

5. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

5.1 อุปกรณ์สำนักงาน เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน ยานพาหนะ และ สินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2551 และ 31 ธันวาคม 2550 บริษัทมีอุปกรณ์สำนักงาน เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน ยานพาหนะ และ สินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตน ซึ่งสามารถแสดงรายละเอียดได้ดังนี้

รายการ	มูลค่าทางบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)		ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาวะผูกพัน
	30-ก.ย.-51	31-ธ.ค.-50		
1. อุปกรณ์สำนักงาน				
1.1 อุปกรณ์สำนักงาน - บริษัท	140.23	108.12	บริษัทเป็นเจ้าของ	ไม่มี
1.2 อุปกรณ์สำนักงาน - เช่าซื้อ*	63.32	77.97	บริษัท อยูรยา ดีเวลลอปเม้นท์ ลีสซิ่ง จำกัด เป็นเจ้าของ	ไม่มี
รวมอุปกรณ์สำนักงาน	203.55	186.09		
2. เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	1.98	1.44	บริษัทเป็นเจ้าของ	ไม่มี
3. ยานพาหนะ	2.24	2.66	บริษัทเป็นเจ้าของ	ไม่มี
4. โปรแกรมคอมพิวเตอร์	9.47	8.92	บริษัทเป็นเจ้าของ	ไม่มี
รวม	217.24	199.11		

หมายเหตุ * อุปกรณ์สำนักงาน - เช่าซื้อ เป็น อุปกรณ์ประเภทจอภาพทั้งหมดซึ่งมีขนาดตั้งแต่ 17 นิ้ว - 45 นิ้ว โดยบริษัททำการเช่าซื้อจากบริษัท อยูรยา ดีเวลลอปเม้นท์ ลีสซิ่ง จำกัด

ณ วันที่ 30 กันยายน 2551 จำนวนอุปกรณ์สำนักงานที่เกี่ยวข้องกับจอภาพและคอมพิวเตอร์สามารถจำแนกละเอียดได้ดังนี้

จำนวนเครื่อง	บริษัทเป็นเจ้าของ	บริษัทเช่าซื้อ	รวม	มูลค่าทางบัญชี (ล้านบาท)
จอภาพ 2 มิติ*	862	-	862	10.22
จอภาพ 3 มิติ**	119	234	353	96.75
คอมพิวเตอร์	1,142	-	1,142	42.19

หมายเหตุ * รวมจอภาพ 2 มิติที่อยู่ระหว่างรอติดตั้งและยังไม่ได้ใช้งาน จำนวน 170 จอภาพ ซึ่งมีมูลค่าทางบัญชี 1.28 ล้านบาท

**รวมจอภาพ 3 มิติที่อยู่ระหว่างรอติดตั้งและยังไม่ได้ใช้งาน จำนวน 64 จอภาพ ซึ่งมีมูลค่าทางบัญชี 23.08 ล้านบาท

5.2 รายละเอียดของสัญญาที่สำคัญ

5.2.1 สัญญาในการให้บริการสื่อโฆษณาในห้างสรรพสินค้า

- 1) สัญญาเกี่ยวกับการให้บริการสื่อโฆษณาระบบดิจิทัล
- ก) สัญญาติดตั้งและให้บริการสื่อดิจิทัลมัลติมีเดียผ่านจอภาพ 3 มิติ

