

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

2.1 ประวัติความเป็นมาและพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัทฯ ตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 8 มกราคม 2536 ภายใต้ชื่อ บริษัท เนท์คอน มีเดีย จำกัด ทั้งนี้ **บริษัทฯ** เป็นบริษัทย่อยในสายธุรกิจสื่อกระจายภาพและเสียงของ NMG โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อประกอบธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์ในเชิงข่าวสารและสาระความรู้ เผยแพร่ภาพทางสถานีโทรทัศน์ระบบไม่เรียกเก็บค่าบริการจากผู้ชม (“ฟรีทีวี” หรือ “Free TV”) ช่องต่างๆ และโทรทัศน์ประเภทบอกรับสมาชิก (“เคเบิลทีวี”) ช่องต่างๆ และประกอบธุรกิจร่วมผลิตรายการวิทยุและข่าวต้นชั่วโมงออกอากาศทางสถานีวิทยุคลื่นต่างๆ โดยดำเนินการผ่าน NRN ซึ่ง **บริษัทฯ** เป็นผู้ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.98

ในปี 2539 **บริษัทฯ** เข้าร่วมเป็นผู้ผลิตรายการข่าวของสถานีโทรทัศน์ไอทีวี (ในปัจจุบัน ได้เปลี่ยนชื่อเป็นสถานีโทรทัศน์ทีพีบีเอส) จากนั้น ปี 2543 **บริษัทฯ** ได้เป็นผู้ริเริ่มในการจัดตั้งสถานีข่าว 24 ชั่วโมงแห่งแรกของประเทศไทย ภายใต้ชื่อสถานีโทรทัศน์ “Nation Channel”

นับแต่ปี 2546 เป็นต้นมา **บริษัทฯ** ได้เปลี่ยนแปลงและขยายช่องทางการแพร่ภาพสถานีโทรทัศน์ Nation Channel ให้กว้างขวางมากขึ้น เพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจเคเบิลทีวีและทีวีดาวเทียมในอนาคต รวมทั้ง ได้ขยายธุรกิจสู่กลุ่มธุรกิจสื่อรูปแบบใหม่ (New Media) ด้วยการนำข้อมูลข่าวสารของ **บริษัทฯ** และ NMG มาพัฒนาเป็นบริการด้านข้อมูลข่าวสารในรูปแบบต่างๆ เผยแพร่ผ่านช่องทางการสื่อสารรูปแบบใหม่ เช่น เว็บไซต์ โทรศัพท์เคลื่อนที่ ไอพีทีวี อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ นอกจากนี้ **บริษัทฯ** ยังได้พัฒนารูปแบบการหารายได้โดยการนำเนื้อหาสาระ (Content) และข้อได้เปรียบด้านต่างๆ จากการประกอบธุรกิจสื่อโทรทัศน์มาต่อยอดขยายไปสู่ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง เช่น การผลิตและจำหน่าย VCD และ DVD การจัดอบรมสัมมนา การจัดงานเที่ยว และการจัดกิจกรรมพิเศษ

ต่อมาในปี 2550 เพื่อความชัดเจน และเกิดประโยชน์สูงสุดต่อการเติบโตและการบริหารงานในอนาคต **บริษัทฯ** จึงรับโอนกิจการธุรกิจรายการวิทยุของ NRN ทั้งหมด มาดำเนินการแทน และดำเนินการปิดกิจการของ NRN ซึ่งคาดว่าจะแล้วเสร็จ ในปี 2552 นอกจากนี้ ในปี 2552 **บริษัทฯ** รับเป็นตัวแทนในการดำเนินการธุรกิจสื่อรูปแบบใหม่แก่กลุ่มบริษัท NMG ทั้งหมด เพื่อให้เกิดความชัดเจนในการบริหารจัดการ และรองรับการขยายตัวของธุรกิจสื่อรูปแบบใหม่

ในการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของ **บริษัทฯ** ครั้งที่ 2 เมื่อวันที่ 21 เมษายน 2552 ได้มีมติให้ **บริษัทฯ** แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน และเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 120 ล้านบาท เป็น 170 ล้านบาท เพื่อรองรับการเสนอขายหุ้นต่อประชาชนเป็นครั้งแรก

สรุปการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

- ปี 2536 : จัดตั้ง **บริษัทฯ** เมื่อวันที่ 8 มกราคม 2536 ภายใต้ชื่อบริษัท เนท์คอน มีเดีย จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มต้น 1 ล้านบาท เพื่อดำเนินการธุรกิจผลิตรายการข่าวในรูปแบบต่างๆ แพร่ภาพทางสถานีโทรทัศน์ฟรีทีวี และเคเบิลทีวี
- : จัดตั้งบริษัทย่อยภายใต้ชื่อ บริษัท เอ็นพีจีบรอดแคสติ้งเน็ตเวอร์ค จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียนและชำระแล้วเริ่มต้น 1 ล้านบาท โดย **บริษัทฯ** ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.98 เพื่อดำเนินการธุรกิจร่วมผลิตรายการวิทยุและข่าวต้นชั่วโมงออกอากาศทางคลื่น F.M. 90.5 MHz F.M. 97.0 MHz และ A.M.1107 KHz
- : เปลี่ยนชื่อบริษัท เอ็นพีจีบรอดแคสติ้งเน็ตเวอร์ค จำกัด เป็นบริษัท เนชั่น เอดีโอ เน็ตเวอร์ค จำกัด และเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 1 ล้านบาท เป็น 3 ล้านบาท โดยการเพิ่มทุนจำนวน 20,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท
- ปี 2537 : เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 1 ล้านบาท เป็น 10 ล้านบาท แบ่งออกเป็น 100,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท เสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม คือ NMG

- ปี 2539 : เปลี่ยนชื่อ**บริษัทฯ** เป็นบริษัท เนชั่น เทเลวิชั่น จำกัด
 : เข้าร่วมเป็นผู้ผลิตรายการข่าวของสถานีโทรทัศน์ไอทีวี
 : เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 10 ล้านบาท เป็น 120 ล้านบาท แบ่งออกเป็น 1,200,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท เสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม คือ NMG
- ปี 2540 : เปลี่ยนชื่อ**บริษัทฯ** เป็นบริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด
- ปี 2542 : ยุติการเป็นผู้ร่วมผลิตรายการข่าวกับสถานีโทรทัศน์ไอทีวี
- ปี 2543 : จัดตั้งสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงแห่งแรกของประเทศไทย ภายใต้ชื่อสถานีโทรทัศน์ "Nation Channel" แพร่ภาพทางสถานีโทรทัศน์ระบบบอกรับสมาชิก UBC ช่อง 8
 : จัดทำเว็บไซต์ www.nationchannel.com และ www.nationradioonline.com เพื่อขยายช่องทางในการเข้าถึงรายการโทรทัศน์ของ Nation Channel และรายการวิทยุของ NRN
- ปี 2546 : ยุติการออกอากาศ Nation Channel ทาง UBC ช่อง 8 และเปลี่ยนการแพร่ภาพมายังสถานีโทรทัศน์ไอทีวีช่อง 1 (TTV ช่อง 1) ผ่านทางระบบ MMDS ครอบคลุมพื้นที่การรับชมในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล รวมทั้ง ขยายช่องทางการแพร่ภาพเพิ่มขึ้นทางเคเบิลทีวีท้องถิ่นทั่วประเทศ และทีวีดาวเทียม ABS-1 ระบบ C-Band ครอบคลุมพื้นที่การรับชมทั่วประเทศไทยและบางประเทศในทวีปยุโรป
