

3 การประกอบธุรกิจแต่ละสายผลิตภัณฑ์

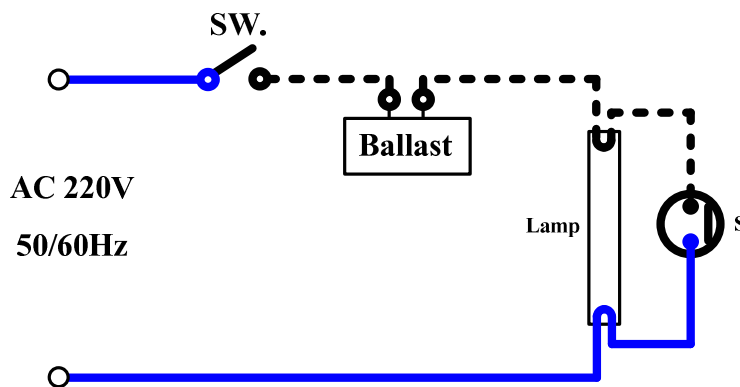
3.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

ผลิตภัณฑ์ของบริษัท ประกอบด้วยกลุ่มผลิตภัณฑ์ 5 กลุ่มหลัก ได้แก่

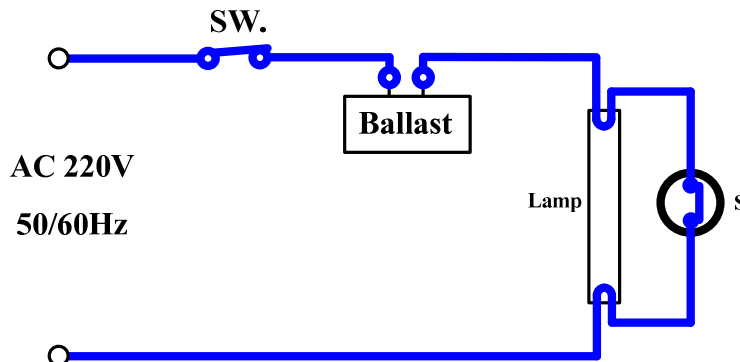
1. กลุ่มผลิตภัณฑ์บัลลาสต์ และหม้อแปลงไฟฟ้า

บริษัทเป็นผู้ผลิตเพียงรายเดียวในประเทศที่มีสินค้าในกลุ่มผลิตภัณฑ์บัลลาสต์ ครบทุกรุ่น ตั้งแต่รุ่นเล็กถึงรุ่นใหญ่ ซึ่งถือเป็นจุดเด่นที่สำคัญของบริษัท โดยประโยชน์และการทำงานของบัลลาสต์ เพื่อเป็นส่วนประกอบหนึ่งของหลอดไฟฟ้านั้น จะมีการทำงานดังนี้

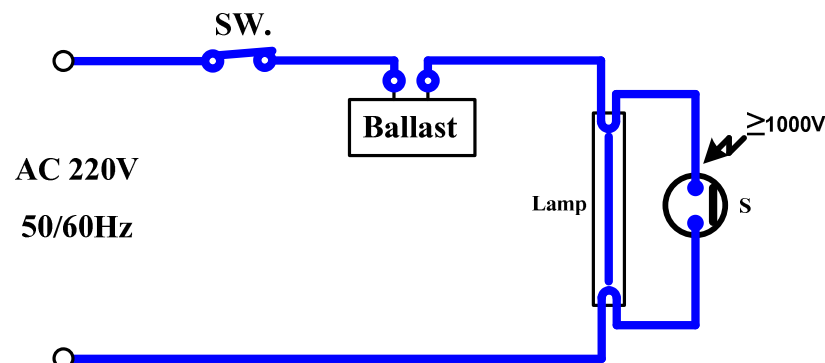
แผนภาพแสดงการทำงานของบัลลาสต์



ภาพที่ 1 แสดงการทำงานของวงจรหลอดฟลูออเรสเซนต์ขณะไม่สับสวิตช์

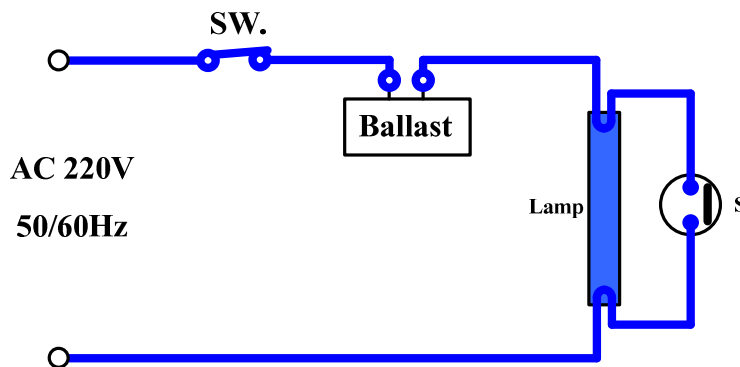


ภาพที่ 2 เมื่อสับสวิตช์จะทำให้สตาร์ทเตอร์ทำงานและเกิดมีกระแสไฟฟ้าไหลผ่านบัลลาสต์



ภาพที่ 3 เมื่อสตาร์ทเตอร์เปิดวงจรจะเกิดการเหนี่ยวนำแรงดันสูงขึ้นที่ขั้วหลอดทำให้หลอดติดไฟ

แผนภาพแสดงการทำงานของบัลลาสต์ (ต่อ)



ภาพที่ 4 เมื่อหลอดไฟติดแล้วสวิตช์จะหยุดทำงาน โดยบัลลาสต์จะทำหน้าที่จ่ายกระแสไฟให้กับหลอดตลอดเวลาที่เปิดไฟ

ผลิตภัณฑ์บัลลาสต์ สามารถแบ่งออกเป็นประเภทใหญ่ได้ 2 ประเภท คือ

1. บัลลาสต์ชนิดหลอดแกนเหล็ก
2. บัลลาสต์อิเล็กทรอนิกส์

โดยบริษัทมีกำลังการผลิตจริงในปัจจุบัน สำหรับบัลลาสต์แต่ละประเภท ดังนี้

ประเภท	กำลังการผลิตจริงในปัจจุบัน (ชิ้น / เดือน)
1. บัลลาสต์ชนิดหลอดแกนเหล็ก	300,000
2. บัลลาสต์อิเล็กทรอนิกส์	2,000

ประโยชน์ของบัลลาสต์คือ เป็นอุปกรณ์ที่เพิ่มค่าความสว่างให้กับหลอดไฟ ทำให้กระแสไฟที่จ่ายเข้าสู่หลอดมีความคงที่ ซึ่งจะช่วยให้แสงสว่างมีความคงที่ ไม่เกิดการกระพริบ และทำให้อายุการใช้งานของหลอดไฟนานขึ้น ซึ่งอุปกรณ์ไฟฟ้าโดยส่วนใหญ่จำเป็นต้องใช้บัลลาสต์ ซึ่งบัลลาสต์ชนิดที่นิยมใช้งานในปัจจุบัน คือ บัลลาสต์ชนิดหลอดแกนเหล็ก ซึ่งจะมีอายุการใช้งานประมาณ 10 ปีขึ้นไป สำหรับบัลลาสต์อิเล็กทรอนิกส์ นั้น มีอายุการใช้งานเฉลี่ยเพียง 1 – 3 ปีเท่านั้น และมีจำนวนครั้งการเปลี่ยนบ่อยกว่าบัลลาสต์ชนิดหลอดแกนเหล็ก ทำให้การสั่งซื้อบ่อยครั้งกว่า แต่สามารถประหยัดไฟได้ประมาณร้อยละ 30 อย่างไรก็ตามบัลลาสต์อิเล็กทรอนิกส์ ยังไม่ค่อยเป็นที่นิยมมากนักในปัจจุบัน

ทั้งนี้ รายได้ส่วนใหญ่ของบริษัทมาจากการจำหน่ายสินค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์บัลลาสต์ ซึ่งที่ผ่านมา บริษัทมีการพัฒนาและผลิตบัลลาสต์ออกมาหลายรุ่น โดยบัลลาสต์นอกจากจะสามารถแบ่งออกเป็น 2 ประเภทหลัก คือ บัลลาสต์ชนิดหลอดแกนเหล็ก และบัลลาสต์อิเล็กทรอนิกส์ แล้ว ยังสามารถแบ่งเป็นบัลลาสต์ตามประเภทการใช้งานกับหลอดไฟฟ้าชนิดต่าง ๆ ดังนี้

1.1 บัลลาสต์สำหรับหลอดไฟในอาคาร บ้านเรือน

- บัลลาสต์สำหรับหลอดฟลูออเรสเซนต์

เป็นบัลลาสต์ที่ใช้ตามบ้านเรือนทั่วไป มีขนาดตั้งแต่ 10 13 18 32 และ 36 วัตต์ บัลลาสต์ประเภทนี้เป็นที่นิยมใช้งานโดยทั่วไป มีความพิเศษในด้านความทนทาน และมีวิธีการติดตั้งที่ง่ายจึงทำให้มีการนิยมใช้กันอย่างแพร่หลายมาก ปัจจุบัน การจำหน่ายแบ่งเป็น 2 ลักษณะ คือ จำหน่ายเป็นบัลลาสต์เปล่า และจำหน่ายเป็นบัลลาสต์ที่ประกอบโคมเสร็จเรียบร้อยแล้วพร้อมใช้งานได้ทันที

ภาพตัวอย่างผลิตภัณฑ์



บัลลาสต์สำหรับหลอดฟลูออเรสเซนต์ : Fluorescent lamp ballast

- บัลลาสต์ประหยัดไฟเบอร์ 5 สำหรับหลอดฟลูออเรสเซนต์

เป็นบัลลาสต์ประหยัดไฟที่พัฒนาขึ้นมาจากบัลลาสต์สำหรับหลอดฟลูออเรสเซนต์รุ่นธรรมดา เป็นรุ่นที่เหมาะสมกับการใช้งานภายในอาคารสำนักงานต่าง ๆ เนื่องจากมีข้อกำหนดตามพระราชกฤษฎีกาให้อาคารสูงและอาคารสำนักงานต่าง ๆ และสถานที่ราชการ ต้องใช้อุปกรณ์ประหยัดไฟ จึงทำให้บัลลาสต์รุ่นนี้มีการใช้งานอย่างมากในอาคารสูงต่าง ๆ ทั่วกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล

ภาพตัวอย่างผลิตภัณฑ์



บัลลาสต์ประหยัดไฟเบอร์ 5 สำหรับหลอดฟลูออเรสเซนต์ : Low Loss Fluorescent Lamp Ballast

- บัลลาสต์สำหรับหลอดคอมแพคฟลูออเรสเซนต์ (หลอดตะเกียบ)

เป็นบัลลาสต์ที่ใช้สำหรับหลอดตะเกียบประหยัดไฟ ซึ่งโดยปกติหลอดตะเกียบจะแบ่งเป็น 2 แบบ โดยแบบแรก จะมีบัลลาสต์อิเล็กทรอนิกส์ในตัว ซึ่งเมื่อบัลลาสต์เสีย หรือหลอดหมดอายุก็จะต้องทิ้งทั้งหลอดไป ส่วน

อีกประเภทหนึ่งจะเป็นแบบที่มีการแยกบัลลาสต์และหลอดไฟออกจากกัน ซึ่งเมื่อถึงเวลาหลอดหมดอายุ จะดำเนินการเพียงแค่เปลี่ยนหลอดไฟเท่านั้น ซึ่งช่วยให้ประหยัดค่าใช้จ่ายได้ ประกอบกับโดยทั่วไปบัลลาสต์มีอายุการใช้งานประมาณ 10 ปีขึ้นไป และหลอดตะเกียบมีคุณสมบัติในการประหยัดไฟ จึงทำให้มีการใช้งานกันอย่างแพร่หลายมาก ทั้งในส่วนของอาคาร สำนักงาน และห้างสรรพสินค้า ที่มีกฎหมายควบคุมเกี่ยวกับเรื่องการใช้อุปกรณ์ประหยัดไฟ ส่งผลให้ความต้องการใช้งานบัลลาสต์ประเภทนี้เป็นที่นิยมใช้อย่างแพร่หลายด้วยเช่นกัน

ภาพตัวอย่างผลิตภัณฑ์



บัลลาสต์สำหรับหลอดคอมแพคฟลูออเรสเซนต์ (หลอดตะเกียบ) : Compact Fluorescent Lamp Ballast

- บัลลาสต์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับหลอดฟลูออเรสเซนต์

เป็นบัลลาสต์รุ่นใหม่ที่มีการใช้งานเพิ่มขึ้น เนื่องจากเป็นบัลลาสต์ที่ประหยัดไฟและให้ค่าความถี่สูง ซึ่งการให้ค่าความถี่สูง จะช่วยให้แสงที่ได้ออกมาดูนุ่มนวลกว่า ช่วยให้หลอดไฟให้แสงสว่างสม่ำเสมอเหมาะสำหรับการอ่านหนังสือ หรือไม่ทำให้ปวดตาถ้าต้องทำงานภายใต้แสงเป็นเวลานาน นอกจากนี้ยังช่วยประหยัดไฟและยืดอายุการใช้งานของหลอดไฟให้นานขึ้นกว่าเดิม เนื่องจากไม่เกิดการกระพริบของหลอดขณะจุดติด โดยบัลลาสต์ประเภทนี้ในช่วงแรกได้รับการตอบรับจากลูกค้าเป็นอย่างมาก แต่ในปัจจุบันบัลลาสต์ประเภทนี้ยังไม่เป็นที่นิยมเท่าที่ควร เนื่องจากถ้าเปรียบเทียบกับบัลลาสต์แบบขดลวดแกนเหล็กแล้ว บัลลาสต์อิเล็กทรอนิกส์จะมีอายุการใช้งานสั้นกว่ามาก แม้ว่าบัลลาสต์ประเภทนี้จะช่วยประหยัดไฟได้มากกว่าบัลลาสต์แบบแกนเหล็กกว่าร้อยละ 30 ก็ตาม ดังนั้นจึงมีการใช้งานเฉพาะในอาคารสูงและสถานที่ที่จำเป็นเท่านั้น ถ้าเป็นบ้านเรือนทั่วไปจะไม่นิยม เนื่องจากไม่ต้องการเปลี่ยนบัลลาสต์บ่อย แม้ว่าจะประหยัดไฟได้มากก็ตาม อย่างไรก็ตาม ทางบริษัทอยู่ระหว่างการพัฒนานวัตกรรมที่ทำให้บัลลาสต์อิเล็กทรอนิกส์มีอายุการใช้งานนานขึ้นกว่าเดิม และเมื่อเสียสามารถเปลี่ยนได้ง่ายเหมือนสตาร์ทเตอร์ ซึ่งจะทำให้ผู้ใช้ได้ประโยชน์ทั้งการประหยัดไฟ อายุการใช้งานที่ยาวนาน และอุ่นใจหากมีปัญหา ก็สามารถเปลี่ยนบัลลาสต์เองได้

ภาพตัวอย่างผลิตภัณฑ์



บัลลาสต์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับหลอดฟลูออเรสเซนต์ : Electronic Fluorescent Lamp Ballast

1.2 บัลลาสต์สำหรับหลอดไฟฟ้าปล่อยประจุความเข้มสูง (HID) หรือหลอดไฟถนน

กลุ่มผลิตภัณฑ์บัลลาสต์สำหรับหลอดไฟฟ้าปล่อยประจุความเข้มสูง (HID) หรือหลอดไฟถนน ในช่วงแรกที่บริษัทเริ่มเป็นผู้ผลิต คู่แข่งขันที่สำคัญคือ สินค้าที่นำเข้าจากประเทศเยอรมันเท่านั้น อย่างไรก็ตาม ในปัจจุบันเริ่มมีผู้ผลิตในประเทศ และมีการนำเข้าจากต่างประเทศ โดยการแข่งขันยังไม่มาก เนื่องจากยังมีผู้ผลิตน้อยรายอยู่ โดยผลิตภัณฑ์ในกลุ่มนี้เป็นรายการสินค้าที่บริษัทมีความสามารถในการผลิตเป็นที่ยอมรับจากลูกค้าและเป็นจุดขายที่สำคัญของบริษัทในขณะนี้ สำหรับกลุ่มลูกค้าของผลิตภัณฑ์ในกลุ่มนี้ จะครอบคลุมถึง กรมทางหลวง การรถไฟแห่งประเทศไทย (สำหรับกลุ่มลูกค้าที่เป็นหน่วยงานราชการนั้น บริษัทจะเป็นผู้จำหน่ายสินค้าโดยตรงให้กับบริษัทผู้ยื่นซองประกวดราคา โดยบริษัทมิได้เข้าประมูลงานเองโดยตรงแต่อย่างใด) นอกจากนี้ยังมีกลุ่มลูกค้าประเภทโรงงานผลิต เรือประมง อาคารสถานที่เฉพาะ อาทิเช่น สนามกีฬา ห้างสรรพสินค้า เป็นต้น

โดยผลิตภัณฑ์ในกลุ่มนี้ประกอบด้วย

- บัลลาสต์สำหรับหลอดไฟเมอร์คิวรี (หลอดแสงจันทร์)

เป็นบัลลาสต์สำหรับหลอดไฟเมอร์คิวรี หรือหลอดแสงจันทร์ ซึ่งเป็นหลอดที่ใช้สารปรอทเป็นสารประกอบหลัก และให้แสงสีขาวสูง ซึ่งเป็นหลอดไฟที่นิยมใช้งานภายในโรงงาน สนามกีฬา และตามถนนหนทางต่าง ๆ ซึ่งบริษัทเป็นรายแรกของประเทศไทยที่ได้รับการรับรองมาตรฐานอุตสาหกรรม (มอก. 673 – 2530) เป็นระยะเวลา มากกว่า 8 ปี นอกจากนี้ผลิตภัณฑ์นี้ยังช่วยทดแทนการนำเข้า ซึ่งทางบริษัทเป็นผู้ผลิตรายแรก ๆ ของประเทศไทย ที่สามารถผลิตสินค้าได้คุณภาพทัดเทียมกับสินค้าที่นำเข้าจากประเทศยุโรป โดยบัลลาสต์สำหรับหลอดแสงจันทร์นี้ เป็นบัลลาสต์หลักที่ใช้กับไฟถนน ตามตรอกซอกซอย ในกรุงเทพมหานคร และตามจังหวัดต่าง ๆ ของประเทศ

