

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

2.1 ประวัติความเป็นมา และพัฒนาการสำคัญในช่วงที่ผ่านมา

บริษัทได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทจำกัด ในชื่อ บริษัท ยูบิลลี่ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด เมื่อวันที่ 3 พฤศจิกายน 2536 ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 10,000,000 บาท บริษัทได้เพิ่มทุนจดทะเบียนเพื่อรองรับการขยายตัวทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง จนกระทั่งมีทุนจดทะเบียน 40,000,000 บาท ด้วยศักยภาพ ประสิทธิภาพ และความเชี่ยวชาญของผู้บริหารของบริษัทในธุรกิจจัดจำหน่ายเครื่องประดับเพชรในประเทศไทย ทำให้บริษัทมีการเติบโตอย่างรวดเร็ว จนกระทั่งมีทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว 120,000,000 บาท ในต้นปี 2551

ในปี 2551 ณ วันที่ 8 กรกฎาคม 2551 บริษัทจดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน และเปลี่ยนชื่อเป็น “บริษัท ยูบิลลี่ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)” และเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 120,000,000 บาท เป็นทุนจดทะเบียน 175,000,000 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 55,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เพื่อเสนอขายให้แก่นักลงทุนแบบเฉพาะเจาะจง จำนวน 15,000,000 หุ้น เสนอขายให้แก่ประชาชนทั่วไปจำนวน 35,000,000 หุ้น และเพื่อรองรับการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ที่ออกให้แก่กรรมการและพนักงานของบริษัท จำนวน 5,000,000 หุ้น

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของบริษัท โดยสังเขป มีดังต่อไปนี้

ปี	เหตุการณ์
2536	นายวิโรจน์ พรประภคก่อตั้งบริษัทโดยใช้ชื่อว่า “บริษัท ยูบิลลี่ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด” โดยมีทุนจดทะเบียน 10,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 100,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท
2537	เปิดสาขาในรูปแบบเคาน์เตอร์จำหน่ายเพชรแห่งแรกที่ห้างสรรพสินค้าเยาวิน ถือเป็นการขยายช่องทางการจำหน่ายแบบเคาน์เตอร์ครั้งแรกในธุรกิจจำหน่ายเครื่องประดับเพชรในประเทศไทย
2538	เริ่มดำเนินธุรกิจในรูปแบบลักษณะสาขาที่เป็นของผู้ประกอบการธุรกิจซึ่งทำสัญญาในลักษณะคล้ายแฟรนไชส์ ในเขตกรุงเทพฯ ปริมณฑล และ ภาคกลาง ก่อนจะขยายไปยัง ภาคเหนือ และ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ซึ่งเป็นครั้งแรกในประเทศไทยที่นำการจำหน่ายสินค้าลักษณะนี้มาใช้ในธุรกิจเครื่องประดับเพชร โดยมีสาขารวม 10 สาขา
2540	ปรับกลยุทธ์การจำหน่าย และเริ่มขยายช่องทางการจำหน่ายโดยมีการเปิดเคาน์เตอร์ในห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่ เช่น ห้างเซ็นทรัล โรบินสัน เดอะ มอลล์ และห้างสรรพสินค้าท้องถิ่น โดยมีสาขารวม 15 สาขา
2544	ดำเนินแผนการตลาดร่วมกับบริษัทบัตรเครดิต โดยการแสดงรายการสินค้าและจัดจำหน่ายผ่านจดหมายโฆษณา ซึ่งถือเป็นครั้งแรกสำหรับธุรกิจจำหน่ายเครื่องประดับอัญมณี
2546	เพื่อขยายช่องทางการจำหน่ายในต่างจังหวัด บริษัทได้เพิ่มสาขาประเภทเคาน์เตอร์ในห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่ และไฮเปอร์มาร์เก็ต เช่น เทสโก้ โลตัส และ บิ๊ก ซี ณ สิ้นปี 2546 โดยมีสาขารวม 37 สาขา
2547	บริษัทมีสาขาทั่วประเทศ รวม 45 สาขา

