

## 2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

### 2.1 ประวัติความเป็นมาและการเปลี่ยนแปลงสำคัญ

บริษัท ผลธัญญา จำกัด (มหาชน) หรือต่อไปเรียกว่า “บริษัท” จัดทะเบียนจัดตั้งบริษัทเมื่อวันที่ 4 มกราคม 2504 โดยมีวัตถุประสงค์เริ่มแรกเพื่อจำหน่ายเมล็ดธัญพืชและสินค้าทางการเกษตร บริษัทได้มีการหยุดดำเนินกิจการไประยะหนึ่ง จนในปี 2521 คุณชวลิต หวังธำรง ได้เข้ามาดำเนินกิจการของบริษัทโดยเปลี่ยนประเภทธุรกิจมาเป็นผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพื่ออาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

พัฒนาการที่สำคัญของบริษัท สรุปได้ดังนี้

ปี 2548 บริษัทได้ขยายการลงทุนไปต่างประเทศ โดยลงทุนคิดเป็นร้อยละ 25 ในบริษัท แอเจิล แอลไลแอนซ์ จำกัด (Aegle Alliance Pte. Ltd.) ประเทศสิงคโปร์ ซึ่งเป็นบริษัทที่มีทุนจดทะเบียน 750,000 ดอลลาร์สิงคโปร์ โดยมีวัตถุประสงค์ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้น (Holding Company) เพื่อลงทุนในธุรกิจการจัดจำหน่ายสินค้าที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์เพื่ออาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานในประเทศจีน โดยในปี 2549 บริษัท แอเจิล แอลไลแอนซ์ จำกัด ได้เข้าไปลงทุนในธุรกิจการจัดจำหน่ายสินค้าที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์เพื่ออาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานในบริษัท แอเจิล เซฟตี้ อีควิปเม้นท์ (เซียงไฮ้) คอร์ปอเรชั่น จำกัด (Aegle Safety Equipment (Shanghai) Co.Ltd.) ที่ประเทศจีน

ปี 2550 บริษัทได้มีการปรับปรุงโครงสร้างองค์กรใหม่เพื่อรองรับการขยายตัวในอนาคตและการนำบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยมีเป้าหมายที่จะดำเนินธุรกิจทั้งหมดภายใต้ชื่อบริษัท “ผลธัญญา” เพียงแห่งเดียว ทั้งนี้ได้มีการดำเนินการรับโอนกิจการของบริษัทอื่นๆ ที่ประกอบธุรกิจประเภทเดียวกันภายใต้การถือหุ้นของกลุ่มผู้ถือหุ้นและผู้บริหารบางส่วนของบริษัท ซึ่งประกอบด้วย

- บริษัท เพอซันแนล เซฟตี้ จำกัด
- บริษัท พีดี โปรเกรส จำกัด
- บริษัท พีดีเอ ซีพพลาย จำกัด
- บริษัท พีดีอาร์ ซีพพลาย จำกัด
- บริษัท พีดีซี ซีพพลาย จำกัด

โดยปัจจุบัน 5 บริษัทดังกล่าว ได้ทำการจดทะเบียนเลิกกิจการแล้ว และอยู่ระหว่างการชำระบัญชี

นอกจากนี้บริษัทยังมีการปรับโครงสร้างโดยการขายเงินลงทุนในธุรกิจที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกับธุรกิจหลักของบริษัทออกไป โดยได้ทำการขายหุ้นร้อยละ 20 ในบริษัท ซีเอสจี ไชลูชั่น จำกัด ซึ่งดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายเครื่องตรวจความถี่ทางด้านโทรคมนาคมออกไปให้กับบุคคลภายนอก

เพื่อเป็นการรองรับการขยายตัวในอนาคต ในเดือนตุลาคม 2550 บริษัทได้ทำการย้ายที่ทำการแห่งใหม่มาอยู่ ณ ที่ทำการปัจจุบันซึ่งประกอบด้วยอาคารสำนักงานใหญ่และอาคารคลังสินค้า

