

6. โครงการในอนาคต

กลุ่มบริษัทฯ มีเป้าหมายที่จะสร้างผลตอบแทนสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้นและผู้ที่เกี่ยวข้อง (Stakeholder) โดยเพื่อบรรลุเป้าหมายดังกล่าว กลุ่มบริษัทฯ มีนโยบายที่จะขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการใช้ประโยชน์จากจุดแข็งต่างๆของกลุ่มบริษัทฯที่มีอยู่ ผสมผสานกับการแสวงหาโอกาสทางการตลาดใหม่ๆ โดยให้ความระมัดระวังและคำนึงถึงสถานะเศรษฐกิจโดยรวมด้วย

จากกรอบแนวคิดข้างต้น กลุ่มบริษัทฯ มีแนวทางในการดำเนินโครงการใหม่ในอนาคต 2 ประการคือ

- 1) การขยายธุรกิจสิ่งพิมพ์ซึ่งเป็นธุรกิจที่กลุ่มบริษัทฯมีความเชี่ยวชาญ
- 2) การใช้ประโยชน์จากเนื้อหาสาระ (Content) และจุดแข็งอื่นๆ ที่กลุ่มบริษัทฯ มีอยู่ ไปต่อยอดในสื่ออื่นๆ ที่ไม่ใช่สิ่งพิมพ์ ตลอดจนธุรกิจอื่นๆที่เกี่ยวข้อง ได้แก่
 - 2.1) สื่อใหม่ (New Media) ซึ่งมีฐานผู้ใช้งานจำนวนมากและมีอัตราการขยายตัวสูงอย่างต่อเนื่อง
 - 2.2) การผลิตรายการการ์ตูนและรายการที่เกี่ยวข้องกับเยาวชนเพื่อแพร่ภาพผ่านสื่อโทรทัศน์
 - 2.3) การบริหารตัวการ์ตูน (Character Management)

6.1 การขยายธุรกิจสิ่งพิมพ์

กลุ่มบริษัทฯ มีความรู้ความเชี่ยวชาญในการทำธุรกิจหนังสือและนิตยสารการ์ตูน โดยจะเห็นได้จากนิตยสาร “Boom” ซึ่งเป็นนิตยสารการ์ตูนรายสัปดาห์ของกลุ่มบริษัทฯ ที่รวบรวมการ์ตูนญี่ปุ่นยอดนิยมหลากหลายเรื่อง จากทั้งสำนักพิมพ์ญี่ปุ่นและสำนักพิมพ์เนชั่นเอ็ดดูเทนเมนท์ไว้ในเล่มเดียวกัน โดยนิตยสาร “Boom” เป็นนิตยสารการ์ตูนที่มียอดจำหน่ายเป็นอันดับ 1 ในประเทศไทย (ที่มา : ฝ่ายการตลาดบริษัทฯ)

พร้อมกันนี้ กลุ่มบริษัทฯ เล็งเห็นว่ามีการ์ตูนอีกหลายเรื่องจากสำนักพิมพ์อื่นๆ ที่น่าจะอยู่ในความสนใจของผู้อ่าน รวมทั้งมีนักเขียนการ์ตูนไทยที่มีความสามารถ แต่ขาดโอกาสในการเผยแพร่ผลงานของตนเองสู่สาธารณชน นอกจากนี้ จากการทำวิจัยการตลาดของกลุ่มบริษัทฯ แสดงให้เห็นว่าเมื่อเปรียบเทียบสิ่งพิมพ์การ์ตูนที่มีอยู่ในตลาดในปัจจุบันกับความต้องการของผู้บริโภคแล้ว ยังมีกลุ่มผู้อ่านส่วนหนึ่งซึ่งมีความต้องการที่จะบริโภคสินค้าสิ่งพิมพ์ที่แตกต่าง

ดังนั้น กลุ่มบริษัทฯ จึงมีนโยบายที่จะใช้ประสบการณ์และความชำนาญของกลุ่มบริษัทฯ รวมทั้งการหาเนื้อหาที่แตกต่าง และโอกาสจากช่องว่างทางการตลาดข้างต้นในการออกนิตยสารการ์ตูนฉบับใหม่ในชื่อ “Jiro” ซึ่งคาดว่าจะเปิดให้บริการภายในเดือนตุลาคม 2553 โดยกำหนดงบประมาณการลงทุนในโครงการนี้เบื้องต้นประมาณ 3-5 ล้านบาท ทั้งนี้กลุ่มบริษัทฯ คาดว่าการออกสินค้าใหม่นี้จะส่งผลดีแก่กลุ่มบริษัทฯ ดังนี้