- บัลลาสต์สำหรับหลอดไฟเมอร์คิวรี (หลอดแสงจันทร์) แบบประหยัดไฟ

เป็นบัลลาสต์สำหรับหลอดไฟเมอร์คิวรี หรือหลอดแสงจันทร์ที่พัฒนาขึ้นมาเพื่อให้ประหยัดไฟในการใช้งานตามถนนหลวง เนื่องจากตามถนนหลักที่สำคัญในการสัญจรเดินทาง จะต้องเปิดไฟทุกวันโดยไม่มีวันหยุด ทางบริษัทจึงได้พัฒนาบัลลาสต์ประเภทนี้ขึ้นมา จนกระทั่งมีคุณภาพดีกว่าสินค้าที่นำเข้าจากต่างประเทศ นอกจากนี้บัลลาสต์ยังมีอายุการใช้งานที่นานกว่าเดิมมาก

ภาพตัวอย่างผลิตภัณฑ์



บัลลาสต์สำหรับหลอดไฟเมอร์คิวรี หลอดแสงจันทร์ : High Pressure Mercury Vapor Lamp Ballast

- บัลลาสต์สำหรับหลอดไฟโซเดียม (High Pressure Sodium)

เป็นบัลลาสต์ที่ใช้งานกับหลอดไฟโซเดียมความดันสูง ซึ่งเป็นหลอดไฟที่ใช้สารโซเดียมเป็นสารประกอบหลัก ซึ่งจะให้แสงสีเหลือง ซึ่งแสงสีเหลืองเป็นสีที่ช่วยให้เห็นการเคลื่อนไหวของวัตถุได้ชัดเจนที่สุด ทำให้เป็นหลอดไฟที่นิยมใช้ตามถนนหนทางทั่วประเทศ ทั้งนี้บัลลาสต์ที่จะได้รับเลือกให้ใช้งานกับหลอดไฟถนนนั้น จะต้องผ่านการตรวจสอบจากกรมทางหลวง ซึ่งบัลลาสต์ของบริษัทได้รับการคัดเลือกในการใช้งาน และปัจจุบันบัลลาสต์ที่ผลิตภายในประเทศไทย และผ่านการรับรองดังกล่าวมีเพียง 2 – 3 รายเท่านั้น โดยส่วนมากจะเป็นสินค้านำเข้าจากประเทศแถบยุโรปและออสเตรเลีย โดยผลิตภัณฑ์ในกลุ่มนี้ของบริษัท สามารถใช้งานในราชการของกรมทางหลวง และการไฟฟ้านครหลวง โดยบริษัทมีรุ่นประหยัดไฟพิเศษสำหรับการไฟฟ้านครหลวงโดยเฉพาะ นอกจากนี้ในทุก ๆ ปีจะมีการซ่อมแซมและเปลี่ยนบัลลาสต์ใหม่ทั่วประเทศ จึงทำให้เป็นบัลลาสต์ประเภทนี้มีการใช้งานอย่างต่อเนื่อง และในปัจจุบันยังขยายการใช้งานไปยังลานจอดรถ วัดวาอาราม สนามบิน และสถานที่สำคัญอื่น ๆ เนื่องจากแสงสีเหลืองของหลอดไฟโซเดียมจะช่วยให้มีความสวยงามให้กับสถานที่นั้น ๆ มากยิ่งขึ้น

- บัลลาสต์สำหรับหลอดไฟโซเดียม (High Pressure Sodium) แบบประหยัดไฟ

เป็นบัลลาสต์สำหรับหลอดไฟโซเดียม แบบประหยัดไฟ ซึ่งออกแบบมาเพื่อประโยชน์ในการเปิดใช้งานหลอดไฟทุกวันอย่างต่อเนื่อง ทางบริษัทได้พัฒนาคุณภาพบัลลาสต์ให้สามารถประหยัดไฟได้มากขึ้น

ภาพตัวอย่างผลิตภัณฑ์

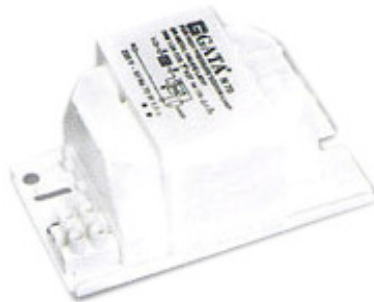


บัลลาสต์สำหรับหลอดไฟโซเดียม : High Pressure Sodium Lamp Ballast

- บัลลาสต์สำหรับหลอดไฟเมทัลฮาไลด์

เป็นบัลลาสต์สำหรับหลอดไฟที่ใช้งานโดยทั่วไปภายในโรงงานอุตสาหกรรม สำนักงาน และห้างสรรพสินค้า เนื่องจากเป็นหลอดไฟประเภทใหม่ที่ให้ค่าความถูกต้องของสีมากกว่าหลอดไฟประเภทอื่น ๆ (โดยจะให้แสงที่ใกล้เคียงกับแสงแดดมาก) และให้แสงสว่างกว่าเมื่อเทียบกับหลอดแสงจันทร์ ซึ่งหลอดไฟประเภทนี้กำลังได้รับความนิยมในการใช้งานอย่างแพร่หลาย ส่งผลให้บัลลาสต์ประเภทนี้เป็นที่นิยมใช้งานมากขึ้นเช่นกัน

ภาพถ่ายตัวอย่างผลิตภัณฑ์



บัลลาสต์สำหรับหลอดไฟเมทัลฮาไลด์ Metal Halide Ballast

ในปัจจุบัน บริษัทมีกำลังการผลิตบัลลาสต์ แบ่งตามประเภทของหลอดไฟ ดังนี้

ประเภท	กำลังการผลิตจริงในปัจจุบัน (ชิ้น / เดือน)
1 บัลลาสต์ชนิดหลอดแกนเหล็ก	
○ บัลลาสต์สำหรับหลอดไฟในอาคาร บ้านเรือน	280,000
○ บัลลาสต์สำหรับหลอดไฟฟ้าเปลวประกายความเข้มสูง (HID)	20,000
2 บัลลาสต์อิเล็กทรอนิกส์	2,000

ปัจจุบันแม้ว่าตลาดผลิตภัณฑ์บัลลาสต์จะมีจำหน่ายทั้งชนิดหลอดแกนเหล็ก และอิเล็กทรอนิกส์ แต่เนื่องจากความนิยมในการใช้งาน ผู้บริโภคโดยส่วนใหญ่ยังคงให้ความสนใจเลือกใช้บัลลาสต์ประเภทหลอดแกนเหล็กเป็นส่วนใหญ่ จากอายุการใช้งานที่ยาวนานกว่า และมีราคาจำหน่ายถูกกว่าบัลลาสต์อิเล็กทรอนิกส์ ดังนั้นในปัจจุบันบริษัทจึงมีกำลังการผลิตบัลลาสต์ประเภทหลอดแกนเหล็กกว่าร้อยละ 99 ของกำลังการผลิตทั้งหมด อย่างไรก็ตามในขณะที่ทั่วโลกกำลังให้ความสนใจกับกระแสการอนุรักษ์และประหยัดพลังงานเพื่อช่วยลดภาวะโลกร้อนในขณะนี้ อาจส่งผลให้ผู้บริโภคหันมาให้ความสนใจต่อผลิตภัณฑ์บัลลาสต์อิเล็กทรอนิกส์เพิ่มมากขึ้น จากคุณสมบัติช่วยประหยัดพลังงาน ซึ่งในมุมมองของบริษัทมีความเห็นว่ากระแสภาวะโลกร้อนเพิ่งเริ่มเกิดขึ้นเมื่อไม่นาน ดังนั้นผู้บริโภคจึงยังอยู่ระหว่างการรับรู้ และเพิ่งเริ่มปรับเปลี่ยนพฤติกรรมเท่านั้น ทางบริษัทจึงคาดการณ์ว่า กระแสความนิยมของบัลลาสต์อิเล็กทรอนิกส์จะยังไม่ปรับเปลี่ยนเพิ่มขึ้นอย่างกะทันหันภายในระยะเวลาดังกล่าว แต่อย่างไรก็ตาม ประกอบกับที่ผ่านมา บัลลาสต์อิเล็กทรอนิกส์ ได้เกิดขึ้นในตลาดมาเป็นเวลานานกว่า 10 ปีแล้ว โดยจุดเด่นด้านการประหยัดพลังงานกว่าบัลลาสต์หลอดแกนเหล็ก แต่ที่ผ่านมาก็ไม่ได้ทำให้กระแสความนิยมใช้งานบัล

ลาสต์ซดลดแกนเหล็กกลงไปจากเดิมแต่อย่างไรใด ดังนั้นกำลังการผลิตในปัจจุบันของบริษัทที่เน้นการผลิตบัลลาสต์ซดลดแกนเหล็กเป็นส่วนใหญ่ จึงเป็นกำลังการผลิตที่สอดคล้องกับสภาพความเป็นจริงที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน ทั้งนี้สามารถแบ่งข้อมูลกำลังการผลิตของบัลลาสต์แต่ละประเภทในปัจจุบัน ได้ดังนี้

ประเภท	กำลังการผลิตจริง (ชิ้น / เดือน)	กำลังการผลิตสูงสุด (ชิ้น / เดือน)
1. บัลลาสต์ซดลดแกนเหล็ก		
○ บัลลาสต์สำหรับหลอดไฟในอาคาร บ้านเรือน		
● บัลลาสต์สำหรับหลอดฟลูออเรสเซนต์	200,000	500,000
● บัลลาสต์ประหยัดไฟเบอร์ 5 สำหรับหลอดฟลูออเรสเซนต์	50,000	150,000
● บัลลาสต์สำหรับหลอดคอมแพคฟลูออเรสเซนต์ (หลอดตะเกียบ)	30,000	100,000
○ บัลลาสต์สำหรับหลอดไฟปล่อยประกายความเข้มสูง (HID)		
● บัลลาสต์สำหรับหลอดไฟเมอริควีรี (ไฟแสงจันทร์)	10,000	40,000
● บัลลาสต์สำหรับหลอดไฟโซเดียม (High Pressure Sodium)	5,000	40,000
● บัลลาสต์สำหรับหลอดไฟเมทัลฮาไลด์	5,000	40,000
2. บัลลาสต์อิเล็กทรอนิกส์	2,000	20,000

หมายเหตุ เป็นกำลังการผลิตสำหรับ 1 กะ

สาเหตุที่กำลังการผลิตจริงของบริษัทยังมีส่วนต่างจากกำลังผลิตสูงสุดอยู่มาก เนื่องจาก ทางบริษัทจะมีกำลังการผลิตเกินกว่าการผลิตปกติเป็น 1 เท่า เพื่อรองรับต่อการผลิตที่เป็นช่วงหน้าขาย (high season) อย่างไรก็ตาม กำลังการผลิตส่วนที่เหลือจะเป็นการรองรับกับยอดการส่งออกที่จะเพิ่มขึ้นต่อไป นอกจากนี้กำลังการผลิตของบัลลาสต์ ขึ้นอยู่กับกำลังการผลิตของเครื่องขึ้นรูปโลหะเป็นสำคัญ ดังนั้นกำลังการผลิตบัลลาสต์ที่นำเสนอดังกล่าวข้างต้น จะอ้างอิงกับกำลังการผลิตของเครื่องจักร ส่วนการเพิ่มกำลังการผลิตให้เต็มกำลังการผลิต จะเป็นเพียงเฉพาะในส่วนของการเพิ่มกำลังคนเพื่อรองรับการผลิตเป็นสำคัญ ซึ่งคาดว่าจะต้องใช้เวลาประมาณ 1 เดือน

เนื่องจากบริษัทเป็นผู้ผลิตบัลลาสต์ไฟถนนเป็นรายแรก ๆ ของประเทศไทย และยังสามารถทดแทนการนำเข้าจากต่างประเทศได้ โดยเฉพาะบัลลาสต์สำหรับการใช้งานกับหลอดไฟถนน ทางบริษัทจึงได้ผ่านการรับรองมาตรฐานอุตสาหกรรม (มอก. 673 – 2530) เป็นรายแรกของประเทศ และเป็นเพียงรายเดียว มานานกว่า 8 ปี ส่งผลให้กรมทางหลวงของประเทศไทย รวมถึงลูกค้าในต่างประเทศ อาทิเช่น ซีเรีย ซาอุดีอาระเบีย จอร์แดน บังกลาเทศ สิงคโปร์ ฟิลิปปินส์ มาเลเซีย เวียดนาม กัมพูชา พม่า ฯลฯ ให้ความไว้วางใจในผลิตภัณฑ์ของบริษัท และได้รับการคัดเลือกเพื่อสั่งซื้อและใช้งานอย่างต่อเนื่องยาวนาน

ปัจจุบันบริษัทมีกำลังการผลิตบัลลาสต์สำหรับหลอดไฟฟลูออเรสเซนต์ ติดอันดับสูงสุด 1 ใน 5 ของประเทศไทย หากเพิ่มกำลังการผลิตให้มากกว่าเดิม จะสามารถปรับอันดับสูงสุดเป็น 1 ใน 3 ได้ ซึ่งที่ผ่านมาบริษัทเพิ่งเริ่มเน้นการ

ผลิตผลิตภัณฑ์ประเภทนี้ได้เพียง 2 – 3 ปี เท่านั้น จึงทำให้มีส่วแบ่งการตลาดไม่มากนัก ประกอบกับตลาดของผลิตภัณฑ์ประเภทนี้เป็นตลาดที่มีขนาดใหญ่กว่าตลาดบัลลาสต์สำหรับหลอดไฟถนนมาก ดังนั้นทางบริษัทจึงมีแนวโน้มและโอกาสที่จะขยายส่วนแบ่งการตลาดได้เพิ่มขึ้นอีกมากในอนาคต

สำหรับตลาดบัลลาสต์สำหรับหลอดไฟฟลูออเรสเซนต์ในประเทศไทยในปัจจุบันนั้น จะมีผู้ผลิตรายใหญ่อยู่ 2 – 3 ราย ที่เป็นผู้ครองส่วนแบ่งตลาดสูงสุด ดังนั้นผู้ผลิตดังกล่าวจะมีความได้เปรียบทางด้านต้นทุนการผลิตจากการประหยัดจากขนาด (Economies of scale) เมื่อเทียบกับขนาดกำลังการผลิตที่บริษัทมีอยู่ แต่อย่างไรก็ตาม หนึ่งในกลุ่มผลิตภัณฑ์สำหรับหลอดไฟฟลูออเรสเซนต์ที่บริษัทมีความสามารถในการแข่งขันทางด้านราคาได้กับผู้ผลิตรายใหญ่ดังกล่าวคือ ผลิตภัณฑ์บัลลาสต์ประหยัดไฟเบอร์ 5 สำหรับหลอดไฟฟลูออเรสเซนต์ เป็นผลิตภัณฑ์ที่บริษัทสามารถพัฒนาการผลิตจนมีต้นทุนการผลิตอยู่ในระดับที่สามารถแข่งขันทางด้านราคาได้ และช่วยให้การทำตลาดของสินค้าดังกล่าวสามารถแข่งขันได้กับผู้ผลิตรายอื่นในตลาดทุกระดับ

นอกจากนี้ บริษัทยังมีจุดแข็งเป็นออย่างยิ่งสำหรับบัลลาสต์หลอดไฟถนนหรือบัลลาสต์สำหรับหลอดไฟฟ้า ปล่องประจุความเข้มสูง (HID) ซึ่งขณะนี้บริษัทเป็นผู้ผลิตรายใหญ่ในประเทศไทยและเป็นผู้ผลิตที่มีจำนวนรุ่นของผลิตภัณฑ์มากที่สุด อย่างไรก็ตาม ปัจจุบันหลอดไฟถนนได้ถูกพัฒนาโดยปรับกำลังวัตต์ให้ต่ำลง เพื่อจะสามารถนำมาใช้งานภายในอาคาร (Indoor) ได้ เช่น หลอดไฟที่ติดภายในห้างสรรพสินค้าชั้นนำ สนามบินสุวรรณภูมิ เป็นต้น ซึ่งคาดว่า จะเป็นช่องทางด้านการตลาดที่กำลังจะขยายตัวต่อไป ซึ่งปัจจุบันตลาดบัลลาสต์ไฟถนน ยังมีขนาดตลาดที่เล็ก แต่ขณะเดียวกันก็เป็นตลาดที่สามารถสร้างอัตรากำไรได้สูง ทำให้บริษัทมีความได้เปรียบในการแข่งขัน

เนื่องจากบริษัท เป็นผู้ผลิตบัลลาสต์ที่มีความหลากหลายในรุ่นและประเภทต่าง ๆ ของบัลลาสต์มากที่สุดในประเทศไทย จึงทำให้มีหลาย ๆ โครงการได้ติดต่อเข้ามาเพื่อขอให้ทางบริษัทผลิตบัลลาสต์หรือหม้อแปลงเฉพาะให้กับโครงการต่าง ๆ เช่น บัลลาสต์ลดระดับกำลังไฟฟ้าสำหรับกรมทางหลวง บัลลาสต์สำหรับหลอดพิเศษที่ใช้ตามทางแยกต่าง ๆ ที่ต้องการแสงพิเศษ นอกจากนี้ยังเป็นผู้ที่มีประสบการณ์มากในการแก้ปัญหาเกี่ยวกับเรื่องแสงสว่าง ทำให้มีลูกค้าติดต่อเข้ามาเพื่อขอให้เข้าไปแก้ไขปัญหาในระบบและสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ของทางบริษัทไปใช้ในโครงการ โดยบริษัทมีการรับประกันคุณภาพของสินค้าเพื่อสร้างความแตกต่างจากคู่แข่ง โดยสินค้าของบริษัทจะมีระยะเวลาการรับประกันคุณภาพ ตั้งแต่ 1 ปี – 5 ปี