ปี	เหตุการณ์
2549	<p>ได้รับรางวัล “Super Brand Winner 2005” ซึ่งจัดโดย “นิตยสารสรรสาระ” (Reader’s Digest) ในสาขา “สินค้าที่ให้ความพึงพอใจแก่ลูกค้าสูงสุด”</p> <p>บริษัทมีสาขาทั่วประเทศ รวม 50 สาขา</p>
2550	<p>สร้างมาตรฐานในการซื้อขายเพชร โดยให้ความรู้กับลูกค้า เกี่ยวกับความน่าเชื่อถือของใบรับประกันจากสถาบันในต่างประเทศ ที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ โดยเริ่มการจำหน่ายเพชรขนาด 1 กะรัต โดยมีใบรับรองจากสถาบัน HRD (Hoge Raad voor Diamant) Certificate ประกอบสินค้า ซึ่งใบรับรองนี้ออกโดย Diamond High Council ประเทศเบลเยียม เพื่อเพิ่มความมั่นใจกับลูกค้ามากกว่าการจำหน่ายเพชรในรูปแบบเดิม</p> <p>เปิดศูนย์จำหน่ายเพชร HRD แห่งแรกในประเทศไทย ซึ่งเป็นศูนย์จำหน่ายเครื่องประดับเพชรที่เน้นจำหน่ายเฉพาะเพชรที่มีใบรับประกัน HRD ณ โรงแรม แพนแปซิฟิก กรุงเทพมหานคร</p> <p>ร่วมมือกับ บริษัทกรู๊ฟไทย ลิสซิ่ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทในเครือธนาคารกรุงไทย ในการซื้อขายเครื่องประดับเพชรของบริษัทผ่านสาขาทุกสาขาของ ธนาคารกรุงไทย โดยผู้ซื้อสามารถชำระค่าสินค้าเป็นเงินผ่อนผ่านช่องทางของธนาคารกรุงไทย</p> <p>ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2550 เมื่อวันที่ 26 พฤศจิกายน 2550 ได้มีมติพิเศษให้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 10,000,000 บาท เป็น 40,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 400,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท</p>
	<p>ได้มีการซื้อสินค้าคงเหลือของห้างหุ้นส่วนจำกัด เพชรยูบิลลี่ ซึ่งเป็นบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องกัน โดยมีหุ้นส่วนผู้จัดการคือ นายสุนทร พรประกฤต บิดาของนายวิโรจน์ พรประกฤต รองกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัท และได้สิทธิในการใช้พื้นที่เดิมของห้างหุ้นส่วนจำกัดเพชรยูบิลลี่ จัดตั้งเป็นสาขาสะพานหลัก ซึ่งจำหน่ายสินค้าภายใต้ตราสินค้า “ศูนย์เพชร” และ “เพชรยูบิลลี่”</p>
2551	<p>เริ่มการจำหน่ายเพชรที่มีใบรับประกันจาก สถาบัน GIA (Gemological Institute of America) ประเทศสหรัฐอเมริกา เพื่อเป็นการเพิ่มทางเลือก และเป็นการสร้างความมั่นใจในคุณภาพให้กับลูกค้า</p> <p>ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2551 เมื่อวันที่ 30 เมษายน 2551 ได้มีมติพิเศษให้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 40,000,000 บาท เป็น 120,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 1,200,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท</p> <p>ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 2/2551 เมื่อวันที่ 5 มิถุนายน 2551 ได้มีมติพิเศษให้แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด และได้มีมติให้เปลี่ยนมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นสามัญจากหุ้นละ 100 บาท เป็น หุ้นละ 1 บาท</p> <p>ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 3/2551 เมื่อวันที่ 20 มิถุนายน 2551 ได้มีมติพิเศษให้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 120,000,000 บาท เป็น 175,000,000 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 55,000,000 หุ้น ทั้งนี้ บริษัทได้จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 15,000,000 หุ้น ไว้เสนอขายนักลงทุนแบบเฉพาะเจาะจง จำนวน 35,000,000 หุ้น เพื่อเสนอขายต่อประชาชนทั่วไป ส่วนอีก 5,000,000 หุ้น จัดสรรเพื่อสำรองไว้สำหรับการใช้สิทธิใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะออกให้แก่พนักงาน โดยมีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 120,000,000 บาท</p>

ปี	เหตุการณ์
	เมื่อวันที่ 2 กันยายน 2551 บริษัทร่วมทุน เค-เอสเอ็มอี จำกัด ภายใต้การดูแลของบริษัทหลักทรัพย์จัดการเงินร่วมลงทุน ข้าวกล้า จำกัด ได้เข้าซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่สำรองไว้เสนอขายนักลงทุนแบบเฉพาะเจาะจงจำนวน 15,000,000 หุ้น ทำให้บริษัทมีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 135,000,000 บาท
	ณ 31 ธันวาคม 2551 มีสาขาทั่วประเทศรวม 60 สาขา
2552	ณ 30 มิถุนายน 2552 มีสาขาทั่วประเทศรวม 68 สาขา

การเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนแก่ประชาชนเป็นครั้งแรกของบริษัท และการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ เป็นการดำเนินการตามแนวคิดของผู้บริหารที่ต้องการจะเป็นผู้นำในธุรกิจเครื่องประดับเพชรอย่างแท้จริง สิ่งที่บริษัทจะได้รับจากการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ คือ 1) เพิ่มมูลค่าเงินลงทุนของผู้ถือหุ้น 2) เพิ่มความหลากหลาย และลดภาระการจัดหาเงินลงทุนของบริษัท ทั้งนี้ การเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ครั้งนี้จะทำให้บริษัทมีเงินทุนเพียงพอที่จะใช้ในการขยายสาขา และเคาน์เตอร์ของบริษัทเพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า ใช้พัฒนาระบบคอมพิวเตอร์ของบริษัทให้เป็นระบบเรียลไทม์ (real time) ใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจและชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้น ใช้สำหรับซื้อวัตถุดิบเพื่อผลิตและเพิ่มสินค้าที่มีประวัติขายดีไว้รองรับสาขาทั่วประเทศ นอกเหนือจากนี้ บริษัทจะเป็นที่รู้จักแพร่หลายมากขึ้นทั้งในหมู่นักลงทุนและประชาชนทั่วไป

