

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

2.1 ประวัติความเป็นมา

บริษัท เนชั่น อินเตอร์เนชันแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) เป็นหนึ่งในบริษัทย่อยในสายธุรกิจด้านการศึกษา บันเทิง และต่างประเทศ ของบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“เนชั่นกรุ๊ป”) ซึ่งเป็นบริษัทที่จดทะเบียนอยู่ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย บริษัทฯ ได้ถูกจัดตั้งขึ้นเมื่อปี 2539 ภายใต้ชื่อ “เนชั่น ซีพจวน์” ซึ่งต่อมาในปี 2545 ได้มีการเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท เนชั่นบุ๊คส์ อินเตอร์เนชันแนล จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มต้น 1 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจสำนักพิมพ์ “เนชั่นบุ๊คส์” ในการผลิตและจำหน่ายหนังสือพ็อคเก็ตบุ๊คส์ ซึ่งได้รับลิขสิทธิ์จากนักเขียนและสำนักพิมพ์ชั้นนำทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยมิได้มีโรงพิมพ์เป็นของตนเอง

ต่อมา ที่ประชุมคณะกรรมการเนชั่นกรุ๊ป ครั้งที่ 4/2549 เมื่อวันที่ 14 มิถุนายน 2549 ได้มีมติให้ปรับโครงสร้างสายธุรกิจด้านการศึกษา บันเทิง และต่างประเทศ เพื่อให้สายธุรกิจดังกล่าวมีการดำเนินงานที่คล่องตัว ชัดเจน และเกิดการเติบโตของธุรกิจตามแผนที่วางไว้ รวมทั้งมีฐานะทางการเงินที่แข็งแกร่งเพียงพอที่จะรองรับการเติบโตในอนาคต โดยไม่ต้องพึ่งพิงความช่วยเหลือด้านการเงินจากเนชั่นกรุ๊ป ซึ่งให้บริษัทฯ เป็นบริษัทแม่ของสายธุรกิจด้านการศึกษา บันเทิง และต่างประเทศ และถือหุ้นในบริษัทย่อย และกิจการที่ควบคุมร่วมกัน จำนวน 2 บริษัท คือ 1) บริษัท เนชั่น เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (“NED”) และ 2) บริษัท เนชั่น เอ็กมอนท์ เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (“NEE”) ในสัดส่วนร้อยละ 99.99 และ 49.99 ตามลำดับ อีกทั้งยังรับเป็นผู้ดำเนินการแทนเนชั่นกรุ๊ป ในธุรกิจตัวแทนขายโฆษณา ให้สิ่งพิมพ์ต่างประเทศ ตัวแทนการพิมพ์และจัดจำหน่ายหนังสือพิมพ์และนิตยสารในประเทศไทยและภูมิภาคอาเซียนบางส่วนให้แก่สำนักพิมพ์ต่างประเทศ รวมทั้งธุรกิจการอบรมสัมมนา, สอนภาษาต่างประเทศ และทักษะการสื่อสาร โดยในการปรับโครงสร้างกลุ่มธุรกิจ บริษัทฯ ได้มีการเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 1 ล้านบาท เป็น 70 ล้านบาท ในปี 2549 โดยการจัดสรรหุ้นเพิ่มทุนให้แก่เนชั่นกรุ๊ป ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นเดิม และเนชั่นกรุ๊ป ได้ขายเงินลงทุนใน NED และ NEE ให้บริษัทฯ ตามมูลค่าทางบัญชี ณ วันที่เกิดรายการ อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทฯ ไม่มีการดำเนินธุรกิจการอบรมสัมมนา, สอนภาษาต่างประเทศ และทักษะการสื่อสาร (ซึ่งมีสัดส่วนรายได้ต่ำกว่าร้อยละ 5 ของรายได้รวมของกลุ่มบริษัทฯ) หลังจากไตรมาส 1 ปี 2552 นอกจากนั้น บริษัทฯ ยังรับโอนธุรกิจสำนักพิมพ์ Bizbook จากเนชั่นกรุ๊ป ในไตรมาส 3 ปี 2552 เพื่อให้การแบ่งแยกธุรกิจระหว่างกลุ่มบริษัทฯ และเนชั่นกรุ๊ป มีความชัดเจนยิ่งขึ้น

ในการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ครั้งที่ 3/2551 เมื่อวันที่ 17 ตุลาคม 2551 ได้มีมติให้บริษัทฯ แปลงสภาพเป็นบริษัทมหาชน และเปลี่ยนชื่อบริษัทฯ จากบริษัท เนชั่นบุ๊คส์ อินเตอร์เนชันแนล จำกัด เป็นบริษัท เนชั่น อินเตอร์เนชันแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) รวมทั้งเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 70 ล้านบาทเป็น 85 ล้านบาท เพื่อรองรับการเสนอขายหุ้นต่อประชาชนเป็นครั้งแรก

เมื่อวันที่ 20 มีนาคม 2552 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของเนชั่นกรุ๊ป ครั้งที่ 1/2552 ได้อนุมัติแผนงานการเสนอขายหุ้นสามัญของบริษัทฯ ในครั้งนี้ และการนำหุ้นสามัญของบริษัทฯ เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (“Spin-off”) ซึ่งการ Spin-off ดังกล่าวเป็นหนึ่งในขั้นตอนสำคัญที่จะเป็นการเพิ่มมูลค่าในการลงทุนของเนชั่นกรุ๊ป อีกทั้งเนชั่นกรุ๊ป สามารถนำเงินที่ได้จากการเสนอขายหุ้นเดิมพร้อมกับการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนในครั้งนี้มาจ่ายคืนเงินกู้ยืมซึ่งเป็นการปรับปรุงสถานะทางการเงินของเนชั่นกรุ๊ป ให้ดียิ่งขึ้น ซึ่งถือว่าเป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นของเนชั่นกรุ๊ป ในอนาคต ต่อมาเมื่อวันที่ 23 กันยายน 2553 ที่ประชุมคณะกรรมการของเนชั่นกรุ๊ป ครั้งที่ 4/2553 ได้มีมติอนุมัติให้เนชั่นกรุ๊ป เสนอขายหุ้นสามัญจำนวน 4,000,000 หุ้นที่เนชั่นกรุ๊ป ถืออยู่ในบริษัทฯ พร้อมกับการเสนอขายหุ้นให้แก่ประชาชนและบุคคลทั่วไปเป็นครั้งแรกของบริษัทฯ ในครั้งนี้

อย่างไรก็ตาม การเสนอขายหุ้นสามัญของบริษัทฯ ในครั้งนี้จะทำให้สัดส่วนการถือหุ้นของเนชั่นกรุ๊ป ในบริษัทฯ ลดลงจากที่เคยถืออยู่ร้อยละ 99.99 ของทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว มาเป็นร้อยละ 77.65 จึงทำให้สัดส่วนการควบคุมในบริษัทฯ ลดลงไปตามสัดส่วนการถือหุ้น อย่างไรก็ตามเนชั่นกรุ๊ป ยังคงเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่สุดในบริษัทฯ ภายหลังจากการเสนอขายหุ้นสามัญในครั้งนี้ และบริษัทฯ ยังคงมีสถานะเป็นบริษัทย่อยของเนชั่นกรุ๊ป เช่นเดิม ถึงแม้สัดส่วนการรับรู้รายได้และกำไร รวมถึงเงินปันผลของเนชั่นกรุ๊ป จากบริษัทฯ ที่ Spin-off ไปแล้วจะลดลงเนื่องจากสัดส่วนการถือหุ้นที่ลดลง แต่โดยทั่วไปบริษัทที่เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แล้วจะมีการขยายตัวในธุรกิจ ทำให้มีรายได้และผลกำไรที่เติบโตขึ้น ดังนั้น หากบริษัทฯ มีกำไรเพิ่มมากขึ้นจากการขยายตัว ก็อาจทำให้ส่วนแบ่งกำไรและเงินปันผลจากบริษัทฯ เท่าเดิมหรือเพิ่มขึ้นก็เป็นได้ ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นเนชั่นกรุ๊ป เช่นกัน นอกจากนั้น เพื่อเป็นการลดผลกระทบจาก Dilution Effect ที่กล่าวมาข้างต้น คณะกรรมการของบริษัทฯ จึงมีมติให้มีการจัดสรรหุ้นเพิ่มทุนของบริษัทฯ จำนวน

9,000,000 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 47.37 ของจำนวนหุ้นในการเสนอขายหุ้นสามัญครั้งนี้ทั้งหมด 19,000,000 หุ้น เพื่อเสนอขายแก่ผู้ถือหุ้นเดิมของเนชั่นกรุ๊ปฯ ทุกรายตามสัดส่วนการถือหุ้นที่มีอยู่ (Pre-emptive right) โดยเป็นการจัดสรรในช่วงเวลาใกล้เคียงกับการเสนอขายหุ้นสามัญของบริษัทฯ ให้แก่ประชาชนและบุคคลทั่วไป ในราคาที่เหมาะสม

สรุปการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

- ปี 2539 จัดตั้งบริษัทฯ ในชื่อ บริษัท เนชั่น ซิทวอร์เนล จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท
- ปี 2541 จัดตั้งบริษัท เนชั่น เอ็กมอนด์ เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด โดยเป็นการร่วมทุนระหว่างเนชั่นกรุ๊ปฯ และ เอ็กมอนด์ อินเตอร์เนชั่นแนล โฮลดิ้ง เอ/เอส ด้วยทุนจดทะเบียน 50 ล้านบาท
- ปี 2545
 - เปลี่ยนชื่อบริษัทฯ เป็น บริษัท เนชั่นบู้คส์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
 - ก่อตั้งสำนักพิมพ์ "เนชั่นบู้คส์" เพื่อผลิตพ็อคเก็ตบุ๊กส์ที่ได้รับลิขสิทธิ์จากทั้งในและต่างประเทศ
- ปี 2549
 - บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 1 ล้านบาท เป็น 70 ล้านบาท แบ่งออกเป็น 700,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท เสนอขายแก่ผู้ถือหุ้นเดิม คือ เนชั่นกรุ๊ปฯ
 - ปรับโครงสร้างกลุ่มธุรกิจโดยเข้าถือหุ้นในบริษัทย่อย และกิจการที่ควบคุมร่วมกัน จำนวน 2 บริษัท คือ บริษัท เนชั่น เอ็กมอนด์ เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (NEE) และ บริษัท เนชั่น เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (NED)
 - รับดำเนินธุรกิจการเป็นตัวแทนขายโฆษณาให้สิ่งพิมพ์ต่างประเทศ ตัวแทนการพิมพ์และจัดจำหน่ายหนังสือพิมพ์และวารสารในประเทศไทยและภูมิภาคอาเซียนบางส่วนให้แก่สำนักพิมพ์ต่างประเทศ รวมทั้งธุรกิจการอบรมสัมมนา, สอนภาษาต่างประเทศ และทักษะการสื่อสาร จากเนชั่นกรุ๊ปฯ
 - บริษัท เนชั่น เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (NED) ปรับโครงสร้างทุนเพื่อลดยอดขาดทุนสะสม โดยเพิ่มทุนจดทะเบียนจากจำนวน 50 ล้านบาท เป็น 165 ล้านบาท โดยจัดสรรหุ้นเพิ่มทุนให้แก่บริษัทฯ จากนั้น บริษัท เนชั่น เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (NED) ได้ลดทุนจดทะเบียนจากจำนวน 165 ล้านบาท เป็น 41.25 ล้านบาท
- ปี 2551
 - บริษัทฯ แปลงสภาพเป็นบริษัทมหาชน และเปลี่ยนชื่อบริษัทฯ จากบริษัท เนชั่นบู้คส์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด เป็น บริษัท เนชั่น อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) รวมทั้งเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 70 ล้านบาทเป็น 85 ล้านบาท เพื่อรองรับการเสนอขายหุ้นต่อประชาชนเป็นครั้งแรก และเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้จาก 100 บาทต่อหุ้น เป็น 1 บาทต่อหุ้น
- ปี 2552
 - คณะกรรมการของบริษัทฯ มีมติให้มีการจัดสรรหุ้นเพิ่มทุนของบริษัทฯ จำนวน 9,000,000 หุ้น เพื่อเสนอขายแก่ผู้ถือหุ้นเดิมของเนชั่นกรุ๊ปฯ ทุกรายตามสัดส่วนการถือหุ้นที่มีอยู่ (Pre-emptive right) โดยเป็นการจัดสรรในช่วงเวลาใกล้เคียงกับการเสนอขายหุ้นสามัญของบริษัทฯ ให้แก่ประชาชนและบุคคลทั่วไป ในราคาที่เหมาะสม