นอกจากนี้ ทางบริษัทยังมีความได้เปรียบในด้านต่าง ๆ เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ ได้แก่ การมีห้องปฏิบัติการ (Lab) และหน่วยวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Research and Development) ที่ทันสมัย จนทำให้สามารถออกแบบรูปแบบของบัลลาสต์ให้เหมาะสมกับการใช้งานของหลอดไฟฟ้าแต่ละประเภทได้ ซึ่งหลอดไฟบางประเภทมีขนาดเฉพาะตัว หรือมีขนาดเล็กมาก โดยทางบริษัทสามารถออกแบบได้ตามความต้องการของลูกค้าในแต่ละราย ซึ่งถือเป็นความแตกต่างด้านการให้บริการที่สำคัญของบริษัท และถือเป็นความได้เปรียบจากคู่แข่งอย่างหนึ่ง

1.3 ผลิตภัณฑ์หม้อแปลงสำหรับหลอดฮาโลเจน

ผลิตภัณฑ์หม้อแปลงจะทำหน้าที่แปลงไฟฝั่งขาเข้าให้ไฟฝั่งขาออกลดลงหรือมากขึ้น เพื่อให้เข้ากับอุปกรณ์ไฟฟ้า ซึ่งจะต่างจากบัลลาสต์โดย บัลลาสต์จะทำหน้าที่กำหนดกระแสไฟฟ้าเพื่อให้เหมาะสมกับหลอดแต่ละชนิด โดยหลอดฮาโลเจน จะเป็นหลอดไฟที่ต้องใช้หม้อแปลงไฟฟ้าเป็นส่วนประกอบแทนการใช้บัลลาสต์ ซึ่งหลอดฮาโลเจน เป็นหลอดที่ให้แสงสีนวล มักนิยมใช้ตกแต่งตามตู้โชว์ หรือร้านเครื่องประดับ และในปัจจุบันมีการใช้แพร่หลายมากขึ้น ทั้งในห้างสรรพสินค้า สำนักงาน โชว์รูมแสดงสินค้า ฯลฯ เป็นต้น โดยหม้อแปลงสำหรับหลอดฮาโลเจนจะมีทั้งแบบที่เป็นแกนเหล็กและแบบอิเล็กทรอนิกส์

ภาพตัวอย่างผลิตภัณฑ์**หม้อแปลงสำหรับหลอดฮาโลเจน : Safety Isolating Transformer for Halogen Lamp****ภาพตัวอย่างผลิตภัณฑ์****หม้อแปลงสำหรับหลอดฮาโลเจน : Electronic Transformer for Halogen Lamp**

หม้อแปลงสำหรับหลอดฮาโลเจนที่บริษัทผลิตและจำหน่ายนั้น จะแบ่งออกเป็น 2 ประเภทหลัก ๆ ได้แก่ หม้อแปลงแบบขดลวดแกนเหล็กเหนียวน้ำ และหม้อแปลงแบบอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งทั้งสองแบบจะมีลักษณะเด่นและด้อยแตกต่างกัน หม้อแปลงแบบขดลวดแกนเหล็ก ทางบริษัทมีกำลังการผลิตอยู่ที่ 30,000 – 50,000 ชิ้นต่อเดือน ซึ่งบริษัทได้เป็นหนึ่งในรายแรก ๆ ของประเทศไทยที่ผลิตสินค้าดังกล่าว เพื่อจัดจำหน่ายภายในประเทศ โดยสามารถทดแทนการนำเข้าจากประเทศเยอรมัน และอิตาลีได้ จนเป็นที่ยอมรับในตลาดหม้อแปลง ว่าผลิตภัณฑ์ของทางบริษัทมีความโดดเด่นและยังสามารถส่งออกไปจำหน่ายยังต่างประเทศ อาทิเช่น สิงคโปร์ (สินค้าได้ผ่านการทดสอบและการรับรองคุณภาพมาตรฐานจากประเทศสิงคโปร์) ฟิลิปปินส์ เวียดนาม ฯลฯ ได้

ในส่วนของหม้อแปลงอิเล็กทรอนิกส์นั้น ทางบริษัทได้ผลิตและจำหน่ายมาเป็นเวลากว่า 4 – 5 ปี โดยทางบริษัทได้พัฒนาต่อยอดจากการผลิตและจำหน่ายหม้อแปลงแบบขดลวดแกนเหล็ก ซึ่งมีอายุการใช้งานยาวนาน แต่มีน้ำหนักมาก ลูกค้านำหลายรายต้องการสินค้าที่มีน้ำหนักเบาและประหยัดไฟกว่า แม้ว่าอายุการใช้งานจะไม่ยาวนานเท่าหม้อแปลงแบบขดลวดแกนเหล็กก็ตาม ในปัจจุบันทางบริษัทมีกำลังการผลิตและจำหน่ายหม้อแปลงอิเล็กทรอนิกส์ เดือนละ 10,000 – 15,000 ชิ้นต่อเดือน นอกจากนี้ทางบริษัทยังมีสินค้าประเภทโคม Track Light (ชุดโคมสำหรับหลอดฮาโลเจน) มาต่อยอดการจำหน่ายสินค้า โดยจะติดตั้งหม้อแปลงลงไปโคมเพื่อพร้อมใช้งานได้ที่ เพื่อเสนอเป็นอีกหนึ่งทางเลือกให้กับลูกค้า

กำลังการผลิตหม้อแปลงสำหรับหลอดฮาโลเจน

ประเภท	กำลังการผลิตสูงสุด (ชิ้น / เดือน)
1 หม้อแปลงแบบขดลวดแกนเหล็ก	50,000
2 หม้อแปลงแบบอิเล็กทรอนิกส์	15,000

2. กลุ่มผลิตภัณฑ์หลอดไฟฟ้าแบบปล่อยประจุความเข้มสูง (HID)

ในขณะนี้ทางบริษัทอยู่ระหว่างการเริ่มผลิตสินค้าในกลุ่มผลิตภัณฑ์หลอดไฟฟ้าแบบปล่อยประจุความเข้มสูง (HID) โดยผลิตภัณฑ์ที่ได้เริ่มดำเนินการผลิตไปแล้ว ได้แก่ หลอดไฟโซเดียมความดันสูง และ หลอดไฟเมทัลฮาไลด์ โดยได้วางแผนการผลิตหลอดไฟแสงจันทร์ ต่อจากหลอดไฟทั้ง 2 ประเภทดังกล่าว โดยบริษัทมีกำลังการผลิตสูงสุดประมาณ 30,000 ชิ้นต่อเดือน ทั้งนี้ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา ทางบริษัทได้นำเข้าผลิตภัณฑ์ดังกล่าวจากต่างประเทศมาจำหน่าย แต่ในขณะนี้ทางบริษัทได้ลงทุนในเครื่องจักร รวมถึงอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิต โดยได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตจากต่างประเทศ รวมถึงมีการเรียนรู้ วิจัยและพัฒนาอย่างต่อเนื่องด้วยตัวเอง โดยบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถของบริษัท ผลิตภัณฑ์หลอดไฟที่ทางบริษัทจะเป็นผู้ดำเนินการผลิต แบ่งออกเป็น 3 ประเภท ดังนี้

2.1 หลอดไฟแสงจันทร์ (High Pressure Mercury Vapour Lamp)

หลอดไฟแสงจันทร์ เป็นหลอดไฟความดันสูงที่นิยมใช้ตามถนนหนทาง ตรอกซอยต่าง ๆ โรงงาน อุตสาหกรรม และสนามกีฬา เป็นหลอดไฟที่พัฒนาขึ้นมาให้ส่องสว่างโดยมีค่าความสว่างมากกว่าหลอดไส้และอายุการใช้งานยาวนานกว่ามาก ปัจจุบันทางบริษัทได้ทำการจัดจำหน่ายหลอดแสงจันทร์ให้กับลูกค้า โดยการนำเข้ามาเพื่อจัดจำหน่าย โดยขณะนี้ทางบริษัทอยู่ระหว่างการเริ่มผลิต โดยหลอดแสงจันทร์นี้เป็นหนึ่งในหลอดความดันสูงที่ทางบริษัทกำลังดำเนินการผลิต โดยจะเป็นรายแรกในประเทศไทยที่สามารถผลิตหลอดไฟประเภทนี้ได้ อย่างไรก็ตามในขณะนี้ทางบริษัทได้จำหน่ายหลอดไฟแสงจันทร์ควบคู่กับบัลลาสต์ โดยจัดเป็นแพ็คเกจในราคาพิเศษ เมื่อซื้อพร้อมทั้งอุปกรณ์และบัลลาสต์

ปัจจุบัน บริษัทมียอดจำหน่ายหลอดไฟแสงจันทร์ประมาณ 2,000 - 3,000 ชิ้นต่อเดือน

ภาพตัวอย่างผลิตภัณฑ์



หลอดไฟแสงจันทร์ : High Pressure Mercury Vapour Lamp

2.2 หลอดไฟโซเดียมความดันสูง

หลอดไฟโซเดียมความดันสูง คือ หลอดไฟถนนแสงสีเหลืองที่มักจะใช้กันตามถนนหนทางทั่วประเทศ เนื่องจากแสงสีเหลืองเป็นแสงที่เห็นได้ชัดเจน เมื่อมีสิ่งเคลื่อนไหว เช่น เมื่อคนวิ่งผ่านถนน หรือรถวิ่งผ่าน ภายใต้แสงนี้จะช่วยให้เห็นได้ชัด นอกจากนี้หลอดยังให้แสงมากเมื่อเปรียบเทียบกับวัตต์ถึง 157 ลูเมนต่อวัตต์ ซึ่งเมื่อเทียบกับหลอดแสงจันทร์ที่มีค่าความสว่างเพียง 50 - 60 ลูเมนต่อวัตต์ (ค่าลูเมนคือ หน่วยสำหรับวัดปริมาณแสงที่เปล่งออกจากดวงไฟ ซึ่งหากมีค่าลูเมนมาก เท่ากับค่าแสงที่ออกมามีมาก) หลอดไฟโซเดียมนี้ทางบริษัทจำหน่ายพร้อมอุปกรณ์และโคโม่ไฟ ซึ่งที่ผ่านมาทางหน่วยงานราชการหลายแห่งมีการสั่งซื้อจากบริษัทมาอย่างต่อเนื่อง โดยขณะนี้ทางบริษัทอยู่ระหว่างการเริ่มผลิตสินค้าประเภทนี้ ซึ่งสินค้าของบริษัทจะมีคุณภาพของสินค้าและภาพลักษณ์ที่ดีกว่าสินค้าจากประเทศจีนที่จำหน่ายอยู่โดยทั่วไปในตลาด และจะใช้การรับประกันคุณภาพของสินค้า 1 ปีเต็มเป็นจุดขายที่สำคัญ

ปัจจุบัน บริษัทมียอดจำหน่ายหลอดไฟโซเดียมความดันสูงประมาณ 1,500 - 2,000 ชิ้นต่อเดือน

ภาพตัวอย่างผลิตภัณฑ์



หลอดโซเดียมความดันสูง

2.3 หลอดไฟเมทัลฮาไลด์

หลอดไฟเมทัลฮาไลด์ เป็นหลอดไฟรุ่นใหม่ที่กำลังเริ่มใช้กันอย่างแพร่หลาย หลอดเมทัลฮาไลด์เป็นหลอดความดันสูงที่ให้ค่าความถูกต้องของสีได้ดีที่สุดเมื่อเทียบกับหลอดแสงจันทร์และหลอดโซเดียมความดันสูง ในปัจจุบันหลอดเมทัลฮาไลด์กำลังเป็นที่นิยมเพิ่มขึ้นโดยเฉพาะหลอดขนาดเล็กเริ่มมีการนำมาใช้งานภายในห้างสรรพสินค้าและในสำนักงาน รวมถึงโชว์รูม สถานที่จัดแสดงสินค้าต่าง ๆ โดยบริษัทได้จำหน่ายหลอดดังกล่าวมาหลายปีจนมีความรู้และความชำนาญในหลอดประเภทนี้อย่างมาก นอกจากนี้ทางบริษัทยังได้เริ่มผลิตหลอดเมทัลฮาไลด์มาแล้วเป็นระยะเวลาหนึ่ง และอยู่ระหว่างการพัฒนาคุณภาพของหลอดให้ดียิ่งขึ้นกว่าเดิม และมีคุณภาพมาตรฐานสามารถแข่งขันได้ในระดับโลก

ปัจจุบัน บริษัทมียอดจำหน่ายหลอดไฟเมทัลฮาไลด์ประมาณ 2,000 - 3,000 ชิ้นต่อเดือน

ภาพตัวอย่างผลิตภัณฑ์



หลอดเมทัลฮาไลด์

3. กลุ่มผลิตภัณฑ์ Control Gear (อุปกรณ์ส่วนควบที่ใช้ในวงจรไฟฟ้าแสงสว่าง)

3.1 ผลิตภัณฑ์อิกไนเตอร์ (Ignitor)

อิกไนเตอร์ คือ สตาร์ทเตอร์สำหรับไฟถนน เป็นผลิตภัณฑ์ที่บริษัทเป็นผู้ผลิตเพียงไม่กี่รายในประเทศไทยมายาวนานกว่า 8 – 10 ปี (โดยผลิตภัณฑ์ของบริษัทเป็นรายแรกที่ผ่านการรับรองมาตรฐานอุตสาหกรรม) ซึ่งก่อนหน้านี้ อิกไนเตอร์ที่จัดจำหน่ายในประเทศไทยจะเป็นการนำเข้าจากต่างประเทศทั้งหมด ทั้งนี้ในปัจจุบันทางบริษัทได้ผลิต อิกไนเตอร์ออกมามากมายหลายรุ่นจนทำให้ได้รับความเชื่อถือและไว้วางใจในตลาดโลก จนเป็นสินค้าที่สามารถทดแทนการนำเข้าภายในประเทศและยังสามารถส่งออกไปจำหน่ายในประเทศแถบอาเซียนอีกหลายประเทศ

ภาพตัวอย่างผลิตภัณฑ์



Ignitor

ในปัจจุบัน ทางบริษัทได้ผลิตอิกไนเตอร์มากกว่า 10,000 ชิ้นต่อเดือน ซึ่งบริษัทได้รับการรับรองคุณภาพมาตรฐานจากสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมเป็นรายแรกในประเทศไทย และยังเป็นรายเดียวที่ผ่านการทดสอบตามมาตรฐาน AS Standard (Australia) และ PSB (สิงคโปร์) อีกด้วย

3.2 ผลิตภัณฑ์คาปาซิเตอร์ (Capacitor)

เป็นอุปกรณ์ที่ติดตั้งเพื่อเป็นตัวเก็บประจุไฟฟ้าและช่วยทำให้ค่า Power Factor ของบัลลาสต์เข้าใกล้ 1 มากที่สุด ซึ่งจะช่วยในการประหยัดไฟ (ค่า Power Factor คือ ค่าอัตราส่วนระหว่างกำลังไฟฟ้าที่ใช้จริง (วัตต์) กับ

กำลังไฟฟ้าปรากฏหรือกำลังไฟฟ้าเสมือน (โวลท์) ซึ่งค่าที่ดีที่สุด คือ มีอัตราส่วนที่เท่ากัน ซึ่งจะมีค่าเท่ากับ 1 แต่ในความเป็นจริงไม่สามารถทำได้เช่นนั้น)

ภาพตัวอย่างผลิตภัณฑ์



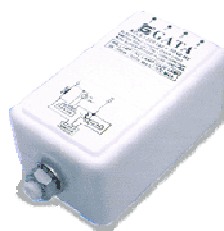
Capacitor

ทางบริษัทได้จัดจำหน่ายคาปาซิเตอร์ควบคู่กับการจำหน่ายบัลลาสต์และอุปกรณ์อื่น ๆ เพื่อเสริมความแข็งแกร่งในชุดอุปกรณ์ระบบแสงสว่าง ซึ่งได้รับการตอบรับค่อนข้างดีมาจากลูกค้า โดยมียอดจำหน่ายมากกว่า 10,000 – 20,000 ชิ้นต่อเดือน ซึ่งในปัจจุบันผู้ผลิตสินค้าประเภทอุปกรณ์ไฟฟ้าแสงสว่างที่มีสินค้าครบทุกประเภทรวมถึงคาปาซิเตอร์ นั้น มีจำหน่ายเพียงไม่กี่รายและส่วนใหญ่ล้วนแล้วแต่เป็นตราสินค้าในระดับสากลแทบทั้งสิ้น

3.3 ผลิตภัณฑ์ Electronic Change Overlight Switch

เป็นอุปกรณ์เสริมเพื่อช่วยในกรณีที่โคมไฟที่ใช้หลอดไฟฟ้าปล่อยประกวามเข้มสูง (HID) มีการจุดติดเริ่มต้น โดยธรรมชาติของหลอดประเภทนี้จะค่อย ๆ สว่างและใช้เวลาจุดติดนานกว่าหลอดไฟทั่วไป ดังนั้น หากใช้ผลิตภัณฑ์ตัวนี้ควบคู่กับหลอดสำรอง (หลอดชนิดใดก็ได้) และหลอด HID (หลอดหลัก) ขณะเปิดไฟ หลอดสำรองนั้นจะติดก่อนและดับไปเมื่อหลอดหลักสว่างเต็มที่ หรือในกรณีที่ไฟดับและไฟติดอีกครั้ง หลอดไฟฟ้าปล่อยประกวามเข้มสูง (หลอด HID) จะต้องเย็นตัวลงก่อนจึงจะจุดติดได้ใหม่อีกครั้ง ซึ่งผลิตภัณฑ์นี้จะช่วยให้หลอดไฟสำรองติดและ روشنกว่าหลอดไฟหลักจะเย็นตัวและติดสว่างเต็มที่จึงส่งสัญญาณให้หลอดไฟสำรองดับไป

ภาพตัวอย่างผลิตภัณฑ์



Electronic change overlight switch

สำหรับกำลังการผลิตนั้น ในปัจจุบันยังมีไม่มากนักเนื่องจากผลิตภัณฑ์ดังกล่าวยังไม่เป็นที่นิยมมากนัก อย่างไรก็ตามทางบริษัทอยู่ระหว่างการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์เพื่อให้เป็นที่รู้จักมากกว่าเดิม โดยปัจจุบัน บริษัทมียอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Electronic Change Overlight Switch ประมาณ 100 ชิ้นต่อเดือน