- เพิ่มรายได้ให้แก่กลุ่มบริษัทฯ จากการขายสิ่งพิมพ์และการขายโฆษณาในสิ่งพิมพ์ดังกล่าว
- ขยายกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของกลุ่มบริษัทฯ
- ลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงการ์ตูนจากแหล่งเดียว และเพิ่มการ์ตูนที่เขียนโดยคนไทย
- สร้างโอกาสในการหารายได้ต่อยอดในอนาคต อาทิ รายได้จากการขายการ์ตูนรวมเล่ม และรายได้จากสื่อใหม่
- เป็นช่องทางหนึ่งในการส่งเสริมนักเขียนการ์ตูนไทยและประชาสัมพันธ์ชื่อเสียงของกลุ่มบริษัทฯ

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ จะขยายฐานการผลิตการ์ตูนที่สร้างสรรค์โดยคนไทยให้มากขึ้น ภายในปี 2554 เพื่อลดการพึ่งพาการ์ตูนจากแหล่งต่างประเทศ

6.2 ธุรกิจบนสื่อใหม่ (New media)

สื่อใหม่ในประเทศไทยมีอัตราการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นจำนวนผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตซึ่งมีมากกว่า 17 ล้านคน ณ เดือนมิถุนายน 2553 (ที่มา: Internet World Stat) และผู้ใช้ส่วนใหญ่เป็นกลุ่มลูกค้าที่มีอายุใกล้เคียงกับลูกค้าเป้าหมายของกลุ่มบริษัทฯ หรือโทรศัพท์เคลื่อนที่ซึ่งมีมากกว่า 68 ล้านเครื่อง ในปี 2553 (ที่มา: Wikipedia) และมีการเจริญเติบโตของรายได้จากบริการ Non-voice

ที่สูงอย่างต่อเนื่อง มีการออก Smart Phone ใหม่ล่าสุดอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งมีแนวโน้มที่จะนำเทคโนโลยีใหม่ๆ อาทิ 3G เข้ามาใช้งาน ซึ่งจะเอื้อต่อการพัฒนาการบริโภคเนื้อหา (Content) ผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ในอนาคต

กลุ่มบริษัทฯ เล็งเห็นถึงโอกาสในการใช้ประโยชน์จากเนื้อหา (Content) ที่กลุ่มบริษัทฯ มี และความสัมพันธ์อันดีระหว่างกลุ่มบริษัทฯ กับเจ้าของลิขสิทธิ์ในต่างประเทศ มาใช้ประโยชน์เพื่อการสร้างรายได้ใหม่จากสื่อใหม่ดังกล่าว และได้กำหนดแนวทางในการต่อยอดไปยังสื่อใหม่โดยกำหนดงบประมาณการลงทุนในโครงการนี้เบื้องต้นทั้งหมดประมาณ 11-12 ล้านบาท ดังนี้

6.2.1 การให้บริการเว็บไซต์ทางอินเทอร์เน็ต

ในปัจจุบัน เทคโนโลยีทางด้านอินเทอร์เน็ตได้ถูกพัฒนาให้ก้าวหน้าเป็นอย่างมาก จนเป็นสื่อที่สามารถเข้าถึงผู้อ่านและผู้บริโภคอื่นได้อย่างกว้างขวาง สะดวกรวดเร็ว และมีค่าใช้จ่ายต่ำ ประเทศไทยและประเทศอื่นๆ ทั่วโลกจึงมีการเปลี่ยนแปลงจากยุคการบริโภคเนื้อหา (Content) ทางสื่อสิ่งพิมพ์ไปสู่การบริโภคเนื้อหาทางสื่ออินเทอร์เน็ตเพิ่มมากขึ้นตามลำดับ ดังนั้น นอกเหนือจากเว็บไซต์ที่มีอยู่กลุ่มบริษัทฯ จึงมีโครงการที่จะเพิ่มการบริการโดยเปิดให้บริการเว็บไซต์แนวใหม่ภายในปี 2554 ซึ่งเป็นการขยายการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ไปยังกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ต เพื่อเป็นการรองรับพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป

กลุ่มบริษัทฯ วางแผนที่จะพัฒนาเว็บไซต์แนวใหม่ข้างต้นให้สามารถให้บริการข้อมูล เนื้อหาสาระและกิจกรรมที่เป็นที่สนใจของผู้อ่าน, เป็นฐานในการสร้างสังคมของผู้ที่สนใจการชุมนุมบนอินเทอร์เน็ต (Community) รวมทั้งให้บริการอื่นๆ ที่เป็นที่ต้องการของผู้ใช้บริการ โดยกลุ่มบริษัทฯ คาดว่าการให้บริการเว็บไซต์ทางอินเทอร์เน็ตนี้ จะส่งผลดีกับบริษัทฯ ดังนี้

- เพิ่มโอกาสในการสร้างรายได้ให้แก่กลุ่มบริษัทฯ จากการขายโฆษณาและสปอนเซอร์ รวมทั้งรายได้จากผู้ให้บริการเว็บไซต์ที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต
- ตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้าปัจจุบันของกลุ่มบริษัทฯ ที่มีความต้องการบริโภคเนื้อหาแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและข้อมูลผ่านช่องทางใหม่
- ขยายกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของกลุ่มบริษัทฯ ไปยังกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่มีอยู่จำนวนมาก ผ่านช่องทางที่มีต้นทุนต่ำ
- เพิ่มช่องทางใหม่ในการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า (Customer Relationship Management) เพื่อสนับสนุนธุรกิจสิ่งพิมพ์และธุรกิจอื่นๆ ของกลุ่มบริษัทฯ อย่างครบวงจร

นอกจากเว็บไซต์การชุมนุมแล้ว กลุ่มบริษัทฯ มีโครงการที่จะเปิดเว็บไซต์ให้บริการรับสมัครสมาชิกสิ่งพิมพ์ต่างประเทศภายในปี 2553 เพื่อเสริมรายได้จากการเป็นตัวแทนขายสมาชิกสิ่งพิมพ์ต่างประเทศ โดยเพิ่มช่องทางการขายและเพิ่มจำนวนสิ่งพิมพ์ที่กลุ่มบริษัทฯ รับให้บริการ

6.2.2 การให้บริการ Content ผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่

ในปัจจุบัน โทรศัพท์เคลื่อนที่เป็นปัจจัยหนึ่งซึ่งจำเป็นต่อการดำรงชีวิต ประกอบกับเทคโนโลยีของโทรศัพท์เคลื่อนที่ได้พัฒนาและก้าวหน้าไปอย่างมาก นอกจากนั้น ข้อมูลจากผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ต่างแสดงให้เห็นว่ารายได้จากการให้บริการ Non-voice ต่างๆ มีการเจริญเติบโตอยู่ในช่วง 25 – 30% อย่างต่อเนื่อง (ที่มา: AIS Quarterly Briefing)

ดังนั้น กลุ่มบริษัทฯ จึงมีโครงการให้บริการดาวน์โหลดเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับการ์ตูนและเนื้อหาอื่นๆ ของกลุ่มบริษัทฯ ผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ ซึ่งได้เปิดทดลองให้บริการดาวน์โหลดการ์ตูนตั้งแต่เดือนเมษายน 2553 และจะเปิดให้บริการเต็มรูปแบบได้ประมาณปี 2554 นอกจากนี้ภายในปี 2553 กลุ่มบริษัทฯ จะเปิดให้บริการพยานโรคโฆษณาและเปิดให้บริการโฆษณาสินค้าผ่านสื่อโทรศัพท์เคลื่อนที่ (M-catalogue) ซึ่งเป็นการขยายการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ไปยังกลุ่มผู้ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ เพื่อเพิ่มสื่อทางเลือกให้แก่ผู้อ่านในการบริโภคเนื้อหา ทั้งนี้กลุ่มบริษัทฯ คาดว่าการให้บริการผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่นี้ จะส่งผลดีกับบริษัทฯ ดังนี้

- เพิ่มโอกาสในการสร้างรายได้ให้แก่กลุ่มบริษัทฯ จากผู้ให้บริการ
- ตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้าปัจจุบันของกลุ่มบริษัทฯ ที่มีความต้องการบริโภคเนื้อหาผ่านช่องทางใหม่
- ขยายกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของกลุ่มบริษัทฯ ไปยังกลุ่มผู้ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีอยู่จำนวนมาก

- เพิ่มช่องทางใหม่ในการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า (Customer Relationship Management) เพื่อสนับสนุนธุรกิจสิ่งพิมพ์ และธุรกิจอื่นๆของกลุ่มบริษัทอย่างครบวงจร

