

12. ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

12.1 งบการเงินเฉพาะบริษัทฯ และงบการเงินรวมปี 2550 – 2552 และไตรมาส 2 ปี 2553

12.1.1 ชื่อผู้สอบบัญชี

นายวิเชียร ธรรมตระกูล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 3183 - บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด

12.1.2 สรุปรายงานการตรวจสอบและรายงานการสอบทานของผู้สอบบัญชี

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2550 – 2552 และ 30 มิถุนายน 2553: ผู้สอบบัญชีได้ตรวจสอบหรือสอบทานงบการเงินเฉพาะบริษัทฯ และงบการเงินรวมของบริษัทฯ บริษัทย่อย และกิจการที่ควบคุมร่วมกัน โดยมีความเห็นว่าถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญ ตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้มีการปรับปรุงงบการเงินย้อนหลัง และจัดทำงบการเงินขึ้นใหม่สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2551 เนื่องจากบริษัทย่อย และกิจการที่ควบคุมร่วมกันได้รับการตอบกลับจากผู้ให้สิทธิว่ายอดคงเหลือล่าสุดของค่าลิขสิทธิ์ค้างจ่ายที่บันทึกไว้ในปีก่อนๆ สูงไป

12.1.3 ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี

สำนักงานสอบบัญชีและผู้สอบบัญชีไม่เป็นบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ โดยบริษัทฯ บริษัทย่อยและกิจการที่ควบคุมร่วมกัน จ่ายค่าตอบแทนผู้สอบบัญชีในปี 2552 และ 6 เดือนแรกปี 2553 จำนวน 1.68 ล้านบาท และ 0.87 ล้านบาทตามลำดับ สำหรับค่าตรวจสอบ/สอบทานงบการเงิน และได้จ่ายค่าตอบแทนอื่นให้ผู้สอบบัญชี หรือบุคคล หรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับผู้สอบบัญชีและสำนักงานสอบบัญชี

12.1.4 ตารางสรุปงบการเงิน

งบการเงินดังต่อไปนี้ เป็นงบการเงินรวมของบริษัทฯ บริษัทย่อย และกิจการที่ควบคุมร่วมกัน โดยรายการบัญชีบางรายการในตารางนี้ ได้มีการจัดกลุ่มใหม่ เพื่อให้สอดคล้องกับการจัดประเภทรายการบัญชีของงวดปัจจุบัน

งบดุล

	งบตรวจสอบ						งบสอบทาน	
	31 ธ.ค. 2550		31 ธ.ค. 2551		31 ธ.ค. 2552		30 มิ.ย. 2553	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
เงินสด และรายการเทียบเท่า	54.06	18.20	71.77	27.69	42.34	17.60	33.43	14.54
เงินลงทุนชั่วคราว	-	-	-	-	5.00	2.08	5.01	2.18
ลูกหนี้การค้า	90.52	30.47	81.65	31.50	92.02	38.25	79.12	34.41
รายได้ค้างรับ	10.20	3.43	7.40	2.85	10.22	4.25	10.24	4.45
ลูกหนี้อื่นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	28.09	9.45	14.75	5.69	10.03	4.17	9.52	4.14
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	34.00	11.44	-	-	-	-	-	-
สินค้าคงเหลือ	59.82	20.13	58.95	22.74	53.67	22.31	56.73	24.67
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	4.36	1.47	3.99	1.54	5.04	2.09	4.28	1.86
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	281.05	94.59	238.51	92.01	218.32	90.75	198.33	86.25
อุปกรณ์	1.95	0.66	1.71	0.66	3.16	1.31	4.68	2.03
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	13.75	4.62	17.50	6.75	18.77	7.80	22.83	9.94
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	0.38	0.13	1.49	0.58	0.33	0.14	4.10	1.78
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	16.08	5.41	20.70	7.99	22.26	9.25	31.61	13.75
รวมสินทรัพย์	297.13	100.00	259.21	100.00	240.57	100.00	229.94	100.00

	งบตรวจสอบ						งบสอบทาน	
	31 ธ.ค. 2550		31 ธ.ค. 2551		31 ธ.ค. 2552		30 มิ.ย. 2553	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร	2.42	0.81	-	-	0.17	0.07	3.76	1.64
เจ้าหนี้การค้า	72.31	24.34	69.69	26.88	71.45	29.70	65.79	28.61
เจ้าหนี้อื่นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	13.89	4.68	5.51	2.13	4.55	1.89	5.94	2.58
เงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	-	-	-	-	-	8.04	3.50
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	21.72	7.31	17.61	6.79	14.40	5.99	7.02	3.05
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	24.55	8.26	32.35	12.48	36.78	15.29	29.36	12.77
รวมหนี้สินหมุนเวียน	134.89	45.40	125.16	48.28	127.35	52.94	119.91	52.15
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	-	-	-	-	-	0.63	0.28
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	-	-	0.15	0.06	-	-	-	-
รวมหนี้สิน	134.89	45.40	125.31	48.34	127.35	52.94	120.54	52.42
ทุนจดทะเบียน	70.00	23.56	85.00	32.79	85.00	35.33	85.00	36.97
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	70.00	23.56	70.00	27.01	70.00	29.10	70.00	30.44
กำไรสะสมที่จัดสรรเป็นสำรองตามกฎหมาย	-	-	7.00	2.70	8.50	3.53	8.50	3.70
กำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรร	92.24	31.04	56.89	21.95	34.72	14.43	30.89	13.43
รวมส่วนผู้ถือหุ้นเฉพาะบริษัท	162.24	54.60	133.89	51.65	113.22	47.06	109.39	47.57
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	162.24	54.60	133.90	51.66	113.22	47.06	109.39	47.57
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	297.13	100.00	259.21	100.00	240.57	100.00	229.94	100.00

งบกำไรขาดทุน

	งบตรวจสอบ						งบสอบทาน	
	31 ธ.ค. 2550		31 ธ.ค. 2551		31 ธ.ค. 2552		30 มิ.ย. 2553	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้								
รายได้จากการขายและการให้บริการ	347.52	96.29	340.06	99.13	299.23	98.93	135.85	97.30
รายได้อื่น	13.40	3.71	2.98	0.87	3.24	1.07	3.77	2.70
รวมรายได้	360.92	100.00	343.04	100.00	302.47	100.00	139.62	100.00
ค่าใช้จ่าย								
ต้นทุนขายสินค้าและต้นทุนให้บริการ	209.90	58.16	208.82	60.87	200.11	66.16	90.51	64.83
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	85.38	23.65	80.01	23.33	74.07	24.49	32.46	23.25
รวมค่าใช้จ่าย	295.28	81.81	288.83	84.20	274.18	90.65	122.97	88.08
กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้	65.64	18.19	54.21	15.80	28.29	9.35	16.65	11.92
ดอกเบี้ยจ่าย	0.32	0.10	0.01	0.00	0.06	0.02	0.30	0.21
ภาษีเงินได้	25.28	7.00	19.67	5.73	13.90	4.59	5.48	3.92
กำไรสุทธิ	40.04	11.09	34.53	10.07	14.33	4.74	10.87	7.79
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	0.57		0.49		0.20		0.16	

หมายเหตุ: กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานและจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยฯ อ้างอิงมูลค่าที่ตราไว้เท่ากับ 1.0 บาท เพื่อให้สอดคล้องกับงวดบัญชีปัจจุบัน