4. กลุ่มผลิตภัณฑ์อำนวยความสะดวกภายในบ้าน (Home Appliance)

4.1 ผลิตภัณฑ์สวิตช์แสงแดด

เป็นอุปกรณ์ที่ใช้แทนสวิตช์เปิด ปิด โดยอาศัยแสงแดดเป็นตัวกำหนดและควบคุมการเปิด ปิดสวิตช์เองโดยอัตโนมัติ

ภาพตัวอย่างผลิตภัณฑ์



สวิตช์แสงแดด

ปัจจุบัน บริษัทมีการผลิตผลิตภัณฑ์ดังกล่าวประมาณ 2,000 – 3,000 ชิ้นต่อเดือน เนื่องจากเป็นสินค้าใหม่และลูกค้าส่วนมากยังไม่ทราบเรื่องคุณภาพและความคงทนของสินค้า ทางบริษัทจึงได้ออกประกาศการรับประกันคุณภาพของสินค้าเป็นระยะเวลา 1 ปีเต็ม ส่งผลให้ลูกค้ามีความมั่นใจและเริ่มมียอดการจดจำหน่ายที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

4.2 ผลิตภัณฑ์สวิตช์ความร้อนและการเคลื่อนไหว

เป็นอุปกรณ์ที่ใช้ควบคุมการเปิด ปิด โดยใช้การเคลื่อนไหวของมนุษย์ เช่น เมื่อเดินเข้ามาภายในห้องไฟฟ้าจะสว่างขึ้นเองโดยอัตโนมัติ และเมื่อเดินออกจากห้อง ไฟฟ้าจะดับลงเอง เมื่อไม่มีการเคลื่อนไหวเกิดขึ้น

ภาพตัวอย่างผลิตภัณฑ์



สวิตช์ความร้อนและการเคลื่อนไหว

เนื่องจากเป็นสินค้าใหม่ที่เพิ่งนำเสนอสู่ตลาดเมื่อเร็ว ๆ นี้ จึงทำให้ยอดการจดจำหน่ายอยู่ในช่วงเริ่มต้นเท่านั้น อย่างไรก็ตาม บริษัทคาดการณ์ว่า แนวโน้มการจดจำหน่ายจะเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากผลิตภัณฑ์ดังกล่าวเป็นสินค้าที่มีแนวโน้มจะต้องใช้งานในทุกสถานที่ อาทิเช่น ภายในโรงเรียน โรงแรม สถานบริการราชการ โดยเน้นการติดตั้งในบริเวณทางเดิน ระเบียง ห้องครัว ห้องน้ำ นอกจากนี้ยังสามารถใช้งานร่วมกับสัญญาณกันขโมยได้ โดยใช้การติด

กระดิ่งเสียงดัง หรือไซเรนไว้เวลามีคนเดินเข้ามา โดยขณะนี้มียอดจำหน่ายประมาณ 100 – 300 ชิ้นต่อเดือน ทั้งนี้หากเป็นกำลังการผลิต บริษัทสามารถรองรับการผลิตได้จำนวน 5,000 ชิ้นต่อเดือน

4.3 ผลิตภัณฑ์รีโมทสวิตช์ (Universal Receiver Remote)

อุปกรณ์รับสัญญาณรีโมทที่สามารถสั่งการด้วยรีโมทชนิดใดก็ได้ เพียงนำรีโมทที่จะใช้มาตั้งค่าให้เชื่อมถึงกันกับอุปกรณ์รับนี้ จากนั้นก็สามารถใช้รีโมทในการควบคุมการทำงานต่าง ๆ ได้ทันที อาทิเช่น การควบคุมเปิดปิดไฟด้วยรีโมท เป็นต้น

ภาพตัวอย่างผลิตภัณฑ์



รีโมทสวิตช์

ทางบริษัทได้นำเสนอผลิตภัณฑ์ดังกล่าวสู่ตลาดไปเมื่อช่วงต้นปี 2552 ที่ผ่านมา และเนื่องจากเป็นสินค้าใหม่และยังไม่เป็นที่รู้จักของลูกค้ามากนัก ปัจจุบันจึงยังคงมียอดจำหน่ายอยู่ประมาณ 50 – 100 ชิ้นต่อเดือน อย่างไรก็ตามทางบริษัทคาดการณ์ว่า ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวจะเป็นที่นิยมมากขึ้น ซึ่งทางบริษัทยังคงพัฒนารูปแบบของผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่องเพื่อให้สามารถใช้ประโยชน์ได้เพิ่มขึ้นในอีกหลายด้าน

5. กลุ่มผลิตภัณฑ์โคมไฟฟ้า

ในปัจจุบันทางบริษัทได้มีการจัดจำหน่ายโคมไฟฟ้าเพื่อเป็นการสร้าง Value Added (การเพิ่มมูลค่าของสินค้า) ให้กับกลุ่มผลิตภัณฑ์เดิมของบริษัท และเพื่อเป็นการเพิ่มการให้บริการแก่กลุ่มลูกค้าที่ต้องการใช้โคมไฟด้วย โดยทางบริษัทจะสั่งซื้อโคมไฟโดยส่วนใหญ่จากผู้ผลิตหรือตัวแทนจำหน่ายทั้งจากภายในประเทศและต่างประเทศ

ภาพตัวอย่างผลิตภัณฑ์



สำหรับสินค้าประเภทต่าง ๆ ข้างต้น บริษัทผลิตภายใต้ตราสินค้าของบริษัทเอง ได้แก่

“GATA” : ใช้เป็นเครื่องหมายการค้าสำหรับผลิตภัณฑ์หม้อแปลงไฟฟ้า บัลลาสต์ไฟฟ้า สตาร์ทเตอร์ อิกไนเตอร์ คาร์ปาคิเตอร์ (หรือคอนเดนเซอร์) หลอดไฟ โคมไฟ และสวิทช์แสงแดด

สำหรับ “GATA” นั้น จะเป็นผลิตภัณฑ์ที่ทางบริษัทได้สร้างตราสินค้าขึ้นมาเอง จนเป็นที่ยอมรับในตลาดว่าเป็นสินค้าที่มีคุณภาพสามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก โดยจะมีการรับประกันคุณภาพสินค้าสูงสุดถึง 5 ปี โดยมีผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้านี้ดังกล่าวหลายรายการที่ผ่านการรับรองคุณภาพมาตรฐานรายเดียวในประเทศไทย

“CROSS” : ใช้เป็นเครื่องหมายการค้าสำหรับผลิตภัณฑ์ทุกประเภทเพื่อการส่งออก แต่สำหรับในประเทศจะใช้สำหรับผลิตภัณฑ์โคมไฟ โดยปัจจุบันบริษัทมีสัดส่วนการส่งออกประมาณร้อยละ 9 ซึ่งยังสามารถขยายสัดส่วนการส่งออก ดังกล่าวได้เพิ่มขึ้นจากเดิม จากแนวโน้มความต้องการสินค้าของต่างประเทศที่ยังมีอยู่สูง นอกจากนี้ทางบริษัทจะใช้เครื่องหมายการค้าดังกล่าว สำหรับผลิตภัณฑ์ที่บริษัทเป็นผู้ผลิตให้กับกลุ่มลูกค้าที่สนใจในผลิตภัณฑ์ที่มีราคาต่ำกว่าและมีคุณภาพในระดับที่รองลงมา (Fighting Model)

“ALLITE” : ใช้เป็นเครื่องหมายการค้าสำหรับผลิตภัณฑ์หลอดไฟฟ้า ที่นำเข้ามาจากต่างประเทศ และจะใช้ตราสินค้า “ALLITE” กับหลอดไฟฟ้าที่ทางบริษัทผลิตขึ้นในช่วงแรก และเมื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์จนได้คุณภาพในระดับสูงเป็นที่น่าพอใจแล้ว จะเปลี่ยนไปใช้ตราสินค้า “GATA” ต่อไป

โดย ตราสินค้าแต่ละประเภทจะมีความโดดเด่นและแตกต่างกันในการดำเนินกลยุทธ์ทางการตลาดโดยมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่แตกต่างกัน

ภาพตราสินค้า “GATA” “CROSS” และ “ALLITE”



ทั้งนี้สินค้าของบริษัทได้ผ่านการรับรองตามมาตรฐานต่าง ๆ ทั้งมาตรฐานอุตสาหกรรม และมาตรฐานความปลอดภัยทั้งจากภายในและต่างประเทศ และสินค้าบางรายการของบริษัท ยังผ่านการรับรองมาตรฐานอุตสาหกรรมเพียงรายเดียวในประเทศ ทำให้มีความได้เปรียบทางการตลาดในการนำเสนอผลิตภัณฑ์สู่ตลาด นอกจากนี้บริษัท ยังให้ความสำคัญเป็นอย่างมากต่อการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยมีหน่วยวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ซึ่งที่ผ่านมาในช่วงระยะเวลา 5 – 6 ปี บริษัทสามารถพัฒนาบัลลาสต์ออกมาเป็นจำนวนกว่า 100 รุ่น และทุกรุ่นสามารถผ่านการรับรองตามมาตรฐานอุตสาหกรรมต่าง ๆ ได้ทั้งหมด

ปัจจุบัน บริษัทได้ผ่านการรับรองระบบคุณภาพมาตรฐาน ISO 9001 : 2008 นอกจากนี้สินค้าของบริษัทยังผ่านการรับรองมาตรฐานอื่น ๆ โดยแบ่งออกเป็น 3 ประเภท ได้แก่

- มาตรฐานอุตสาหกรรม หมายถึง ข้อกำหนดทางวิชาการที่ สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) ได้กำหนดขึ้นเพื่อเป็นแนวทางแก่ผู้ผลิตในการผลิตสินค้าให้มีคุณภาพ ในระดับที่เหมาะสมกับการใช้งานมากที่สุด ประกอบด้วยเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับการผลิต

ผลิตภัณฑ์นั้น ๆ เช่น เกณฑ์ทางเทคนิค คุณสมบัติที่สำคัญ ประสิทธิภาพของการนำไปใช้งาน คุณภาพของวัสดุที่นำมาผลิต และวิธีการทดสอบ เป็นต้น

- **มาตรฐานความปลอดภัย (Safety S)** เป็นมาตรฐานที่ควบคุมความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ที่มีความเสี่ยงอันตรายที่อาจเกิดขึ้นต่อผู้ใช้งาน โดยส่วนใหญ่จะเป็นผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวันของผู้บริโภค ได้แก่ การป้องกันการเข้าถึงส่วนที่มีไฟฟ้า กำลังไฟฟ้า และกระแสไฟฟ้า การเกิดความร้อน กระแสไฟฟ้ารั่วและความทนทานไฟฟ้าที่อุณหภูมิทำงาน ความต้านทานต่อความชื้น การป้องกันการไหลคืนของหม้อแปลงไฟฟ้า เป็นต้น
- **มาตรฐานความปลอดภัย (Safety EMC S : Safety Electromagnetic Compatibility Standard)** หรือ มาตรฐานความปลอดภัยด้านความเข้ากันได้ทางแม่เหล็กไฟฟ้า โดยมาตรฐาน EMC ประเภทนี้ จะเป็นมาตรฐานเฉพาะด้านความเข้ากันได้ทางแม่เหล็กไฟฟ้า ซึ่งสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) กำหนดขึ้นเพื่อให้การรับรองกับผลิตภัณฑ์ที่มีคุณสมบัติในการป้องกันและคงทนต่อการรบกวนทางแม่เหล็กไฟฟ้า ซึ่งโดยปกติแล้วเครื่องใช้ไฟฟ้าตามบ้านเรือนหรืออุปกรณ์สื่อสารทั่วไปจะมีคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้าออกมาในระดับหนึ่งด้วย ทำให้เกิดสัญญาณรบกวนหรืออาจมีสัญญาณรับไม่ชัดเจน เช่น ขณะดูโทรทัศน์อยู่เมื่อเราเปิดไฟระหว่างที่ไฟกระพริบเพื่อจุดหลอดให้สว่าง จะปรากฏคลื่นแทรกรบกวนสัญญาณภาพ หรืออาจมีเสียงแทรกเข้ามา แต่หากผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ไฟฟ้าได้รับการรับรองมาตรฐาน EMC S อุปกรณ์เหล่านั้น จะสามารถทำงานร่วมกัน และพร้อมกันได้โดยปราศจากคลื่นรบกวนต่าง ๆ ผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับมาตรฐานนี้ ได้แก่ อุปกรณ์สองสว่าง เครื่องใช้ไฟฟ้าตามบ้าน ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น คอมพิวเตอร์ โทรสาร โทรศัพท์มือถือ รวมไปถึงเครื่องมือทางการแพทย์ เครื่องมือทางด้านวิทยาศาสตร์ เป็นต้น โดยจะแตกต่างจากมาตรฐาน Safety S ซึ่งเป็นมาตรฐานความปลอดภัยทั่วไป

สำหรับมาตรฐานที่บริษัทได้รับการรับรองจากสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม มีตัวอย่างดังต่อไปนี้

มอก. 23 – 2521	บัลลาสต์สำหรับหลอดฟลูออเรสเซนต์
มอก. 1955 – 2542	บริภัณฑ์สองสว่างและบริภัณฑ์ที่คล้ายกัน : ซีดจำกัดสัญญาณรบกวนวิทยุ โดยมาตรฐานประเภทนี้จัดเป็นมาตรฐาน Safety EMC ซึ่งเป็นมาตรฐานของอุปกรณ์ที่สามารถทำงานอยู่ภายใต้สิ่งแวดล้อมของคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้าใด ๆ โดยไม่ทำให้เกิดการรบกวนเกินระดับที่ยอมรับได้
มอก. 344 – 2530	ขั้วรับหลอดฟลูออเรสเซนต์และขั้วรับสตาร์ทเตอร์
มอก. 673 – 2530	บัลลาสต์สำหรับหลอดไอปรอทความดันสูง (หลอดไฟเมอร์คิวรี / แสงจันทร์)
มอก. 885 – 2532	บัลลาสต์อิเล็กทรอนิกส์ใช้กับไฟฟ้ากระแสสลับสำหรับหลอดฟลูออเรสเซนต์ เฉพาะด้านความปลอดภัย
มอก. 1506 – 2541	บัลลาสต์อิเล็กทรอนิกส์ใช้กับไฟฟ้ากระแสสลับสำหรับหลอดฟลูออเรสเซนต์
มอก. 956 – 2533	หลอดฟลูออเรสเซนต์เฉพาะด้านความปลอดภัย
มอก. 183 – 2528	สตาร์ทเตอร์สำหรับหลอดฟลูออเรสเซนต์

นอกจากนี้บริษัทยังผ่านการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์อื่น ๆ เพิ่มเติม ได้แก่ EN 60926 : 1996 (European Norms) (see also IEC 60929 : 95+ A1 : 99) เป็นมาตรฐานที่ผ่านการรับรองสำหรับผลิตภัณฑ์ อิกไนเตอร์ มาตรฐาน CB TEST CERTIFICATE For Safety Isolating Transformer for Halogen Incandescent Lamps (เป็นมาตรฐานที่กำหนดโดยกลุ่มประเทศยุโรปร่วมกัน โดยผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการรับรองได้แก่ หม้อแปลงไฟฟ้า) มาตรฐาน PSB (ประเทศสิงคโปร์) มาตรฐาน SASO (ประเทศซาอุดีอาระเบีย) และมาตรฐาน AS (ประเทศออสเตรเลีย)

นอกจากมาตรฐานดังกล่าวข้างต้นแล้ว ทางบริษัทยังได้พัฒนาและวิจัยในอีกหลายผลิตภัณฑ์ อาทิเช่น ผลิตภัณฑ์หลอดไฟถนน รวมถึงผลิตภัณฑ์อีกหลายรายการที่ทางบริษัทได้ออกแบบ วิจัย พัฒนา และอยู่ในขั้นตอนการรอการผลิตเพื่อจำหน่ายสู่ท้องตลาด อาทิเช่น Driver LED LAMP (ตัวหม้อแปลงสำหรับหลอด LED) หลอดตะเกียบและหลอดประหยัดพลังงานต่าง ๆ เป็นต้น

นอกเหนือจากการผลิตผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ภายใต้ตราสินค้าของบริษัทเองแล้ว บริษัทยังรับผลิตสินค้าตามคำสั่งซื้อในลักษณะของ OEM (Original Equipment Manufacturer) ภายใต้ตราสินค้าอื่น ๆ ซึ่งปัจจุบันมีจำนวนตราสินค้าที่รับจ้างผลิตคิดเป็นจำนวนกว่า 40 ตราสินค้า โดยมีตัวอย่างผลิตภัณฑ์และตราสินค้าที่บริษัทรับจ้างผลิตในช่วงเวลาที่ผ่าน มา ดังนี้

ตัวอย่างผลิตภัณฑ์และตราสินค้าที่บริษัทรับผลิต ในช่วงที่ผ่านมา

ตราสินค้า	ผลิตภัณฑ์ที่รับจ้างผลิต
ลูกค้าภายในประเทศ	
INDICO LAMP	บัลลาสต์สำหรับหลอดไฟตามบ้านเรือน หม้อแปลงสำหรับหลอดฮาโลเจน
MERLOX	หม้อแปลงอิเล็กทรอนิกส์สำหรับหลอดฮาโลเจน อิกไนเตอร์
MK	บัลลาสต์สำหรับหลอดตะเกียบ บัลลาสต์สำหรับหลอดฮาโลเจน บัลลาสต์สำหรับหลอดไฟฟ้าปล่อยประจุความเข้มสูง (HID)
DELIGHT	บัลลาสต์สำหรับหลอดไฟตามบ้านเรือน บัลลาสต์ประหยัดไฟ เบอร์ 5 บัลลาสต์สำหรับหลอดไฟฟ้าปล่อยประจุความเข้มสูง (HID)
SULC	หม้อแปลงสำหรับหลอดฮาโลเจน
AEC	บัลลาสต์สำหรับหลอดตะเกียบ บัลลาสต์สำหรับหลอดความดันสูง อิกไนเตอร์ หม้อแปลงสำหรับหลอดฮาโลเจน