คู่สัญญา	: บริษัท และ <ol style="list-style-type: none">1.บริษัท สยามพารากอน ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (“พารากอน”)2.บริษัท สุขุมวิทซีทีมอลล์ จำกัด (“เอ็มโพเรียม”)
วัตถุประสงค์ของการทำสัญญา	: เพื่อทำการติดตั้งและให้บริการสื่อโฆษณาดิจิทัลมัลติมีเดียผ่านจอภาพ 3 มิติในลักษณะ Exclusive right โดยติดตั้งและให้บริการสื่อโฆษณาดิจิทัลมัลติมีเดียตามพื้นที่ที่กำหนดไว้ในสัญญา
ระยะเวลาของสัญญา	: 10 ปี โดยสัญญากับพารากอนเริ่มตั้งแต่เดือนธันวาคมปี 2548 ส่วนสัญญากับเอ็มโพเรียมเริ่มตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2548
รูปแบบของผลตอบแทน	: ส่วนแบ่งเวลาโฆษณา และค่าบริการรายเดือน
การสิ้นสุดสัญญาก่อนกำหนด	: กรณีฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดปฏิบัติผิดจากเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในสัญญาและอีกฝ่ายหนึ่งได้มีการแจ้งเป็นหนังสือแล้ว หากไม่มีการแก้ไขหรือปฏิบัติให้ถูกต้องตามสัญญาภายใน 30 วันนับจากวันที่ได้รับหนังสือนั้น อีกฝ่ายหนึ่งมีสิทธิบอกเลิกสัญญาได้
การต่ออายุสัญญา	: หากบริษัทมีความประสงค์ที่จะต่ออายุสัญญา บริษัทจะต้องทำหนังสือเป็นลายลักษณ์อักษรแจ้งล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 6 เดือนก่อนหมดอายุสัญญา โดย พารากอน และ เอ็มโพเรียม ตกลงที่จะพิจารณาให้สิทธิต่ออายุสัญญากับบริษัทก่อน และการตกลงกันระหว่างคู่สัญญาจะต้องทำให้เสร็จสิ้นภายใน 3 เดือนก่อนหมดอายุสัญญา

ข) สัญญาให้สิทธิติดตั้งและให้บริการสื่อดิจิทัลมัลติมีเดีย

คู่สัญญา	: บริษัท และ <ol style="list-style-type: none">1. บริษัท เดอะมอลล์ กรุ๊ป จำกัด (“เดอะมอลล์”)2. บริษัท สยามพารากอน รีเทล จำกัด (“พารากอน”)3. บริษัท ซีทีมอลล์ กรุ๊ป จำกัด (“เอ็มโพเรียม”)
วัตถุประสงค์ของการทำสัญญา	: บริการสื่อโฆษณาผ่านจอภาพสองมิติ รวมถึงการโฆษณาประกอบสินค้า ณ จุดต่างๆ ตามพื้นที่ที่ระบุไว้ตามสัญญาให้แก่ Home Fresh Mart ของ เดอะมอลล์ทุกสาขา และ Gourmet Market ของ เอ็มโพเรียม และพารากอน
ระยะเวลาของสัญญา	: 5 ปี เริ่มตั้งแต่เดือน มิถุนายน 2549
รูปแบบของผลตอบแทน	: ส่วนแบ่งรายได้

- การสิ้นสุดสัญญาที่กำหนด : กรณีฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดปฏิบัติผิดจากเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในสัญญาและอีกฝ่ายหนึ่งได้มีการแจ้งเป็นหนังสือแล้ว หากไม่มีการแก้ไขหรือปฏิบัติให้ถูกต้องตามสัญญาภายใน 7 วันนับจากวันที่ได้รับหนังสือนั้น อีกฝ่ายหนึ่งมีสิทธิบอกเลิกสัญญาได้
- การต่ออายุสัญญา : หากบริษัทมีความประสงค์ที่จะต่ออายุสัญญา บริษัทจะต้องแจ้งเป็นหนังสือให้เดอะมอลล์ และ/หรือ เอ็มโพเรียม และ/หรือ พารากอน ล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 6 เดือนก่อนหมดอายุสัญญา โดยคู่สัญญาทั้งหมดจะต้องมีการตกลงเกี่ยวกับข้อกำหนดและเงื่อนไขของสัญญากันใหม่

