

4. การวิจัยและพัฒนา

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญในของการวิจัยและพัฒนา โดยเฉพาะระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งถือเป็นปัจจัยสำคัญต่อธุรกิจจำหน่ายเครื่องใช้สำนักงานผ่านระบบแค็ตตาล็อกของบริษัท โดยทางบริษัทได้จัดให้สายงานระบบสารสนเทศเป็นหน่วยงานที่วิจัยและพัฒนานำระบบสารสนเทศเข้ามาใช้ในท่ทุกส่วนงานของบริษัท เช่น การสั่งซื้อสินค้าผ่าน Call Center ระบบบริหารสินค้าคงคลัง ระบบจัดซื้อ ระบบการจัดส่ง ระบบบัญชีและการเงิน รวมถึงการพัฒนาระบบงานภายนอกเพื่่อำนวยความสะดวกในการทำงานแก่ลูกค้า เช่น ระบบ E-Procurement และการสั่งซื้อสินค้าผ่าน Website

นอกจากนี้บริษัทยังได้พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อใช้ในการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า (Customer Relation Management (CRM)) เพื่อดูแลลูกค้าของทางบริษัทให้ได้รับการบริการที่ดีที่สุด

ในอนาคตบริษัทจะทำการพัฒนาระบบงานให้ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้ารายกลุ่ม เช่นกลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้าต่างประเทศ เป็นต้น และยังพัฒนาระบบงานภายในให้เกิดต้นทุนต่อหน่วยที่ต่ำลง รองรับธุรกรรมและจำนวนลูกค้าที่เติบโตขึ้นในอนาคต