานติดกับโรงงานของผู้จัดหาวัตถุดิบหลักเพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพด้านการขนส่งและการดำเนินงานความสามารถในการแข่งขันด้านต้นทุนวัตถุดิบ และเพื่อเป็นประกันในการจัดหาวัตถุดิบได้อย่างเพียงพอ ทั้งนี้ การควบรวมกิจการที่บริษัทฯ เป็นเจ้าของเข้าด้วยกัน ยังเป็นการช่วยส่งเสริมความสามารถของบริษัทฯ ในการที่จะไม่ต้องพึ่งพาการจัดหาวัตถุดิบที่อาจมีความเปลี่ยนแปลงและไม่แน่นอน (Sector Cyclicity) และช่วยปรับปรุงให้มีกระแสรายรับที่มีคุณภาพและคาดการณ์ได้แม่นยำขึ้น กลยุทธ์ขั้นต่อไปของบริษัทฯ จะมุ่งเน้นที่การเพิ่มกำลังการผลิต PTA เพื่อให้สอดคล้องกับกำลังการผลิตโพลีเอสเตอร์ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมปลายน้ำ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในตลาดที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญ

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีแผนที่จะยกระดับความพยายามในการทำการตลาดของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง เพื่อกระจายฐานลูกค้าในสายผลิตภัณฑ์ PTA และ PET ของบริษัทฯ ไปสู่ภูมิภาคต่าง ๆ ที่หลากหลายยิ่งขึ้น สำหรับกลุ่มธุรกิจเส้นใยและเส้นด้ายโพลีเอสเตอร์และ PET นั้น นอกเหนือจากการขยายตลาดสู่ภูมิภาคต่าง ๆ อย่างต่อเนื่องแล้ว บริษัทฯ ยังมีความตั้งใจที่จะสร้างความหลากหลายของฐานลูกค้าของบริษัทฯ โดยการสร้างความหลากหลายของการใช้งานผลิตภัณฑ์ขั้นสุดท้าย ส่วนในธุรกิจเส้นใยและเส้นด้ายโพลีเอสเตอร์ นอกเหนือจากการดำรงความสามารถในการแข่งขันด้านราคาและต้นทุนการผลิตแล้ว บริษัทฯ ยังมุ่งที่จะสร้างความแตกต่างโดยผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มซึ่งทำให้บริษัทฯ จำเป็นที่จะต้องคงไว้ซึ่งผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายเพื่อที่จะเป็นผู้ผลิตที่ให้บริการแบบรวมจุดเดียวเบ็ดเสร็จ (One-Stop Shop) เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังต้องรักษาความยืดหยุ่นในกระบวนการผลิตเพื่อสร้างความพึงพอใจแก่ลูกค้าภายในระยะเวลาอันสั้น

ในฐานะที่เป็นผู้นำในอุตสาหกรรมพลาสติกโพลีเอสเตอร์รายหนึ่ง บริษัทฯ มีความตั้งใจที่จะให้ความสำคัญกับการพัฒนาความสามารถในการวิจัยและพัฒนา ไม่ว่าจะโดยการพัฒนาโรงงานของบริษัทฯ เอง หรือโดยการสร้างความสัมพันธ์ที่สำคัญกับผู้ประกอบธุรกิจอื่นในอุตสาหกรรมรายอื่น

หากบริษัทฯ นำกลยุทธ์ดังกล่าวมาใช้ในการประกอบธุรกิจ รวมถึงการให้ความสำคัญอย่างต่อเนื่องกับปรัชญาต้นทุนการผลิตที่ต่ำ วินัยทางการเงิน และการตัดสินใจลงทุนอย่างรอบคอบ บริษัทฯ เชื่อว่า บริษัทฯ สามารถประสบความสำเร็จได้ตามเป้าหมายในการเป็นผู้นำตลาดในอุตสาหกรรมต่อเนื่องของโพลีเอสเตอร์ ทั้งในแง่ของขนาด และการรวมตัวทางธุรกิจ ความสามารถในการทำกำไร และผลตอบแทนที่ได้รับจากการลงทุน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีความประสงค์ที่จะขยายกำลังการผลิตของโรงงานบรรจุภัณฑ์ของ บจ. เพ็ทฟอร์ม (ไทยแลนด์) โดยจะซื้อเครื่องจักรผลิตพลาสติกขึ้นรูปขวดจำนวน 2 เครื่อง เครื่องเป่าขวดพลาสติกจำนวน 1 เครื่อง และเครื่องผลิตฝาขวดเกลียวจำนวน 2 เครื่อง ซึ่งมีต้นทุนรวมประมาณ 11.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยบริษัทฯ คาดว่าเครื่องจักรใหม่ดังกล่าวจะเริ่มดำเนินงานเพื่อการพาณิชย์ได้ในไตรมาสที่สองของปี 2553 ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังมีความประสงค์ที่จะลดการจำกัดกำลังการผลิต (De-Bottleneck) ของสายการผลิตโพลีเอสเตอร์ ที่โรงงานผลิตโพลีเอสเตอร์ ของ บมจ. อินโดรามา โพลีเอสเตอร์ อินดัสตรีส์ มาบตาพุด เพื่อผลิตเส้นใยโพลีเอสเตอร์สังเคราะห์สั้น (Polyester Staple Fibers) และติดตั้งเครื่องจักรเพิ่มเติมเพื่อผลิตเส้นใยโพลีเอสเตอร์ชนิดพิเศษ (Ultra-Fine Polyester Fibers - FDY) โดยบริษัทฯ ประมาณการต้นทุนรวมของโครงการเหล่านี้อยู่ที่ประมาณ 5.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ และคาดว่าโครงการเหล่านี้จะแล้วเสร็จในไตรมาสที่สองของปี 2553 โดยบริษัทฯ คาดว่าเงินสนับสนุนโครงการดังกล่าวของ บจ. เพ็ทฟอร์ม (ไทยแลนด์) และ บมจ. อินโดรามา โพลีเอสเตอร์ อินดัสตรีส์ จะได้มาจากเงินกู้ยืมและกระแสเงินสดภายในบริษัทฯ