 : ขยายการดำเนินการธุรกิจด้านการบริการส่งข่าวหรือรายงานภาพและเสียงของเหตุการณ์ต่างๆ ผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ในรูปแบบ SMS และ MMS
- ปี 2548 : ขยายการดำเนินธุรกิจไปยังธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ได้แก่ การผลิตและจำหน่าย VCD DVD การจัดอบรมสัมมนา เพื่อพัฒนารูปแบบการหารายได้จากเนื้อหาสาระและข้อได้เปรียบต่างๆ ที่**บริษัทฯ** มี
- ปี 2549 : เปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้จาก 100 บาทต่อหุ้น เป็น 10 บาทต่อหุ้น และเพิ่มทุนจดทะเบียนอีก 20 ล้านบาท เป็น 140 ล้านบาท มูลค่าหุ้นละ 10 บาท เสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม คือ NMG
 : บรรลุข้อตกลงความร่วมมือกับสมาคมเคเบิลทีวีแห่งประเทศไทย ในการจัดระเบียบและสนับสนุนการพัฒนาความแข็งแกร่งของผู้ประกอบการธุรกิจเคเบิลทีวีในประเทศไทย ด้วยการกำหนดช่องรายการมาตรฐาน 40 อันดับแรกของเคเบิลทีวีท้องถิ่นทุกรายให้เป็นเหมือนกันทั่วประเทศ ซึ่งส่งผลให้ Nation Channel ได้รับสิทธิให้แพร่ภาพประจำในเคเบิลทีวีท้องถิ่นช่อง 28
 : NRN ขยายช่องทางการออกอากาศข่าววิทยุต้นชั่วโมงไปยังสถานีวิทยุชุมชนในต่างจังหวัด จำนวน 27 สถานี ทุกภูมิภาค
 : จัดทำบล็อก (Weblog) ภายใต้ชื่อ www.oknation.net เพื่อเป็นช่องทางให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการนำเสนอข่าว
- ปี 2550 : รับโอนกิจการธุรกิจรายการวิทยุของ NRN มาดำเนินการแทน
 : เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 140 ล้านบาท เป็น 240 ล้านบาท แบ่งออกเป็น 24,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท เสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม คือ NMG
 : ขยายการดำเนินธุรกิจไปยังธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ได้แก่ การจัดงานเที่ยว
- ปี 2551 : ขยายช่องทางการแพร่ภาพ Nation Channel โดยส่งสัญญาณแบบ Free-to-air ผ่านดาวเทียม NSS-6 ในระบบ KU-Band ครอบคลุมพื้นที่การรับชมทั้งในประเทศไทย และภูมิภาคเอเชีย และนำช่อง Nation Channel แพร่ภาพสดผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ของบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ("AIS") ร่วมกับบริษัท Doo Plus TV
- ปี 2552 : ร่วมกับบริษัท วี.เอ. แอนด์ ซันส์ จำกัด และบริษัท แอดวานซ์ แอคทีวิตี จำกัด ในการร่วมผลิตรายการวิทยุออกอากาศทางคลื่น F.M. 102.0 MHz ภายใต้ชื่อสถานี "คลื่นคนทำงาน"