2.2 ภาพรวมในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

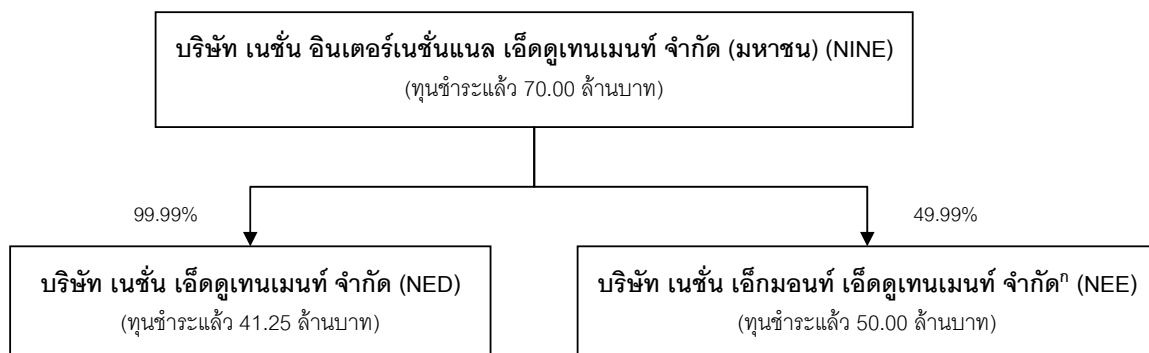
ลักษณะการประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ

กลุ่มบริษัทฯ ประกอบธุรกิจสำนักพิมพ์โดยผลิตและจำหน่ายสิ่งพิมพ์ที่ให้ความรู้และความบันเทิง ในรูปแบบของหนังสือพ็อคเก็ตบุ๊กส์ และสิ่งพิมพ์สำหรับเด็กเยาวชน ซึ่งมีได้มีโรงพิมพ์เป็นของตนเอง ในส่วนของหนังสือพ็อคเก็ตบุ๊กส์ กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจผ่านตัวบริษัทฯ เองในนามสำนักพิมพ์ "เนชั่นบู้คส์" ซึ่งผลิตและจำหน่ายหนังสือพ็อคเก็ตบุ๊กส์ที่ได้รับลิขสิทธิ์จากนักเขียนและสำนักพิมพ์ที่มีชื่อเสียงทั้งในประเทศและต่างประเทศ ให้เป็นผู้จัดพิมพ์และจำหน่ายผลงานที่มีคุณภาพ โดยมีกลุ่มผู้อ่านเป้าหมายหลักเป็นผู้อายุตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไป ซึ่งครอบคลุมเนื้อหาหลากหลายแนว ได้แก่ 1) หมวดบริหารและจัดการ 2) หมวดนิยายและนวนิยาย 3) หมวดภาษาและการเรียนรู้ 4) หมวดศาสนา จิตวิทยา และปรัชญา 5) หมวดทั่วไป โดย ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2553 กลุ่มบริษัทฯ ได้รับลิขสิทธิ์ในการพิมพ์และจัดจำหน่ายหนังสือพ็อคเก็ตบุ๊กส์ทั้งสิ้นจำนวนมากกว่า 600 ปก ซึ่งโดยส่วนใหญ่ กลุ่มบริษัทฯ จะจัดจำหน่ายผ่านผู้จัดจำหน่ายหนังสือรายใหญ่ในประเทศ โดย ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2553 มีจุดกระจายหนังสือรวมกันทั้งสิ้นมากกว่า 2,500 แห่ง นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังดำเนินธุรกิจผลิตนำเข้า และจำหน่ายสิ่งพิมพ์สำหรับเด็กเยาวชนเพื่อการศึกษา บันเทิง และการเสริมทักษะ ซึ่งรวมถึงการดู

และนิทานประเภทต่างๆ ผ่าน บริษัท เนชั่น เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (NED) และ บริษัท เนชั่น เอ็กมอนท์ เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (NEE) ในนามสำนักพิมพ์ “เนชั่นเอ็ดดูเทนเมนท์” และ “เนชั่นเอ็กมอนท์” โดยมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเป็นเยาวชนอายุไม่เกิน 18 ปี กลุ่มบริษัทฯ จะมุ่งเน้นการผลิตและจัดจำหน่ายหนังสือการ์ตูนยอดนิยมที่ได้รับลิขสิทธิ์มาจากสำนักพิมพ์ชั้นนำของประเทศญี่ปุ่น ประเทศไทย และประเทศในทวีปเอเชีย อาทิ ไดราเอมอน เครยอนชินจัง ดราก้อนบอล และ นินจาพันธุ์ใหม่ เป็นต้น รวมทั้งสิ่งพิมพ์ที่ได้รับลิขสิทธิ์มาจากกลุ่มประเทศแถบยุโรป อเมริกา และออสเตรเลีย โดย ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2553 กลุ่มบริษัทฯ ได้รับลิขสิทธิ์ในการพิมพ์และจัดจำหน่ายสิ่งพิมพ์สำหรับเยาวชนทั้งสิ้นจำนวนมากกว่า 2,900 ปก ซึ่งส่วนใหญ่ กลุ่มบริษัทฯ จะจัดจำหน่ายผ่านเอเยนต์หนังสือ และผู้จัดจำหน่ายหนังสือ โดยมีจุดกระจายหนังสือรวมกันทั้งสิ้นกว่า 2,050 แห่ง

