

4. การวิจัยและพัฒนา

บริษัทฯ ได้ทำการวิจัยและพัฒนาในระดับที่จำกัดในอดีต ส่วนใหญ่จะเน้นถึงการปรับปรุงศักยภาพของผลิตภัณฑ์ประเภทต่าง ๆ ของบริษัทฯ เพื่อให้สอดคล้องต่อความต้องการของลูกค้า

บริษัทฯ มีส่วนงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ PET สังกัดอยู่กับฝ่ายผลิต ซึ่งจะเน้นการพัฒนาเม็ดพลาสติก PET (PET Polymers) ให้มีคุณสมบัติแตกต่างกันไป ทั้งนี้ ทีมงานด้านการผลิตและเทคโนโลยีของบริษัทฯ มีการติดตามความเคลื่อนไหวและแนวโน้มการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในตลาดอย่างต่อเนื่อง ทำให้สามารถพัฒนาคุณสมบัติพลาสติก PET ให้สอดคล้องกับรูปแบบการใช้งานใหม่ ๆ เช่น

- ประเภทความหนืดสูง ใช้สำหรับบรรจุภัณฑ์/ สายรัดต่าง ๆ
- ประเภทให้ความร้อนใหม่ได้ เพื่อเพิ่มความรวดเร็วในการเป่าขึ้นรูปขวด
- ประเภททนความร้อนสูง เป็นเกรดพิเศษสำหรับใช้กับน้ำชา/น้ำผลไม้
- ประเภท AA ต่ำ เหมาะสำหรับภาชนะใส่น้ำแร่
- ประเภทฟิล์ม หรือแผ่น ใช้สำหรับบรรจุภัณฑ์ และอุปกรณ์ไฟฟ้าต่าง ๆ
- ประเภททั่วไป ซึ่งเป็นเม็ดพลาสติกมาตรฐานสำหรับการใช้งานโดยทั่ว ๆ ไป
- ประเภทป้องกันรังสียูวี ซึ่งปัจจุบันเป็นที่นิยมกันอย่างแพร่หลายในสหรัฐอเมริกา
- ประเภทที่ไม่มีสาร Antimony ซึ่งคาดว่าจะเป็นที่ต้องการของทวีปยุโรปและสหรัฐอเมริกา
- ประเภทที่ได้รับการพัฒนาเป็นสีใหม่ เช่น สีทอง สีเงิน หรือสีน้ำเงินเข้มสำหรับผลิตภัณฑ์เฉพาะอย่าง
- การเป่าขวดที่มีรูปทรงและขนาดแตกต่างกัน เพื่อใช้สำหรับบรรจุน้ำดื่มและเครื่องดื่มอัดลม

นอกจากนี้ ตัวอย่างของการวิจัยและพัฒนาล่าสุดในธุรกิจโพลีเอสเตอร์ของบริษัทฯ คือการเข้าร่วมเป็นพันธมิตรกับ NanoHorizons Incorporated ในการผลิตโพลีเอสเตอร์ที่มีคุณสมบัติในการต่อต้านจุลินทรีย์ (antimicrobial) อย่างถาวร ที่โรงงานผลิตโพลีเอสเตอร์ของ บมจ. อินโดรามา โพลีเอสเตอร์ อินดัสตรีส์ ที่จังหวัดนครปฐม โดย NanoHorizons Incorporated ได้ตกลงที่จะจัดส่งสาร Nanoscale Silver Antimicrobial Additives ให้แก่บริษัทฯ เพื่อผสมลงในเส้นด้ายโพลีเอสเตอร์ โดยเป็นการเชื่อมต่อกันในระดับโมเลกุล ทั้งนี้ เส้นใยโพลีเอสเตอร์ที่มีคุณสมบัติในการต่อต้านจุลินทรีย์จะนำออกสู่ตลาดภายใต้ยี่ห้อ Ambs® Pro และ Ambs® Active โดยส่งขายแก่ผู้ผลิตชุดกีฬา ชุดอุปกรณ์กลางแจ้ง และชุดเครื่องแบบชั้นนำ

บริษัทฯ ตั้งใจที่จะมุ่งพัฒนาความสามารถในการวิจัยและพัฒนา และความสามารถในการใช้วัสดุที่ผ่านกระบวนการรีไซเคิล ไม่ว่าจะโดยการพัฒนาโรงงานของบริษัทฯ เอง หรือโดยการสร้างความสัมพันธ์ที่สำคัญกับผู้ประกอบธุรกิจในอนาคตอื่น

ทั้งนี้ การทำวิจัยดังกล่าว ไม่มีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมเป็นพิเศษ เนื่องจากเป็นการวิจัยและพัฒนาในระหว่างกระบวนการผลิต