ปี 2551 บริษัทได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด และจดทะเบียนเพิ่มทุนจาก 95 ล้านบาทเป็น 135 ล้านบาทเพื่อรองรับการเสนอขายหลักทรัพย์ของบริษัทให้แก่ประชาชนทั่วไป พร้อมเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้จากหุ้นละ 5 บาทเป็นมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท และยื่นคำขออนุญาตเสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ต่อสำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และคำขอให้รับหลักทรัพย์เป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ เมื่อวันที่ 27 มิถุนายน 2551 โดยได้รับอนุญาตจากทางสำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ได้ เมื่อวันที่ 7 พฤศจิกายน 2551 และได้รับพิจารณาจากทางคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยว่ามีคุณสมบัติครบถ้วนตามข้อบังคับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยว่าด้วยการรับหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ

ยกเว้นคุณสมบัติเรื่องการกระจายการถือหุ้นรายย่อยและการแต่งตั้งนายทะเบียนหลักทรัพย์เมื่อวันที่ 3 พฤศจิกายน 2551 อย่างไรก็ตามบริษัทตัดสินใจเลื่อนการขายหุ้นออกไปเนื่องจากภาวะในช่วงเวลานั้นไม่เอื้ออำนวย

บริษัทได้รับใบรับรองคุณภาพตามระบบมาตรฐาน ISO 9001: 2000 จาก UKAS & GLOBAL

ปี 2552

มิถุนายน 2552 บริษัทขายเงินลงทุนในบริษัท แอเจิล แอลโลแอนซ์ จำกัด ให้กับผู้ถือหุ้นของบริษัทและผู้บริหารของ บริษัท แอเจิล เซฟตี้ อีควิปเมนท์ (เซียงไฮ้) คอร์ปอเรชั่น จำกัด เพื่อลดความเสี่ยงจากการลงทุนและภาระที่ต้องสนับสนุนทางการเงินทั้งในรูปแบบเงินลงทุนและเงินให้กู้ยืมเพิ่มเติมในอนาคต เนื่องจากผลการดำเนินงานที่ผ่านมาของบริษัทส่วนนี้ยังไม่สามารถสร้างผลตอบแทนให้กับบริษัทได้ในระดับที่คาดหวังไว้และยังมีความไม่แน่นอนของผลประกอบการ (โปรดดูรายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2-13 ข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้อง)

พฤศจิกายน 2552 บริษัทขยายการลงทุนไปในธุรกิจเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม(Environment Products) โดยร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจจัดตั้งบริษัท พีดี เจเนซิส เอ็นจิเนียริง จำกัด (“บริษัทย่อย”) เพื่อประกอบธุรกิจออกแบบ ประกอบ และจำหน่ายระบบบำบัดน้ำดีและน้ำเสีย ได้แก่ ระบบผลิตน้ำประปา และระบบบำบัดน้ำเสียเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่ เป็นต้น โดยมีมูลค่าเงินลงทุนเท่ากับ 3 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 60 ของทุนจดทะเบียนทั้งหมด 5 ล้านบาท

ปี 2553

พฤษภาคม 2553 บริษัทซื้อที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างในอำเภอเมือง จังหวัดระยอง มูลค่า 3.9 ล้านบาท สำหรับใช้เป็นสำนักงานสาขาและคลังสินค้าแห่งใหม่ที่ทำการสาขาเดิมของสาขาระยอง เพื่อรองรับการขยายตัวทางธุรกิจ ซึ่งคาดว่าจะพร้อมใช้งานในเดือน ตุลาคม 2553

มิถุนายน 2553 บริษัทเริ่มโครงการบริหารคุณภาพทั่วทั้งองค์กร (Total Quality Management หรือ “TQM”) เพื่อส่งเสริมการปรับปรุงคุณภาพงานให้เกิดขึ้นทั่วทั้งองค์กร ซึ่งมีระยะเวลาโครงการประมาณ 3 ปี

กรกฎาคม 2553 บริษัทได้รับใบรับรองคุณภาพตามระบบมาตรฐาน ISO 9001: 2008 จาก UKAS & GLOBAL

กันยายน 2553 บริษัทย่อยเริ่มดำเนินการโรงงานประกอบระบบบำบัดน้ำดีและน้ำเสีย โดยตั้งอยู่ในอำเภอบางบัวทอง จังหวัด นนทบุรี ซึ่งเป็นการเช่าพื้นที่และอาคารจากบริษัท