- : ลดทุนจดทะเบียนจาก 240 ล้านบาท เป็น 120 ล้านบาท เพื่อล้างขาดทุนสะสม
- : ดำเนินการแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนและเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นสามัญของ**บริษัทฯ** จาก 10 บาทต่อหุ้น เป็น 1 บาทต่อหุ้น พร้อมทั้ง เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 120 ล้านบาท เป็น 170 ล้านบาท ด้วยการเพิ่มทุนจำนวน 50 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนใหญ่ จำนวน 50 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เพื่อรองรับการเสนอขายหุ้นต่อประชาชนเป็นครั้งแรก
- : เปลี่ยนดาวเทียมในการส่งสัญญาณภาพและเสียงของ Nation Channel จากดาวเทียม ABS-1 ระบบC-Band เป็นดาวเทียม ST-1 ระบบ C-Band
- : ดำเนินการปิดกิจการของ NRN ซึ่งคาดว่าจะแล้วเสร็จในปี 2552

2.2 ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัท

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจจัดหาและผลิตข้อมูลข่าวสาร (Content Provider) เพื่อเผยแพร่ผ่านสื่อประเภทต่าง ๆ อันได้แก่ สื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ และสื่อรูปแบบใหม่

สำหรับธุรกิจจัดหาและผลิตข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อโทรทัศน์นั้น จากประสบการณ์ทางด้านงานข่าวและการผลิตรายการโทรทัศน์เชิงข่าวสารและสาระความรู้ที่สะสมยาวนานมาอย่างต่อเนื่องกว่า 15 ปี ทำให้**บริษัทฯ** เป็นผู้ริเริ่มและดำเนินการสถานีโทรทัศน์ Nation Channel สถานีข่าว 24 ชั่วโมงแห่งแรกของประเทศไทย ซึ่งมีขอบเขตการให้บริการครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศและทั่วโลก ผ่านช่องทางการรับชมหลัก 6 ช่องทาง ได้แก่ สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีช่อง 1 (TTV ช่อง 1) ผ่านทางระบบ MMDS เคเบิลทีวีท้องถิ่นทั่วประเทศทางช่อง 28 ที่วีดาวเทียม ST-1 ระบบ C-Band ที่วีดาวเทียม NSS-6 ระบบ KU-Band เว็บไซต์ www.nationchannel.com และโทรศัพท์เคลื่อนที่ โดยสถานีข่าว Nation Channel มุ่งเน้นการนำเสนอข่าวที่ทันต่อเหตุการณ์ เจาะลึก และวิเคราะห์เนื้อหาอย่างเป็นกลาง จากบุคลากรที่มีประสบการณ์ ภายใต้แนวคิด “ในสนามข่าวเราคือตัวจริง” จึงทำให้สถานีข่าว Nation Channel และรายการโทรทัศน์เชิงข่าวสารและสาระความรู้ที่ผลิตโดย**บริษัทฯ** ได้รับความเชื่อถือในคุณภาพและคงความนิยมจากผู้ชมมาอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ **บริษัทฯ** ยังมีการร่วมผลิตรายการโทรทัศน์กับสถานีโทรทัศน์ฟรีทีวีช่องต่างๆ ได้แก่ สถานีโทรทัศน์ช่อง 3 ช่อง 5 ช่อง 9 และช่อง 11 ซึ่งส่วนใหญ่เป็นรายการประเภทข่าวและสาระความรู้เช่นกัน

ทั้งนี้ จากการที่ธุรกิจสื่อโทรทัศน์ของ**บริษัทฯ** อันได้แก่ สถานีข่าว Nation Channel และรายการโทรทัศน์ที่แพร่ภาพทางสถานีโทรทัศน์ฟรีทีวี ได้รับความนิยมจากผู้ชม **บริษัทฯ** จึงได้นำข้อได้เปรียบจากประสบการณ์การประกอบธุรกิจสื่อโทรทัศน์ที่มีอยู่ทั้งด้านเนื้อหาข้อมูล คุณภาพบุคลากร ความพร้อมของเครื่องมืออุปกรณ์ และชื่อเสียงของ**บริษัทฯ** มาต่อยอดขยายธุรกิจไปยังธุรกิจเกี่ยวเนื่องต่างๆ เช่น การจัดทำนายทะเบียนรายการโทรทัศน์ในรูปแบบ VCD DVD การอบรมสัมมนา การจัดงานเที่ยว และการจัดกิจกรรมพิเศษ เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่**บริษัทฯ** ทั้งในด้านการเพิ่มช่องทางการหารายได้และสร้างเสริมชื่อเสียงและภาพลักษณ์ให้เป็นที่รู้จักของกลุ่มผู้ชมและลูกค้าเป้าหมายได้กว้างขวางมากขึ้น

ด้านธุรกิจจัดหาและผลิตข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อวิทยุ **บริษัทฯ** เป็นผู้ร่วมผลิตรายการวิทยุเชิงข่าวสารและสาระความรู้ ออกอากาศผ่านทางสถานีวิทยุ F.M. 90.5 MHz และ F.M.102.0 MHz กระจายเสียงครอบคลุมพื้นที่ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล และยังเป็นผู้ผลิตรายการข่าวสั้นต้นชั่วโมง ออกอากาศทางสถานีวิทยุ F.M. 90.5 MHz F.M.102.0 MHz A.M. 1107 KHz และสถานีวิทยุชุมชนจำนวน 27 สถานี กระจายเสียงครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ

ธุรกิจจัดหาและผลิตข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อรูปแบบใหม่ **บริษัทฯ** ได้พัฒนาและศึกษาเทคโนโลยีการสื่อสารในรูปแบบใหม่ ๆ เพื่อเพิ่มช่องทางการให้บริการข้อมูลข่าวสาร ให้สอดคล้องกับรูปแบบการดำเนินชีวิตของกลุ่มผู้บริโภคที่เปลี่ยน

แปลงไป และก้าวทันการพัฒนาของเทคโนโลยีการสื่อสารในอนาคต ธุรกิจของ**บริษัทฯ** ในด้านนี้ ประกอบด้วย