กลุ่มบริษัทฯ โดยตัวบริษัทฯ เองยังดำเนินธุรกิจในการเป็นตัวแทนขายและจัดจำหน่ายหนังสือพิมพ์ให้แก่สำนักพิมพ์ต่างประเทศ คือ The Wall Street Journal Asia และ The Yomiuri Shimbun รวมทั้งนิตยสารต่างประเทศ เช่น Fortune, Time และ Newsweek เป็นต้น โดย ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2553 กลุ่มบริษัทฯ เป็นตัวแทนขายและรับจัดจำหน่ายหนังสือพิมพ์และนิตยสารต่างประเทศจำนวนทั้งสิ้น 15 ฉบับ ซึ่งมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเป็นลูกค้านักธุรกิจทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ และกลุ่มนักศึกษา นักวิชาการ โดยมีการจำหน่ายผ่านระบบสมาชิก แผงหนังสือและร้านหนังสือ รวมถึงจำหน่ายแบบ Bulk ซึ่งมีจุดกระจายหนังสือพิมพ์และนิตยสารรวมกันทั้งสิ้นมากกว่า 400 แห่ง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเป็นตัวแทนขายโฆษณาให้กับหนังสือพิมพ์ The Yomiuri Shimbun ฉบับที่พิมพ์ในประเทศไทย รับจ้างพิมพ์หนังสือพิมพ์ The Wall Street Journal Asia และ The Yomiuri Shimbun รวมถึงจัดส่งหนังสือพิมพ์และนิตยสารต่างประเทศอีกหลายฉบับด้วย

โครงสร้างกลุ่มบริษัทฯ



หมายเหตุ: ^๑ เอ็กมอนท์ อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล โฮลดิ้ง เอ/เอส เป็นบริษัทที่ถือหุ้นใหญ่โดย The Egmont Foundation ซึ่งเป็นมูลนิธิที่ก่อตั้งเพื่อทำประโยชน์ให้กับสังคม และดำเนินธุรกิจด้านสื่อและความบันเทิงรายใหญ่ในประเทศแถบสแกนดิเนเวียมากกว่า 125 ปี และดำเนินธุรกิจในมากกว่า 30 ประเทศ ถือหุ้น NEE ในสัดส่วนร้อยละ 49.00

สรุปลักษณะการประกอบธุรกิจของแต่ละบริษัท

2.2.1 บริษัท เนชั่น อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ” หรือ “NINE”)

- ดำเนินธุรกิจสำนักพิมพ์โดยผลิตและจัดจำหน่ายหนังสือพ็อคเก็ตบุ๊คส์ ที่ได้รับลิขสิทธิ์จากนักเขียนและสำนักพิมพ์ชั้นนำทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยมุ่งเน้นกลุ่มผู้อ่านที่มีอายุตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไป และมีได้มีโรงพิมพ์เป็นของตนเอง
- เป็นตัวแทนจัดจำหน่ายหนังสือพิมพ์ต่างประเทศและนิตยสารต่างประเทศ ซึ่งมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเป็นนักธุรกิจทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ และกลุ่มนักศึกษา
- เป็นตัวแทนขายโฆษณาให้กับหนังสือพิมพ์ The Yomiuri Shimbun ที่พิมพ์ในประเทศไทย รับจ้างพิมพ์หนังสือพิมพ์ The Wall Street Journal Asia และ The Yomiuri Shimbun รวมถึงจัดส่งหนังสือพิมพ์และนิตยสารต่างประเทศอีกหลายฉบับด้วย

2.2.2 บริษัท เนชั่น เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (“NED”)