6.2.3 การให้บริการ Content ผ่านเครื่องดิจิทัลอื่นๆ

กลุ่มบริษัทมีโครงการขยายธุรกิจไปยังกลุ่มผู้ใช้ iPad และเครื่อง E-Reader อื่นๆ โดยการเปิดให้บริการดาวน์โหลดการ์ตูนและเนื้อหาจากพ็อกเก็ตบุ๊กส์ผ่าน iPad Application โดยจะทดลองเปิดให้บริการได้ประมาณภายในปี 2553

6.3 การผลิตรายการการ์ตูนและรายการที่เกี่ยวข้องกับเยาวชนเพื่อแพร่ภาพผ่านสื่อโทรทัศน์

เพื่อสร้างรายได้จากการขายเวลาโฆษณา และผลักดันให้ตัวการ์ตูนเป็นที่นิยมแพร่หลายเพื่อส่งเสริมการทำธุรกิจในสื่ออื่นๆ กลุ่มบริษัทจะใช้จุดแข็งในการจัดหาลิขสิทธิ์ มาขยายธุรกิจไปยังกลุ่มผู้ชมการ์ตูน และรายการที่เกี่ยวข้องกับเยาวชน ได้แก่ รายการสำหรับเด็กและวัยรุ่น และรายการสำหรับครอบครัว ผ่านทางทีวีดาวเทียม เคเบิลทีวี และฟรีทีวี โดยกลุ่มบริษัทเป็นผู้จัดหาลิขสิทธิ์ ผลิตรายการและเผยแพร่ผ่านทางช่องทีวีในช่วงเวลาที่ซื้อมา กลุ่มบริษัทจะเริ่มดำเนินธุรกิจนี้ในปี 2554 โดยกำหนดงบประมาณการลงทุนในโครงการนี้เบื้องต้นประมาณ 4-5 ล้านบาท

6.4 การบริหารตัวการ์ตูน (Character Management)

เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีความชำนาญในการติดต่อกับเจ้าของลิขสิทธิ์สิ่งพิมพ์ ซึ่งรวมไปถึงเจ้าของลิขสิทธิ์ตัวการ์ตูนในต่างประเทศ และมีความสัมพันธ์ที่ดีกับเจ้าของลิขสิทธิ์ดังกล่าว กลุ่มบริษัทจึงมีโครงการที่จะรับบริหารตัวการ์ตูนให้กับเจ้าของลิขสิทธิ์ดังกล่าวในประเทศไทย โดยจัดหาลิขสิทธิ์มาจำหน่ายต่อในประเทศ เพื่อธุรกิจต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นธุรกิจสื่อ ธุรกิจผลิตตัวการ์ตูนเป็นสินค้าานานาชนิด หรือนำตัวการ์ตูนมาใช้ในกิจกรรมส่งเสริมการขายหรือกิจกรรมบันเทิงต่างๆ กลุ่มบริษัทจะเริ่มดำเนินธุรกิจนี้ในปี 2554 โดยกำหนดงบประมาณการลงทุนในโครงการนี้เบื้องต้นประมาณ 2-3 ล้านบาท

ด้วยเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในปัจจุบัน ส่งผลโดยตรงต่อการดำเนินชีวิตของประชาชน โดยเฉพาะคนเมือง และกลุ่มที่มีการศึกษา ซึ่งเป็นฐานลูกค้าที่สำคัญของบริษัท และมีผลโดยตรงต่อธุรกิจสื่อในทุกรูปแบบ โครงการในอนาคตดังกล่าวข้างต้น เป็นการวางรากฐาน และเพิ่มศักยภาพ ในการขยายฐานผู้อ่าน เพิ่มช่องทางการหารายได้ ทั้งสื่อเก่าสื่อใหม่ และโอกาสในการสร้างธุรกิจใหม่ๆ ที่เกี่ยวข้องกับสื่อรูปแบบใหม่ ที่มาพร้อมกับเทคโนโลยี วิถีชีวิตคนเมือง และกลุ่มวัยรุ่นที่เริ่มมีการเปลี่ยนแปลงอย่างเห็นได้ชัด นอกจากนี้ ยังเป็นการเพิ่มขีดความสามารถ โอกาสในการต่อยอดธุรกิจหลากหลายรูปแบบ ไปจากฐานเดิม อย่างไม่จำกัด และเพิ่มโอกาสในการสร้างรายได้ให้แก่กลุ่มบริษัท