งบกระแสเงินสด	งบตรวจสอบ			งบสอบทาน
	31 ธ.ค. 2550	31 ธ.ค. 2551	31 ธ.ค. 2552	30 มิ.ย. 2553
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
กำไรสุทธิ	40.04	34.53	14.33	10.87
รายการปรับปรุง				
ค่าเสื่อมราคาและรายการจ่ายตัดบัญชี	30.05	14.41	23.46	8.70
ดอกเบี้ยรับ	(2.40)	(0.92)	(0.17)	(0.71)
ต้นทุนทางการเงิน	0.32	0.01	0.06	0.29
หนี้สงสัยจะสูญ	0.47	1.21	1.90	0.45
ขาดทุนจากสินค้าล้าสมัย	15.00	13.00	13.07	3.69
อุปกรณ์ตัดจำหน่าย	-	0.01	-	0.23
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่นตัดบัญชี	0.47	0.69	-	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนตัดบัญชี	0.41	-	-	-
สินทรัพย์ไม่มีหมุนเวียนอื่นตัดบัญชี	0.33	-	-	-
ภาษีเงินได้	25.28	19.67	13.90	5.48
	109.97	82.61	66.55	29.00
การเปลี่ยนแปลงสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน				
ลูกหนี้การค้า	16.04	7.58	(12.26)	12.43
รายได้ค้างรับ	(1.64)	2.80	(2.83)	(0.01)
ลูกหนี้อื่นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	(2.72)	12.95	4.72	0.52
สินค้าคงเหลือ	(14.61)	(12.13)	(7.79)	(6.76)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(1.78)	(0.45)	(1.04)	0.76
สินทรัพย์ไม่มีหมุนเวียนอื่น	(0.10)	(1.11)	1.16	(3.77)
เจ้าหนี้การค้า	(10.93)	(2.62)	1.75	(5.66)
เจ้าหนี้อื่นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	(5.24)	(8.38)	(0.96)	1.39
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(5.10)	10.97	4.44	(7.42)
หนี้สินไม่มีหมุนเวียนอื่น	-	0.15	(0.15)	-
จ่ายภาษีเงินได้	(18.29)	(24.73)	(17.12)	(12.85)
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	65.60	67.64	36.47	7.63
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
รับดอกเบี้ย	1.91	1.52	0.17	0.71
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้อง	(14.00)	34.00	-	-
เงินสดรับจากเงินให้กู้ระยะสั้นกิจการที่เกี่ยวข้อง	5.00	-	-	-
ซื้อเงินลงทุนชั่วคราว	-	-	(5.00)	-
ซื้ออุปกรณ์	(0.62)	(0.56)	(2.43)	(2.34)
ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(23.68)	(17.37)	(25.04)	(12.17)
ขายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	0.00	0.00	1.22	0.00
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	(31.39)	17.59	(31.01)	(13.80)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
จ่ายดอกเบี้ย	(0.32)	(0.01)	(0.06)	(0.30)
จ่ายเงินปันผล	0.00	(65.10)	(35.00)	(14.70)
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้น	(6.62)	(2.41)	0.17	3.58
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาว	-	-	-	10.00
ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาว	-	-	-	(1.32)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(6.94)	(67.52)	(34.89)	(2.74)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	27.27	17.71	(29.43)	(8.91)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี / งวด	26.79	54.06	71.77	42.34
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี / งวด	54.06	71.77	42.34	33.43

อัตราส่วนทางการเงิน

อัตราส่วนทางการเงิน	หน่วย	2550	2551	2552	ม.ค. - มิ.ย. 2553
อัตราส่วนสภาพคล่อง:					
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	2.08	1.91	1.71	1.65
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	เท่า	1.07	1.23	1.09	0.98
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	เท่า	0.43	0.52	0.29	0.12
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	เท่า	2.98	3.22	2.88	2.71
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	120.72	111.96	124.90	132.90
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	เท่า	3.50	3.52	3.55	3.28
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	วัน	102.93	102.38	101.30	109.77
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	เท่า	2.70	2.94	2.84	2.64
ระยะเวลาชำระหนี้	วัน	133.40	122.40	126.96	136.46
Cash Cycle	วัน	90.26	91.94	99.25	106.21
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหาทำกำไร:					
อัตรากำไรขั้นต้น	ร้อยละ	39.60	38.59	33.12	33.37
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	ร้อยละ	15.03	15.07	8.37	9.48
อัตรากำไรอื่น	ร้อยละ	3.71	0.87	1.07	2.70
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร	ร้อยละ	125.57	132.03	145.59	59.27
อัตรากำไรสุทธิ	ร้อยละ	11.09	10.07	4.74	7.79
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	ร้อยละ	29.31	23.32	11.60	19.54
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน:					
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	ร้อยละ	13.93	12.41	5.73	9.24
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	ร้อยละ	1,805.24	1,933.97	626.06	597.12
อัตราการใช้หนี้ของสินทรัพย์	เท่า	1.26	1.23	1.21	1.19
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน:					
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.83	0.94	1.12	1.10
อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย	เท่า	284.11	10,914.63	854.76	45.14
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน	เท่า	2.12	0.79	0.54	0.25
อัตราการจ่ายเงินปันผล	ร้อยละ	-	188.52	244.29	135.21

12.2 คำอธิบาย และการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

12.2.1 สรุปภาพรวมผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

การประกอบธุรกิจหลักของกลุ่มบริษัทฯ สามารถแบ่งได้เป็น 3 ประเภท คือ การผลิตและจำหน่ายพ็อคเก็ตบุ๊กส์ การผลิตและจำหน่ายสื่อสิ่งพิมพ์สำหรับเยาวชน และการเป็นตัวแทนจำหน่ายสิ่งพิมพ์ต่างประเทศ ซึ่งสร้างรายได้ให้แก่กลุ่มบริษัทฯ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 19.27, 45.99 และ 32.04 ของรายได้รวมของกลุ่มบริษัทฯ ใน 6 เดือนแรกปี 2553 ตามลำดับ

ในปี 2551 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้รวมและกำไรสุทธิจำนวน 343.04 และ 34.53 ล้านบาท ลดลง 17.88 และ 5.51 ล้านบาท จากรายได้รวมและกำไรสุทธิในปี 2550 จำนวน 360.92 และ 40.04 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 4.95 และ 13.76 ตามลำดับ เนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ ลดจำนวนการพิมพ์หนังสือการ์ตูนต่อปกและลดจำนวนหนังสือการ์ตูนปกใหม่ลงเพื่อเลือกผลิตหนังสือที่ตรงตามความต้องการของตลาดให้มากขึ้น อย่างไรก็ตาม ถ้าตัดรายการปรับบัญชีเงินฝากธนาคาร และการปรับบัญชีสำรองสินค้าหนังสือการ์ตูนรับคืนกับเนชั่นกรุ๊ปฯ ในปี 2550 เนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ ยกเลิกการจำหน่ายสื่อสิ่งพิมพ์สำหรับเยาวชนผ่านเนชั่นกรุ๊ปฯ และรายได้จากการปรับบัญชีอื่นเป็นจำนวนรวม 7.39 ล้านบาท (สุทธิจากภาษี 6.39 ล้านบาท) ออกไป รวมทั้งตัดการปรับลดต้นทุนค่าลิขสิทธิ์ลงจากการปรับปรุงค่าลิขสิทธิ์ค้างจ่ายที่ทำให้กำไรปี 2550 เพิ่มขึ้น 2.33 ล้านบาท (สุทธิจากภาษี) ออกไป รายได้รวมและกำไรสุทธิหลังหักภาษีในปี 2550 จะมีจำนวน 353.53 และ 31.32 ล้านบาท ซึ่งเมื่อนำไปเปรียบเทียบกับผลการดำเนินงานในปี 2551 ที่ไม่มีรายการดังกล่าวแล้ว ทำให้รายได้ของกลุ่มบริษัทฯ ในปี 2551 ลดลง 10.49 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 2.97 และกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 3.21 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.25 ในช่วงปี 2552 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้รวมและกำไรสุทธิจำนวน 302.47 และ 14.33 ล้านบาท ลดลง 40.57 และ 20.20 ล้านบาท จากรายได้รวมและกำไรสุทธิในปี 2551 จำนวน 343.04 และ 34.53 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 11.83 และ 58.53 ตามลำดับ เนื่องจากการลดลงของยอดจำหน่ายพ็อคเก็ตบุ๊กส์ และสื่อสิ่งพิมพ์สำหรับเยาวชน