นอกจากนี้ ในปี 2553 บริษัทได้รับแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนจำหน่ายตราสินค้าใหม่จำนวน 2 ตราสินค้า คือ Microgard ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ในกลุ่มอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และ Motimo ซึ่งเป็นตราสินค้าสำหรับเมมเบรน ในขณะที่บริษัทย่อยได้รับแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนจำหน่ายสำหรับตราสินค้า Amiad ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ระบบกรองแบบทำความสะอาดอัตโนมัติ

## 2.2 ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย

บริษัทและบริษัทย่อยประกอบธุรกิจ 2 ธุรกิจหลัก ได้แก่ ธุรกิจจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพื่ออาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานซึ่งดำเนินการโดยบริษัท และธุรกิจจัดจำหน่าย ผลิต และให้บริการเกี่ยวกับระบบบำบัดน้ำซึ่งดำเนินการโดยบริษัทและบริษัทย่อยโดยมีรายละเอียดดังนี้

2.2.1 ธุรกิจจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพื่ออาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ดำเนินการโดยบริษัท ทั้งนี้บริษัทถือเป็นหนึ่งในผู้นำที่มีการจัดจำหน่ายสินค้าอย่างครบวงจร ภายใต้ตราสินค้า (Brand) ที่มีชื่อเสียงมากกว่า 40 ตราสินค้า โดยมีสินค้าหลากหลายมากกว่า 3,000 รายการ

ผลิตภัณฑ์ที่บริษัทจัดจำหน่ายแบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม ดังนี้

1) อุปกรณ์นิรภัยส่วนบุคคล (Personal Protective Equipment - PPE)

เป็นอุปกรณ์ที่บุคคลหรือผู้ปฏิบัติงานใช้สวมใส่บนอวัยวะส่วนใดส่วนหนึ่งของร่างกายหรือหลายส่วนร่วมกันในขณะที่ทำงาน เพื่อป้องกันอันตรายที่อาจเกิดขึ้นจากสภาวะแวดล้อมในการทำงาน เช่น อันตรายจากความร้อน, แสง, เสียง, สารพิษ, สารเคมี เป็นต้น โดยสินค้าในหมวดอุปกรณ์นิรภัยส่วนบุคคลนี้ สามารถแบ่งเป็นอุปกรณ์ที่ใช้ปกป้องร่างกายตั้งแต่ศีรษะจรดเท้า เช่น หมวกนิรภัย, แว่นตานิรภัย, ที่อุดหู, หน้ากากป้องกันฝุ่นและสารเคมี, ถุงมือนิรภัย, รองเท้านิรภัย, ชุดผจญเพลิง และอุปกรณ์ป้องกันภัยอื่นๆ เป็นต้น

2) อุปกรณ์เพื่อความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน (Safety and Environment Products)

เป็นอุปกรณ์ที่ใช้เพื่อสร้างความปลอดภัยในสถานประกอบการ เช่น เครื่องตรวจวัดแก๊สพิษและแก๊สไวไฟในอากาศ, อุปกรณ์ชำระล้างตา และลำตัวฉุกเฉิน, อุปกรณ์จัดเก็บ ขนย้าย และถ่ายเทสารเคมี, อุปกรณ์ถ่ายเทอากาศ, อุปกรณ์ดูดซับสารเคมี, ผ้าเช็ดชิ้นงาน, แผ่นยางปูโต๊ะ, แผ่นกาวดักฝุ่น, อุปกรณ์ลิ้กนิรภัย, ป้ายเพื่อความปลอดภัย (Safety Sign) เป็นต้น

นอกจากนี้ทางบริษัทยังได้มีการพัฒนาตราสินค้าเป็นของตนเอง ได้แก่ ENV-SAFE และ Synos โดยตราสินค้า ENV-SAFE ใช้สำหรับสินค้าที่บริษัทว่าจ้างผู้ผลิตในประเทศผลิตให้ ในขณะที่ตราสินค้า Synos ใช้สำหรับสินค้าที่บริษัทว่าจ้างผู้ผลิตต่างประเทศผลิตให้ ทั้งนี้ในส่วนผลิตภัณฑ์เพื่ออาชีวอนามัยและความปลอดภัย บริษัทได้วางตำแหน่งสินค้าภายใต้ตราสินค้าของบริษัทให้เป็นส่วนเติมเต็มช่องว่างในตลาด เพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้าที่ต้องการสินค้าที่มีคุณภาพแต่คำนึงถึงเรื่องราคา