ค) สัญญาติดตั้งและบริการสื่อดิจิทัลมัลติมีเดีย

- คู่สัญญา : บริษัท และ บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) ("บิ๊กซี")
- วัตถุประสงค์ของการทำสัญญา : เพื่อทำการติดตั้งและให้บริการสื่อโฆษณาดิจิทัลมัลติมีเดียตามพื้นที่ที่กำหนดใน 54 สาขาของ บิ๊กซี
- ระยะเวลาของสัญญา : 3 ปี เริ่มตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ 2551
- รูปแบบของผลตอบแทน : ส่วนแบ่งรายได้ และ ส่วนแบ่งเวลาโฆษณา
- การติดตั้งจอภาพเพิ่มเติม : บริษัทมีสิทธิที่จะติดตั้งจอภาพเพิ่มเติมในบริเวณ Food Court ของบิ๊กซี เมื่อ บิ๊กซี มีหนังสือแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรต่อบริษัท โดยจะต้องมีการพิจารณาเงื่อนไขผลตอบแทนเพิ่มเติม
- การสิ้นสุดสัญญาที่กำหนด : กรณีฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดปฏิบัติผิดจากเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในสัญญาและอีกฝ่ายหนึ่งได้มีการแจ้งเป็นหนังสือแล้ว หากไม่มีการแก้ไขหรือปฏิบัติให้ถูกต้องตามสัญญาภายใน 7 วันนับจากวันที่ได้รับหนังสือนั้น อีกฝ่ายหนึ่งมีสิทธิบอกเลิกสัญญาได้
- การต่ออายุสัญญา : หากบริษัทมีความประสงค์ที่จะต่ออายุสัญญา บริษัทจะต้องทำหนังสือเป็นลายลักษณ์อักษรแจ้งบิ๊กซีล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 6 เดือนก่อนหมดอายุสัญญา โดยบิ๊กซี ตกลงที่จะพิจารณาให้สิทธิกับบริษัทก่อน หากบริษัทเสนอให้ส่วนแบ่งรายได้ที่ดีกว่าหรือเท่ากับคู่แข่งรายอื่น

ง) สัญญาติดตั้งจอภาพ

- คู่สัญญา : บริษัท และ บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) ("MBK")
- วัตถุประสงค์ของการทำสัญญา : เพื่อทำการติดตั้งจอภาพ LCD ระบบและอุปกรณ์โดยเป็นทรัพย์สินของบริษัทไว้ ณ ชั้น 2 ของศูนย์การค้า มานูญครอง โดยบริษัทจะเป็นผู้รับผิดชอบเกี่ยวกับอุปกรณ์ทั้งหมด
- ระยะเวลาของสัญญา : 4 ปี 6 เดือน เริ่มตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2550
- รูปแบบของผลตอบแทน : ส่วนแบ่งรายได้

- การสิ้นสุดสัญญาที่กำหนด : หากภายในช่วงระยะเวลาที่กำหนด บริษัทมียอดขายได้น้อยกว่าประมาณการ รายได้ขั้นต่ำที่กำหนดไว้ MBK มีสิทธิบอกเลิกสัญญาหรือเปลี่ยนแปลงส่วนแบ่ง รายได้ และหากคู่สัญญาไม่ทำการตกลงกัน หรือตกลงกันไม่ได้ ให้ถือว่าสัญญา ฉบับนี้เป็นอันสิ้นสุดลงในวันถัดจากวันครบกำหนดดังกล่าว โดย MBK ไม่ จำเป็นต้องบอกเลิกสัญญาก่อนแต่อย่างใด
- การต่ออายุสัญญา : -

จ) บันทึกข้อตกลงการทำสัญญาให้สิทธิเพื่อการบริหารจัดการพื้นที่ในการโฆษณาแต่เพียงผู้เดียวบริเวณ อาคารจัตุรัสจามจุรี

- คู่สัญญา : บริษัท และ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (“จุฬา”)
- วัตถุประสงค์ของการทำสัญญา : เพื่อให้สิทธิในการบริหารจัดการพื้นที่ในการโฆษณาแต่เพียงผู้เดียว บริเวณ ภายในอาคารจัตุรัสจามจุรี โดยบริษัทเป็นผู้ทำการติดตั้งและให้บริการสื่อโฆษณา ดิจิตอลมัลติมีเดียตามพื้นที่ที่กำหนด
- ระยะเวลาของสัญญา : 5 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ครบกำหนดการทดสอบระบบ ซึ่งจะต้องไม่เกิน 2 เดือนนับตั้งแต่วันที่ลงนามในสัญญาให้สิทธิ
- รูปแบบของผลตอบแทน : ส่วนแบ่งรายได้และส่วนแบ่งเวลาโฆษณา
- การสิ้นสุดของบันทึกข้อตกลง : 1. เมื่อสัญญาให้สิทธิระหว่างจุฬาและบริษัทได้มีการลงนามเรียบร้อยแล้ว ให้ถือว่าบันทึกข้อตกลงนี้เป็นอันยกเลิกและคู่สัญญาทั้งสองฝ่ายตกลงให้ใช้สัญญา ให้สิทธิดังกล่าวบังคับใช้ต่อไป
2. เมื่อบริษัทไม่ปฏิบัติให้ถูกต้องตามบันทึกข้อตกลงนี้ และจุฬาได้แจ้งให้ทราบ เป็นลายลักษณ์อักษรแล้ว แต่บริษัทยังไม่ดำเนินการแก้ไขภายใน 30 วัน
3. เมื่อพ้นระยะเวลาที่กำหนด แต่บริษัทไม่สามารถลงนามในสัญญาให้สิทธิได้
- กำหนดเวลาการทำสัญญาให้สิทธิ : จุฬาและบริษัทตกลงจะทำการลงนามในสัญญาให้สิทธิภายใน 15 วันนับแต่วันที่ จุฬามีหนังสือแจ้งให้บริษัทมาทำสัญญาร่วมกัน ซึ่งคาดว่าจะเป็นการภายในเดือน กุมภาพันธ์ 2552