1.) การบริการข้อมูลข่าวสารผ่านเว็บไซต์ ได้แก่

- www.nationchannel.com เว็บไซต์เผยแพร่รายการของสถานีข่าว Nation Channel
- www.oknation.net บล็อกให้ประชาชนทั่วไปเข้ามามีส่วนร่วมในการเสนอข้อมูลข่าวสารเผยแพร่สู่สาธารณชน
- www.nationradioonline.com เว็บไซต์เผยแพร่รายการวิทยุของ**บริษัทฯ** ที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุ F.M. 90.5 MHz และ F.M.102.0 MHz
- http://76nationchannel.com เว็บไซต์เผยแพร่คลิปวิดีโอภาพข่าวเหตุการณ์จาก 76 จังหวัดทั่วประเทศ
- www.247friend.net เว็บไซต์กิจกรรมทบทวนความรู้ด้านวิชาการสำหรับเยาวชนที่เตรียมตัวสอบเข้ามหาวิทยาลัย
- http://breakingnews.nationchannel.com เว็บไซต์ที่นำเสนอสรุปข่าวสั้นจากสถานีข่าว Nation Channel และหนังสือพิมพ์เดอะเนชั่น

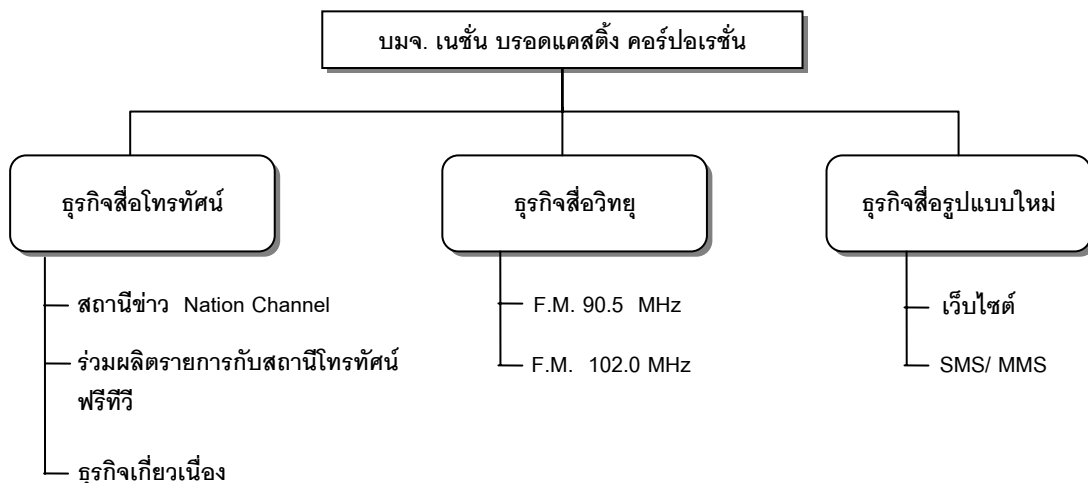
นอกจากนี้ **บริษัทฯ** ยังให้บริการเป็นตัวแทนในการขายโฆษณาให้แก่เว็บไซต์หนังสือพิมพ์ของ NMG และเว็บไซต์ของบริษัทภายนอก ได้แก่ www.pantip.com www.exteen.com และ www.beartai.com

2.) การบริการข้อมูลข่าวสารหรือรายงานภาพและเสียงของเหตุการณ์ต่างๆ ผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ในรูปแบบ

SMS (Short Message Service) และ MMS (Multimedia Messaging Service) รวมทั้ง ให้บริการเป็นตัวแทนในการดำเนินกิจกรรมการตลาดสำหรับบริการ SMS และ MMS ของหนังสือพิมพ์ในกลุ่มบริษัท NMG

ทั้งนี้ โครงสร้างการประกอบธุรกิจของ**บริษัทฯ** แสดงไว้ตามแผนภาพด้านล่างนี้

แผนภาพโครงสร้างการประกอบธุรกิจของ**บริษัทฯ** ณ วันที่ 1 กรกฎาคม 2552



2.3 โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ของบริษัทฯ ช่วงปี 2549 – 2551 และช่วงเดือนมกราคม – มิถุนายน 2552 *