ในช่วง 6 เดือนแรกปี 2553 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้รวมจำนวน 139.62 ล้านบาท ลดลง 10.21 ล้านบาท จากรายได้รวมใน 6 เดือนแรกปี 2552 จำนวน 149.83 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 6.81 เนื่องจากการลดลงของยอดจำหน่ายสื่อสิ่งพิมพ์สำหรับเยาวชน และสิ่งพิมพ์ต่างประเทศจากเหตุการณ์ไม่สงบทางการเมือง อย่างไรก็ตาม ใน 6 เดือนแรกปี 2553 กลุ่มบริษัทฯ มีกำไรสุทธิจำนวน 10.87 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9.31 ล้านบาท จากกำไรสุทธิใน 6 เดือนแรกปี 2552 จำนวน 1.56 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 596.79 เนื่องจากราคากระดาษซึ่งเป็นต้นทุนการผลิตปรับลดลง และบริษัทฯ มีการควบคุมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่ดี

12.2.2 ผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ ในแต่ละสายธุรกิจ

ก. รายได้

การรับรู้รายได้ของกลุ่มบริษัทฯ สามารถแบ่งได้เป็น 2 ประเภทหลักดังนี้

- ก) การขายฝาก กลุ่มบริษัทฯ รับรู้รายได้แบบการขายฝากในการจำหน่ายหนังสือพ็อคเก็ตบุ๊กส์ และสื่อสิ่งพิมพ์สำหรับเยาวชน ผ่านผู้จัดจำหน่ายหนังสือรายใหญ่ที่มีร้านหนังสือหลายสาขา โดยกลุ่มบริษัทฯ ยังไม่รับรู้รายได้เมื่อมีการโอนสินค้าจากคลังไปให้ผู้จัดจำหน่ายเหล่านั้น แต่จะรับรู้เป็นรายได้เมื่อกลุ่มบริษัทฯ ได้รับใบสรุปยอดขายรายเดือนจากผู้จัดจำหน่าย
- ข) การขายเชื่อ กลุ่มบริษัทฯ รับรู้รายได้แบบการขายเชื่อในการจำหน่ายสื่อสิ่งพิมพ์สำหรับเยาวชน และหนังสือพิมพ์และนิตยสารต่างประเทศผ่านเอเย่นต์รายย่อยและกลุ่มค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) โดยกลุ่มบริษัทฯ รับรู้รายได้เมื่อมีการส่งมอบสินค้าตามใบส่งของ (DO) และมีการหักค่าเผื่อสินค้ารับคืน ซึ่งคำนวณจากสัดส่วนร้อยละของจำนวนสินค้ารับคืนในอดีตย้อนหลัง 12 เดือนต่อจำนวนสินค้าที่ขายทั้งหมด

ประเภทรายได้

รายได้จากกลุ่มธุรกิจ	2551		2552		ม.ค. – มิ.ย. 52		ม.ค. – มิ.ย. 53	
	ลบ.	ร้อยละ	ลบ.	ร้อยละ	ลบ.	ร้อยละ	ลบ.	ร้อยละ
1. ธุรกิจสำนักพิมพ์								
1.1 การผลิตและจำหน่ายพ็อคเก็ตบุ๊กส์	56.17	16.37	45.16	14.93	18.10	12.08	26.90	19.27
1.2 การผลิตและจำหน่ายสื่อสิ่งพิมพ์สำหรับเยาวชน	174.58	50.89	152.46	50.40	76.51	51.06	64.21	45.99
2. ธุรกิจตัวแทนจำหน่ายสิ่งพิมพ์ต่างประเทศและบริการที่เกี่ยวข้อง ¹	98.98	28.85	98.74	32.65	49.98	33.36	44.74	32.04
3. รายได้อื่น ²	13.31	3.89	6.11	2.02	5.24	3.50	3.77	2.70
รายได้รวม	343.04	100.00	302.47	100.00	149.83	100.00	139.62	100.00

หมายเหตุ: ¹ รวมรายได้จากค่าจ้างพิมพ์ ค่าจัดส่ง และค่าบริการจากการเป็นตัวแทนขายโฆษณาในสิ่งพิมพ์ต่างประเทศ

² รายได้อื่นๆ ได้แก่ รายได้จากการสัมมนา สอนภาษาต่างประเทศและทักษะการสื่อสาร ดอกเบี้ยรับ และรายการพิเศษอื่นๆ เป็นต้น

ก.1 รายได้จากการผลิตและจำหน่ายพ็อคเก็ตบุ๊กส์

ในช่วงปี 2552 และ 6 เดือนแรก 2553 กลุ่มบริษัท มีรายได้จากการผลิตและจำหน่ายพ็อคเก็ตบุ๊กส์คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 14.93 และ 19.27 ตามลำดับ โดยในปี 2552 กลุ่มบริษัท มีรายได้จากธุรกิจนี้จำนวน 45.16 ล้านบาท ลดลง 11.01 ล้านบาท จากรายได้ในปี 2551 จำนวน 56.17 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 19.60 เนื่องจากจำนวนหนังสือออกใหม่น้อยลง ยอดขายหนังสือใหม่ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย และจำนวนการพิมพ์ซ้ำปกเดิมน้อยลง

ในช่วง 6 เดือนแรกปี 2553 กลุ่มบริษัท มีรายได้จากธุรกิจนี้จำนวน 26.90 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8.80 ล้านบาท จากรายได้ใน 6 เดือนแรกปี 2552 จำนวน 18.10 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 48.62 เนื่องจากบริษัท จำหน่ายหนังสือพ็อคเก็ตบุ๊กส์ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับโหราศาสตร์และสุขภาพที่เป็นที่นิยมอย่างสูงในตลาดและมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายอย่างต่อเนื่อง

ก.2 รายได้จากการผลิตและจำหน่ายสื่อสิ่งพิมพ์สำหรับเยาวชน

ในช่วงปี 2552 และ 6 เดือนแรกปี 2553 กลุ่มบริษัท มีรายได้ส่วนใหญ่จากการผลิตและจำหน่ายสื่อสิ่งพิมพ์สำหรับเยาวชนคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 50.40 และ 45.99 ตามลำดับ โดยในปี 2552 กลุ่มบริษัท มีรายได้จากธุรกิจนี้จำนวน 152.46 ล้านบาท ลดลง 22.12 ล้านบาท จากปี 2551 จำนวน 174.58 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 12.67 โดยมีสาเหตุหลักจากจำนวนหนังสือออกใหม่น้อยลง ยอดพิมพ์ลดลง รวมทั้งการสั่งซื้อจากเอเยนต์และร้านหนังสือลดลง อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัท ยังมีหนังสือการ์ตูนที่มียอดจำหน่ายสูง ได้แก่ นินจาคาถาโอ้โฮเฮะ เทพมรณะ เป็นต้น

ในช่วง 6 เดือนแรกปี 2553 กลุ่มบริษัท มีรายได้จากธุรกิจนี้จำนวน 64.21 ล้านบาท ลดลง 12.30 ล้านบาท จากรายได้ใน 6 เดือนแรกปี 2552 จำนวน 76.51 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 16.08 เนื่องจากยอดขายหนังสือการ์ตูนจากประเทศญี่ปุ่นลดลงจากเหตุการณ์ไม่สงบทางการเมืองที่ทำให้เอเยนต์และร้านหนังสือสั่งหนังสือลดลง