ตัวอย่างผลิตภัณฑ์และตราสินค้าที่บริษัทรับผลิต ในช่วงที่ผ่านมา (ต่อ)

ตราสินค้า	ผลิตภัณฑ์ที่รับจ้างผลิต
BEC	บัลลาสต์สำหรับหลอดฟลูออเรสเซนต์ บัลลาสต์สำหรับหลอดตะเกียบ บัลลาสต์สำหรับหลอดความดันสูง อิกไนเตอร์ หม้อแปลงสำหรับหลอดฮาโลเจน
SP	บัลลาสต์สำหรับหลอดความดันสูง อิกไนเตอร์ หม้อแปลงสำหรับหลอดฮาโลเจน
BRIGHT	บัลลาสต์สำหรับหลอดตะเกียบ หม้อแปลงสำหรับหลอดฮาโลเจน หม้อแปลงอิเล็กทรอนิกส์สำหรับหลอดฮาโลเจน อิกไนเตอร์
DAIFUJI	บัลลาสต์สำหรับหลอดตะเกียบ
KIMA	บัลลาสต์สำหรับหลอดไฟตามบ้านเรือน บัลลาสต์สำหรับหลอดตะเกียบ บัลลาสต์สำหรับหลอดไฟฟ้าปลอยประกวามเข้มสูง (HID) หม้อแปลงอิเล็กทรอนิกส์สำหรับหลอดฮาโลเจน อิกไนเตอร์
T. TRILUX	บัลลาสต์สำหรับหลอดความดันสูง อิกไนเตอร์
LUICE	หม้อแปลงสำหรับหลอดฮาโลเจน
OKINA	บัลลาสต์สำหรับหลอดฟลูออเรสเซนต์
ลูกค้าต่างประเทศ	
HAPULICO (ประเทศเวียดนาม)	บัลลาสต์สำหรับหลอดความดันสูง อิกไนเตอร์ หม้อแปลงสำหรับหลอดฮาโลเจน
RELCO (ประเทศมาเลเซีย)	อิกไนเตอร์

3.2 การตลาดและภาวะการแข่งขัน

3.2.1 การตลาด

1. ด้านผลิตภัณฑ์และการให้บริการ (Product & Service)

ด้านผลิตภัณฑ์ ทางบริษัทได้พยายามเพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์จนปัจจุบันมีผลิตภัณฑ์ที่พร้อมจำหน่ายอยู่มากมายหลายประเภท (โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์บัลลัสต์มีมากกว่า 100 รายการ) นอกจากนี้ในด้านผลิตภัณฑ์ประเภทบัลลัสต์และอุปกรณ์ควบคุม (เสริม) ทางบริษัทยังได้ทำการยกระดับคุณภาพของผลิตภัณฑ์ให้มีการยอมรับในด้านคุณภาพมาตรฐานโดยได้ขอการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมในผลิตภัณฑ์ทุกรุ่นที่มีอยู่ รวมถึงผลิตภัณฑ์รุ่นใหม่ ๆ ที่ทางบริษัทเพิ่งนำเสนอสู่ตลาด นอกจากนี้ทางบริษัทยังได้เพิ่มความแตกต่างในด้านผลิตภัณฑ์เมื่อเปรียบเทียบกับผลิตภัณฑ์จากคู่แข่ง ผ่านการรับประกันคุณภาพ (ซึ่งบางผลิตภัณฑ์ให้การรับประกันถึง 5 ปีเต็ม) รวมถึงการส่งตัวอย่างผลิตภัณฑ์เพื่อขอผลการทดสอบจากสถาบันในต่างประเทศ เพื่อเป็นการยืนยันถึงคุณภาพมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ที่ทางบริษัทได้ผลิตขึ้น (โดยที่ผ่านมามีบริษัทผ่านการรับรองมาตรฐานจากประเทศออสเตรเลีย และสิงคโปร์) ซึ่งสาเหตุที่ผลิตภัณฑ์ของบริษัทสามารถพัฒนาการผลิตให้ผ่านการรับรองคุณภาพมาตรฐานดังกล่าวนี้ เกิดจากการให้ความสำคัญอย่างมากต่อหน่วยงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (R&D) ซึ่งได้จัดตั้งขึ้นมาเพื่อเน้นด้านการวิจัยและพัฒนา เพื่อเป็นจุดแข็งอย่างหนึ่งของบริษัท และนับเป็นหัวใจสำคัญของการดำเนินธุรกิจ โดยได้มีการลงทุนพัฒนาในส่วนของ R&D อย่างต่อเนื่อง จนมั่นใจได้ว่า ฝ่าย R&D ของบริษัทอยู่ในระดับแนวหน้าของผู้ผลิตบัลลัสต์ในภูมิภาคนี้

อย่างไรก็ตามในตลาดผลิตภัณฑ์บัลลัสต์นั้น จะมีข้อเสียเปรียบตรงที่บัลลัสต์ในแต่ละรุ่นจะมีความจำกัดอยู่ในระดับหนึ่ง ซึ่งความจำกัดดังกล่าวเกิดจากปริมาณความต้องการใช้ซึ่งขึ้นอยู่กับปริมาณการใช้หลอดไฟในประเภทต่าง ๆ ที่จะต้องใช้ควบคู่กับบัลลัสต์ที่สามารถใช้งานร่วมกันได้ ดังนั้นในอุตสาหกรรมนี้ จึงจำเป็นต้องพัฒนาบัลลัสต์รุ่นใหม่ออกมาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถขยายตลาดไปในกลุ่มตลาดอื่น หรือตลาดต่างประเทศ รวมถึงการพัฒนาเพื่อให้สามารถแข่งขันกับผลิตภัณฑ์จากต่างประเทศ และกลุ่มประเทศกำลังพัฒนาได้ โดยอาศัยจุดแข็งในการวิจัยและพัฒนา รวมถึงมีการรับประกันคุณภาพสินค้าให้กับลูกค้า นอกจากนี้บริษัทยังสามารถผลิตได้ทั้งบัลลัสต์แบบขดลวดแกนเหล็ก และบัลลัสต์อิเล็กทรอนิกส์ (เฉพาะบัลลัสต์อิเล็กทรอนิกส์ สำหรับหลอดไฟฟ้าแบบปล่อยประจุความเข้มสูง (HID)) ซึ่งในประเทศไทยยังไม่มีผู้ประกอบการใดสามารถผลิตผลิตภัณฑ์ทั้ง 2 ประเภทดังกล่าวได้พร้อมกัน เนื่องจากเทคโนโลยีการผลิตบัลลัสต์ขดลวดแกนเหล็ก และบัลลัสต์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับหลอดไฟฟ้า HID มีความแตกต่างกันมาก และจำเป็นต้องอาศัยเงินลงทุนค่อนข้างสูง ดังนั้นผู้ผลิตส่วนใหญ่จึงเลือกผลิตเพียงประเภทใดประเภทหนึ่งเท่านั้น) นอกจากนี้บัลลัสต์จะเป็นผลิตภัณฑ์หลักที่สำคัญของบริษัทแล้ว บริษัทยังได้พัฒนาสินค้าใหม่และขยายสายการผลิตผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่อง ได้แก่ กลุ่มผลิตภัณฑ์อำนวยความสะดวกภายในบ้าน อาทิเช่น ปลั๊กเสียบ เต้ารับ ผลิตภัณฑ์รีโมทสวิตช์ และ สวิตช์ความร้อนและการเคลื่อนไหว (Motion sensor) ซึ่งจะทำงานโดยมี sensor จับ/วัดอุณหภูมิของร่างกายเพื่อควบคุมการเปิดปิดไฟ สำหรับบัลลัสต์ฟลูออเรสเซนต์นั้นบริษัทได้ค้นพบการผลิตแบบใหม่ ทำให้สามารถควบคุมต้นทุนการผลิตให้ดีขึ้นกว่าเดิม ซึ่งนับเป็นจุดได้เปรียบที่สำคัญในการแข่งขันในอุตสาหกรรมของบริษัท

นอกจากการให้ความสำคัญกับจำนวนผลิตภัณฑ์ที่พร้อมจัดจำหน่ายมากมายหลายประเภทแล้ว บริษัทยังให้ความสำคัญกับการทดสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์ก่อนส่งมอบสินค้าเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์บัลลัสต์ ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท ทางบริษัทได้กำหนดมาตรฐานการทดสอบคุณภาพขึ้น โดยการสุ่มทดลอง ซึ่งจะใช้เวลาทั้งหมดประมาณ 2 เดือน ในการทดสอบ โดยทางบริษัทจะมีศูนย์ทดสอบผลิตภัณฑ์ภายในโรงงาน โดยจะมีคู่มือเพื่อ

อบบิลลาสต์ที่สุ่มเลือกในอุณหภูมิที่กำหนดเป็นเวลา 1 เดือน และดำเนินการต่าง ๆ ตามมาตรฐานการทดสอบของกระทรวงอุตสาหกรรมอีก 1 เดือน เพื่อให้มั่นใจได้ถึงคุณภาพของสินค้าก่อนส่งมอบให้กับลูกค้าต่อไป

2. ด้านการกำหนดราคาขาย (Price)

ทางบริษัทได้มีนโยบายการกำหนดราคาขายสินค้า โดยจัดกลุ่มสินค้าออกเป็น 2 กลุ่ม คือ

กลุ่มที่ 1 เป็นกลุ่มสินค้าคุณภาพดี โดยการกำหนดราคาจะสูงกว่าเมื่อเทียบกับกลุ่มที่ 2

กลุ่มที่ 2 เป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์สินค้าคุณภาพปกติ ซึ่งใช้เพื่อการแข่งราคาสำหรับตลาดระดับล่าง (Fighting Model) โดยทางบริษัทจะติดตามสถานการณ์ตลาดอยู่ตลอดเวลาเพื่อจะได้ทราบความเคลื่อนไหว และทิศทางการตลาดของคู่แข่ง เพื่อให้ทางบริษัทจะสามารถปรับเปลี่ยนราคาได้ทันกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้น โดยนโยบายการกำหนดราคาสินค้า จะถูกกำหนดให้สอดคล้องไปกับนโยบายบริหารการขาย ซึ่งจะมีการกำหนดรายการส่งเสริมการขาย (Promotion) การขายที่เหมาะสมกับช่วงเวลาและสถานการณ์ตลาดในขณะนั้น ๆ

3. ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (Place)

ปัจจุบัน บริษัทให้ความสำคัญกับช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าอย่างมาก เนื่องจากบริษัทมีแนวคิดเรื่อง Demand pull (ความต้องการที่เกิดขึ้นจากลูกค้าเป็นคนเรียกร้องตัวสินค้านั้นเอง) โดยบริษัทพยายามที่จะสร้างตราสินค้าให้เป็นที่รู้จัก รวมถึงการทำให้ลูกค้าปลายทาง (End-user) รับทราบถึงคุณภาพของสินค้าที่ทางบริษัทได้ผลิต โดยทางบริษัทจะมีการประเมินสถานการณ์การจำหน่ายสินค้า ผ่านการสอบถามจากหลากหลายแหล่งข้อมูล อาทิเช่น บุคคลทั่วไป ช่างไฟ ลูกค้าใหม่ที่มีการติดต่อเข้ามาเอง โดยการจัดทำแบบสอบถามส่งให้ลูกค้าผ่านทางพนักงานขายของบริษัท นอกจากนี้ทางบริษัทยังได้มีการจัดทำแผนผังของรายการสินค้าใหม่หรือข้อความต่าง ๆ ที่ใส่เข้าไปในกล่องแต่ละกล่อง เพื่อสอบถามข้อมูลว่า ลูกค้าทราบถึงรายละเอียดสินค้าในกล่องเพิ่มขึ้นหรือไม่ ลูกค้าปลายทางรู้จักสินค้าของทางบริษัทมากน้อย เพียงใด โดยช่องทางการจัดจำหน่ายที่สำคัญของบริษัท มีดังนี้

1. กลุ่มลูกค้าประเภทร้านค้าทั่วไป

- จำหน่ายให้กับร้านค้าส่ง ซึ่งขณะนี้มีจำนวนประมาณ 50 – 60 ราย
- จำหน่ายให้ร้านอุปกรณ์ไฟฟ้าในแต่ละจังหวัด (รายใหญ่) ประมาณ 100 -150 ราย
- จำหน่ายให้ร้านอุปกรณ์ไฟฟ้าในกรุงเทพฯและปริมณฑล ประมาณ 250 – 300 ราย

2. กลุ่มลูกค้าประเภทโครงการ ประมาณ 50 – 60 ราย

สำหรับลูกค้าประเภทโครงการนั้น คือ กลุ่มลูกค้าที่ทางบริษัทเข้าเป็นผู้ประมูลงานโดยตรงกับโครงการ ซึ่งปัจจุบันบริษัทมีสัดส่วนรายได้จากลูกค้าประเภทโครงการเป็นสัดส่วนที่น้อย ทั้งนี้เนื่องจากการจำหน่ายสินค้าให้กับกลุ่มลูกค้าโครงการโดยเฉพาะอย่างยิ่งในหน่วยงานภาครัฐ อาทิเช่น การรถไฟแห่งประเทศไทย กรมทางหลวง ทางบริษัทจะเน้นการจำหน่ายโดยตรงหรือการขายขาดให้กับบริษัทผู้ยื่นซองประมูลเป็นส่วนใหญ่ ซึ่งบริษัทผู้ยื่นซองประมูลจะจัดเป็นกลุ่มลูกค้าประเภทร้านค้าส่งหรือกลุ่มผู้ผลิตโคมไฟ ทำให้ที่ผ่านมามีบริษัทได้พึงพิงกับผลการประมูลงานกับโครงการ รวมถึงไม่ได้มีภาวะผูกพัน หรือการผูกขาดความรับผิดชอบกับทางโครงการแต่อย่างใด นอกจากนี้กลุ่มลูกค้าประเภทโครงการจะครอบคลุมถึงการจำหน่ายสินค้าให้กับโครงการก่อสร้างอสังหาริมทรัพย์ ได้แก่ โครงการบ้านจัดสรร คอนโดมิเนียม ห้างสรรพสินค้า เป็นต้น

3. จำหน่ายให้กับผู้ผลิตโคมไฟ 20 – 25 ราย

4. จำหน่ายให้กับลูกค้าต่างประเทศ ประมาณ 20 ราย

สำหรับลูกค้าต่างประเทศในปัจจุบันทางบริษัทยังมีสัดส่วนการส่งออกสินค้าไปจำหน่ายในต่างประเทศค่อนข้างน้อย อย่างไรก็ตามปัจจุบันได้มีการส่งออกไปยังประเทศซีเรีย ซาอุดีอาระเบีย จอร์แดน บังกลาเทศ สิงคโปร์ ฟิลิปปินส์ มาเลเซีย เวียดนาม กัมพูชา พม่า ฯลฯ นอกจากนี้ทางบริษัทยังให้ความสำคัญและเน้นการออกงานแสดงสินค้าในต่างประเทศมากขึ้นจากเดิม โดยภายในอนาคตนี้ คาดว่าจะสามารถขยายตลาดต่างประเทศเพิ่มขึ้นอีก 4 - 5 ประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มประเทศในแถบตะวันออกกลาง และเอเชียใต้

ในปี 2552 บริษัทมีนโยบายเพิ่มพนักงานขาย เพื่อวัตถุประสงค์ในการช่วยขยายฐานลูกค้าในกลุ่มของร้านค้าให้มากขึ้นจากเดิม และบริษัทยังอยู่ระหว่างการติดต่อเพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าในกลุ่มร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ (Modern Trade) ต่าง ๆ ทั่วประเทศ ซึ่งจะช่วยให้มีฐานลูกค้าในกลุ่ม End-User เพิ่มขึ้นจากเดิม โดยทางบริษัทได้ขยายช่องทางการจำหน่ายสินค้าผ่านการขายฝากในร้านค้า Modern Trade ที่จำหน่ายวัสดุ อุปกรณ์ ตกแต่งภายในบ้าน ได้แก่ homeWorks เป็นต้น

4. ด้านการควบคุมและพิจารณาเครดิตของลูกค้า

ปัจจุบันบริษัทพิจารณาให้เครดิตเทอมแก่ลูกค้า เฉพาะในกลุ่มลูกค้าที่มีการติดต่อซื้อขายกันอย่างต่อเนื่อง โดยหากเป็นลูกค้าใหม่จะต้องซื้อสินค้าเป็นเงินสดเท่านั้น หลังจากนั้นจะมีการตรวจสอบหลักฐานเกี่ยวกับฐานะทางการเงินรวมถึงข้อมูลที่ปรากฏใน เว็บไซต์ Business online (BOL) ที่ทางบริษัทได้เป็นสมาชิกอยู่ เมื่อพิจารณาข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องแล้ว ทางบริษัทจะพิจารณากำหนดวงเงินให้ โดยในช่วงแรกจะอยู่ที่ 25,000 – 30,000 บาท และหลังจากนั้นจะพิจารณาขยายเครดิตหากมีการซื้อขายกันอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม ในการพิจารณาให้เทอมเครดิตแก่ลูกค้ารายใหม่นั้น วงเงินพิจารณาจะถูกกำหนดไว้ในโปรแกรมคอมพิวเตอร์ เพื่อให้ง่ายต่อควบคุม

บริษัทจะพิจารณาให้เทอมเครดิตแก่ลูกค้านับตั้งแต่ส่งมอบสินค้าเป็นที่เรียบร้อยรวมจำนวน 60 วัน ถึงสูงสุดไม่เกิน 120 วัน โดยกลุ่มลูกค้าส่วนใหญ่จะได้รับการพิจารณาให้เทอมเครดิตในช่วง 60 วัน ถึง 90 วัน โดยที่ผ่านมาจากบริษัทประสบปัญหาเรียกเก็บเงินไม่ได้หรือหนี้สูญน้อยมาก โดยรูปแบบการจ่ายชำระเงินจะเน้นเป็นเช็คมากกว่าเงินสด สำหรับลูกค้าต่างประเทศนั้น โดยส่วนใหญ่จะเน้นการจำหน่ายในเงื่อนไขจ่ายชำระเงินแบบ L/C at sight นอกจากนี้จะเป็นรูปแบบ L/C term หรือ การจ่ายเงินสดแบบให้เทอมเครดิต หรือการจ่ายเงินสดล่วงหน้า