2) สัญญาเกี่ยวกับการให้บริการสื่อโฆษณาที่ไม่ใช่ระบบดิจิทัล

ก) บันทึกข้อตกลงความร่วมมือการสนับสนุนโครงการติดตั้งและบริหารสื่อโฆษณาประเภทต่างๆ

คู่สัญญา	: บริษัท และ บริษัท เดอะมอลล์ กรุ๊ป จำกัด
วัตถุประสงค์ของการทำสัญญา	: เพื่อแสดงความร่วมมือการสนับสนุนโครงการติดตั้งและบริหารสื่อโฆษณาประเภทต่างๆ เช่น Shelf Pop Up, Shelf Stripe, Sticker Wrap, Shelf TV, Shelf Banner, Cart Board และ Tunnel หรือสื่อโฆษณาประเภทอื่นๆ ในบริเวณซูเปอร์มาร์เก็ตตั้งแต่เคาน์เตอร์แคชเชียร์เข้ามา ให้แก่ Home Fresh Mart และ Gourmet Market ของบริษัท เดอะมอลล์ กรุ๊ป จำกัด จำนวน 9 สาขา ได้แก่ สาขาหัวหมาก สาขารามคำแหง สาขาท่าพระ สาขาางามวงศ์วาน สาขาบางแค สาขาบางกะปิ สาขาโคราช สาขาดี เอ็มโพเรียม และสาขาสยามพารากอน
ระยะเวลาของสัญญา	: มีผลบังคับใช้ตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2549 จนกว่าจะมีการแจ้งการเปลี่ยนแปลงล่วงหน้า
รูปแบบของผลตอบแทน	: ส่วนแบ่งรายได้
การสิ้นสุดสัญญาก่อนกำหนด	: บริษัทต้องทำการแจ้งล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษรไม่น้อยกว่า 90 วันก่อนวันสิ้นสุดบันทึกข้อตกลง
การต่ออายุสัญญา	: -

ข) บันทึกข้อตกลงความร่วมมือการสนับสนุนโครงการติดตั้งและบริหารสื่อโฆษณาประเภทต่างๆ

คู่สัญญา	: บริษัท และ บริษัท เดอะมอลล์ กรุ๊ป จำกัด
วัตถุประสงค์ของการทำสัญญา	: เพื่อแสดงความร่วมมือการสนับสนุนโครงการติดตั้งและบริหารสื่อโฆษณาประเภทต่างๆ คือ สื่อโฆษณาบริเวณ บันไดเลื่อนและประตูห้องน้ำ (Sticker Wrap) ชุ้มประตู (Arch) หน้าลิฟท์ (Sticker Wrap) และ สื่อโฆษณา Mock Up ให้แก่ Home Fresh Mart ของศูนย์การค้า เดอะมอลล์ จำนวน 7 สาขา ได้แก่ สาขาหัวหมาก สาขารามคำแหง สาขาท่าพระ สาขาางามวงศ์วาน สาขาบางแค สาขาบางกะปิ และสาขาโคราช
ระยะเวลาของสัญญา	: 5 ปี เริ่มตั้งแต่เดือนมีนาคม 2550
รูปแบบของผลตอบแทน	: ส่วนแบ่งรายได้
การสิ้นสุดสัญญาก่อนกำหนด	: บริษัทต้องทำการแจ้งล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษรไม่น้อยกว่า 90 วันก่อนวันสิ้นสุดบันทึกข้อตกลง
การต่ออายุสัญญา	: -

ค) บันทึกข้อตกลงความร่วมมือการสนับสนุนโครงการติดตั้งและบริหารสื่อโฆษณาประเภทต่างๆใน
ลานจอดรถ