หน่วย : ล้านบาท

กลุ่มธุรกิจ	2549		2550**		2551**		ม.ค. – มิ.ย. 2552	
	มูลค่า	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ
รายได้จากธุรกิจสื่อโทรทัศน์***	193.57	77.79	292.33	89.36	310.22	87.43	152.82	71.68
รายได้จากธุรกิจสื่อวิทยุ	25.43	10.22	22.58	6.90	14.27	4.02	9.85	4.62
รายได้จากธุรกิจสื่อรูปแบบใหม่	27.71	11.14	11.70	3.58	17.51	4.93	47.06	22.08
รายได้อื่นๆ	2.11	0.85	0.51	0.16	12.83	3.62	3.46	1.62
รวมรายได้	248.82	100.00	327.12	100.00	354.83	100.00	213.19	100.00

หมายเหตุ * โครงสร้างรายได้เป็นโครงสร้างรายได้ที่หักรายการระหว่างกันแล้ว โดยข้อมูลในปี 2549 ได้มีการจัดประเภทรายได้ใหม่ เพื่อให้สามารถเทียบเคียงได้กับงบการเงินในปี 2550 และ 2551 ดังนั้น ข้อมูลในตารางนี้อาจมีความแตกต่างกับข้อมูลตามที่ปรากฏในหมายเหตุประกอบงบการเงิน

** ในปี 2550 และ 2551 รายได้จากธุรกิจสื่อรูปแบบใหม่ทั้งหมดจะบันทึกเป็นรายได้โดยตรงของ NMG และบริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจสื่อรูปแบบใหม่ในรูปแบบการบริหารจัดการที่เรียกเก็บจาก NMG และเพื่อให้เกิดความชัดเจนในการจัดโครงสร้างในการดำเนินงาน ในปี 2552 บริษัทฯ จะรับรู้รายได้จากธุรกิจสื่อรูปแบบใหม่นี้เต็มจำนวน

*** รายได้จากธุรกิจสื่อโทรทัศน์ ประกอบด้วย รายได้จากการขายเวลาโฆษณาของสถานีข่าว Nation Channel และรายการโทรทัศน์ที่ร่วมผลิตกับสถานีโทรทัศน์ฟรีทีวี การรับจ้างผลิตสารคดีสั้น ค่าเช่าเวลาของสถานีข่าว Nation Channel และรายได้จากธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

2.4 เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

บริษัทฯ มีเป้าหมายระยะสั้นที่จะเพิ่มความนิยมและส่วนแบ่งตลาดในทุกผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทฯ เพื่อเพิ่มรายได้และสร้างความมั่นคงแก่ฐานะทางการเงิน ด้วยการพัฒนารายการโทรทัศน์ รายการวิทยุ การบริการข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อรูปแบบใหม่ต่างๆ ให้มีคุณภาพทั้งในด้านความถูกต้อง น่าเชื่อถือ เป็นกลาง รวดเร็วทันเหตุการณ์ อย่างสร้างสรรค์ และสอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ควบคู่กับการเพิ่มศักยภาพเครื่องมือนวัตกรรมสู่ระบบดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน และรองรับต่อแผนการขยายธุรกิจด้านสื่อรูปแบบใหม่ในอนาคต นอกจากนี้ บริษัทฯ จะมุ่งรักษามาตรฐานคุณภาพของบุคลากร และเร่งพัฒนาบุคลากรใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับการขยายธุรกิจในอนาคต ทั้งหมดนี้ เพื่อผลักดันให้บริษัทฯ บรรลุเป้าหมายระยะยาวในการเป็นผู้นำในธุรกิจจัดหาและผลิตข้อมูลข่าวสารที่ได้รับความนิยมเชื่อถือในคุณภาพและสามารถเข้าถึงผู้บริโภคทุกกลุ่มผ่านสื่อต่างๆ รวมทั้ง ก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีในอนาคต และเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันในธุรกิจได้

