

11. รายการระหว่างกัน

11.1 ลักษณะความสัมพันธ์

บริษัทฯ มีการทำรายการกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งต่างๆ โดยรายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นนั้น เป็นการทำรายการกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ซึ่งมีบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งเป็นผู้ถือหุ้นและ/หรือผู้บริหาร โดยสามารถสรุปลักษณะความสัมพันธ์ได้ดังนี้

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“NMG”)	เป็นบริษัทใหญ่ของ บริษัทฯ ซึ่งประกอบธุรกิจด้านผลิตและจัดจำหน่ายหนังสือพิมพ์และสิ่งพิมพ์ประเภทต่างๆ ครบวงจร โดยเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของ บริษัทฯ ในสัดส่วนร้อยละ 99.99 ของทุนชำระแล้ว 120 ล้านบาท ณ วันที่ 31 พฤษภาคม 2552 และมีกรรมการร่วมกันกับ บริษัทฯ จำนวน 1 ท่าน ได้แก่ คุณธนระชัย สันติชัยกุล
บริษัท เนชั่น เวิร์ดโอเน็ตเวิร์ค จำกัด (“NRN”)	เป็นบริษัทย่อยของ บริษัทฯ ประกอบธุรกิจด้านสื่อวิทยุ โดย บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 99.98 และมีกรรมการร่วมกัน ซึ่งปัจจุบัน NRN ได้โอนกิจการทั้งหมดมาที่ บริษัทฯ เป็นที่เรียบร้อยแล้ว
บริษัท เนชั่น อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) (“NINE”)	เป็นบริษัทย่อยของ NMG โดย NMG ถือหุ้นร้อยละ 99.99 และมีกรรมการร่วมกัน โดย NINE ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายสิ่งพิมพ์ประเภทต่างๆ
บริษัท เนชั่น เอ็กมอนท์ เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (“NEE”)	เป็นกิจการที่ควบคุมร่วมกันทางอ้อมของ NMG โดย NMG ถือหุ้น NEE ทางอ้อมผ่าน NINE ในสัดส่วนร้อยละ 49.99 และมีกรรมการร่วมกัน โดย NEE ประกอบธุรกิจผลิต นำเข้า และจำหน่ายสิ่งพิมพ์สำหรับเยาวชน
บริษัท เนชั่น พรอพเพอร์ตี้ส์ จำกัด (“NP”)	เป็นกิจการที่เกี่ยวข้องกันของ NMG โดย NMG ถือหุ้นร้อยละ 18.00 และมีกรรมการร่วมกัน โดย NP ประกอบธุรกิจให้บริการด้านอสังหาริมทรัพย์
บริษัท ไทย พอร์ทัล จำกัด (“TP”)	เป็นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน โดยบริษัท เนชั่น ดิจิตอล มีเดีย จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ NMG ถือหุ้นร้อยละ 19.00
บริษัท เนชั่นเอ็มแอล จำกัด (“NML”)	เป็นบริษัทย่อยของ NMG โดย NMG ถือหุ้นร้อยละ 99.99 และมีกรรมการร่วมกัน โดย NML ประกอบธุรกิจจัดส่งสิ่งพิมพ์
บริษัท เกียวโด เนชั่น พรินติ้ง เซอร์วิส จำกัด (“KNP”)	เป็นบริษัทร่วมทางอ้อมของ NMG โดย NMG ถือหุ้น KNP ทางอ้อม ผ่าน WPS ในสัดส่วนร้อยละ 48.99 และมีกรรมการร่วมกัน โดย KNP ประกอบธุรกิจรับจ้างพิมพ์สิ่งพิมพ์
บริษัท เนชั่น นิวส์ เนทเวิร์ค จำกัด (“NNN”)	เป็นบริษัทย่อยของ NMG โดย NMG ถือหุ้น NNN ในสัดส่วนร้อยละ 99.99 และมีกรรมการร่วมกัน โดย NNN ประกอบธุรกิจ ขายโฆษณา และสิ่งพิมพ์
บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด (“WPS”)	เป็นบริษัทย่อยของ NMG โดย NMG ถือหุ้น WPS ในสัดส่วนร้อยละ 84.50 และมีกรรมการร่วมกัน โดย WPS ประกอบธุรกิจรับจ้างพิมพ์หนังสือพิมพ์สิ่งพิมพ์

11.2 ลักษณะของรายการระหว่างกัน

1.) รายการระหว่างกันระหว่างบริษัทฯ กับบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

(หน่วย : ล้านบาท)

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่าและหลักเกณฑ์ในการเรียกเก็บ ปี 2551		มูลค่าและหลักเกณฑ์ในการเรียกเก็บ ปี 2552		เหตุผลในการทำรายการ
		หลักเกณฑ์การเรียกเก็บ	มูลค่ารายการ/ มูลค่าคงค้าง ณ 31 ธ.ค. 51	หลักเกณฑ์การเรียกเก็บ	มูลค่ารายการ/ มูลค่าคงค้าง ณ 30 มิ.ย. 52	
NMG	รายได้จากการขายสินค้าและบริการ		35.85		9.04	
	- ค่ารับจ้างผลิตสารคดีสั้น ข่าวสังคมธุรกิจ สปอตโฆษณาทางวิทยุและโทรทัศน์ งานจัดทำสื่อในการนำเสนอข้อมูลบริษัทต่างๆ และค่าเช่าสตูดิโอ	เรียกเก็บตามราคาต้นทุน ซึ่งขึ้นอยู่กับประเภทและระยะเวลาในการจัดทำ และบวกค่าบริการไม่เกินร้อยละ 5	4.90	เรียกเก็บตามราคาต้นทุน ซึ่งขึ้นอยู่กับประเภทและระยะเวลาในการจัดทำ และบวกค่าบริการไม่เกินร้อยละ 5	2.10	เนื่องจาก บริษัทฯ มีบุคลากร อุปกรณ์ และความชำนาญในงานดังกล่าว จึงสามารถบริหารต้นทุนของงานได้อย่างเหมาะสม ทั้งนี้ รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติของ บริษัทฯ
	- ค่าขายสินค้า VCD และ DVD	ราคาที่มีส่วนลด ใกล้เคียงกับราคาที่ บริษัทฯ ให้กับลูกค้ารายใหญ่	0.09	ราคาที่มีส่วนลด ใกล้เคียงกับราคาที่ บริษัทฯ ให้กับลูกค้ารายใหญ่	0.01	เป็นการซื้อสินค้าเพื่อใช้เป็นของขวัญหรือของสมนาคุณในเทศกาล/งานต่างๆ ทั้งนี้ รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติของ บริษัทฯ
	- ค่าขายเวลาโฆษณารายการโทรทัศน์ของสถานีข่าว Nation Channel และรายการโทรทัศน์ที่ร่วมผลิตกับสถานีโทรทัศน์ Free TV รวมทั้ง ค่าขายเวลาโฆษณารายการวิทยุ	ราคาที่มีส่วนลด ใกล้เคียงกับราคาที่ บริษัทฯ ให้กับลูกค้ารายใหญ่	13.35	ราคาที่มีส่วนลด ใกล้เคียงกับราคาที่ บริษัทฯ ให้กับลูกค้ารายใหญ่	0.36	NMG ใช้สื่อของ บริษัทฯ ในการโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าหรือกิจกรรม ทั้งนี้ รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติของ บริษัทฯ

