

6. โครงการในอนาคต

ในการขยายตลาด เพื่อเพิ่มยอดขายและสร้างผลกำไรอย่างต่อเนื่อง บริษัทเล็งเห็นความสำคัญของการพัฒนาระบบการบริหารจัดการ ตลอดจนการพัฒนาบุคลากรซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจ Distance Trade ทั้งการจำหน่ายเครื่องเขียนและอุปกรณ์สำนักงานซึ่งเป็นธุรกิจหลักของบริษัท ตลอดจนการจัดจำหน่ายสินค้าที่เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวันซึ่งเริ่มต้นดำเนินการในปี 2552 บริษัทจึงมีโครงการในอนาคตดังนี้

โครงการ OfficeMate Selling Network เป็นโครงการที่จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์ที่จะพัฒนาพนักงานขายให้สามารถทำงานและบริการลูกค้าได้โดยไม่ต้องเดินทางมาทำงานที่ออฟฟิศ ซึ่งโครงการนี้จะต้องพัฒนาทั้งระบบ คอนแทคเซ็นเตอร์ ฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ และโครงการ OfficeMate Learning Center ตลอดจนสามารถทำการอบรมและแนะนำการทำงานผ่านระบบออนไลน์ ผลที่คาดว่าจะได้รับคือ เพิ่มจำนวนพนักงานขาย ให้ครอบคลุมทั่วประเทศ โดยสามารถลดอัตราค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร และค่าใช้จ่ายอื่นๆที่เกี่ยวข้อง ซึ่งจะส่งผลให้อัตราส่วนของค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อยอดขายต่ำลงในอนาคต โดยมีงบในการลงทุนประมาณ 15 ล้านบาทในช่วงปี 2553 – 2554

โครงการ Trendyday บริษัทมีเป้าหมายที่จะเป็นผู้นำในการให้บริการห้างสรรพสินค้าออนไลน์ (Online Shopping Mall) ผ่านเว็บไซต์ Trendyday (www.trendyday.com) โดยในช่วงปี 2553 – 2554 บริษัทมีแผนขยายหมวดสินค้าให้มีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น รวมถึงการดำเนินกลยุทธ์ทางการตลาด อาทิ การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ การจัดทำกิจกรรมทางการตลาด (Below-the-line) และการจัดทำโปรโมชั่น เป็นต้น รวมถึงการร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ อาทิ สถาบันการเงินที่ให้บริการบัตรเครดิตในการเป็น Redeem Center ที่น่าเชื่อถือ และสร้างความสะดวกให้แก่ผู้ใช้บริการ โดยคาดว่าจะใช้เงินลงทุนในการดำเนินการดังกล่าวประมาณ 5 ล้านบาทในช่วงปี 2553 - 2554

โครงการ Trendyday Affiliate Program เป็นการสร้างระบบส่งเสริมการขาย ผ่านเครือข่ายพันธมิตรธุรกิจทางออนไลน์ เช่นเจ้าของเว็บไซต์ หรือบล็อก (Blog) ต่างๆ ที่ทำการแนะนำ และโฆษณาสินค้าที่จำหน่ายในเว็บ Trendyday.com โดยจะได้รับค่าตอบแทนในรูปแบบคอมมิสชั่น โดยใช้ระบบที่พัฒนาขึ้นมาในการทำการตลาดและส่งเสริมการขายผ่านระบบออนไลน์ เช่น Banner, Text Link, Product Review เป็นต้น โครงการดังกล่าวจึงเป็นปัจจัยสำคัญในการส่งเสริมการตลาดในรูปแบบที่หลากหลายเหมาะสมกับฐานลูกค้าแต่ละกลุ่ม โดยใช้เทคนิคการขายที่เป็นจุดเด่นของผู้เข้าร่วมโครงการแต่ละราย โดยมีงบในการลงทุนประมาณ 5 ล้านบาทในการพัฒนาระบบดังกล่าวซึ่งคาดว่าจะดำเนินการในช่วงปี 2553 - 2554