**2.2.2 ธุรกิจจัดจำหน่าย ผลิต และให้บริการเกี่ยวกับระบบบำบัดน้ำ** ดำเนินการโดยบริษัทและบริษัทย่อย โดยแบ่งการดำเนินงานออกเป็น 4 ส่วนหลักดังนี้

2.2.2.1 การให้บริการออกแบบ ผลิต และติดตั้งระบบบำบัดน้ำดีและน้ำเสีย ดำเนินการโดยบริษัทย่อย

การดำเนินงานส่วนนี้จะดำเนินงานโดย บริษัท พีดี เจเนซิส เอ็นจิเนียริง จำกัด ซึ่งเป็นผู้ดำเนินการในส่วนการออกแบบ ผลิต และติดตั้งระบบบำบัดน้ำดีและน้ำเสีย มุ่งเน้นในระบบจัดการน้ำเพื่อตอบสนองความต้องการในการใช้น้ำ โดยการบำบัดน้ำดีให้ได้คุณภาพเหมาะสมหรือทำการบำบัดน้ำเสียเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่ ซึ่งรวมถึง การออกแบบและวิศวกรรม, งานโครงสร้าง, การติดตั้งและติดตามผล, การวิเคราะห์ผลในห้องปฏิบัติการ, การซ่อมบำรุงและงานบริการหลังการขาย ซึ่งสามารถแบ่งประเภทการให้บริการได้ดังนี้

- 1) บริการออกแบบพร้อมผลิตแบบเบ็ดเสร็จ (Turnkey)
- 2) บริการออกแบบและผลิตระบบบำบัดน้ำชุดประกอบสำเร็จ (Module) ภายใต้ตราสินค้าของผู้ว่าจ้าง (OEM : Original Equipment Manufacturer)

2.2.2.2 การให้บริการจำหน่ายบริการดูแลควบคุมระบบและบำรุงรักษาเครื่องจักรและอุปกรณ์ (Operation and maintenance service) ดำเนินการโดยบริษัทย่อย

2.2.2.3 การจัดจำหน่ายระบบบำบัดน้ำชุดอุปกรณ์สำเร็จ เครื่องจักรและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับระบบบำบัดน้ำ

บริษัทจะเป็นผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับระบบบำบัดน้ำประเภทต่างๆ เช่น อุปกรณ์และสารกรองตะกอน, เครื่องสูบน้ำ, ประตุน้ำ, ชุดกวนผสม, ถังเก็บน้ำ, สารเคมีและสารละลายต่างๆ, ระบบบำบัดน้ำชุดอุปกรณ์สำเร็จ (Module) เป็นต้น

2.2.2.4 การให้บริการจำหน่ายน้ำจากระบบบำบัดให้แก่ลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรมในลักษณะเดียวกับรูปแบบของสัมปทาน (Build-operate-own) ดำเนินการโดยบริษัท

การดำเนินการในส่วนนี้จะเป็นการลงทุนโดยบริษัท โดยลักษณะการลงทุนจะเป็นในรูปแบบเดียวกับสัมปทาน กล่าวคือบริษัทจะเป็นผู้ลงทุนในการจัดจ้างบริษัทย่อยเพื่อดำเนินการออกแบบ ผลิตและติดตั้งระบบดังกล่าวโดยบริษัทจะรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานทั้งหมด และนำระบบไปติดตั้งในสถานที่ของลูกค้าในลักษณะพร้อมใช้งาน และเก็บเกี่ยวรายได้จากการจำหน่ายน้ำที่บำบัดได้ให้กับลูกค้าตามระยะเวลาที่ระบุในสัญญา โดยบริษัทจะได้รับค่าบริการเป็นค่าน้ำที่บำบัดแล้ว และถูกนำไปใช้โดยลูกค้าเป็นรายได้ตอบแทนให้กับบริษัท ในขณะที่บริษัทย่อยก็จะได้ราคาตอบแทนเป็นค่าบริการซึ่งเป็นราคาตลาด ทั้งนี้บริษัทจะเป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์ระบบดังกล่าวและจะทำการว่าจ้างบริษัทย่อยในการดูแลควบคุมระบบ โดยคาดว่าจะมีระยะเวลาคืนทุนประมาณ 2.5 ปี และใช้เม็ดเงินลงทุนประมาณ 5 ล้านบาทต่อ 1 โครงการ