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่าและหลักเกณฑ์ในการเรียกเก็บ ปี 2551		มูลค่าและหลักเกณฑ์ในการเรียกเก็บ ปี 2552		เหตุผลในการทำรายการ
		หลักเกณฑ์การเรียกเก็บ	มูลค่ารายการ/ มูลค่าคงค้าง ณ 31 ธ.ค. 51	หลักเกณฑ์การเรียกเก็บ	มูลค่ารายการ/ มูลค่าคงค้าง ณ 30 มิ.ย. 52	
NMG	- ค่าบริหารจัดการ (Management Fee) สำหรับการให้บริการงานด้านสื่อรูปแบบใหม่ ได้แก่ การดูแลและพัฒนาระบบ และการขายโฆษณาในเว็บไซต์ รวมทั้ง การดำเนินกิจกรรมการตลาดสำหรับบริการข่าวทางโทรศัพท์เคลื่อนที่	ในปี 2551 รายได้จากธุรกิจสื่อรูปแบบใหม่ ได้แก่ ค่าโฆษณาเว็บไซต์ และค่าสมาชิก SMS บนทีกเป็นรายได้ของ NMG โดย บริษัทฯ เรียกเก็บเป็นค่าบริการจัดการตามค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริงในแต่ละเดือน ดังนั้น บริษัทฯ จึงไม่มีการบันทึกส่วนแบ่งรายได้จากค่าโฆษณาในเว็บไซต์และค่าสมาชิก SMS	17.51	ตั้งแต่ ม.ค. 2552 รายได้จากธุรกิจสื่อรูปแบบใหม่ ทั้งเว็บไซต์และ SMS ซึ่งเดิมบันทึกเป็นรายได้ของ NMG จะบันทึกเป็นรายได้ของ บริษัทฯ จากนั้น บริษัทฯ จะแบ่งส่วนแบ่งรายได้เฉพาะส่วนที่เป็นสินค้าของ NMG ให้แก่ NMG ตามอัตราค่าบริการที่ได้ตกลงกันไว้ ซึ่งเป็นอัตราที่ใกล้เคียงกับราคาตลาดที่ บริษัทฯ ตกลงไว้กับลูกค้าภายนอก (โดยแสดงอยู่ในรายการต้นทุนขาย) ทั้งนี้ ค่าบริหารจัดการ 6.57 ล้านบาทที่เกิดขึ้นในครึ่งปีแรก นี้ เกิดจากการดำเนินการเปลี่ยนชื่อคู่สัญญาจาก NMG เป็น NBC ยังไม่แล้วเสร็จ จึงยังมีค่าบริหารจัดการดังกล่าวอยู่ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้ดำเนินการเปลี่ยนคู่สัญญาแล้วเสร็จภายในไตรมาส 2/52	6.57	เป็นการนำข้อได้เปรียบด้านเนื้อหาข่าวของ NMG และความเชี่ยวชาญของบุคลากรด้านงานขายและเทคนิคของ บริษัทฯ มาใช้ประโยชน์ร่วมกันให้เกิดประโยชน์สูงสุด เนื่องจาก บริษัทฯ มีบุคลากรที่มีความรู้และความชำนาญงานด้านการขายและด้านเทคนิคของธุรกิจสื่อรูปแบบใหม่ ทั้งนี้ รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติของ บริษัทฯ

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่าและหลักเกณฑ์ในการเรียกเก็บ ปี 2551		มูลค่าและหลักเกณฑ์ในการเรียกเก็บ ปี 2552		เหตุผลในการทำรายการ
		หลักเกณฑ์การเรียกเก็บ	มูลค่ารายการ/ มูลค่าคงค้าง ณ 31 ธ.ค. 51	หลักเกณฑ์การเรียกเก็บ	มูลค่ารายการ/ มูลค่าคงค้าง ณ 30 มิ.ย. 52	
NMG	ลูกหนี้การค้า		17.04		11.84	ณ สิ้นปี 2551 และ ณ ไตรมาส 2/2552 ลูกหนี้การค้า-NMG เกิดจากรูกรวมการค้าระหว่าง บริษัทฯ และ NMG อันได้แก่ ค่าโฆษณาและค่าผลิตรายการ
	ลูกหนี้อื่น		2.87		1.99	ณ สิ้นปี 2551 และ ณ ไตรมาส 2/2552 ลูกหนี้อื่น-NMG เกิดจากรูกรวมประเภทค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่ บริษัทฯ ชำระแทน NMG
	เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่ NMG	เป็นการทำสัญญากู้ยืมเงิน โดยมีเงื่อนไขการชำระคืนเมื่อทวงถาม	5.00	ในระหว่างไตรมาส 1/52 บริษัทฯ มีเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่ NMG เพิ่มขึ้น 15.0 ล้านบาท เมื่อรวมกับยอดคงค้าง ณ สิ้นปี 51 จะรวมเป็นเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่ NMG ทั้งสิ้น 20.0 ล้านบาท ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้รับชำระหนี้เงินกู้ดังกล่าวทั้งจำนวนแล้วในเดือนมีนาคม 2552	0.00	เป็นการบริหารจัดการสภาพคล่องและเงินทุนหมุนเวียนภายในกลุ่มบริษัท

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่าและหลักเกณฑ์ในการเรียกเก็บ ปี 2551		มูลค่าและหลักเกณฑ์ในการเรียกเก็บ ปี 2552		เหตุผลในการทำรายการ
		หลักเกณฑ์การเรียกเก็บ	มูลค่ารายการ/ มูลค่าคงค้าง ณ 31 ธ.ค. 51	หลักเกณฑ์การเรียกเก็บ	มูลค่ารายการ/ มูลค่าคงค้าง ณ 30 มิ.ย. 52	
NMG	ดอกเบียรับจาก NMG	อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 7 ต่อปี	0.07	อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 7 ต่อปี สำหรับไตรมาส 1/52 ซึ่งนโยบายการกู้ยืมระหว่างกันในอนาคตจะอ้างอิงจากค่าเฉลี่ยอัตราดอกเบี้ย MLR ของธนาคารชั้นนำ 4 แห่ง	0.12	เป็นนโยบายการบริหารเงินในกลุ่มบริษัท
	ต้นทุนและค่าใช้จ่ายจากการให้บริการ		50.37		29.07	
	- การใช้บริการข่าวและภาพข่าวของสำนักข่าวเนชั่น ข่าวภูมิภาคและข่าวอาชญากรรม	เรียกเก็บในอัตราที่ได้ตกลงกัน ซึ่งจะผันแปรไปตามต้นทุนและปริมาณข่าวที่เกิดขึ้นในแต่ละช่วงเวลา	10.89	เรียกเก็บในอัตราคงที่ตามที่ได้ตกลงกัน ซึ่งอ้างอิงกับอัตราของสำนักข่าวต่างประเทศอื่นที่ บริษัทฯ ใช้บริการ (โดยเทียบจากจำนวนชั่วโมงใช้งานและจำนวนชิ้นข่าวที่ได้รับ) และเป็นอัตราใกล้เคียงกับค่าเฉลี่ยของค่าข่าวที่ NMG เรียกเก็บจาก NBC ในปีที่ผ่านมา โดย บริษัทฯ และ NMG ตกลงใช้อัตราที่กำหนดขึ้นใหม่ตั้งแต่เดือนเมษายน 2552 เป็นต้นไป	5.53	เป็นรายการที่เกิดจากการใช้ทรัพยากรร่วมกันกับ NMG ซึ่งมีความพร้อมด้านบุคลากรที่มีความชำนาญในการจัดหาและผลิตข่าว ทำให้ บริษัทฯ ประหยัดต้นทุนจากการจัดตั้งหน่วยงานที่มีลักษณะงานซ้ำซ้อนกัน ทั้งนี้ รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติของ บริษัทฯ
	- ค่ากระดาษที่ใช้ในการพิมพ์สิ่งพิมพ์สำหรับการจัดกิจกรรมพิเศษในธุรกิจเกี่ยวเนื่องของ	ราคาต้นทุน บวกค่าใช้จ่ายในการนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศ	0.27	ราคาต้นทุน บวกค่าใช้จ่ายในการนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศ	0.00	เนื่องจาก NMG มีการสั่งซื้อกระดาษจากทั้งในและต่างประเทศเป็นจำนวนมากเพื่อ