ก.3 รายได้จากธุรกิจตัวแทนจำหน่ายสิ่งพิมพ์ต่างประเทศและบริการที่เกี่ยวข้อง

ในช่วงปี 2552 และ 6 เดือนแรกปี 2553 กลุ่มบริษัท มีรายได้จากธุรกิจตัวแทนจำหน่ายสิ่งพิมพ์ต่างประเทศและบริการที่เกี่ยวข้องคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 32.65 และ 32.04 ตามลำดับ ซึ่งถือเป็นแหล่งรายได้อันดับสองของกลุ่มบริษัท รองจากการผลิตและจำหน่ายสื่อสิ่งพิมพ์สำหรับเยาวชน โดยในปี 2552 กลุ่มบริษัท มีรายได้จากธุรกิจนี้จำนวน 98.74 ล้านบาท ลดลง 0.24 ล้านบาท จากรายได้ในปี 2551 จำนวน 98.98 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 0.24 เนื่องจากสภาพเศรษฐกิจที่ชะลอตัวลง แม้ว่ากลุ่มบริษัท มีรายได้จากการรับจ้างพิมพ์ The Wall Street Journal, Asia. ซึ่งโอนมาจากเนชั่นกรุ๊ปฯ ในเดือนตุลาคม 2551 เพิ่มขึ้น

ในช่วง 6 เดือนแรกปี 2553 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจนี้จำนวน 44.74 ล้านบาท ลดลง 5.24 ล้านบาท จากรายได้ใน 6 เดือนแรกปี 2552 จำนวน 49.98 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 10.48 เนื่องจากเหตุการณ์วินัยทางการเมืองทำให้นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศและชาวต่างประเทศที่เข้ามาทำงานในประเทศไทยซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าหลักมีจำนวนลดลง

ก.4 รายได้อื่นๆ

ในช่วงปี 2552 และ 6 เดือนแรกปี 2553 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้อื่นๆ ซึ่งได้แก่ รายได้จากการสัมมนา สอนภาษาต่างประเทศและทักษะการสื่อสาร ดอกเบี้ยรับ รายได้เบ็ดเตล็ด และรายการพิเศษอื่นๆ เป็นต้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2.02 และ 2.70 ตามลำดับ โดยในปี 2552 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้อื่นๆ จำนวน 6.11 ล้านบาท ลดลง 7.20 ล้านบาท จากรายได้ในปี 2551 จำนวน 13.31 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 54.09 และในช่วง 6 เดือนแรกปี 2553 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจนี้จำนวน 3.77 ล้านบาท ลดลง 1.47 ล้านบาท จากรายได้ใน 6 เดือนแรกปี 2552 จำนวน 5.24 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 28.05 โดยมีสาเหตุหลักจากการที่กลุ่มบริษัทฯ ไม่มีการดำเนินธุรกิจการอบรมสัมมนา, สอนภาษาต่างประเทศ และทักษะการสื่อสารหลังจากไตรมาส 1 ปี 2552 เนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ ได้หยุดการดำเนินธุรกิจนี้แล้ว

ข. ต้นทุนขายสินค้าและต้นทุนให้บริการ

ประเภท	2551		2552		ม.ค. – มิ.ย. 52		ม.ค. – มิ.ย. 53	
	ลบ.	ร้อยละ ¹	ลบ.	ร้อยละ ¹	ลบ.	ร้อยละ ¹	ลบ.	ร้อยละ ¹
ต้นทุนค่าลิขสิทธิ์	40.14	11.81	40.23	13.45	20.14	13.66	18.14	13.35
ต้นทุนอื่นๆ	168.68	49.60	159.88	53.43	81.03	54.94	72.37	53.27
รวมต้นทุนขายสินค้าและให้บริการ	208.82	61.41	200.11	66.88	101.17	68.60	90.51	66.62

หมายเหตุ: ¹ สัดส่วนร้อยละต่อรายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการ

สัดส่วนค่าลิขสิทธิ์ของกลุ่มบริษัทฯ คิดเป็นร้อยละ 11.81, 13.45 และ 13.35 ของรายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการในปี 2551, 2552 และ 6 เดือนแรกปี 2553 ตามลำดับ โดยในปี 2551 สัดส่วนค่าลิขสิทธิ์ของกลุ่มบริษัทฯ ลดลง จากการปรับลดค่าลิขสิทธิ์ของหนังสือการ์ตูนค่ายตะวันตกลงในการทำสัญญาต่อจากกลุ่มเอ็กมอนท์ ในปี 2552 และ 6 เดือนแรกปี 2553 สัดส่วนค่าลิขสิทธิ์ของกลุ่มบริษัทฯ ไกลเคียงกัน เนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ ตัดจ่าย ค่าลิขสิทธิ์สิ่งพิมพ์ สอดคล้องตามยอดขาย

สัดส่วนต้นทุนอื่นๆ ของกลุ่มบริษัทฯ คิดเป็นร้อยละ 49.60, 53.43 และ 53.27 ของรายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการในปี 2551, 2552 และ 6 เดือนแรกปี 2553 ตามลำดับ โดยในปี 2552 มีสัดส่วนเพิ่มขึ้น เนื่องจากบริษัทฯ มีการรับจ้างพิมพ์หนังสือพิมพ์ The Wall Street Journal, Asia. เพิ่มเข้ามาในไตรมาส 4 ปี 2551 และใน 6 เดือนแรกปี 2553 มีสัดส่วนลดลงเล็กน้อย เนื่องจากราคาค่ากระดาษซึ่งเป็นต้นทุนการผลิตปรับลดลง

ค. ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ประเภท	2551		2552		ม.ค. – มิ.ย. 52		ม.ค. – มิ.ย. 53	
	ลบ.	ร้อยละ ¹	ลบ.	ร้อยละ ¹	ลบ.	ร้อยละ ¹	ลบ.	ร้อยละ ¹
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	36.73	10.80	35.94	12.01	21.12	14.32	13.49	9.93
ค่าตอบแทนพนักงาน	26.59	7.82	24.12	8.06	11.08	7.51	13.51	9.94
ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขาย	7.84	2.31	5.56	1.86	3.03	2.05	2.84	2.09
อื่นๆ	8.85	2.60	8.45	2.82	4.95	3.36	2.62	1.93
รวมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	80.01	23.53	74.07	24.75	40.18	27.24	32.46	23.89

หมายเหตุ: ¹ สัดส่วนร้อยละต่อรายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการ

กลุ่มบริษัทฯ มีสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารร้อยละ 10.80, 12.01 และ 9.93 ของรายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการในปี 2551, 2552 และ 6 เดือนแรกปี 2553 ตามลำดับ โดยในปี 2552 สัดส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารสูงขึ้นแต่มีจำนวนเงินลดลงเมื่อเทียบกับปี 2551 และใน 6 เดือนแรกปี 2553 มีสัดส่วนที่ลดลง เนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ ยังมีนโยบายในการลดและควบคุมค่าใช้จ่ายส่วนนี้

สัดส่วนค่าตอบแทนพนักงานของกลุ่มบริษัท คิดเป็นร้อยละ 7.82, 8.06 และ 9.94 ของรายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการ ในปี 2551, 2552 และ 6 เดือนแรกปี 2553 ตามลำดับ โดยมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น เนื่องจาก บริษัทมีการรับพนักงานเพื่อรองรับการขยายงานในอนาคต

สัดส่วนค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขายของกลุ่มบริษัท คิดเป็นร้อยละ 2.31, 1.86 และ 2.09 ของรายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการในปี 2551, 2552 และ 6 เดือนแรกปี 2553 ตามลำดับ โดยมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น เนื่องจากกลุ่มบริษัท มีการจัดส่งเสริมการขายกับร้านค้าอย่างต่อเนื่องเพื่อกระตุ้นยอดขาย

สัดส่วนค่าใช้จ่ายอื่นๆของกลุ่มบริษัท ประกอบด้วย ค่าธรรมเนียมวิชาชีพ และต้นทุนสินค้าบริจาค คิดเป็นร้อยละ 2.60, 2.82 และ 1.93 ของรายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการในปี 2551, 2552 และ 6 เดือนแรกปี 2553 ตามลำดับ โดยทั้งจำนวนเงินและอัตราส่วนลดลงเนื่องจากกลุ่มบริษัท มีค่าใช้จ่ายอื่นๆ เช่น ค่าใช้จ่ายในการเช่าตลาดหลักทรัพย์ และค่าธรรมเนียมวิชาชีพต่าง ๆ ลดลง

ง. อัตรากำไรขั้นต้นและอัตรากำไรสุทธิ

ในปี 2551, 2552 และ 6 เดือนแรกปี 2553 กลุ่มบริษัท มีอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 38.59, 33.12 และ 33.37 ตามลำดับ โดยกลุ่มบริษัท มีอัตรากำไรขั้นต้นลดลงในปี 2552 และ 6 เดือนแรกปี 2553 เนื่องจากกลุ่มบริษัท ตัดจ่ายค่าลิขสิทธิ์สิ่งพิมพ์สอดคล้องตามยอดขาย และการเพิ่มขึ้นของต้นทุนการให้บริการจากการรับจ้างพิมพ์ Wall Street Journal. Asia กลุ่มบริษัท มีอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 10.07, 4.74 และ 7.79 ในปี 2551, 2552 และ 6 เดือนแรกปี 2553 ตามลำดับ โดยปี 2552 กลุ่มบริษัท มีอัตรากำไรสุทธิต่ำลงจากการที่บริษัท มีสัดส่วนต้นทุนขายสินค้าและบริการ รวมทั้งสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้น และใน 6 เดือนแรกปี 2553 กลุ่มบริษัท มีอัตรากำไรสุทธิเพิ่มขึ้น เนื่องจากสามารถควบคุมต้นทุนขายสินค้าและบริการ และค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารได้ดีขึ้น

12.2.3 ฐานะทางการเงิน

ก. สินทรัพย์

ณ สิ้นปี 2552 กลุ่มบริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม 240.57 ล้านบาท ลดลง 18.64 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 7.19 จากยอดสินทรัพย์รวม ณ สิ้นปี 2551 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2553 กลุ่มบริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม 229.94 ล้านบาท ลดลง 10.63 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 4.42 จากยอดสินทรัพย์รวม ณ สิ้นปี 2552 โดยสินทรัพย์หลักของกลุ่มบริษัทมี 4 ประเภท คือ ลูกหนี้การค้า สินค้าคงเหลือ เงินสดและรายการเทียบเท่า และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ซึ่งมีสัดส่วนต่อสินทรัพย์รวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2553 เท่ากับร้อยละ 34.41, 24.67, 14.54 และ 9.94 ตามลำดับ การเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์หลักดังกล่าวมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ก.1 ลูกหนี้การค้า

(หน่วย: ล้านบาท)	31 ธ.ค. 2551	31 ธ.ค. 2552	30 มิ.ย. 2553
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน :			
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	17.98	19.74	10.40
เกินวันครบกำหนดชำระ			
น้อยกว่า 6 เดือน	2.44	22.91	25.03
6 - 12 เดือน	0.08	-	-
มากกว่า 12 เดือน	0.14	0.10	0.10
	20.64	42.75	35.53
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(0.10)	(0.10)	(0.10)
สุทธิ	20.54	42.65	35.43
กิจการอื่นๆ :			
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	69.96	54.05	46.49
เกินกำหนดชำระ			
น้อยกว่า 6 เดือน	2.44	6.86	5.39
6 - 12 เดือน	2.09	1.17	2.72
มากกว่า 12 เดือน	5.26	2.41	3.23
	79.75	64.49	57.83
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(6.19)	(4.05)	(4.51)
ค่าเผื่อสินค้ารับคืน	(12.45)	(11.07)	(9.63)
สุทธิ	61.11	49.37	43.69
รวมลูกหนี้การค้า	81.65	92.02	79.12

ลูกหนี้การค้าของกลุ่มบริษัทฯ ประกอบด้วยลูกหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน และลูกหนี้การค้ากิจการอื่นๆ โดยมีการหักค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ จะมีการตั้งค่าเผื่อดังกล่าวเป็นสัดส่วนร้อยละ 1 ของยอดขายในแต่ละเดือน ประกอบกับการพิจารณาประวัติการชำระหนี้ และการคาดการณ์เกี่ยวกับการชำระหนี้ในอนาคตของลูกหนี้ นอกจากนี้ ยังมีการหักค่าเผื่อสินค้ารับคืน ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ จะมีการตั้งค่าเผื่อดังกล่าวโดยใช้สัดส่วนร้อยละของจำนวนสินค้ารับคืนในอดีตย้อนหลัง 12 เดือนต่อจำนวนสินค้าที่ขายทั้งหมด โดยกลุ่มบริษัทฯ จะตรวจสอบความเพียงพอของค่าเผื่อดังกล่าวทุกสิ้นไตรมาส

ณ สิ้นปี 2552 กลุ่มบริษัทฯ มีลูกหนี้การค้าจำนวน 92.02 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10.37 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.70 จากยอดลูกหนี้การค้า ณ สิ้นปี 2551 โดยในส่วนของลูกหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกันมีจำนวนที่เกินกำหนดชำระเพิ่มขึ้น ซึ่งมีสาเหตุจากการที่ NED ไม่ได้รับชำระค่าหนังสือการคืนจาก NEE ตามกำหนดเวลา และในส่วนของลูกหนี้การค้ากิจการอื่นๆ มีจำนวนที่เกินกำหนดน้อยกว่า 6 เดือนเพิ่มขึ้น เนื่องจากตัวแทนจำหน่ายหนังสือพิมพ์ต่างประเทศรายหนึ่งชำระหนี้ช้า แต่ปัจจุบันได้ชำระหนี้ที่เกินกำหนดเรียบร้อยแล้ว นอกจากนี้สภาพเศรษฐกิจที่ยังคงชะลอตัวอยู่ทำให้ลูกค้าเอเยนต์มีสภาพคล่องลดลงจึงชะลอการจ่ายชำระเงิน

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2553 กลุ่มบริษัทฯ มีลูกหนี้การค้าจำนวน 79.12 ล้านบาท ลดลง 12.90 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 14.01 จากยอดลูกหนี้การค้า ณ สิ้นปี 2552 โดยในส่วนของลูกหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกันมีจำนวนที่เกินกำหนดชำระเพิ่มขึ้น ซึ่งมีสาเหตุจาก

การที่ NED ไม่ได้รับชำระค่าหนังสือการคืนจาก NEE ตามกำหนดเวลา และในส่วนของลูกหนี้การค้าก็การอื่นๆ มีจำนวนที่เกินกำหนดเกินกว่า 6 เดือนเพิ่มขึ้น เนื่องจากเหตุการณ์วินัยทางการเมืองทำให้ลูกค้าเอเยนต์มีสภาพคล่องลดลงจึงชะลอการจ่ายชำระเงิน

ก.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

ณ สิ้นปี 2552 กลุ่มบริษัทฯ มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจำนวน 42.34 ล้านบาท ลดลง 29.43 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 41.01 จากสิ้นปี 2551 เนื่องจากบริษัทฯ จ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นจำนวน 35.00 ล้านบาท

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2553 กลุ่มบริษัทฯ มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจำนวน 33.43 ล้านบาท ลดลง 8.91 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 21.04 จากสิ้นปี 2552 เนื่องจากบริษัทฯ จ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นจำนวน 14.70 ล้านบาท