สำหรับการได้รับเทอมเครดิตจากเจ้าหนี้การค้าของบริษัทนั้น จะได้รับเทอมเครดิตสูงสุดไม่เกิน 120 วัน แต่เนื่องจากปัจจุบัน บริษัท ได้เปลี่ยนนโยบายการสั่งซื้อวัตถุดิบเป็นการสั่งซื้อโดยตรงจากต่างประเทศมากขึ้น โดยเฉพาะวัตถุดิบเหล็ก ซึ่งทางบริษัทไม่ได้รับเทอมเครดิตจากผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบจากต่างประเทศ โดยจะเป็นการสั่งซื้อแบบ L/C at sight

3.2.2 ภาวะการแข่งขันและแนวโน้มอุตสาหกรรม

ปัจจุบันตลาดบัลลาสต์ในประเทศไทย สามารถแบ่งออกเป็น 2 ประเภทใหญ่ ๆ ได้แก่

- บัลลาสต์ชนิดลวดแกนเหล็กคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 95
- บัลลาสต์อิเลคทรอนิคส์คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 5

ตลาดบัลลาสต์ในประเทศไทยโดยส่วนมากจะเป็นบัลลาสต์ชนิดลวดแกนเหล็กเป็นส่วนใหญ่ เนื่องจากมีราคาต่ำกว่า และมีอายุการใช้งานทนทานกว่าบัลลาสต์อิเลคทรอนิคส์มาก จึงทำให้ตลาดโดยรวมเป็นบัลลาสต์ชนิดลวดแกนเหล็กเป็นส่วนมาก โดยในช่วง 5 – 10 ปีที่ผ่านมา ทางกรมอนุรักษ์พลังงานและอีกหลาย ๆ หน่วยงาน ในส่วนราชการ

กระทรวงพลังงานและการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) ได้พยายามผลักดันผลิตภัณฑ์ที่ช่วยในการประหยัดพลังงาน โดยบัลลาสต์ประเภทประหยัดพลังงาน (Low Loss) และบัลลาสต์อิเล็กทรอนิกส์เป็นส่วนหนึ่งที่ได้รับการสนับสนุน ทำให้ประชาชนทั่วไปหันมาใช้บัลลาสต์อิเล็กทรอนิกส์มากขึ้น แต่ทั้งนี้ยังคงมีสัดส่วนการใช้งานที่น้อยมากเมื่อเทียบกับบัลลาสต์ชนิดลวดแกนเหล็ก อย่างไรก็ตามคาดการณ์ว่า แนวโน้มในอนาคตบัลลาสต์อิเล็กทรอนิกส์จะต้องมีบทบาทมากขึ้นเนื่องจากพอเริ่มมีการใช้งานของบัลลาสต์ประเภทดังกล่าวมากขึ้นแล้ว จะช่วยให้ต้นทุนในการผลิตค่อย ๆ ปรับตัวลดลงในที่สุดและจะทำให้ราคาจำหน่ายไม่ต่างจากบัลลาสต์ชนิดลวดแกนเหล็กมากจนเกินไป นอกจากนี้ปัจจัยจากกระแสอนุรักษ์พลังงานเพื่อช่วยแก้ปัญหาภาวะโลกร้อน ประกอบกับการวิจัยและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้บัลลาสต์อิเล็กทรอนิกส์มีอายุการใช้งานที่ยาวนานขึ้น เหล่านี้จะเป็นปัจจัยที่ช่วยเร่งให้เกิดความนิยมในการใช้บัลลาสต์อิเล็กทรอนิกส์มากขึ้นจากเดิม

ทั้งนี้บริษัทมีข้อมูลตัวเลขจากการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) ว่า ผลิตภัณฑ์ที่ช่วยในการประหยัดพลังงาน สามารถลดอัตราการสูญเสียพลังงานลง ได้แก่ ผลิตภัณฑ์บัลลาสต์ โดยจากการประมาณการยอดขายจำนวนบัลลาสต์ ที่ใช้กับหลอดฟลูออเรสเซนต์ ใน 1 ปี ประมาณ 20 - 25 ล้านตัว คิดเป็นความต้องการใช้ไฟฟ้าของบัลลาสต์ประมาณ ปีละ 1 พันล้าน เมกกะวัตต์ จากข้อมูลดังกล่าว แสดงให้เห็นว่าบัลลาสต์ประสิทธิภาพสูงจะช่วยลดการสูญเสียพลังงานในตัวบัลลาสต์ลง ทั้งนี้ผู้บริโภคควรจะสามารถหาซื้อบัลลาสต์คุณภาพสูงดังกล่าวได้ในราคาที่เหมาะสมซึ่งผลิตภัณฑ์ของบริษัทสามารถสนองตอบความต้องการในลักษณะดังกล่าวได้เป็นอย่างดี

ภาวะการแข่งขัน

จากการสอบถามทางผู้บริหารบริษัท พบว่า ปัจจุบันผู้ผลิตบัลลาสต์ที่มีลักษณะใกล้เคียงกัน คือ “BOVO” “Armstrong” “Racer” และ “Advanced” โดยปัจจุบันในประเทศไทยมีโรงงานผลิตบัลลาสต์ไม่ถึง 10 แห่ง ทั้งนี้ผู้ผลิตส่วนใหญ่จะผลิตบัลลาสต์ทั้ง 2 ประเภท คือ ผลิตทั้งบัลลาสต์ชนิดลวดแกนเหล็ก และบัลลาสต์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับหลอดฟลูออเรสเซนต์ หรือบัลลาสต์สำหรับไฟบ้าน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- บริษัท เรเซอร์การไฟฟ้า (ประเทศไทย) จำกัด : ผลิตบัลลาสต์ยี่ห้อ “Racer” “OCTANE” ซึ่งเป็นบริษัทผู้ผลิตบัลลาสต์ฟลูออเรสเซนต์ หรือบัลลาสต์ไฟบ้าน ที่มากที่สุดในประเทศไทย ปัจจุบันมีกำลังการผลิตประมาณ 1 ล้านชิ้นต่อเดือน
- บริษัท อาร์มสตรองอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย จำกัด : ผลิตบัลลาสต์ยี่ห้อ “Armstrong” ปัจจุบันมีกำลังการผลิตกว่า 500,000 ชิ้นต่อเดือน โดยจะเน้นการผลิตบัลลาสต์ไฟบ้านเพื่อส่งออกไปจำหน่ายให้กับประเทศในแถบเอเชียผ่านลูกค้ารายใหญ่คือ Phillips
- บริษัท ทองรัศมีอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด : ผลิตบัลลาสต์ยี่ห้อ “BOVO” “KE” มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักดีมากในไทย โดยจะเน้นการผลิตบัลลาสต์ไฟบ้าน มีกำลังการผลิตกว่า 300,000 ชิ้นต่อเดือน
- บริษัท วอสโล – ซวาเบ้ (ประเทศไทย) จำกัด : ผลิตบัลลาสต์ยี่ห้อ “SCHWABE” “VOSSLOH” ซึ่งเป็นยี่ห้อเก่าแก่ของโลกยี่ห้อหนึ่ง และเป็นบริษัทผู้ผลิตบัลลาสต์ที่ใหญ่ที่สุดของโลก ซึ่งตอนนี้ทาง Matsushita Electric Work (Panasonic) ได้เข้าไปซื้อกิจการแล้วทั้งหมด โดยวอสโล – ซวาเบ้ (ประเทศไทย) จะเน้นการผลิตบัลลาสต์ไฟบ้าน โดยกลุ่มลูกค้าโดยส่วนใหญ่คือ โครงการของภาคเอกชน ทั้งนี้กำลังการผลิตของบริษัท อยู่ในระดับที่ใกล้เคียงกับของวอสโล – ซวาเบ้ (ประเทศไทย)

- บริษัท ไทยเอ็นเนอริยีคอนเซอร์เวชั่น จำกัด : ผลิตเฉพาะบัลลาสต์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับไฟบ้านยี่ห้อ “ECONO” โดยมีกำลังการผลิตมากกว่า 20,000 ชิ้นต่อเดือน
- บริษัท แอดวานซ์อีเลคทริก แอนด์ อีเลคทรอนิค จำกัด : ผลิตสินค้าภายใต้ยี่ห้อ “Advanced” เน้นการเป็นผู้รับจ้างผลิตตามคำสั่งซื้อ โดยผู้ผลิตรายนี้มีความสามารถในการผลิตบัลลาสต์ไฟถนนเช่นเดียวกับบริษัท แต่อย่างไรก็ตามบริษัทดังกล่าวยังมีกำลังการผลิตน้อยกว่าบริษัท โดยมีกำลังการผลิตรวมทั้งในส่วนบัลลาสต์ไฟบ้านและไฟถนน มากกว่า 3,000 ชิ้นต่อเดือน

สำหรับผู้ผลิตบัลลาสต์ 4 รายแรก จะเป็นผู้ผลิตที่เน้นบัลลาสต์ไฟบ้าน หรือบัลลาสต์สำหรับหลอดไฟฟลูออเรสเซนต์ทั้งหมด โดยผู้ผลิตใน 2 – 3 รายแรก จะมีความได้เปรียบทางด้านต้นทุนการผลิตจากการประหยัดจากขนาด (Economies of scale) เนื่องจากมีกำลังการผลิตที่มากกว่า รวมถึงความสามารถในการครองส่วนแบ่งทางการตลาดที่มากกว่า โดยประเภทของบัลลาสต์ที่ผู้ผลิตใน 2 – 3 รายแรกมีความได้เปรียบทางด้านต้นทุนการผลิต เมื่อเปรียบเทียบกับบริษัท คือ บัลลาสต์สำหรับหลอดไฟฟลูออเรสเซนต์รุ่นธรรมดา อย่างไรก็ตาม เนื่องจากทางบริษัทเพิ่งเริ่มเน้นการเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายบัลลาสต์สำหรับหลอดไฟฟลูออเรสเซนต์เมื่อช่วง 2 – 3 ปี ที่ผ่านมา ดังนั้นทางบริษัทจึงอยู่ในช่วงขยายกำลังการผลิตให้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการวิจัยและพัฒนาเพื่อหาทางลดต้นทุนการผลิตของบัลลาสต์สำหรับหลอดไฟฟลูออเรสเซนต์รุ่นธรรมดาให้ลดลงจากเดิม เพื่อให้สามารถแข่งขันกับผู้ผลิตรายใหญ่ดังกล่าวได้ ทั้งนี้ปัจจุบัน ผลิตภัณฑ์สำหรับหลอดไฟฟลูออเรสเซนต์ ที่บริษัทสามารถพัฒนาต้นทุนการผลิตจนสามารถแข่งขันกับผู้ผลิตรายใหญ่ของประเทศได้ คือ บัลลาสต์ประหยัดไฟ เบอร์ 5 สำหรับหลอดไฟฟลูออเรสเซนต์ ซึ่งกลายเป็นผลิตภัณฑ์ที่ทางบริษัทสามารถกำหนดราคาขายเพื่อให้สามารถแข่งขันได้ โดยขณะนี้ทางบริษัทอยู่ระหว่างการเพิ่มกำลังการผลิต รวมถึงการดำเนินการด้านการตลาดเพื่อเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดในผลิตภัณฑ์ดังกล่าวให้มากขึ้นจากเดิม

อย่างไรก็ตาม แม้ว่าในขณะนี้บริษัทจะมีกำลังการผลิตของบัลลาสต์สำหรับหลอดไฟฟลูออเรสเซนต์ที่น้อยกว่าผู้ผลิตรายใหญ่อื่นๆ ซึ่งส่งผลกระทบต่อส่วนแบ่งทางการตลาดก็ตาม แต่จุดแข็งที่สำคัญที่ทำให้บริษัทมีความแตกต่างจากผู้ผลิตรายอื่นคือ บริษัทเป็นผู้ผลิตบัลลาสต์ไฟถนน (โดยเฉพาะอย่างยิ่งบัลลาสต์สำหรับหลอดไฟเมอริคิวรี (หลอดแสงจันทร์) และหลอดไฟโซเดียม) รายใหญ่อันดับ 1 ของประเทศ ซึ่งถือเป็นจุดแข็งที่สำคัญของบริษัท และถึงแม้ว่าจะมีผู้ผลิตบางรายในประเทศ สามารถผลิตบัลลาสต์ไฟถนนได้เช่นเดียวกับบริษัท (ได้แก่ บริษัท แอดวานซ์อีเลคทริก แอนด์ อีเลคทรอนิค จำกัด (Advanced) และ บริษัท เมอริเคียนเทคโนโลยี จำกัด แต่ปัจจุบันทั้งสองบริษัทดังกล่าวยังมีกำลังการผลิตบัลลาสต์ไฟถนนที่น้อยกว่ามาก โดยคู่แข่งที่สำคัญของบริษัทสำหรับบัลลาสต์ไฟถนนคือ สินค้าที่นำเข้ามาจากต่างประเทศ

ดังนั้นโดยภาพรวมบริษัทจึงเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในกลุ่มบัลลาสต์ที่มีความหลากหลายทางด้านผลิตภัณฑ์ครอบคลุมทุกประเภทของบัลลาสต์สามารถรองรับความต้องการของลูกค้าได้ในทุกกลุ่ม และทุกประเภทการใช้งาน

ภาวะอุตสาหกรรมบัลลาสต์ในปัจจุบัน การจะจำหน่ายสินค้าได้นั้น จะต้องอาศัยการจำหน่ายในราคาถูก โดยเฉพาะบัลลาสต์ไฟบ้าน เนื่องจากมีการแข่งขันสูงมาก ทำให้มีสัดส่วนการทำกำไรค่อนข้างต่ำ ทางบริษัท จึงได้เน้นจุดเด่นที่แตกต่างจากบริษัทข้างต้น โดยทางบริษัทจะเน้นการบริหารต้นทุนการผลิตในผลิตภัณฑ์ประเภทบัลลาสต์สำหรับไฟบ้าน เพื่อให้สามารถแข่งขันกับบริษัทภายในประเทศได้ ผ่านการสร้างตราสินค้า (Brand) เป็นของตนเองเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผลิตภัณฑ์จากทางบริษัท นอกจากนี้ทางบริษัทยังดำเนินนโยบายบริหาร โดยเน้นผลิต

สินค้าที่ลดและช่วยทดแทนการนำเข้า อาทิเช่น บัลลาสต์สำหรับหลอดไฟถนน หรือ หม้อแปลงสำหรับหลอดฮาโลเจน ซึ่งจะมีภาวะการแข่งขันที่ต่ำกว่าผลิตภัณฑ์ บัลลาสต์ไฟบ้านทั่วไป อย่างไรก็ตาม แม้ว่าอุตสาหกรรมการผลิตบัลลาสต์ไฟบ้านจะมีตลาดค่อนข้างใหญ่ แต่ในการเข้ามาของคู่แข่งรายใหม่นั้น สามารถทำได้ยาก เนื่องจากมีอุปสรรคในเรื่องของความรู้และเทคนิค (Know How) เกี่ยวกับการผลิต การจัดหาบัลลาสต์อ้างอิง หรือ Reference Ballast สำหรับใช้ประกอบการขอรับรองมาตรฐานอุตสาหกรรมต่อไป

แนวโน้มของอุตสาหกรรม

อุตสาหกรรมบัลลาสต์

จากการสอบถามทางผู้บริหารบริษัท ได้ข้อมูลว่า ภาวะอุตสาหกรรมการผลิตบัลลาสต์เป็นส่วนหนึ่งของธุรกิจไฟฟ้าแสงสว่าง ซึ่งปัจจุบันประเทศไทยมีมูลค่ารวมของธุรกิจไฟฟ้าแสงสว่างประมาณ 10,000 ล้านบาท โดยมีสัดส่วนของอุตสาหกรรมบัลลาสต์ประมาณร้อยละ 15 หรือคิดเป็นมูลค่าโดยประมาณ 1,500 ล้านบาท โดยตลาดบัลลาสต์ส่วนใหญ่เป็นของผู้ผลิตภายในประเทศ สำหรับตลาดบัลลาสต์ที่ต้องนำเข้าจากต่างประเทศนั้น จะเป็นผลิตภัณฑ์บัลลาสต์สำหรับใช้กับหลอดไฟปล่อยประจุความเข้มสูง (HID) บางชนิด และอุปกรณ์ไฟฟ้าแสงสว่างบางชนิด โดยภาวะอุตสาหกรรมการผลิตบัลลาสต์ปัจจุบันจัดว่า มีการแข่งขันในระดับสูง เนื่องจากมีจำนวนผู้ผลิตหลายราย โดยมีรายใหญ่ที่เป็นผู้นำตลาดที่สำคัญรวมกว่า 5 ราย นอกจากนี้ยังมีการแข่งขันด้านราคาสูง จากความเหมือนด้านประโยชน์การใช้สอยระดับราคาที่ใกล้เคียงกัน รวมถึงการเข้ามาของสินค้าจากประเทศจีน ที่มีราคาจำหน่ายต่ำกว่า