คู่สัญญา	: บริษัท และ บริษัท เดอะมอลล์ กรุ๊ป จำกัด
วัตถุประสงค์ของการทำสัญญา	: เพื่อแสดงความร่วมมือการสนับสนุนโครงการติดตั้งและบริหารสื่อโฆษณาประเภทต่างๆ ในลานจอดรถให้แก่ศูนย์การค้า ของบริษัท เดอะมอลล์ กรุ๊ป จำกัด จำนวน 7 สาขา ได้แก่ สาขาหัวหมาก สาขารามคำแหง สาขาท่าพระ สาขาจามวงศ์วาน สาขาบางแค สาขาบางกะปิ และสาขาโคราช
ระยะเวลาของสัญญา	: 5 ปี เริ่มตั้งแต่เดือน เมษายน 2550
รูปแบบของผลตอบแทน	: ส่วนแบ่งรายได้
การสิ้นสุดสัญญาก่อนกำหนด	: บริษัทต้องทำการแจ้งล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษรไม่น้อยกว่า 90 วันก่อนวันสิ้นสุดบันทึกข้อตกลง
การต่ออายุสัญญา	: -

5.2.2 บันทึกข้อตกลงความร่วมมือการสนับสนุนโครงการส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานทางการศึกษาและองค์
ความรู้อื่น สำหรับสถาบันอุดมศึกษาโดยใช้เทคโนโลยีจอภาพผ่านเครือข่ายสารสนเทศเพื่อการพัฒนา
การศึกษาสำนักคณะกรรมการการอุดมศึกษา*

คู่สัญญา	: บริษัท และ สำนักคณะกรรมการการอุดมศึกษา
วัตถุประสงค์ของการทำสัญญา	: 1. เพื่อเป็นช่องทางในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและกิจกรรมของสถาบันการศึกษา 2. เพื่อเป็นช่องทางในการเผยแพร่ผลงาน ความคิดสร้างสรรค์และจินตนาการในด้าน Digital Content ทำให้นักศึกษาที่มีผลงานด้านศิลปะและความคิดสร้างสรรค์ได้มีช่องทางในการเผยแพร่ อันจะนำไปสู่การดำเนินการทางธุรกิจด้าน Content Industry ต่อไป 3. เพื่อเป็นสื่อและตัวกลางในการจัดกิจกรรมหรือกระตุ้นให้มีการทำงานร่วมกันโดยผ่านโลกของ Cyber Space และให้นักศึกษาศึกษาสามารถทำงานร่วมกันได้ 4. เพื่อจัดทำเป็น Virtual Studio อันเป็นการพัฒนาการเรียนรู้ทางทฤษฎีไปสู่การปฏิบัติอย่างมืออาชีพ โดยความร่วมมือกับผู้เชี่ยวชาญ 5. เพื่อให้เกิดแหล่งเรียนรู้โดยใช้ระบบจัดการความรู้

ระยะเวลาของสัญญา : ตั้งแต่เดือนกันยายน 2549 เป็นต้นไป

หมายเหตุ: * บริษัทได้ใช้สิทธิ์ตามบันทึกข้อตกลงฉบับนี้ในการดำเนินการทำสัญญาหรือบันทึกข้อตกลงกับสถาบันการศึกษาต่างๆ ซึ่ง ณ วันที่ 30 กันยายน 2551 ได้จัดทำสัญญาและบันทึกข้อตกลงกับสถาบันการศึกษาต่างๆ แล้ว จำนวน 8 สถาบัน โดยได้กำหนดช่วงเวลาของสัญญาอยู่ระหว่าง 3-5 ปี และกำหนดค่าตอบแทนในรูปแบบค่าเช่าสถานที่และหรือค่าบริการ ทั้งนี้ หากบริษัทมีความประสงค์ที่จะต่ออายุสัญญา บริษัทจะต้องทำหนังสือเป็นลายลักษณ์อักษรแจ้งสถาบันการศึกษานั้นๆ ล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 6 เดือนก่อนหมดอายุสัญญา โดยได้กำหนดช่วงเวลาการต่ออายุของสัญญาไว้ประมาณ 2-5 ปี

