

4. การวิจัยและพัฒนา

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการวิจัยและพัฒนา เนื่องจากอยู่ในภาวะที่มีการแข่งขันในอุตสาหกรรมสูง ประกอบกับพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป งานวิจัยและพัฒนาจึงเข้ามามีบทบาทในการทำการตลาดเป็นอย่างมาก เพื่อที่บริษัทฯ จะสามารถนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่ตรงตามความต้องการของลูกค้าให้มากที่สุด โดยในปัจจุบันบริษัทฯ ได้เป็นสมาชิกของศูนย์ข้อมูลสงขาริมทรัพย์ (www.reic.or.th) บริษัท เอเจนซี ฟอร์ เรียลเอสเตท แอฟแฟร์ส จำกัด (www.area.co.th) ซึ่งจะส่งข้อมูลเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงในวงการอสังขาริมทรัพย์มาให้บริษัทฯ รับทราบเป็นประจำทุกเดือน ช่วยให้บริษัทฯ มีฐานข้อมูลที่ทันสมัยอยู่เสมอ ใช้ในการวิเคราะห์ตลาดและผู้บริโภค นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีหน่วยงานด้านการตลาด ซึ่งเป็นพนักงานของบริษัทฯ เองทำหน้าที่สำรวจราคาและลักษณะผลิตภัณฑ์ของคู่แข่งในพื้นที่เป้าหมาย ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถรวบรวมข้อมูลมาใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ วางแผนทางธุรกิจ และกลยุทธ์ในการแข่งขันได้อย่างถูกต้องมากยิ่งขึ้น ในด้านของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริษัทฯ มีการสำรวจความต้องการของผู้บริโภคผ่านแบบสอบถามจากลูกค้าที่เข้าเยี่ยมชมโครงการหรือลูกค้าเก่าของบริษัทฯ เพื่อนำข้อมูลจากแบบสอบถามมาพัฒนาการออกแบบพื้นที่ใช้สอย รูปแบบและวัสดุอุปกรณ์

ทั้งนี้ บริษัทฯ ไม่มีการตั้งงบประมาณสำหรับการวิจัยและพัฒนาเป็นการเฉพาะ เนื่องจากบริษัทฯ ดำเนินการสำรวจวิจัยโดยทีมงานของบริษัทฯ เอง ทำให้ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องมีจำนวนน้อยเมื่อเปรียบเทียบกับรายได้รวมทั้งหมดของบริษัทฯ