2.5 ข้อได้เปรียบทางธุรกิจ

2.5.1 บริษัทฯ มีรายได้จากหลายธุรกิจ

จากการที่บริษัทฯ เป็นผู้ประกอบกิจการด้านจัดหาและผลิตข้อมูลข่าวสาร (Content Provider) ที่มีช่องทางในการเผยแพร่ผ่านสื่อต่างๆ หลายประเภท ทั้งสื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ และสื่อรูปแบบใหม่ ประกอบกับบริษัทฯ ได้มีการนำข้อมูลข่าวสารและภาพที่มีไปดำเนินธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ด้วยการผลิตสินค้า จัดหาบริการ และสร้างสรรค์กิจกรรมในรูปแบบต่างๆ ตามที่กล่าวมาข้างต้นนั้น ทำให้บริษัทฯ มีแหล่งรายได้ที่หลากหลาย เช่น รายได้จากการขายโฆษณาทางสื่อต่างๆ รายได้จากค่า

สมาชิกบริการส่งข้อมูลข่าวสารทางโทรศัพท์เคลื่อนที่ รายได้จากการจำหน่าย VCD และ DVD รายได้จากการจัดอบรมสัมมนา รายได้จากธุรกิจนำเที่ยว รายได้จากการจัดกิจกรรมพิเศษ เป็นต้น ซึ่งช่วยให้**บริษัทฯ** สามารถลดความเสี่ยงจากผลกระทบที่อาจเกิดจากการลดลงของรายได้จากการประกอบธุรกิจด้านใดด้านหนึ่งได้

2.5.2 **บริษัทฯ** มียุทธศาสตร์การแข่งขันเชิงรุก และมุ่งแสวงหาโอกาสใหม่ๆ ทางธุรกิจ

บริษัทฯ ดำเนินนโยบายการตลาดในเชิงรุก เพื่อเพิ่มศักยภาพในการหารายได้ของ**บริษัทฯ** ด้วยวิธีการให้ฝ่ายขายในทุกธุรกิจเชื่อมโยงการขายสื่อต่างๆ ของ**บริษัทฯ** (Cross Selling) ไปพร้อมกัน รวมถึง มีการประสานความร่วมมือด้านธุรกิจกับ NMG ซึ่งเป็นผู้นำในธุรกิจสื่อหนังสือพิมพ์ ในการบูรณาการสื่อต่างๆ ที่มีอยู่เข้าด้วยกัน (Intergrated Media) เพื่อให้สามารถนำเสนอบริการที่สนองต่อความต้องการของลูกค้าได้อย่างดีที่สุด เป็นการเพิ่มโอกาสให้สื่อต่างๆ ของ**บริษัทฯ** ได้รับความสนใจจากบริษัทตัวแทนโฆษณา และบริษัทเจ้าของสินค้าที่มองหาสื่อที่หลากหลายและครบวงจร

นอกจากกลยุทธ์ในการมุ่งใช้ประโยชน์ร่วมกันในทุกธุรกิจอย่างเต็มที่แล้ว **บริษัทฯ** ยังไม่หยุดนิ่งในการแสวงหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ เพื่อเพิ่มรายได้และสร้างผลกำไรของ**บริษัทฯ** ให้มากขึ้น โดยในปี 2553 นี้ **บริษัทฯ** มีแผนงานในการลงทุนช่องรายการโทรทัศน์ใหม่ ภายใต้แนวคิด “สถานีวิทยุรุ่นเพื่อคนรุ่นใหม่” เพื่อสร้างช่องทางการเข้าถึงกลุ่มผู้ชมเป้าหมายที่มีอายุระหว่าง 15 – 25 ปี ที่จะเป็พื้นฐานผู้ชมของสถานีข่าว Nation Channel ในอนาคต นอกจากนี้ **บริษัทฯ** ยังมีแผนงานที่จะนำตราสินค้า (Brand) ของสถานีข่าว Nation Channel ซึ่งเป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับจากสาธารณชนโดยทั่วไป มาพัฒนาต่อยอดสู่ธุรกิจการจัดฝึกอบรมวิชาชีพด้านสื่อสารมวลชนในสื่อโทรทัศน์และวิทยุอย่างเต็มรูปแบบ เช่น ผู้ประกาศข่าว ผู้สื่อข่าว ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์และวิทยุ เป็นต้น ภายหลังจากที่ประสบความสำเร็จในโครงการนำร่องที่**บริษัทฯ** จัดขึ้นในช่วง 1 - 2 ปี ที่ผ่านมา

