

## 6. โครงการในอนาคต

โครงการในอนาคตของบริษัท สามารถสรุปได้ดังนี้

- 1) เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า โดยบริษัทคาดว่าจะสามารถดำเนินการเพิ่มจำนวนสาขา จากเดิมที่มีอยู่ 68 สาขา เป็น 70 สาขาภายในสิ้นปี 2552 และ 75 สาขาภายในสิ้นปี 2553 ซึ่งคาดว่าจะต้องใช้เงินลงทุนในการตกแต่งสาขาและซื้อสินค้ามาเพื่อจำหน่ายรวมประมาณ 50 ล้านบาท
- 2) การเพิ่มความแข็งแกร่งให้ตราสินค้า โดยการเพิ่มสายของผลิตภัณฑ์เน้นลักษณะที่มีความแตกต่างและมีคุณภาพสูง อาทิ เน้นสินค้าที่มีมูลค่าสูงเกินกว่าสินค้าที่จำหน่ายในปัจจุบัน เช่น ใช้เพชรที่มีรูปทรงพิเศษ (Fancy Cut) หรือ สีพิเศษ (Fancy Color) เป็นการสะท้อนความหรูหราและเป็นการเพิ่มทางเลือกให้กับลูกค้ามากขึ้น นอกจากนี้ ยังเป็นการเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดและตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้าที่มีกำลังซื้อสูงเพื่อเป็นการขยายกลุ่มลูกค้าเดิมของบริษัท
- 3) การยกระดับตราสินค้าด้วยการสร้างตราสินค้าใหม่เพื่อตอบสนองกับความต้องการหรือพฤติกรรมของลูกค้าในปัจจุบันที่เปลี่ยนไป และเป็นการเพิ่มฐานลูกค้าที่มีมาตรฐานในการซื้อสูง โดยตราสินค้าใหม่จะอยู่ในช่องทางการจัดจำหน่ายที่ตรงกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย
- 4) ปรับปรุงระบบคอมพิวเตอร์ เพื่อให้สามารถจัดการและวิเคราะห์ข้อมูลให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น และจัดเก็บข้อมูลให้เป็นระบบเรียลไทม์ (Real-time) โดยคาดว่าจะที่สำนักงานใหญ่จะแล้วเสร็จใน ไตรมาสที่ 4 ปี 2552 และทุกสาขาทั่วประเทศ ภายในปี 2553 ซึ่งคาดว่าจะต้องใช้เงินลงทุนประมาณ 10 ล้านบาท
- 5) ศึกษาหาโอกาสทางการตลาดและการขยายช่องทางการจำหน่ายสินค้าใหม่ ๆ ทั้งในและต่างประเทศ