- ดำเนินธุรกิจสำนักพิมพ์โดยผลิตและจัดจำหน่ายสื่อสิ่งพิมพ์สำหรับเยาวชนเพื่อการศึกษา และบันเทิง สำหรับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลักที่เป็นเยาวชนอายุไม่เกิน 18 ปี โดยมุ่งเน้นหนังสือการ์ตูนยอดนิยมที่ได้รับลิขสิทธิ์มาจากสำนักพิมพ์ชั้นนำของประเทศญี่ปุ่น ประเทศไทย และประเทศอื่นๆ ในทวีปเอเชีย รวมทั้งการตูนความรู้และวรรณกรรมเยาวชนต่างๆ โดยมีได้มีโรงพิมพ์เป็นของตนเอง

2.2.3 บริษัท เนชั่น เอ็กมอนท์ เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (“NEE”)

- ดำเนินธุรกิจสำนักพิมพ์โดยผลิต นำเข้า และจัดจำหน่ายสื่อสิ่งพิมพ์สำหรับเยาวชนเพื่อการศึกษา บันเทิง และการเสริมทักษะ สำหรับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลักที่เป็นเยาวชนอายุไม่เกิน 18 ปี ส่วนใหญ่ได้รับลิขสิทธิ์มาจากกลุ่มประเทศแถบยุโรป อเมริกา และออสเตรเลีย โดยมีได้มีโรงพิมพ์เป็นของตนเอง
- รับผิดชอบจำหน่ายหนังสือให้แก่ NED

2.3 โครงสร้างรายได้ของกลุ่มบริษัทฯ

รายได้ของกลุ่มบริษัทฯ สามารถจำแนกออกได้เป็น 3 กลุ่มหลักตามประเภทธุรกิจ ดังนี้

รายได้จากกลุ่มธุรกิจ	ดำเนินการ โดย	2550		2551		2552		ม.ค. – มิ.ย. 53	
		ลบ.	ร้อยละ	ลบ.	ร้อยละ	ลบ.	ร้อยละ	ลบ.	ร้อยละ
1. ธุรกิจสำนักพิมพ์									
1.1 การผลิตและจำหน่ายพ็อคเก็ตบุ๊กส์	NINE	50.86	14.09	56.17	16.37	45.16	14.93	26.90	19.27
1.2 การผลิตและจำหน่ายสื่อสิ่งพิมพ์สำหรับเยาวชน	NEE, NED	196.31	54.39	174.58	50.89	152.46	50.40	64.21	45.99
2. ธุรกิจตัวแทนจำหน่ายสิ่งพิมพ์ต่างประเทศและบริการที่เกี่ยวข้อง ¹⁾	NINE	89.48	24.79	98.98	28.85	98.74	32.65	44.74	32.04
3. รายได้อื่นๆ ²⁾		24.27	6.73	13.31	3.89	6.11	2.02	3.77	2.70
รายได้รวม		360.92	100.00	343.04	100.00	302.47	100.00	139.62	100.00

หมายเหตุ: ¹⁾ รวมรายได้จากค่าจ้างพิมพ์ ค่าจัดส่ง และค่าบริการจากการเป็นตัวแทนขายโฆษณาในสิ่งพิมพ์ต่างประเทศ

²⁾ รายได้อื่นๆ ได้แก่ รายได้จากการสัมมนา สอนภาษาต่างประเทศและทักษะการสื่อสาร ดอกเบี้ยรับ และรายการพิเศษอื่นๆ เป็นต้น

2.4 จุดเด่นในการประกอบธุรกิจ

2.4.1 กลุ่มบริษัทฯ ได้รับความยอมรับและมีความสัมพันธ์ที่ดีกับนักเขียนและสำนักพิมพ์ที่มีชื่อเสียงทั่วโลก

กลุ่มบริษัทฯ เป็นผู้ริเริ่มการประกอบธุรกิจสิ่งพิมพ์การ์ตูนที่มีการขอลิขสิทธิ์จากสำนักพิมพ์จากต่างประเทศอย่างถูกต้องเป็นรายแรกของประเทศไทย ซึ่งตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา 10 ปี กลุ่มบริษัทฯ ได้พิสูจน์ให้เจ้าของลิขสิทธิ์ต่างๆ ได้เห็นว่า บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดำเนินการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างตรงไปตรงมา และถูกต้องตามจริยธรรมการดำเนินธุรกิจที่ดี

จากการยึดแนวทางการดำเนินการข้างต้น ทำให้กลุ่มบริษัทฯ ได้รับความยอมรับและความเชื่อถือจากสำนักพิมพ์ต่างๆ ทั่วโลก และมีโอกาสสูงในการพิจารณาคัดเลือกสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทหนังสือที่ได้รับความนิยมสูงจากต่างประเทศ และมีแนวโน้มที่จะได้รับความนิยมในประเทศมาทำการผลิต และจัดจำหน่ายได้ตามเป้าหมาย