5.2.3 สัญญาบริการส่งเสริมการขาย

- คู่สัญญา : บริษัท และบริษัท อัลเตอร์เนทีฟเมเนจเม้นท์ จำกัด ("ผู้ให้บริการ")
- วัตถุประสงค์ของการทำสัญญา : เพื่อให้ผู้ให้บริการดำเนินการทางการตลาดในการส่งเสริมการขายบริการของบริษัท โดยการให้บริการในการจัดหาลูกค้า/สินค้าเพื่อลงโฆษณาในสื่อโฆษณาของบริษัทใน Home Fresh Mart และ Gourmet Market
- ระยะเวลาของสัญญา : 1 ปี เริ่มตั้งแต่เดือนมกราคม 2551 *
- รูปแบบของผลตอบแทน : ส่วนแบ่งรายได้ ในอัตราขั้นต้นร้อยละ 30 ของรายได้ที่เรียกเก็บจากลูกค้าในส่วนที่ผู้ให้บริการเป็นผู้จัดหา และจะจ่ายผลตอบแทนเพิ่มเติมในอัตราร้อยละ 10 และร้อยละ 15 ของรายได้ในกรณีที่ทำรายได้ถึง 8 ล้านบาทต่อเดือน และ 12 ล้านบาทต่อเดือน ตามลำดับ
- การสิ้นสุดสัญญาก่อนกำหนด : คู่สัญญาอาจบอกเลิกสัญญาได้ ในกรณีดังนี้
- 1) คู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งทำผิดสัญญาข้อหนึ่งข้อใดในสัญญา ให้ถือว่าสัญญาเป็นโมฆะทันที
 - 2) คู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งมีสิทธิบอกเลิกสัญญาโดยบอกกล่าวล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษรไม่น้อยกว่า 30 วัน
 - 3) หากผลประกอบการที่เกิดจากการให้บริการของผู้ให้บริการ ไม่เป็นไปตามเป้าที่ได้ตกลงกันไว้ บริษัทมีสิทธิบอกเลิกสัญญาโดยบอกกล่าวล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษรไม่น้อยกว่า 30 วัน
- เงื่อนไขอื่น : 1) ในระหว่างอายุสัญญา ผู้ให้บริการตกลงที่จะไม่ดำเนินธุรกิจหรือให้บริการอื่นใดในธุรกิจชนิดเดียวกันหรือประเภทเดียวกันให้แก่บุคคลอื่น ไม่ว่าจะกระทำในนามของตนเองหรือบุคคลอื่นใด
- 2) ขอบข่ายของสัญญาฉบับนี้ได้เป็นการให้สิทธิผูกขาดในการให้บริการแก่ผู้ให้บริการแต่อย่างใด บริษัทยังคงไว้ซึ่งสิทธิในการให้บริการสื่อโฆษณา และ/หรือแต่งตั้งผู้ให้บริการรายอื่นได้ตามความเหมาะสม

หมายเหตุ: * ปัจจุบัน บริษัทอยู่ระหว่างดำเนินการเจรจาเพื่อต่อสัญญา

5.2.4 สัญญาเช่าอาคารสำนักงาน

ก) สัญญาเช่าอาคารสำนักงานบนชั้น 12 ของอาคารไทยซัมมิท ทาวเวอร์

คู่สัญญา	: บริษัท อินเทอร์เน็ตประเทศไทย จำกัด (มหาชน) (“ผู้ให้เช่า”) : บริษัท (“ผู้เช่า”)
ทรัพย์สินที่เช่า	: เช่าพื้นที่รวม 265.62 ตร.ม. บนชั้น 12 ของอาคารไทยซัมมิท ทาวเวอร์ ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ เพื่อใช้เป็นที่ตั้งสำนักงานของบริษัท และใช้เป็นพื้นที่เก็บของที่เกี่ยวข้องกับกรดำเนินการดำเนินธุรกิจของบริษัท
อัตราค่าเช่า	: ค่าเช่า จำนวน 40,787.28 บาทต่อเดือน และ ค่าบริการ* จำนวน 54,835.92 บาทต่อเดือน
ระยะเวลาของสัญญา	: 3 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 20 พฤษภาคม 2551
เงื่อนไขของสัญญา	: หากครบกำหนดอายุตามสัญญาเช่าแล้ว และผู้เช่ามีความประสงค์ที่จะให้ผู้เช่าเช่าต่อ ให้ผู้เช่าแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 90 วันก่อนวันสิ้นสุดสัญญาเช่า เมื่อผู้ให้เช่าตกลงต่อสัญญาเช่า ให้สัญญาเช่านี้มีผลต่อไปอีกเป็นเวลา 1 ปี โดยทำสัญญาเช่ากันใหม่และให้ผู้เช่ามีสิทธิปรับอัตราค่าเช่าใหม่ได้ตามราคาตลาด
การสิ้นสุดสัญญาก่อนกำหนด	: กรณีที่ผู้เช่าผิดสัญญาเช่าหรือระเบียบปฏิบัติตามข้อหนึ่งข้อใด หรือหลายข้อ หรือละเลยไม่แก้ไขเหตุดังกล่าวให้ถูกต้องเป็นไปตามสัญญาเช่าหรือระเบียบปฏิบัติ นับแต่ได้รับหนังสือบอกกล่าวถึงเหตุดังกล่าวจากผู้ให้เช่า หรือผู้เช่าถูกพิทักษ์ทรัพย์หรือเป็นบุคคลล้มละลายหรือชำระบัญชีเลิกกิจการ หรือไม่ชำระค่าเช่าหรือค่าบริการให้ถูกต้องตามกำหนดระยะเวลาในสัญญาให้ผู้เช่ามีสิทธิบอกเลิกสัญญาได้ทันทีโดยมีหนังสือบอกกล่าวแก่ผู้เช่า ทั้งนี้ ไม่ตัดสิทธิที่ผู้ให้เช่าจะเรียกร้องค่าเสียหายอื่นใดจากการผิดสัญญาของผู้เช่าไม่ว่าโดยสัญญานี้หรือตามกฎหมาย