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่าและหลักเกณฑ์ในการเรียกเก็บ ปี 2551		มูลค่าและหลักเกณฑ์ในการเรียกเก็บ ปี 2552		เหตุผลในการทำรายการ
		หลักเกณฑ์การเรียกเก็บ	มูลค่ารายการ/ มูลค่าคงค้าง ณ 31 ธ.ค. 51	หลักเกณฑ์การเรียกเก็บ	มูลค่ารายการ/ มูลค่าคงค้าง ณ 30 มิ.ย. 52	
NMG	บริษัทฯ เช่น หนังสือแบบเรียนในโครงการ O-NET และ A-NET	และการจัดเก็บสินค้า		และการจัดเก็บสินค้า		ใช้สำหรับพิมพ์หนังสือพิมพ์และสิ่งพิมพ์ของกลุ่มบริษัท จึงมีความชำนาญในการเลือกสินค้าและต่อรองราคาได้ดี ทั้งนี้ รายการดังกล่าวเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของ บริษัทฯ
	- ค่าบริการงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT) ได้แก่ 1. ค่าบริการดูแลเครื่องคอมพิวเตอร์และการใช้อินเตอร์เน็ต ตามจำนวนเครื่องที่ใช้งาน 2. ค่าดูแลรักษาระบบคอมพิวเตอร์ 3. ค่าใช้ Bandwidth ของอินเตอร์เน็ตในการให้บริการทางเว็บไซต์	ราคาต้นทุนบวกค่าบริการไม่เกินร้อยละ 5 โดยจะเรียกเก็บตามจำนวนเครื่องคอมพิวเตอร์และปริมาณการใช้งานจริง	8.26	ราคาต้นทุนบวกค่าบริการไม่เกินร้อยละ 5 โดยจะเรียกเก็บตามจำนวนเครื่องคอมพิวเตอร์และปริมาณการใช้งานจริง	5.69	เพื่อให้การบริหารจัดการทรัพยากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT) เป็นไปอย่างคุ้มค่า โดยช่วยลดการทำงานที่ซ้ำซ้อนและประหยัดค่าใช้จ่าย ทั้งนี้ รายการดังกล่าวเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของ บริษัทฯ
	- ค่าเช่าพื้นที่อาคารสำนักงานชั้น 12 และ 13	ราคาตลาดที่คิดกับลูกค้าทั่วไป	3.51	NMG ขายพื้นที่สำนักงานให้บุคคลภายนอกที่ไม่เกี่ยวข้องตั้งแต่ไตรมาส 2 ปี 2551 จึงไม่มีรายการดังกล่าวในปี 2552	0.00	เดิม NMG เป็นเจ้าของอาคารเนชั่นทาวเวอร์ ซึ่ง บริษัทฯ เช่าพื้นที่ชั้น 12 และ 13 ใช้เป็นสำนักงาน เพื่อเป็นการให้ทรัพยากรของกลุ่มบริษัทให้เกิดประโยชน์สูงสุด ทั้งนี้ รายการดังกล่าวเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของ บริษัทฯ

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่าและหลักเกณฑ์ในการเรียกเก็บ ปี 2551		มูลค่าและหลักเกณฑ์ในการเรียกเก็บ ปี 2552		เหตุผลในการทำรายการ
		หลักเกณฑ์การเรียกเก็บ	มูลค่ารายการ/ มูลค่าคงค้าง ณ 31 ธ.ค. 51	หลักเกณฑ์การเรียกเก็บ	มูลค่ารายการ/ มูลค่าคงค้าง ณ 30 มิ.ย. 52	
NMG	- ค่าใช้บริการงานในหน่วยงานต่างๆ ของ NMG เช่น ธุรกิจ บุคคล จัดซื้อ บิลลิ่ง เครดิต	ราคาต้นทุนบวกค่าบริการไม่เกินร้อยละ 5	5.98	ราคาต้นทุนบวกค่าบริการไม่เกินร้อยละ 5	2.66	เป็นรายการที่เกิดจากการใช้ทรัพยากรร่วมกันกับ NMG เป็นการประหยัดต้นทุนจากการจัดตั้งหน่วยงานที่มีลักษณะงานซ้ำซ้อนกัน ทั้งนี้ รายการดังกล่าวเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของ บริษัทฯ
	- ค่าบริหารจัดการ (Management Fee) งานฝ่ายขายและค่าคอมมิชชั่นขายโฆษณา	ในปี 2551 NMG รับบริหารงานขายเวลาโฆษณาโทรทัศน์ ทั้งสถานีข่าว Nation Channel และรายการที่ร่วมผลิตกับสถานีโทรทัศน์ฟรีทีวีให้กับ บริษัทฯ ในราคาต้นทุน	10.89	บันทึกในราคาต้นทุน โดยสาเหตุที่มีมูลค่าลดลงในปี 2552 เนื่องจาก บริษัทฯ ได้ปรับโครงสร้างองค์กรใหม่ โดยโอนพนักงานขายดังกล่าวมาเป็นพนักงานของ บริษัทฯ ซึ่งได้ดำเนินการบางส่วนในไตรมาส 1 และจะแล้วเสร็จในไตรมาส 2	1.98	เพื่อให้สะท้อนภาพการดำเนินงานที่แท้จริงของ บริษัทฯ
	- ค่าซื้อพื้นที่โฆษณาในสื่อของ NMG	ราคาที่มีส่วนลด ใกล้เคียงกับราคาที่ NMG ให้กับลูกค้ารายใหญ่	8.08	ราคาที่มีส่วนลด ใกล้เคียงกับราคาที่ NMG ให้กับลูกค้ารายใหญ่	0.49	บริษัทฯ ใช้สื่อของ NMG ในการโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าหรือกิจกรรมของ บริษัทฯ ทั้งนี้ รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติของ บริษัทฯ
	- ต้นทุนและค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่ NMG ชำระล่วงหน้าแทน บริษัทฯ เช่น ค่าโทรศัพท์ ค่าไฟฟ้า รวมถึงการซื้อสินค้าและบริการที่ NMG	เรียกเก็บตามจำนวนเงินที่ NMG ชำระล่วงหน้าแทนในแต่ละเดือน	2.49	เรียกเก็บตามจำนวนเงินที่ NMG ชำระล่วงหน้าแทนในแต่ละเดือน	0.15	ส่วนใหญ่เป็นค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการใช้บริการของหน่วยงานกลางของ NMG และการซื้อสินค้าหรือบริการที่ NMG ได้

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่าและหลักเกณฑ์ในการเรียกเก็บ ปี 2551		มูลค่าและหลักเกณฑ์ในการเรียกเก็บ ปี 2552		เหตุผลในการทำรายการ
		หลักเกณฑ์การเรียกเก็บ	มูลค่ารายการ/ มูลค่าคงค้าง ณ 31 ธ.ค. 51	หลักเกณฑ์การเรียกเก็บ	มูลค่ารายการ/ มูลค่าคงค้าง ณ 30 มิ.ย. 52	
NMG	ได้จากการแลกเปลี่ยนสินค้าและบริการกับบริษัทอื่นๆ (Barter) เช่น ตัวโดยสารเครื่องบินห้องพัก					จากการ Barter ซึ่ง NMG จะเรียกเก็บในอัตราที่มีส่วนลดตามมาตรฐานเดียวกับบริษัทอื่นในกลุ่มบริษัท ทั้งนี้ รายการดังกล่าวเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของ บริษัทฯ
	- ส่วนแบ่งรายได้สำหรับการขายพื้นที่โฆษณาบนเว็บไซต์สื่อหนังสือพิมพ์ของ NMG เช่น www.bangkokbiznews.com www.komchadluek.com www.nationweekend.com	ในปี 2551 รายได้จากธุรกิจสื่อรูปแบบใหม่ ได้แก่ ค่าโฆษณาเว็บไซต์ และค่าสมาชิก SMS บันทึกรายได้ของ NMG โดย บริษัทฯ เรียกเก็บเป็นค่าบริการจัดการ (Management fee) ตามค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริงในแต่ละเดือน ดังนั้น บริษัทฯ จึงไม่มีการบันทึกส่วนแบ่งรายได้จากค่าโฆษณาในเว็บไซต์และค่าสมาชิก SMS	0.00	ตั้งแต่ ม.ค. 2552 รายได้จากธุรกิจสื่อรูปแบบใหม่ ทั้งเว็บไซต์และ SMS ตั้งแต่เดิมบันทึกเป็นรายได้ของ NMG นั้น จะบันทึกเป็นรายได้ของ บริษัทฯ จากนั้น บริษัทฯ จะแบ่งส่วนแบ่งรายได้เฉพาะส่วนที่เป็นสินค้าของ NMG ให้แก่ NMG ตามอัตราค่าบริการที่ได้ตกลงกันได้ ซึ่งเป็นอัตราที่ใกล้เคียงกับราคาตลาดที่ บริษัทฯ ตกลงไว้กับลูกค้าภายนอก (โดยแสดงอยู่ในรายการต้นทุนขาย)	1.48	เป็นการนำข้อได้เปรียบด้านเนื้อหาข่าวของ NMG และความเชี่ยวชาญของบุคลากรด้านงานขายและเทคนิคของ บริษัทฯ มาใช้ประโยชน์ร่วมกันให้เกิดประโยชน์สูงสุด เนื่องจาก บริษัทฯ มีบุคลากรที่มีความรู้และความชำนาญงานด้านการขายและด้านเทคนิคของธุรกิจสื่อรูปแบบใหม่ ทั้งนี้ รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติของ บริษัทฯ
	- ส่วนแบ่งรายได้สำหรับค่าสมาชิกบริการรับข้อมูลข่าว SMS ทางโทรศัพท์เคลื่อนที่		0.00		11.09	
	เจ้าหน้าที่การค้า		4.58		4.55	ณ 31 ธ.ค. 51 และ ณ ไตรมาส 2/2552 เจ้าหน้าที่การค้า-NMG เกิดจากส่วนแบ่งรายได้ที่จ่ายคืน