2.4.2 กลุ่มบริษัทฯ ประสบความสำเร็จในการผลิตและจัดจำหน่ายสื่อและสิ่งพิมพ์ประเภทหนังสือมาอย่างต่อเนื่อง

กลุ่มบริษัทฯ มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับในการผลิต และจัดจำหน่ายสื่อสิ่งพิมพ์ที่ได้รับความนิยม และมียอดขายสูงติดอันดับต้นๆ ในประเภทสิ่งพิมพ์นั้นในประเทศไทยมาอย่างยาวนาน อาทิ นิยายสารการ์ตูน “Boom” การ์ตูน “Doraemon” การ์ตูน “ดรากอ้อนบอล”.

หนังสือ “ฝรั่งเข้าใจ คนไทยเกิด” หนังสือ “กลยุทธ์น้ำมันน้ำสึคราม” เป็นต้น ดังนั้น นักเขียนและสำนักพิมพ์ที่มีชื่อเสียงทั้งในประเทศและต่างประเทศจึงมีการติดต่อขอจำหน่ายลิขสิทธิ์สิ่งพิมพ์ที่ได้รับความนิยมสูงให้แก่กลุ่มบริษัทฯ โดยตรงเป็นประจำ

2.4.3 กลุ่มบริษัทฯ ผลิตและจัดจำหน่ายสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทหนังสือหลากหลายประเภท

กลุ่มบริษัทฯ ประกอบธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายสื่อสิ่งพิมพ์ที่ให้ความรู้และความบันเทิงหลากหลายประเภท ในรูปแบบของหนังสือพ็อคเก็ตบุ๊กส์สำหรับกลุ่มผู้อ่านที่มีอายุตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไป และสื่อสิ่งพิมพ์สำหรับเยาวชนสำหรับกลุ่มผู้อ่านที่เป็นเยาวชนอายุไม่เกิน 18 ปี ดังนั้น สื่อสิ่งพิมพ์ประเภทหนังสือของกลุ่มบริษัทฯ จึงสามารถตอบสนองความต้องการของผู้อ่านได้ทุกกลุ่ม ทุกเพศ และทุกวัย ซึ่งเป็นการลดความเสี่ยงในการพึ่งพิงผู้อ่านกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง

2.4.4 กลุ่มบริษัทฯ มีผู้ถือหุ้นที่เข้มแข็งและสามารถช่วยสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ได้

เนชั่นกรุ๊ป ซึ่งเป็นหนึ่งในผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของกลุ่มบริษัทฯ มีความรู้ความเชี่ยวชาญด้านธุรกิจสิ่งพิมพ์มากกว่า 39 ปี รวมทั้งได้รับความยอมรับจากวงการอุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์ทั่วโลก และเอื้อให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถดำเนินกิจการสิ่งพิมพ์ที่ได้รับการยอมรับจากผู้ที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์ทั้งในประเทศและในต่างประเทศ รวมทั้งสามารถดำเนินธุรกิจได้ในต้นทุนที่สามารถแข่งขันได้จากการประหยัดจากขนาด (Economy of Scale) ด้วย

นอกจากนี้ การที่ NEE มีบริษัท เอ็กมอนท์ อินเทอร์เน็ตเอ็นแอล โฮลดิ้ง เอ/เอส ซึ่งเป็นบริษัทสิ่งพิมพ์ชั้นนำในยุโรป เข้ามาถือหุ้น ก็ช่วยให้กลุ่มบริษัทฯ ได้รับความเชื่อถือจากธุรกิจสิ่งพิมพ์ในโลกตะวันตก รวมทั้งได้รับการถ่ายทอดความรู้และวิธีการบริหารจัดการธุรกิจที่เกี่ยวข้องเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารงานของกลุ่มบริษัทฯ อีกด้วย

2.4.5 เนื้อหา (Content) และรูปภาพในสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทหนังสือที่กลุ่มบริษัทฯ ได้รับลิขสิทธิ์มีโอกาสนำไปขยายธุรกิจทางสื่ออื่นๆ ได้

เนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ ประสบผลสำเร็จในการผลิตและจำหน่ายสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทหนังสือที่ได้รับความนิยมสูงดังที่ได้กล่าวมาข้างต้น ดังนั้น กลุ่มบริษัทฯ มีนโยบายที่จะนำเนื้อหา (Content) และรูปภาพจากสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทหนังสือที่ได้รับลิขสิทธิ์ไปต่อยอดการดำเนินธุรกิจผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต และโทรศัพท์เคลื่อนที่ เช่น การให้บริการการดูออนไลน์บนอินเทอร์เน็ตและโทรศัพท์เคลื่อนที่ การให้บริการดาวน์โหลดรูปภาพในโทรศัพท์เคลื่อนที่ การให้บริการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-commerce) ที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น การให้บริการดังกล่าวของกลุ่มบริษัทฯ เป็นการเพิ่มช่องทางเลือกให้แก่ผู้อ่านในการบริโภคเนื้อหา และเป็นการเพิ่มรายได้ให้แก่กลุ่มบริษัทฯ ในอนาคตอีกด้วย

2.4.6 ผู้บริหารของกลุ่มบริษัทฯ เป็นผู้ที่มีประสบการณ์สูงในธุรกิจผลิตและจำหน่ายสื่อสิ่งพิมพ์

ผู้บริหารของกลุ่มบริษัทฯ มีประสบการณ์ในการบริหารและดำเนินงานในธุรกิจผลิตและจำหน่ายสื่อสิ่งพิมพ์กับกลุ่มบริษัทฯ และบริษัทในเครือเนชั่นกรุ๊ป ซึ่งเป็นหนึ่งในผู้นำด้านการผลิตสื่อและสิ่งพิมพ์หลากหลายประเภทในประเทศไทย มาเป็นระยะเวลากว่า 10 ปี ดังนั้น ผู้บริหารของกลุ่มบริษัทฯ จึงสามารถใช้ความชำนาญและความสัมพันธ์ที่ดีกับนักเขียนและสำนักพิมพ์ที่มีชื่อเสียงทั้งในประเทศและต่างประเทศ ในการบริหารงานกลุ่มบริษัทฯ ให้ประสบความสำเร็จอย่างต่อเนื่องในอนาคต

2.4.7 กลุ่มบริษัทฯ มีทีมบรรณาธิการที่มีคุณภาพ

จากการที่กลุ่มบริษัทฯ มีนโยบายในการคัดเลือกว่าจ้างทีมงานบรรณาธิการที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญ มีทัศนคติที่ดีกับสายงาน รวมทั้งมีการพัฒนางานอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ทีมงานบรรณาธิการของกลุ่มบริษัทฯ มีคุณสมบัติเพียบพร้อม และสามารถถ่ายทอดงานพิมพ์จากต้นฉบับภาษาต่างประเทศมาเป็นภาษาไทยได้อย่างครบถ้วนสมบูรณ์และมีอรรถรส โดยเฉพาะอย่างยิ่งทีมงานบรรณาธิการการดูเป็นเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านภาษาที่จบการศึกษาระดับสูงจากประเทศญี่ปุ่น และได้รับการยอมรับจากวงการธุรกิจสิ่งพิมพ์และผู้อ่านว่าเป็นทีมงานที่มีคุณภาพยิ่ง

2.5 เป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ

- เป็นหนึ่งในผู้นำและศูนย์รวมสื่อสิ่งพิมพ์ที่ให้สาระความรู้และความบันเทิงที่มีคุณภาพแก่ผู้อ่าน โดยการนำเสนอเนื้อหาสาระจากทั่วโลก
- ดำเนินธุรกิจเพื่อเพิ่มผลตอบแทนสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้นและผู้ที่เกี่ยวข้อง (Stakeholders) ของบริษัทฯ
- ใช้ประสบการณ์และความชำนาญของกลุ่มบริษัทฯ รวมทั้งการหาเนื้อหาที่แตกต่าง และโอกาสจากช่องว่างทางการตลาดในการออกสิ่งพิมพ์ฉบับใหม่
- ใช้ประโยชน์จากเนื้อหา (Content) ที่กลุ่มบริษัทฯ มี และความสัมพันธ์อันดีระหว่างกลุ่มบริษัทฯ กับเจ้าของลิขสิทธิ์ในต่างประเทศ มาใช้ประโยชน์เพื่อการสร้างรายได้ใหม่จากสื่อใหม่ (New media)
- พัฒนาบุคลากรและองค์กรเพื่อประสิทธิภาพสูงสุดด้วยหลักธรรมาภิบาลที่ดี