นอกจากนี้ทางผู้บริหารบริษัทยังให้ข้อมูลเพิ่มเติมว่า ปัจจุบันแนวโน้มของอุตสาหกรรมบัลลาสต์ในประเทศไทยนั้นจะเน้นบัลลาสต์ที่ประหยัดไฟมากขึ้น อาทิเช่น บัลลาสต์ประหยัดไฟเบอร์ 5 และบัลลาสต์อิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งในปัจจุบันบริษัทได้ตระหนักถึงแนวโน้มดังกล่าว และได้ให้ความสำคัญกับบัลลาสต์ประเภทดังกล่าว โดยทางบริษัทจึงได้คิดค้นบัลลาสต์อิเล็กทรอนิกส์ที่สามารถเปลี่ยนได้ง่าย สะดวก (ง่ายเหมือนเปลี่ยนสตาร์ทเตอร์) และสามารถเปลี่ยนได้ด้วยตัวเอง ซึ่งคาดว่าจะช่วยให้ผู้ใช้หันมานิยมสินค้าประเภทนี้มากขึ้น สำหรับบัลลาสต์ประเภทอื่น เช่น บัลลาสต์ลดกระดิ่งกำลังไฟฟ้าและบัลลาสต์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับหลอดเมทัลฮาไลด์ หรือ โซเดียม นั้น ทางบริษัทยังให้ความสำคัญกับการผลิตเพื่อรองรับกับกระแสการอนุรักษ์พลังงานเพื่อช่วยลดปัญหาภาวะโลกร้อน จากประโยชน์ที่บัลลาสต์ประเภทดังกล่าวสามารถประหยัดไฟได้มากขึ้น และไดรฟ์เวอร์ แอล. อี. ดี. (LED Driver คือ หลอดชนิดหนึ่งซึ่งเป็นนวัตกรรมใหม่ เข้ามาแทนที่หลอดทุกชนิดโดยการให้แสงมากกว่าหลอดทั่วไป และประหยัดไฟกว่าถึงร้อยละ 70 - 80) ซึ่งจะมีประโยชน์ในแง่ของการประหยัดไฟได้มากขึ้นเช่นกัน ส่วนแนวโน้มของหลอดไฟฟ้าแบบปล่อยประจุความเข้มสูง (HID อาทิเช่น หลอดไฟเมทัลฮาไลด์ และโซเดียมความดันสูง) ทางบริษัทได้ผลิตหลอดดังกล่าวเป็นรายแรกของประเทศ ซึ่งช่วยลดการนำเข้าหลอดไฟประเภทดังกล่าวจากต่างประเทศลงได้ รวมถึงบริษัทยังจะได้ประโยชน์จากการส่งออกไปจำหน่ายในต่างประเทศเพิ่มขึ้น เนื่องจากต่างประเทศให้ความนิยมและเชื่อถือในคุณภาพของสินค้าดังกล่าว นอกจากนี้ยังคาดการณ์ว่า ในอนาคตหลอดเมทัลฮาไลด์ จะถูกนำมาใช้แทนหลอดไฟแบบแสงจันทร์ทั้งหมด จากประโยชน์ของหลอดเมทัลฮาไลด์ที่สามารถให้แสงสว่างมากกว่าหลอดแสงจันทร์ถึงร้อยละ 70 ซึ่งทางบริษัทได้เตรียมวางแผนกำลังการผลิตให้สามารถรองรับกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของผลิตภัณฑ์ด้านไฟฟ้าส่องสว่างที่จะเกิดขึ้นในอนาคตเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

อุตสาหกรรมหลอดไฟฟ้า

นายสมพงษ์ สามเสาร์ ฝ่ายวิจัยธุรกิจ กลุ่มบริหารความเสี่ยง สายงานบริหารความเสี่ยงและกำกับ บมจ. ธนาคารกรุงไทย ได้วิเคราะห์ภาวะธุรกิจและแนวโน้มของอุตสาหกรรมหลอดไฟฟ้า ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในผลิตภัณฑ์ที่ทางบริษัทเป็นผู้ผลิต และนำเข้าเพื่อจำหน่าย โดยมีรายละเอียด ดังนี้

“ปี 2551 การจำหน่ายในประเทศเพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 11.4 มีมูลค่า 1,700 ล้านบาท จากการรณรงค์ประหยัดพลังงานตามนโยบายรัฐบาล กอปรกับผู้ค้าได้ขยายช่องทางการจัดจำหน่ายไปสู่กลุ่มองค์กรมากขึ้น และมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดในรูปแบบต่าง ๆ เช่น การนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ และการร่วมเป็นพันธมิตรกับสินค้ากลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้า เป็นต้น นอกจากนี้การนำเข้าได้ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.6 มีมูลค่า 4,687 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการนำเข้าจากจีนและญี่ปุ่น การที่ผู้ประกอบการได้ขยายตลาดใหม่อย่างต่อเนื่อง ได้แก่ อินเดีย เนเธอร์แลนด์ และตลาดกลุ่มอาเซียน ส่งผลให้การผลิตและการส่งออกขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.2 และร้อยละ 6.8 มีมูลค่า 5,411 ล้านบาท และ 3,711 ล้านบาท ตามลำดับ

ปี 2552 คาดว่าการจำหน่ายในประเทศจะหดตัวลงจากปีก่อนร้อยละ 5.9 มีมูลค่า 1,600 ล้านบาท เนื่องจากภาวะการบริโภคโดยรวมชะลอตัวลงตามภาวะการผลิตและการลงทุน แต่ก็ยังมีการนำเข้าหลอดประหยัดพลังงานที่ไม่สามารถผลิตได้ภายในประเทศจากญี่ปุ่น เยอรมนี สหรัฐอเมริกา และสินค้านำเข้าราคาถูกจากจีน มูลค่าโดยรวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.4 ส่วนการส่งออกมีมูลค่าหดตัวลงร้อยละ 5.7 ส่งผลให้การผลิตลดลงตามไปด้วย”

จากข้อมูลดังกล่าวข้างต้น ทางบริษัทพิจารณาว่า การที่บริษัทเริ่มหันมาเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายหลอดไฟเองนั้น จะช่วยสร้างความหลากหลายด้านผลิตภัณฑ์ที่ผลิตและจำหน่ายให้มีจำนวนรายการเพื่อสนองตอบความต้องการของผู้บริโภคได้มากขึ้นกว่าเดิม อย่างไรก็ตาม ขณะนี้ทางบริษัทอยู่ระหว่างการปรับปรุงและพัฒนาเพื่อให้หลอดไฟที่ผลิตได้มีคุณภาพสูง สามารถแข่งขันกับหลอดไฟที่นำเข้าจากต่างประเทศได้ ซึ่งการพัฒนาและปรับปรุงดังกล่าว จะสอดคล้องกับช่วงที่ภาวะเศรษฐกิจเริ่มฟื้นตัว ภาวะการบริโภค การผลิต และการลงทุนเริ่มกลับมาดีอีกครั้ง ประกอบกับรัฐบาลมีนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจ และการลงทุนโครงการเมกะโปรเจกต์ รวมถึงการรณรงค์ส่งเสริมการประหยัดพลังงาน ซึ่งปัจจัยเหล่านี้จะช่วยให้ความต้องการวัสดุอุปกรณ์ต่าง ๆ รวมถึงผลิตภัณฑ์ที่ช่วยด้านการประหยัดพลังงานมีความต้องการใช้งานเพิ่มขึ้นจากเดิม ซึ่งจะส่งผลให้แนวโน้มยอดขายของหลอดไฟฟ้าเพิ่มขึ้นในอนาคตด้วยเช่นกัน

แนวโน้มราคาเหล็ก

เนื่องจากเหล็กเป็นวัตถุดิบที่สำคัญที่สุด โดยมีสัดส่วนเป็นอันดับ 1 ของการใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิต ดังนั้นราคาเหล็กจึงส่งผลกระทบต่อต้นทุนในการผลิตของบริษัท ซึ่งทางผู้บริหารบริษัทให้ความสำคัญและติดตามทิศทางการเคลื่อนไหวของราคาอย่างใกล้ชิด ทั้งนี้เพื่อจะสามารถรับมือและวางแผนการสั่งซื้อและการผลิตได้ทันต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป โดยข้อมูลส่วนหนึ่งจาก www.stockfocusnews.com ในคอลัมน์ Investment society by สุกิจ อุดมศิริกุล บริษัทหลักทรัพย์ นครหลวงไทย จำกัด (SCIS) เมื่อวันที่ 8 มกราคม 2553 ได้วิเคราะห์ถึงแนวโน้มของราคาเหล็ก ไว้ดังนี้

“การประกาศขึ้นภาษีส่งออกสินแร่เหล็กของอินเดียเพื่อปกป้องการขาดแคลนสินแร่ในประเทศ เป็นเสมือนการส่งสัญญาณสำคัญที่บ่งชี้ว่าอุปทานสินแร่ในตลาดปี 2553 จะเริ่มลดลง ทำให้ราคาสินแร่มีแนวโน้มขยับสูงขึ้นไม่ต่ำกว่า 20-30% yoy ดังนั้น ทิศทางราคาวัตถุดิบที่ใช้ผลิตเหล็กต้นน้ำที่เริ่มขยับขึ้นจะถูกส่งผ่านไปยังเหล็กกลางและปลายน้ำ ประกอบกับ อุปสงค์เหล็กทั่วโลกที่ยังมีการเติบโตเฉลี่ย 9% yoy เป็นผลมาจากการกระตุ้นเศรษฐกิจผ่านการก่อสร้างโครงการสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานทั่วโลก ซึ่งรวมถึงบ่อสร้างจากโครงการไทยเข้มแข็งมูลค่า 1.06 ล้านล้านบาท

จะเป็นปัจจัยขับเคลื่อนสำคัญที่ทำให้ราคาเหล็กเส้นปี 2553 มีแนวโน้มขยับตัวขึ้นเหนือกว่า 20 บาท/ท.ก.

การปรับขึ้นภาษีส่งออกสินแร่เหล็กของอินเดีย คาดจะทำให้การเจรจาซื้อขายสินแร่ระหว่างจีนกับผู้ผลิตรายใหญ่ในออสเตรเลียเกิดเร็วขึ้น การประกาศขึ้นภาษีสินแร่เหล็กประเภท fines และ lumps จาก 0% และ 5% เป็น 5% และ 10% ตามลำดับ ของอินเดีย เพื่อป้องกันการขาดแคลนสินแร่เหล็กในประเทศ เนื่องจากอินเดียมีงบประมาณก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานที่สูงกว่า \$8.9 พันล้านเหรียญสหรัฐ ทำให้อินเดียเป็นประเทศที่มีการเติบโตของการใช้เหล็กปี 2552 เท่ากับ 9% yoy ซึ่งสูงเป็นอันดับสองของโลกรองจากจีนที่คาดว่าจะขยายตัวเท่ากับ 19% yoy ดังนั้น อุปทานของสินแร่ของอินเดียที่เป็นผู้ส่งออกมากสุดเป็นอันดับ 3 ของโลกคาดว่าจะเริ่มลดลง ทำให้จีนไม่มีทางเลือกในการเจรจาซื้อสินแร่เหล็กกับผู้ผลิตรายใหญ่สัญชาติออสเตรเลียอย่าง Rio Tinto และ BHP Billiton และ SCRI ประเมินความกังวลเรื่องการขาดสินแร่ จะทำให้การเจรจาซื้อขายสินแร่เหล็กสำหรับปี 2553 อาจเกิดขึ้นก่อนเดือนเม.ย. ซึ่งเป็นเดือนที่มีการทำล่วงหน้าเป็นประจำทุกปี

เศรษฐกิจของประเทศกลุ่ม BRIC (ประเทศบราซิล (Brazil) รัสเซีย (Russia) อินเดีย (India) และจีน (China)) ที่เริ่มฟื้นตัว หนุนให้อุปสงค์การใช้เหล็กโลกปี 2553 กลับมาขยายตัว 9% yoy การคงมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของจีน ทำให้สถาบันเหล็กโลกคาดการณ์การใช้เหล็กในจีนปี 2553 ยังคงปรับขึ้น 5% yoy นอกจากนี้ แนวโน้มเศรษฐกิจในประเทศเกิดใหม่อย่าง อินเดีย และบราซิลที่คาดว่าจะมีการเติบโตเท่ากับ 12% และ 9% ตามลำดับ ส่งผลต่อเนื่องให้อุปสงค์การใช้เหล็กโลกปี 2553 กลับมาขยายตัว 9% yoy เป็น 1,205 ล้านตัน เปรียบเทียบจากปี 2552 ที่ปรับลง 8.6% yoy

อุปสงค์การใช้เหล็กในประเทศไทยเติบโตในทิศทางเดียวกับตลาดโลก: แม้อุปสงค์การใช้เหล็กปี 2552 ที่คาดว่าจะปรับลดลงกว่า 26% yoy เป็น 10 ล้านตัน ทำให้ผู้ผลิตต้องปรับลดขนาดการผลิตรวมถึงสินค้าคงคลังเพื่อรักษาสภาพคล่อง เพื่อสร้างความพร้อมและรองรับกับภาวะขาขึ้นของการใช้เหล็กที่จะเกิดขึ้นในปี 2553 เป็นผลมาจากการลงทุนก่อสร้างสาธารณูปโภคพื้นฐาน อาทิ โครงการก่อสร้างรถไฟฟ้าสายสีม่วง รวมถึงโครงการอสังหาริมทรัพย์ตามเส้นทางรถไฟฟ้า ดังนั้น ทิศทางของกำลังซื้อที่ปรับขึ้นสม่ำเสมอ ส่งผลให้อุปสงค์การใช้เหล็กปี 2553 จะเพิ่ม 10% yoy เป็น 11 ล้านตัน (กรณีที่ได้รับผลกระทบบางส่วนจากปัญหาการชะลอก่อสร้างในมาบตาพุด)

จะไม่เห็นเหล็กราคาถูกอีกต่อไปในปี 2553: ภาวะขาขึ้นของวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตเหล็กต้นน้ำยังเป็นปัจจัยหลักที่ทำให้ราคาเหล็กกลับมาสูงขึ้นอีกครั้งซึ่งแนวโน้มการบริโภคจากประเทศจีนที่ยังเติบโตและมีสัดส่วนสูงกว่า 48% ของการบริโภครวมของโลก และรวมถึงกำลังซื้อในประเทศที่ยังมีการขยายตัวแข็งแกร่ง จะเป็นตัวขับเคลื่อนด้านราคาที่สำคัญและทำให้ผู้บริโภคในประเทศจะต้องเผชิญกับภาวะเหล็กราคาแพงอีกครั้งหนึ่งเปรียบเทียบกับราคาเหล็กเส้นในปัจจุบันที่ระดับ 19 – 20 บาทต่อกิโลกรัม”

อย่างไรก็ตาม แม้ว่าการวิเคราะห์ราคาเหล็กจะมีแนวโน้มการปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นในอนาคต แต่เนื่องจากเหล็กที่ใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตของบริษัทจะจัดอยู่ในกลุ่มเหล็กพิเศษเฉพาะ (กลุ่มเหล็กรีดเย็นและเหล็กรีดเย็นเคลือบซิลิคอน) ซึ่งจะมีปริมาณการผลิตและการใช้เพียงเฉพาะในบางกลุ่มอุตสาหกรรมเท่านั้น ดังนั้นจึงส่งผลดีในแง่ที่ราคาการแกว่งตัวเพิ่มขึ้นหรือลดลงจะช้ากว่ากลุ่มผลิตภัณฑ์เหล็กที่ใช้ในการผลิตของอุตสาหกรรมหลักโดยทั่วไป ทั้งนี้ ทางบริษัทให้ความสำคัญต่อการติดตามทิศทางการเปลี่ยนแปลงของราคาอย่างใกล้ชิด ประกอบกับทางบริษัทเป็นผู้นำเข้าเหล็กดังกล่าวโดยตรงจากต่างประเทศ โดยไม่ได้สั่งซื้อผ่านผู้จัดจำหน่ายในประเทศ ซึ่งจะช่วยลดต้นทุนการผลิตและค่าใช้จ่ายลงได้ส่วนหนึ่ง นอกจากนี้ บริษัทยังติดต่อซื้อเหล็กจากผู้ผลิตในต่างประเทศหลายราย ซึ่งจะสามารถช่วยกระจายความเสี่ยงในการสั่งซื้อ รวมถึงการเจรจาต่อรองราคาเพื่อสร้างความได้เปรียบให้กับบริษัท

3.2.3 กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

บริษัทตระหนักและให้ความสำคัญเป็นอย่างมากต่อการขยายฐานลูกค้าให้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยได้วางแผนเกี่ยวกับการจัดหากลุ่มลูกค้าเป้าหมาย โดยกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของบริษัท จะแบ่งออกเป็น 2 ประเภทใหญ่ ๆ ดังนี้

- กลุ่มลูกค้าที่แยกตามประเภทของผลิตภัณฑ์ ได้แก่
 - กลุ่มบัลลัสต์ไฟถนน
 - กลุ่มบัลลัสต์ไฟบ้าน
 - กลุ่มบัลลัสต์ไฟอาคารสำนักงาน
- กลุ่มลูกค้าที่แยกตามช่องทางการจำหน่าย ได้แก่
 - กลุ่มลูกค้าประเภทร้านค้าทั่วไป
 - จำหน่ายให้กับร้านค้าส่ง
 - จำหน่ายให้ร้านอุปกรณ์ไฟฟ้าในกรุงเทพและปริมณฑล
 - จำหน่ายให้ร้านอุปกรณ์ไฟฟ้าในแต่ละจังหวัด (รายใหญ่)
 - กลุ่มผู้ผลิตโคมไฟ
 - กลุ่มลูกค้าประเภทโครงการ
 - จำหน่ายให้กับลูกค้าต่างประเทศ

อย่างไรก็ตาม บริษัทพยายามที่จะเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายในแต่ละกลุ่มให้ได้มากที่สุด เนื่องจากสินค้าไฟฟ้าและแสงสว่างเป็นอุปกรณ์จำเป็นต่อการดำรงชีวิตประจำวันของทุกคนหรือครัวเรือน ซึ่งถ้าสามารถเข้าถึงลูกค้าในแต่ละกลุ่มได้จะทำให้สามารถขยายช่องทางการจำหน่ายได้มากขึ้น โดยเฉพาะการนำเสนอสินค้าที่สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้ง่าย อาทิเช่น หลอดไฟ และโคมไฟบางประเภท จะช่วยให้ง่ายต่อการดำเนินกลยุทธ์ด้านการตลาด นอกจากนี้บริษัทยังได้วางแผนเตรียมการขยายฐานลูกค้ามากขึ้นผ่านการเพิ่มช่องทางการจำหน่าย รวมถึงการเพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ให้มากขึ้นโดยจะเน้นในกลุ่มผลิตภัณฑ์เพื่ออำนวยความสะดวกในบ้าน และสำนักงาน

