

4. การวิจัยและพัฒนา

การทำวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ นั้น แบ่งเป็นสามส่วนหลักคือ

1. การวิจัยและพัฒนาโดยผ่านบริษัท พีเจ็น คอร์ปอเรชั่น จำกัด (ประเทศญี่ปุ่น) ซึ่งจะทำการวิจัยและพัฒนาสินค้าที่เน้นด้านการส่งเสริมพัฒนาการให้กับทารก และอำนวยความสะดวกให้กับคุณแม่ยุคใหม่ พร้อมๆ ไปด้วยให้คุณแม่ยุคใหม่ใช้เวลาดูแลทารกได้นานยิ่งขึ้น ผ่านสินค้าและบริการของพีเจ็น

2. การวิจัยและพัฒนาทำโดยบริษัทฯ เป็นจำพวกสินค้ากระบอกฉีดน้ำพอกี้ และสำลีเปียครี โดยมีลักษณะการพัฒนาสินค้าที่เน้นความหลากหลายของผลิตภัณฑ์และคุณภาพของสินค้าเป็นสำคัญ และกำหนดกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจน เพื่อการพัฒนาสินค้าสอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าอย่างสูงสุด

3. การวิจัยด้านการตลาดเพื่อให้มีความเข้าใจในพฤติกรรมของผู้บริโภค ทั้งในส่วนของความคิด ทักษะคิด และพฤติกรรม เพื่อใช้ในการวางแผนการตลาด และปรับปรุงกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทั้งนี้บริษัทฯ เริ่มจากการวิจัยกับตราสินค้าพีเจ็น ซึ่งถือเป็นกลุ่มสินค้าหลักโดยได้มอบหมายให้บริษัท Taylor Nelson Sofres (Thailand) จำกัด หรือ “TNS” จัดทำการวิจัยเชิงวิเคราะห์ในด้านปริมาณและด้านคุณภาพ เพื่อให้ทราบถึงข้อมูลทางการตลาดของผลิตภัณฑ์เด็กอ่อนหลายๆ ด้าน อาทิเช่น มูลค่าของตลาดผลิตภัณฑ์เด็กอ่อน ส่วนแบ่งทางการตลาดของผลิตภัณฑ์ต่างๆ ของพีเจ็นเมื่อเทียบกับคู่แข่ง ความรับรู้ของสินค้าและตราสินค้าพีเจ็นต่อผู้บริโภค และข้อมูลเบื้องต้นของพฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีผลต่อสินค้าและตราสินค้าพีเจ็น เป็นต้น ซึ่งแล้วเสร็จเมื่อเดือนตุลาคม 2551

ที่ผ่านมาบริษัทฯ ไม่มีการตั้งงบประมาณประจำปีสำหรับการทำวิจัยและพัฒนา แต่จะพิจารณาเป็นปีต่อปีว่าบริษัทฯ จะมีแผนทำวิจัยและพัฒนาเรื่องใดจึงค่อยตั้งงบประมาณสำหรับปีนั้น ๆ โดยในช่วงตั้งแต่ปี 2548 ถึงปี 2550 บริษัทฯ มีการทำวิจัยและพัฒนาด้านการตลาดบ้าง เช่น การทดสอบการใช้งานของผู้บริโภคของสินค้าบางกลุ่มได้แก่ ผ้าเช็ดทำความสะอาดผิว และแผ่นซับน้ำนม มีค่าใช้จ่ายไม่สูงมากครั้งละไม่เกิน 100,000 บาท