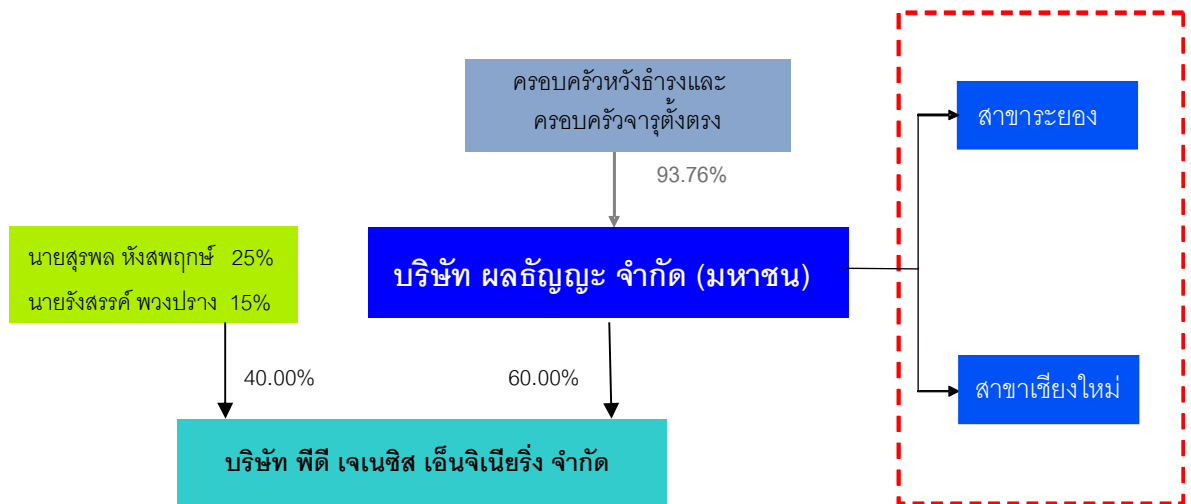
ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อยสามารถสรุปได้ดังนี้

ประเภทธุรกิจ	ประเภทของผลิตภัณฑ์และการให้บริการ	ดำเนินการโดย
1. ธุรกิจจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพื่ออาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	1.1 อุปกรณ์นิรภัยส่วนบุคคล	บริษัท
	1.2 อุปกรณ์เพื่อความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน	บริษัท
2. ธุรกิจจัดจำหน่าย ผลิต และให้บริการเกี่ยวกับระบบบำบัดน้ำ	2.1 การให้บริการออกแบบ ผลิต และติดตั้งระบบบำบัดน้ำดีและระบบบำบัดน้ำเสียเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่ <ul style="list-style-type: none"> <li>• บริการออกแบบพร้อมผลิตแบบเบ็ดเสร็จ (Turnkey )</li> <li>• บริการออกแบบและผลิตระบบบำบัดน้ำชุดประกอบสำเร็จ ภายใต้ตราสินค้าของผู้ว่าจ้าง (OEM)</li> </ul>	บริษัทย่อย
	2.2 การให้บริการดูแลควบคุมระบบและบำรุงรักษาเครื่องจักรและอุปกรณ์	บริษัทย่อย
	2.3 การจัดจำหน่ายระบบบำบัดน้ำชุดอุปกรณ์สำเร็จ เครื่องจักรและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับระบบบำบัดน้ำ*	บริษัท
	2.4 การให้บริการจำหน่ายน้ำจากการบำบัดให้กับกลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรมในลักษณะรูปแบบเดียวกับสัมปทาน (Build-operate-own)	บริษัท

\*หมายเหตุ: ในส่วนของอุปกรณ์และเครื่องจักรที่เกี่ยวข้องกับระบบบำบัดน้ำนั้น มีนโยบายให้บริษัทเป็นผู้ได้รับแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายจากเจ้าของตราสินค้า ยกเว้นเพียงตราสินค้าเดียวที่มีข้อตกลงให้บริษัทย่อยเป็นผู้ได้รับแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่าย คือตราสินค้า Amiad อย่างไรก็ตาม ตั้งแต่เดือนกันยายน ปี 2553 ได้มีการเปลี่ยนแปลงให้บริษัทเป็นผู้ส่งสินค้าตรา Amiad โดยตรงจากผู้จำหน่ายแทนบริษัทย่อย อีกทั้งบริษัทเป็นผู้ทำหน้าที่จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับระบบบำบัดน้ำทั้งหมดให้กับลูกค้าผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายของบริษัท

ปัจจุบันบริษัทมีสำนักงานใหญ่ 1 แห่งและสำนักงานสาขาอีก 2 แห่ง คือ ภาคตะวันออกที่จังหวัดระยอง และภาคเหนือที่จังหวัดเชียงใหม่ ที่พร้อมจะให้บริการกับลูกค้าในบริเวณพื้นที่ใกล้เคียง และมีบริษัทย่อย 1 บริษัท

โครงสร้างบริษัท ณ 31 สิงหาคม 2553



2.3 โครงสร้างรายได้ของบริษัท

โครงสร้างรายได้ของบริษัทตามงบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียในปี 2550 ถึงปี 2551 และงบการเงินรวมในปี 2552 ถึงงวด 9 เดือนแรกของปี 2553 สามารถแสดงแยกตามหมวดของผลิตภัณฑ์ได้ดังนี้

หน่วย : บาท

ประเภทของรายได้	ดำเนินการโดย	งบการเงินแสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย				งบการเงินรวม			
		ปี 2550		ปี 2551		ปี 2552		ปี 2553(ม.ค.-ก.ย.)	
		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. รายได้จากธุรกิจจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพื่ออาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน		540,077,127	99.50	575,375,791	96.48	468,521,211	98.42	460,435,238	97.52
1.1 รายได้จากขายอุปกรณ์นิรภัยส่วนบุคคล	บริษัท	456,588,964	84.12	483,712,967	81.11	395,025,242	82.98	393,839,828	83.42
1.2 รายได้จากการขายอุปกรณ์เพื่อความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	บริษัท	83,488,163	15.38	91,662,824	15.37	73,495,969	15.44	66,595,410	14.11
2. รายได้จากธุรกิจจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์และให้บริการเกี่ยวกับระบบบำบัดน้ำ		-	0.00	-	0.00	-	0.00	5,605,019	1.19
2.1 รายได้จากการออกแบบ ผลิต และติดตั้งระบบบำบัดน้ำ	บริษัทย่อย	-	0.00	-	0.00	-	0.00	2,260,900	0.48
2.2 รายได้จากการให้บริการดูแลควบคุมระบบและบำรุงรักษาเครื่องจักรและอุปกรณ์	บริษัทย่อย	-	0.00	-	0.00	-	0.00	-	0.00
2.3 รายได้จากการขายระบบบำบัดน้ำชุดอุปกรณ์สำเร็จ เครื่องจักรและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับระบบบำบัดน้ำ	บริษัท	-	0.00	-	0.00	-	0.00	3,344,119	0.71
2.4 รายได้จากการจำหน่ายน้ำจากระบบบำบัด	บริษัท	-	0.00	-	0.00	-	0.00	-	0.00
3. รายได้อื่น ๆ		2,689,341	0.50	20,967,010	3.52	7,507,311	1.58	6,084,135	1.29
<b>รวม</b>		<b>542,766,468</b>	<b>100.00</b>	<b>596,342,801</b>	<b>100.00</b>	<b>476,028,522</b>	<b>100.00</b>	<b>472,124,391</b>	<b>100.00</b>

หมายเหตุ: <sup>1/</sup> รายได้อื่นๆ ในปี 2551 รวมกำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์ถาวรเป็นจำนวนเงิน 19,475,871.35 บาท

<sup>2/</sup> รายได้อื่นๆ ในปี 2552 รวมกำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วมเป็นจำนวนเงิน 4,515,700.78 บาท