3.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์และวัตถุดิบ

ในส่วนของ การผลิตสินค้าของบริษัท ขณะนี้บริษัทมีโรงงานที่ใช้เป็นฐานในการผลิตรวม 2 แห่ง ซึ่งแบ่งออกเป็น โรงงานเดิม และโรงงานใหม่ ดังนี้

1. โรงงานใหม่ ตั้งอยู่เลขที่ 9/20 ซอยมั่งมีทรัพย์ หมู่ที่ 5 ถนนเลียบคลองสีวาฬสวัสดิ์ ตำบลคอกกระบือ อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร โดยในส่วนของโรงงานใหม่จะเดินสายการผลิตเฉพาะส่วนที่เกี่ยวข้องกับการจัดเตรียมวัตถุดิบ และประกอบวัตถุดิบ อาทิเช่น การปั๊มเหล็ก การขดลวดให้เป็นคอยล์ ฯลฯ เพื่อจัดส่งโดยรถไฟล์คิลิฟท์ให้กับโรงงานเดิมเพื่อประกอบ (Assemble) เป็นสินค้าสำเร็จรูปต่อไป

2. โรงงานเดิม ตั้งอยู่เลขที่ 46/67 – 69 ซอยมั่งมีทรัพย์ หมู่ที่ 3 ถนนเลียบคลองสีวาฬสวัสดิ์ ตำบลคอกกระบือ อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร โดยในส่วนของโรงงานเดิมจะเดินสายการผลิตเพื่อประกอบ (Assembly) เป็น

ผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป โดยการประกอบจะใช้แรงงานคนเป็นหลัก (ซึ่งในอนาคตบริษัทจะสั่งซื้อเครื่องประกอบอัตโนมัติจากต่างประเทศต่อไป) โดยในการประกอบจะใช้เวลาไม่เกิน 1 วัน เมื่อประกอบเสร็จแล้ว จะนำไปผ่านการชุบสี โดยสินค้าที่ประกอบเสร็จเรียบร้อยแล้วจะต้องผ่านการทดสอบทุกตัว ซึ่งภายในโรงงานจะพบอัตราการสูญเสีย หรือสินค้าที่มีข้อบกพร่องประมาณ 0.02% เท่านั้น ซึ่งทางบริษัทให้ความสำคัญต่อการตรวจสอบคุณภาพ (Quality Control) ก่อนการจัดส่งสินค้าให้กับลูกค้า

สำหรับเครื่องจักรที่ใช้ในการผลิตนั้น โดยส่วนใหญ่จะเป็นเครื่องจักรที่ใช้ในการปั๊มเหล็ก เพื่อประกอบเป็นแกนเหล็ก โดยจะเป็นเครื่องปั๊มเหล็กประเภท High Speed ซึ่งมีเพียงไม่กี่รายในประเทศไทยที่ใช้เครื่องลักษณะนี้ โดยสามารถผลิตได้ปริมาณ 500 ชิ้นต่ออนาที โดยเครื่องจักรสำหรับปั๊มเหล็ก จะแบ่งออกเป็น 2 เครื่อง คือ

1. เครื่องปั๊มเหล็ก สำหรับผลิตบัลลาสต์ไฟบ้าน จากประเทศสวีเดน
2. เครื่องปั๊มเหล็ก สำหรับผลิตบัลลาสต์ไฟถนน จากประเทศญี่ปุ่น

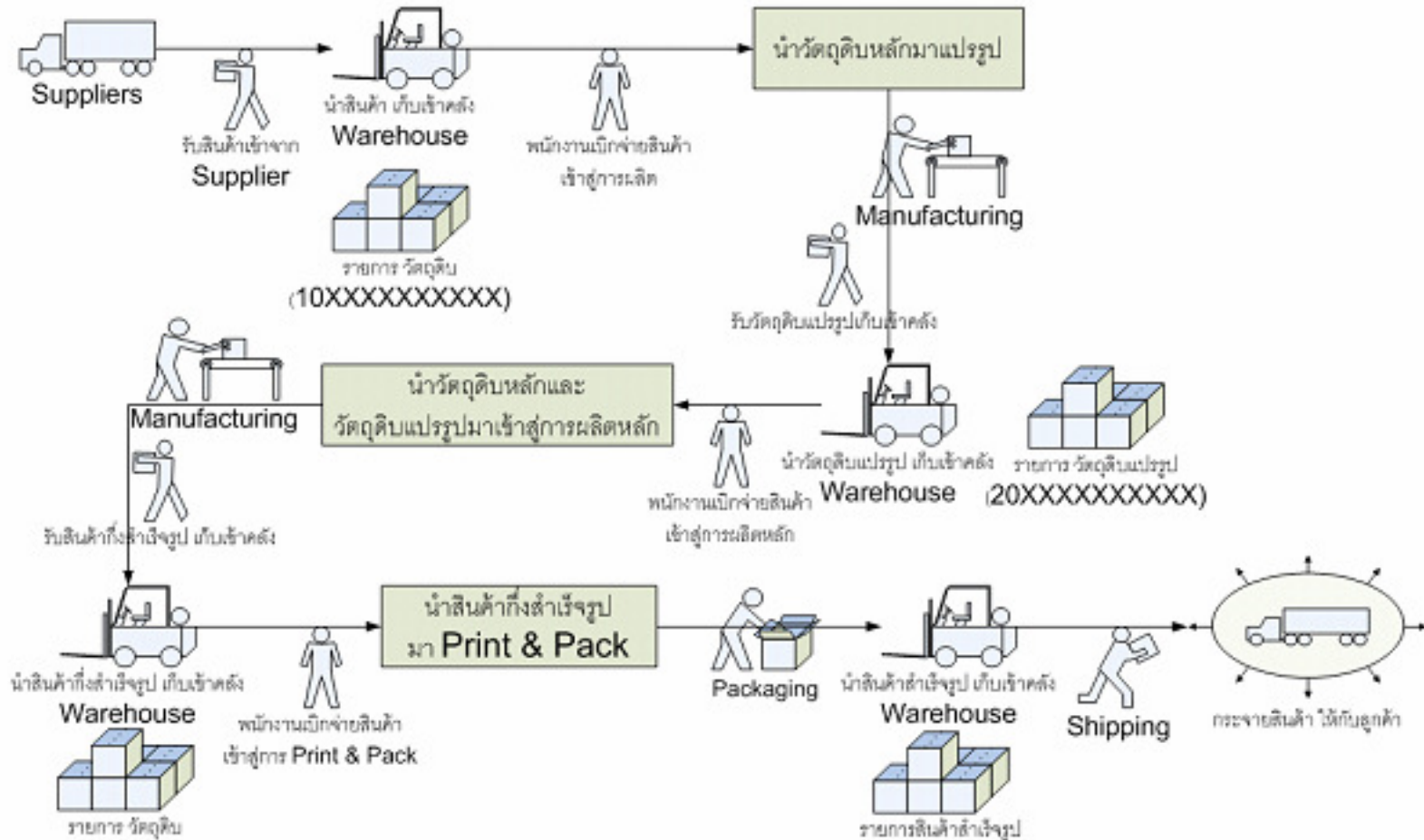
นอกจากนี้ ทางบริษัทยังมีเครื่องจักรสำคัญอื่นที่ใช้ในการผลิต ดังนี้

1. เครื่องปั๊มเหล็ก สำหรับผลิตหม้อแปลง จากประเทศญี่ปุ่น และได้วัน
2. เครื่องปั๊มเหล็ก ที่จะใช้ในการผลิตฐานบัลลาสต์
3. เครื่องปั๊มฝาพลาสติก
4. เครื่องพันขดลวดทองแดง

ทั้งนี้ ขั้นตอนในการผลิตสินค้าโดยรวม จะมีกระบวนการต่าง ๆ ดังนี้

1. เริ่มต้นจากการรับสินค้าเข้าจากผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบ หรือตัวแทนจำหน่าย (Supplier)
2. นำสินค้า เก็บเข้าคลังสินค้า เพื่อเตรียมใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิต
3. เมื่อมีคำสั่งผลิต พนักงานจะเบิกจ่ายวัตถุดิบจากคลังสินค้า เพื่อนำเข้าสู่กระบวนการผลิต โดยจะมีวัตถุดิบประเภทหนึ่งต้องผ่านการแปรรูปก่อนเข้าสู่การผลิต
4. วัตถุดิบที่ผ่านการแปรรูปแล้ว จะถูกเก็บเข้าคลังสินค้า
5. เมื่อมีคำสั่งซื้อ พนักงานจะนำวัตถุดิบหลักและวัตถุดิบแปรรูป เข้าสู่กระบวนการผลิต เพื่อเป็นสินค้ากึ่งสำเร็จรูป
6. สินค้ากึ่งสำเร็จรูป จะถูกเก็บเข้าคลังสินค้า
7. พนักงานจะเบิกจ่ายสินค้า เพื่อเข้าสู่การพิมพ์รายละเอียดบนผลิตภัณฑ์ (Print) และบรรจุ (Pack) เพื่อเป็นสินค้าสำเร็จรูป
8. นำสินค้าสำเร็จรูป เก็บเข้าคลังสินค้า เพื่อพร้อมจะส่งมอบให้กับลูกค้าต่อไป

แผนภาพโดยรวมของขั้นตอนการผลิตสินค้า



3.3.1 รายละเอียดเกี่ยวกับการสั่งซื้อวัตถุดิบเพื่อใช้ในการผลิตของบริษัท มีดังนี้ วัตถุดิบสำคัญที่ใช้ในการผลิตของบริษัท ประกอบด้วย

ประเภทวัตถุดิบ	แหล่งที่มา
1. ลวด	บริษัทจะสั่งซื้อจากผู้ผลิตรายใหญ่ในประเทศไทย โดยจะทำการสั่งซื้อทุก ๆ เดือน
2. เหล็ก	บริษัทจะเป็นผู้นำเข้าเหล็กเองโดยตรงจากผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่ายในต่างประเทศหลายประเทศ เช่น เวียดนามและไต้หวัน โดยปริมาณในการสั่งซื้อแต่ละครั้งจะพิจารณาจากแนวโน้มการผันผวนของราคาเหล็กในช่วงเวลานั้น ๆ เป็นสำคัญ
3. เม็ดพลาสติก ประเภท Nylon	บริษัทจะสั่งซื้อจากบริษัทผลิตเม็ดพลาสติกประเภทนี้จากภายในประเทศ โดยประมาณการสั่งซื้อต่อเดือนอยู่ที่ 2 ตัน โดยจะทำการสั่งซื้อทุก ๆ เดือน
4. ตัวต่อไฟ (Connector)	บริษัทจะสั่งซื้อตัวต่อไฟโดยการนำเข้าจากต่างประเทศ ซึ่งเป็นบริษัทชั้นนำและน่าเชื่อถือ โดยได้มีการนำเข้าจากประเทศจีนและประเทศเยอรมัน ซึ่งการสั่งซื้อ บริษัทจะแบ่งช่วงเวลาในการสั่งซื้อเป็นทุก ๆ 3 เดือน โดยปริมาณเฉลี่ยต่อครั้งจะอยู่ที่จำนวน 300,000 ชิ้นต่อครั้ง
5. สีชุบ	บริษัทจะสั่งซื้อจากบริษัทผลิตสีภายในประเทศไทยโดยประมาณการใช้สีต่อเดือนอยู่ที่ 90 -120 ถังต่อเดือน โดยจะทำการสั่งซื้อ 3 - 4 ครั้งต่อเดือน ในปริมาณเฉลี่ยครั้งละ 30 ถัง
6. พิล์ม	บริษัทจะสั่งซื้อจากบริษัทผลิตฟิล์มภายในประเทศโดยปริมาณการสั่งซื้อต่อเดือนอยู่ที่ประมาณ 300 กิโลกรัม โดยจะทำการสั่งซื้อทุก ๆ เดือน
7. ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์	บริษัทจะสั่งซื้อจากบริษัทผู้ผลิตภายในประเทศ
8. แผงวงจร	บริษัทจะสั่งซื้อจากบริษัทผู้ผลิตภายในประเทศ

ในการสั่งซื้อวัตถุดิบจากผู้ผลิตหรือผู้จัดจำหน่ายในแต่ละราย บริษัทไม่ได้จัดทำสัญญาซื้อขายแต่อย่างใด นอกจากในกระบวนการผลิตและขั้นตอนการสั่งซื้อที่ทางบริษัทให้ความสนใจในการพัฒนาและปรับปรุงให้มีประสิทธิภาพและสร้างรายได้เปรียบให้กับบริษัทแล้ว บริษัทยังให้ความสำคัญเกี่ยวกับการบำรุงรักษา (Maintenance) เครื่องจักรที่ใช้ในกระบวนการผลิต โดยจะเน้นการบำรุงรักษาให้มีประสิทธิภาพการใช้งานที่ดีอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดปัญหาด้านการสูญเสียให้มีสัดส่วนน้อยที่สุด โดยบริษัทจะมีห้องบำรุงรักษาแม่พิมพ์ (เครื่องเจียรแม่พิมพ์) ที่ใช้ในการปั๊มเหล็ก เพื่อให้แม่พิมพ์สามารถปั๊มเหล็กออกมา มีความเรียบแบนมากที่สุด เพื่อลดปัญหาความบกพร่องและการสูญเสียของวัตถุดิบ

นอกจากนี้ในกระบวนการควบคุมสินค้าคงเหลือภายในโกดังสินค้า บริษัทได้ใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์เป็นตัวควบคุมการส่งจ่ายวัตถุดิบ และการเบิกของที่ใช้ในการผลิตเพื่อควบคุมปัญหาเรื่องการสูญหายของวัตถุดิบที่อาจเกิดขึ้นได้รวมถึงช่วยในเรื่องการวางแผนเพื่อสั่งซื้อวัตถุดิบให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และลดต้นทุนด้านการจัดเก็บสินค้าคงเหลือ

ในปัจจุบัน บริษัทมีพนักงานที่อยู่ในส่วนของการผลิต ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 เท่ากับ 163 คน

3.3.2 สภาพปัญหาเกี่ยวกับวัตถุดิบ

ที่ผ่านมา บริษัทมีสภาพปัญหาเกี่ยวกับวัตถุดิบ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1. ปัญหาความขาดแคลนวัตถุดิบ

ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา บริษัทไม่เคยประสบปัญหาเรื่องการขาดแคลนวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต เนื่องจากวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตแต่ละประเภทไม่ได้จัดเป็นวัตถุดิบที่หายาก หรือปริมาณการสั่งซื้อของบริษัท จะมีจำนวนมากอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเทียบกับปริมาณการผลิตของผู้จัดจำหน่ายแต่อย่างใด

2. ปัญหาการพึ่งพิงผู้ผลิต / ผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบ

บริษัทไม่มีปัญหาเรื่องการพึ่งพิงผู้ผลิต / ผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบรายใดรายหนึ่งเป็นพิเศษ เนื่องจากตลาดของผู้ผลิต / ผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบ จัดอยู่ในประเภทตลาดที่มีคู่แข่งชั้นหลายราย ซึ่งทางบริษัทสามารถเปรียบเทียบราคา คุณภาพของสินค้า รวมถึงความพึงพอใจในการให้บริการจากผู้ผลิต / ผู้จัดจำหน่ายหลายรายได้

โดยวัตถุดิบที่บริษัทจะต้องสั่งซื้อจากผู้ผลิต / ผู้จำหน่ายในต่างประเทศ จะมีเพียงวัตถุดิบ 2 ประเภท ได้แก่ เหล็ก และตัวต่อไฟ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 บริษัทมีสัดส่วนการสั่งซื้อวัตถุดิบภายในประเทศ และต่างประเทศ เท่ากับร้อยละ 54.12 : 45.88 ตามลำดับ

3. ปัญหาเรื่องความผันผวนทางด้านราคาวัตถุดิบ

ในช่วงปี 2551 บริษัทประสบปัญหาความผันผวนทางด้านราคาวัตถุดิบอย่างรุนแรง จากความผันผวนของราคาเหล็ก และทองแดง ซึ่งเป็นวัตถุดิบสำคัญที่ใช้ในการผลิตของบริษัท คิดเป็นสัดส่วนต่อต้นทุนการผลิตรวมของบริษัทสูงถึงประมาณร้อยละ 60 – 70 ซึ่งเหตุการณ์ดังกล่าวเพิ่งเกิดขึ้นเป็นครั้งแรกตั้งแต่บริษัทดำเนินธุรกิจมา และอาจจะเป็นเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นได้อีกในอนาคต ซึ่งทางบริษัทได้ปรับมาตรการ และนโยบายในการวางแผนการผลิตให้มีระยะเวลาการผลิตที่สั้นลงกว่าเดิม ซึ่งจะช่วยลดความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบลงได้ โดยเมื่อปี 2551 ผลกระทบดังกล่าวต่อต้นทุนการผลิต เมื่อเปรียบเทียบระหว่างช่วงราคาวัตถุดิบในระดับที่ไม่มีความผันผวนมาก กับช่วงที่ราคาวัตถุดิบมีความผันผวนสูงสุด คิดเป็นสัดส่วนการเพิ่มขึ้นของต้นทุนการผลิตประมาณร้อยละ 50

4. ปัญหาเรื่องการจัดเก็บวัตถุดิบ

ปัจจุบันสถานที่ที่ใช้ในการจัดเก็บวัตถุดิบ รวมถึงสินค้าสำเร็จรูปของบริษัท จัดได้ว่ามีขนาดพื้นที่เพียงพอต่อความต้องการ แต่อย่างไรก็ตาม เพื่อเป็นการรองรับต่อแผนการขยายกำลังการผลิตในอนาคต บริษัทอยู่ระหว่างการจัดหาพื้นที่เพื่อใช้ในการจัดเก็บสต็อกสินค้าคงเหลือเพิ่มเติมเพื่อให้เพียงพอต่อความต้องการพื้นที่ที่จะมีขึ้นในอนาคต

3.4 ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

- ไม่มี -

3.5 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

- ไม่มี -