ก.3 สินค้าคงเหลือ

(หน่วย: ล้านบาท)	31 ธ.ค. 2551	31 ธ.ค. 2552	30 มิ.ย. 2553
สินค้าสำเร็จรูป	127.80	126.40	125.64
หัก ค่าเผื่อสินค้าล้าสมัย	(68.85)	(72.73)	(68.91)
สุทธิ	58.95	53.67	56.73

สินค้าคงเหลือของกลุ่มบริษัทฯ ประกอบด้วยวัตถุดิบ และสินค้าสำเร็จรูปซึ่งเป็นสิ่งพิมพ์ โดยมีการหักค่าเผื่อสินค้าล้าสมัย ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ จะมีการตั้งค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยในสัดส่วนร้อยละ 100 ของมูลค่าสินค้าคงเหลือที่มีอายุมากกว่า 1 ปีขึ้นไปและผลิตรอบชุดแล้ว และของสินค้าคงเหลือที่มีอายุมากกว่า 3 ปีขึ้นไปแต่ยังไม่ผลิตไม่ครบชุด อย่างไรก็ตามสินค้าที่ตั้งค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยแล้ว ยังคงสามารถจำหน่ายได้ตามปกติ

ณ สิ้นปี 2552 กลุ่มบริษัทฯ มีสินค้าคงเหลือสุทธิจำนวน 53.67 ล้านบาท ลดลง 5.28 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 8.96 จากสิ้นปี 2551 เนื่องจากการควบคุมจำนวนหนังสือที่ผลิตให้สอดคล้องกับการขาย และจะพิมพ์ซ้ำเมื่อมีความต้องการหนังสือมากขึ้น นอกจากนี้กลุ่มบริษัทฯ มีการตั้งค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยเพิ่มขึ้นด้วย

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2553 กลุ่มบริษัทฯ มีสินค้าคงเหลือสุทธิจำนวน 56.73 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.06 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.70 จากสิ้นปี 2552 เนื่องจาก กลุ่มบริษัทฯ ได้จำหน่ายสินค้าล้าสมัย ทำให้ค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยลดลง

ก.4 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ณ สิ้นปี 2552 กลุ่มบริษัทฯ มีสินทรัพย์ไม่มีตัวตนจำนวน 18.77 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.27 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.26 จากสิ้นปี 2551 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2553 กลุ่มบริษัทฯ มีสินทรัพย์ไม่มีตัวตนจำนวน 22.83 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.06 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 21.63 จากสิ้นปี 2552 เนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ มีการซื้อลิขสิทธิ์สิ่งพิมพ์เข้ามาเพิ่มขึ้น เพื่อรองรับกับการทำหนังสือในอนาคต

ข. แหล่งที่มาของเงินทุน

ข.1 หนี้สิน

หนี้สินหลักของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2553 มี 2 ประเภท คือ เจ้าหนี้การค้า และหนี้สินหมุนเวียนอื่น ซึ่งมีสัดส่วนต่อสินทรัพย์รวมเท่ากับร้อยละ 28.61 และ 12.77 ตามลำดับ โดยหนี้สินหมุนเวียนอื่นส่วนใหญ่ประกอบด้วยค่าลิขสิทธิ์ค่าจ้างจ่ายของสิ่งพิมพ์ที่กลุ่มบริษัทฯ บันทึกตามสัญญาที่ตกลงกัน

ณ สิ้นปี 2552 กลุ่มบริษัทฯ มีหนี้สินรวม 127.35 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.04 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.63 จากยอดหนี้สินรวม ณ สิ้นปี 2551 โดยมีสาเหตุหลักคือ การเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้า และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2553 กลุ่มบริษัทฯ มีหนี้สินรวม 120.55 ล้านบาท ลดลง 6.80 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 5.34 จากยอดหนี้สินรวม ณ สิ้นปี 2552 โดยมีสาเหตุหลักคือ การลดลงของภาษีเงินได้ค้างจ่ายและค่าใช้จ่ายค้างจ่าย อย่างไรก็ตาม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2553 กลุ่มบริษัทฯ มีเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะยาวจากธนาคารรวมจำนวน 12.43 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 12.26 ล้านบาท จากจำนวน 0.17 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2552 เนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ มีการกู้เงินเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนเพิ่มเติมในการดำเนินธุรกิจ

ข.2 ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ สิ้นปี 2552 กลุ่มบริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นรวม 113.22 ล้านบาท ลดลง 20.68 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 15.44 จากส่วนของผู้ถือหุ้น ณ สิ้นปี 2551 เนื่องจากบริษัทฯ มีการจ่ายปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้น จำนวน 35.00 ล้านบาท และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2553 กลุ่มบริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นรวม 109.39 ล้านบาท ลดลง 3.83 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 3.38 จากส่วนของผู้ถือหุ้น ณ สิ้นปี 2552 เนื่องจากบริษัทฯ มีการจ่ายปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้น จำนวน 14.70 ล้านบาท

ค. สภาพคล่อง

ใน 6 เดือนแรกปี 2553 กลุ่มบริษัทฯ มีวงจรเงินสด (Cash Cycle) เท่ากับ 106.21 วัน เพิ่มขึ้น 6.96 วัน จาก 99.25 วันในช่วงปี 2552 เนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ มีลูกหนี้การค้าเพิ่มขึ้นจากการที่ NED ไม่ได้รับชำระค่าหนังสือการ์ตูนจาก NEE ตามกำหนดเวลา และเหตุการณ์ฉ้อโกงทางการเงินทำให้ลูกหนี้การค้าเอนต์หนังสือการ์ตูนมีสภาพคล่องลดลงจึงชะลอการจ่ายชำระเงิน นอกจากนี้ สินค้าคงเหลือของกลุ่มบริษัทฯ ยังเพิ่มขึ้นจากการที่ค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยลดลง

เงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน

ในช่วงปี 2552 กลุ่มบริษัทฯ มีเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานจำนวน 36.47 ล้านบาท ลดลง 31.17 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 46.08 จากในช่วงปี 2551 เนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ มียอดขายลดลง รวมทั้งมีลูกหนี้การค้าและรายได้ค้างรับเพิ่มขึ้นจากสภาพเศรษฐกิจที่ชะลอตัว และใน 6 เดือนแรกปี 2553 กลุ่มบริษัทฯ มีเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานจำนวน 7.63 ล้านบาท ลดลง 17.49 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 69.62 จากในช่วงเดียวกันปี 2552 เนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ มีสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น รวมทั้งจ่ายชำระเจ้าหนี้การค้าและค่าใช้จ่ายค้างจ่าย

เงินสดจากกิจกรรมลงทุน

ในช่วงปี 2552 กลุ่มบริษัทฯ มีเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมการลงทุนจำนวน 31.01 ล้านบาท เทียบกับในช่วงปี 2551 ที่กลุ่มบริษัทฯ มีเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมการลงทุนจำนวน 17.59 ล้านบาท เนื่องจากในปี 2552 กลุ่มบริษัทฯ ไม่มีเงินสดรับจากเงินให้กู้ยืมระยะสั้น แก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน รวมทั้งซื้อสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนและเงินลงทุนชั่วคราวเพิ่มขึ้น และในช่วง 6 เดือนแรกปี 2553 กลุ่มบริษัทฯ มีเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมการลงทุนจำนวน 13.80 ล้านบาท เทียบกับช่วงเดียวกันในปี 2552 ที่กลุ่มบริษัทฯ มีเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมการลงทุนจำนวน 12.26 ล้านบาท เนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ ซื้ออุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเพิ่มขึ้นในช่วง 6 เดือนแรกปี 2553

เงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน

ในช่วงปี 2552 กลุ่มบริษัทฯ มีเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 34.89 ล้านบาท เมื่อเทียบกับในช่วงปี 2551 ที่กลุ่มบริษัทฯ มีเงินสดใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 67.52 ล้านบาท เนื่องจากในปี 2552 บริษัทฯ มีการจ่ายปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นลดลง ในช่วง 6 เดือนแรกปี 2553 กลุ่มบริษัทฯ มีเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 2.74 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันปี 2552 ที่กลุ่มบริษัทฯ มีเงินสดใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 35.00 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯ มีเงินสดจากเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะยาวเพิ่มขึ้น รวมทั้งมีการจ่ายปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นลดลง

12.3 ปัจจัยหลักและอิทธิพลหลักที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือฐานะทางการเงินในอนาคต

12.3.1 การขยายธุรกิจไปยังโครงการใหม่

กลุ่มบริษัทฯ มีโครงการที่จะใช้ประโยชน์และความชำนาญของกลุ่มบริษัทฯ รวมทั้งการหาเนื้อหาที่แตกต่าง และโอกาสจากช่องว่างทางการตลาด ในการออกสิ่งพิมพ์ฉบับใหม่ โดยกลุ่มบริษัทฯ คาดว่าการออกสินค้าใหม่นี้จะส่งผลดีแก่กลุ่มบริษัทฯ ในการเพิ่มรายได้ให้แก่กลุ่มบริษัทฯ จากการขายสิ่งพิมพ์และการขายโฆษณาในสิ่งพิมพ์ดังกล่าว การขยายกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของกลุ่มบริษัทฯ การลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงการ์ตูนจากแหล่งเดียว และเพิ่มการ์ตูนที่เขียนโดยคนไทย รวมทั้งสร้างโอกาสในการหารายได้ต่อยอดในอนาคต อาทิ รายได้จากการขายการ์ตูนรวมเล่ม และรายได้จากสื่อใหม่ เป็นต้น

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัท มีโครงการในการใช้ประโยชน์จากเนื้อหา (Content) ที่กลุ่มบริษัทมี และความสัมพันธ์อันดีระหว่างกลุ่มบริษัท กับเจ้าของลิขสิทธิ์ในต่างประเทศ มาใช้ประโยชน์เพื่อการสร้างรายได้ใหม่จากสื่อใหม่ และได้กำหนดแนวทางในการต่อยอดไปยังสื่อใหม่ใน 3 เรื่องคือ 1) การให้บริการเว็บไซต์ทางอินเทอร์เน็ต 2) การให้บริการ Content ผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ และ 3) การให้บริการ Content ผ่านเครื่องดิจิทัลอื่นๆ ดังรายละเอียดในข้อที่ 6 โครงการในอนาคต โดยกลุ่มบริษัทคาดว่าจะการให้บริการผ่านสื่อใหม่ จะส่งผลดีกับบริษัท ในการเพิ่มโอกาสในการสร้างรายได้ให้แก่กลุ่มบริษัท จากการขายโฆษณาและสปอนเซอร์ รวมทั้งรายได้จากผู้ให้บริการ การตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้าปัจจุบันของกลุ่มบริษัท ที่มีความต้องการบริโภคเนื้อหาผ่านช่องทางใหม่ การขยายกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของกลุ่มบริษัท และการเพิ่มช่องทางใหม่ในการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า (Customer Relationship Management) เพื่อสนับสนุนธุรกิจสิ่งพิมพ์และธุรกิจอื่นๆของกลุ่มบริษัท

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัท ยังมีโครงการผลิตรายการการ์ตูนและรายการที่เกี่ยวข้องกับเยาวชนเพื่อแพร่ภาพผ่านสื่อโทรทัศน์ และการบริหารตัวการ์ตูนเพื่อต่อยอดการค้าเงินธุรกิจของกลุ่มบริษัท ให้ครบวงจรและเพิ่มโอกาสในการสร้างแหล่งรายได้ใหม่แก่กลุ่มบริษัท อีกด้วย

12.3.2 การเพิ่มขึ้นของราคากระดาษและการขาดแคลนกระดาษ

วัตถุดิบหลักที่สำคัญในการผลิตสิ่งพิมพ์ คือ กระดาษ ซึ่งคิดเป็นต้นทุนประมาณร้อยละ 17.90 ของต้นทุนขายและบริการตามงบการเงินรวมของกลุ่มบริษัท ใน 6 เดือนแรกปี 2553 โดยกระดาษที่ใช้ในการผลิตสิ่งพิมพ์จัดเป็นสินค้าประเภท Commodity ที่มีการเปลี่ยนแปลงทางด้านราคาแปรผันตามความต้องการของการบริโภคและปริมาณการผลิตของผู้ผลิต (Demand & Supply) ดังนั้นกลุ่มบริษัท จึงมีความเสี่ยงจากการผันผวนของราคากระดาษ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิตและกำไรสุทธิของกลุ่มบริษัท นอกจากนั้น บริษัท ยังมีความเสี่ยงจากการขาดแคลนกระดาษ Newsprint ชนิดม้วนที่ใช้พิมพ์หนังสือพิมพ์ นิตยสาร และหนังสือที่มียอดพิมพ์สูง ซึ่งเป็นวัตถุดิบที่สำคัญที่บริษัท ใช้ในการผลิตสิ่งพิมพ์ เนื่องจากกระดาษชนิดดังกล่าวหาซื้อได้ยากในประเทศไทยและต้องซื้อเป็นจำนวนมากในแต่ละครั้ง

ในการลดความเสี่ยงจากการขาดแคลนกระดาษและการปรับตัวเพิ่มขึ้นของราคากระดาษ Newsprint ชนิดม้วน กลุ่มบริษัท จะสั่งซื้อจากบริษัทในเครือเนชั่นกรุ๊ป สำหรับการจัดพิมพ์ที่โรงพิมพ์ในเครือเนชั่นกรุ๊ป ซึ่งเป็นการจัดพิมพ์ส่วนใหญ่ของกลุ่มบริษัท โดยเนชั่นกรุ๊ป มีประสบการณ์ในการจัดซื้อกระดาษเป็นระยะเวลานาน มีการจัดซื้อกระดาษสำรองไว้ และเข้าใจในวงจรของราคากระดาษเป็นอย่างดี รวมทั้งเนชั่นกรุ๊ป ได้มีการบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนโดยการทำ Forward Contract ไว้ตามปริมาณกระดาษที่คาดว่าจะใช้ล่วงหน้า ดังนั้น การจัดซื้อกระดาษจากเนชั่นกรุ๊ป จึงช่วยลดความเสี่ยงจากความผันผวนของราคากระดาษ และการขาดแคลนกระดาษได้

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัท จะสั่งจองกระดาษก่อนการตั้งราคาขายของหนังสือ เพื่อให้กลุ่มบริษัท ยังสามารถรักษาสัดส่วนของต้นทุนกระดาษต่อราคาน้ำหนักได้ รวมทั้งบริษัทสามารถปรับราคาของหนังสือหลายประเภทขึ้นได้ ในกรณีที่ต้นทุนกระดาษเพิ่มขึ้นอย่างเป็นสาระสำคัญ