2.2 ภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัทประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายเครื่องประดับ เพชรกะรัต และเพชรที่ยังไม่ขึ้นตัวเรือน (เพชรร่วง) ภายใต้เครื่องหมายการค้า “เพชรยูบิลลี่” ซึ่งจะจัดจำหน่ายที่ทุกสาขาของบริษัท และ ภายใต้เครื่องหมายการค้า “ศูนย์เพชร” จะจัดจำหน่ายเฉพาะที่สาขาสะพานเหล็กของบริษัทเท่านั้น ในการจัดหาสินค้าเพื่อจำหน่าย บริษัทดำเนินการนำเข้าวัตถุดิบเพชรคุณภาพสูงจากประเทศเบลเยียมประมาณร้อยละ 95 หรือซื้อจากตัวแทนจำหน่ายที่ตั้งอยู่ในประเทศไทยอีกประมาณร้อยละ 5 แล้วว่าจ้างโรงงานเครื่องประดับและช่างฝีมือในประเทศผลิตเป็นสินค้าสำเร็จรูปสำหรับจำหน่าย ทั้งนี้ สินค้าทุกชิ้นจะถูกค้นคว้าและออกแบบโดยผู้ออกแบบเครื่องประดับ (Designer) ที่มีประสบการณ์สูงของบริษัท ในส่วนการจำหน่ายสินค้านั้น บริษัทมีการจำหน่ายผ่านสาขาที่เป็นของบริษัท และสาขาที่เป็นของผู้ประกอบการธุรกิจซึ่งทำสัญญาในลักษณะคล้ายแฟรนไชส์ ตามเคาน์เตอร์ในห้างสรรพสินค้าและไฮเปอร์มาร์ต นอกเหนือจากนี้ บริษัทยังมีการร่วมมือกับพันธมิตรทางการค้าอื่นในการกระจายสินค้าผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น จำหน่ายผ่านสื่อของธนาคาร และบัตรเครดิต ทั้งนี้ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2552 บริษัทมีจำนวนสาขาจำหน่ายสินค้า 68 สาขา โดยเป็นสาขาของบริษัทจำนวน 53 สาขาและสาขาในลักษณะคล้ายแฟรนไชส์ 15 สาขา ทุกภูมิภาคทั่วประเทศ

2.3 โครงสร้างรายได้ของบริษัท

(หน่วย: ล้านบาท)

ประเภทรายได้จากการจำหน่าย/ บริการ	2549		2550		2551		งวดหกเดือนแรกปี 2552	
	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	สัดส่วน (ร้อยละ)	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	สัดส่วน (ร้อยละ)	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	สัดส่วน (ร้อยละ)	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	สัดส่วน (ร้อยละ)
1. เครื่องประดับ								
1.1 เครื่องประดับเพชร	350.18	95.27	345.42	74.71	438.55	78.82	196.01	87.68
1.2 สร้อยคอทอง 18 เค	12.47	3.39	11.27	2.44	11.77	2.12	5.65	2.53
2. เพชรกะรัต	0	0.00	91.63	19.82	72.73	13.07	14.19	6.35
3. เพชรรว้ง								
3.1 มีใบรับประกัน HRD หรือ GIA	0	0.00	0	0.00	14.85	2.67	0.48	0.21
3.2 ไม่มีใบรับประกัน	0	0.00	4.74	1.03	6.73	1.21	4.53	2.03
4. รายได้ค่าบริการ	0.46	0.13	4.73	1.02	3.13	0.56	2.02	0.90
5. รายได้อื่น ๆ	4.47	1.22	4.53	0.98	8.6	1.55	0.66	0.30
รวมรายได้จากการจำหน่าย/บริการ	367.58	100.00	462.32	100.00	556.36	100.00	223.54	100.00

ที่มา: บมจ. ยูบิลลี่ เอ็นเตอร์ไพรส์

2.4 เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

บริษัทตั้งเป้าหมายว่าจะเป็นผู้นำในธุรกิจค้าปลีกเพชรและเครื่องประดับเพชรในประเทศไทย โดยพัฒนาให้การซื้อขายเครื่องประดับเพชรมีความโปร่งใส ให้ข้อมูลที่ถูกต้องกับผู้บริโภค และปรับเปลี่ยนมุมมองของผู้บริโภคให้เพิ่มพูนความสำคัญในความประณีตของชิ้นงาน เพื่อให้อุตสาหกรรมเครื่องประดับเพชรในประเทศไทยทัดเทียมในระดับนานาชาติ นอกจากนี้บริษัทจะเน้นการสร้างความเชื่อมั่นและความเข้มแข็งให้กับเครื่องหมายการค้า “เพชรยูบิลลี่”