หมายเหตุ : * ค่าบริการ เป็นการจัดการและบำรุงรักษาพื้นที่เช่า ซึ่งได้แก่ เครื่องมือและเครื่องจักรภายในอาคารที่เกี่ยวกับระบบอำนวยความสะดวก ระบบไฟฟ้า และสื่อสารระบบลิฟท์และบันไดเลื่อน ระบบปรับอากาศและระบบอากาศ ระบบป้องกันอัคคีภัย และระบบสุขาภิบาล รวมทั้งค่าไฟฟ้าแสงสว่างสำหรับพื้นที่ส่วนกลางของอาคาร การรักษาความสะอาดของพื้นที่ส่วนกลาง การรักษาความปลอดภัยสำหรับพื้นที่ส่วนกลาง และการกำจัดขยะ เป็นต้น

ข) สัญญาเช่าอาคารสำนักงานบนชั้น 4 ของอาคารไทยซัมมิท ทาวเวอร์

คู่สัญญา	: บริษัท ไทยซัมมิท ทาวเวอร์ จำกัด ("ผู้ให้เช่า")
	: บริษัท ("ผู้เช่า")
ทรัพย์สินที่เช่า	: เช่าพื้นที่ 129.09 ตรม. บนชั้น 4 ของ อาคารไทยซัมมิท ทาวเวอร์ ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ เพื่อใช้เป็นที่ตั้งสำนักงานของบริษัท
อัตราค่าเช่า	: ค่าเช่า จำนวน 19,879.86 บาทต่อเดือน และค่าบริการ จำนวน 29,819.79 บาทต่อเดือน
อายุของสัญญา	: 3 ปี เริ่มตั้งแต่เดือน ธันวาคม 2550
เงื่อนไขของสัญญา	: 1. หากผู้เช่าพื้นที่เช่าครบ 2 ปีผู้เช่ามีสิทธิในการยกเลิกสัญญาโดยแจ้งต่อผู้ให้เช่าเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 90 วัน และเมื่อมีการยกเลิกสัญญาผู้ให้เช่าจะคืนเงินประกันให้ 2. หากครบกำหนดอายุตามสัญญาเช่าแล้ว และผู้เช่ามีความประสงค์ที่จะให้ผู้เช่าทรัพย์สินดังกล่าวต่อ ให้ผู้เช่าแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 90 วันก่อนวันสิ้นสุดสัญญาเช่า เมื่อผู้ให้เช่าตกลงต่อสัญญาเช่า ให้สัญญาเช่านี้มีผลต่อไปอีกเป็นเวลา 3 ปี โดยทำสัญญาเช่ากันใหม่และให้ผู้เช่ามีสิทธิปรับอัตราค่าเช่าใหม่ตามราคาตลาดในขณะนั้น
การสิ้นสุดสัญญาก่อนกำหนด	: กรณีที่ผู้เช่าผิดสัญญาเช่าหรือระเบียบปฏิบัติตามข้อหนึ่งข้อใด หรือหลายข้อ หรือละเลยไม่แก้ไขเหตุดังกล่าวให้ถูกต้องเป็นไปตามสัญญาเช่าหรือระเบียบปฏิบัติ นับแต่ได้รับหนังสือบอกกล่าวถึงเหตุดังกล่าวจากผู้ให้เช่า หรือผู้เช่าถูกพิทักษ์ทรัพย์หรือเป็นบุคคลล้มละลายหรือชำระบัญชีเลิกกิจการ หรือไม่ชำระค่าเช่าหรือค่าบริการให้ถูกต้องตามกำหนดระยะเวลาในสัญญาให้ผู้เช่ามีสิทธิบอกเลิกสัญญาได้ทันทีโดยมีหนังสือบอกกล่าวแก่ผู้เช่า ทั้งนี้ ไม่ตัดสิทธิที่ผู้ให้เช่าจะเรียกร้องค่าเสียหายอื่นใดจากการผิดสัญญาของผู้เช่าไม่ว่าโดยสัญญานี้หรือตามกฎหมาย