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่าและหลักเกณฑ์ในการเรียกเก็บ ปี 2551		มูลค่าและหลักเกณฑ์ในการเรียกเก็บ ปี 2552		เหตุผลในการทำรายการ
		หลักเกณฑ์การเรียกเก็บ	มูลค่ารายการ/ มูลค่าคงค้าง ณ 31 ธ.ค. 51	หลักเกณฑ์การเรียกเก็บ	มูลค่ารายการ/ มูลค่าคงค้าง ณ 30 มิ.ย. 52	
NMG	<u>เจ้าหนี้อื่น</u>		13.23		10.18	ณ 31 ธ.ค. 51 และ ณ ไตรมาส 2/2552 เจ้าหนี้อื่น-NMG เกิดจากค่าบริการส่วนกลาง ซึ่ง บริษัทฯ ได้ใช้บริการในหน่วยงานต่างๆ ของ NMG
	<u>เงินกู้ยืมระยะสั้นจาก NMG</u>	เป็นการทำสัญญากู้ยืมเงิน โดยมีเงื่อนไขการชำระคืนเมื่อทวงถาม โดย ณ วันที่ 1 ม.ค. 51 บริษัทฯ มีเงินกู้ยืมคงค้างจำนวน 35.50 ล้านบาท และได้ชำระคืนเงินกู้ที่คงค้างอยู่แก่ NMG จนครบจำนวน	0.00	ในเดือนมกราคม - มิถุนายน บริษัทฯ ไม่มีการกู้เงินจาก NMG	0.00	เป็นการบริหารจัดการสภาพคล่องและเงินทุนหมุนเวียนภายในกลุ่มบริษัท
	<u>ดอกเบี้ยจ่ายแก่ NMG</u>	อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 7 ต่อปี	1.15	อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 7 ต่อปี สำหรับไตรมาส 1/52 ซึ่งนโยบายการกู้ยืมระหว่างกันในอนาคตจะอ้างอิงจากค่าเฉลี่ยอัตราดอกเบี้ย MLR ของธนาคารชั้นนำ 4 แห่ง	0.00	เป็นนโยบายการบริหารเงินในกลุ่มบริษัท

ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบของ**บริษัทฯ** มีความเห็นว่า รายการระหว่างกันระหว่าง**บริษัทฯ** กับ NMG มีความจำเป็นและสมเหตุสมผล เนื่องจากเป็นการใช้ทรัพยากร ทั้งสินทรัพย์และบุคลากรของแต่ละบริษัทตามความชำนาญงานในแต่ละด้านของแต่ละบริษัท เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดทั้งด้านการสร้างรายได้เพิ่ม และการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า เพื่อการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่งานและกัน ตลอดจนช่วยลดต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน โดยแต่ละบริษัทยังเป็นอิสระในการดำเนินการทางธุรกิจได้อย่างชัดเจน

2.) รายการระหว่างกันระหว่าง**บริษัทฯ** กับบริษัท เนชั่น เติโ ไอ เน็ทเวอร์ค จำกัด (“NRN”)

(หน่วย : ล้านบาท)

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่าและหลักเกณฑ์ในการเรียกเก็บ ปี 2551		มูลค่าและหลักเกณฑ์ในการเรียกเก็บ ปี 2552		เหตุผลในการทำรายการ
		หลักเกณฑ์การเรียกเก็บ	มูลค่ารายการ/ มูลค่าคงค้าง ณ 31 ธ.ค. 51	หลักเกณฑ์การเรียกเก็บ	มูลค่ารายการ/ มูลค่าคงค้าง ณ 30 มิ.ย. 52	
NRN	ต้นทุนและค่าใช้จ่ายจากการให้บริการ		1.50		0.38	
	- ค่าเช่าอุปกรณ์ออกอากาศและสำนักงานที่เกี่ยวข้องกับงานวิทยุ	อัตราค่าเช่าเรียกเก็บคิดจากค่าเสื่อมราคาของทรัพย์สินที่เช่า	1.50	ณ วันที่ 31 มีนาคม 2552 NRN ทำการขายทรัพย์สิน (โอนกิจการทั้งหมด) ให้แก่ บริษัทฯ	0.38	ก่อนเดือนมีนาคม 2552 ยังไม่มีการขายทรัพย์สินให้แก่ บริษัทฯ จึงเรียกเก็บเป็นค่าเช่าทั้งนี้ รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติของ บริษัทฯ
	เจ้าหนี้การค้า		0.40		0.00	ณ 31 ธ.ค. 51 เจ้าหนี้อื่น-NRN เกิดจากค่าเช่าอุปกรณ์

ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบของ**บริษัทฯ** มีความเห็นว่า รายการระหว่างกันระหว่าง**บริษัทฯ** กับ NRN มีความจำเป็นและสมเหตุสมผล เนื่องจาก NRN เป็นบริษัทย่อยของ**บริษัทฯ** การเกิดรายการระหว่างกัน สืบเนื่องจากนโยบายการปรับโครงสร้างทางธุรกิจ และอยู่ในช่วงการดำเนินการรวมธุรกิจกันระหว่าง**บริษัทฯ** กับ NRN

3.) รายการระหว่างกันระหว่างบริษัทฯ กับบริษัท เนชั่น อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) (“NINE”)

(หน่วย : ล้านบาท)

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่าและหลักเกณฑ์ในการเรียกเก็บ ปี 2551		มูลค่าและหลักเกณฑ์ในการเรียกเก็บ ปี 2552		เหตุผลในการทำรายการ
		หลักเกณฑ์การเรียกเก็บ	มูลค่ารายการ/ มูลค่าคงค้าง ณ 31 ธ.ค. 51	หลักเกณฑ์การเรียกเก็บ	มูลค่ารายการ/ มูลค่าคงค้าง ณ 30 มิ.ย. 52	
NINE	รายได้จากการขายสินค้าและบริการ		0.02		0.11	
	- ค่าขายสินค้า VCD และ DVD	ราคาที่มีส่วนลด ใกล้เคียงกับ ราคาที่ บริษัทฯ ให้กับลูกค้า รายใหญ่	0.00	ราคาที่มีส่วนลด ใกล้เคียงกับ ราคาที่ บริษัทฯ ให้กับลูกค้า รายใหญ่	0.11	เป็นการซื้อสินค้าเพื่อใช้เป็นของขวัญ หรือของสมนาคุณในเทศกาล/งานต่างๆ ทั้งนี้ รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจ ปกติของ บริษัทฯ
	- บริษัทฯ รับคืนค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่ชำระ ล่วงหน้าแทน NINE รวมถึงการซื้อสินค้าและ บริการที่ บริษัทฯ ได้จากการแลกเปลี่ยนสินค้า และบริการกับบริษัทอื่นๆ (Barter) เช่น ประกันภัย	เรียกเก็บตามจำนวนเงินที่ บริษัทฯ ชำระล่วงหน้าแทนใน แต่ละเดือน	0.02	เรียกเก็บตามจำนวนเงินที่ บริษัทฯ ชำระล่วงหน้าแทนใน แต่ละเดือน	0.00	บริษัทฯ ขายสินค้าและบริการที่ได้จาก การ Barter ในราคาต้นทุน
	ลูกหนี้การค้า		0.01		0.02	ณ 31 ธ.ค. 51 และ ณ ไตรมาส 2/2552 ลูกหนี้การค้า-NINE เกิดจากการซื้อ VCD และ DVD จาก บริษัทฯ เพื่อใช้ เป็นของขวัญหรือของสมนาคุณใน เทศกาล/งานต่างๆ
	ลูกหนี้อื่น		0.02		0.01	ณ สิ้นปี 2551 และ ณ ไตรมาส 2/2552 ลูกหนี้อื่น- NINE เกิดจากค่าใช้จ่าย ต่างๆ ที่ชำระแทน NINE

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่าและหลักเกณฑ์ในการเรียกเก็บ ปี 2551		มูลค่าและหลักเกณฑ์ในการเรียกเก็บ ปี 2552		เหตุผลในการทำรายการ
		หลักเกณฑ์การเรียกเก็บ	มูลค่ารายการ/มูลค่าคงค้าง ณ 31 ธ.ค. 51	หลักเกณฑ์การเรียกเก็บ	มูลค่ารายการ/มูลค่าคงค้าง ณ 30 มิ.ย. 52	
NINE	ต้นทุนและค่าใช้จ่ายจากการให้บริการ		0.22		0.10	
	- ค่าสินค้า ได้แก่ หนังสือ	ราคาที่มีส่วนลด ใกล้เคียงกับราคาของบริษัทฯ ให้กับลูกค้ารายใหญ่	0.22	ราคาที่มีส่วนลด ใกล้เคียงกับราคาของบริษัทฯ ให้กับลูกค้ารายใหญ่	0.10	เป็นการซื้อสินค้าเพื่อใช้เป็นของขวัญหรือของสมนาคุณในเทศกาล/งานต่างๆ ทั้งนี้ รายการดังกล่าวเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัทฯ
	เจ้าหนี้		0.21		0.06	ณ 31 ธ.ค. 51 และ ณ ไตรมาส 2/2552 เจ้าหนี้- NINE เกิดจากบริษัทฯ ซื้อสินค้าเพื่อใช้เป็นของขวัญหรือของสมนาคุณในเทศกาล/งานต่างๆ รวมถึงค่าใช้จ่ายที่ NINE ชำระแทนบริษัทฯ

ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ มีความเห็นว่า รายการระหว่างกันระหว่างบริษัทฯ กับ NINE มีความจำเป็นและสมเหตุสมผล เนื่องจากตามนโยบายของกลุ่มที่ให้แต่ละบริษัท ใช้สินค้าของตนเองหรือของบริษัทในเครือเป็นของขวัญของสมนาคุณให้แก่ลูกค้าหรือใช้ในกิจกรรมต่างๆ เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการของกันและกันให้แก่ลูกค้าของอีกบริษัทหนึ่งซึ่งเป็นลูกค้าที่ต่างกลุ่มกัน ทำให้สินค้าของบริษัทฯ เป็นที่รู้จักแพร่หลายยิ่งขึ้น และเป็นการประหยัดต้นทุนและค่าใช้จ่ายของแต่ละบริษัท

4.) รายการระหว่างกันระหว่างบริษัทฯ กับบริษัท เนชั่น เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (“NEE”)

(หน่วย : ล้านบาท)

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่าและหลักเกณฑ์ในการเรียกเก็บ ปี 2551		มูลค่าและหลักเกณฑ์ในการเรียกเก็บ ปี 2552		เหตุผลในการทำรายการ
		หลักเกณฑ์การเรียกเก็บ	มูลค่ารายการ/ มูลค่าคงค้าง ณ 31 ธ.ค. 51	หลักเกณฑ์การเรียกเก็บ	มูลค่ารายการ/ มูลค่าคงค้าง ณ 30 มิ.ย. 52	
NEE	รายได้จากการขายสินค้าและบริการ		0.03		0.02	
	- ค่าขายสินค้า VCD และ DVD	ราคาที่มีส่วนลด ใกล้เคียงกับ ราคาที่บริษัทฯ ให้กับลูกค้าราย ใหญ่	0.02	ราคาที่มีส่วนลด ใกล้เคียงกับ ราคาที่บริษัทฯ ให้กับลูกค้าราย ใหญ่	0.02	เป็นการซื้อสินค้าเพื่อใช้เป็นของขวัญ หรือของสมนาคุณในเทศกาล/งานต่างๆ ทั้งนี้ รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจ ปกติของบริษัทฯ
	- ค่าผลิตสโปตโฆษณากิจกรรมของ NEE	ราคาต้นทุนบวกค่าบริการไม่ เกินร้อยละ 5	0.01	ราคาต้นทุนบวกค่าบริการไม่ เกินร้อยละ 5	0.00	บริษัทฯ มีความพร้อมด้านบุคลากร อุปกรณ์ และความชำนาญในงาน ดังกล่าว ทั้งนี้ รายการดังกล่าวเป็น รายการธุรกิจปกติของบริษัทฯ
	ลูกหนี้การค้า		0.01		0.02	ณ 31 ธ.ค. 51 และ ณ ไตรมาส 2/2552 เกิดจากบริษัทฯ ขาย VCD และ DVD ให้ NEE เพื่อใช้เป็นของขวัญหรือของ สมนาคุณในเทศกาล/งานต่างๆ
	ลูกหนี้อื่น		0.15		0.00	ณ 31 ธ.ค. 51 และ ณ ไตรมาส 2/2552 เจ้าหนี้อื่น- NEE เกิดจากค่าเบี้ยประกัน อุบัติเหตุของพนักงานของ NEE ที่ บริษัทฯ ได้จ่ายแทน

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่าและหลักเกณฑ์ในการเรียกเก็บ ปี 2551		มูลค่าและหลักเกณฑ์ในการเรียกเก็บ ปี 2552		เหตุผลในการทำรายการ
		หลักเกณฑ์การเรียกเก็บ	มูลค่ารายการ/ มูลค่าคงค้าง ณ 31 ธ.ค. 51	หลักเกณฑ์การเรียกเก็บ	มูลค่ารายการ/ มูลค่าคงค้าง ณ 30 มิ.ย. 52	
NEE	ต้นทุนและค่าใช้จ่ายจากการให้บริการ		0.11		0.01	
	- ค่าสินค้า ได้แก่ หนังสือ	ราคาที่มีส่วนลด ใกล้เคียงกับ ราคา ที่บริษัทฯ ให้กับลูกค้าราย ใหญ่	0.05	ราคาที่มีส่วนลด ใกล้เคียงกับ ราคา ที่บริษัทฯ ให้กับลูกค้าราย ใหญ่	0.01	เป็นการซื้อสินค้าเพื่อใช้เป็นของขวัญ หรือของสมนาคุณในเทศกาล/งานต่างๆ ทั้งนี้ รายการดังกล่าวเป็นรายการ สนับสนุนธุรกิจปกติของ บริษัทฯ
	- ค่าใช้จ่ายที่ NEE ชำระล่วงหน้าแทน บริษัทฯ เช่น ค่าพื้นที่แสดงสินค้าในงานสัปดาห์หนังสือ	เรียกเก็บตามจำนวนเงินที่ NEE ชำระล่วงหน้าแทน	0.06	เรียกเก็บตามจำนวนเงินที่ NEE ชำระล่วงหน้าแทน	0.00	กลุ่มบริษัทมีนโยบายนำสินค้าของกลุ่ม ออกแสดงหรือจำหน่ายในงานแสดง สินค้าต่างๆ ร่วมกันในนาม Nation Group เช่น งานสัปดาห์หนังสือ เพื่อ สร้างความหลากหลายและดึงดูดใจ ลูกค้าที่เข้าชมงาน
	เจ้าหนี้อื่น		0.12		0.00	ณ 31 ธ.ค. 51 เจ้าหนี้อื่น-NEE เกิดจาก บริษัทฯ ได้ซื้อสินค้าเพื่อใช้เป็น ของขวัญหรือของสมนาคุณในเทศกาล/ งานต่างๆ รวมถึงค่าใช้จ่ายที่ NEE ชำระ แทน

ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบของ**บริษัทฯ** มีความเห็นว่า รายการระหว่างกันระหว่าง**บริษัทฯ** กับ NEE มีความจำเป็นและสมเหตุสมผล เนื่องจากตามนโยบายของกลุ่มที่ให้แต่ละบริษัท ใช้สินค้าของตนเองหรือของบริษัทในเครือเป็นของขวัญของสมนาคุณให้แก่ลูกค้าหรือใช้ในกิจกรรมต่างๆนั้น เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการของกันและกันให้แก่ลูกค้าของอีกบริษัทหนึ่ง ซึ่งเป็นลูกค้าที่ต่างกลุ่มกัน ส่วนค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมงานสัปดาห์หนังสือที่ NEE จ่ายแทนไปก่อนหน้านี้ เป็นงานแสดงสินค้าที่บริษัทในกลุ่มไปร่วมงานเพื่อการแนะนำและขายสินค้าออกใหม่ และเป็นโอกาสสำหรับการระบายสินค้าเก่า ซึ่งการจัดกิจกรรมร่วมกันทำให้มีสินค้ามากขึ้น เพิ่มโอกาสในการขายสินค้าได้มากขึ้น

5.) รายการระหว่างกันระหว่าง**บริษัทฯ** กับบริษัท เนชั่น พรอพเพอร์ตี้ส์ จำกัด (“NP”)

(หน่วย : ล้านบาท)

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่าและหลักเกณฑ์ในการเรียกเก็บ ปี 2551		มูลค่าและหลักเกณฑ์ในการเรียกเก็บ ปี 2552		เหตุผลในการทำรายการ
		หลักเกณฑ์การเรียกเก็บ	มูลค่ารายการ/ มูลค่าคงค้าง ณ 31 ธ.ค. 51	หลักเกณฑ์การเรียกเก็บ	มูลค่ารายการ/ มูลค่าคงค้าง ณ 30 มิ.ย. 52	
NP	ต้นทุนและค่าใช้จ่ายจากการให้บริการ		0.25		0.00	
	- ค่าบริการที่จอดรถ	เรียกเก็บในอัตรา 500 บาท ต่อคันต่อเดือน	0.25	NP ขายอาคารจอดรถให้บุคคลภายนอกที่ไม่เกี่ยวข้อง ตั้งแต่ไตรมาส 2 ปี 2551 จึงไม่มีรายการดังกล่าวในปี 2552	0.00	เดิมบริษัท เนชั่น พรอพเพอร์ตี้ส์ จำกัด เป็นเจ้าของอาคารจอดรถ ได้เรียกเก็บค่าที่จอดรถสำหรับรถของพนักงานและผู้มาติดต่อของ บริษัทฯ ทั้งนี้ รายการดังกล่าวเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของ บริษัทฯ

ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบของ**บริษัทฯ** มีความเห็นว่า รายการระหว่างกันระหว่าง**บริษัทฯ** กับ NP มีความจำเป็นและสมเหตุสมผล เนื่องจากการเช่าอาคารสำนักงานโดยทั่วไป รถยนต์ที่เข้าใช้อาคารจอดรถต้องเสียค่าธรรมเนียมที่จอดรถ และอัตราค่าบริการนี้เป็นอัตราที่ NP เรียกเก็บกับผู้เช่าโดยทั่วไป

6.) รายการระหว่างกันระหว่าง**บริษัทฯ** กับบริษัท ไทย พอร์ทัล จำกัด (“TP”)

(หน่วย : ล้านบาท)

บุคคลที่อาจมี ความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่าและหลักเกณฑ์ในการเรียกเก็บ ปี 2551		มูลค่าและหลักเกณฑ์ในการเรียกเก็บ ปี 2552		เหตุผลในการทำรายการ
		หลักเกณฑ์การเรียกเก็บ	มูลค่ารายการ/ มูลค่าคงค้าง ณ 31 ธ.ค. 51	หลักเกณฑ์การเรียกเก็บ	มูลค่ารายการ/ มูลค่าคงค้าง ณ 30 มิ.ย. 52	
TP	<u>ลูกหนี้อื่น-กิจการที่เกี่ยวข้องกัน</u>		0.45		0.45	ลูกหนี้ TP เกิดจากการขายสินทรัพย์ คือ LCD Projector ที่ บริษัทฯ ได้รับจากคู่ค้า และนำมาจำหน่ายแก่ TP ซึ่งเกิดขึ้นในปี 2543 ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญสำหรับลูกหนี้ TP ไว้เต็มจำนวนแล้วในปี 2549

ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบของ**บริษัทฯ** มีความเห็นว่า รายการระหว่างกันระหว่าง**บริษัทฯ** กับ TP ตามที่ปรากฏในหมายเหตุประกอบงบการเงินระหว่างกาลสำหรับงวดสามเดือนและหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2552 เป็นยอดยกมาของมูลค่ารายการคงค้างในอดีต โดยที่ **บริษัทฯ** และ TP ไม่มีรายการระหว่างกันในปี 2551 และ 2552 แต่อย่างไรก็ตาม นอกจากนั้น **บริษัทฯ** ได้ตั้งสำรองค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญสำหรับลูกหนี้ TP ไว้เต็มจำนวนแล้ว

7.) รายการระหว่างกันระหว่างบริษัทฯ กับบริษัท เอ็นเอ็มแอล จำกัด (“NML”)

(หน่วย : ล้านบาท)

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่าและหลักเกณฑ์ในการเรียกเก็บ ปี 2551		มูลค่าและหลักเกณฑ์ในการเรียกเก็บ ปี 2552		เหตุผลในการทำรายการ
		หลักเกณฑ์การเรียกเก็บ	มูลค่ารายการ/ มูลค่าคงค้าง ณ 31 ธ.ค. 52	หลักเกณฑ์การเรียกเก็บ	มูลค่ารายการ/ มูลค่าคงค้าง ณ 30 มิ.ย. 52	
NML	รายได้จากการขายสินค้าและบริการ		0.01		0.01	
	- ค่าขายสินค้า VCD และ DVD	ราคาที่มีส่วนลด ใกล้เคียงกับ ราคา ที่บริษัทฯ ให้กับลูกค้าราย ใหญ่	0.01	ราคาที่มีส่วนลด ใกล้เคียงกับ ราคา ที่บริษัทฯ ให้กับลูกค้าราย ใหญ่	0.01	เป็นการซื้อสินค้าเพื่อใช้เป็นของขวัญ หรือของสมนาคุณในเทศกาล/งานต่างๆ ทั้งนี้ รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจ ปกติของ บริษัทฯ
	ต้นทุนและค่าใช้จ่ายจากการให้บริการ		0.20		0.04	
	- ค่าขนส่ง หนังสือหรือสิ่งพิมพ์ที่ใช้ในการ ดำเนินกิจกรรมพิเศษของธุรกิจเกี่ยวเนื่องของ บริษัทฯ เช่น หนังสือตัวอย่าง O-Net, A-Net หรือข้อสอบในโครงการ Admission	เรียกเก็บในอัตราที่ใกล้เคียงกับ ราคา ที่ NML ให้กับลูกค้าราย ใหญ่	0.20	เรียกเก็บในอัตราที่ใกล้เคียงกับ ราคา ที่ NML ให้กับลูกค้าราย ใหญ่	0.04	เนื่องจาก NML มีความชำนาญในงาน ดังกล่าว จึงเป็นรายการที่เกิดจากการใช้ ทรัพยากรร่วมกันเพื่อให้เกิดประโยชน์ สูงสุด ทั้งนี้ รายการดังกล่าวเป็นรายการ สนับสนุนธุรกิจปกติของ บริษัทฯ

ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบของ**บริษัทฯ** มีความเห็นว่า รายการระหว่างกันระหว่าง**บริษัทฯ** กับ NML มีความจำเป็นและสมเหตุสมผล เนื่องจาก NML เป็นบริษัทที่ให้บริการด้านขนส่ง
มีความถนัดเป็นพิเศษในด้านการส่งหนังสือพิมพ์ สิ่งพิมพ์ นิตยสาร แบบเรียน ให้แก่สำนักพิมพ์ใหญ่ๆ หน่วยงานอื่น ผู้แทนจำหน่าย และร้านหนังสือทั่วประเทศ การจ้าง NML ในการส่ง
หนังสือ O-NET, A-NET กระจายไปทั่วประเทศ จึงเป็นการใช้บริการกับบริษัทที่มีคุณสมบัติเหมาะสมตรงกับงานที่ดำเนินการ

8.) รายการระหว่างกันระหว่างบริษัทฯ กับบริษัท เกียวโต เนชั่น พรินติ้ง เซอร์วิส จำกัด (“KNP”)

(หน่วย : ล้านบาท)

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่าและหลักเกณฑ์ในการเรียกเก็บ ปี 2551		มูลค่าและหลักเกณฑ์ในการเรียกเก็บ ปี 2552		เหตุผลในการทำรายการ
		หลักเกณฑ์การเรียกเก็บ	มูลค่ารายการ/ มูลค่าคงค้าง ณ 31 ธ.ค. 51	หลักเกณฑ์การเรียกเก็บ	มูลค่ารายการ/ มูลค่าคงค้าง ณ 30 มิ.ย. 52	
KNP	ต้นทุนและค่าใช้จ่ายจากการให้บริการ		0.55		0.00	
	- ค่าพิมพ์หนังสือหรือสิ่งพิมพ์ที่ใช้ในการดำเนินกิจกรรมพิเศษของธุรกิจเกี่ยวเนื่องของ บริษัทฯ เช่น หนังสือตัวอย่าง O-Net, A-Net หรือข้อสอบในโครงการ Admission	เรียกเก็บตามจำนวนพิมพ์ในอัตราใกล้เคียงกับราคาตลาด	0.55	เรียกเก็บตามจำนวนพิมพ์ในอัตราใกล้เคียงกับราคาตลาด	0.00	เนื่องจาก KNP มีความชำนาญในงานดังกล่าว จึงเป็นรายการที่เกิดจากการใช้ทรัพยากรร่วมกันเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด ทั้งนี้ รายการดังกล่าวเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของ บริษัทฯ

ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบของ **บริษัทฯ** มีความเห็นว่า รายการระหว่างกันระหว่าง **บริษัทฯ** กับ KNP มีความจำเป็นและสมเหตุสมผล เนื่องจาก KNP ดำเนินธุรกิจหนังสือโรงพิมพ์ขนาดใหญ่มีแท่นพิมพ์หลากหลายที่สามารถพิมพ์งานได้หลายประเภท ทั้งนิตยสาร หนังสือเล่ม หนังสือเล่มขนาดใหญ่ เพื่อจำหน่ายในประเทศและส่งออกขายต่างประเทศ การใช้บริการของ KNP นั้น ทำให้ **บริษัทฯ** สามารถกระจายหนังสือได้รวดเร็วขึ้น และประหยัดค่าขนส่ง เนื่องจากบริษัทขนส่ง คือ NML นั้น มีสำนักงานอยู่ในบริเวณเดียวกับ KNP

9.) รายการระหว่างกันระหว่างบริษัทฯ กับบริษัท เนชั่น นิวส์ เน็ทเวิร์ค จำกัด (“NNN”)

(หน่วย : ล้านบาท)

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่าและหลักเกณฑ์ในการเรียกเก็บ ปี 2551		มูลค่าและหลักเกณฑ์ในการเรียกเก็บ ปี 2552		เหตุผลในการทำรายการ
		หลักเกณฑ์การเรียกเก็บ	มูลค่ารายการ/มูลค่าคงค้าง ณ 31 ธ.ค. 51	หลักเกณฑ์การเรียกเก็บ	มูลค่ารายการ/มูลค่าคงค้าง ณ 30 มิ.ย. 52	
NNN	ต้นทุนและค่าใช้จ่ายจากการให้บริการ		0.00		0.13	
	- ส่วนแบ่งรายได้สำหรับการขายพื้นที่โฆษณาบนเว็บไซต์ของสื่อหนังสือพิมพ์ของ NNN ได้แก่ The Nation, Dairy Express	ในปี 2551 NNN ยังไม่เริ่มดำเนินการ โดยเริ่มดำเนินการตั้งแต่เดือนเมษายน 2552 เป็นต้นมา	0.00	ตั้งแต่ ม.ค. 2552 รายได้จากธุรกิจสื่อรูปแบบใหม่ ทั้งเว็บไซต์และ SMS ซึ่งแต่เดิมนั้นถือเป็นรายได้อิงจาก NMG นั้น จะบันทึกเป็นรายได้อิงจาก บริษัทฯ จากนั้น บริษัทฯ จะแบ่งส่วนแบ่งรายได้เฉพาะส่วนที่เป็นสินค้าของ NNN ให้แก่ NNN ตามอัตราค่าบริการที่ได้ตกลงกันไว้ ซึ่งเป็นอัตราที่ใกล้เคียงกับราคาตลาดที่ บริษัทฯ ตกลงไว้กับลูกค้าภายนอก (โดยแสดงอยู่ในรายการต้นทุนขาย)	0.13	เป็นการนำข้อได้เปรียบด้านเนื้อหาข่าวของ NMG และความเชี่ยวชาญของบุคลากรด้านงานขายและเทคนิคของ บริษัทฯ มาใช้ประโยชน์ร่วมกันให้เกิดประโยชน์สูงสุด เนื่องจาก บริษัทฯ มีบุคลากรที่มีความรู้และความชำนาญงานด้านการขายและด้านเทคนิคของธุรกิจสื่อรูปแบบใหม่ ทั้งนี้ รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติของ บริษัทฯ
	- ส่วนแบ่งรายได้สำหรับค่าสมาชิกบริการรับข้อมูลข่าว SMS ทางโทรศัพท์เคลื่อนที่		0.00			

ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบของ **บริษัทฯ** มีความเห็นว่า รายการระหว่างกันระหว่าง **บริษัทฯ** กับ NNN มีความจำเป็นและสมเหตุสมผล เนื่องจากเป็นการใช้ทรัพยากร ทั้งสินทรัพย์และบุคลากรของแต่ละบริษัทตามความชำนาญงานในแต่ละด้านของแต่ละบริษัท เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดทั้งด้านการสร้างรายได้เพิ่ม และการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า เพื่อการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่กันและกัน ตลอดจนช่วยลดต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน โดยแต่ละบริษัทยังเป็นอิสระในการดำเนินการทางธุรกิจได้อย่างชัดเจน

10.) รายการระหว่างกันระหว่างบริษัทฯ กับ บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด (“WPS”)

(หน่วย : ล้านบาท)

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่าและหลักเกณฑ์ในการเรียกเก็บ ปี 2551		มูลค่าและหลักเกณฑ์ในการเรียกเก็บ ปี 2552		เหตุผลในการทำรายการ
		หลักเกณฑ์การเรียกเก็บ	มูลค่ารายการ/ มูลค่าคงค้าง ณ 31 ธ.ค. 51	หลักเกณฑ์การเรียกเก็บ	มูลค่ารายการ/ มูลค่าคงค้าง ณ 30 มิ.ย. 52	
WPS	ต้นทุนและค่าใช้จ่ายจากการให้บริการ		0.00		0.04	
	- ค่าเช่าโกดัง		0.00	NBC ต้องจ่ายค่าเช่าโกดังให้แก่ WPS ในอัตรา 65บ./ตร.ม. พื้นที่ที่ใช้จำนวน 350 ตร.ม.	0.04	เดิม บริษัทฯ จัดเก็บสินค้าโดยเช่าพื้นที่โกดังจาก NMG แต่เนื่องจาก NMG ต้องการใช้พื้นที่ดังกล่าว บริษัทฯ จึงย้ายสินค้าไปฝากไว้กับ WPS แทนตั้งแต่วันที่ 2 เป็นต้นมา

ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบของ**บริษัทฯ** มีความเห็นว่า รายการระหว่างกันระหว่าง**บริษัทฯ** กับ WPS มีความจำเป็นและสมเหตุสมผล เนื่องจาก **บริษัทฯ** จำเป็นต้องใช้พื้นที่ในการเก็บสินค้า และได้เช่าพื้นที่โกดังจาก NMG เพื่อเก็บสินค้าดังกล่าว แต่เนื่องจาก NMG มีความจำเป็นต้องใช้พื้นที่เพิ่มเติมในส่วนนี้ จึงต้องย้ายสินค้าดังกล่าวไปฝากไว้กับ WPS ซึ่งอยู่บริเวณใกล้เคียงกันและสามารถจัดสรรพื้นที่ในการจัดเก็บสินค้าของ**บริษัทฯ** ได้

11.) รายการระหว่างกันอื่นๆ

นอกเหนือจากรายการระหว่างกันดังรายละเอียดข้างต้น **บริษัทฯ** ยังมีรายการระหว่างกันอื่นๆ ระหว่าง**บริษัทฯ** กับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ใดๆก็ตาม มูลค่าคงค้างของรายการไม่มีนัยสำคัญ ซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

ลักษณะรายการ	มูลค่าและหลักเกณฑ์ในการเรียกเก็บ ปี 2551		มูลค่าและหลักเกณฑ์ในการเรียกเก็บ ปี 2552		เหตุผลในการทำรายการ
	หลักเกณฑ์การเรียกเก็บ	มูลค่ารายการ/ มูลค่าคงค้าง ณ 31 ธ.ค. 51	หลักเกณฑ์การเรียกเก็บ	มูลค่ารายการ/ มูลค่าคงค้าง ณ 30 มิ.ย. 52	
ลูกหนี้อื่น		<u>0.03</u>		<u>0.07</u>	ณ 31 ธ.ค. 51 และ ณ ไตรมาส 2/2552 ลูกหนี้อื่นเกิดจาก ค่าเบี้ยประกันอุบัติเหตุของพนักงานของบริษัทที่เกี่ยวข้องกันอื่นๆ รวมถึงค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่ บริษัทฯ จ่ายแทน
เจ้าหนี้การค้า		<u>0.20</u>		<u>0.14</u>	ณ 31 ธ.ค. 51 เจ้าหนี้การค้าเกิดจาก ค่าพิมพ์หนังสือหรือสิ่งพิมพ์ที่ใช้ในการดำเนินกิจกรรมพิเศษของธุรกิจเกี่ยวเนื่องของ บริษัทฯ และ ณ ไตรมาส 2/2552 เจ้าหนี้การค้าเกิดจาก ส่วนแบ่งรายได้ในธุรกิจสื่อรูปแบบใหม่ที่ บริษัทฯ ต้องจ่ายคืนให้แก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกันตามสัญญา
เจ้าหนี้อื่น		<u>0.09</u>		<u>0.05</u>	ณ 31 ธ.ค. 51 เจ้าหนี้อื่นเกิดจาก ค่าขนส่งอื่นๆ และ ณ ไตรมาส 2/2552 เจ้าหนี้อื่นเกิดจาก การเช่าพื้นที่เก็บสินค้าสำเร็จรูปที่ย้ายจากการเช่าพื้นที่ของ NMG ไปเช่าบริษัทที่เกี่ยวข้องกันอื่นแทน

ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบของ**บริษัทฯ** มีความเห็นว่า รายการระหว่างกันระหว่าง**บริษัทฯ** กับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันอื่นๆ มีความจำเป็นและสมเหตุสมผล เนื่องจากเป็นการใช้ทรัพย์สินทางปัญญา ทั้งสิทธิบัตรและบุคลากรของแต่ละบริษัทตามความชำนาญงานในแต่ละด้านของแต่ละบริษัท เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดทั้งด้านการสร้างรายได้เพิ่ม และการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ตลอดจนช่วยลดต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน โดยแต่ละบริษัทยังเป็นอิสระในการดำเนินการทางธุรกิจได้อย่างชัดเจน

11.2 มาตรการและขั้นตอนในการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

บริษัทฯ ได้กำหนดมาตรการควบคุมการทำรายการระหว่างกันของ**บริษัทฯ** บริษัทย่อย บริษัทร่วม และบริษัทย่อยในระดับเดียวกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีส่วนได้ส่วนเสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ในอนาคตตามประกาศของคณะกรรมการ ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ

โดยคณะกรรมการตรวจสอบจะเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นในการเข้าทำรายการและความเหมาะสมทางด้านราคาของรายการ โดยพิจารณาจากเงื่อนไขต่างๆ ให้เป็นไปตามลักษณะการดำเนินการค้าปกติในตลาด และมีการเปรียบเทียบราคาที่เกิดขึ้นกับบุคคลภายนอก ในกรณีที่ไม่สามารถเปรียบเทียบราคากับบุคคลภายนอกได้ ทั้ง 2 ฝ่ายจะร่วมกันพิจารณา เพื่อกำหนดอัตราค่าสินค้าและบริการที่เหมาะสมต่อไป

ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่เกิดขึ้น **บริษัทฯ** จะจัดให้มีผู้เชี่ยวชาญอิสระหรือผู้สอบบัญชีของ**บริษัทฯ** เป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าว เพื่อนำไปประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ คณะกรรมการตรวจสอบ และ/หรือ ผู้ถือหุ้น ตามแต่กรณี ซึ่งผู้ที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์หรือมีส่วนได้ส่วนเสียในการทำรายการระหว่างกันจะไม่มีสิทธิออกเสียงในการอนุมัติการทำรายการระหว่างกันดังกล่าว

นอกจากนั้น **บริษัทฯ** จะดำเนินการเปิดเผยข้อมูลในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และการได้มาหรือจำหน่ายไปของสินทรัพย์ที่สำคัญของ**บริษัทฯ** และบริษัทย่อย ตามข้อกำหนดของคณะกรรมการ ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ ตลอดจนรวมถึงมาตรฐานบัญชีที่กำหนดโดยสมาคมนักบัญชีและผู้สอบบัญชีอนุญาตแห่งประเทศไทย

11.3 นโยบายหรือแนวโน้มการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

บริษัทฯ บริษัทย่อย บริษัทร่วม และบริษัทย่อยในระดับเดียวกัน อาจมีการเข้าทำรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต

โดยหากเป็นรายการธุรกิจปกติและรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ ซึ่งมีเงื่อนไขทางการค้าโดยทั่วไปกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยเฉพาะในกลุ่มบริษัทในเครือ NMG เช่น การจ้างพิมพ์ การจ้างส่งสินค้า การซื้อกระดาษ การซื้อโฆษณาในสื่อต่างๆ และการเรียกเก็บค่าบริการระหว่างกัน เป็นต้น **บริษัทฯ** ได้กำหนดนโยบายในการทำรายการระหว่างกันให้มีเงื่อนไขต่างๆ เป็นไปตามลักษณะการดำเนินการค้าปกติในราคาตลาด ซึ่งสามารถเปรียบเทียบได้กับราคาที่เกิดขึ้นกับบุคคลภายนอก ในกรณีที่ไม่สามารถเปรียบเทียบราคากับบุคคลภายนอกได้ ทั้ง 2 ฝ่ายจะร่วมกันพิจารณา เพื่อกำหนดอัตราค่าสินค้าและบริการที่เหมาะสมต่อไป ซึ่งเป็นไปตามหลักการที่คณะกรรมการบริษัทอนุมัติไว้แล้วตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และให้ปฏิบัติตามสัญญาที่ตกลงร่วมกันอย่างเคร่งครัด พร้อมทั้งกำหนดราคาและเงื่อนไขรายการต่างๆ ให้ชัดเจน เป็นธรรม และไม่ก่อให้เกิดการถ่ายเทผลประโยชน์

ทั้งนี้ ในกรณีที่มีการเข้าทำรายการใหม่ หรือมีการเปลี่ยนแปลงของราคาและเงื่อนไขที่แตกต่างจากเดิม ฝ่ายตรวจสอบภายในจะทำหน้าที่ตรวจสอบข้อมูลและจัดทำรายงาน เพื่อให้คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาและให้ความเห็นถึงความเหมาะสมของราคาและความสมเหตุสมผลของการทำรายการดังกล่าวทุกๆ ไตรมาส

ในกรณีที่รายการธุรกิจปกติและรายการสนับสนุนธุรกิจปกติซึ่งไม่มีเงื่อนไขทางการค้าโดยทั่วไป และรายการระหว่างกันอื่นๆ **บริษัทฯ** จะดำเนินการตามมาตรการและขั้นตอนในการอนุมัติการทำรายการระหว่างกันที่ระบุไว้ข้างต้น ก่อนการทำรายการ