2.5.3 **บริษัทฯ** วางตำแหน่งสินค้าและบริการที่แตกต่างโดดเด่นจากผู้ประกอบการรายอื่น

การที่**บริษัทฯ** กำหนดแนวคิดในการดำเนินการช่องรายการโทรทัศน์และรายการวิทยุให้เป็นสถานีโทรทัศน์และสถานีวิทยุที่มุ่งนำเสนอรายการข่าวและสาระเป็นหลักนั้น แสดงให้เห็นถึงการวางตำแหน่งช่องรายการโทรทัศน์และรายการวิทยุที่แตกต่างจากผู้ประกอบการรายอื่น ซึ่งส่วนใหญ่จะมุ่งนำเสนอรายการประเภทสาระความรู้และรายการบันเทิง และเมื่อประกอบกับเนื้อหารายการที่มีคุณภาพในแง่ความถูกต้อง น่าเชื่อถือ เป็นกลาง ทันเหตุการณ์ และโดดเด่นในการวิเคราะห์เจาะลึก ผ่านรูปแบบการนำเสนอที่หลากหลาย จึงส่งผลให้สถานีข่าว Nation Channel ซึ่งเป็นสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงแห่งแรกของประเทศ และรายการวิทยุ FM 90.5 MHz ของ**บริษัทฯ** เป็นช่องรายการโทรทัศน์และรายการวิทยุที่ได้รับความนิยมและความเชื่อถือจากกลุ่มผู้ชมผู้ฟังที่สนใจติดตามข่าวสารมาโดยตลอด เช่นเดียวกับการบริการส่งข้อมูลข่าวสารผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ (SMS และ MMS) และเว็บไซต์ เช่น เว็บไซต์ www.oknation.net บล็อกข่าวแห่งแรกของประเทศไทยที่ให้ประชาชนทั่วไปเข้ามามีส่วนร่วมในการเสนอข้อมูลข่าวสารสู่สาธารณชน เสมือนหนึ่งเป็นผู้สื่อข่าว

2.5.4 ผู้บริหารของ**บริษัทฯ** มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในธุรกิจ

ผู้บริหารหลักของ**บริษัทฯ** มีประสบการณ์ในการบริหารและดำเนินงานธุรกิจสื่อโทรทัศน์และวิทยุในประเทศไทยมาเป็นระยะเวลากว่า 15 ปี อีกทั้ง มีความสัมพันธ์และความร่วมมืออันดีกับสื่อมวลชนชั้นนำทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งความรู้ความสามารถและประสบการณ์ของผู้บริหาร**บริษัทฯ** นี้ จะเป็นปัจจัยหนึ่งที่จะช่วยผลักดันให้การบริหารงานประสบความสำเร็จอย่างต่อเนื่องและบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจที่วางไว้

2.5.5 บริษัทฯ มีบุคลากรที่มีคุณภาพ

จากการที่**บริษัทฯ** ตระหนักถึงความสำคัญของบุคลากรว่าเป็นปัจจัยหลักที่ทำให้การประกอบธุรกิจของ**บริษัทฯ** ประสบความสำเร็จ **บริษัทฯ** จึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรภายในองค์กร โดยให้การฝึกอบรมและการศึกษาดูงานกับองค์กรสื่อชั้นนำ ตลอดจน มีการจัดทำหลักสูตรอบรมภายในของ**บริษัทฯ** เพื่อใช้ในการฝึกฝนและพัฒนา ศักยภาพของบุคลากรรุ่นใหม่ ๆ ให้มีคุณภาพเป็นไปตามมาตรฐานที่**บริษัทฯ** กำหนดและเพียงพอต่อแผนการขยายธุรกิจในอนาคต อีกทั้ง **บริษัทฯ** ยังเปิดโอกาสให้บุคลากรทุกคนได้แสดงความสามารถและความคิดเห็นอย่างเท่าเทียมกัน เพื่อให้บุคลากรทุกคนมีความมั่นใจและสามารถแสดงศักยภาพของตนเอง อันจะนำมาซึ่งความสำเร็จของการพัฒนาที่มั่นคงอย่าง มั่นคงและยั่งยืน