ปัจจุบันโครงสร้างรายได้หลักของบริษัทมาจากธุรกิจจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพื่ออาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม อย่างไรก็ตามคาดว่าจะสัดส่วนโครงสร้างรายได้ของธุรกิจบริการออกแบบผลิต และติดตั้งระบบบำบัดน้ำดีและน้ำเสีย จะเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในอนาคตอันใกล้ เนื่องจากธุรกิจดังกล่าวเพิ่งก่อตั้งเมื่อปลายปี 2552 และเริ่มทยอยรับรู้รายได้ตั้งแต่ปี 2553 เป็นต้นไป เนื่องจากในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2553 เป็นช่วงเริ่มต้นของธุรกิจบริษัทย่อยยังไม่สามารถรับรู้รายได้ได้มากนัก ทั้งนี้โรงงานประกอบอุปกรณ์ของบริษัทย่อยแล้วเสร็จพร้อมดำเนินการในเดือนกันยายน 2553

## 2.4 เป้าหมายในการดำเนินธุรกิจของบริษัท

บริษัทมีเป้าหมายที่จะเป็นผู้นำตลาดของผลิตภัณฑ์ ด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม (Occupational Health, Safety and Environment Products) ที่ได้มาตรฐานคุณภาพสูงและจำหน่ายสินค้าครบวงจร ด้วยความมุ่งมั่นดังกล่าวทำให้บริษัทประสบความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจมาเป็นอย่างดี ดังจะเห็นได้จากยอดขายที่เติบโตขึ้นและการได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 9001:2008 จาก UKAS & GLOBAL โดยบริษัทตั้งเป้าหมายการเติบโตของรายได้เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 15 ต่อปี ในช่วงระยะเวลา 3 ปีข้างหน้า โดยประเมินจากอัตราการเติบโตของรายได้ของบริษัทในช่วงภาวะปกติและการเติบโตของรายได้จากธุรกิจใหม่คือ การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับระบบบำบัดน้ำและธุรกิจการให้บริการจำหน่ายน้ำจากการบำบัดให้กับกลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรมในลักษณะรูปแบบเดียวกับสัมปทาน

สำหรับแผนการดำเนินงานของบริษัทเพื่อให้บรรลุเป้าหมายใน 3 ปีข้างหน้ามีดังนี้

- 1) แผนการขยายฐานลูกค้าให้ครอบคลุมพื้นที่ขายและกลุ่มอุตสาหกรรมในวงกว้างมากขึ้น รวมถึงการขยายฐานลูกค้าในแต่ละกลุ่มอุตสาหกรรมหลักที่มีอยู่ให้ครอบคลุมประเภทอุตสาหกรรมย่อยมากขึ้น และขยายฐานลูกค้าในกลุ่มหน่วยงานราชการ
- 2) การเพิ่มผลิตภัณฑ์ที่เป็นตราสินค้าของบริษัทเอง โดยได้ทำการว่าจ้างผลิตสินค้าภายใต้ตราสินค้าของบริษัท เพื่อเพิ่มความหลากหลายในผลิตภัณฑ์ให้แก่ลูกค้า รวมถึงการส่งเสริมการขายและเพิ่มยอดขายให้มากขึ้น ซึ่งสามารถเพิ่มมูลค่าให้แก่ธุรกิจของบริษัท รวมทั้งลดการพึ่งพาตราสินค้าจากต่างประเทศได้มากขึ้น ซึ่งถือเป็นการแทรกช่องว่างทางการตลาดให้สามารถขายสินค้าในกลุ่มลูกค้าที่มีความต้องการที่แตกต่างกัน และมีตำแหน่งการตลาดที่แตกต่างจากกลุ่มสินค้าที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายในปัจจุบัน
- 3) แผนการขยายประเภทสินค้าในกลุ่มเดิมให้มีความหลากหลายมากขึ้น รวมถึงการนำเข้าตราสินค้าใหม่ เพื่อสามารถให้บริการให้แก่ลูกค้าได้อย่างครบวงจรมากขึ้น
- 4) แผนการเพิ่มประเภทสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับการรักษาสิ่งแวดล้อมเช่น ระบบควบคุมมลพิษทางอากาศ และระบบทำอากาศให้บริสุทธิ์ รวมถึงธุรกิจเพื่อสิ่งแวดล้อมที่ต่อเนื่องจากธุรกิจเดิม เช่น ระบบผลิตก๊าซชีวภาพซึ่งผลิตจากตะกอนเหลือทิ้งของระบบบำบัดน้ำเสีย เป็นต้น