12.3.4 การด้อยค่าของสินค้าคงเหลือ

ปัจจุบัน สิ่งพิมพ์ของกลุ่มบริษัท มีการขายผ่านตัวแทนจำหน่ายเป็นส่วนใหญ่ โดยกลุ่มบริษัท จะรับคืนสิ่งพิมพ์ที่ไม่สามารถจำหน่ายได้จากตัวแทนจำหน่าย ซึ่งอาจเป็นผลให้มีสิ่งพิมพ์เป็นสินค้าคงเหลือเป็นจำนวนมากได้ สินค้าคงเหลือดังกล่าวมีโอกาสเสื่อมคุณภาพ เสียหาย และล้าสมัยเมื่อเวลาผ่านไป ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัท ได้มีการตั้งค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยในสัดส่วนร้อยละ 100 ของมูลค่าสินค้าคงเหลือที่มีอายุมากกว่า 1 ปีขึ้นไปและผลิตครบชุดแล้ว และของสินค้าคงเหลือที่มีอายุมากกว่า 3 ปีขึ้นไปแต่ยังไม่ผลิตครบชุด โดยมีการตั้งค่าเผื่อดังกล่าวทุกเดือน นอกจากนั้น เพื่อลดปริมาณสินค้าคงเหลือ กลุ่มบริษัท จะนำเอาหนังสือเก่าออกมาจำหน่ายเป็นระยะๆ โดยการจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อส่งเสริมการขายในงานนิทรรศการต่างๆที่จัดขึ้นเป็นประจำทุกปี สำหรับหนังสือการ์ตูนที่มีเล่มต่อเนื่อง กลุ่มบริษัท จะดำเนินการนำเล่มที่ออกใหม่จำหน่ายควบคู่ไปกับเล่มที่ได้เคยวางจำหน่ายไปแล้ว ซึ่งรวมถึงการนำการ์ตูนที่มีการออกจำหน่ายครบทุกเล่มแล้วมาจัดจำหน่ายรวมเป็นชุดเพื่อกระตุ้นการจำหน่ายด้วย

12.3.5 การแข่งขันและจำนวนคู่แข่งที่เพิ่มมากขึ้น

การแข่งขันในอุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์ประเภทหนังสือระหว่างสำนักพิมพ์ขนาดใหญ่ปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นในปัจจุบัน ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ ในอนาคต อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทฯ เชื่อว่าจะสามารถรักษาความเป็นหนึ่งในผู้นำของอุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์ประเภทหนังสือในประเทศไทยได้ต่อไปในอนาคต โดยเฉพาะการเป็นหนึ่งในสำนักพิมพ์ที่มียอดขายรายสัปดาห์สูงที่สุดสำหรับเยาวชนจากประเทศญี่ปุ่น และประเทศในทวีปเอเชียสูงที่สุดในประเทศไทย จากจุดเด่นของกลุ่มบริษัทฯ ที่มีความสัมพันธ์ที่ดีกับนักเขียนและสำนักพิมพ์ที่มีชื่อเสียง และที่ประสบความสำเร็จในการผลิตและจัดจำหน่ายสิ่งพิมพ์ประเภทหนังสืออย่างต่อเนื่อง ซึ่งทำให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถคัดเลือกสิ่งพิมพ์ที่มีแนวโน้มที่จะได้รับความนิยมสูงมาผลิตและจัดจำหน่ายได้ตามเป้าหมาย นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังมีการผลิตสิ่งพิมพ์หลากหลายประเภทเพื่อครอบคลุมความต้องการของผู้อ่านทุกกลุ่ม ซึ่งเป็นการลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้อ่านกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง

12.3.6 การปรับปรุงรายการค่าลิขสิทธิ์ค้างจ่าย

กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการปรับปรุงงบการเงินย้อนหลัง และจัดทำงบการเงินขึ้นใหม่สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2551 เนื่องจากบริษัทย่อย และกิจการที่ควบคุมร่วมกันได้รับการตอบกลับจากผู้ให้ลิขสิทธิ์ว่ายอดคงเหลือล่าสุดของค่าลิขสิทธิ์ค้างจ่ายที่บันทึกไว้ในปีก่อนๆ สูงไป ซึ่งส่งผลกระทบต่องบการเงินรวมของกลุ่มบริษัทฯ มีกำไรสุทธิรวมในปี 2550 เพิ่มขึ้นจำนวน 2.33 ล้านบาท และมีการปรับปรุงงบดุลรวมดังรายละเอียดในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 4 ในงบการเงินปี 2551 ที่จัดทำขึ้นใหม่

สำหรับงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2552 บริษัทย่อย และกิจการที่ควบคุมร่วมกันได้มีการปรับปรุงงบการเงินย้อนหลัง เนื่องจากได้รับการตอบกลับจากผู้ให้ลิขสิทธิ์รายที่เหลืออยู่ว่ายอดคงเหลือล่าสุดของค่าลิขสิทธิ์ค้างจ่ายที่บันทึกไว้ในงบการเงินรวมปี 2551 ซึ่งมียอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 ในงบการเงินรวมสูงไป กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการปรับปรุงงบการเงินย้อนหลังที่มีต่อบุคลากรรวมปี 2551 โดยกำไรสะสม ณ วันที่ 1 มกราคม 2551 เพิ่มขึ้นจำนวน 2.22 ล้านบาท โดยไม่มีผลต่อกำไรขาดทุนรวมสำหรับปี 2551 ดังรายละเอียดในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 4 ในงบการเงินปี 2552

อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทฯ ยังมีค่าลิขสิทธิ์ค้างจ่ายที่ยังไม่สามารถติดต่อกับเจ้าของลิขสิทธิ์ได้ในงบดุลรวมประมาณ 3 ล้านบาท (เฉพาะส่วนของกลุ่มบริษัทฯ ตามวิธีจัดทำงบการเงินรวมในกิจการที่ควบคุมร่วมกัน) ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ อยู่ระหว่างดำเนินการติดตามหนังสือยืนยันยอดและเอกสารหลักฐานประกอบจากเจ้าของลิขสิทธิ์เพื่อดำเนินการปรับปรุงงบการเงิน

12.3.7 การเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนต่อประชาชน

การเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนต่อประชาชนจำนวน 15.00 ล้านหุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 17.65 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้วภายหลังการเสนอขายในครั้งนี้ อาจส่งผลให้อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญที่เปรียบเทียบกับจำนวนหุ้นหรือส่วนของผู้ถือหุ้นของกลุ่มบริษัทฯ อาทิ อัตราส่วนกำไรสุทธิต่อหุ้น (EPS) และอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ROE) เป็นต้น ลดลงตามการเพิ่มทุนหากกลุ่มบริษัทฯ ไม่สามารถสร้างการเติบโตของผลการดำเนินงานให้ได้ทัน (Dilution Effect)

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญของกลุ่มบริษัทฯ ที่เปลี่ยนแปลงเนื่องจากจำนวนหุ้นที่เพิ่มขึ้นจากการเพิ่มทุน

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	ก่อนการเสนอขายหุ้นในครั้งนี้	หลังการเสนอขายหุ้นในครั้งนี้
อัตราส่วนกำไรสุทธิต่อหุ้น (EPS) ¹⁾ (บาท)	0.31	0.26
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ROE) ²⁾ ร้อยละ	19.88	14.96
อัตราส่วนมูลค่าทางบัญชีต่อหุ้น ³⁾ (บาท)	1.56	1.71
อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน ¹⁾ (เท่า)	1.10	0.83

หมายเหตุ: ¹⁾ คำนวณโดยปรับกำไรใน 6 เดือนแรกปี 2553 เป็นเต็มปี

²⁾ คำนวณโดยปรับกำไรใน 6 เดือนแรกปี 2553 เป็นเต็มปี ใช้ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2553 และใช้ราคาเสนอขายหุ้นที่ 2.40 บาท ต่อหุ้น

³⁾ คำนวณโดยใช้ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2553 และใช้ราคาเสนอขายหุ้นที่ 2.40 บาท ต่อหุ้น

⁴⁾ คำนวณโดยใช้ส่วนของผู้ถือหุ้นและหนี้สินรวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2553 และใช้ราคาเสนอขายหุ้นที่ 2.40 บาท ต่อหุ้น