5.3 สิทธิพิเศษที่ได้รับจากการส่งเสริมการลงทุน

บริษัทได้รับการส่งเสริมการลงทุนโดยคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ตามบัตรการส่งเสริมการลงทุน เลขที่ 1784(7)/2549 ตั้งแต่วันที่ 4 กรกฎาคม 2549 อาศัยอำนาจตามพระราชบัญญัติการลงทุน พ.ศ. 2520 โดยบริษัทได้รับการส่งเสริมการลงทุนในกิจการ ซอฟต์แวร์ ประเภท Digital Content โดยมีเงื่อนไขดังนี้

1. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้รับจากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริม กำหนดเวลาแปดปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น
2. ได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมซึ่งได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล ไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ตลอดเวลาที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลนั้น
3. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนพิจารณาอนุมัติ

4. ได้รับอนุญาตนำคนต่างด้าวซึ่งเป็นช่างฝีมือหรือผู้ชำนาญการเข้ามาในราชอาณาจักรได้ตามจำนวนและเวลาเท่าที่คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนเห็นสมควร
5. ให้คนต่างด้าวซึ่งเป็นช่างฝีมือหรือผู้ชำนาญการดังกล่าวได้รับอนุญาตทำงานเฉพาะตำแหน่งหน้าที่การทำงานที่คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนให้ความเห็นชอบ

5.4 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

ณ วันที่ 30 กันยายน 2551 บริษัทไม่มีบริษัทย่อย แต่มีการลงทุนในบริษัทร่วม 1 บริษัท คือ บริษัท เซ็นทรัล ดิจิตอล มีเดีย จำกัด โดยถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 40 ของทุนชำระแล้ว 5 ล้านบาท และได้ส่งตัวแทนไปเป็นกรรมการในบริษัทดังกล่าวตามสัดส่วนการลงทุน กล่าวคือ มีกรรมการตัวแทนจำนวน 2 ท่านจากคณะกรรมการทั้งหมด 5 ท่าน ทั้งนี้ หากในอนาคต บริษัทมีความจำเป็นต้องพิจารณาการลงทุนในบริษัทอื่นเพิ่มเติม บริษัทจะมุ่งเน้นลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องและเอื้อประโยชน์ต่อการทำธุรกิจของบริษัท โดยจะพิจารณาผลตอบแทนและผลประโยชน์อื่นที่บริษัทคาดว่าจะได้รับจากการลงทุนเป็นสำคัญ เพื่อเป็นการสนับสนุนและส่งเสริมธุรกิจของบริษัท รวมถึงการพิจารณาสัดส่วนการลงทุนตามความเหมาะสมและผลตอบแทนที่คาดว่าจะได้รับจากการลงทุน เพื่อประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นของบริษัทเป็นสำคัญ ทั้งนี้ การพิจารณาการลงทุนจะกระทำโดยผ่านการพิจารณาอนุมัติจากคณะกรรมการของบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท แล้วแต่กรณี และบริษัทจะควบคุมดูแลด้วยการส่งกรรมการ และ/หรือ ผู้ที่ได้รับมอบหมายของบริษัท เข้าไปเป็นตัวแทนตามสัดส่วนการถือหุ้น เพื่อให้มีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายที่สำคัญและหรือบริหารจัดการในกิจการนั้นๆ รวมทั้งมีสิทธิในการออกเสียงในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทและที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัท